

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной сфере»

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-1.

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет, экзамен.

Тематический план дисциплины

Английский язык

Английское предложение. Порядок слов простого повествовательного предложения. Случаи отступления от прямого порядка слов (инверсия, усилительные конструкции). Усиление значения слов с помощью дополнительных лексических элементов. Артикли. Неопределенный артикль. Определенный артикль. Отсутствие артикля. Существительные. Функции существительных в предложении. Слова-заместители. Цепочка левых определений. Местоимения. Функции местоимений в предложении. Личные, притяжательные местоимения. Возвратные, указательные местоимения. Неопределенные местоимения и их производные. Прилагательные и наречия. Роль прилагательных и наречий в предложении. Степени сравнения. Нестандартное образование степеней сравнения. Наречия, требующие особого внимания. Суффиксы и префиксы прилагательных и наречий. Глаголы. Общая характеристика. Модальные глаголы. Повелительное и изъявительное наклонение. Образование вопросительной и отрицательной форм. Времена. Страдательный залог. Неличные формы глагола. Инфинитив. Инфинитивные обороты. Герундий. Герундиальные обороты. Причастие. Причастные обороты.

Немецкий язык

Фонетика. Особенности немецкой артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Падежи. Артикль (определенный, неопределенный, нулевой). Система времен в действительном залоге Aktiv. Система времен в страдательном залоге Passiv.оборот sein+ zu + Infinitiv, haben + zu+ Infinitiv. Порядок слов в простом повествовательном предложении. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения). Типы вопросов. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Konjunktiv. Функции es, man. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Согласование времен. Сложные предложения (сложносочиненные и сложноподчиненные предложения). Дополнительные придаточные предложения. Определительные придаточные предложения. Определительные блоки

существительного. Цепочка левых определений. Модальные глаголы. Заменители модальных глаголов. Неличные формы глагола (инфинитив и обороты с ними). Двуязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Теория организации и организационное поведение»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2.

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является привитие студентам нового понимания социальной организации, ее особенностей, структуры, функций, принципов и механизмов функционирования и развития, а также вооружение их арсеналом современных средств социального проектирования и методов совершенствования организаций различной природы.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Теория организации и организационное поведение. Место в системе научных знаний

1. Теория организации и организационное поведение как учебная дисциплина.
2. Теория организации и организационное поведение в системе экономических наук.
3. Основные типы организационных теорий и их принципы.

Тема 2. Законы, регламентирующие функционирование организаций

1. Закон синергии.
2. Закон самосохранения и борьбы за выживание.
3. Закон развития.
4. Закон композиции и пропорциональности.
5. Закон информированности и упорядоченности.
6. Закон единства анализа и синтеза.
7. Специфические законы социальной организации.

Тема 3. Организация как система. Социальные организации

1. Сущность организации. Организация как система.
2. Классификация организаций.
3. Внешняя и внутренняя среда организации.
4. Принципы действия статических и динамических организаций.

Тема 4. Организационные структуры

1. Сущность организационной структуры управления.
2. Виды организационных структур управления.
3. Координация в организации.

Тема 5. Жизненный цикл организации

1. Понятие жизненного цикла организации. Классические модели жизненного цикла организации.
2. Модель жизненного цикла Л. Грейнера
3. Модель жизненного цикла И. Адизеса.

Тема 6. Организационное проектирование

1. Формирование организационных структур.
2. Этапы и методы проектирования организационных систем.
3. Оценка эффективности организационных проектов.
4. Корректировка организационных структур.

Тема 7. Организационная культура

1. Сущность и составляющие организационной культуры.
2. Типы и виды организационных культур.
3. Формирование и развитие организационной культуры.

Тема 8. Перспективы развития организаций

1. Перспективные направления развития организаций.
2. Характеристика организаций будущего.
3. Типы организаций будущего и их современные прообразы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Корпоративные финансы»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-3.

Целью освоения дисциплины – формирование у магистрантов компетенций в области финансов корпораций, а также финансового управления. Формирование у студентов знаний о важнейших законах, закономерностях и принципах создания, функционирования и развития корпоративных финансов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Введение в корпоративные финансы

Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов.

Содержание и функции корпоративных финансов. Корпоративные финансы и финансовая система РФ. Развитие принципов и инструментария управления финансами предприятий (корпораций)

Система корпоративного финансового управления

Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Цели, задачи и функции управления корпоративными финансами. Организационная структура корпоративного финансового управления.

Фундаментальные концепции корпоративных финансов

Теоретические основы корпоративных финансов

Общие методологические принципы корпоративных финансов Основные теоретические концепции корпоративных финансов Современные теории корпоративных финансов

Финансовый рынок

Сущность финансового рынка. Функции финансового рынка. Основные виды финансовых рынков. Финансовые инструменты.

Теория рынка капитала и оценка стоимости активов

Модели денежных потоков и оценка их стоимости. Оценка долговых финансовых инструментов. Оценка долевых финансовых инструментов. Оценка опционов.

Теория портфеля

Понятие портфеля активов. Описание и классификация портфелей Формирование оптимального портфеля долевых активов. Смешанный портфель долевых и долговых активов. Оценка эффективности управления портфелем.

Основы управления рисками

Понятие риска и их классификация. Методический инструментарий учета риска. Способы управления риском.

Формирование, управление активами корпорации и источниками финансирования активами корпорации

Формирование и управление активами корпорации.

Формирование и управление внеоборотными активами

Формирование и управление оборотными активами

Формирование и управление источниками финансирования активами корпорации

Капитал предприятия и классификация его видов. Структура и финансовая структура капитала. Собственный капитал корпорации. Дивидендная политика. Формирование заемного капитала. Производственный, финансовый и совокупный рычаги. Формирование оптимальной структуры капитала

Финансовый анализ и планирование в корпорации

Финансовый анализ корпорации

Система и методы финансового анализа. Процедура финансового анализа деятельности корпорации. Состав и содержание бухгалтерской отчетности предприятия. Система показателей оценки имущественного и финансового состояния предприятия.

Финансовое планирование корпорации

Основные параметры финансового планирования и стратегического прогнозирования основных параметров деятельности корпорации. Структура и содержание финансового плана, этапы финансового планирования. Бизнес-планирование; финансовая составляющая бизнес-плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Техника презентаций»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Техника презентаций» относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ОПК-1, ПК-7.

Целью освоения дисциплины «Техника презентаций» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области техники презентаций, обоснования решений по выбору средств воздействия на аудиторию, освоения основных способов проведения презентаций, представления взаимосвязи техники презентации с другими экономическими науками.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Планирование и подготовка к презентации

Основные понятия презентации. Профессиональные компетенции ведущего презентацию.

Особенности восприятия устной информации. Критерии оценки компетенции ведущего презентацию. Подготовка профессиональных действий выступающего.

Подготовка к презентации.

Подготовка содержания Основная часть. Эффективное выступление. Завершение презентации. Метод подготовки к презентации на основе интеллект-карт. Подготовка визуальных средств презентации. Технические средства. Планирование помещения. Работа с проектором.

Практика-репетиция презентации.

Психологический настрой на успешную презентацию. И приемы преодоления волнения перед выступлением.

Психологический настрой на успешную презентацию и приемы преодоления волнения перед выступлением.

Самоанализ для подготовки к презентации. Особенности самоподготовки для экстравертов и интровертов. Типы восприятия информации. Диагностика типов восприятия. Способы усиления внимания для разных типов восприятия информации.

Способы повышения качества презентации: фразы, жесты, манеры и внешний вид оратора.

Последовательность состояний слушателей. Одежда для презентации. Дурные манеры и вредные привычки выступающего. Фразы, которые могут испортить презентацию.

Проведение презентации

Аксиомы восприятия речи, методы усиления восприятия и управления вниманием аудитории.

Язык телодвижений. Управление вниманием. Причины потери внимания аудитории. Управление языком тела и невербальными сигналами.

Методы влияния на слушателей и приемы убеждения.

Программирующие фразы. Технологии влияния на потребности.

Сложные моменты на презентации и приемы управления ситуацией.

Управление слушателями при ответе на сложные вопросы. Управление спором и методы аргументации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Методы научных исследований»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Методы научных исследований» относится к дисциплинам базовой части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

Целью преподавания дисциплины «Методы научных исследований» изучение методов исследования в менеджменте как основы организационно-экономического моделирования при принятии управленческого решения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1 Методы исследования в менеджменте и их роль в научной и практической деятельности человека

- 1.1 Общее представление о менеджменте
- 1.2 Понятие «исследование»
- 1.3 Характеристики исследований
- 1.4 Исследования в практике управления

Раздел 2 Роль менеджера исследовательского типа в конкретных направлениях менеджмента

- 2.1 Требования к современному менеджеру
- 2.2 Основные черты менеджера исследовательского типа
- 2.3 Конкретные направления в менеджменте и методы их исследования

Раздел 3 Методы и механизмы управления в менеджменте

- 3.1 Методология исследования: понятие и практическое содержание
- 3.2 Проблемы методологии в управлении
- 3.3 Процессуально-методологические схемы исследований в управлении

Раздел 4 Методы прогнозирования и планирования в менеджменте как принятие управленческого решения

- 4.1 Планирование в менеджменте
- 4.2 Прогнозирование в менеджменте

Раздел 5 Методы принятия управленческих решений в менеджменте

- 5.1 Принятие управленческих решений
- 5.2 Голосование – один из методов экспертных оценок
- 5.3 Простые методы принятия решений
- 5.4 Декомпозиция задач принятия решений
- 5.5 Принятие решений в условиях инфляций
- 5.6 Современный этап развития принятия решений

Раздел 6 Методы оптимизации, эконометрические методы, экспертные методы

- 6.1 Линейное программирование
- 6.2 Целочисленное программирование
- 6.3 Теория графов и оптимизация
- 6.4 Сущность эконометрических методов
- 6.5 Метод наименьших квадратов для линейной функции
- 6.6 Основы линейного регрессионного анализа
- 6.7 Зачем менеджеру экспертные оценки?
- 6.8 Основные стадии экспертного опроса
- 6.9 Подбор экспертов
- 6.10 О разработке регламента проведения сбора и анализа экспертных мнений

6.11 Современная теория изменений и экспертные оценки

6.12 Метод согласования кластеризованных ранжировок

6.13 Математические методы анализов экспертных оценок

Раздел 7 Информационные методы управления и контроллинг

7.1 Информационные системы управления предприятием

7.2 Место информационных систем управления предприятием в системе контроллинга

7.3. Перспективы современного развития информационной системы управления предприятием и контроллинга.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине «Экономическое моделирование в управлении»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Экономическое моделирование в управлении» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-6.

Дисциплина имеет целью формирование у студентов знаний о технологиях построения экономико-математических моделей социально-экономических систем и использования полученных результатов для решения проблемных ситуаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лабораторные работы, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Организация производства и сбыта продукции фирмы.

Тема 2. Организация кредитной, депозитной и дивидентной политик фирмы.

Тема 3. Организация эмиссионной и фондовой политики фирмы.

Тема 4. Оценка эффективности управления фирмой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Современный стратегический анализ»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8.

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с теорией и практикой стратегического анализа в условиях высокой степени изменчивости среды, а также нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

1. Общая концепция стратегического управления.

Историческое значение понятия стратегическое управление. Понятие стратегии и тактики. Подходы к менеджменту. Сущность стратегического управления. Недостатки стратегического управления. Процесс стратегического управления и его этапы

2. Анализ внутренней и внешней сред организации

Факторы внутренней среды. SNW анализ. PEST анализ. Анализ отрасли. 5 сил конкуренции по М.Портеру (Анализ основных конкурентов. Анализ появления новых конкурентов. Анализ появления продуктов заменителей. Анализ потребителей как конкурентной силы. Анализ поставщиков как конкурентной силы). Матрица возможностей. Матрица угроз. SWOT-анализ. Составление профиля среды. Продуктивно-маркетинговая стратегия. Матрица БКГ.

3. Стейкхолдеры и властные отношения в стратегическом процессе

Понятие стейкхолдеров. Теория стейкхолдеров. Типичные интересы основных стейкхолдеров. Группы влияния – акционеры, институциональные инвесторы, менеджеры высшего звена, Работники, потребители, дилеры - распространители, поставщики, конкуренты, финансовые корпорации, социальные и общественные группы – их интересы. Управление стейкхолдерами и сотрудничество с ними. Функции управления стейкхолдерами. Способы влияния менеджера на организацию. Стратегическое партнерство. Бриджинг. Положительные и отрицательные стороны. Конфликты ожиданий стейкхолдеров. Достижение согласия между стейкхолдерами. Воздействие стейкхолдеров на процесс стратегического изменения. Изменения в организации. Варианты воздействия стейкхолдерами на процесс стратегического изменения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Тайм-менеджмент»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-1.

Целью преподавания дисциплины «Тайм-менеджмент» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области тайм-менеджмента, и практических навыков управления временем, которые помогают повысить вероятность эффективного достижения, как личных целей, так и профессиональных.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Сущность тайм-менеджмента

Сущность тайм-менеджмента. Как устроен наш мозг. Пирамида «Степень автоматизации действий». «Правило семи» в тайм-менеджменте.

Раздел 2. Чувство времени как интуитивная основа эффективности

«Чувство времени». Развитие чувства времени. Внутренние часы. Использование чувства времени. Методы развития чувства времени. Искажение восприятия времени.

Раздел 3. Взаимосвязь целей с управлением временем

Понятие цели. Отличие плана от мечты. Основные критерии формулировки цели: конкретность, измеримость, реальность. Конфликт целей. Методы выхода из конфликта целей. Дополнительные критерии целей.

Раздел 4. Приоритеты

Выделение важного. Основные инструменты расстановки приоритетов. Принцип Парето. Правило 20:80. Матрица Сравнений. Алгоритм действий для расстановки приоритетов. Матрица Эйзенхауэра. Дела важные, срочные, не срочные и не важные. Аврал в делах. Воры времени.

Раздел 5. Инструменты планирования

Формализация действий. Основные правила планирования рабочего дня. Инструменты планирования рабочего дня. Методы планирования: неделька и карта мыслей. Правила ежедневного планирования. Плюсы-минусы методов планирования: держать в голове, e-mail, список дел, секретарь, метод швабры, В-АВВ, карта мыслей, 4 по 25, принцип очереди.

Раздел 6. Ценность привычек

Жизненный цикл привычки. Инвестиционная карта развития. Использование своего времени эффективно. Инструменты использования своего времени эффективно.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Лидерство»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Лидерство» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОПК-2, ПК-1.

Целью преподавания дисциплины «Лидерство» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области власти, влияния и лидерства, и практических навыков управления этими явлениями, которые помогают повысить вероятность эффективного достижения, как личных целей, так и профессиональных.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Теория лидерских качеств

Поведенческое лидерство. Одномерное лидерство. Лидерское поведение на основе вознаграждения и наказания. Лидерское поведение в зависимости от интереса к производству и людям. Концепции ситуационного лидерства. Понятие, роль и виды организационной власти. Гендерная психология лидерства.

Раздел 2. Лидерство и команда лидера

Роли при управлении проектом. Формирование команды проекта и этапы ее жизненного цикла. Позитивная атмосфера в коллективе. Нормы поведения. Индивидуальность и неповторимость формируемого коллектива. Искусство выслушивать своих коллег. Структура совещания и стадии формирования коллектива. Рекомендации по проведению эффективных совещаний. Способность к совместному решению задач.

Раздел 3. Лидерство и мотивация членов команды

Управление мотивацией поведения членов организации. Теории мотивации и их применение в практике: Теория Х, теория У, двухфакторная модель мотивации, процессуальные теории мотивации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Система сбалансированных показателей»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Система сбалансированных показателей» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ПК-1.

Целью преподавания дисциплины «Система сбалансированных показателей» является формирование у студентов компетенций, связанных с использованием знаний и практических навыков использования сбалансированной системы показателей, которые помогут повысить вероятность эффективного достижения стратегических целей компании.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сбалансированная система показателей как управленческая система
Управленческая концепция и инструмент конкретизации стратегии. Система стратегического управления. Внедрение сбалансированной системы показателей. Четыре основных этапа построения «организации, сфокусированной на стратегию». Изменения в компании. Эмпирическое исследование сбалансированной системы показателей. Важнейшие причины разработки сбалансированной системы показателей

Тема 2. Создание организационных условий для внедрения

Определение объекта для внедрения. Выбор перспектив: «Финансы», «Клиенты», «Процессы» и «Потенциал». Определение архитектуры ССП. Построение проектной организации. Организация работ по выполнению проекта. Коммуникация как элемент реализации проекта.

Тема 3. Проведение стратегического анализа

Оценка стратегических предпосылок. Стратегический анализ возможностей/угроз и сильных/слабых сторон, этапов жизненного цикла продукта и критических факторов успеха. Базовые стратегические направления. Причинно-следственные связи в сбалансированной системе показателей компании. Требования к разработке стратегии, соответствующей сбалансированной системе показателей.

Тема 4. Разработка сбалансированной системы показателей

Предпосылки. Перспективы сбалансированной системы показателей: «Финансы», «Клиенты», «Процессы» и «Потенциал». Отражение принципиального понимания бизнеса в перспективах. Стратегические цели — «сердцевина» сбалансированной системы показателей. Целевые значения: уровень требовательности и управление конфликтами целей. Стратегические мероприятия: «двигатели» процесса реализации стратегии. Целенаправленная координация мероприятий.

Тема 5. Управление каскадированием и обеспечение последовательного использования сбалансированной системы показателей

Понятие каскадирования. Внедрение ССП на предприятии. Варианты вертикального и горизонтального согласования целей и стратегических мероприятий. Анализ критических факторов успеха. Интеграция системы BSC в систему управления. Построение ССП для отдельных структурных подразделений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление изменениями»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Управление изменениями» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1, ПК-2.

Целью освоения дисциплины «Управление изменениями» является обучение студентов базовым знаниям, навыкам и умениям в области управления организационными изменениями, формирование у студентов системного представления о природе организационных изменений, его основах как теоретической отрасли управленческого знания и формах профессиональной практики, развитие у студентов технологической культуры управления организационными изменениями как фактора повышения качества эффективности деятельности организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Закономерности развития организации

1. Размер организации и организационное развитие.
2. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера.
3. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса.
4. Современные тенденции развития организаций.

Тема 2. Концепция организационных изменений

1. Подходы к определению организационных изменений.
2. Необходимость, факторы, предпосылки и природа организационных изменений.

Тема 3. Основополагающие идеи и принципы управления изменениями

1. Классификация организационных изменений.
2. Компоненты процесса преобразований.
3. Процесс организационных изменений.

Тема 4. Модели организационных изменений

1. Модель изменений К. Левина.
2. Модель Э. Шайна.
3. Модель Мак-Кинси «7S».
4. Модель управления изменениями Л. Грейнера.
5. Подход Дж. Коттера.
6. «Айсберг управления изменениями» Кругера.
7. Модель согласования Надлера-Ташмена.
8. Обучающая модель Хайета ADKAR.
9. Проектный подход Баллока-Баттена.
10. Формула изменений Бекхарда-Харриса.
11. Модель «Управление переходом» Бриджеса.
12. Модель И.У. Карнала.
13. Теория Е и теория О организационных изменений.
14. Модель индивидуального и организационного изменения У. Берка и Дж. Литвина.
15. Модель Вирджинии Сатир.
16. Многоступенчатая модель реакции на изменения Кюблер-Росс.
17. Модель Вайсборда.
18. «Калейдоскоп изменений».
19. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли.
20. Модель «кривой перемен» Дж. Дака.

Тема 5. Преодоление сопротивления изменениям

1. Причины сопротивления изменениям.

2. Методы преодоления сопротивления изменениям.

Тема 6. Стратегии осуществления изменений. Стратегические типы организационных изменений

1. Сущность стратегии изменений. Виды стратегий изменений.
2. Модель «переходного периода».
3. Модель «постепенного наращивания».
4. Модель EASIER.
5. Реинжиниринг, реорганизация и реструктуризация.
6. Управление качеством как инструмент организационных изменений.
7. Обучающиеся организации.
8. Бенчмаркинг. Этапы бенчмаркингового проекта.
9. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями.
10. Мониторинг и контроль процесса изменений.

Тема 7. Формирование команды для стратегических изменений

1. Необходимость формирования команды стратегических изменений, ее отличие от группы. Принципы создания команд.
2. Эффективность работы команды.
3. Лидер команды стратегических изменений.
4. Основные этапы развития команды стратегических изменений.

Тема 8. Оценка эффективности управления организационными изменениями

1. Эффективность: основные понятия, подходы, методы определения, типы.
2. Эффективное управление: выбор показателей.
3. Применение частных методик оценки эффективности отдельных управленческих мероприятий.
4. Применение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности организационных изменений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Креативный менеджмент»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Креативный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-6.

Целью освоения дисциплины «Креативный менеджмент» является формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить теорию и практику креативного менеджмента в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Основы креативного менеджмента

1. Содержание и особенности креативного образования.
2. Формирование стратегического мышления как основы креативного менеджмента.
3. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности.
4. Формирование эффективного мышления.

Тема 2. Особенности организации креативного менеджмента

1. Основные черты и критерии менеджера креативного типа.
2. Формирование потенциала менеджера креативного типа.
3. Формирование интегрального креативного интеллекта.

Тема 3. Организация принятия стратегических решений в условиях креативного менеджмента

1. Организация социо-проектирования новых ситуаций.
2. Основные техники мышления.

Тема 4. Формирование оперативного мышления

1. Особенности оперативного мышления.
2. Структура оперативного мышления.
3. Роль образов в оперативном мышлении.
4. Основные различия в переработке информации человеком и компьютерными системами.

Тема 5. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента

1. Формирование «коллективного разума» команды управления.
2. Формирование позиций в условиях креативного менеджмента.

Тема 6. Методы интеграции в креативном менеджменте

1. Методы исследования и проектирования.
2. Организация режима мышления.

Тема 7. Организация совместной деятельности

1. Активизация и повышение роли человеческого фактора в исследовательской и управленческой работе.
2. Креативный менеджмент в управленческой деятельности.

Тема 8. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте

1. Теоретические основы интегративности группы.
2. Сравнительный анализ методик оценки интегративности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление стратегическим развитием предприятия»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Управление стратегическим развитием предприятия» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-8.

Целью изучения дисциплины «Управление стратегическим развитием предприятия» является изучение содержания стратегического развития предприятия и методических подходов по управлению данным процессом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Теоретические основы развития управленческих отношений в организации

1. Сущность и взаимосвязи управления и самоуправления в организации.
2. Содержание и анализ процессов формирования целей, ценностей, функций и организационной структуры предприятия.
3. Информационные аспекты развития управления и самоуправления в организации.

Тема 2. Методология оценки развития предприятия и рынка

1. Содержательные предпосылки оценки развития предприятия и рынка.
2. Сущность и взаимосвязи транзакционных, управленческих издержек и прибыли.
3. Методика оценки развития рынка.
4. Система показателей оценки структуры рынка.
5. Методика оценки развития предприятия.
6. Система показателей оценки организационного и научно-технического развития предприятия.

Тема 3. Инструменты управления стратегическим развитием предприятия

1. Адаптация как направление стратегического развития предприятия.
2. Обоснование условий вертикальной и горизонтальной интеграции предприятий.
3. Обоснование выбора конкурентных стратегий развития предприятия.
4. Обоснование выбора моделей организации управления предприятием.
5. Развитие инструментария диагностики жизненного цикла и организационного развития предприятия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ по дисциплине «Антикризисное управление»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-2, ПК-3.

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование теоретических знаний и навыков по вопросам выявления симптомов кризиса, анализа причин, разработки мероприятий по профилактике или устранению его последствий.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность, понятие и определение кризиса. Его виды.

Тема 2. Государственное антикризисное регулирование и меры воздействия государства на экономические системы.

Тема 3. Теоретические основы антикризисного управления.

Тема 4: Особенности банкротства банков и кредитных организаций.

Тема 5. Методические основы антикризисного управления предприятием.

Тема 6. Стратегия и тактика антикризисного управления.

Тема 7: Банкротство предприятий.

Тема 8: Управление персоналом на кризисном предприятии.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Оценка результативности и эффективности управления»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Оценка результативности и эффективности управления» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки направление 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8.

Целью изучения дисциплины «Оценка результативности и эффективности управления» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с оценкой результативности и эффективности управления, а так же формированием и внедрением систем управления эффективностью и систем управления результативность деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Понятие и критерии эффективности и результативности управления

Понятие эффективности. Составляющие эффективности хозяйствующих субъектов. Виды эффективности. Аспекты эффективности менеджмента организации. Подходы к проблеме эффективности менеджмента в рамках школ управленческой мысли. Понятие «эффективное управление». Категории «эффект» и «эффективность». Критерии внешней эффективности управления. Критерии внутренней эффективности управления.

Тема 2. Классификация факторов эффективности

Факторы эффективности управления организацией Дж. К. Лафта. Внутренние факторы эффективности. Факторы, связанные с процессом производства. Факторы, связанные с исходными ресурсами. Факторы, связанные с выпуском продукции. Внешние факторы эффективности. Управление структурными факторами эффективности управления. Активизирующие факторы управления эффективностью управления. Системный анализ эффективности и прибыльности деятельности организации.

Тема 3. Методики управления эффективностью

Зарубежные и отечественные способы оценки управленческой деятельности. Business Performance Management – BPM (управление эффективностью бизнеса) и ее главная составляющая – система сбалансированных показателей (ССП). Economic Value Add – EVA (Добавление экономической стоимости). Value Based Management – VBM (Ценностно-ориентированное управление). European Foundation for Quality Management – EFQM (Европейская организация грамотного управления). Excellence Model – EM (Модель превосходства). Total Quality Model – TQM (Полная модель качества). Management by Objectives – MBO (Управление по задачам) П. Друкера.

Тема 4. Управление результативностью организации

Понятие результативности управления. Факторы, влияющие на результативность организации. Условия, при которых менеджмент можно назвать результативным. Оценка результативности менеджмента. Система управления результативностью организации. Цикл управления результативностью. Составляющие управления индивидуальной результативностью сотрудников организации. Показатели результативности. Проблемы, связанные с управлением результативностью.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Корпоративный менеджмент»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-3.

Целью изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний и развитием практических навыков в области корпоративного менеджмента, позволяющих участвовать в разработке, принятии и реализации управленческих решений в процессе управления корпорацией.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность и основные черты корпораций

- 1.1. Сущность корпорации.
- 1.2. Организационно-правовые формы корпоративных организаций.
- 1.3. Основные типы корпоративных объединений.
- 1.4. Специфика корпораций в рыночной экономике.

Тема 2. Сущность, принципы и инструменты корпоративного управления

- 2.1. Понятие и предмет корпоративного управления.
- 2.2. Субъекты корпоративного управления.
- 2.3. Органы корпоративного управления.
- 2.4. Принципы корпоративного управления.
- 2.5. Основные проблемы корпоративного управления.

Тема 3. Механизмы корпоративного управления

- 3.1. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления.
- 3.2. Особенности управления акционерным обществом в зависимости от количества голосующих акций.

Тема 4. Модели корпоративного управления

- 4.1. Англо-американская модель корпоративного управления.
- 4.2. Японская модель.
- 4.3. Немецкая модель.
- 4.4. Российская модель корпоративного управления.

Тема 5. Международные корпорации как субъект международных экономических отношений

- 5.1. Отличительные черты международных корпораций и их разновидности.
- 5.2. Отличительные черты международных корпораций.
- 5.3. Причины возникновения международных корпораций.
- 5.4. Виды международных корпораций.
- 5.5. Основные особенности развития ТНК.
- 5.6. Контрактные формы деятельности ТНК.
- 5.7. Повышение роли ТНК в мирохозяйственных связях.

Тема 6. Эффективность корпоративного управления

- 6.1. Финансовые показатели эффективности корпоративного управления.
- 6.2. Сбалансированная система показателей.
- 6.3. Рейтинги корпоративного управления.

Тема 7. Тенденции развития корпоративного менеджмента

- 7.1. Развитие креативных корпораций.
- 7.2. Формирование стратегических деловых сетей.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Портфельное инвестирование»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Портфельное инвестирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-3

Целью изучения дисциплины «Портфельное инвестирование» является формирование у студентов теоретических и практических знаний в области инвестирования в ценные бумаги, организации деятельности фондового рынка, методов управления и оптимизации портфеля ценных бумаг.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Ценные бумаги как объект инвестирования

- 1.1. Сущность портфельного инвестирования.
- 1.2. Виды ценных бумаг.
- 1.3. Фондовые биржи.
- 1.4. Институциональные инвесторы.
- 1.5. Регулирование операций инвестирования в ценные бумаги.

Раздел 2. Особенности портфельных инвестиций

- 2.1. Виды инвестиционных портфелей.
- 2.2. Управление портфелем
- 2.3. Доходность и риск инвестиционного портфеля.

Раздел 3. Методы анализа ценных бумаг

- 3.1. Фундаментальный анализ.
- 3.2. Технический анализ.

Раздел 4. Модели оптимизации инвестиционного портфеля

- 4.1. Оптимизация инвестиционного портфеля по методу Г. Марковица.
- 4.2. Оптимизация инвестиционного портфеля по методу У. Шарпа.

Раздел 5. Портфели облигаций.

- 5.1. Волатильность цены облигации.
- 5.2. Дюрация облигации.
- 5.3. Формирование и управление портфелем облигаций.

Раздел 6. Формирование и управление портфелем с использованием опционов и фьючерсов

- 6.1. Инвестиционные возможности опционов.
- 6.2. Использование фьючерсов в инвестиционной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Корпоративные стратегии»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Корпоративные стратегии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1, ПК-2.

Целью изучения дисциплины «Корпоративные стратегии» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с теорией и практикой корпоративного стратегического управления в условиях высокой степени изменчивости среды, а также нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Становление теории корпоративной стратегии

История становления теории корпоративной стратегии. Этапы развития. Постановка стратегических целей и задач.

Раздел 2. Корпоративные стратегии

5 вариантов стратегического развития: оставить все без изменения, стратегия внутреннего роста (более глубокое внедрение на рынок или конкуренция, развитие рынка, разработка нового товара, обновление), стратегия внешнего роста (горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, концентрическая диверсификация, конгломератная диверсификация), стратегия изъятия вложений или упадок (экономия, сдвиг. Изъятие вложений, выкуп предприятия, ликвидация), стратегия выхода на международный рынок.

Раздел 3. Стратегия международного развития корпораций

Причины, по которым компании выбирают стратегии международного развития. Трудности компаний по реализации международных стратегий развития. Международные стратегии. Международные стратегии и финансовое планирование.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление резервами»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Управление резервами» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки направление 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-1; ПК-2.

Целью изучения дисциплины «Управление резервами» является обретение теоретических знаний и практических навыков в области формирования, поиска и управления резервами различных организаций.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность теории управления резервами

Понятие и экономическая сущность резервов. Основные подходы к пониманию резервов. Свойства резервов. Резервы как запасы. Резервы как потенциал развития организации.

Тема 2. Классификация резервов

Виды резервов по пространственному признаку. Виды резервов по признаку времени. Виды резервов по уровню территориального использования. Виды резервов по стадии жизненного цикла продукции. Виды резервов по виду ресурсов. Виды резервов по способам выявления. Виды резервов по характеру воздействия на результаты производства. Структурно-функциональная классификация резервов. Резервы эффективного управления.

Тема 3. Формирование системы управления резервами предприятия

Понятие, цели и задачи управления резервами. Оптимизация резервов. Основные направления и принципы поиска резервов. Принципы системы управления производственными резервами организации. Создания системы управления резервами организации. Стадии процесса создания системы управления резервами на предприятии. Методы подсчета величины резервов в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 4. Инновационная деятельность как основное условие формирования и использования резервов

Взаимосвязь управления резервами организации и ее инновационной активностью. Инновационный потенциал предприятия как резерв развития. Логическая цепочка «резервы – инновации – ресурсосбережение – инновации – резервы». Пути совершенствования управления резервами.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-6, ПК-9.

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятия» является овладение знаниями о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности бизнеса, а также уметь использовать полученные знания в практической деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка

- 1.1. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики.
- 1.2. Ценовая и неценовая конкуренция.
- 1.3. Типология рынков. Рынки с монопольной властью.

Тема 2. Экономическая сущность и уровни конкурентоспособности

- 2.1. Понятие конкурентоспособности и ее свойства.
- 2.2. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия.
- 2.3. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.

Тема 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара и предприятия

- 3.1. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.
- 3.2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.

Тема 4. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия

- 4.1. Использование инструментов маркетинга в повышении конкурентоспособности предприятия.
- 4.2. Управление качеством как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия.
- 4.3. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе бенчмаркинга.

Тема 5. Конкурентная стратегия предприятия

- 5.1. Классический подход к разработке конкурентной стратегии.
- 5.2. Модель стратегического управления издержками предприятия.
- 5.3. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия.
- 5.4. Методика SPACE.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Экономический анализ»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Экономический анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-6, ПК-9

Целью изучения дисциплины «Экономический анализ» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, курсовая работа, экзамен.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Методологические основы экономического анализа

- 1.1. Роль комплексного анализа в управлении.
- 1.2. Информационное обеспечение экономического анализа
- 1.3. Основные методы экономического анализа
- 1.4. Система показателей экономического анализа

Раздел 2. Анализ и управление объемом производства и продаж

- 2.1. Анализ производства и продаж
- 2.2. Анализ объема и структуры готовой продукции
- 2.3. Анализ технического уровня и качества продукции
- 2.4. Анализ резервов роста объема производства

Раздел 3. Анализ технической оснащенности производства, возрастного состава основных фондов

- 3.1. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства
- 3.2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств
- 3.3. Анализ использования производственной мощности предприятия

Раздел 4. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и оплаты труда на предприятии

- 4.1. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами
- 4.2. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
- 4.3. Анализ формирования и использования фонда заработной платы

Раздел 5. Анализ использования материальных ресурсов

- 5.1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
- 5.2. Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Раздел 6. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

- 6.1. Анализ общей суммы затрат
- 6.2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
- 6.3. Анализ прямых материальных затрат
- 6.4. Анализ косвенных затрат

Раздел 7. Финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа

- 7.1. Анализ состава и динамики прибыли
- 7.2. Анализ финансовых результатов от реализации продукции
- 7.3. Анализ прочих доходов и расходов предприятия
- 7.4. Анализ рентабельности предприятия
- 7.5. Анализ использования прибыли

Раздел 8. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа

8.1. Информационное обеспечение и методы анализа финансового состояния предприятия

8.2. Анализ ликвидности. Показатели платежеспособности

8.3. Показатели деловой активности предприятия

8.4. Показатели финансовой устойчивости предприятия

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Стратегические альянсы»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегические альянсы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-6.

Целью изучения дисциплины «Стратегические альянсы» является формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний и практических навыков в реализации процесса формирования и развития стратегических альянсов как принципиально нового явления в области стратегического планирования и управления, отражающего современную мировую тенденцию развития бизнеса и изменения характера и способов ведения конкурентной борьбы и достижения конкурентного преимущества.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Стратегические альянсы как перспективная форма интеграции компаний

1. Сущность стратегического альянса.
2. Классификация стратегических альянсов.
3. Жизненный цикл стратегического альянса.

Тема 2. Функционирование и управление деятельностью стратегического альянса

1. Мотивы создания стратегических альянсов.
2. Поиск и критерии выбора партнера по альянсу.
3. Этапы процесса управления функционированием стратегических альянсов.

Тема 3. Традиционные формы сотрудничества и создания альянсов

1. Франчайзинг: определение, виды, преимущества и недостатки.
2. Лизинг: основы, субъекты и объекты лизинговых отношений.
3. Факторинг.
4. Интрапренерство: сущность и роль в развитии предпринима-тельства; условия развития; требования, необходимые для его внедрения.

Тема 4. Развитие современных форм сотрудничества и функционирования стратегических альянсов

1. Аутсорсинг.
2. Венчурный капитал: процессы и сущность; финансирование; инвестиции.
3. Электронный бизнес: общие положения; сущность, перспективы и организация электронной торговли; нормы, правила и международный опыт электронной торговли
4. Перспективные формы сотрудничества и формирования стратегических альянсов: горизонтальные и сетевые организации.

Тема 5. Стратегические альянсы в зарубежной и российской практике

1. Зарубежный опыт развития стратегических альянсов.
2. Опыт формирования стратегических альянсов российскими компаниями.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Налоговое планирование»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Налоговое планирование» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-6.

Целью освоения дисциплины «Налоговое планирование» является освоение студентами методологической базы для понимания экономического механизма налогообложения организаций и приобретение практических навыков для формирования и реализации управленческих решений в области налогового планирования.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Основы налогового планирования

Объект, предмет и субъект налогового планирования. Основные цели и задачи налогового планирования. Функции налогового планирования

Развитие налогового планирования как социально-экономического явления. Налоговая минимизация и уклонение от уплаты налогов.

Раздел 2. Методология налогового планирования

Принципы налогового планирования.

Этапы налогового планирования. Стратегическое и текущее налоговое планирование.

Организация налогового планирования на предприятии

Раздел 3. Инструменты налогового планирования

Традиционные инструменты налогового планирования в рамках осуществления коммерческой деятельности в России.

Налоговое планирование при выборе системы налогообложения. Учетная политика для целей налогообложения. Налоговые вычеты. Налоговый календарь.

Раздел 4. Границы и эффективность налогового планирования

Законодательные ограничения уклонения от уплаты налогов.

Налоговая нагрузка предприятия.

Критерии оценки рисков налоговой политики предприятия. Налоговые риски.

Раздел 5. Ответственность за налоговые правонарушения как элемент налогового планирования

Виды налоговых правонарушений. Принципы ответственности за совершение налоговых правонарушений

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Инвестиционное проектирование на предприятии»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Инвестиционное проектирование на предприятии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-3.

Целью изучения дисциплины «Инвестиционное проектирование на предприятии» является формирование у студентов знаний, а также приобретение способностей и навыков по вопросам инвестиционного проектирования и управления проектами.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Содержание и организация инвестиционного проектирования

- 1.1. Сущность инвестиционного проектирования.
- 1.2. Участники инвестиционного проектирования.
- 1.3. Основные стадии и виды работ по проекту.
- 1.4. Организация инвестиционного проектирования

Раздел 2. Предынвестиционные исследования

- 2.1. Общая характеристика и содержание работ предынвестиционных исследований
- 2.2. Формирование концепции проекта
- 2.3. Техничко-экономические исследования
- 2.4. Бизнес-план инвестиционного проекта

Раздел 3. Проектный анализ и оценка эффективности инвестиционного проекта

- 3.1 Сущность проектного анализа
- 3.2. Принципы инвестиционного анализа.
- 3.3. Финансовая реализуемость проекта.
- 3.4. Эффективность инвестиционного проекта, виды эффективности проекта
- 3.5. Оценка эффективности инвестиционного проекта

Раздел 4. Анализ и оценка рисков проекта

- 4.1. Общая характеристика и анализ рисков.
- 4.2. Анализ влияния факторов неопределенности и риска на эффективность проекта
- 4.3. Методы снижения инвестиционных рисков

Раздел 5. Организация финансирования инвестиционных проектов

- 5.1. Формы и источники финансирования инвестиционного проекта
- 5.2. Проектное финансирование

Раздел 6. Система и процесс управления реализацией инвестиционных проектов

- 6.1. Управление реализацией инвестиционных проектов
- 6.2. Управление командой проекта

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Управление прибылью»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Управление прибылью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-3.

Целью изучения дисциплины «Управление прибылью» является изучение и овладение системой современных методов и механизмов эффективного управления формированием и распределением прибыли организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Сущность, функции и виды прибыли

- 1.1. Экономическая сущность прибыли
- 1.2. Классификация прибыли предприятия
- 1.3. Подходы к управлению прибылью организации

Раздел 2. Методологические основы формирования системобеспечения управления прибылью

- 2.1. Системы и методы анализа прибыли
- 2.2. Системы и методы планирования прибыли
- 2.3. Системы и методы внутреннего контроля прибыли

Раздел 3. Механизм формирования операционной прибыли предприятия

- 3.1. Содержание операционной деятельности и порядок формирования операционной прибыли
- 3.2. Управление операционными доходами
- 3.3. Управление операционными расходами

Раздел 4. Механизм формирования инвестиционной прибыли предприятия

- 4.1. Особенности формирования инвестиционной прибыли
- 4.2. Модель формирования инвестиционной прибыли

Раздел 5. Механизм управления прибылью предприятия в процессе финансовой деятельности

- 5.1. Содержание финансовой деятельности и ее воздействие на формирование прибыли предприятия
- 5.2. Финансовый левиредж

Раздел 6. Механизм управления распределением прибыли предприятия

- 6.1. Сущность и принципы распределения прибыли
- 6.2. Факторы, влияющие на распределение прибыли
- 6.3. Дивидендная политика предприятия

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине «Управление жизненным циклом компаний»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Управление жизненным циклом компаний» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-3.

Целью изучения дисциплины «Управление жизненным циклом компаний» является формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний и практических навыков в реализации принципов, функций и методов управления жизненным циклом компаний.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность эволюционного подхода к развитию организации

1. Эволюционный подход к развитию организации.
2. Статический и динамический режим функционирования организаций.
3. Свойства организаций.
4. Принципы организационного развития.

Тема 2. Модели ЖЦО

1. Эволюция концепций ЖЦО.
2. Модель ЖЦО по Л. Грейнеру.
3. Модель ЖЦО по И. Адизесу.

Тема 3. Структура ЖЦО

1. Этап возникновения.
2. Этап коллегиальности.
3. Этап формализации деятельности.
4. Этап реструктуризации и спада.

Тема 4. Методика анализа ЖЦО

1. Этапы организационной диагностики.
2. Критерии определения ЖЦО.

Тема 5. Особенности управления организацией на различных этапах ЖЦ

1. Цели организации на различных этапах ЖЦ.
2. Показатели эффективности организации на различных стадиях ЖЦ.
3. Стратегии организации на различных этапах ЖЦ.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-3

Целью изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» является формирование у магистрантов комплекса знаний и умений, позволяющих принимать эффективные управленческие решения в связи с приобретением, финансированием и управлением активами, направленным на реализацию определенных главных и вспомогательных стратегических целей организации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента, экзамен.

Тематический план дисциплины

- Тема 1. Финансовая стратегия предприятия
- Тема 2. Инвестиционная политика предприятия
- Тема 3. Политика привлечения капитала
- Тема 4. Антикризисное финансовое управление

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Слияние и поглощение компаний»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Слияние и поглощение компаний» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-3.

Целью изучения дисциплины «Слияние и поглощение компаний» является формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний и практических навыков в реализации стратегий слияний и поглощений, а также формирование у студентов комплексного представления о сущности и многогранных форм M&A, причинах, мотивах, разработки алгоритмов и стратегий корпоративных слияний и поглощений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Тема 1. Сущность слияний и поглощений компаний

1. Сущность и содержание слияний и поглощений компаний.
2. Типы слияний и поглощений компаний.
3. Мотивы слияний и поглощений компаний.
4. Основные цели слияний и поглощений.
5. Синергетический эффект как основной мотив консолидации бизнеса.
6. Слияния и поглощения как элементы конкурентных стратегий бизнеса.

Тема 2. Эволюция теоретических подходов к процессам слияний и поглощений

1. Основные направления развития теорий слияний и поглощений.
2. Синергетическая теория слияний и поглощений.
3. Теория агентских издержек.
4. Гипотеза гордыни.
5. Взаимосвязь теоретических подходов к процессам слияний и поглощений.

Тема 3. Методы объединения при слияниях и поглощениях

1. Приобретение имущественного комплекса.
2. Приобретение ликвидных активов.
3. Приобретение акций и долей в уставном капитале.
4. Реорганизация в форме слияния.
5. Покупка кредиторской задолженности.

Тема 4. Основные этапы сделок по слияниям и поглощениям

1. Планирование проекта.
2. Подготовка сделки.
3. Структурирование сделки.
4. Проведение переговоров.
5. Заключение и реализация сделки.
6. Закрытие сделки и вступление нового собственника в права владения.

Тема 5. Особенности эффективной интеграции бизнеса

1. Организационная структура управления и кадровые назначения.
2. Проблема интеграции бизнеса.
3. Интеграция финансовых потоков.
4. Брендинг.

Тема 6. Оценка эффективности при слияниях и поглощениях

1. Общий обзор методов оценки объединений компаний.
2. Перспективная и ретроспективная оценка при слияниях и поглощениях.
3. Количественная и качественная оценка эффективности при слияниях и поглощениях.

Тема 7. Методы защиты от поглощений

1. Защита компании до публичного объявления о ее поглощении.
2. Защита компании после публичного объявления о ее поглощении.
3. Иные средства защиты.
4. Российская практика защиты от враждебных поглощений.
5. Признаки силового захвата.

Тема 8. Тенденции процесса слияний и поглощений в РФ и за рубежом

1. Исторические аспекты слияний и поглощений в США.
2. Общие характерные черты объединения зарубежных предприятий.
3. Тенденции развития процессов слияний и поглощений в РФ.

Тема 9. Совершенствование процессов слияний и поглощений

1. Государственное регулирование процессов слияний и поглощений.
2. Стратегическое планирование слияний и поглощений.
3. Планирование и поиск кандидатов на слияние, поглощение.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Финансовый менеджмент малого бизнеса»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Финансовый менеджмент малого бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ПК-2, ПК-3.

Целью изучения дисциплины «Финансовый менеджмент малого бизнеса» является формирование у будущих выпускников комплекса знаний, умений и практических навыков в области финансового менеджмента как концепции и системы управления финансами организацией в различных сферах деятельности в условиях рыночной экономики, позволяющих обеспечить успешную и прибыльную работу предприятий малого бизнеса за счет эффективного управления ее финансовыми ресурсами и капиталом.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Основы организации финансов малых предприятий.

1.1. Место малых предприятий в системе финансовых отношений предпринимательства и государства.

1.2. Финансовые ресурсы малых предприятий и их денежные фонды.

1.3. Принципы организации финансов малого предприятия.

Раздел 2. Основные направления финансовой работы на малых предприятиях.

2.1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.

2.2. Финансовое планирование и прогнозирование деятельности организации.

Раздел 3. Управление ресурсами малого предприятия.

3.1. Анализ финансового состояния малого предприятия как инструмент управления его деятельностью.

3.2. Управление текущими издержками предприятий малого бизнеса.

3.3. Управление оборотными активами предприятия.

3.4. Особенности инвестирования малых предприятий.

3.5. Денежные потоки и методы их оценки

Раздел 4. Государственное регулирование эффективности деятельности малого бизнеса.

4.1. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства.

4.2. Налогообложение малого бизнеса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
по дисциплине «Психология и педагогика высшей школы»

направление 38.04.02 «Менеджмент»
магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Психология и педагогика высшей школы» относится к вариативной части блока «Факультативы» подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-3, ПК-1.

Целью освоения дисциплины «Психология и педагогика высшей школы» является усвоение магистрами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Раздел 1. Педагогика высшей школы

1.1. Общие основы педагогики высшей. Дидактика высшей школы

1.2. Развитие творческого мышления студентов в процессе обучения

Раздел 2. Психология высшей школы

2.1. Психология личности и проблема воспитания в высшей школе

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине «Информационная безопасность в профессиональной деятельности»

направление 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Стратегический менеджмент»

Дисциплина «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» относится к вариативной части блока «Факультативы» подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на формирование компетенций: ОК-1, ПК-1.

Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и умений в области организации своей профессиональной деятельности с учетом современных положений и средств информационной безопасности.

В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний и умений достигают освоения компетенций в той части, которая связана с безопасным использованием информационных и автоматизированных систем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, самостоятельная работа студента, зачет.

Тематический план дисциплины

Информационная безопасность и ее обеспечение в профессиональной деятельности

Структура предметной области «Информационная безопасность». Основное содержание разделов этой предметной области.

Классификация угроз: угрозы доступности, угрозы утраты функций программного обеспечения, угрозы потери информации и/или ее целостности, угрозы утечки конфиденциальной информации.

Правовые аспекты информационной безопасности: основные законы, ответственность за их нарушения.

Административное управление вопросами информационной безопасности: определение политики, планирование мероприятий, увязывание этих мероприятий с работами по созданию современных средств цифровой экономики.

Аналитическая работа, связанная с управлением рисками: оценка рисков, мониторинг уровней рисков в проектной и производственной деятельности.

Инструментальные средства обеспечения информационной безопасности

Инструментальные средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, базовые модели процессов управления доступом, оценка и обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.

Журнализация событий, представляющих угрозы, и организация аудита, выбор методов и средств шифрования, контролирование целостности, использование цифровых сертификатов.

Организация экранирования, туннелирования и анализ защищенности в автоматизированных системах поддержки проектирования и управления производством: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.