

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговое управление
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3, УК-5, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области управления маркетинговой деятельностью предприятия, получения комплексного представления о сущности и содержании маркетинга и поведения потребителей в условиях конкурентной среды.
Перечень разделов дисциплины	1. Сущность клиентоориентированного бизнеса. Процессный подход к управлению предприятием. 2. Реструктуризация и интеграция предприятия на основе маркетингового управления. 3. Управление клиентской базой предприятия. 4. Управление маркетинговым потенциалом организации.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, КР

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговая логистика
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговой логистики.
Перечень разделов дисциплины	1. Концептуальные основы маркетинговой логистики. 2. Логистические подсистемы
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговые стратегии
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-2, УК-3, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов практических навыков использования современных концепций, моделей и инструментов стратегического маркетинга, последовательного и целенаправленного формирования цепочки создания ценностей, разработки маркетинговых планов и программ, оценки долговременных результатов маркетинговой деятельности фирмы.
Перечень разделов дисциплины	1. Стратегия и стратегический анализ 2. Разработка маркетинговой стратегии, основанной на ценности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Системный анализ и аналитические исследования
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование знаний, умений и навыков о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации, управлении и принятии решений.
Перечень разделов дисциплины	1. Предмет и содержание дисциплины. 2. Основные системно-теоретические задачи.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой, реферат

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Методы научных исследований
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение методов исследования в маркетинге как основы организационно-экономического моделирования при принятии управленческого решения.
Перечень разделов дисциплины	1. Философско-методологические основы научного исследования 2. Методологическая структура научного исследования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Управление системой сбыта»
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2; ПК-1; ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профессиональных компетенций по формированию системы сбыта организации и ее оптимизации.
Перечень разделов, тем дисциплины	Основы управления системой сбыта. Управление сбытовым подразделением компании. Маркетинговые каналы в системе сбыта Формирование маркетингового канала Управление функционированием маркетингового канала Маркетинговая логистика в управлении системой сбыта Основные подходы к развитию системы сбыта Управление системой сбыта: российский опыт
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Управление проектами в профессиональной деятельности»
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных знаний и навыков управления проектами в маркетинговой деятельности.
Перечень разделов, тем дисциплины	Теоретические основы проектной деятельности Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта, его основные этапы Системы управления проектами Управление основными параметрами проекта Мониторинг проекта и оценка оказанного воздействия. Управление изменениями Современная концепция маркетинга в управлении проектом Информационные технологии в управлении проектами. Особенности управления проектами в маркетинге
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	реферат, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Практика маркетинговых исследований»
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» способностей по использованию количественных и качественных методов для проведения прикладных маркетинговых исследований и по подготовке аналитических материалов по результатам их применения.
Перечень разделов, тем дисциплины	Стратегический анализ рынка Конкурентный анализ Изучение потребителей Исследование продукта Ценовые исследования Исследования в области рекламы Маркетинговые исследования с ограниченным бюджетом. Маркетинговые исследования в интернете
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Организация работы структурного подразделения»
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3; ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профессиональных компетенций по формированию работы структурного подразделения организации и ее оптимизации.
Перечень разделов, тем дисциплины	Структурное подразделение как объект управления Планирование работы структурного подразделения Организация деятельности подразделения Мотивация персонала подразделения и управление конфликтами Контроль деятельности организации подразделения: качество работы и анализ финансовых результатов деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговый консалтинг
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	способность осуществлять консалтинговую деятельность в сфере маркетинга и взаимодействие с консалтинговыми компаниями.
Перечень разделов, тем дисциплины	<p>Сущность консалтинговой деятельности</p> <p>Рынок консалтинговых услуг</p> <p>Процесс консультирования</p> <p>Характеристика форм консультирования</p> <p>Основные аспекты взаимодействия консультанта и заказчика</p> <p>Основные проекты маркетингового консультирования.</p> <p>Аудит (ревизия) маркетинга</p> <p>Основные проекты маркетингового консультирования.</p> <p>Оптимизация организационной структуры отдела сбыта</p> <p>Тактический маркетинг для консалтинговых компаний</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Маркетинг взаимоотношений»
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у магистров по направлению «Менеджмент» профессиональных компетенций по управлению взаимоотношениями с целевыми аудиториями.
Перечень разделов, тем дисциплины	Маркетинг взаимоотношений: принципы и парадигма отношений Экономика взаимоотношений Роль и значимость клиента в маркетинге взаимоотношений Методы определения ценности клиентов Партнерские отношения с клиентами на рынке Партнерские взаимоотношения внутри организации Партнерские отношения с поставщиками и с внешними организациями Менеджмент взаимоотношений
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Бренд-менеджмент»
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профессиональных компетенций в области управления брендами.
Перечень разделов, тем дисциплины	Бренд-менеджмент в современных условиях Стратегический бренд-менеджмент Классификация идентификаторов бренда Управление брендом Управление портфелем брендов Методы оценки капитала и стоимости бренда Управление брендом в условиях глобализации Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников знаний, дающих возможности ориентироваться в системе современных информационных технологий в области управления маркетингом, применять полученные знания в профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационные процессы в управлении и объективная необходимость их автоматизации</li> <li>2. Информационное обеспечение рабочих мест и технологий решения задач менеджмента</li> <li>3. Программные продукты в области менеджмента</li> <li>4. Интернет-технологии как инструмент экономической деятельности</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 ч.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области разработки и реализации стратегий и программ интегрированных маркетинговых коммуникаций, обоснования управленческих решений в области продвижения товаров и услуг, представления взаимосвязи коммуникационной деятельности с другими областями маркетинга компании
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Основы управления маркетинговыми коммуникациями Сущность управления маркетинговыми коммуникациями Планирование как основополагающая функция управления маркетинговыми коммуникациями Исследования в области продвижения Раздел 2. Инновационные инструменты продвижения Инновационные технологии продвижения Содержание сегмента интернет-рекламы российского рекламного рынка Обзор российского рынка исследовательских услуг в области продвижения
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Техника презентаций
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение вопросов, связанных с проведением презентаций и публичных выступлений, которые позволят продвигать коммерческие проекты или идею определенной аудитории
Перечень разделов дисциплины	<p><b>Раздел 1. Планирование и подготовка к презентации</b>  Презентация как средство донесения информации  Подготовка к презентации  Техническое и программное обеспечение презентации  Практика-репетиция. Управление собственными ресурсами и психологический настрой на успех</p> <p><b>Раздел 2. Проведение презентации</b>  Проведение презентации, психологический и коммуникативный аспекты влияния на аудиторию</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управление результативностью бизнеса
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области оценки эффективности маркетинговой деятельности, обоснования управленческих решений на всех уровнях принятия решений в области управления на уровне организации и во внешней среде, представления взаимосвязи эффективности маркетинговой деятельности с другими экономическими науками.
Перечень разделов дисциплины	Результативность бизнеса компании. Роль маркетинга в обеспечении бизнеса компании Принципы построения системы показателей результативности бизнеса Система сбалансированных показателей в маркетинге и сбыте Маркетинг и всеобщее управление качеством Применение процессного подхода в маркетинге Клиенты компании: привлечение и удержание Работа компании с клиентами Метрики для оценки эффективности маркетинга
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Теория организации и организационное поведение
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 Менеджмент
Профиль / программа / специализация	Стратегический менеджмент
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является привитие студентам нового понимания социальной организации, ее особенностей, структуры, функций, принципов и механизмов функционирования и развития, а также вооружение их арсеналом современных средств социального проектирования и методов совершенствования организаций различной природы.
Перечень разделов дисциплины	Тема 1. Теория организации и организационное поведение. Место в системе научных знаний Тема 2. Законы, регламентирующие функционирование организаций Тема 3. Организация как система. Социальные организации Тема 4. Организационные структуры Тема 5. Жизненный цикл организации Тема 6. Организационное проектирование Тема 7. Организационная культура Тема 8. Перспективы развития организаций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.ед./ 144 ч.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг инноваций
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга инноваций, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в рыночной экономике, ориентированной на инновационный путь развития
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы маркетинга в инновационной сфере</li> <li>2. Маркетинговая среда инновационного предприятия</li> <li>3. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов</li> <li>4. Маркетинговые решения по разработке нового продукта</li> <li>5. Ценовая политика на рынке инноваций</li> <li>6. Системы товародвижения инновационных продуктов</li> <li>7. Система продвижения инновационных продуктов</li> <li>8. Экономическая оценка эффективности решений в сфере инноваций</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 ч.
Форма промежуточной аттестации	Реферат, Экзамен

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Digital-маркетинг
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в цифровой среде.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обзор инструментов Digital-маркетинга</li> <li>2. Разработка стратегии Digital маркетинга</li> <li>3. Создание и оптимизация сайта</li> <li>4. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа</li> <li>5. Digital-реклама.</li> <li>6. E-mail маркетинг</li> <li>7. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 ч.
Форма промежуточной аттестации	Реферат, Экзамен

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык в профессиональной сфере»
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Английское предложение. Порядок слов простого повествовательного предложения. Случаи отступления от прямого порядка слов (инверсия, усилительные конструкции). Усиление значения слов с помощью дополнительных лексических элементов. Артикли. Неопределенный артикль. Определенный артикль. Отсутствие артикля. Существительные. Функции существительных в предложении. Слова-заместители. Цепочка левых определений. Местоимения. Функции местоимений в предложении. Личные, притяжательные местоимения. Возвратные, указательные местоимения. Неопределенные местоимения и их производные. Прилагательные и наречия. Роль прилагательных и наречий в предложении. Степени сравнения прилагательных и наречий. Нестандартное образование степеней сравнения. Наречия, требующие особого внимания. Глаголы. Общая характеристика. Модальные глаголы. Повелительное и изъявительное наклонение. Образование вопросительной и отрицательной форм. Времена. Страдательный залог. Неличные формы глагола. Инфинитив. Инфинитивные обороты. Герундий. Герундиальные обороты. Причастие. Причастные обороты. Аннотация.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы информационной безопасности
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	Все направления и профили магистратуры УлГТУ, в учебных планах которых есть эта дисциплина как факультативная
Профиль / программа / специализация	Все профили магистратуры УлГТУ, в учебных планах которых есть эта дисциплина как факультативная
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности, связанной с профессиональной деятельности с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет
Перечень разделов дисциплины	1. Информационная безопасность и уровни ее обеспечения 2. Средства обеспечения информационной безопасности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	36 часов, 1 зачетная единица
Форма промежуточной аттестации	зачет

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Корпоративные финансы
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 Менеджмент
Профиль / программа / специализация	Управление маркетингом
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у магистрантов компетенций в области финансов корпораций, а также финансового управления. Формирование у студентов знаний о важнейших законах, закономерностях и принципах создания, функционирования и развития корпоративных финансов.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в корпоративные финансы Раздел 2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов Раздел 3. Формирование, управление активами корпорации и источниками финансирования активами корпорации Раздел 4. Финансовый анализ и планирование в корпорации
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	<b>ФТД.01 Психология и педагогика высшей школы</b>
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 Менеджмент
Профиль / программа / специализация	Управление маркетингом
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение магистрами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	<b>Раздел 1. Педагогика высшей школы</b> <b>Раздел 2. Психология высшей школы</b>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов.
Форма промежуточной аттестации	зачет

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Экономическое моделирование в управлении
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 Менеджмент
Профиль / программа / специализация	Управление в здравоохранении
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономическое моделирование в управлении» является формирование у будущих специалистов глубоких теоретических знаний и практических навыков в применение количественных методов и моделей в экономике, а также формирование у студентов комплексного представления о сущности и многообразии методов оценки, применяемых в экономике
Перечень разделов дисциплины	Тема 1. Сложность алгоритмов поиска оптимальных решений и их сравнительный анализ Тема 2. Выпуклость функций Тема 3. Методы и модели нелинейного программирования Тема 4. Методы и модели динамического программирования Тема 5. Вариационное исчисление и оптимальное управление
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.ед./ 72ч.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Современные маркетинговые концепции в бизнесе
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинговых концепций в бизнесе, получения комплексного представления о роли и значении концепций в рыночной экономике.
Перечень разделов дисциплины	Понятие и сущность маркетинга в бизнесе Маркетинговые концепции Товарная и сбытовая политика предприятия Ценообразование в маркетинге Управление маркетингом
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Международный менеджмент и маркетинг: анализ практического опыта
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области организации маркетинговой деятельности предприятия на международных рынках.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние и проблемы международного менеджмента и маркетинга</li> <li>2. Маркетинговая среда международной организации</li> <li>3. Маркетинговые исследования на мировых рынках</li> <li>4. Стратегии выхода на зарубежные рынки</li> <li>5. Формы присутствия на международном рынке</li> <li>6. Особенности товарной политики на международном рынке</li> <li>7. Ценообразование и ценовая политика в международном менеджменте и маркетинге</li> <li>8. Коммуникативная политика на международном рынке</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 ч.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Профиль / программа / специализация	«Управление маркетингом»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников знаний, дающих возможности ориентироваться в системе современных подходов в области создания и выведения на рынок товаров и услуг
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы создания новых рыночных предложений</li> <li>2. Маркетинговая среда предприятия, ориентированного на создание новых рыночных предложений, (инновационного предприятия)</li> <li>3. Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов на рынке новых предложений</li> <li>4. Маркетинговые решения по разработке нового продукта</li> <li>5. Ценовая политика новых рыночных предложений</li> <li>6. Системы товародвижения новых рыночных предложений</li> <li>7. Система продвижения новых рыночных предложений</li> <li>8. Экономическая оценка эффективности решений в сфере новых рыночных предложений</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 ч.
Форма промежуточной аттестации	Реферат, Экзамен