

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	История (история России, всеобщая история)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов комплексного представления об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; ее месте в мировой и европейской цивилизации; формирование систематизированных знаний о периодах, основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1.Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе. 2.Древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития. 3.Образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв. 4.Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права 5.Петровская модернизация: её истоки и последствия 6.Дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796) 7.Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны 8.Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период 9.Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования 10.Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.) 11.Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти 12.Советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма. 13.Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.). 14.СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы. 15.Советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису 16. Новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	зачет, реферат, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Философия
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.
Перечень разделов дисциплины	<p>Философия в системе культуры Философия, ее предмет и место в культуре человечества Мировоззрение, его типы и их специфические черты. Предмет, структура и функции философии.</p> <p>История философии Становление философии и ее первые формы. Западно-европейская философия эпохи Средних веков и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (17 – 18 века) Философия Новейшего времени. Отечественная философия.</p> <p>Основная философская проблематика. Онтология: бытие, формы и способы его существования. Способы описания и представления бытия в системах философского познания и знания. Общество как предмет философского осмысления. Сознание и его бытие. Многообразие форм духовно-практического освоения мира: познание, творчество, практика. Наука, техника, технология. Философская антропология. Ценности как ориентации человеческого бытия и регулятивы общественной жизни.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	реферат, зачет, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Иностранный язык
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active и Passive.оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active и Passive. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Определительные блоки существительного. Цепочка левых определений. Модальные глаголы. Заменители модальных глаголов. Слова - заместители. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения). Неличные формы глагола (инфинитив, герундий и обороты с ними). Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях. Инверсия и способы перевода на русский язык.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет (3), экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Правоведение
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-11
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием знаний в области права, позволяющих творчески применять свои знания для понимания юридических проблем, как в своей профессиональной деятельности, так и в течении всей жизни
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общие положения о праве Раздел 2. Основные отрасли российского права
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Экономическая теория
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием основ экономических знаний, а также экономической культуры принятия обоснованных экономических решений в различных сферах жизнедеятельности, в том числе в сфере профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общая экономическая теория. Раздел 2. Микроэкономика Раздел 3. Макроэкономика Раздел 4. Экономическая культура и принятие экономических решений
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 зачетных единиц, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен (2), реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Поведение потребителей
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области поведения потребителей
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Основы поведения потребителей Раздел 2. Факторы, влияющие на поведение потребителей Раздел 3. Моделирование покупательского поведения
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы профессиональной деятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-1, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов компетенций в области основ маркетинга, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности (на промежуточном уровне).
Перечень разделов дисциплины	<p>Менеджмент как научная область и сфера профессиональной деятельности.</p> <p>Маркетинг как философия бизнеса.</p> <p>Маркетолог: ключевые компетенции, функции, должностные обязанности, перспективы трудоустройства.</p> <p>Элементы формирования профессиональных знаний: базовые понятия маркетинга, анализ содержания маркетинговой деятельности.</p> <p>Становление и развитие маркетинга в России.</p> <p>Современные тенденции в маркетинге.</p> <p>Маркетинг и вызовы XXI века.</p> <p>Самоменеджмент – развитие личных и профессиональных компетенций.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Высшая математика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение студентами математических понятий и методов математики, приобретение и умение их использовать и формирование у них соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных проблем.
Перечень разделов дисциплины	Линейная алгебра, векторная алгебра, аналитическая геометрия, предел и непрерывность функции, дифференциальное исчисление функции одной переменной, интегральное исчисление функции одной переменной, дифференциальное исчисление функции нескольких переменных.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единицы / 324 часа
Форма промежуточной аттестации	РГР (2) Экзамен (2)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Теория статистики
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Овладение знаниями общих основ статистической науки и навыками организации, проведения статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов.
Перечень разделов дисциплины	Введение в теорию статистики Описательная статистика Аналитическая статистика
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Социально-экономическая статистика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Является формирование общих знаний и практических навыков в области статистического исследования социально-экономических явлений, обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоения основных методов социально-экономического статистического анализа, представления взаимосвязи социально-экономического статистического анализа с другими экономическими науками
Перечень разделов дисциплины	Демографическая статистика Статистика рынка труда Статистика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц / 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управленческие решения
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-3, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принимать и оптимизировать управленческие решения в условиях конкурентной среды.
Перечень разделов дисциплины	<p>Тема 1. Решение и его роль в деятельности менеджера</p> <p>Тема 2. Управленческие решения: понятие, роль и место в управлении</p> <p>Тема 3. Технология разработки управленческих решений</p> <p>Тема 4. Информационное обеспечение принятия управленческих решений</p> <p>Тема 5. Человеческий фактор в РПУР</p> <p>Тема 6. Внешняя среда и ее влияние на реализацию альтернатив</p> <p>Тема 7. Анализ альтернатив действия</p> <p>Тема 8. Прогнозирование управленческих решений</p> <p>Тема 9. Анализ управленческих решений</p> <p>Тема 10. Неопределенность и риск при РПУР</p> <p>Тема 11. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением</p> <p>Тема 12. Сущность и виды ответственности руководителя при РПУР</p> <p>Тема 13. Качество управленческих решений</p> <p>Тема 14. Эффективность управленческих решений</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы информационных технологий
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области современных информационных технологий, офисных технологий с целью приобретения практических навыков работы в офисных программах.
Перечень разделов дисциплины	Базовые информационные технологии. Аппаратное и программное обеспечение персонального компьютера. Компьютерные сети
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	РГР, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Специализированные пакеты профессиональной деятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников знаний, дающих возможности ориентироваться в системе информационных технологий в области управления и маркетинга, применять полученные знания в профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Информационные процессы в маркетинге и объективная необходимость их автоматизации Информационное обеспечение рабочих мест и технологий решения задач маркетинга Программные продукты в области маркетинга Интернет-технологии как инструмент экономической деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц / 180 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-4, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в рыночной экономике.
Перечень разделов дисциплины	Маркетинг как современная система управления Эволюция и концепции маркетинга Управление маркетингом на предприятии Основы стратегического маркетинга на предприятии Маркетинговые стратегии организации Анализ деятельности конкурентов Сегментирование рынка и позиционирование товара Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации Исследование поведения потребителей Ценовая политика фирмы и ценообразование товара Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зачетных единиц / 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Финансовый учет
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК -10, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации финансового учета в организациях различных форм собственности, компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области финансового учета.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Сущность бухгалтерского финансового учета. Раздел 2. Метод бухгалтерского финансового учета. Раздел 3. Методология финансового учета. Раздел 4. Порядок организации бухгалтерского финансового учета на предприятии.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управленческий учет
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-10, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, умение использовать учетную информацию для принятия управленческих решений, адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий и целям предпринимательства
Перечень разделов дисциплины	Тема 1. Содержание, принципы, назначение управленческого учета Тема 2. Основные принципы организации учета затрат на производство Тема 3. Система учета затрат и калькулирования себестоимости продукции Тема 4. Планирование и контроль затрат Тема 5. Нормативный учет и система «стандарт-кост» на базе полных затрат Тема 6. Оптимизация управленческих решений Тема 7. Принятие решений в области ценообразования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управление персоналом
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.03 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Дать студентам знания о технологиях управления персоналом, сформировать у них компетенции по выполнению функций управления персоналом, научить их разрабатывать проекты по совершенствованию деятельности отделов управления персоналом
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Персонал предприятия как объект управления Раздел 2. Место и роль персонала в системе управления Раздел 3. Принципы и методы управления Раздел 4. Разделение и кооперация труда Раздел 5. Организационные основы труда персонала Раздел 6. Система управления персоналом на предприятии Раздел 7. Кадровое обеспечение предприятия Раздел 8. Мотивация поведения персонала
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Безопасность жизнедеятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-8
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение в безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения.</p> <p>Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания</p> <p>Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.</p> <p>Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.</p> <p>Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.</p> <p>Психофизиологические и эргономические основы безопасности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.</p> <p>Управление безопасностью жизнедеятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Деловые коммуникации
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков деловой коммуникации и способах эффективного взаимодействия с партнерами, реализуя разнообразные подходы к коммуникации, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
Перечень разделов дисциплины	1.Понятие коммуникации. Процесс коммуникации 2.Вербальные и Невербальные средства коммуникации 3.Слушание в деловой коммуникации 4.Манипуляции в общении 5.Гендерный аспект коммуникативного поведения 6.Критика и комплименты в деловой коммуникации 7.Барьеры в общении 8.Формы деловых коммуникаций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы/ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Бизнес-планирование
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов знаний в вопросах технического, экономического, финансового, управленческого обоснования предпринимательского дела на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков, а также выработка у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в предпринимательство Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Экономика организации
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов универсальных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области экономических аспектов деятельности предприятия и организаций, и практических навыков расчета технико-экономических показателей их деятельности, позволяющих принимать экономически грамотные решения в различных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Структура национальной экономики Раздел 2. Предприятие – основное звено в экономике Раздел 3 . Имущество и источники финансирования предприятия Раздел 4. Основные фонды предприятия Раздел 5.оборотный капитал предприятия Раздел 6. Трудовые ресурсы предприятия Раздел 7. Основы организации производственного процесса Раздел 8. Издержки производства и себестоимость продукции Раздел 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса Раздел 10. Ценовая политика предприятия Раздел 11. Планирование деятельности предприятия Раздел 12. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия Раздел 13. Виды деятельности предприятия в условиях рыночной экономики Раздел 14. Стратегия развития предприятия
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управление качеством
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области управления качеством, и практических навыков планирования, организации работы персонала, контроля процессов деятельности, анализа деятельности, которой они управляют и принятия управленческих решений, основанных на фактах с применением практических инструментов и методов менеджмента качества, позволяющих творчески применять свои умения для решения задач разработки и оформления управленческих решений в своей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Сущность категории качества. Понятие качества. Аспекты качества. Премии в области качества. Показатели качества</p> <p>Раздел 2. Оценка уровня качества Цель оценки уровня качества. Методы определения значений показателей качества. Методы оценки уровня качества</p> <p>Раздел 3. Контроль качества Виды контроля качества. Методы контроля качества</p> <p>Раздел 4. Управление качеством Основные понятия. Цель, суть, функции управления качеством. Принципы управления качеством. История развития деятельности по управлению качеством</p> <p>Раздел 5. Организация процесса управления качеством Место системы управления качеством в общей системе управления. Системы менеджмента качества. Организация системы управления качеством.</p> <p>Раздел 6. Средства и методы управления качеством Основные методы управления качеством. Средства управления качеством</p> <p>Раздел 7. Стандартизация Сущность и цели стандартизации. Нормативная база по техническому регулированию качества. Научно-методические основы стандартизации. Организация работ по стандартизации</p> <p>Раздел 8. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества Определение и роль сертификации. Схемы сертификации. Сертификация продукции и систем менеджмента качества.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы/ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Социология
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Маркетинг»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Общество как социальная система Социальные институты Социальное взаимодействие Социологические исследования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы/ 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Менеджмент
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области эволюции управленческой мысли, и практических навыков к подходам управления, которые помогают повысить вероятность эффективного достижения целей как в своей профессиональной деятельности, так и при последующем обучении.
Перечень разделов дисциплины	Сущность менеджмента и содержание понятий менеджмент, менеджер Организация и менеджеры Школы менеджмента Подходы к менеджменту Внутренняя и внешняя среда в организации Коммуникации Принятие решений Модели и методы принятия решений Организация взаимодействий и полномочия Построение организаций Контроль Групповая динамика Руководство: власть и личное влияние Лидерство и стиль руководства Управление персоналом в организации Мотивация Управление конфликтами
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц/ 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен (2), курсовая работа

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы теории систем
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, связанных с реализацией в профессиональной деятельности системного подхода и использованием методов и инструментов теории систем и системного анализа в решении управленческих задач.
Перечень разделов дисциплины	Введение в теорию систем Основные понятия теории систем Виды и свойства систем Практическая реализация системного подхода: системный анализ Основы моделирования систем Системный подход и принятие управленческих решений Методы и модели теории систем и системного анализа
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы/ 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Психология личностного роста
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6, УК-9
Цель освоения дисциплины (модуля)	Усвоение бакалаврами психологических знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для личностного роста.
Перечень разделов дисциплины	Теоретико-методологические основы психологии Общая психология Психология личности Психология общения, малой группы
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Международный менеджмент и маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области организации маркетинговой деятельности предприятия на международных рынках.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Состояние и проблемы международного менеджмента и маркетинга 2. Маркетинговая среда международной организации 3. Маркетинговые исследования на мировых рынках 4. Стратегии выхода на зарубежные рынки 5. Формы присутствия на международном рынке 6. Особенности товарной политики на международном рынке 7. Ценообразование и ценовая политика в международном менеджменте и маркетинге 8. Коммуникативная политика на международном рынке
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Психология
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов знаний категориального аппарата психологии; овладение необходимыми базовыми знаниями психических явлений, процессов и свойств; приобретение навыков формирования и поддержания общей и психологической культуры обучающихся; овладение навыками работы в различных группах и коллективах.
Перечень разделов дисциплины	Психология как наука. Основные направления и школы психологии. Психика и организм Сознание человека как высшая форма развития психики Познавательные психические процессы Индивидуально-психологические особенности личности Эмоционально-волевая и мотивационная сферы личности Основы социальной психологии
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы/ 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основные этапы и направления исследований в области систем искусственного интеллекта
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Овладение студентами основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.
Перечень разделов дисциплины	Введение в системы искусственного интеллекта Базы знаний Архитектура и основные компоненты СИИ Экспертные системы (ЭС) как вид СИИ Представление знаний в системах искусственного интеллекта Интеллектуальный анализ данных Примеры использования ИИ в маркетинге
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Программные комплексы решения интеллектуальных задач
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Получение студентами теоретических и практических знаний в области проектирования, создания и использования интеллектуальных систем для решения прикладных задач.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стандартизация искусственного интеллекта 2. Технологии искусственного интеллекта 3. Главные ограничения технологий искусственного интеллекта 4. Сферы применения технологий искусственного интеллекта 5. Перспективные направления развития искусственного интеллекта 6. Национальные стратегии в области технологий искусственного интеллекта 7. Нейронные сети. Футуризм. Нейронауки и нейромаркетинг.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы/ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Физическая культура и спорт
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02. «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психо-физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Раздел 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания Раздел 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет (2)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Товарная политика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков управления товарной политикой организации
Перечень разделов дисциплины	Товарная политика в комплексе маркетинга Товар как объект товарной политики Товарный знак, упаковка и маркировка товара Управление товарным ассортиментом Создание нового товара Качество и конкурентоспособность товара в системе маркетинга Сервис в системе товарной политики и сбытовой деятельности Эффективность товарной политики.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы бренд-менеджмента
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» профессиональных компетенций в области управления брендами.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основы бренд-менеджмента</p> <p>Модели идентичности бренда</p> <p>Первый этап алгоритма создания бренда «Аналитика»</p> <p>Второй этап алгоритма создания бренда «Формирование имиджа бренда»</p> <p>Третий этап алгоритма создания бренда «Формализация бренда»</p> <p>Четвертый этап алгоритма создания бренда: «Визуализация бренда»</p> <p>Пятый этап алгоритма создания бренда «Подготовка коммуникационной программы»</p> <p>Шестой и седьмой этапы алгоритма создания бренда «Внедрение и поддержание бренда», «Мероприятия по увеличению силы бренда»</p> <p>Упаковка как элемент брендинга</p> <p>Правовые основы бренда</p> <p>Управление портфелем брендов</p> <p>Промышленный брендинг</p> <p>Брендинг сферы услуг</p> <p>Брендинг территорий</p> <p>Личный бренд</p> <p>Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Реферат, Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Ценовая политика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков управления ценовой политикой организации.
Перечень разделов дисциплины	Цена: место на рынке и в системе маркетинга Рыночные закономерности и факторы ценообразования Ценообразование: инструменты формирования и корректировки цен Ценообразование в отдельных сферах и отраслях экономики
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	РГР, Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговая логистика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой логистики.
Перечень разделов дисциплины	Концептуальные основы маркетинговой логистики. Логистические подсистемы: система складирования и переработки продукции, информация и информационные технологии, сервис.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы/ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управление продажами
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления продажами, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.
Перечень разделов дисциплины	<p>Понятие и сущность системы продаж в организации</p> <p>Понятие и основные виды организационных структур управления продажами</p> <p>Организация отдела продаж на предприятии</p> <p>Планирование и реализация сбытовой деятельности</p> <p>Торговый маркетинг розничных предприятий</p> <p>Управление деятельностью торгового персонала</p> <p>Особенности персональных продаж</p> <p>Управление поведением потребителей</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговые исследования
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг» профессиональных компетенций по организации и проведению маркетинговых исследований.
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение в маркетинговые исследования</p> <p>Маркетинговая информация. Проектный и системный подходы к проведению маркетинговых исследований</p> <p>Определение проблемы исследования</p> <p>Разработка плана маркетингового исследования</p> <p>Классификация методов сбора данных</p> <p>Кабинетные исследования</p> <p>Глубинное интервью</p> <p>Фокус-группа</p> <p>Проективные методики</p> <p>Бенчмаркинг</p> <p>Наблюдение</p> <p>Эксперимент</p> <p>Количественный опрос</p> <p>Основы методик измерения</p> <p>Разработка анкет</p> <p>Интернет-исследования</p> <p>Формирование выборки</p> <p>Определение объема выборки</p> <p>Организация и проведение полевых работ</p> <p>Подготовка данных к анализу</p> <p>Одномерный анализ данных</p> <p>Формирование статистических гипотез</p> <p>Многомерный анализ данных. Анализ различий. Ассоциативный анализ. Классификационный анализ</p> <p>Анализ данных маркетингового исследования с помощью Microsoft Excel</p> <p>Формирование отчета маркетингового исследования</p> <p>Применение маркетинговых исследований. Ситуационный анализ. Анализ конкурентов. Анализ потребителей. Оценка емкости рынка</p> <p>Организация маркетинговых исследований</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 зачетных единиц / 288 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управление маркетингом
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетинговой деятельностью предприятия, получения комплексного представления о сущности и содержании маркетинга и поведения потребителей в условиях конкурентной среды.
Перечень разделов дисциплины	Теоретические основы управления маркетингом. Функции управления маркетингом. Процесс управления маркетингом. Категории в управлении маркетингом. Элементы системы управления маркетингом. Стратегическое управление маркетингом.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	реферат, курсовая работа, экзамен (2)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Стратегический маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области стратегического маркетинга, получения комплексного представления о роли и значении стратегии в маркетинговой деятельности предприятия.
Перечень разделов дисциплины	Концепция стратегического маркетинга и его роль в деятельности предприятия. Виды организаций. Стратегия конкуренции и развития предприятий. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. . Стратегии предприятия в области ценообразования. . Внедрение стратегического маркетинга на предприятии.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных знаний и навыков по правовому обеспечению маркетинговой деятельности предприятия.
Перечень разделов дисциплины	Общие положения о правовом регулировании маркетинговой деятельности. Субъекты маркетинговой деятельности. Договоры в сфере маркетинговой деятельности. Правовое положение потребителя. Правовое регулирование конкурентных отношений. Правовое регулирование информационных процессов и защиты интеллектуальных и имущественных прав Правовое регулирование продуктовой деятельности предприятий Правовое регулирование ценообразования Правовое обеспечение функционирования каналов распределения товаров Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	реферат, зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг проекта
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных знаний и навыков управления проектами, в том числе маркетингового подхода к планированию и реализации проектов.
Перечень разделов дисциплины	Теоретические основы проектной деятельности Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта, его основные этапы Системы управления проектами Управление основными параметрами проекта Мониторинг проекта и оценка оказанного воздействия. Управление изменениями Современная концепция маркетинга в управлении проектом Информационные технологии в управлении проектами. Особенности управления различными видами и типами проектов организации
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	РГР, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы маркетинговых коммуникаций
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области разработки и применения маркетинговых коммуникаций
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Концептуальные основы маркетинговых коммуникаций Раздел 2. Прямые маркетинговые коммуникации на предприятии
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц / 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Реферат, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Связи с общественностью
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников системного комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области связей с общественностью.
Перечень разделов дисциплины	1. Теоретические основы связей с общественностью 2. Организация и управление деятельностью по связям с общественностью 3. Связи с общественностью – технология коммуникационного обеспечения управления
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Рекламная деятельность
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации рекламной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. История развития рекламы. Рекламный процесс. Рынок рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности. Аудиовизуальная, радио и телевизионная реклама. Печатная реклама и реклама в прессе. Наружные и транзитные средства распространения рекламы. Интернет реклама. Вспомогательные средства рекламы. Психологические аспекты рекламы. Планирование рекламной деятельности. Создание рекламного сообщения. Медиапланирование. Оценка эффективности рекламы.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Интернет-реклама
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представления о специфике рекламной информации в сети Интернет, освоение полного технологического цикла производства и трансляции рекламного продукта в Интернете.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интернет-СМИ и реклама: основы взаимодействия 2. Продукт Интернет - рекламы 3. Интернет-реклама на рынке 4. Вопросы регулирования на рынке рекламы в интернете 5. Рекламные технологии Интернета 6. Рекламный баннер 7. Рекламный видеоролик 8. Интернет-сайт как рекламный продукт 9. Создание рекламного продукта в Интернете 10. Коммерческая реклама в Интернете 11. Социальная реклама и PR в Интернете 12. Корпоративная реклама и PR в Интернете 13. Менеджмент рекламы в Интернет-СМИ 14. Эффективность интернет-рекламы
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Интернет-маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников знаний и практических навыков организации маркетинговой деятельности предприятия в сети Интернет.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные положения и виды Интернет-маркетинга 2. Комплекс Интернет-маркетинга 3. Инструменты коммуникаций в Интернет-маркетинге 4. Маркетинговые исследования в Интернет-маркетинге
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Web-аналитика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных знаний и навыков измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов с целью улучшения работы сайтов и оптимизации бюджета на онлайн-продвижение.
Перечень разделов дисциплины	Введение в веб-аналитику Трафик и источники трафика Инструменты веб-аналитики: Google Tag Manager Инструменты веб-аналитики: Google Analytics Инструменты веб-аналитики: Яндекс Метрика Визуализация и презентация аналитики А/Б-тестирование и оптимизация конверсий Расширенные возможности веб-аналитики
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Компьютерная графика и дизайн в маркетинге
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов умений, позволяющих применять полученные теоретические и практические навыки для решения задач компьютерной графики, возникающих в маркетинговой деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Основы компьютерной графики Шрифт Основы компьютерного дизайна Методы подготовки графических проектов Создание и обработка растровых изображений Создание и обработка векторных изображений
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы электронной коммерции
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области в области электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.
Перечень разделов дисциплины	Понятие и сущность электронной коммерции Современные технологии электронной коммерции Веб-сайт как основа бизнеса в интернет Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции Интернет-маркетинг Электронные платежи и системы электронных платежей Безопасность электронной коммерции Инновационные решения в электронной торговле
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг в социальных сетях (SMM)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у обучающихся необходимого набора компетенций в области социального медиа-маркетинга.
Перечень разделов дисциплины	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы Социальные медиа: маркетинговые инструменты, сервисы и SMM-активности SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритмы и маркетинговый потенциал
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг инноваций
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга инноваций, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в рыночной экономике, ориентированной на инновационный путь развития
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы маркетинга в инновационной сфере 2. Маркетинговая среда инновационного предприятия 3. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов 4. Маркетинговые решения по разработке нового продукта 5. Ценовая политика на рынке инноваций 6. Системы товародвижения инновационных продуктов 7. Система продвижения инновационных продуктов 8. Экономическая оценка эффективности решений в сфере инноваций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Промышленный маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих готовность решать все многообразие различных маркетинговых задач на промышленном предприятии с целью повышения его конкурентоспособности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Понятие и сущность промышленного маркетинга</p> <p>Промышленное предприятие и его основные признаки</p> <p>Рынок промышленных товаров и особенности маркетинговой деятельности</p> <p>Стратегии промышленного маркетинга</p> <p>Конкуренция на промышленных рынках</p> <p>Планирование маркетинговой деятельности предприятия</p> <p>Маркетинговые исследования на промышленном предприятии</p> <p>Разработка новых товаров</p> <p>Особенности ценообразования в промышленном маркетинге</p> <p>Планирование и регулирование сбытовых запасов</p> <p>Коммуникационная политика промышленного предприятия</p> <p>Социальный маркетинг промышленного предприятия</p> <p>Рынок промышленных товаров. Особенности покупательского поведения на промышленном рынке.</p> <p>Сегментирование и позиционирование на промышленных рынках.</p> <p>Товарная политика на промышленных рынках.</p> <p>Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг услуг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления маркетингом организации сферы услуг.
Перечень разделов дисциплины	Сущность и специфика маркетинга услуг Направления маркетинговой деятельности в сфере услуг Особенности маркетинга в различных отраслях услуг Управление маркетингом в сфере услуг
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг торговли
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	Маркетинг
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков управления маркетинговой деятельностью торгового предприятия.
Перечень разделов дисциплины	Комплекс маркетинга в розничной торговле Продукт в торговом маркетинге Распределение в торговом маркетинге Ценообразование в маркетинге торговли Продвижение в торговом маркетинге Работа с персоналом Сегментирование и позиционирование в розничной торговле Потребительское поведение Конкуренция в розничной торговле Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы/ 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг в здравоохранении
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов по направлению «Менеджмент» профессиональных компетенций в области маркетинга в здравоохранении
Перечень разделов дисциплины	Общественная роль маркетинга в модернизации системы здравоохранения Основы маркетинга в здравоохранении Комплексный анализ рынка медицинских услуг Особенности позиционирования медицинских услуг. Комплекс маркетинга медицинских товаров и услуг Ценообразование на медицинские услуги Продвижение медицинских услуг Оценка эффективности маркетинга медицинских услуг
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговое консультирование
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов способности осуществлять консалтинговую деятельность и взаимодействие с консалтинговыми компаниями.
Перечень разделов дисциплины	Сущность консалтинговой деятельности Рынок консалтинговых услуг Основные этапы процесса консультирования Характеристика форм консультирования Основные аспекты взаимодействия консультанта и заказчика Основные проекты маркетингового консультирования. Аудит (ревизия) маркетинга. Разработка стратегии предприятия. Экспертиза бизнес-проектов и бизнес-планов. Оптимизация организационной структуры отдела сбыта. Проведение маркетингового исследования с помощью консалтинговой фирмы. Внедрение CRM Тактический маркетинг для консалтинговых компаний
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основные современные маркетинговые концепции в бизнесе
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1; ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых концепций в бизнесе, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в управлении.
Перечень разделов дисциплины	Понятие и сущность маркетинга в бизнесе Маркетинговые концепции Маркетинг взаимоотношений Социально-ответственный маркетинг Социально-демографические аспекты маркетинга Сенсорный маркетинг
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Эффективность маркетинговой деятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области оценки эффективности маркетинговой деятельности, обоснования управленческих решений на всех уровнях принятия решений в области управления на уровне организации и во внешней среде, представления взаимосвязи эффективности маркетинговой деятельности с другими экономическими науками.
Перечень разделов дисциплины	Результативность бизнеса компании. Роль маркетинга в обеспечении бизнеса компании Принципы построения системы показателей результативности бизнеса Система сбалансированных показателей в маркетинге и сбыте Маркетинг и всеобщее управление качеством Применение процессного подхода в маркетинге Клиенты компании: привлечение и удержание Работа компании с клиентами Метрики для оценки эффективности маркетинга
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы системного анализа
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование знаний, умений и навыков о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации, управлении и принятии решений.
Перечень разделов дисциплины	Основные понятия системного анализа Основы теории принятия решений
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	РГР, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	<p>Настольный теннис. Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Настольный теннис как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (юноши). История развития настольного тенниса в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координации. Развитие гибкости. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Обучение техники прямой подачи. Обучение техники подачи с подрезкой. Обучение техники выполнения удара накатом справа, слева. Обучение техники выполнения подрезки справа, слева. Изучение правил игры в настольный теннис, правил одиночной и парной игры.</p> <p>Пулевая стрельба. Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. 1.1. Введение в специализацию 1.2. Устройство тиров. Меры безопасности 1.3. История развития стрелкового спорта 1.4. Материальная часть стрелкового спортивного оружия. Устройство и назначение основных частей и механизмов винтовки МР-512 1.5. Техника стрельбы из пневматической винтовки. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. 2.1. Техника стрельбы из пневматической винтовки. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. 3.1. Тесты по ОФП.</p> <p>Ритмическая гимнастика Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры</p>

	<p>культуры.</p> <p>Ритмическая гимнастика как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (девушки). История развития ритмической гимнастике в мире, в России, в Ульяновской области.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координационных способностей. Развитие гибкости. Развитие ловкости. Развитие равновесия. Развитие музыкальных качеств.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>Обучение технике базовых элементов в СМГ ритмическая гимнастика: джеки, поочередные махи ногами, разнообразие базовых зеркальных восьмерок (используя семь базовых шагов) обучение равновесию на одной ноге, обучение силовому элементу (отжимание). Теоретическая подготовка по ритмической гимнастике СМГ.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Шахматы как вид спорта. История возникновения шахмат. Раздел 2. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Написание рефератов, связанных с заболеванием студента. Решение контрольных задач.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.</p> <p>Возникновение и развитие волейбола. Развитие волейбола в СССР и России. Основные понятия и терминология. Оздоровительное влияние волейбола на организм человека. Техника игры и ее классификация. Тактика игры и ее классификация. Овладение рациональной техникой и разнообразие механических способностей, используемых в игровых ситуациях</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>Физическая подготовка волейболистов. Обучение техническим приемам. Обучение тактическим действиям игры. Развитие специальных физических способностей, способствующих эффективности выполнения технических приемов.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей спортивно-технической подготовки. Контроль соревновательной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. МЕТОДИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. История развития футбола. Развитие футбола после Великой Отечественной войны. Участие в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. Современное состояние футбола в стране. Анализ техники ударов, остановок, ведения мяча. Методика обучения. Раздел 2. УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ. Тактика игры в футбол. Тактика игры: индивидуальные, групповые, командные действия в защите и нападении. Современные системы игры: персональная, смешанная, зонная защиты. Правила соревнований. Требования к инвентарю. Разметка и размеры поля и ворот. Изменения, внесенные в правила игры. Раздел 3. СУДЕЙСТВО ИГРЫ. Учебно-тренировочная игра с использованием изученных технических элементов, тактических комбинаций. Судейство игры с использованием жестов в поле и за боковой линией.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Баскетбол как средство физической культуры: Коллективность действий. Комплексный и разносторонний характер воздействия игры на функции организма и на проявление двигательных качеств. Непрерывность и внезапность изменения условий игры. Соревновательный характер. Непрерывность и внезапность изменения условий игры. Самостоятельность действий. Высокая эмоциональность. Трудность регулирования физической нагрузки.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Физическая подготовка баскетболистов. Обучение техническим приемам. Обучение тактическим действиям игры. Развитие специальных физических способностей, способствующих эффективности выполнения технических приемов.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей спортивно-технической подготовки. Контроль соревновательной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Характеристика атлетической гимнастики, ее роль в укреплении здоровья, совершенствовании телосложения и осанки, физической подготовленности. Значение атлетической гимнастики как эффективного средства физического воспитания и как вида спорта. Возникновение и развитие атлетической гимнастики в России и за рубежом. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Принципы, методы и структура процесса обучения. Подготовка мест занятий и организация обучения, предупреждение травматизма и причин его возникновения. Классификация и анализ упражнений, используемых в процессе занятий. Техника выполнения упражнений. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивное ориентирование как вид спорта. Виды спортивного ориентирования. История развития спортивного ориентирования в России и мире. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Изучение бега по различным типам местности. Изучение различных видов карт местности. Глазомер. Изучение масштаба карты местности. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль выбора пути на дистанции спортивного ориентирования.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивная аэробика в массовой культуре, ее разновидности. История развития спортивной аэробике в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Изучение базовых шагов и методика их выполнения. Развитие гибкости. Развитие координационных способностей. Развитие чувства ритма и темпа с помощью музыкального сопровождения. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль силы и выносливости. Контроль гибкости и координационных способностей. Составление комплекса и самостоятельное его выполнение.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.</p> <p>Легкая атлетика, как вид спорта. Виды легкой атлетики. История развития легкой атлетики в мире, в России и Ульяновской области.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>Развитие быстроты. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Обучения бега на короткие и средние дистанции, обучение техники эстафетного бега.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей быстроты.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)

Аннотация программы практики

Практика	Учебная практика (ознакомительная практика)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-2
Цель прохождения практики	Целью учебной практики (ознакомительная практика) является формирование первичных профессиональных умений и навыков, а также развитие опыта осуществления самостоятельной работы.
Общая трудоемкость практики	6 зачетных единиц
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация программы практики

Практика	Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-2
Цель прохождения практики	<p>Целями производственной практики (технологическая (проектно-технологическая) практика) является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие способностей обучающегося к самостоятельной деятельности в сфере управления: организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских, самоорганизации и самоконтроля; - изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативно-технических документов для решения отдельных задач управления в организации по месту прохождения практики; - изучение организации маркетинговой деятельности на конкретном предприятии; - разработка предложений по совершенствованию направлений деятельности менеджера среднего и высшего уровней управления в организации; - формирование и развитие у обучающихся профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной управленческой деятельности, потребности в самообразовании.
Общая трудоемкость практики	6 зачетных единиц
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация программы практики

Практика	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, УК-10
Цель прохождения практики	Целью учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является формирование первичных представлений об основных направлениях и содержании будущей профессиональной деятельности обучающихся.
Общая трудоемкость практики	3 зачетные единицы
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация программы практики

Практика	Производственная практика (преддипломная практика)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-6, УК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-3
Цель прохождения практики	Целью производственной практики (преддипломная практика) является углубление умений и навыков решения профессиональных задач в области управления маркетинговой деятельностью, а также подготовка к выполнению и защите выпускной квалификационной работы.
Общая трудоемкость практики	9 зачетных единиц
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация государственной итоговой (итоговой) аттестации

Государственная итоговая (итоговая) аттестация	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Государственная итоговая (итоговая) аттестация нацелена на формирование компетенций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Цель государственной итоговой (итоговой) аттестации	Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Маркетинг») соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО).
Общая трудоемкость государственной итоговой (итоговой) аттестации	6 зачетных единиц
Форма промежуточной аттестации	Выпускная квалификационная работа

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы информационной безопасности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности, связанной с профессиональной деятельностью с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет
Перечень разделов дисциплины	1. Информационная безопасность и уровни ее обеспечения 2. Средства обеспечения информационной безопасности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица / 36 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением вырабатывать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Коррупция как социальная, правовая, экономическая категория. Раздел 2. Правовые и этические основы противодействия коррупции. Раздел 3. Политика противодействия коррупции.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица / 36 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Технологии поиска работы
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	38.03.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Маркетинг»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов навыков, способствующих эффективному поиску работы и трудоустройству по освоенной специальности
Перечень разделов дисциплины	Планирование карьеры. Профорientация. Правовые и психологические аспекты трудоустройства. Резюме. Обзор, прогноз и законы рынка труда, востребованность конкретной специальности Навыки общения по телефону. Деловое общение. Этапы делового общения. Собеседование с работодателем. Анкетирование и тестирование при трудоустройстве.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет