

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «История»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «История» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2.

Целью освоения дисциплины «История» является формирование у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; её месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Тематический план дисциплины

1. Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе.
2. Древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития.
3. Образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв.
4. Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права
5. Петровская модернизация: её истоки и последствия
6. Дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796)
7. Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны
8. Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период
9. Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования
10. Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.)
11. Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти
12. Советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма.
13. Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.).
14. СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы.
15. Советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису
16. Новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Философия»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1.

Целью освоения дисциплины «Философия» является: приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Философия в системе культуры

Тема 1.1. Философия, ее предмет и место в культуре человечества

Мировоззрение, его типы и их специфические черты. Предмет, структура и функции философии.

Раздел 2. История философии

Тема 2.1. Становление философии и ее первые формы.

Тема 2.2. Западно-европейская философия эпохи Средних веков и эпохи Возрождения.

Тема 2.3. Философия Нового времени (17 – 18 века)

Тема 2.4. Философия Новейшего времени.

Тема 2.5. Отечественная философия.

Раздел 3. Основная философская проблематика.

Тема 3.1. Онтология: бытие, формы и способы его существования.

Тема 3.2. Способы описания и представления бытия в системах философского познания и знания.

Тема 3.3. Общество как предмет философского осмысления.

Тема 3.4. Сознание и его бытие.

Тема 3.5. Многообразие форм духовно-практического освоения мира: познание, творчество, практика.

Тема 3.6. Наука, техника, технология.

Тема 3.7. Философская антропология.

Тема 3.8. Ценности как ориентации человеческого бытия и регулятивы общественной жизни.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Иностранный язык»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОК-4.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Тематический план дисциплины

Английский язык

Раздел 1.

Тема 1.1: Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редуция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация.

Тема 1.2: Существительное. Множественное число существительных, притяжательный падеж. Артикль.

Тема 1.3: Времена группы Indefinite Active и Passive; оборот there + to be; порядок слов в предложении; словообразование.

Раздел 2.

Тема 2.1: Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...).

Тема 2.2: Числительные (количественные, порядковые, дробные).

Тема 2.3: Времена группы Continuous Active и Passive; функции it, one, that;

Раздел 3.

Тема 3.1: Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий.

Тема 3.2: Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов;

Раздел 4.

Тема 4.1: Согласование времен;

Тема 4.2: Дополнительные придаточные предложения;

Раздел 5.

Тема 5.1: Система времен в действительном залоге.

Тема 5.2: Система времен в страдательном залоге.

Тема 5.3: Определительные придаточные предложения

Раздел 6.

Тема 6.1: Определительные блоки существительного.

Тема 6.2: Цепочка левых определений.

Тема 6.3 Синтаксические функции слов.

Раздел 7.

Тема 7.1: Модальные глаголы.

Тема 7.2: Заменители модальных глаголов.

Тема 7.3: Слова заместители.

Раздел 8.

Тема 8.1: Структура предложения (структура простого и безличного предложения);

отрицательные и вопросительные предложения). Типы сказуемого.

Раздел 9.

Тема 9.1: Типы обстоятельств.

Тема 9.2: Неличные формы глагола (инфинитив, герундий и обороты с ними).

Раздел 10.

Тема 10.1: Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях.

Раздел 11.

Тема 11.1: Инверсия и способы перевода на русский язык.

Немецкий язык

1. Фонетика. Особенности немецкой артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация.

2. Существительное. Множественное число существительных.

3. Падежи. Артикль.

4. Времена группы Aktiv и Passiv. Оборот sein, haben+ zu+ Infinitiv. Порядок слов в предложении. Словообразование.

5. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные). Числительные (количественные, порядковые, дробные).

6. Времена группы Konjunktiv. Функции es, man.

7. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий.

8. Времена группы PerfektAktiv и Passiv. Типы вопросов. Согласование времен.

9. Дополнительные придаточные предложения.

10. Система времен в действительном залоге.

11. Система времен в страдательном залоге.

12. Определительные придаточные предложения.

13. Определительные блоки существительного. Цепочка левых определений.

14. Модальные глаголы. Заменители модальных глаголов.

15. Слова заместители.

16. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения).

17. Неличные формы глагола (инфинитивы обороты с ними).

18. Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях.

19. Инверсия и способы перевода на русский язык.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Правоведение»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1.

Целью освоения дисциплины «Правоведение» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием знаний в области права, позволяющих творчески применять свои знания для понимания юридических проблем, как в своей профессиональной деятельности, так и при выполнении курсовых и практических работ при последующем обучении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Общие положения о праве

- 1.1 Сущность и функции государства. Типы и формы государства
- 1.2 Право и правовая система. Нормы права
- 1.3 Романо-германская и Англосаксонская правовые семьи
- 1.4 Формы права и правотворчество
- 1.5 Система права и система законодательства
- 1.6 Правовые отношения

Раздел 2. Основные отрасли права

- 2.1 Конституционное право
- 2.2 Административное право
- 2.3 Муниципальное право
- 2.4 Гражданское право
- 2.5 Авторское и патентное право
- 2.6 Трудовое право
- 2.7 Семейное право
- 2.8 Основы финансового права

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Экономическая теория»

направление 38.03.02 Менеджмент профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3.

Целью освоения дисциплины является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, знанием, применением экономического анализа в профессиональной деятельности, учетом экономических требований при обосновании принятия решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Общая экономическая теория

Тема 1.1. Введение в экономическую теорию

1.1.1. Предмет экономической теории.

1.1.2. Методы экономической теории.

1.1.3. Структура современной экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.

Позитивная и нормативная экономика.

Тема 1.2. Экономическая система и ее типы.

1.2.1. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.

1.2.2. Рыночная экономика: понятие, субъекты, структура и инфраструктура.

1.2.3. Товар и деньги в рыночной экономике.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 2.1. Основы теории спроса и предложения.

2.1.1. Понятие спроса и предложения и факторы, влияющие на них.

2.1.2. Рыночное равновесие.

2.1.3. Эластичность спроса и предложения.

Тема 2.2. Основы теории фирмы.

2.2.1. Фирма как субъект рыночной экономики.

2.2.2. Издержки производства и доход фирм.

2.2.3. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Тема 2.3. Основы теории конкуренции.

2.3.1. Конкурентные структуры в рыночной экономике.

2.3.2. Деятельность фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции. 2.3.3.

Антимонопольное регулирование рынка.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Основы национальной экономики и система национальных счетов.

3.1.1. Макроэкономика как раздел экономической теории

3.1.2. Понятие и структура национальной экономики.

3.1.3. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.

Тема 3.2. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.

3.2.1. Совокупный спрос и совокупное предложение.

3.2.2. Потребление, сбережение, инвестиции.

3.2.3. Экономический рост и экономические циклы.

3.2.4. Инфляция и безработица.

Тема 3.3. Экономическая политика правительства.

3.3.1. Цели и методы государственного регулирования экономики.

3.3.2. Монетарная политика правительства.

3.3.3. Фискальная политика правительства.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Поведение потребителей»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-4, ПК-12.

Целью освоения дисциплины «Поведение потребителей» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области изучения поведения потребителей, исследования факторов принятия потребительских решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Поведение потребителей и маркетинг

1.1 . Значение и содержание поведения потребителей

Поведение потребителей: подходы к определению. Основные задачи маркетинга в рамках изучения поведения потребителей.

1.2.Маркетинг отношений. Концепция маркетинга отношений.CRM-технологии

Раздел 2. Факторы, влияющие на поведение потребителей

2.1 Культура как фактор поведения потребителей.

Влияние культуры на поведение потребителей. Концепция культуры. Классификация культурных ценностей. Национальная культура и субкультура.

2.2. Социальные классы и поведение потребителей.

Концепция социального класса. Критерии принадлежности к социальному классу (Д.Гилберт, Дж. Каль, О.И. Шкаратан)

2.3. Влияние групп и групповых коммуникаций.

Референтные группы и их типы. Формы влияния референтных групп на выбор потребителя. Вербальное влияние. Модели процессов персонального влияния. Лидеры мнений.

2.4.Семья и домохозяйство как субъекты потребительского рынка.

Понятие семьи и домашнего хозяйства, жизненный цикл домохозяйства. Распределение ролей и решения, принимаемые в домохозяйствах; потребительская социализация.

2.5. Влияние ситуации на поведение потребителей.

Типы потребительских ситуаций. Факторы влияния ситуации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Культурология»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Культурология» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОК-5.

Цель изучения культурологии состоит в достижении студентами социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Культурология как наука. Культура как общественное явление. Культурология в системе современного научного знания. Понятие культура. Ее структура и функции. Основные подходы к изучению культуры. Методы изучения культуры. Теоретические концепции развития культуры. Культура и цивилизация.

Морфология культуры. Структура культурного пространства: знания, ценности, регулятивы. Духовная культура, ее содержание и особенности: мифология, религия, искусство, философия, нравственность как формы духовной культуры. Наука в системе культуры. Технологическая культура. Организационная и экономическая (хозяйственная) культура. Символическое пространство и язык культуры. Понятие «языка культуры». Классификация языков культуры и их функции. Тексты и их интерпретация.

Культура, общество, личность. Социальная культура: нравственная, правовая, политическая. Индивидуальное измерение культуры. Культурные сценарии деятельности.

Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры. Генезис культуры и культурогенез. Культура и природа. Культура первобытного общества. Понятие «культурная динамика». Механизмы культурной динамики. Творчество как движущая сила культуры. Социокультурные миры: исторические типы культуры, региональные культуры, цивилизации. Взаимодействие культур. Дихотомия Восток-Запад. Современная западная культура, ее особенности и тенденции развития. Массовая и элитарная культура. Постмодернизм как феномен современной западной культуры. Культурная модернизация, универсализация и глобализация в современном мире.

Культура и народы. Этническая и национальная культура. Региональные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Охрана национального культурного наследия.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Основы профессиональной деятельности»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Основы профессиональной деятельности» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ОПК-7.

Целью преподавания дисциплины «Основы профессиональной деятельности» является формирование у студентов компетенций и практических навыков научной деятельности и управления в организациях.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет с оценкой.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Менеджмент как научная область и сфера профессиональной деятельности.

Введение в менеджмент. Профессионализм в работе и жизни. Цель: личная и организационная. Лестница целей. Задачи менеджмента. Понятие потребителя и его роль в менеджменте. Функции менеджмента (планирование, организация, контроль, мотивация, связующие процессы: принятие решений, коммуникации, умение управлять людьми). Понятие «Менеджер». Профессиональные и личные характеристики менеджера. Качества менеджера.

Раздел 2. Самоменеджмент – развитие личных и профессиональных компетенций.

Самоменеджмент. Лестница целей: профессиональные и личные цели. Самомотивация: Понятие мотивации. Личная мотивация к образованию, развитию, работе, общению. Самоконтроль. Управление временем менеджера и студента. Профессиональная этика менеджера.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Высшая математика»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Высшая математика» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенции: ОПК-7.

Целью освоения дисциплины «Высшая математика» является изучение студентами математических понятий и методов математики, приобретение и умение их использовать и формирование у них соответствующих компетенций, необходимых для решения профессиональных проблем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Линейная алгебра

Раздел 2. Векторная алгебра

Раздел 3. Аналитическая геометрия

Раздел 4. Предел и непрерывность функции

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Раздел 6. Интегральное исчисление функции одной переменной

Раздел 7. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Раздел 8. Элементы теории вероятностей и статистики

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Теория статистики»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Теория статистики» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7.

Целью освоения дисциплины «Теория статистики» является формирование у будущих выпускников способности осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Введение в теорию статистики

- 1.1 Определение предмета статистики.
- 1.2 Методы статистики. Специфические методы статистики.
- 1.3 Основные понятия и категории статистики.

Описательная статистика

- 2.1 Определение статистического наблюдения.
- 2.2 Основные формы, виды и способы статистического наблюдения.
- 2.3 Классификация форм, видов и способов статистического наблюдения.
- 2.4 Основные организационные вопросы статистического наблюдения.
- 2.5 Точность статистического наблюдения и её контроль.
- 2.6 Понятие о сводке. Виды сводки.
- 2.7 Метод группировки и его место в системе статистических методов.
- 2.8 Виды статистических группировок.
- 2.9 Принципы построения статистических группировок и классификаций.
- 2.10 Статистическая таблица и ее элементы и правила построения.
- 2.11 Правила построения статистических графиков.
- 2.12 Абсолютные величины и их виды.
- 2.13 Относительные величины и формы их выражения. Виды относительных величин.
- 2.14 Понятие о средней величине. Виды средних величин и способы их расчёта.

Аналитическая статистика

- 3.1 Понятие о вариации признака. Показатели вариации и способы их расчета.
- 3.2 Понятие о рядах распределения их виды и графическое изображение.
- 3.3 Виды и формы взаимосвязи социально-экономических явлений.
- 3.4 Определение параметров уравнения регрессии на основе метода наименьших квадратов.
- 3.5 Методы определения наличия и тесноты связи количественных признаков.
- 3.6 Методы определения наличия и тесноты взаимосвязи качественных признаков.
- 3.7 Понятие и классификация рядов динамики.
- 3.8 Правила построения рядов динамики.
- 3.9 Основные методы обработки и анализа рядов динамики.
- 3.10 Понятие о статистических индексах и их классификация.
- 3.11 Понятие и принципы проведения выборочного наблюдения в статистике.
- 3.12 Статистический анализ структуры социально-экономических явлений и процессов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Социально-экономическая статистика»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Социально-экономическая статистика» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7.

Целью освоения дисциплины «Социально-экономическая статистика» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области статистического исследования социально-экономических явлений, обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоения основных методов социально-экономического статистического анализа, представления взаимосвязи социально-экономического статистического анализа с другими экономическими науками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Демографическая статистика

Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.

Основные методы социально-экономической статистики.

Задачи социально-экономической статистики и их практическое решение.

Система показателей социально-экономической статистики.

Понятие, формы и виды статистических показателей.

Основные разделы системы показателей социально-экономической статистики.

Население как субъект и объект экономической деятельности.

Показатели оценки демографической ситуации территорий.

Показатели численности населения.

Показатели естественного движения населения.

Показатели миграции масс.

Определение перспективной численности населения.

Статистика рынка труда

Понятие о трудовых ресурсах.

Классификация рабочей силы по экономической активности и статусу в занятости.

Показатели численности трудовых ресурсов.

Показатели движения трудовых ресурсов.

Показатели использования рабочего времени.

Показатели использования рабочих мест.

Определение уровня производительности труда и её динамики.

Показатели часовой, дневной, годовой производительности труда и их взаимосвязь.

Индексы часовой, дневной, годовой производительности труда и их взаимосвязь.

Разложение абсолютного прироста производительности труда по факторам.

Статистический анализ фонда заработной платы и его состава.

Анализ выполнения плана по фонду заработной платы.

Анализ влияния динамики численности работников и средней заработной платы на выполнение плана по фонду заработной платы.

Статистика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Статистический анализ основных фондов предприятия.

Показатели состояния и динамики основных производственных фондов.

Показатели эффективности использования основных производственных фондов.

Анализ влияния динамики среднегодовой стоимости основных производственных фондов и их фондоотдачи на объём продукции.

Статистический анализ оборотных активов предприятия.

Система показателей статистики оборотных фондов.

Статистический анализ эффективности использования оборотных активов предприятия
Статистический анализ деятельности предприятия.
Статистический анализ прибыли и рентабельности предприятия.
Статистический анализ ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управленческие решения»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управленческие решения» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ОПК-6.

Целью изучения дисциплины «Управленческие решения» является формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, обеспечивающих принятие ими обоснованных, эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности, умения использовать современные приемы и методы разработки, принимать и оптимизировать управленческие решения в условиях конкурентной среды.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет с оценкой.

Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Решение и его роль в деятельности менеджера

- 1.1. Решение как процесс, акт выбора, результат выбора.
- 1.2. Признаки решения.
- 1.3. Субъекты и объекты решения.
- 1.4. Составляющие профессионального решения.
- 1.5. Структура решения.

1.6. Решения технические, биологические, управленческие.

Тема 2. Управленческие решения: понятие, роль и место в управлении

- 2.1. Понятие управленческих решений, место управленческих решений в управлении.
- 2.2. Классификация управленческих решений.
- 2.3. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Тема 3. Технология разработки управленческих решений

- 3.1. Модели принятия решений.
- 3.2. Этапы процесса разработки управленческих решений.

Тема 4. Информационное обеспечение принятия управленческих решений

- 4.1. Значение коммуникаций в РПУР.
- 4.2. Роль информации в РПУР.
- 4.3. Роль новых информационных технологий в РПУР.
- 4.4. Система «человек-машина».

Тема 5. Человеческий фактор в РПУР

- 5.1. Руководитель в управлении: возможности и ограничения.
- 5.2. Коллективное принятие решений: достоинства и недостатки.
- 5.3. Состав основных личностных характеристик, влияющих на РПУР.
- 5.4. Авторитет личности при РПУР.
- 5.5. Влияние темперамента человека на РПУР.
- 5.6. Человеческий фактор в структуре объекта управления.

Тема 6. Внешняя среда и ее влияние на реализацию альтернатив

- 6.1. Влияние внешней среды на реализацию альтернатив.
- 6.2. Выявление управляемых факторов внешней среды.
- 6.3. Проблемы формирования внешней среды и адаптации к ней субъекта хозяйствования.

Тема 7. Анализ альтернатив действия

- 7.1. Цель и альтернативы ее достижения.
- 7.2. Сопоставимость, взаимоисключаемость и полнота альтернатив.
- 7.3. Методы многокритериальной оценки альтернатив.

Тема 8. Прогнозирование управленческих решений

- 8.1. Теоретические основы прогнозирования управленческих решений.

8.2. Этапы прогнозирования.

Тема 9. Анализ управленческих решений

9.1. Определение программы и содержания анализа.

9.2. Модели и методы подготовки УР.

9.3. Экономико-математические методы.

9.4. Активизирующие методы.

9.5. Экспертные методы.

9.6. Эвристические методы.

9.7. Метод сценариев.

9.8. Метод «дерево решений».

Тема 10. Неопределенность и риск при РПУР

10.1. Содержание понятий «неопределенность» и «риск» при РПУР.

10.2. Основные типы ошибок в управленческой деятельности, увеличивающих неопределенности при РПУР.

10.3. Уменьшение отрицательных последствий риска.

10.4. Страхование управленческих рисков.

Тема 11. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением

11.1. Основные формы подготовки управленческих решений.

11.2. Основные формы реализации управленческих решений.

11.3. Требования к оформлению управленческих решений.

11.4. Система учета и контроля за реализацией управленческих решений.

Тема 12. Сущность и виды ответственности руководителя при РПУР

12.1. Сущность и виды ответственности руководителя.

12.2. Социальная и экологическая ответственность руководителя.

Тема 13. Качество управленческих решений

13.1. Суть и содержание понятий «качество», «качество управленческой деятельности», «качество управленческих решений».

13.2. Стандартизация процессов управления качеством УР.

13.3. Оценка качества управленческих решений.

Тема 14. Эффективность управленческих решений

14.1. Сущность понятий «эффективность» и «эффективность управленческих решений».

14.2. Составляющие эффективности управленческих решений.

14.3. Оценка экономической эффективности управленческих решений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Информатика»

направление 38.03.02 Менеджмент профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Информатика» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-4, ОПК-7.

Целью освоения дисциплины «Информатика» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области современных информационных технологий, офисных технологий с целью приобретения практических навыков работы в офисных программах.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Основные понятия информатики. Кодирование информации.

Понятие данных, информации, свойства информации

Кодирование числовой, текстовой, графической и звуковой информации.

Единицы измерения информации. Основные понятия файловой системы.

Аппаратное и программное обеспечение персонального компьютера.

Эволюция средств вычислительной техники. Базовая аппаратная конфигурация ПК. Состав периферийных устройств. Классификация компьютеров. Классификация ПО ПК. Операционные системы. Офисные пакеты. Защита информации.

Компьютерные сети

Понятие компьютерной сети. Классификация компьютерных сетей.

Локальные сети. Топологии локальной сети. Глобальные сети. Адресация в сети «Интернет». Модель открытых систем. Всемирная паутина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Количественные методы и модели в экономике»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Количественные методы и модели в экономике» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3; ПК-10.

Целью преподавания дисциплины «Количественные методы и модели в экономике» является формирование у студентов компетенций и практических навыков научной деятельности и применения количественных методов и моделей в экономике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Введение в предмет

1.1. Введение в предмет.

Введение в предмет. Генезис предмета. Методы исследования. Приложение математического моделирования к исследованию реальных объектов.

Раздел 2. Общие принципы построения математических моделей

2.1. Модели и моделирование.

Понятия: модели, моделирования. Классификации моделей в различных срезях. Экономико-математическая модель, ее свойства.

2.2 Системный подход при моделировании экономических объектов.

Принципы системного подхода. Общие свойства систем. Экономические системы. Моделирование систем.

2.3. Элементы моделирования.

Целевая функция. Критерий оптимальности. Ограничения. Переменные скорости. Вспомогательные переменные. Управляющие переменные. Параметры и константы.

2.4. Последовательность моделирования.

Постановка задачи. Определение задачи и построение концептуальной модели. Составление математической модели. Вычисления. Интерпретация полученных результатов.

Раздел 3. Экономико-математические модели

3.1. Общая и основная задача линейного программирования.

Общая и основная задача линейного программирования. Постановка задачи. Основные дефиниции. Эквивалентность трех форм задачи линейного программирования.

3.2. Методы решения задач линейного программирования.

Симплекс метод. Модифицированный симплекс метод. Метод искусственного базиса. Компьютерные методы решения задачи.

3.3. Общая задача оптимизации. Метод множителей Лагранжа.

Постановка задачи оптимизации в общем виде. Методы решения задачи: графический, градиентный, множителей Лагранжа, с использованием компьютера. Матрицы. Основные дефиниции. Свойства матриц.

3.4. Корреляционно-регрессионный анализ. Корреляция.

Определитель. Этапы анализа. Виды связей. Направление использование аппарата корреляционно-регрессионного анализа. Метод наименьших квадратов. Показатели качества регрессионной модели.

3.5. Нелинейный регрессионный анализ.

Виды связей. Метод оценивания выбора вида связей. Положительно определенные матрицы. Собственные числа и векторы.

3.6. Статистические методы оценивания гипотез.

Распределение Стьюдента. Распределение Фишера. Критерий Стьюдента. Критерий Фишера. Критерий Дарбина-Уотсона. Статистические таблицы.

3.7. Оценивание качества уравнения регрессии.

Статистическое оценивание коэффициентов уравнения регрессии. Статистическое оценивание коэффициентов корреляции. Проверка линейности уравнения регрессии. Определения доверительных интервалов для уравнения регрессии. Функция распределения и плотность. Математическое ожидание. Проверка гипотез.

3.8. Множественный корреляционный анализ.

Основные дефиниции. Значимость коэффициентов корреляции. Множественный коэффициент детерминации. Характеристики случайных величин.

3.9. Множественный нелинейный регрессионный анализ.

Виды используемых моделей. Методы анализа регрессионных моделей: всех регрессий, исключения переменных, включения переменных, анализа остатков. Дисперсия. Ковариация.

3.10. Кластерный анализ.

Методологические подходы кластерного анализа. Функция расстояния. Вес. Метод перебора. Общая схема дисперсионного анализа.

3.11. Факторный анализ.

Концепция факторного анализа. Проблема общности. Проблема факторов. Проблема измерения факторов. Общая схема имитационного моделирования.

3.12. Балансовые методы.

МОБ. Коэффициент прямых затрат. Мультипликатор Леонтьева. Продуктивность модели. Модель равновесных цен.

3.13. Сезонные колебания параметров экономических процессов.

Сезонность. Модель периодически изменяющихся уровней. Индекс сезонности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Маркетинг»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-9.

Целью освоения дисциплины «Маркетинг» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в рыночной экономике.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Понятие и сущность маркетинга.

Значение, задачи и предмет маркетинга.

Место, роль и значение маркетинга в рыночной экономике. Эволюция маркетинговой концепции. Принципы маркетинга. Внешняя среда маркетинга

Функции и виды маркетинга.

Аналитическая функция маркетинга. Комплексное исследование рынка, рыночной среды и мотиваций потребителя. Коммуникационная функция маркетинга. Реклама и стимулирование сбыта. Общие функции маркетинга. Маркетинговая программа. Организационная функция маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на предприятии и определение вида построения маркетинговых служб. Виды маркетинга в зависимости от структуры маркетинговой концепции, от территории охвата рынка, от вида деятельности и спроса.

Маркетинговые исследования.

Система маркетинговой информации о рынке и методы ее сбора.

Классификация и сущность видов маркетинговых исследований. Поведение потребителя. Сегментирование рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара.

Товарная и сбытовая политика предприятия.

Товар в рыночной среде. Жизненный цикл товара. Конкурентоспособность товара. Продуктовые стратегии. Номенклатура и ассортимент товара. Сбытовая политика. Товародвижение в маркетинге. Оптовая и розничная торговля. Системы сбыта.

Ценообразование в маркетинге.

Основные маркетинговые подходы к формированию цены товара. Виды цен. Методы расчета цены товара. Ценовые стратегии организации.

Управление маркетингом.

Организация службы маркетинга. Планирование и контроль в маркетинге. Бюджет маркетинга. Маркетинговые стратегии. Международный маркетинг.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Финансовый учет»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Финансовый учет» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5, ПК-14.

Целью освоения дисциплины «Финансовый учет» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области методологии и организации бухгалтерского финансового учета.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Основы бухгалтерского финансового учета

Сущность бухгалтерского учета

Понятие, сущность роль и задачи бухгалтерского учета. Предмет и объект бухгалтерского учета. Виды учета и их роль в управлении организацией.

Метод бухгалтерского учета

Первичное наблюдение: документация и инвентаризация. Измерение: оценка и калькуляция. Регистрация: бухгалтерские счета и двойная запись. Обобщение: бухгалтерский баланс и отчетность.

Организация бухгалтерского финансового учета

Правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации

Роль и значение нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета. Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета.

Порядок организации бухгалтерского учета на предприятии

Формы и способы организации бухгалтерского учета на предприятии. Документы, регламентирующие порядок организации бухгалтерского учета на предприятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управленческий учет»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управленческий учет» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5, ПК-14.

Целью изучения дисциплины «Управленческий учет» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, умение использовать учетную информацию для принятия управленческих решений, адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных предприятий и целям предпринимательства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Содержание, принципы, назначение управленческого учета

1.1 Управленческий учет как подсистема информационного поля предприятия

1.2. Понятие управленческого учета

1.3. Структура управленческого учета

1.4. Отличие управленческого учета от финансового и налогового учета

Тема 2. Основные принципы организации учета затрат на производство

2.1. Особенности технологии и организации производства и их влияние на построение учета затрат.

2.2. Понятие затрат, издержек, расходов, задачи их учета.

2.3. Расходы организации в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации».

2.4. Расходы организации в соответствии с Налоговым кодексом РФ

2.5. Общие принципы организации учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции

Тема 3. Система учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

3.1. Нормативный метод калькулирования

3.2. Метод (способ) прямого счета

3.3. Параметрический метод

3.4. Коэффициентный метод

3.5. Комбинированный и позаказный методы

3.6. Попередельный метод калькулирования

3.7. Позаказный и попроцессное калькулирования

3.8. ЛТ (just in time)

3.9. «Директ-костинг» (direct costing)

Тема 4. Планирование и контроль затрат

4.1. Контроллинг: понятие, цели, инструменты

4.2. Бюджетирование: понятие, цель, преимущества

4.3. Этапы разработки системы бюджетирования

4.4. Главные этапы бюджетирования: формирование финансовой структуры, создание структуры бюджетов

Тема 5. Нормативный учет и система «стандарт-кост» на базе полных затрат

5.1. Метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости

5.2. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

5.3. Система «стандарт-кост» как продолжение нормативного метода учета затрат

5.4. Отличие «стандарт-коста» от нормативного учета

Тема 6. Оптимизация управленческих решений

- 5.1. Принятие решений. Функции управления экономической системой
- 5.2. Алгоритм стратегического планирования в экономических системах
- 5.3. Функции активизации, координации, контроля
- 5.4. Реализация управленческих функций
- 5.5. Классификация видов управленческих решений

Тема 7. Принятие решений в области ценообразования

- 7.1. Различные подходы к формированию цен в различных теориях
- 7.2. Классификация рыночных цен
- 7.3. Универсальный алгоритм расчета исходной цены
- 7.4. Факторы, учитываемые при ценообразовании
- 7.5. Алгоритм исследования рыночных ниш и выбора оптимального метода ценообразования

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Финансовый менеджмент»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-5, ПК-4.

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование у будущих выпускников комплекса знаний, умений и практических навыков в области финансового менеджмента как концепции и системы управления финансами организацией в различных сферах деятельности в условиях рыночной экономики, позволяющих обеспечить успешную и прибыльную работу организации за счет эффективного управления ее финансовыми ресурсами и капиталом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Введение в финансовый менеджмент

1.1. Сущность и организация финансового менеджмента

1.2. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия

Раздел 2. Финансовый анализ и планирование

2.1. Анализ финансового состояния и результатов деятельности предприятия

2.2. Финансовое планирование и прогнозирование

Раздел 3. Временная стоимость денег и основы оценки активов

3.1. Учет временной стоимости денег в финансовых расчетах и анализ денежных потоков

3.2. Методы оценки финансовых активов

Раздел 4. Управление активами и основные принципы принятия инвестиционных решений

4.1. Инвестиционная политика. Выбор инвестиционного проекта

4.2. Управление основным капиталом предприятия

4.3. Управление оборотным капиталом предприятия

Раздел 5. Управление пассивами и основные решения по выбору источников финансирования

5.1. Управление структурой капитала

5.2. Дивидендная политика предприятия

Раздел 6. Специальные вопросы финансового менеджмента

6.1. Финансовый менеджмент в условиях инфляции

6.2. Антикризисный финансовый менеджмент

6.3. Международные аспекты финансового менеджмента

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление персоналом»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управления персоналом» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-1, ПК-2.

Цель изучения дисциплины «Управления персоналом» - дать студентам знания о технологиях управления персоналом, сформировать у них компетенции по выполнению функций управления персоналом, научить их разрабатывать проекты по совершенствованию деятельности отделов управления персоналом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Персонал предприятия как объект управления

Тема 2. Место и роль персонала в системе управления

Тема 3. Принципы и методы управления персоналом

Тема 4. Разделение и кооперация труда

Тема 5. Организационные основы труда персонала

Тема 6. Система управления персоналом на предприятии

Тема 7. Кадровое обеспечение предприятия

Тема 8. Мотивация поведения персонала

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-8.

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

1. Введение в безопасность. Основные понятия и определения
Возникновение учений о безопасности жизнедеятельности. Взаимодействие человека со средой обитания. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности
2. Человек и техносфера
Понятие техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов.
3. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания.
Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Идентификация опасностей техногенных факторов.
4. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения
Основные принципы защиты от опасностей. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней.
5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека
Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности.
6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности
Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Виды и условия трудовой деятельности. Эргономические основы безопасности.
7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации
Основные понятия и определения. Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.
Основы организации защиты населения и персонала. Организация эвакуации населения и персонала. Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ при чрезвычайных ситуациях
8. Управление безопасностью жизнедеятельности.
Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Экономические основы управления безопасностью

жизнедеятельности. Страхование рисков. Органы государственного управления безопасностью. Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Деловые коммуникации»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-4, ОПК-4.

Целью преподавания дисциплины «Деловые коммуникации» является формирование у студентов компетенций и практических навыков деловой коммуникации и способах эффективного взаимодействия с партнерами, реализуя разнообразные подходы к коммуникации, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Понятие коммуникации. Процесс коммуникации

Определение коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Эффективные коммуникации. Отличие деловых от повседневных коммуникаций. Классификация коммуникаций.

Тема 2. Вербальные и невербальные средства коммуникации

Средства вербальной коммуникации. Основные функции коммуникации. Сенсорика. Виды речевой деятельности. Невербальные коммуникации: кинесика (жесты, мимика, поза, походка, взгляд), просодика, проксемика. Такесические средства невербального общения. Язы тела и жестов. Сознательная и бессознательная ложь в речевой коммуникации.

Тема 3. Слушание в деловой коммуникации

Умение слушать. Внутренние и внешние помехи слушанию. Виды слушания. Рекомендации идеальному слушателю.

Тема 4. Манипуляции в общении

Понятие манипуляции. Виды манипуляторов. Манипуляции и способы защиты от них. Манипуляции недобросовестных работников. Эго - состояния человека по Э.Берну. Трансактный анализ. Нейролингвистическое программирование.

Тема 5. Гендерный аспект коммуникативного поведения

Гендерные различия в коммуникациях. Особенности мужского коммуникативного поведения. Особенности женского коммуникативного поведения.

Тема 6. Критика и комплименты в деловой коммуникации

Комплименты в общении. Как правильно говорить комплименты. Как правильно реагировать на комплименты. Критика в деловой коммуникации. Позитивная критика. Разрушительная критика. Как критиковать правильно. Положительные и негативные последствия критики. Позитивные установки на восприятие критики. Приемы снижения негативного воздействия замечаний.

Тема 7. Барьеры в общении

Основные барьеры в коммуникациях: взаимодействия, некомпетентности, этический, семантический, логический, фонетический эстетические,, стиль общения, восприятие и понимание, социальное положение, отрицательные эмоции, состояния здоровья, физическое и духовное состояния, психологическая защита, установки, «двойники», характер. Способы успокоения возмущенного собеседника. Преодоление барьеров в общении. Общие правила делового общения. Барьеры организационного общения.

Тема 8. Формы деловых коммуникаций

Деловая беседа: виды, этапы, рекомендации. Деловые переговоры: виды, этапы, рекомендации. Спор: виды, этапы, рекомендации. Деловое совещание: виды, этапы, рекомендации. Презентация: виды, этапы, рекомендации. Интервью: виды, этапы, рекомендации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-7, ПК-11, ПК-13.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования предпринимательского дела на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Введение в предпринимательство

Тема 1.1. Индивидуальные предприниматели и юридические лица

Тема 1.2. Организационно-правовые формы

Тема 1.3. Внутренняя и внешняя бизнес-среда

Тема 1.4. Стратегия развития предприятия

Тема 1.5. Планирование деятельности предприятия

Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций

Тема 2.1. Понятие, значение, содержание бизнес-плана

Тема 2.2. Типология и назначение бизнес-планов

Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления

Тема 3.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков

Тема 3.2. Методы управления предпринимательскими рисками

Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана

Тема 4.1. Структура и содержание бизнес-плана, рекомендуемые для разработки

Тема 4.2. Основные разделы бизнес-плана

Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана

Тема 5.1. Технологическая подготовка производства

Тема 5.2. Расчет текущих затрат предпринимательской деятельности

Тема 5.3. Расчет затрат на организацию предпринимательской деятельности

Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана

Тема 6.1. Организация производства и реорганизация бизнес-процессов в организации

Тема 6.2. Стадии реализации бизнес-плана

Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности

Тема 7.1. Расчет доходов предпринимательской деятельности

Тема 7.2. График безубыточности

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Экономика предприятия»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-10, ПК-15, ПК-16.

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области экономических аспектов деятельности предприятия и организаций, и практических навыков расчета технико-экономических показателей их деятельности, позволяющих принимать экономически грамотные решения в различных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Структура национальной экономики

Тема 1.1. Сферы экономики

Тема 1.2. Отрасли экономики

Тема 1.3. Межотраслевые комплексы

Тема 1.4. Секторы экономики

Раздел 2. Предприятие – основное звено в экономике

Тема 2.1. Место предприятия в экономической системе

Тема 2.2. Организационно-правовые формы предприятий

Тема 2.3. Внутренняя и внешняя среда предприятия

Тема 2.4. Производственная и организационная структура предприятия

Раздел 3. Имущество и источники финансирования предприятия

Тема 3.1. Понятие имущества предприятия

Тема 3.2. Состав имущества предприятия

Тема 3.3. Основные источники финансирования предприятия

Раздел 4. Основные фонды предприятия

Тема 4.1. Состав и структура основных производственных фондов.

Тема 4.2. Оценка и переоценка основных средств.

Тема 4.3. Износ и амортизация основных средств.

Тема 4.4. Обобщающие показатели использования основных средств.

Раздел 5. Оборотный капитал предприятия

Тема 5.1. Определение, состав и структура оборотных средств

Тема 5.2. Расчет потребности в оборотном капитале.

Тема 5.3. Показатели эффективности использования оборотных средств

Раздел 6. Трудовые ресурсы предприятия

Тема 6.1. Состав и структура кадров

Тема 6.2. Планирование численности и оценка состояния персонала

Тема 6.3. Нормирование труда

Тема 6.4. Производительность труда

Тема 6.5. Основные формы оплаты труда

Тема 6.6. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда

Раздел 7. Основы организации производственного процесса.

Тема 7.1. Понятие и структура производственного процесса на предприятии

Тема 7.2. Понятие «производственный цикл»

Тема 7.3. Принципы организации производственного процесса.

Тема 7.4. Техничко-экономическая характеристика типов производства

Тема 7.5. Инфраструктура предприятия

Раздел 8. Издержки производства и себестоимость продукции

Тема 8.1. Сущность и классификация издержек.

Тема 8.2. Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции

Тема 8.3. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции

Тема 8.4. Теория оптимального объема выпуска продукции

Раздел 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса

Тема 9.1. Прибыль как экономическая категория

Тема 9.2. Виды прибыли

Тема 9.3. Основные источники получения прибыли

Тема 9.4. Рентабельность и ее виды

Тема 9.5. Анализ финансового состояния предприятия

Тема 9.6. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия

Раздел 10. Ценовая политика предприятия

Тема 10.1. Понятие и классификация цен

Тема 10.2. Ценовая политика предприятия и основные ценообразующие факторы

Тема 10.3. Принципы и методы ценообразования

Раздел 11. Планирование деятельности предприятия

Тема 11.1. Сущность и основные методы планирования

Тема 11.2. Производственная программа и производственная мощность предприятия

Раздел 12. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия

Тема 12.1. Понятие и показатели качества продукции

Тема 12.2. Стандарты и системы качества

Раздел 13. Виды деятельности предприятия в условиях рыночной экономики

Тема 13.1. Инвестиционная и инновационная политика предприятия

Тема 13.2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Раздел 14. Стратегия развития предприятия

Тема 14.1. Сущность стратегии предприятия

Тема 14.2. Экономическая и функциональная стратегия предприятия

Тема 14.3. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление качеством»

направление 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»)

Дисциплина «Управление качеством» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-6.

Целью преподавания дисциплины «Управление качеством» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области управления качеством, и практических навыков планирования, организации работы персонала, контроля процессов деятельности, анализа деятельности, которой они управляют и принятия управленческих решений, основанных на фактах с применением практических инструментов и методов менеджмента качества, позволяющих творчески применять свои умения для решения задач разработки и оформления управленческих решений как в своей профессиональной деятельности, так и при выполнении курсовых и практических работ при последующем обучении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Сущность категории качества.

Понятие качества. Аспекты качества. Премии в области качества. Показатели качества

Раздел 2. Оценка уровня качества

Цель оценки уровня качества. Методы определения значений показателей качества. Методы оценки уровня качества

Раздел 3. Контроль качества

Виды контроля качества. Методы контроля качества

Раздел 4. Управление качеством

Основные понятия. Цель, суть, функции управления качеством. Принципы управления качеством. История развития деятельности по управлению качеством

Раздел 5. Организация процесса управления качеством

Место системы управления качеством в общей системе управления. Системы менеджмента качества. Организация системы управления качеством.

Раздел 6. Средства и методы управления качеством

Основные методы управления качеством. Средства управления качеством

Раздел 7. Стандартизация

Сущность и цели стандартизации. Нормативная база по техническому регулированию качества. Научно-методические основы стандартизации. Организация работ по стандартизации

Раздел 8. Подтверждение соответствия, сертификация продукции и систем менеджмента качества

Определение и роль сертификации. Схемы сертификации. Сертификация продукции и систем менеджмента качества.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Социология»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ПК-1.

Учебная дисциплина «Социология» имеет целью формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план изучения дисциплины

Раздел 1. Общество как социальная система

- 1.1. Социология как наука и учебная дисциплина
- 1.2. Социология как наука об обществе.
- 1.3. Объект и предмет социологии.
- 1.4. Значение изучения социологии.
- 1.5. Цель и задачи учебной дисциплины, ее структура. Рекомендации по изучению учебного материала

Раздел 2. Социальные институты и организации

- 2.1. Социальные институты и их роль в обществе.
- 2.2. Понятие социального института.
- 2.3. Характеристика основных социальных институтов.
- 2.4. Институт культуры, её функции и формы.
- 2.5. Социальные организации и их роль в обществе.
- 2.6. Понятие социальной организации
- 2.7. Добровольные ассоциации, организации тотального типа и бюрократии

Раздел 3. Социальное взаимодействие

- 3.1. Социальный конфликт.
- 3.2. Понятие конфликта.
- 3.3. Социальное неравенство как основа конфликта.
- 3.4. Социальная девиация, её основные виды
- 3.5. Семейно-брачные отношения

Раздел 4. Социологические исследования

- 4.1. Социологические исследования
- 4.2. Методология и методика социологического исследования.
- 4.3. Формулировка проблемы, объекта и предмета исследования.
- 4.4. Основные приемы социологического исследования

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-4, ОПК-7, ПК-8.

Целью преподавания дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» является формирование у студентов компетенций и практических навыков научной деятельности и применения информационных технологий в управлении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Общие сведения об информационных технологиях

Общие сведения об информационных технологиях, их использование в коммерческой деятельности, основные принципы, методы, свойства и эффективность информационных технологий

Раздел 2. Автоматизированные рабочие места (АРМ)

Особенности построения и использования автоматизированных рабочих мест (АРМ). Общефункциональная обеспечивающая технология АРМ. Автоматизированное рабочее место на основе персональных ЭВМ. Типовая структура АРМ.

Раздел 3. Сетевые аппаратные и программные средства

Сетевые аппаратные средства. Конфигурация и архитектура локальных сетей. Топологии. Методы доступа и системы протоколов. Одноранговые и централизованные локальные сети. Рабочие станции и серверы, функциональные возможности. Администрирование сетей. Инструментальные средства организации телекоммуникаций (электронная почта, управление доступом к совместным ресурсам, обмен сообщениями). Особенности и возможности сетевых операционных систем. Технологии Интранет, инструментальные средства построения WEB-серверов.

Раздел 4. Системы обработки информации

4.1. Табличные процессоры (Электронные таблицы).

Технология подготовки табличных документов. Решение финансово-экономических и оптимизационных задач. Использование электронных таблиц в качестве баз данных.

4.2. Базы и банки данных.

Основы теории реляционных БД (объектные и связные отношения, ключи и индексация, концептуальная схема данных). Целостность и избыточность базы данных. Защита информации. Технологии и инструментальные средства построения СУБД. Локальные и распределенные БД на персональных компьютерах. Системы «клиент - сервер». SQL-сервер. Основные понятия банков данных.

4.3. Интегрированные информационные системы.

Многофункциональные информационные системы в коммерческой деятельности. Основной набор функций обработки информации.

4.4. Проблемно-ориентированные пакеты.

Обзор проблемно-ориентированных пакетов прикладных программ по отраслям и сферам деятельности.

4.5. Экспертные системы и системы принятия решения.

Концепция и функционирование экспертных систем (ЭС) и систем принятия решений (СПР). Применение ЭС и СПР в коммерческой деятельности.

4.6. Системы моделирования и прогнозирования.

Методы моделирования. Концепция имитационного моделирования. Последовательность разработки и машинной реализации имитационных моделей. Эффективность операций. Виды показателей эффективности. Критерии эффективности операций. Способы определения показателей эффективности в моделях, реализуемых на ЭВМ. Имитационное моделирование систем массового обслуживания (СМО). Типовые схемы моделирующих алгоритмов.

Раздел 5. Теория и организация обмена данными

5.1. Национальные и международные информационные сети.

Региональные информационно-вычислительные сети за рубежом и в России. Обще-доступные сети передачи данных. Сети пакетной коммутации. Гармонизированный справочник товаров и услуг.

5.2. Электронный обмен данными.

Организация автоматизированного обмена информацией. Распределенный подход к информационным ресурсам. Электронный обмен данными и электронная почта, телеконференции, доступ к публичным архивам в глобальных сетях. Правила электронного обмена данными в управлении, бизнесе и т.д. (EDIFACT).

5.3. Международная система обмена информацией.

Глобальные телекоммуникационные системы. Технологии Интернет. Каналы связи и организация телекоммуникаций. Информационные услуги (обмен файлами, электронная почта, всемирная паутина WWW, телемаркет, обмен сообщениями, системы поиска информации).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Менеджмент»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Менеджмент» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-3, ПК-1, ПК-2.

Целью преподавания дисциплины «Менеджмент» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области эволюции управленческой мысли, и практических навыков к подходам управления, которые помогают повысить вероятность эффективного достижения целей как в своей профессиональной деятельности, так и при последующем обучении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

1. Сущность менеджмента и содержание понятия «менеджмент»

Менеджмент и управление. Зарождение менеджмента в России. «Петля качества». Концепция «Организация – человек». Цель менеджмента. Задачи менеджмента. Функции менеджмента.

2. Организации, менеджеры и успешное управление

Требования, предъявляемые к организации. Характеристики организации. Понятие менеджера. Роли руководителя по Минцбергу. Требования, предъявляемые к менеджеру в первой половине 20 века. Требования, предъявляемые к менеджеру во второй половине 20 века. Современные требования.

3 подхода к управлению. Системный подход: понятие системы, организация как система. Ситуационный подход к управлению. Процессный подход к управлению.

3. Внутренняя среда организации

Компоненты внутренней среды. Понятие цели. Характеристика целей. Понятие задачи. Категории задач. Понятие структура. Виды структур. Понятие технологии. Классификация технологий по Томпсону. Классификация технологий по ВудВорту.

4. Внешняя среда в бизнесе

Компоненты внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Характеристика внешней среды.

5. Свяжующие процессы. Коммуникации

Понятие коммуникаций. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Межличностные коммуникации. Барьеры в межличностных коммуникациях. Рекомендации для эффективных межличностных коммуникаций. Организационные коммуникации. Барьеры в организационных коммуникациях. Рекомендации для эффективных организационных коммуникаций.

6. Принятие решений

Понятие решения. Виды решений: запрограммированное и незапрограммированное. Процесс принятия решения. Виды процесса принятия решения. Этапы рационального решения. Факторы, влияющие на принятие решения.

7. Модели и методы принятия решений

3 подхода к науке управления: системный подход, научная ориентация, моделирование. Теория очередей. Теория игр. Дерево решений. Платежная матрица. Методы прогнозирования.

8. Организация взаимодействия и полномочия

Полномочия. Делегирование полномочий. Виды полномочий. Типы административных

полномочий. Рекомендации руководителю при использовании делегирования полномочий. Причины, по которым сотрудники не хотят принимать ответственность

9. Построение организаций

Процесс организации. Виды организационных структур. Бюрократическая структура . Виды бюрократических структур. Органические структуры. Виды органических структур

10. Мотивация

Понятие Мотивации. Потребности. Вознаграждение : внутренние и внешние.

Теории мотивации: содержательные и процессуальные. Содержательные: Мак Клеланд, Маслоу, Герцберг. Процессуальные : теория справедливости, теория ожидания, теория Портера-Лоулера.

11. Контроль

Процесс контроля. Виды контроля. Предварительный контроль. Текущий контроль. Заключительный контроль.

12. Групповая динамика

Понятие группы. Виды групп: формальные и неформальные. Виды формальных групп. Причины вступления в неформальные группы. Характеристика неформальных групп. Достоинства и недостатки неформальных групп. Хоторнский эксперимент. Управление неформальными группами. Модель Хоманса. Рекомендации руководителю по управлению неформальными группами.

13. Руководство: власть и личное влияние

Понятия власти и влияния. Власть и внешняя среда. Баланс власти. Форма власти. Современные формы власти: убеждение и участие.

14. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность

Лидерство. Подходы к лидерству: подход с позиции личных качеств, поведенческий и ситуационный. Адаптивное лидерство. Решетка Блэйка-Моутона.

15. Управление конфликтами и стрессами

Понятие конфликта. График «противоречия – конфликты». Виды конфликтов. Причины конфликтов. Функциональный, дисфункциональный конфликты. Методы управления конфликтами.

16. Система управления персоналом

Этапы системы управления персоналом: формирование трудовых ресурсов (планирование потребности в персонале, поиск персонала, набор, отбор, определение заработной платы и льгот) и развитие трудовых ресурсов (социальная и профессиональная адаптация, оценка трудовой деятельности, обучение персонала, повышение – понижение-перевод – увольнение, подготовка руководящих кадров).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Физическая культура и спорт»

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к базовой части блока Б1.
Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-7.

Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психо-физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Физическая культура и спорт» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы включает базовый компонент «Физическая культура и спорт», обеспечивающий формирование основ физической культуры личности.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Физическая культура и спорт», являются учебные занятия в виде лекций, формирующих мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношений к физической культуре. Они состоят из разделов: Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента; Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания; Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа по освоению теоретического раздела программы, содействующая приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности, для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Психология»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Психология» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-1.

Целью изучения дисциплины «Психология» является формирование у студентов компетенций и практических навыков, связанных со способностью к самоорганизации и самообразованию; владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Общеметодологические основы психологии

Тема 1.1. Психология как наука.

Душа и психика. Объект, предмет, задачи психологии. Законы, принципы, эффекты и феномены в психологии. Место психологии в системе наук – естественных, социальных, философских. Основные отрасли психологии. Методы эмпирических исследований психологии. Виды психологических тестов.

Раздел 2. История развития психологического знания

Тема 2.1. Развитие психологии в различные эпохи.

Античная психология. Анимизм и гилозоизм. Учения о душе и человеке Гераклита, Демокрита, Гиппократ, Анаксагора, Сократа, Платона, Аристотеля. Ключевые объяснительные принципы психологии: системности, развития, детерминизма. Психология в эпоху раннего феодализма. Арабоязычная наука в средние века. Психология эпохи средневековья в Европе. Психологические идеи средневековой Европы. Психология эпохи Возрождения. Психология эпохи Просвещения. Открытия эпохи Просвещения.

Тема 2.2. Основные направления и школы в психологии.

Структуралистское направление (структурная школа). Функционалистский подход (функционализм). Бихевиористский подход (бихевиоризм). Психоанализ (фрейдизм). Основные разработки З. Фрейда: структура личности, толкование сновидений, учение о фазах психосексуального развития, учение о психологической защите. Бессознательное и его роль в регуляции поведения. Принцип удовольствия и принцип реальности. Психологическая защита. Виды психологической защиты.

Индивидуальная психология А. Адлера. Комплекс неполноценности, компенсация, гиперкомпенсация. Стремление к власти и превосходству.

Аналитическая психология К. Г. Юнга. Коллективное бессознательное, архетипы, экстраверсия и интроверсия. Тест словесных ассоциаций.

Гештальтпсихология. Понятие фигуры и фона. Гештальттерапия Ф. Перлза.

Гуманистическая психология как «третья сила». Самостоятельность, ответственность, самодетерминация и самоактуализация человека.

Тема 2.3. Развитие российской психологии.

Зарождение и развитие отечественной психологии. Российская психология в советский период. Представления К. Маркса, Ф. Энгельса, В. Ленина о сущности человека, детерминантах его качеств, мотивах, причинах проблем. Две волны репрессий и их причины.

Раздел 3. Психика, мозг, организм, сознание, поведение и деятельность

Тема 3.1. Психика и организм.

Основные функции психики. Развитие психики в онтогенезе и филогенезе. Стадия элементарной сенсорной психики. Стадия перцептивной психики. Стадия интеллекта. Социализация личности. Периодизация психического развития в онтогенезе. Структура психики: сознание и бессознательное, их соотношение.

Тема 3.2. Мозг и психика.

Головной мозг и локализация психических функций. Локационизм и антилокационизм. Высшая нервная деятельность – физиологическая основа психики. Нервные процессы в коре больших полушарий: возбуждение и торможение. Анализатор: рецептор, нервы (афферентное и эфферентное волокна). Структура нервной системы. Свойства нервной системы. Первая и вторая сигнальные системы. Дуга рефлекса и обратная связь. Механизм доминанты. Основные психические процессы: познавательные, эмоциональные, волевые.

Психика, поведение и деятельность. Действие, поступок, деятельность. Деятельностный подход в психологии: теория деятельности А. Н. Леонтьева. Последовательность и состав деятельности: операция – действие – деятельность. Психическая регуляция поведения и деятельности: психические процессы, состояния, свойства личности как регуляторы поведения и деятельности.

Тема 3.3. Сознание человека как высшая форма развития психики.

Сознание и его функции. Структура сознания: знания, представления, образы, опыт, значения и смыслы, чувства, ценности – философские, научные, политические, нравственные, эстетические, политические, религиозные и др.; самосознание. Нарушения сознания.

Раздел 4. Познавательные психические процессы

Тема 4.1. Ощущения (сенсорика).

Виды ощущений: по модальности, нервно-физиологическому субстрату. Характеристики ощущений: абсолютный нижний порог ощущений, абсолютный верхний порог ощущений, дифференциальный разностный порог. Законы Бугера–Вебера, Вебера–Фехнера, закон Стивенса. Явления, сопровождающие ощущения. Сенсорная депривация .

Тема 4.2. Восприятие (перцепция) и его свойства.

Классификация основных видов восприятия по ведущему анализатору. Физиологические основы восприятия. Виды восприятия в зависимости от объекта отражения. Расстройства восприятия. Характеристики восприятия. Свойства восприятия. Апперцепция. Установка, аттитюд, доминанта. Иллюзии восприятия. Феномены социального восприятия: эффекты первичности, новизны, ореола и др. Экстрасенсорное восприятие: реальность или мифы .

Тема 4.3. Внимание.

Функции внимания. Характеристики (свойства) внимания. Формула (или модель) рекламного воздействия AIDA. Виды внимания. Рассеянность. Управление вниманием.

Тема 4.4. Память.

Физиологические основы памяти. Мнемические процессы. Виды памяти. «Ментальная химия». Характеристики памяти. Развитие памяти. Законы памяти. Мнемотехнические приёмы (приёмы запоминания). Нарушения памяти.

Тема 4.5. Мышление.

Стадии мышления: допонятийная и понятийная. Виды мышления. Инструменты логического мышления (формы мысли). Качества мышления. Экономический образ мышления. Компоненты экономического мышления: альтернативность, гибкость, способность составить точный прогноз о развитии объекта или ситуации, экономичность, критичность, системность и самостоятельность мышления. Мышление и интеллект.

Тема 4.6. Воображение и представление.

Функции воображения. Виды воображения. Сновидения, галлюцинации, грезы, мечты, фантазии. Приёмы воображения. Творчество. Два условия рождения идей. Представление. Идеомоторные акты.

Раздел 5. Психология личности.

Тема 5.1. Человек, индивид, личность, индивидуальность, субъект, объект.

Личность и индивидуальность. Психологическая структура личности.

Тема 5.2. Темперамент.

История учений о типах темперамента. Конституционные типологии. Типы темперамента и их особенности, влияющие на поведение и деятельность.

Тема 5.3. Характер.

История учений о характере. Формирование характера человека и его черт. Сферы проявления характера. Психопатии и акцентуации характера у подростков. Характер и темперамент.

Тема 5.4. Воля.

Волевые качества. Функции воли. Структура волевого акта. Расстройства воли. Нарушения волевой деятельности. Самовоспитание силы воли.

Тема 5.5. Эмоции и чувства.

Классификация К. Изарда. Стенические и астенические эмоции. Эмоции и телесные (физиологические) состояния. Функции эмоций. Эмоциональные процессы и состояния. Чувства. Эмпатия, аффект, настроение, фрустрация, страсть, любовь. Общие закономерности эмоций и чувств. Симптомы расстройств настроения. Стресс и его виды. Стадии стресса и соответствующие им изменения в психическом функционировании. Влияние стрессов на деятельность и здоровье. Объективные характеристики стресса. Методы совладания со стрессом.

Тема 5.6. Способности и их природа.

Общие и специальные способности, теоретические и практические, учебные и творческие и др. Задатки как природные предпосылки способностей. Одарённость. Качественная и количественная характеристики способностей. Развитие способностей. Талант и гениальность. Интеллект и его виды. Структура интеллекта. Коэффициент интеллекта.

Тема 5.7. Потребность, мотив, мотивация.

Классификация потребностей по различным признакам. Классификации человеческих потребностей Г. Маррея, МакДауголла, А. Маслоу. Схема рождения мотива поведения и действия. Убеждения, стремления, намерения.

Раздел 6. Основы социальной психологии

Тема 6.1. Межличностное общение.

Качества, помогающие и мешающие общению. Виды общения. Виды слушания. Психологические позиции в общении: по типу отношения к собеседнику; по типу занимаемой позиции. Типичные ошибки в практике общения. Барьеры общения. Проксемика и взаимное расположение при общении. Установки (психологические позиции) в общении. Принципы общения и отношений. Приёмы конструктивного общения и саморегуляции: позитивирование, диссоциирование, авансирование, Я-высказывания. Конфликтное, нейтральное и синтонное поведение в отношениях.

Тема 6.2. Теории межличностных отношений и взаимодействия.

Теории обмена, символического интеракционизма, аттракции, балансные, драматургического подхода. Трансакционная теория, теория конфликтов.

Тема 6.3. Психология малых групп.

Классификации видов групп. Групповые процессы (коммуникации, интеракции, перцепции, аттракции); групповые ценности; групповые нормы. Статус и роль. Лидерство и условия его успешности. Конформизм, неконформизм, конвенциализм. Межгрупповые отношения и взаимодействия: сотрудничество, нейтралитет, соперничество, вражда. Этапы развития группы. Коллектив и характеристики его развития. Команда.

Тема 6.4. Организационная культура и её диагностика. Аудит человеческих ресурсов.

Подходы к пониманию организационной культуры. Диагностика организационной культуры и направления её изменения. Человеческие ресурсы и их аудит.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «История менеджмента»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «История менеджмента» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ПК-10.

Целью преподавания дисциплины «История менеджмента» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области эволюции управленческой мысли, и практических навыков к подходам управления, которые помогают повысить вероятность эффективного достижения целей как в своей профессиональной деятельности, так и при последующем обучении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Введение в историю управленческой мысли

История управленческой мысли. Истоки зарождения управления. «Искусство» управления. Государственное управление.

Раздел 2. Природа управления и исторические тенденции его развития

Древние организации. Сравнительный анализ организаций древности и современных. Возникновение менеджмента. Эволюция управления как научной дисциплины. Подходы к управлению. Школы менеджмента: школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческие науки, школа наука управления.

Раздел 3. Представители школ менеджмента

Фредерик Тейлор. Генри Гант. Фрэнк и Лилиан Гилбреты. Эмерсон Гаррингтон. Генри Форд. Альфред Причард Слоун. Макс Вебер. Анри Файоль. Роберт Оуэн. Элтон Мэйо. Абрахам Маслоу. Мэрри Фоллетт. Мак Грегор. Д. Рена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Основы системного анализа»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Основы системного анализа» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-10.

Целью изучения дисциплины «Основы системного анализа» является формирование теоретических знаний, компетенций и практических навыков, связанных с использованием методов и инструментов системного анализа в решении управленческих проблем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Введение в системный анализ

- 1.1. Системный анализ и его место в научном познании
- 1.2. Историческое развитие системного подхода

Раздел 2. Категорийный аппарат системного подхода и системного анализа

- 2.1. Основные системные понятия
- 2.2. Характеристика систем

Раздел 3. Методологическое и методическое обеспечение системного анализа

- 3.1. Содержание системного анализа
- 3.2. Моделирование в системном анализе
- 3.3. Системный анализ и принятие управленческих решений
- 3.4. Методы принятия управленческих решений

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Теория менеджмента»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОПК-3, ПК-1.

Целью изучения дисциплины «Теория менеджмента» является изучение важнейших понятий и закономерностей менеджмента, ознакомление с основными концепциями и современными подходами в теории менеджмента, овладение основными умениями и навыками, необходимыми для использования полученных знаний в практической управленческой деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план изучения дисциплины

Тема 1. Теория менеджмента и ее место в системе научных знаний

1. Теория менеджмента как учебная дисциплина.
2. Теория менеджмента в системе экономических наук.
3. Основные типы организационных теорий и их принципы.

Тема 2. Законы, регламентирующие функционирование организаций

1. Закон синергии.
2. Закон самосохранения и борьбы за выживание.
3. Закон развития.
4. Закон композиции и пропорциональности.
5. Закон информированности и упорядоченности.
6. Закон единства анализа и синтеза.
7. Специфические законы социальной организации.

Тема 3. Организация как система. Социальные организации

1. Сущность организации. Организация как система.
2. Классификация организаций.
3. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Принципы действия статических и динамических организаций.

Тема 4. Организационные структуры

1. Сущность организационной структуры управления.
2. Виды организационных структур управления.
3. Координация в организации.

Тема 5. Жизненный цикл организации

1. Понятие жизненного цикла организации. Классические модели жизненного цикла организации.
2. Модель жизненного цикла Л. Грейнера
3. Модель жизненного цикла И. Адизеса.

Тема 6. Организационное проектирование

1. Формирование организационных структур.
2. Этапы и методы проектирования организационных систем.
3. Оценка эффективности организационных проектов.
4. Корректировка организационных структур.

Тема 7. Организационная культура

1. Сущность и составляющие организационной культуры.
2. Типы и виды организационных культур.
3. Формирование и развитие организационной культуры.

Тема 8. Перспективы развития организаций

1. Перспективные направления развития организаций.
2. Характеристика организаций будущего.
3. Типы организаций будущего и их современные прообразы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Планирование и прогнозирование в условиях рынка»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-10, ПК-11.

Целью преподавания дисциплины «Планирование и прогнозирование в условиях рынка» является формирование у студентов компетенций и практических навыков научной деятельности и применения планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Основные показатели макроэкономического развития

- 1.1. Содержание основных теорий экономического роста
- 1.2. Основные показатели макроэкономического развития
- 1.3. Экономический рост и его измерение, факторы роста
- 1.4. Сущность экономической структуры
- 1.5. Структурные кризисы

Тема 2. Прогнозирование в рыночной экономике

- 2.1. Сущность прогнозирования экономического развития
- 2.2. Методы прогнозирования
 - 2.2.1. Классификация методов прогнозирования
 - 2.2.3. Формализованные методы прогнозирования
 - 2.2.4. Интуитивные методы прогнозирования
- 2.3. Состояние прогнозирования социально-экономического развития в России

Тема 3. Макроэкономическое планирование в рыночной экономике

- 3.1. Понятие и содержание макроэкономического планирования
- 3.2. Система показателей применяемая в планировании
- 3.3. Методы предплановых исследований
- 3.4. Основные формы макроэкономических планов
 - 3.4.1. Директивное планирование
 - 3.4.2. Индикативное планирование
4. Основные методы разработки планов
 - 4.1. Сущность основных методов разработки планов
 - 4.2. Балансовый метод
 - 4.3. Нормативный метод
 - 4.4. Экономико-математические методы
 - 4.5. Программно-целевые методы
 - 4.5.1. Сущность программно-целевого метода и порядок разработки программ
 - 4.5.2. Финансирование целевых программ

Тема 5. Планирование доходов и расходов государства

- 5.1. Планирование государственных финансов
- 5.2. Бюджетные доходы и расходы
- 5.3. Планирование межбюджетных отношений
- 5.4. Планирование снижения государственного долга и дефицита бюджета

Тема 6. Планирование государственного сектора экономики

- 6.1. Государственный сектор и его место в рыночной экономике
- 6.2. Планирование развития государственных предприятий

6.3 Планирование использования государственного имущества

Тема 7. Планирование поставок продукции для государственных нужд

7.1. Порядок обеспечения государственных потребностей

7.2. Основные виды государственных заказов

7.3 Поставки продукции в продовольственные фонды

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Стратегический менеджмент»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-3, ПК-5.

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование у студентов компетенций и практических навыков, связанных с теорией и практикой стратегического управления в условиях высокой степени изменчивости среды, а также нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

1. Общая концепция стратегического управления.

Историческое значение понятия стратегическое управление. Понятие стратегии и тактики. Подходы к менеджменту. Сущность стратегического управления. Недостатки стратегического управления. Процесс стратегического управления и его этапы

2. Анализ внутренней и внешней сред организации

Факторы внутренней среды. SNW анализ. PEST анализ. Анализ отрасли. 5 сил конкуренции по М.Портеру (Анализ основных конкурентов. Анализ появления новых конкурентов. Анализ появления продуктов заменителей. Анализ потребителей как конкурентной силы. Анализ поставщиков как конкурентной силы). Матрица возможностей. Матрица угроз. SWOT-анализ. Составление профиля среды. Продуктово-маркетинговая стратегия. Матрица БКГ.

3. Выбор стратегии

Области выработки стратегии по М.Портеру. Эталонные стратегии развития

4. Разработка миссии и стратегических целей. Реализация стратегии.

Понятие миссии и цели. Характеристика целей. Иерархия построения целей в организации. Цели роста. Цели сокращения. Факторы, влияющие на выработку миссии.

5. Управление стратегическими изменениями

Стратегическое изменение. Типы организационных изменений. Изменения в среде, организациях, людях. Виды изменений. Причины сопротивлений изменениям. Стратегическая рефлексия. Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации. Построение в организации отдела стратегического управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Методы оценки инвестиционных проектов»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Методы оценки инвестиционных проектов» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10, ПК-15, ПК-16.

Целью изучения дисциплины «Методы оценки инвестиционных проектов» является формирование у студентов современного экономического мышления, знания основ инвестирования как инструмента повышения эффективности производства, усиления рыночных позиций предприятия, диверсификации его деятельности в условиях рыночной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Цели и задачи инвестиционного анализа. Терминология.

1.1. Экономическое содержание и виды инвестиций.

1.2. Структура инвестиций.

1.3. Цель и задачи инвестиционного анализа.

1.4. Информационная база инвестиционного анализа.

Раздел 2. Экономическая сущность, виды и классификация инвестиционных проектов

2.1. Сущность инвестиционного проекта, фазы инвестиционного проектирования.

2.2 Классификация инвестиционных проектов.

Раздел 3. Денежные потоки проекта. Их виды и оценка.

3.1. Методы учета фактора времени в финансовых операциях.

3.2. Виды денежных потоков в инвестиционном процессе.

Раздел 4. Понятие и виды эффективности проектов. Показатели коммерческой эффективности проекта

4.1. Значение и принципы оценки проектов

4.2. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов

4.3. Статистические методы оценки проектов

4.4. Динамические методы оценки проектов

4.5. Эффективность инвестиционного проекта, виды эффективности проекта

Раздел 5. Финансовая реализуемость проекта. Источники финансирования проекта и их оценка

5.1. Финансовая реализуемость проекта

5.2. Источники финансирования проекта

5.3. Цена основных источников ресурсов для реализации проектов

Раздел 6. Количественная оценка рисков проекта. Виды рисков

6.1. Понятие и классификация инвестиционных рисков

6.2. Риски инновационных проектов

6.3. Методы оценки рисков проекта

6.4. Методы снижения проектных рисков

Раздел 7. Сравнительный анализ проектов. Программные продукты оценки проектов

7.1. Сравнительный анализ проектов

7.2. Программные продукты оценки проектов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Инвестиционный менеджмент»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-15, ПК-16.

Целью изучения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» является формирование у студентов современного экономического мышления, знания основ инвестирования как инструмента повышения эффективности производства, усиления рыночных позиций предприятия, диверсификации его деятельности в условиях рыночной экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Понятие инвестиций и инвестиционного менеджмента

- 1.1. Инвестиции: сущность и виды.
- 1.2. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.
- 1.3. Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента.
- 1.4. Инвестиционный климат.
- 1.5. Иностраные инвестиции.

Раздел 2. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента

- 2.1. Оценка стоимости денег во времени
- 2.2. Оценка инфляции
- 2.3. Инвестиционные риски
- 2.4. Ликвидность инвестиций
- 2.5. Сущность инвестиционного проекта, подходы к оценке его эффективности

Раздел 3. Инвестиционный рынок: его оценка и прогнозирование

- 3.1. Характеристика инвестиционного рынка и принципы его изучения.
- 3.2. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка.
- 3.3. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики.
- 3.4. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов.
- 3.5. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности отдельных предприятий.

Раздел 4. Реальные инвестиции

- 4.1. Капитальные вложения, их структура и характеристика
- 4.2. Капитальное строительство
- 4.3. Оценка объектов реального инвестирования

Раздел 5. Источники финансирования инвестиционной деятельности

- 5.1. Классификация источников финансирования инвестиционной деятельности
- 5.2. Характеристика внутренних источников финансирования инвестиционной деятельности
- 5.3. Характеристика внешних источников финансирования инвестиционной деятельности
- 5.4. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Раздел 6. Формирование инвестиционной стратегии предприятия

- 6.1. Принципы разработки инвестиционной стратегии.
- 6.2. Разработка стратегических направлений инвестиционной деятельности.
- 6.3. Разработка стратегии финансирования инвестиционных проектов.

Раздел 7. Формирование и оценка инвестиционного портфеля предприятия

7.1. Принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля.

7.2. Особенности формирования и оценки портфеля реальных инвестиционных проектов

7.3. Особенности формирования и оценки портфеля ценных бумаг.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Государственное и муниципальное управление»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-9.

Целью изучения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области государственного и муниципального управления, формирование представления об особенностях государственного и муниципального управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Принципы, цели и функции государственного и муниципального управления.

Раздел 2. Система государственного управления и государственная политика.

Раздел 3. Местное самоуправление в системе государственного и муниципального управления.

Раздел 4. Муниципальное образование как социально-экономическая система.

Раздел 5. Специфика муниципального управления.

Раздел 6. Совершенствование системы государственного и муниципального управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Логистика»

направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10; ПК-12; ПК-13.

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием логистики и логистической системы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Концептуальные методологические основы логистики.

Тема 2. Механизмы закупочной логистики.

Тема 3. Управление запасами в логистике.

Тема 4. Складская логистика.

Тема 5. Логистика распределения и сбыта. Сервисное обслуживание.

Тема 6. Транспортная логистика.

Тема 7. Производственная логистика.

Тема 8. Информационная логистика, финансовое обеспечение и логистический менеджмент.

Тема 9. Организация логистического управления.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Система налогообложения»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Система налогообложения» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-14.

Целью изучения дисциплины «Система налогообложения» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с навыками исчисления налогов, оптимизации налогового бремени в рамках налогового законодательства.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Налог, как сложнейшая экономическая и правовая категория

1.1. Понятие и сущность налога, как сложнейшей экономической и правовой категории

Тема 2. Классификация налогов и элементы налогообложения

2.1. Классификация налогов

2.2. Элементы налогообложения

Тема 3. Федеральные налоги и сборы

3.1. Налог на добавленную стоимость

3.2. Акцизы

3.3. Налог на прибыль организации

3.4. Налог на доходы физических лиц

3.5. Налог на добычу полезных ископаемых

3.6. Водный налог. Государственная пошлина.

Тема 4. Региональные налоги

4.1. Налог на имущество организации

4.2. Транспортный налог

4.3. Налог на игорный бизнес

Тема 5. Местные налоги

5.1. Налог на имущество физических лиц

5.2. Земельный налог

5.3. Торговый сбор

Тема 6. Специальные налоговые режимы

6.1. Сущность и механизм применения специальных налоговых режимов

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Инновационный менеджмент»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки направление 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-6, ПК- 8.

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с осуществлением инновационной деятельности на всех уровнях управления и на всех этапах инновационного цикла от генерирования идеи до коммерциализации инноваций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента

Роль инновационного менеджмента в современной экономике. История развития инновационной деятельности. Вклад Кондратьева Н. Д. в становление теории инноваций. Теория инноваций Й. Шумпетера. Концепция технологических укладов. Эволюция технологических укладов. Стадии конкурентоспособности национальной экономики М. Портера. Понятие и функции инноваций. Классификация инноваций. Диффузия инноваций. Инновационный процесс и его функции. Субъекты инновационной деятельности.

Тема 2. Государственное регулирование инновационной деятельности

Инструментами государственного регулирования инновационной деятельности. Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в Российской Федерации. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности. Модели научно-инновационного развития промышленно развитых стран. Концепция технологической платформы.

Тема 3. Особенности организационных форм инновационного менеджмента

Организационные структуры инновационного менеджмента: понятие и виды. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций. Состав и функциональные особенности научно-технических кадров. Характеристика типов конкурентного поведения инновационных компаний: эксплорентное, виолентное, пациентное, коммутантное.

Тема 4. Управление инновациями на уровне компании

Мотивы инициирования инновационных процессов в организации. Инновационное пространство и его элементы. Факторы генерирования нововведений в организации. Централизованные и децентрализованные инновации. Типы структур внутренних инновационных систем: жесткая инновационная структура и мягкая инновационная структура. Факторы, определяющие возможность внедрения новшеств в предпринимательской структуре. Организация инновационной деятельности в организации и ее формы. Инновационный потенциал организации и его элементы. Инновационная стратегия: понятие и типы.

Тема 5. Управление инновационным проектом

Понятие и содержание инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Инновационная программа: понятие, виды и содержание. Разделы инновационного проекта. Экспертиза инновационных проектов. Риски инновационных проектов: понятие и виды. Методы анализа рисков инновационных проектов.

Тема 6. Рынок интеллектуальной собственности

Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности. Понятие и объекты интеллектуальной собственности. Основные формы защиты промышленной собственности. Основные формы передачи технологий. Лицензионная торговля: мотивы и виды лицензий. Основные виды лицензионных платежей. Рынок интеллектуальной собственности в России. Нарушение прав интеллектуальной собственности: причины, виды и последствия.

Тема 7. Маркетинг инноваций

Понятие, содержание, цели и задачи маркетинга инноваций. Особенности маркетинга инноваций. Стратегии маркетинга научно-технической продукции. Маркетинговая среда научно-технической организации.

Тема 8. Региональные аспекты технологического развития

Перспективы формирования региональных инновационных стратегий. Региональный аспект макроинновационной стратегии. Государственная стратегия развития территорий. Региональная инновационная стратегия предприятий. Инновационная инфраструктура региона.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине «Управление стоимостью компании»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-4, ПК-14.

Целью изучения дисциплины «Управление стоимостью компании» является изучение теоретических и методических основ организации и проведения работ по оценке стоимости компании, а также применения критерия стоимости к управлению системой компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента.

Тема 2. Рыночная деятельность: факторы стоимость.

Тема 3. Операционная деятельность: факторы стоимости.

Тема 4. Финансовая деятельность: факторы стоимости.

Тема 5. Инвестиционная деятельность: факторы стоимости.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-7, ПК-10.

Целью освоения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области исследования экономических явлений, обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоения основных методов анализа, представления взаимосвязи анализа хозяйственной деятельности с другими экономическими науками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, зачет с оценкой.

Тематический план дисциплины

Методологические основы анализа хозяйственной деятельности

Значение, задачи и предмет анализа хозяйственной деятельности

Понятие, роль и задачи анализа хозяйственной деятельности. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими дисциплинами. Предмет и объект анализа хозяйственной деятельности.

Принципы анализа хозяйственной деятельности и его виды

Основные принципы анализа хозяйственной деятельности. Типология видов анализа хозяйственной деятельности

Метод и методика анализа хозяйственной деятельности

Метод анализа хозяйственной деятельности, его особенности и виды. Методы в анализе хозяйственной деятельности. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности. Понятие методики анализа хозяйственной деятельности. Система показателей в анализе хозяйственной деятельности. Моделирование и способы преобразования факторных систем

Способы обработки экономической информации

Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности. Использование в анализе хозяйственной деятельности относительных и средних величин. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Способ группировки информации. Балансовый и эвристический методы в анализе хозяйственной деятельности. Использование графического способа в анализе хозяйственной деятельности. Табличное представление аналитических данных.

Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности

Понятие и классификация экономических резервов. Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методы определения величины резервов

Организация и информационное обеспечение анализа

Принципы организации анализа хозяйственной деятельности и планирование аналитической работы. Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности на предприятии. Информационное и методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности. Оформление результатов анализа

Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности

Анализ производства и реализации продукции

Информационное обеспечение и задачи анализа производства и реализации продукции. Оценка производства и реализации продукции в аналитическом исследовании. Анализ ассортимента, структуры продукции и положения товара на рынке. Маркетинговый анализ и его роль в установлении цены на произведенную продукцию. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ факторов и резервов увеличения производства и реализации продукции.

Анализ использования персонала и фонда заработной платы

Анализ обеспеченности и эффективности использования персонала на предприятии. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.

Анализ использования основных средств

Анализ обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности и технологического оборудования. Резервы повышения эффективности использования основных средств.

Анализ использования материальных ресурсов

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ запасов. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Анализ состава и структуры затрат. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ затрат по центрам ответственности. Резервы снижения себестоимости продукции

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ уровня цен. Анализ прочих доходов и расходов. Анализ использования чистой прибыли. Анализ рентабельности. Методика расчета резервов роста прибыли и повышения рентабельности

Анализ взаимосвязи объема продаж, издержек производства и прибыли

Понятие и значение маржинального анализа. Анализ маржи покрытия. Методика маржинального анализа прибыли и показателей рентабельности. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление операциями»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управление операциями» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-6, ПК-13.

Целью преподавания дисциплины «Управление операциями» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием знаний в области операционного менеджмента и планирования операций, принципов и методологии управления операциями для решения задач управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет с оценкой.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы операционного менеджмента и управления операциями

- 1.1. Понятие операционного менеджмента
- 1.2. История развития операционного менеджмента
- 1.3. Операции и процессы в операционном менеджменте
- 1.4. Главная операционная функция и операционная система организации

Раздел 2. Стратегическое управление операциями

- 2.1. Общая характеристика операционной стратегии
- 2.2. Виды операционных стратегий

Раздел 3. Управление операциями в производстве и сфере услуг

- 3.1. Характеристика производственной сферы и сферы услуг
- 3.2. Общие вопросы управления производством
- 3.3. Производственные структуры
- 3.4. Организационные структуры управления

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-7, ПК-13.

Целью изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с организацией предпринимательской деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Сущность и содержание предпринимательства

Развитие теории предпринимательства. Эволюция взглядов ученых на мотивы предпринимателя, содержание терминов «предприниматель», «предпринимательство», «предпринимательская прибыль», «предпринимательская идея».

Раздел 2. Формирование и развитие предпринимательства в России

Становление торгового предпринимательства в Киевской Руси. Формирование промышленного предпринимательства (XVIII-XIX вв.). Предпринимательство в России XX века. Развитие банковского предпринимательства в России.

Раздел 3. Субъекты предпринимательства в системе социально-трудовых отношений

Субъект предпринимательства как работодатель: состояние, проблемы и перспективы развития.

Раздел 4. Создание субъекта предпринимательства

4.1. Содержание, признаки и источники формирования бизнес-идеи. Сущность, значение и виды бизнес-плана.

4.2. Структура бизнес-плана, типовые разделы. Ключевые показатели эффективности бизнес-планов.

Раздел 5. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности

Структура источников финансирования субъектов малого бизнеса: современные тенденции.

Раздел 6. Налогообложение субъектов предпринимательства

6.1. Этапы и принципы налогового планирования предпринимательской деятельности.

6.2. Специальные налоговые режимы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление знаниями»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управление знаниями» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-6, ПК-10.

Целью изучения дисциплины «Управление знаниями» является формирование у обучающихся: представления об управлении знаниями как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации, повышения ее конкурентоспособности; навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями в организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность управления знаниями

1. Знания как ресурс экономики. Сущность знания.
2. Структура и классификация знаний.
3. Жизненный цикл знаний.
4. Способы трансформации знаний в организации.

Тема 2. Управление знаниями как область практической деятельности

1. Современная теория управления знаниями.
2. Модели управления знаниями.
3. Развитие концепций управления знаниями.

Тема 3. Процессы управления знаниями

1. Поиск и выявление (идентификация) знаний.
2. Использование информации и знаний.
3. Накопление знаний и обучение.
4. Совершенствование и передача (трансферт) знаний.
5. Измерение ценности интеллектуальных активов.
6. Утилизация знаний.
7. Аудит знаний и оценка уровня управления знаниями в организации.

Тема 4. Технологии управления знаниями

1. Компетентностный подход к управлению знаниями.
2. Стратегии управления знаниями.
3. Институциональный подход к управлению знаниями.

Тема 5. Система управления знаниями

1. Цели и задачи управления знаниями.
2. Функции управления знаниями.
3. Проектирование системы управления знаниями.
4. Организационные формы управления знаниями.

Тема 6. Приобретение и генерация нового знания

1. Свобода в реализации идей.
2. Приобретение новых знаний.
3. Методы поиска нового знания.
4. Личностные и организационные барьеры творчества.
5. Формирование команды.
6. Обучение команды.
7. Порядок (технология) проведения мозгового штурма.
8. Методы, основанные на технологии мозгового штурма.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление проектами»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управление проектами» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки направление 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-6, ПК-6, ПК-16.

Целью изучения дисциплины «Управление проектами» является формирование у студентов компетенций и практических навыков, связанных с освоением концепции и методологии проектного управления, а также с разработкой и реализацией инновационных проектов разных типов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, расчетно-графическая работа, зачет с оценкой.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Исторические этапы развития и современное состояние теории и практики управления проектами в России и за рубежом

Ключевые этапы развития теории и методологии управления проектами за рубежом. Ключевые этапы развития теории и методологии управления проектами в России. Развитие гибких методологий управления проектами (ag ile). Национальные и международные профессиональные организации по управлению проектами. Американский институт управления проектами. Международная ассоциация управления проектами. Российская ассоциация управления проектами (Совнет). Стандарты Project Management Institute ([PMI](#)). Стандарты International Project Management Association ([IPMA](#)). Стандарты The Office of Government Commerce (OGC). Стандарты Association for Project Management (APM). Сертификация специалистов по управлению проектами по модели IPMA-СОВНЕТ. Сертификация специалистов по управлению проектами по модели PMI. Сертификация консультантов по управлению проектами. Сертификация организаций.

Тема 2. Теоретические основы управления проектами

Понятие и характеристики проекта. Управление проектами в функциональных областях. Факторы, влияющие на проект. Классификация проектов. Технические и нетехнические проекты. Межгосударственные, международные, национальные, межрегиональные и региональные, межотраслевые и отраслевые, корпоративные, ведомственные проекты и проекты одного предприятия. Традиционные и нетрадиционные проекты. Характеристики и критерии инновационных проектов. Участники проекта. Жизненный цикл проекта и его фазы. Начальная фаза проекта. Фаза разработки проекта. Фаза реализации проекта. Завершающая фаза или окончание проекта.

Тема 3. Основные подсистемы управления проектами

Функции управления проектом. Подсистемы системы управления проектом по основным предметным областям. Управление содержанием (предметной областью) проекта. Управление временем проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Управление человеческими ресурсами проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление контрактами проекта. Управление рисками проекта.

Тема 4. Проектный офис

Необходимость создания проектного офиса в организации. Понятие и функции проектного офиса. Базовые и расширенные функции проектного офиса. Позиция руководителя проектного офиса в организационной структуре. Варианты проектного офиса, предложенные Gartner Group. Проектный офис, программный офис, офис проектного управления, корпоративный офис проектного управления. Типы организации работы офиса управления проектами. Организационная структура компании с проектным офисом

в качестве сервисного подразделения. Организационная структура компании, в которой проектный офис является центром ответственности за проекты. Основными преимуществами внедрения проектного офиса.

Тема 5. Процессы управления проектами

Понятие процесс управления проектом. Группы процессов управления проектами. Группа процессов инициации. Группа процессов планирования. Группа процессов исполнения. Группа процессов мониторинга и управления. Группа процессов завершения.

Тема 6. Оценка эффективности проекта

Понятия «эффект» и «эффективность». Понятие эффективности проекта. Понятие эффекта проекта. Индикаторы успешности проекта. Виды эффективности проекта. Бюджетная и коммерческая эффективность проекта. Социальная, экологическая и экономическая эффективность проекта. Определение размера эффекта от реализации проекта. Критерии и показатели оценки эффективности проекта. Качественная и количественная оценка проекта. Особенности определения экономической эффективности проектов. Методы оценки эффективности проектов.

Тема 7. Понятие и особенности инновационного проекта

Понятие и содержание инновационного проекта. Жизненный цикл инновационного проекта и его стадии. Монопроекты, мультипроекты и мегапроекты. Модернизационный, опережающий и пионерский инновационные проекты. Инновационные программы. Основные разделы инновационного проекта.

Тема 8. Экспертиза проектов

Цели и задачи экспертизы проектов. Методы экспертизы проектов. Принципы проведения экспертизы проектов. Критерии экспертной оценки: научно-технические, экономические, экологические и социальные показатели проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки направление 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-5, ПК-2, ПК-12.

Целью изучения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является изучение обучающимися принципиально нового подхода к менеджменту компаний с учетом кросскультурных особенностей и формирование системы знаний, необходимых для успешного управления компанией в условиях глобализации экономики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. История возникновения, предмет и методы кросскультурного менеджмента

История становления кросскультурного менеджмента как самостоятельной дисциплины. Понятие кросскультурного менеджмента. Предмет и структура кросскультурного менеджмента. Уровни кросскультурного менеджмента. Требования к кросскультурному менеджеру. Этическое кредо и правила кросскультурного поведения.

Тема 2. Кросскультурная коммуникация

Теоретические основы кросскультурной коммуникации. Понятие мужкультурная коммуникация. Уровни межкультурной коммуникации. Основные формы межкультурной коммуникации. Основные стратегии аккультурации. Понятие, симптомы и формы проявления кросскультурного шока. Фазы кросскультурного шока. Основные причины нарушений межкультурных коммуникаций.

Тема 3. Межкультурная компетентность и кросс-культурный интеллект

Понятие и содержание межкультурной компетентности. Культурно-специфическая или этнокультурная компетентность. Общекультурная компетентность. Структура межкультурной компетенции. Кросскультурный капитал: понятие и элементы. Создание системы управления кросскультурным капиталом.

Тема 4. Национальные деловые культуры

Понятие и характеристики национальной культуры. Модели деловой культуры. Типология национальных культур Г. Хофстеда. Типы культур по Р. Льюису. Модель межкультурных отличий Ф. Тромпенаарса. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла. Европейская деловая культура. Немецкая деловая культура и стиль управления. Французская деловая культура. Британская деловая культура. Американская деловая культура. Японская деловая культура. Российская деловая культура.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Делопроизводство»

направление 38.03.02 Менеджмент профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Делопроизводство» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки направление 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-8, ПК-11.

Целью освоения дисциплины «Делопроизводство» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области документационного обеспечения управления, и практических навыков документационного обеспечения управления деятельности и осуществления эффективного документооборота, в том числе и электронного, позволяющих творчески применять свои умения для решения задач разработки и оформления управленческих решений как в своей профессиональной деятельности, так и при выполнении курсовых и практических работ при последующем обучении.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Развитие государственного делопроизводства в России

История развития письменности и документов

История развития делопроизводства

Делопроизводство в современной России

Нормативно-методическая база делопроизводства

Основные понятия и классификация документов

Основные понятия

Классификация документов

Унификация и стандартизация в делопроизводстве

Общие нормы и правила оформления документов

Общие требования и правила оформления деловых документов

Состав реквизитов деловых документов

Правила оформления реквизитов документов

Бланки деловых документов

Требования к содержанию и оформлению отдельных видов документов

Организационные (организационно-правовые) документы:

Устав

Учредительный договор

Федеральный закон о государственной корпорации

Положение об организации

Положение о структурном подразделении

Положение о коллегиальном или совещательном органе

Положение о персонале

Положение о персональных данных

Правила внутреннего трудового распорядка

Коллективный договор

Регламент

Штатное расписание

Инструкции по определенным направлениям деятельности

Должностные инструкции

Распорядительные документы:

Приказ

Выписка из приказа
Распоряжение
Указание
Постановление
Решение
Информационно-справочные документы
Докладная записка
Служебная записка
Объяснительная записка
Заявление
Справка
Акт
Протокол
Выписка из протокола
Деловая корреспонденция:
Деловое письмо
Электронное письмо
Телеграмма
Телефонограмма
Факсограмма (факс)
Кадровые документы
Книга учета трудовых книжек и вкладышей в них
График отпусков
Трудовой договор
Личная карточка работника
Трудовая книжка
Табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда
График сменности
Деловые документы личного характера (резюме, автобиография, анкета)
Личные дела сотрудников
Организация документооборота
Принципы организации документооборота
Организация служб документационного обеспечения управления (ДОУ)
Порядок организации работы с документами
Организация работы с обращениями граждан
Электронный документооборот
Понятие и виды СЭД
СЭД: назначение, функции, принципы
Преимущества и недостатки СЭД
Обзор существующих на рынке программ СЭД
Регулирование использования СЭД и электронных документов
Внедрение системы электронного документооборота
Результат внедрения и использования СЭД

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управленческое консультирование»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управленческое консультирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-3, ПК-6.

Целью изучения дисциплины «Управленческое консультирование» является приобретение теоретических знаний и выработке практических навыков по организации и осуществлению управленческого консультирования в профессиональной сфере деятельности, необходимых для правильной ориентации в оказании и получении консультационных услуг, подборе консалтинговых организаций и заключении консультационных договоров.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание консультационной деятельности

- 1.1. Исторический обзор управленческого консультирования
- 1.2. Деловые услуги
- 1.3. Понятие консультационной деятельности
- 1.4. Особенности консультационных услуг
- 1.5. Виды консультационных услуг

Тема 2. Профессиональные консультанты. Причины и основания для обращения к консультантам.

- 2.1. Критерии профессионализма консультанта
- 2.2. Внешние и внутренние консультанты
- 2.3. Анализ проблем клиентской организации
- 2.4. Принятие решения о приглашении консультантов

Тема 3. Выбор консультационной фирмы (консультанта).

- 3.1. Виды консультационных организаций и организация внешнего консультанта
- 3.2. Организация внутреннего консультанта
- 3.3. Ассоциация консультантов

Тема 4. Поиск консультационной фирмы (консультанта)

- 4.1. Источники информации
- 4.2. Определение потенциальных консультационных фирм
- 4.3. Модель процесса поиска и выбора консультанта

Тема 5. Техническое задание консультационной фирме

- 5.1. Содержание приглашения к участию в конкурсе
- 5.2. Технические и финансовые критерии отбора
- 5.3. Назначение технического задания
- 5.4. Структура и содержание технического задания

Тема 6. Анализ предложений консультационных фирм

- 6.1. Структура и содержание технического и финансового предложения
- 6.2. Оценка предложений
- 6.3. Цена консультационной услуги
- 6.4. Методы ценообразования и формы оплаты труда консультантов

Тема 7. Принципы организации отношений между клиентом и консультантом

- 7.1. Формы соглашений
- 7.2. Структура и содержание контракта

- 7.3. Модели консультирования
- 7.4. Экспертное консультирование
- 7.5. Консультирование по проекту
- 7.6. Консультирование по процессу

Тема 8. Процесс консультирования и организация выполнения работ

8.1. Процесс консультирования, структура консультационного проекта и основные стадии процесса консультирования, факторы успеха консультационного процесса, условия эффективного консультанта по управлению

Тема 9. Контроль за ходом реализации консультационного проекта

- 9.1. Модель процесса контроля
- 9.2. Основные направления контроля

Тема 10. Результативность и эффективность консультирования

- 10.1. Оценка выгод, полученных клиентом
- 10.2. Прямые и косвенные результаты
- 10.3. Оценка процесса консультирования
- 10.4. Оценка выгод, получаемых консультантом
- 10.5. Система измерителей и оценок в клиентской организации

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Маркетинговое консультирование»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Маркетинговое консультирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-3, ПК-6.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов по направлению «Менеджмент» компетенций: способность осуществлять консалтинговую деятельность и взаимодействие с консалтинговыми компаниями, способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность консалтинговой деятельности

- 1.1 Определение понятия «консультирование» («консалтинг»)
- 1.2 Консалтинговые услуги: определение, характеристики
- 1.3 Классификация консалтинговых услуг
- 1.4 Предпосылки к применению консультирования

Тема 2. Рынок консалтинговых услуг

- 2.1 История возникновения и развития консалтинга
- 2.2 Мировой рынок консалтинговых услуг
- 2.3 Российский рынок консалтинговых услуг
- 2.4 Структура российского рынка консалтинговых услуг

Тема 3. Процесс консультирования

- 3.1 Основные этапы процесса консультирования
- 3.2 Первый этап консультирования «Начало проекта»
- 3.3 Второй этап консультирования «Диагноз проблемы клиента»
- 3.4 Третий этап консультирования «Планирование действий»
- 3.5 Четвертый этап консультирования «Внедрение»
- 3.6 Пятый этап консультирования «Завершающий этап»

Тема 4. Характеристика форм консультирования

- 4.1 Основные области применения различных форм консультирования
- 4.2 Проблемные семинары
- 4.3 Проблемные совещания
- 4.4 Проблемные, номинальные и рабочие группы
- 4.5 Переговорные технологии
- 4.6 Постановка деятельности служб
- 4.7 Разработка методических материалов
- 4.8 Индивидуальное консультирование
- 4.9 Деловые игры
- 4.10 Бизнес-тренинги

Тема 5. Основные аспекты взаимодействия консультанта и заказчика

- 5.1 Выбор бизнес-консультантов
- 5.2 Взаимоотношения «консультант – клиент»
- 5.3 Взаимодействие консультанта и организации-заказчика при различных способах консультирования
- 5.4 Навыки консультанта, способствующие эффективному взаимоотношению
- 5.5 Ответственность консультанта и основные принципы консультирования

Тема 6. Основные проекты маркетингового консультирования

- 6.1 Основные аспекты маркетингового консультирования
- 6.2 Аудит (ревизия) маркетинга
- 6.3 Разработка стратегии предприятия
- 6.4 Экспертиза бизнес-проектов и бизнес-планов
- 6.5 Оптимизация организационной структуры отдела сбыта
- 6.6 Проведение маркетингового исследования с помощью консалтинговой фирмы
- 6.7 Внедрение CRM

Тема 7. Тактический маркетинг для консалтинговых компаний

- 7.1 Постановка системы маркетинга в консалтинговой компании
- 7.2 Маркетинговое подразделение консалтинговой компании
- 7.3 Каналы привлечения заказов от существующих клиентов
- 7.4 Каналы привлечения новых клиентов
- 7.5 Развитие торговой марки консалтинговой компании
- 7.6 Ценообразование на рынке консалтинговых услуг
- 7.8 Типичные ошибки в маркетинге консалтинговых услуг

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Исследование систем управления»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Исследование систем управления» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент организации».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10.

Целью изучения дисциплины «Исследование систем управления» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием систем управления.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Исследование систем управления»

Понятие «исследование». Виды познания. Виды исследований. Фундаментальные и прикладные исследования. Исследования как фактор повышения эффективности управления. Система управления.

Тема 2. Методология исследования систем управления

Методология исследования, подходы, методы исследования, методологическая схема, гипотеза, концепция, проблемы в исследовании, система управления, воздействие, взаимодействие, управленческие отношения, обратная связь

Тема 3. Процесс исследования систем управления

Этапы и функции исследования, теоретико-эмпирическое исследование, план исследования, показатели качества и эффективность исследований.

Тема 4. Экспертные оценки в исследовании систем управления

Экспертные методы, анкетирование, опрос, экспертиза, интервью, критерии эффективности исследований

Тема 5. Системное исследование управления

Свойства систем, системный анализ, морфологический анализ, вход, выход, процесс, функция системы, концепция диагностики, организационная диагностика, методология аудита, патологии, анализ, симптомы, несоответствия

Тема 6. Исследование целей, стратегий и функций управления

Дерево целей, миссия организации, стратегия управления, функция управления, целеполагание, цель.

Тема 7. Исследование процессов и структур управления

Процесс, бизнес-процесс, свойства процессов, моделирование процессов, структура управления, виды структур, показатели оргструктуры, методы исследования структур управления, эффективность систем управления

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Маркетинговые исследования»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов по направлению «Менеджмент» профессиональных компетенций по организации и проведению маркетинговых исследований.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, реферат, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Введение в маркетинговые исследования

1. Сущность и возможности маркетинговых исследований, их роль в системе поддержки принятия управленческих решений.
2. Классификация маркетинговых исследований
3. Практика маркетинговых исследований в деятельности фирм в России.
4. Карьера менеджера в области в сфере маркетинговых исследований, а также подготовка и навыки, необходимые для личного успеха.
5. Этическая сторона маркетинговых исследований

Тема 2. Маркетинговая информация. Проектный и системный подходы к проведению маркетинговых исследований

1. Маркетинговая информация: виды, критерии полезности, классификация
2. Источники маркетинговой информации и их характеристика
3. Организация работы с информацией, повышение ее достоверности
4. Сравнительная характеристика проектного и системного методов проведения маркетинговых исследований.
5. Системное исследование. Маркетинговая информационная система (МИС). Концепция функционирования МИС, Традиционная модель МИС. Система поддержки решений. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования.
6. Проектное исследование. Общая процедура проведения маркетингового исследования.

Тема 3. Определение проблемы исследования

1. Подходы к определению проблемы
2. Процесс определения проблемы исследования

Тема 4. Разработка плана маркетингового исследования

1. План (программа) исследования: определение, структура.
2. Методический раздел плана исследования: формулировка проблемы, определение потребности в маркетинговом исследовании, выявление объекта и предмета исследования; определение цели и постановка задач маркетингового исследования; интерпретация основных понятий, разработка рабочих гипотез.
3. Методический раздел плана исследования: выбор конкретных методов сбора и анализа данных; описание выборки; ожидаемые результаты.
4. Рабочий план.

Тема 5. Классификация методов сбора данных

1. Существующие подходы к классификации методов маркетинговых исследований. Сущность и методы количественных исследований. Сущность и методы качественных исследований. Новые методы сбора информации в маркетинговых исследованиях.
2. Описание основных методов маркетингового исследования

3. Выбор метода маркетингового исследования в зависимости от маркетинговых проблем

Тема 6. Кабинетные исследования

1. Кабинетные исследования как метод сбора информации
2. Традиционный анализ документов.
3. Информационно-целевой анализ: Трактовка информативности текста; Алгоритм информативно-целевого анализа.
4. Контент-анализ: Алгоритм проведения контент-анализа.

Тема 7. Глубинное интервью

1. Сравнительная характеристика основных методов качественных исследований: глубинного интервью и фокус-группы
2. Глубинные интервью: определение, характеристика, применение
3. Основные виды глубинного интервью
4. Алгоритм проведения глубинного интервью

Тема 8. Фокус-группа

1. Фокус-группа: определение, характеристика, применение
2. Основные виды фокус-групп
3. Алгоритм проведения фокус-группы
4. Фокус-группы он-лайн

Тема 9. Проективные методы и другие методы качественных исследований

1. Проективные методы: определение, характеристика, виды, применение
2. Анализ протокола
3. Бенчмаркинг (бенчмаркетинг)
4. Метод кейсов

Тема 10. Наблюдение

1. Наблюдение: определение, характеристика, применение
2. Предметы и объекты наблюдения
3. Формы осуществления процесса наблюдения;
4. Алгоритм проведения наблюдения

Тема 11. Эксперимент

1. Эксперимент: определение, характеристика, применение, основные условия проведения
2. Формы эксперимента.
3. Алгоритм проведения эксперимента

Тема 12. Количественный опрос

1. Опрос как метод сбора информации: определение, характеристика, применение
2. Способы связи с аудиторией при проведении количественного опроса, их характеристика
3. Панельные исследования (панель): определение, характеристика, применение, виды

Тема 13. Основы методик измерения

1. Измерительные шкалы: номинальная, порядковая, интервальная, относительная
2. Методы шкалирования
3. Оценка надежности измерительных шкал

Тема 14. Разработка анкет

1. Анкета: определение, требования к содержанию
2. Алгоритм разработки анкеты

Тема 15. Планирование выборки

1. Понятия генеральной совокупности, переписи, выборки
2. Задание популяции и определение основы выборки
3. Выбор процедуры формирования выборки. Детерминированные и вероятностные выборки
4. Расчет объема выборки

Тема 16. Организация и проведение полевых работ

1. Процесс полевых работ маркетингового исследования: подбор персонала для полевых работ, подготовка полевого персонала, управление работой полевого персонала

2. Возможные ошибки при проведении полевых работ: ошибка выборки и систематическая ошибка. Типы систематических ошибок: ошибка неохвата, ошибка неполучения ответа, ошибка ответа и офисная ошибка.

3. Определение доли ответивших. Повышение доли ответивших

Тема 17. Подготовка данных к анализу

1. Этапы процесса подготовки данных к анализу

2. Редактирование анкет или форм регистрации наблюдений

3. Кодирование данных

4. Преобразование данных

5. Очищение данных

6. Выбор стратегии анализа данных

Тема 18. Одномерный анализ данных

1. Статистические методы анализа данных

2. Распределение частот значений переменной

3. Статистические характеристики изучаемой переменной: характеристики основной тенденции в ответах: мода, медиана, среднее значение; характеристики разнообразия значений (вариация): стандартное отклонение, дисперсия и т. д.; характеристики формы распределения значений показателя: асимметрия, эксцесс.

4. Проверка гипотез

Тема 19. Многомерный анализ данных

1. Классификация многомерных статистических методов

2. Анализ различий: t – тесты; однофакторный или многофакторный дисперсионный анализ

3. Ассоциативный анализ: перекрестные распределения (кросс-табуляция), корреляционный анализ и регрессионный анализ

4. Классификационный анализ: логистическая регрессия, дискриминантный анализ, факторный анализ, кластерный анализ, многомерное шкалирование

Тема 20. Анализ данных маркетингового исследования с помощью Microsoft Excel

1. Microsoft Excel для маркетолога

2. Ввод данных в таблицы Microsoft Excel

3. Одномерный анализ данных с помощью Microsoft Excel

4. Многомерный анализ данных с помощью Microsoft Excel

Тема 21. Анализ данных маркетингового исследования с помощью SPSS

1. SPSS для маркетолога

2. Ввод данных в SPSS

3. Одномерный анализ данных с помощью SPSS

4. Многомерный анализ данных с помощью SPSS

Тема 22. Формирование отчета маркетингового исследования

1. Критерии оценки отчета об исследовании

2. Форма отчета о маркетинговом исследовании

3. Рекомендации по составлению таблиц и диаграмм

4. Презентация отчета о маркетинговом исследовании

5. Завершение проекта по проведению маркетингового исследования

Тема 23. Применение маркетинговых исследований. Ситуационный анализ

1. Ситуационный анализ: понятие, основные этапы проведения

2. Анализ стратегической позиции, занимаемой компанией

3. Анализ сегментов рынка

4. Анализ конкуренции

5. Позиционный анализ

6. SWOT-анализ

Тема 24. Организация маркетинговых исследований

1. Организационные формы проведения маркетингового исследования
2. Проведение исследования силами сторонних организаций
3. Проведение маркетингового исследования собственными силами. Функции сотрудников службы маркетинга. Перечень задач сотрудников службы маркетинга. Показатели оценки эффективности работы службы исследования рынка.
4. Порядок создания службы исследования рынка.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Контроллинг»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Контроллинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10, ПК-11.

Целью изучения дисциплины «Контроллинг» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с организацией системы контроллинга на предприятии и эффективной реализации базовых функций контроллинга.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Сущность контроллинга и его роль в управлении предприятием

1.1 Содержание и предмет контроллинга.

1.2 Место и роль контроллинга в системе управления предприятием.

1.3 История развития контроллинга и его концепций за рубежом

1.4 Использование контроллинга в системе управления в России

Раздел 2. Функции контроллинга

2.1 Эволюция функций и задач контроллинга. Традиционные функции современного контроллинга: зарубежный опыт и российская практика

2.2 Планирование и бюджетирование как функция контроллинга

2.3 Информационно-аналитическая функция контроллинга

2.4 Контроль в системе контроллинга организации

2.5 Автоматизация управления и информационная поддержка принятия управленческих решений

2.6 Оперативный и стратегический контроллинг

Раздел 3. Организация системы контроллинга

3.1 Цель и задачи организации службы контроллинга. Организационные структуры контроллинга

3.2 Этапы внедрения системы контроллинга в систему управления организацией

3.3 Контроллинг как вид профессиональной деятельности

Раздел 4. Контроллинг функциональных направлений деятельности организации

4.1 Производственный контроллинг. Контроллинг производства. Контроллинг логистики. Контроллинг закупок.

4.2 Контроллинг затрат. Финансовый контроллинг.

4.3 Контроллинг маркетинга и сбыта. Контроллинг персонала.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Эффективность маркетинговой деятельности»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Эффективность маркетинговой деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-10, ПК-11.

Целью освоения дисциплины «Эффективность маркетинговой деятельности» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с оценкой эффективности маркетинговой деятельности направленной на повышение конкурентоспособности предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Маркетинг в системе управления результативностью бизнеса в компании.

Предмет, задачи эффективности маркетинговой деятельности.

Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности. Предмет и понятие эффективности маркетинговой деятельности.

Результативность бизнеса компании.

Роль маркетинга в обеспечении бизнеса компании.

Проблемы оценки результативности маркетинга. Маркетинг и результаты деятельности компании. Содержание и значение управления результативностью маркетинга. Его становление и развитие на основе интеграции междисциплинарных подходов. Проблемы измеримости маркетинговых результатов и оценка вклада маркетинга в деятельности компании. Отечественный и зарубежный опыт измерения эффективности маркетинга.

Понятие результативности бизнеса и маркетинга. Основные понятия: результативность, эффективность, экономичность, продуктивность.

Эволюция теоретических подходов к управлению результативностью бизнеса: экономическая теория фирмы, теория рыночной стоимости, теория организационного поведения.

Модели продуктивности маркетинга. Цепочка маркетинговой результативности. Формирование количественно измеряемых целей маркетинговой деятельности. Маркетинг, ориентированный на стоимость. Маркетинг как актив компании. Маркетинговые активы в структуре активов компании. Современные подходы к оценке стоимости маркетинговых активов.

Нормативная и консенсуальная модели оценки результативности маркетинга.

Принципы построения системы показателей результативности бизнеса

Классификация показателей результативности бизнеса. Виды и функции показателей. Уровни показателей в зависимости от целей. Показатели как производные стратегии и ключевых факторов успеха. Количественные и качественные показатели. Абсолютные и относительные показатели. Монетарные и немонетарные показатели. Обобщающие показатели. Показатели уровня, прошлого, настоящего, будущего, запаздывающие и опережающие. Требования к системе показателей. Границы применения показателей.

Понятие системы показателей. Система измерения результативности бизнеса: результативность и заинтересованные стороны; стадии жизненного цикла компании, уровни иерархии компании, внутренние особенности компании.

Методические подходы к построению эффективной системы показателей. Методика разработки интегрированных и композитных показателей. Границы применения показателей.

Диагностика системы показателей результативности бизнеса в компании. Управление показателями. Ключевые показатели маркетинговой деятельности.

Система сбалансированных показателей в маркетинге и сбыте

Концепция системы сбалансированных показателей. Перспектива «Финансы» и ключевые финансовые показатели. Перспектива «Клиенты» и ключевые показатели клиентской группы. Перспектива «Внутренние бизнес-процессы». Перспектива «Обучение и развитие». Ключевые показатели. Этапы разработки системы управления результативностью маркетинговой деятельностью на основе BSC.

Маркетинг и всеобщее управление качеством. Применение процессного подхода в маркетинге.

Концепция всеобщего управления качеством. Взаимосвязь качества и результатов бизнеса. Принципы менеджмента качества. Национальные премии в области качества. Модели и критерии совершенства. TQM и маркетинг: взаимное обогащение подходов. Возможности применения моделей мировых премий в области качества к оценке результативности маркетинга. Управление компанией на основе процессного подхода. Методические основы описания бизнес-процессов в компании. Применение процессного подхода в маркетинге.

Работа компании с клиентами: показатели и процессы

Клиенты компании: привлечение и удержание

Клиенты компании: от первой сделки к формированию клиентских активов. Привлечение клиентов. Удержание клиентов. Удовлетворенность клиента - главное условие удержания и формирования лояльности. Методы оценки удовлетворенности потребителей. От удовлетворенности к лояльности. Типы лояльности потребителя. Показатели и методы измерения лояльности потребителей.

Процессы формирования и анализа клиентской базы

Теория ценности клиента: ценность для клиента и ценность от клиента. Формирование клиентской базы. Методы анализа клиентской базы.

Развитие отношений с клиентом и формирование клиентского капитала

Концепция пожизненной ценности клиента. Маркетинговые стратегии, направленные на увеличение пожизненной ценности клиента. Формирование клиентского капитала. Экономические аспекты управления клиентскими активами компании. Взаимодействие с потребителем: от партнерства к совместному созданию ценности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Организационный потенциал предприятия»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Организационный потенциал предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-5, ПК-6.

Целью изучения дисциплины «Организационный потенциал предприятия» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием организационного потенциала предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Организационный потенциал предприятия: сущность и содержание понятия

- 1.1. Понятие потенциала предприятия
- 1.2. Структура потенциала предприятия

Тема 2. Производственный потенциал предприятия

- 2.1. Понятие производственного потенциала предприятия
- 2.2. Отличительные черты производственного потенциала предприятия
- 2.3. Оценка производственного потенциала предприятия на основе стоимостной оценки его составляющих
- 2.4. Показатели оценки эффективности использования основных средств
- 2.5. Показатели оценки эффективности использования оборотных средств

Тема 3. Маркетинговый потенциал предприятия

- 3.1. Сущность и составляющие маркетингового потенциала предприятия
- 3.2. Товар в системе маркетингового потенциала предприятия
- 3.3. Цена в системе маркетинга
- 3.4. Сбыт в системе маркетинга
- 3.5. Система маркетинговых коммуникаций
- 3.6. Повышение эффективности использования маркетингового потенциала на основе бенчмаркинга

Тема 4. Трудовой потенциал предприятия

- 4.1. Сущность и составляющие трудового потенциала предприятия
- 4.2. Основные характеристики трудового потенциала предприятия
- 4.3. Подходы к оценке трудового потенциала
- 4.4. Развитие трудового потенциала
- 4.5. Концепции управления конкурентоспособностью персонала

Тема 5. Управленческий потенциал предприятия

- 5.1. Сущность управленческого потенциала предприятия
- 5.2. Задачи управления современной организацией
- 5.3. Функции управления
- 5.4. Организационные структуры управления
- 5.5. Оценка эффективности управленческой деятельности
- 5.6. Функциональная модель оценки менеджмента

Тема 6. Финансовый потенциал предприятия

- 6.1. Сущность финансового потенциала предприятия
- 6.2. Прибыль как основной результат финансовой деятельности предприятия
- 6.3. Показатели имущественного положения предприятия

- 6.4. Показатели финансовой устойчивости
- 6.5. Показатели ликвидности и платежеспособности
- 6.6. Показатели рентабельности
- 6.7. Показатели деловой активности

Тема 7. Инновационный потенциал предприятия

- 7.1. Сущность инновационного потенциала предприятия
- 7.2. Инновационный климат предприятия
- 7.3. Оценка инновационного потенциала предприятия

Тема 8. Развитие потенциала предприятия

- 8.1. Планирование развития потенциала предприятия
- 8.2. Конкурентная стратегия как фактор развития потенциала предприятия

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление маркетингом»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управление маркетингом» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-5, ПК-6.

Целью освоения дисциплины «Управление маркетингом» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетинговой деятельностью предприятия, получения комплексного представления о сущности и содержании управления маркетингом и поведения потребителей в условиях конкурентной среды.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Теоретические основы управления маркетингом

Особенности и виды управления маркетингом

Возможности и угрозы рыночной среды. Тактика управления маркетингом. Модели портфеля продукции. Стратегии роста.

Принципы управления маркетингом

Ценностно-ориентированные принципы управления маркетингом и механизм проявления. Концептуально-регулирующие принципы. Принципы тактического анализа и проектирования. Механизм использования системы принципов управления маркетингом.

Основные функции управления маркетингом и организационные формы их реализации

Функции управления маркетингом

Классификация функций управления маркетингом. Исследования маркетинга и сбор информации. Планирование ассортимента продукции. Сбыт и реализация. Реклама и стимулирование сбыта. Организационные формы реализации функций управления маркетингом.

Стратегическое управление

Стратегия маркетинга и составляющие элементы. Корпоративная миссия. Конкурентные преимущества. Организация бизнеса. Продукция. Рынки. Структурные изменения. Программа развития. Культура и компетентность управления.

Процесс управления маркетингом

Содержание и технология процесса управления маркетингом

Основные элементы технологии управления маркетингом. Методы сбора и обработки информации по управлению маркетингом. Методы анализа информации по управлению маркетингом. Принятие решений в управлении маркетингом.

Маркетинг в структуре управления предприятием

Виды предприятий и особенности их поведения в маркетинговой среде. Организационные структуры служб маркетинга. Анализ и проектирование организационных структур управления маркетингом. Бюджет маркетинга.

Управление комплексом маркетинга

Роль комплекса маркетинга в управлении предприятием

Управление товарной и ценовой политикой предприятия. Управление каналами распределения товаров и услуг. Управление коммуникациями в маркетинге. Организационные структуры службы маркетинга. Реализация концепции маркетинга на предприятии.

Виды цен в стратегическом маркетинге

Выработка маркетинговых решений. Разработка и осуществление маркетинговых планов и программ. Составляющие управления маркетингом. Виды маркетинговых решений. Разработка маркетинговой стратегии. Организация маркетинговой деятельности.

Стратегическое планирование маркетинга

Планирование маркетинга

Стратегическое управление и стратегический маркетинг. Предпосылки и технология формирования стратегического плана маркетинга. Разделы плана маркетинга. Разработка бюджета маркетинга.

Стратегии в управлении маркетингом

Маркетинговые стратегии и их роль в достижении корпоративных целей. Маркетинговый контроль. Маркетинг в структуре управления предприятием.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Международный менеджмент»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Международный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

Целью преподавания дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с осуществлением организационно-управленческой деятельности на международном рынке.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного менеджмента

- 1.1. Интернационализация хозяйственной деятельности
- 1.2. Международный менеджмент: сущность, цели, задачи

Раздел 2. Основные направления международного менеджмента

- 2.1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
- 2.2. Международная торговля
- 2.3. Международная производственная кооперация
- 2.4. Международное инвестиционное сотрудничество
- 2.5. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения

Раздел 3. Основные функции международного менеджмента

- 3.1. Планирование международной деятельности
- 3.2. Организация внешнеэкономической службы на предприятии
- 3.3. Инструменты международного маркетинга
- 3.4. Выбор иностранного партнера
- 3.5. Ценообразование на мировом рынке
- 3.6. Контроль и оценка эффективности внешнеэкономической деятельности
- 3.7. Стратегии выхода на международный рынок

Раздел 4. Регулирование международных экономических отношений

- 4.1. Внешнеторговый контракт
- 4.2. Термины «ИНКОТЕРМС-2010»
- 4.3. Государственное регулирование международных экономических отношений

Раздел 5. Современные тенденции международного менеджмента

- 5.1. Глобальные проблемы современности
- 5.2. Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей
- 5.3. Интернационализация хозяйственной деятельности
- 5.4. Постиндустриализация

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Международный маркетинг»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

Целью освоения дисциплины «Международный маркетинг» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области организации маркетинговой деятельности предприятия на международных рынках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Состояние и проблемы международного маркетинга

Роль международного маркетинга в управлении деятельностью организации. Глобализация и интернационализация экономики. Принципы и задачи международного маркетинга. Общие и специфические черты процесса вхождения России в мировые хозяйственные связи

Среда международного маркетинга

Понятие и анализ среды международного маркетинга. Экономическая среда международного маркетинга. Политико-правовая среда международного маркетинга. Культурная среда международного маркетинга

Маркетинговые исследования на мировых рынках

Различия маркетинговых исследований на внешнем и внутреннем рынке. Проблемы исследований внешних рынков. Особенности и цели международных маркетинговых исследований. Типология международных исследований. Основные виды исследований. Особенности выбора исполнителя исследований

Стратегии выхода на зарубежные рынки

Экспорт как стратегия выхода на международный рынок. Совместная предпринимательская деятельность: лицензирование и франчайзинг, управление по контракту, подрядное производство, предприятия совместного владения. Прямое инвестирование

Формы присутствия на международном рынке

Основные формы присутствия на международном рынке. Понятие транснациональных компаний. Стили поведения организаций на международном рынке

Особенности товарной политики на международном рынке

Товар и его жизненный цикл в международном маркетинге. Дифференциация и стандартизация товаров. Маркетинговые характеристики товарной политики. Торговые марки

Ценообразование и ценовая политика в международном маркетинге

Ценовые стратегии на международном рынке. Факторы, влияющие на выбор цены на международном рынке. Виды цен и скидок в международном маркетинге. Особенности расчета в экспортной цене. Таможенные тарифы и платежи

Коммуникативная политика на международном рынке

Сущность коммуникационной политики и факторы, воздействующие на нее в международном маркетинге. Реклама на международном рынке. Связи с общественностью в международной практике. Персональные продажи.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

Целью изучения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием внешних связей.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Введение во внешнеэкономическую деятельность и ее законодательное регулирование

- 1.1 Введение в ВЭД;
- 1.2 Законодательное регулирование ВЭД;

Тема 2. Субъекты ВЭД. Планирование и оценка эффективности ВЭД

- 2.1 Субъекты ВЭД;
- 2.2 Планирование и оценка эффективности ВЭД;

Тема 3. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД

- 3.1 Тарифное регулирование;
- 3.2 Нетарифное регулирование;

Тема 4. Внешнеторговые договоры купли-продажи

- 4.1 Способы заключения внешнеэкономических договоров;
- 4.2 Подготовка, заключение и исполнение внешнеторговых договоров купли-продажи;
- 4.3 Содержание внешнеторгового договора купли-продажи

Тема 5. Международное инвестиционное сотрудничество. Вывоз капитала

- 5.1 Инвестиционное сотрудничество;
- 5.2 Вывоз капитала;
- 5.3 Инвестиции России в экономику зарубежных стран

Тема 6. Валютные отношения

- 6.1 Валютный курс;
- 6.2 Влияние валютного курса на эффективность внешнеторговых сделок;
- 6.3 Регулирование валютного курса

Тема 7. Внешнеэкономическое сотрудничество

- 7.1 Виды предприятий международного сотрудничества;
- 7.2 Международная производственная кооперация

Тема 8. Роль и значение банков в расчетах по сделкам. Кредитование внешнеторговых операций

- 8.1 Участие банков в расчетах по сделкам;
- 8.2 Кредитование международных операций

Тема 9. Глобальное внешнеэкономическое сотрудничество

- 9.1 ВТО и страны мира;
- 9.2 Глобализация рынков и ТНК;
- 9.3 Роль глобальных компаний в развитии мировой торговли;
- 9.4 Глобальные рынки и стратегии работы на них

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Маркетинг торговли»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Маркетинг торговли» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-12.

Целью освоения дисциплины «Маркетинг торговли» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков управления маркетинговой деятельностью торгового предприятия.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Комплекс маркетинга в розничной торговле

Розничная торговля как вид деятельности. Маркетинг в розничной торговле. Различие между маркетингом и продажей. Особенности комплекса торгового маркетинга.

Продукт в торговом маркетинге

Анализ розничной деятельности как продукта. Мультиатрибутивная модель торговой услуги. Формат магазина как следствие стратегии бизнеса

Распределение в торговом маркетинге

Процедура выбора месторасположения предприятия розничной торговли. Внутренняя планировка магазина. Мерчандайзинг

Ценообразование в маркетинге торговли

Оценка и контроль ценообразования в розничной торговле.

Продвижение в торговом маркетинге

Методы продвижения в торговом маркетинге. Инструменты продвижения в торговом маркетинге. Атмосфера магазина как материальное доказательство

Работа с персоналом

Основные функции деятельности торговых представителей Факторы, определяющие работу успешных торговых представителей. Планирование работы с персоналом

Сегментирование и позиционирование в розничной торговле

Сегментация базового рынка. Позиционирование предприятия розничной торговли.

Потребительское поведение

Потребительское поведение в контексте розничной торговли. Исследование потребительского поведения. Основные теории потребительского поведения. Процесс формирования покупательского решения

Конкуренция в розничной торговле

Типы конкуренции в розничной торговле. Теории развития конкуренции в розничной торговле

Продажи и их значение в деятельности торгового предприятия

Задачи управления продажами. Создание потребительской лояльности. Этапы создания системы эффективного управления продажами. Процесс планирования. Постановка целей. Принцип SMART. Создание стратегии продаж.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление рисками»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Управление рисками» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-6, ПК-15.

Целью изучения дисциплины «Управление рисками» является формирование у студентов комплекса знаний, умений и практических навыков в области методологических и методических подходов к управлению рисками как концепции и системы управления организацией в различных сферах деятельности в условиях рыночной экономики, позволяющих обеспечить успешную и устойчивую работу организации за счет эффективного риск-менеджмента.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет с оценкой.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Экономическая сущность и классификация рисков

1.1. Экономическая сущность рисков

1.2. Классификация экономических рисков

1.3. Система управления рисками

Раздел 2. Сущность и виды финансовых рисков

Раздел 3. Организация управления рисками предприятия

3.1. Стратегия, тактика управления рисками предприятия

3.2. Аксиомы, законы и принципы управления риском

3.3. Этапы управления рисками

Раздел 4. Методы идентификации финансовых рисков

4.1. Принципы и методы анализа риска

4.2. Качественные методы оценки финансовых рисков

4.3. Количественные методы оценки финансовых риска

Раздел 5. Методические проблемы управления рисками

5.1. Методика финансирования риска на предприятии

5.2. Экономические подходы к выбору путей управления риском

Раздел 6. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности

6.1 Стратегическое и тактическое рископланирование

6.2. Критерии принятия экономических решений в условиях неопределенности и риска

Раздел 7. Методы нейтрализации рисков

7.1. Основные методы управления рисками

7.2. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Маркетинг инноваций»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Маркетинг инноваций» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-6, ПК-15.

Целью освоения дисциплины «Маркетинг инноваций» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга инноваций, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в рыночной экономике, ориентированной на инновационный путь развития.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет с оценкой.

Тематический план дисциплины

Теоретические основы маркетинга в инновационной сфере

Роль инноваций в современной экономике. Подходы к определению инноваций, свойства инноваций, этапы инновационного процесса, в рамках которых идея обращается в новшество, нововведение и инновацию. Маркетинг в инновационном процессе: роль и функции. Классификация инноваций

Маркетинговая среда инновационного предприятия

Макросреда среды инновационного предприятия. Мезо- и микросреды инновационного предприятия

Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов на рынке инноваций

Сегментирование рынка: цели сегментирования, критерии эффективной сегментации, характеристики сегментов, факторы определения привлекательности сегмента. Альтернативные стратегии сегментирования. Факторы выбора стратегии охвата рынка. Критерии сегментирования для потребительского рынка, для рынка организаций. Этапы процесса сегментирования. Измерение емкости сегментов рынка

Маркетинговые решения по разработке нового продукта

Концепция жизненного цикла продукта. Исследование, планирование, этапы разработки инновационного продукта

Ценовая политика на рынке инноваций

Методы ценообразования на рынке инноваций. Стратегии и тактические приемы ценовой политики инновационного предприятия

Системы товародвижения инновационных продуктов

Каналы товародвижения: функции, типы структур. Основные стратегии распределения на рынке инноваций

Система продвижения инновационных продуктов

Экономическая оценка эффективности решений в сфере инноваций

Чистая текущая стоимость доходов от инноваций (чистый дисконтированный доход). Ставка доходности проекта (рентабельность инвестиций). Срок (период) окупаемости инновационного проекта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Специальная медицинская группа»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

«Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» (Настольный теннис)

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» (Настольный теннис) осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по настольному теннису. В специальную медицинскую группу студент направляется при наличии хронических заболеваний по итогам прохождения медицинского осмотра в студенческой поликлинике. Контроль по настольному теннису, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Специальная медицинская группа» (Настольный теннис) базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» (Настольный теннис) в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

«Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» (Ритмическая гимнастика)

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» (Ритмическая гимнастика) осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по ритмической гимнастике. В специальную медицинскую группу студент направляется при наличии хронических заболеваний по итогам прохождения медицинского осмотра в студенческой поликлинике. Контроль по ритмической гимнастике, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Специальная медицинская группа» (Ритмическая гимнастика) базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа» (Ритмическая гимнастика) в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективный курс по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, состояние здоровья, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту» являются лекционные и практические занятия по шахматам. Данным видом спорта занимаются студенты, освобождённые от практических занятий по физической культуре, согласно заключения медкомиссии. Контроль по шахматам в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья» ведётся посредством устного опроса, решения тематических шахматных задач, во время зачёта.

Учебные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений и делятся на теоретический и практический блоки. В процессе теоретического блока студенты осваивают шахматную теорию и затем применяют полученные знания во время практической игры.

Программа имеет вертикальную направленность освоения учебного материала при комплексном способе подачи содержания.

Программа предусматривает развитие мыслительных способностей и интеллектуального потенциала студентов, развитие волевой регуляции поведения и сознания, логического мышления и памяти.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по волейболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по волейболу в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. «Волейбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Волейбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Футбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по футболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по футболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Футбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по баскетболу. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по баскетболу, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Баскетбол» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Атлетическая гимнастика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по атлетической гимнастике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Атлетическая гимнастика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Спортивное ориентирование»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из трех подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивному ориентированию. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по спортивному ориентированию, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивное ориентирование» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Спортивная аэробика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные и практические занятия, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по спортивной аэробике. Данный вид студент выбирает по своему собственному желанию с учетом физической подготовленности. Контроль по спортивной аэробике, в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Спортивная аэробика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Легкая атлетика»

Дисциплина «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» относится к вариативной части блока Б1 Дисциплины.

Дисциплина направлена на формирование компетенций ОК-7.

Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности.

Методологические основы теории физической культуры

Учебный процесс по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, рабочей программой, календарным учебным графиком.

Материал программы состоит из вариативной части «Элективные курсы по физической культуре и спорту», учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, а также региональные условия и традиции.

Основной формой учебного процесса по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту», являются лекционные занятия и практические, в свою очередь состоящие из двух подразделов: учебно-тренировочные и методико-практические занятия по легкой атлетике. Данный вид спорта студент выбирает по рекомендациям преподавателей и своему желанию. Контроль по легкой атлетике в рамках предмета «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» ведется посредством дифференцированного и объективного учета процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Учебно-тренировочные занятия специализации «Легкая атлетика» базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений, на применении разнообразных средств физической культуры, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки студентов.

Их направленность связана с обеспечением необходимой двигательной активности достижением и поддержанием оптимального уровня физической и функциональной подготовленности в период обучения; приобретением личного опыта совершенствования и коррекции индивидуального физического развития, функциональных и двигательных возможностей; с освоением жизненно и профессионально необходимых навыков, психофизических качеств.

Средства практического раздела занятий по учебной дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика» в рабочей программе кафедры физического воспитания определяются каждым преподавателем самостоятельно.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 328 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Основы информационной безопасности»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Основы информационной безопасности» относится к дисциплинам вариативной части блока ФТД – Факультативы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-7, ПК-11.

Целью освоения дисциплины «Основы информационной безопасности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности той части профессиональной деятельности, которая связана с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет.

В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний и умений достигает освоения компетенций в той части, что связана с безопасным использованием информационных и автоматизированных систем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Информационная безопасность и уровни ее обеспечения

Понятие информационной безопасности. Основные составляющие. Важность проблемы. Наиболее распространенные угрозы: угрозы доступности, вредоносное программное обеспечение, угрозы целостности, угрозы конфиденциальности.

Законодательный уровень информационной безопасности: обзор российского и зарубежного законодательства в области информационной безопасности.

Административный уровень информационной безопасности: политика безопасности, программа безопасности, синхронизация программ безопасности с жизненным циклом систем.

Управление рисками: подготовительные этапы управления рисками, основные этапы управления рисками.

Средства обеспечения информационной безопасности

Средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, управление доступом, обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.

Протоколирование и аудит, шифрование, контроль целостности: механизмы и инструментальные средства протоколирования и аудита, шифрования и контроля целостности, цифровые сертификаты.

Экранирование, туннелирование и анализ защищенности: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям»

направление 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Дисциплина «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» относится к дисциплинам вариативной части блока ФТД – Факультативы подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1, ПК-2.

Целью освоения дисциплины «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением вырабатывать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Коррупция как социальная, правовая, экономическая категория.

Тема 1.1. Теоретические основы коррупции. История коррупции в России. Понятие коррупции.

Тема 1.2. Виды коррупции, факторы возникновения коррупции и показатели коррупционных проявлений.

Раздел 2. Правовые и этические основы противодействия коррупции.

Тема 2.1. Понятие коррупции в законодательстве Российской Федерации.

Тема 2.2. Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.

Тема 2.3. Антикоррупционные стандарты поведения в профессиональной деятельности.

Раздел 3. Политика противодействия коррупции.

Тема 3.1. Понятие и основные направления государственной политики в области противодействия коррупции.

Тема 3.2. Роль государственных органов в сфере противодействия коррупции.

Тема 3.3. Международный опыт противодействия коррупции.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.