

**Аннотации рабочих программ
направление подготовки 42.03.03 Издательское дело
направленность (профиль)
«Медиапроектирование и графический дизайн»**

**Блок 1. Дисциплины (модули)
Обязательная часть**

Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Дисциплина (модуль)	История (история России, всеобщая история)
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	43.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «История» является формирование у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; её месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1.Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе. 2.Древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития. 3.Образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв. 4.Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права 5.Петровская модернизация: её истоки и последствия 6.Дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796) 7.Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны 8.Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период 9.Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования 10.Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.) 11.Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти 12.Советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма. 13.Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.). 14.СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы. 15.Советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису

	16. Новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з. е. /144 часа
Форма промежуточной аттестации	зачёт, экзамен, реферат

Б1.О.02 Экономика

Дисциплина (модуль)	Экономика
Уровень образования	Высшее
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общая экономическая теория Раздел 2. Микроэкономика Раздел 3. Макроэкономика
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.О.03 Культурология

Дисциплина (модуль)	Культурология
Уровень образования	Высшее
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Культурология как наука Раздел 2. Морфология культуры. Структура культурного пространства Раздел 3. Культура, общество, личность Раздел 4. Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры. Раздел 5. Культура и народы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.О.04 Иностранный язык

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык»
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редуция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active и Passive. оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active и Passive. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Определительные блоки существительного. Цепочка левых определений. Модальные глаголы. Заменители модальных глаголов. Слова - заместители. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения). Неличные формы глагола (инфинитив, герундий и обороты с ними). Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях. Инверсия и способы перевода на русский язык.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Б1.О.05 Философия

Дисциплина (модуль)	Философия
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр

Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.
Перечень разделов дисциплины	Философия в системе культуры История философии Основная философская проблематика.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен Реферат

Б1.О.06 Безопасность жизнедеятельности

Дисциплина (модуль)	Безопасность жизнедеятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения. 2. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания 3. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. 4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.

	6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./108 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.О.07 Правоведение

Дисциплина (модуль)	Правоведение
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области права, позволяющих понимать и разрешать юридические проблем, в том числе в конкретной профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Общие положения о праве Основные отрасли права
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е./72 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.О.08 Информационная безопасность

Самостоятельная работа для обучающихся по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело» [Электронный ресурс]: практикум / сост. Лобин А. М. – Ульяновск : У

л 2. Негода В.Н. Методические материалы к дисциплине «Основы информационной безопасности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<https://virtual.ulstu.ru/extranet/workgroups/group/8470/files/?result=doc404462>

У (файл OsnInfBezop.pdf)

,

Б1.О.09 История отечественной литературы

2

0 Дисциплина (модуль)	«История отечественной литературы»
1 Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
8 Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн

2

2

Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-3, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Выработка определенных знаний об историческом развитии отечественной литературы, художественном опыте писателей-классиков, а также практического опыта филологического анализа литературно-художественных произведений
Перечень разделов дисциплины	Русский фольклор. Специфика фольклора. Эпические жанры Исторические песни. Древнерусская литература Русская литература XVII века Проблемы русской литературы XVII века. Русская литература XVIII века Литература XVIII века. Русская литература XIX века Литературный процесс XX века
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / Экзамен реферат

Б1.О.10. История зарубежной литературы

Дисциплина (модуль)	«История зарубежной литературы»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-3, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование необходимых теоретических знаний и практических представлений о литературном процессе в зарубежных странах от его истоков до наших дней.
Перечень разделов дисциплины	История древнегреческой литературы Мифология и античная литература Древнегреческий героический эпос Древнегреческая лирика (декламационная монодийная, хоровая) Аттический период древнегреческой литературы (V - середина IV вв. до н. э.) Возникновение и развитие древнегреческой трагедии Возникновение комедии История древнеримской литературы Литература средневековья Литература эпохи Возрождения Эстетика Ренессанса Литература итальянского Возрождения Европейская литература XVII века Общая характеристика и периодизация литературы XVII века Английская литература XVIII века Европейская литература первой трети XIX века XIX век как культурная эпоха. Технологический прогресс,

	<p>Литература Англии XIX века Европейская литература конца XIX - начала XX вв Переходная эпоха конца XIX - начала XX вв., особенности литературного процесса. Символизм в литературе. Критический реализм в европейской литературе рубежа веков Мировая литература первой половины XX века Конец переходного времени, начало XX в. как культурной эпохи. Модернизм в XX в. Модернистский миф, развитие условности, притча и иносказание. Литература «потерянного поколения». Немецкий интеллектуальный и философский роман. Драматургия Б.Брехта. Постмодернизм.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен 3, Реферат 3 на очной форме обучения, Экзамен 4 на заочной форме обучения

Б1.О.11 Русский язык и культура речи

Дисциплина (модуль)	Русский язык и культура речи
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» является изучение системы русского языка и овладение его нормами: орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение. Русский язык и культура речи как учебная дисциплина Нормативный аспект изучения русского языка и культуры Стилевое расслоение языковых средств Функциональные стили русского языка Стилистические возможности языковых средств русского языка Коммуникативный аспект изучения русского языка и культуры речи Основы ораторской речи Этика речевого общения и этикетные формулы речи Трудные случаи русской орфографии и пунктуации</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / Экзамен

Б1.О.12 Современный русский язык

Дисциплина (модуль)	Современный русский язык
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн

Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-1, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у бакалавров знаний в области фонетики, словообразования, лексики, морфологии и синтаксиса.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Введение. Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык»</p> <p>Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Русский язык как национальный язык русского народа. Русский язык в современном мире. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка.</p> <p>Раздел II. Фонетика</p> <p>Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Русский язык как национальный язык русского народа. Русский язык в современном мире. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка.</p> <p>Фонетика современного русского литературного языка. Предмет фонетики. Фонетика описательная, историческая, сопоставительная, общая. Аспекты фонетики. Методы изучения произношения. Сегментные и суперсегментные единицы. Фраза, речевой такт, фонетическое слово, слог, звук как сегменты речевого потока. Слоговые качества звуков, ударение, интонация как суперсегментные единицы.</p> <p>Согласные и гласные в речевом потоке. Фонетический анализ слова. Артикуляционная характеристика и акустические свойства звуков речи. Отличия гласных и согласных звуков. Отчет по конспекту «Речевой аппарат, его устройство», функции отдельных частей. Фонетический разбор.</p> <p>Техника транскрибирования. Звуковое членение речи. Фонетическая транскрипция. Методика транскрибирования. Типичные ошибки при транскрибировании</p> <p>Раздел III. Лексикология</p> <p>Введение в лексикологию. Главные разделы лексикологии. Особенности современного словарного состава. Причины лексических изменений. Системный характер русской лексики. Слово как единица языка. О статусе слова в системе языка. Проблема определения слова. Признаки и функции слова. Системный характер русской лексики. Слова однозначные и многозначные. Лексические омонимы, их типы. Омонимия как языковое явление. Синонимия слов в русском языке. Понятие языковой синонимии. Антонимия слов в русском языке. Понятие языковой антонимии.</p> <p>Анализ ЛЗ слова. Научные подходы к определению терминов «значение слова, лексическое значение». ЛЗ слова и выражаемое словом понятие. Лексическая семантика, её основные разделы: семасиология, ономасиология. Классификации типов ЛЗ. Способы толкования ЛЗ.</p> <p>Фразеологические ошибки.</p> <p>Раздел IV. Словообразование. Морфемика.</p> <p>Введение в словообразование. Производное слово. Словообразовательная пара. Способы словообразования. Словообразовательный тип и словообразовательная модель. Словообразовательная цепочка.</p> <p>Этапы словообразовательного анализа слова. Этапы словообразовательного анализа слова. Основные понятия словообразовательного анализа. Чередования гласных и согласных. Морфемный анализ слова (разбор по составу). Принципы и методы морфемного анализа. Морфема и её реализация. Классификация аффиксов.</p> <p>Раздел V. Морфология.</p>

	<p>Основные понятия морфологии. Части речи как грамматические разряды слов. Принципы классификации частей речи в русском языкознании. Признаки частей речи. Система частей речи в русском языке.</p> <p>Именные части речи: имя существительное, имя прилагательное, местоимение, имя числительное.</p> <p>Глагольные части речи: глагол, причастие, деепричастие, наречие.</p> <p>Раздел VI. Синтаксис.</p> <p>Синтаксические единицы языка и речи. Словосочетание. Предложение. Понятие словосочетания. Объем и границы словосочетания. Типы словосочетаний. по главному слову и по синтаксическим отношениям. Простые и сложные словосочетания. Предложение как основная единица синтаксиса. Признаки предложения: интонационная завершенность, грамматическая и семантическая организованность, предикативность. Структурная схема предложения. Нераспространенное предложение. Главные члены предложения. Подлежащее, его семантика и способы выражения. Сказуемое, способы выражения вещественного и грамматического значения сказуемого. Типы сказуемых.</p> <p>Типы односоставного предложения. Простое предложение. Осложнение ПП. Типы сложных предложений. Предложения с обособленными членами предложения. Общие и частные условия обособления. Полупредикативные обособленные члены предложения. Предложения с однородными членами. Поясняющие и уточняющие члены предложения. Вводные и вставные конструкции. Обращение. Пунктуация в осложненном предложении. Сложносочиненные, сложноподчиненные, бессоюзные сложные предложения. Синтаксический разбор. Порядок синтаксического разбора. Линейные и ступенчатые схемы предложения.</p> <p>Раздел VII. Текст.</p> <p>Текст как единица языка и речи. Глобальные категории текста: информативность, связность, целостность, модальность. Средства локальной и глобальной связности</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / экзамен

Б1.О.13 Практическая и функциональная стилистика русского языка

Дисциплина (модуль)	Практическая и функциональная стилистика
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов системы знаний в области практической и функциональной стилистики, формирование представлений о тексте как о динамической коммуникативной единице и законченном информационном целом.
Перечень разделов дисциплины	Введение. Стилистическое многообразие русского языка Цели, задачи предмета.

	<p>Актуальные и дискуссионные вопросы современной стилистики. Основные направления стилистических исследований.</p> <p>История стилистики как науки. Теория трех стилей М.В. Ломоносова. В.В. Виноградов и вопросы стилистики</p> <p>Функциональные и экспрессивные стили русского языка.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка</p> <p>Теория речевых жанров</p> <p>Экспрессивность речи</p> <p>Стиль художественной литературы и выразительность средств русского языка</p> <p>Стиль художественной литературы, его место в системе функциональных стилей. Основные особенности языка художественной литературы.</p> <p>Соотношение понятий «язык художественной литературы» и «литературный язык». соотношения языка и стиля художественных произведений). Стилистическое и языковое новаторство в языке художественной литературы.</p> <p>Выразительные средства языка и стилистические приемы выразительности их взаимодействие и функции. Тропы и фигуры.</p> <p>Разговорный стиль и разговорная речь</p> <p>Прагматика разговорной речи. Жанровое разнообразие.</p> <p>Этика общения в бытовой сфере. Стилистические нормы разговорной речи и ее статус в литературном языке.</p> <p>Эффективность общения. Коммуникативные стратегии и тактики. Причины коммуникативных неудач.</p> <p>Основные черты языка СМИ</p> <p>Социальные функции средств массовой информации.</p> <p>Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Речевые приемы манипулирования адресатом. Особенности информационного поля современных СМИ.</p> <p>Жанровая специфика СМИ. Характеристика и композиционная схема отдельных жанров (хроника, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). Образ автора в публицистике. Чередование экспрессии и стандарта как основная черта языка СМИ.</p> <p>Динамические процессы в языке и стиле публицистики. Журналистика как полифункциональная структура. Деконструкция в газетно-публицистическом стиле как результат отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором. Снятие оппозиции стандарт-экспрессия в языке современных СМИ.</p> <p>Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в современном медиа-тексте (техника интертекстуальности при создании текста СМИ, игровые стратегии и т.п.). Трансформация образа автора в современных СМИ. Медиа-текст в аспекте культуры речи.</p> <p>Стилистика рекламы. Место рекламы в системе функциональных стилей. Типы рекламных текстов. Роль адресата в рекламном дискурсе.</p> <p>Научный стиль и научная речь</p> <p>Научная речь в прагматическом и стилистическом аспектах. Аттестация понятия <i>специальный язык</i>. Основные лингвистические черты научной речи.</p> <p>Терминологичность словарного состава, основные терминологические группы и их лексико-семантические особенности. Норма в терминологии. Логическая схема и композиция научной работы.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Многожанровость научного стиля. Жанры тезисов, доклада, реферата, рецензии, аннотации. Их стилевые черты и композиционная схема. Культура цитирования.</p> <p>Официально-деловой стиль речи и деловая речь</p> <p>Стилеобразующие черты официально-делового стиля речи</p> <p>Лексические признаки официально-делового стиля речи и его грамматические свойства.</p> <p>Деловая речь. Виды устных деловых коммуникаций. Деловой этикет.</p> <p>Стилевые черты деловых бумаг. Текстовые и языковые нормы делового стиля. Реквизиты и композиционная схема отдельных жанров (по выбору студента). Типичные ошибки в языке деловых бумаг.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / экзамен Курсовая работа

Б1.О.14 Правовые основы профессиональной деятельности

Дисциплина (модуль)	Правовые основы профессиональной деятельности
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ОПК-5, ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов знаний правовых основ предпринимательской деятельности в сфере издательского дела и правовой культуры в целом, создать общие представления об интеллектуальной собственности, о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации и особенностях их правовой охраны; сформировать представления и знания о правах автора на произведение (любое), о способах и принципах защиты авторских прав, о правовых взаимоотношениях издателя и правообладателя.
Перечень разделов дисциплины	<p>Понятие, признаки и субъекты предпринимательской деятельности</p> <p>Понятие и признаки предпринимательской деятельности</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности – физические и юридические лица</p> <p>Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</p> <p>Виды юридических лиц</p> <p>Имущество как объект предпринимательской деятельности</p> <p>Объекты гражданских прав предпринимателя. Виды вещей</p> <p>Право собственности: понятие, возникновение, прекращение, реализация</p> <p>Иные вещные права (право хозяйственного ведения, право оперативного управления)</p> <p>Сделки</p> <p>Понятие сделки. Виды сделок</p> <p>Условия действительности сделки</p>

	<p>Недействительность сделки: виды и последствия признания сделки недействительной</p> <p>Общие положения об обязательствах</p> <p>Понятие обязательства. Виды обязательств</p> <p>Возникновение обязательства</p> <p>Исполнение обязательства</p> <p>Обеспечение исполнения обязательств</p> <p>Ответственность за нарушение обязательства</p> <p>Прекращение обязательства</p> <p>Представительство. Доверенность</p> <p>Понятие представительства. Виды</p> <p>Доверенность: понятие и виды</p> <p>Сроки доверенности</p> <p>Договоры в предпринимательской деятельности</p> <p>Понятие договора</p> <p>Виды договоров</p> <p>Заключение и расторжение договора</p> <p>Ответственность за нарушение условий договора</p> <p>Виды обязательств в предпринимательской деятельности</p> <p>Обязательства по организации публичных конкурсов и пари</p> <p>Обязательства по договору купли-продажи</p> <p>Обязательства по передаче имущества в пользование (аренда, лизинг)</p> <p>Обязательства по выполнению работ. Договор подряда</p> <p>Обязательства по договору оказания услуг</p> <p>Договор франчайзинга (коммерческой концессии)</p> <p>Обязательства по договору возмездного оказания услуг</p> <p>Обязательства по договору комиссии, агентирования</p> <p>Обязательства по договору банковского счета и банковского вклада</p> <p>Обязательства по договору страхования</p> <p>Судебная защита прав предпринимателя. Досудебный и внесудебные способы защиты прав</p> <p>Судебная система РФ</p> <p>Арбитраж: понятие, подсудность</p> <p>Досудебный порядок урегулирования споров</p> <p>Медиация</p> <p>Третейский суд</p> <p>Налоги и налогообложение. Основные понятия</p> <p>Сущность и функции налогов</p> <p>Элементы и структура налога</p> <p>Классификация налогов</p> <p>Федеральные, региональные и местные налоги</p> <p>Налог на доходы физических лиц</p> <p>Отчисления в социальные фонды</p> <p>Налоговые нарушения и ответственность за них</p> <p>Виды налоговых нарушений</p> <p>Ответственность за налоговые нарушения: налоговая, административная и уголовная</p> <p>Особенности регулирования трудовых отношений в сфере издательского дела. Фриланс</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Трудовые отношения: понятие и основания для возникновения</p> <p>Права и обязанности работника и работодателя</p> <p>Трудовой договор</p> <p>Правовое регулирование издательской деятельности</p> <p>Закон о СМИ и особенности его применения</p> <p>Законодательство о защите детей от вредоносного контента и особенности его применения</p> <p>Интеллектуальная собственность и авторское право. Правовой режим информации</p> <p>Признаки творчества</p> <p>Особенности интеллектуальной продукции</p> <p>Понятие авторского права</p> <p>Задачи и принципы авторского права</p> <p>Авторское право в контексте интеллектуальной собственности</p> <p>Объекты авторского права. Субъекты авторского права</p> <p>Понятие объекта авторских прав</p> <p>Произведения – объекты авторских прав</p> <p>Презумпция авторства</p> <p>Авторство: понятие, способы доказывания</p> <p>Переводчики, составители, авторы производных произведений</p> <p>Соавторство</p> <p>Иностранцы авторы</p> <p>Авторы – юридические лица</p> <p>Авторское право на служебное произведение. Иные правообладатели</p> <p>Личные неимущественные права автора. Исключительные имущественные права автора</p> <p>Понятие и особенности</p> <p>Право на имя</p> <p>Право на обнародование произведения и на его отзыв</p> <p>Право на защиту произведения от искажений</p> <p>Понятие и особенности</p> <p>Право на воспроизведение</p> <p>Право на опубликование</p> <p>Право на импорт</p> <p>Право на перевод</p> <p>Право на переделку произведения</p> <p>Воспроизведение и использование произведений без согласия автора</p> <p>Срок действия авторского права</p> <p>Общественное достояние</p> <p>Договор в авторском праве. Авторское вознаграждение</p> <p>Виды договоров в авторском праве</p> <p>Содержание договора</p> <p>Изменение и прекращение договора</p> <p>Авторское вознаграждение</p> <p>Бездоговорное издание произведений</p> <p>Защита авторских прав. Нарушение авторских прав</p> <p>Копирайт</p> <p>Признание авторства</p> <p>Способы защиты авторских прав</p> <p>Защита авторских прав в суде</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Нарушения со стороны издательства Нарушения со стороны автора Плагиат Использование произведения в сети Интернет без согласия автора</p> <p>Смежные авторским права и их защита Понятие, отличие от авторских прав Права публикатора Права исполнителя Права изготовителя фонограмм Права организаций эфирного и кабельного вещания Управление авторскими и смежными правами на коллективной основе</p> <p>История возникновения управления авторскими и смежными правами на коллективной основе Авторские общества и организации в России: история Правовые основы управления авторскими и смежными правами на коллективной основе в России на современном этапе Российское авторское общество. Иные организации по УАСПКО</p> <p>Авторское право в странах мира. Международное сотрудничество в области авторского права и смежных прав. Международные конвенции и организации Авторское право в Великобритании Авторское право в США Авторское право в Германии Авторское право во Франции Романо-германская и англо-саксонская концепции права СИЗАК: деятельность, структура, функции Бернская конвенция об авторском праве Всемирная конвенция об авторском праве Иные международные соглашения в области авторского права и смежных прав</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	10 з.е., 360 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт /Экзамен/ Экзамен

Б1.О.15 Современное издательское дело

Дисциплина (модуль)	Современное издательское дело
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-5, ОПК-7, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Дать представление о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе, динамике развития выпуска изданий (количестве книг и брошюр, печатных средств массовой информации, электронных изданий, в том числе сетевых, а также о тиражах этих видов изданий).
Перечень разделов дисциплины	Современное издательское дело: содержание и цели, масштабы и перспективы развития

	<p>Приоритетное направление информационной политики – активное использование новых коммуникационных технологий с вовлечением в него всех стран и всех слоёв населения</p> <p>Стратегия формирования информационного общества в глобальном масштабе</p> <p>Издательское дело как структурная часть информационного общества</p> <p>Ускорение темпов выпуска издательской продукции как результат взаимодействия традиционных издательских технологий с технологиями информационного направления</p> <p>Переход на современные печатные технологии типа «Print-on-demand» и новым типам электронных изданий</p> <p>Издательский бизнес за рубежом. Система подготовки кадров и практика</p> <p>Современное состояние издательского дела в Европе</p> <p>Страны-лидеры европейского книгоиздания: Великобритания, Германия, Франция, Италия. Крупнейшие мультимедийные транснациональные концерны – «Рид Эльзевир» (Великобритания), «Бертельсманн», «Хольтцбринк» (Германия), «Ашетт Ливр» (Франция), «Мондадори» (Италия) и др</p> <p>Система издательского дела в России конца XX– начала XXI вв</p> <p>Инновации в издательском деле</p> <p>Динамика выпуска издательской продукции в России в начале XXI века</p> <p>Система издательского дела в России</p> <p>Формирование многоукладной издательской системы в пореформенной России (конец XIX – начало XX вв.)</p> <p>Издательская система советского периода</p> <p>Издательское дело в современной России</p> <p>Профессиональные объединения в сфере издательского дела (АСКИ, АСКР, Межрегиональная ассоциация полиграфистов, Российский книжный союз</p> <p>Электронная и печатная книга</p> <p>Книжная отрасль в России и электронные ресурсы</p> <p>Рост выпуска электронных версий печатных изданий и устройств для их чтения (букридеров)</p> <p>Увеличение объёма выпуска электронных изданий в онлайн-формате и оффлайн-формате</p> <p>Процессы интеграции электронных ресурсов и устройств. и др.)</p> <p>Деятельность международных организаций в области издательского дела</p> <p>Основные направления развития мировой издательской системы в XXI веке</p> <p>Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен Курсовой проект

Б1.О.16 Математика и информатика

Дисциплина (модуль)	Математика и информатика
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование математической культуры, навыков математического мышления, использования математических методов и основ математического моделирования в профессиональной деятельности; а также взаимосвязанности математики и информатики.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Аксиоматический метод построения теорий. Теория множеств. Раздел 2. Теория вероятности и математическая статистика. Раздел 3. Логические основы компьютера. Системы счисления. Раздел 4. Алгебра логики. Раздел 5. Информатика и математика: взаимосвязь и место в системе научного знания Раздел 6. Информационные процессы, информационные технологии Раздел 7. Архитектура и структура компьютера Раздел 8. Алгоритмы и модели. Языки программирования.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108 часа (3 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.О.17 Офисные пакеты обработки информации

Дисциплина (модуль)	Офисные пакеты обработки информации
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-6, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение студентами основных аспектов информационных технологий в издательском деле, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для издательской деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления изданий.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 9. Работа в MSWord Раздел 10. Работа в MS Excel Раздел 11. Знакомство с MS Access Раздел 12. Знакомство с MS PowerPoint Раздел 13. Офисный пакет OpenOffice.org.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108 часа (3 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Б1.О.18 Печатные и электронные средства информации

Дисциплина (модуль)	Печатные и электронные средства информации
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ОПК-4, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение истории формирования изданий, типологии и критериальных признаков различных видов печатных и электронных средств информации; выработка навыков анализа и разработки концепции изданий, подготовки текстового и внетекстового материала
Перечень разделов дисциплины	<p>Виды, цели, специфика печатных и электронных средств информации</p> <p>Функция СМИ в обществе</p> <p>Виды средств массовой информации</p> <p>Принцип периодичности, дискурсивности, системности содержания. Организация работы и ключевые специальности в редакции СМИ</p> <p>Концепция средств массовой информации: аспекты, ее составляющие, и порядок разработки</p> <p>Основные параметры концепции: периодичность, читательский адрес, цель функция и характер информации</p> <p>Анализ концепции СМИ</p> <p>Жанры СМИ</p> <p>Информационные жанры в СМИ</p> <p>Аналитические жанры в СМИ</p> <p>Художественно-публицистические жанры</p> <p>Подготовка текстовых и внетекстовых материалов</p> <p>Методы сбора информации</p> <p>Порядок подготовки материала (статьи, репортажа...)</p> <p>Дизайн печатных и электронных СМИ</p> <p>Иллюстрация в СМИ</p> <p>Графический дизайн в СМИ. Разработка макета в газете и журнале</p> <p>Функционирование электронных средств информации</p> <p>Специфика и функция электронных СМИ, их виды</p> <p>Подготовка контента электронных СМИ</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / Экзамен Курсовая работа

Б1.О.19 Веб-дизайн

Дисциплина (модуль)	«Веб-дизайн»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн

Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-6, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Ознакомление студентов с основами построения сайтов в интернете; формирование теоретических знаний и практических навыков по применению современных методов и программных средств работы с информацией.
Перечень разделов дисциплины	Основы WEB-дизайна. Основные этапы разработки сайта. Проектирование сайта. Цвет в дизайне. Юзабилити.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е. 216 ч.
Форма промежуточной аттестации	зачет / зачет с оценкой Курсовой проект

Б1.О.20 Физическая культура и спорт

Дисциплина (модуль)	«Физическая культура и спорт»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психо-физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.</p> <p>Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России.</p> <p>Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном</p>

	<p>совершенствовании.</p> <p>Раздел 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания</p> <p>Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.</p> <p>Раздел 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности</p> <p>Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.</p> <p>Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е. /72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.О.21 Психология личностного роста

Дисциплина (модуль)	Психология личностного роста
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр

Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение бакалаврами психологических знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для личностного роста.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1 Теоретико-методологические основы психологии Раздел 1. Общая психология Раздел 2. Психология личности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единиц, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	зачет

Б1.О.22 Основы теории систем

Дисциплина (модуль)	Основы теории систем
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах, подходах и моделях, положенных в основу интеллектуальных информационных систем.
Перечень разделов дисциплины	1. Интеллектуальные информационные системы 2. Хранилища данных
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е. / 72 ч.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В.01 Типология медиажанров и медиапродуктов

Дисциплина (модуль)	«Типология медиажанров и медиапродуктов»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1

Цель освоения дисциплины (модуля)	дать знания в области современной типологии и классификации объектов информации в медиапространстве.
Перечень разделов дисциплины	<p>Современные издания в медиапространстве</p> <p>Типология изданий и издательское дело</p> <p>Цели, задачи предмета, основные термины и понятия.</p> <p>Типология в издательском деле.</p> <p>Основные виды изданий и печати.</p> <p>Базовая классификация: виды изданий по целевому назначению; виды издания по читательскому адресу</p> <p>Виды изданий по объему</p> <p>Виды изданий по способу организации</p> <p>Виды изданий по составу основного текста</p> <p>Виды изданий по материальной конструкции</p> <p>Виды изданий по периодичности</p> <p>Виды изданий по оригинальности</p> <p>Виды изданий по повторности выпуска</p> <p>Виды изданий по формату</p> <p>Типология веб-изданий, медиапроектов и медиажанров</p> <p>Понятие веб-издания, базовые принципы создания веб-изданий, функции веб-изданий</p> <p>Типология сайтов:</p> <p>По месту размещения</p> <p>По доступности сервисов</p> <p>По юридической принадлежности</p> <p>По используемой технологии создания и отображения</p> <p>По типам макетов</p> <p>По характеру решаемых задач и передачи информации</p> <p>По типу предоставляемой информации и коммуникации</p> <p>Электронные издания</p> <p>Локальные</p> <p>Сетевые (по наличию офлайн-версии, по схожести с традиционными аналогами, по доминирующей технологии издания)</p> <p>Комбинированные</p> <p>Мультимедийные, синтетические сетевые и медиажанры:</p> <p>Блог и его жанровые разновидности</p> <p>Фотогалереи и их разновидности</p> <p>Аудиоверсии текста, подкасты (скринкастинг, Podcast Capture, Интернет-радио)</p> <p>Видеоматериалы и их разновидности</p> <p>Мультимедийная статья, новые эффекты</p> <p>Современное состояние СМИ и проблемы медиапроектирования</p> <p>Проблемно-тематический и видо-типологический характер медиаконтента / медиапроекта</p> <p>Формирование аппарата медиа-издания / медиапроекта:</p> <p>Горизонтальное и вертикальное меню продукта</p> <p>Вспомогательные разделы</p> <p>Сервисы</p> <p>Коммуникативные возможности</p> <p>Классификация жанров в медиапроектировании</p> <p>Система жанров интернет-журналистики (отечественной и зарубежной)</p> <p>Мономедийные текстовые жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры</p> <p>Мультимедийные текстовые жанры</p> <p>Жанры гипертекстового характера</p> <p>Электронные виды медиатекстов</p> <p>Основные характеристики и особенности электронных изданий</p>

	Достоинства и недостатки электронной книги
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.02 Медиакультура и история дизайна в средствах массовой информации

Дисциплина (модуль)	«Медиакультура и история дизайна в средствах массовой информации»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	изучение специфических особенностей медиакультуры и дизайна как феномена медиакультуры, выработка понимания глубокой связи традиционных и современных средств коммуникации в эпоху перехода от модернистской к постмодернистской модели развития общества.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основы медиакультуры</p> <p>Предмет, структура и функции медиакультуры (социальная, информационная, коммуникативная, идеологическая, интеграционная, развлекательная). Теории и концепции. Знаковый характер. Понятия и концепты. Специфика медиакультуры, Медиакультура в контексте мировой и отечественной культуры. Методы изучения. М. Маклюэн, Р. Барт, У. Эко. Отечественные модели культуры в работах Ю. Лотмана, М. Бахтина и др. ученых. Теории «диалога культур». Цели и задачи медиакультуры</p> <p>Медиакультура в исторической репрезентации. Традиционные виды медиа. Первые медиа и их особенности. Античность, Средние века, Новое время: культурные каноны</p> <p>Графический дизайн: модернизм (10-20, 20-30 годы XX века) 1910-1920-е годы: китч; модерн; авангард, модернизм; арт-деко</p> <p>1920-1930-е годы: Модернизм, функционализм, Уходящий модерн, Китч, Реализм</p> <p>Медиакультура: от эпохи модерна к постмодернизму</p> <p>Технический прогресс и культура модерна</p> <p>Медиаинновации индустриального общества</p> <p>Массовая печать, электрокоммуникации</p> <p>Триумф кинематографа</p> <p>Советский графический дизайн и реклама</p> <p>Политическая и социокультурная ситуация</p> <p>Авангардные течения: Абстракционизм, Супрематизм, Конструктивизм</p> <p>Революционное искусство</p> <p>Фотодизайн</p> <p>Журнальный дизайн</p> <p>Дискурс постмодернизма в медиакультуре</p> <p>Идеи «диалогизма» в теории М.М. Бахтина</p> <p>«Элитарное-массовое» как культурный парадокс</p> <p>Клип-культура и социальная память</p> <p>Интернет и виртуальная реальность</p>

	<p>Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн»</p> <p>Концепция «хорошего дизайна»</p> <p>Особенности графического дизайна и рекламы 50х</p> <p>Новое понимание профессии дизайнер, сформировавшееся в 50-е годы</p> <p>Идеология графического дизайна и рекламы 50-х</p> <p>Особенности медиакультурного дискурса.</p> <p>Концепция постмодерна: интертекст (Ю. Кристева), гипертекст; дискурс и «деконструкция» (Ж. Деррида)</p> <p>Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне</p> <p>особенности эпохи 60-х, направления в искусстве 60-х, основное стилистическое направление в дизайне 60-х, тенденции в журнальном иллюстрировании в 60-е годы</p> <p>Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века</p> <p>Медиакультура современной России</p> <p>Социокультурная реальность новой России</p> <p>Графический дизайн и реклама 90 годов XX века. Культурные журналы 90-х</p> <p>социокультурная ситуация в России в 90-е годы</p> <p>Современный графический дизайн и реклама.</p> <p>Постмодернизм в графическом дизайне.</p> <p>Особенности графического дизайна информационного общества.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	7 з.е., 252 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, Зачёт с оценкой

Б1.В.03 Основы редактирования

Дисциплина (модуль)	«Основы редактирования»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию.
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение: цели и задачи редакторской работы над текстом. Основные характеристики текста, признаки издания и элементы цифровых документов</p> <p>Цели и задачи работы редактора. Исторические основы редактирования. Текст как предмет работы редактора. Основные признаки издания и цифрового документа. Аппарат издания и аппарат цифрового документа</p>

	<p>Психологические предпосылки редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов</p> <p>Общая схема работы редактора над текстом, авторским оригиналом книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контентом цифровых документов.</p> <p>Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.</p> <p>Коммуникативные особенности процесса редактирования и своеобразие труда редактора</p> <p>Методика редакторского анализа и виды правки</p> <p>Филологические методики анализа текста. Виды редакторского чтения. Процесс правки материала. Виды правки</p> <p>Логические основы редактирования</p> <p>Логика изложения и приемы анализа логической стороны материала. Законы логического мышления. Логическая структура подачи информации</p> <p>Основы редактирования композиции</p> <p>Анализ структуры текста / материала. Оценка приемов композиции. Работа редактора над планом информационного материала</p> <p>Издательская корректура. Корректурные знаки</p> <p>Разбор значения и принципов использования корректурных знаков. Анализ различных методов корректуры. Корректурное предложение</p> <p>Виды текста и специфика работы редактора</p> <p>Анализ границ текстовых фрагментов. Анализ повествования и информационного сообщения. Анализ описания и информационного описания. Анализ рассуждения и умозаключения. Редактирование текста.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой, экзамен

Б1.В.04 Типографика

Дисциплина (модуль)	«Типографика»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представлений о типографике, как области практической деятельности в системе предпечатных процессов.
Перечень разделов дисциплины	<p>Типографика как предмет для изучения</p> <p>Цели, задачи типографики. Основные нормативные документы о качестве изданий</p> <p>Типографский набор, машинопись, набор текста на компьютере</p> <p>Единицы измерения и типометрия</p> <p>Шрифты и гарнитуры</p> <p>Особенности начертаний</p> <p>Кегль</p> <p>Строение шрифтов и их проектирование</p>

	<p>Оформление текста Выделения в тексте (полуужирный, курсив, разрядка, капитель и др.)</p> <p>Знаки препинания Специальные символы и традиции типографики Оформление абзацев и интерлиньяж Правила верстки и типичные ошибки в типографике текста Оформление газет Строение газеты и газетная полоса Многоколоночная верстка и требования к ней Модульная система вертки Специфика подготовки газетного материала (полос) Оформление журналов Строение журналов и дизайн издания Специфика оформления журналов Верстка с иллюстрациями и компоновка журнальных материалов</p> <p>Оформление книг Строение книг и формат книжного издания Особенности оформления титульного листа Оформление оглавлений и заголовков. Буквицы Стадии верстки книги Формат страницы книги Введение в компьютерную типографику. Принципы работы с системой TEX и LaTeX. Что такое TEX и LATEX Основы работы в LaTeX Исходный файл Форматирование Набор текста Формирование строк и страниц Спецзнаки. Пробелы Разделы и заголовки Выделение слов. Сноски. Цитаты Списки Таблицы Набор математических формул Общие сведения Группировка в математическом режиме. Составляющие математической формулы Размер математического шрифта Список математических символов Работа с иллюстрациями Пакеты и настройка Команда вставки графического файла Окружение</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен , Реферат

Б1.В.05. Редактирование отдельных видов печатных изданий

Дисциплина (модуль)	«Редактирование отдельных видов печатных изданий»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»

Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание у студентов системного представления о теории и практике редактирования отдельных видов изданий (литературно-художественные, рекламные, информационные) и материалов как о специфической сфере культурной и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации.
Перечень разделов дисциплины	<p>Природа, сущность изданий и цифровых документов</p> <p>Основные аспекты работы редактора с изданием и цифровым документом. Работа с автором. Работа с текстом литературно-художественного произведения. Работа с изданием</p> <p>Природа, сущность изданий и цифровых документов. Основные функции книги. Понятие литературно-художественного издания. Понятие цифрового документа. Функции: эстетические; этические; коммуникативные (свойственные всем изданиям); познавательные; управляющие. Предмет. Целевое назначение. Читательский адрес. Определение понятия «литературно-художественная книга» (современный семиотический подход) и ресурсы</p> <p>Две категории читателей / пользователей: специалисты, массовый читатель</p> <p>Виды и типы изданий и цифровых документов</p> <p>Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание) и цифровой документ. Особенности работы редактора над каждым из них.</p> <p>Типы литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов</p> <p>Отбор произведений для издания</p> <p>Основные принципы отбора произведений для издания. Необходимые факторы при отборе произведений для издания. Задачи пропаганды отечественной и зарубежной литературы. Запросы читателей, их интерес к уже издававшейся литературе. Предложения авторами новых произведений</p> <p>Уровень развития эстетической потребности общества (качество читательского интереса)</p> <p>Основные аспекты редакторского анализа</p> <p>Воздействие произведения на читателя – конечный продукт художественной деятельности. Влияние произведения на личность – точка отсчета в оценке художественного объекта</p> <p>Три этапа бытия художественного объекта: этап создания произведения, этап его отчуждения от мастера и</p>

этап самостоятельного существования, этап восприятия произведения

Произведение художественной с двух точек зрения - с точки зрения его смысла или содержания (как эстетический объект) и с точки зрения его формы (композиции, языка) (как внешнее произведение). Анализ «плана смысла» и «плана факта» произведения Замысел произведения как исходная точка редакторского анализа.

Анализ художественного мастерства писателя.

Художественный образ как основа произведения искусства.

Возвратно-поступательный характер анализа художественного текста: от замысла (смысла) к структуре (форме) и обратно

Работа редактора над содержанием и композицией литературного произведения

Работа редактора над содержанием литературного произведения. Понятие фактический материал литературного произведения. Критерий достоверности. Этапы работа над содержанием литературного произведения: разбор фактического материала;

Критерии оценки фактического материала.

Особенности редактирования произведений разных жанров

Рассмотрение всякого литературно-художественного произведения редактором с учетом того, к какому роду художественного творчества оно относится и какой жанр использовал автор

Специфика жанров литературно-художественных произведений. Критерии редакторской оценки разных жанров. Особенности изображения человеческого бытия в разных жанрах, границы содержания. Задачи редактора при анализе произведений разных жанров

Роман - наиболее популярная сегодня форма художественного произведения. Задачи редактора при редактировании романа. Методы анализа композиции романа. Редактирование повести, рассказа, очерка. Редактирование драматических произведений

Особенности иллюстрирования литературно-художественных изданий

Основные принципы работы редактора с иллюстрациями

Иллюстрирование как интерпретация художественного произведения

Редактирование поэтических произведений

Редакторская работа со стихотворными произведениями

Работа с содержанием стихотворного произведения

Работа с формой стихотворного произведения (рифма, размер)

Особенности работы редактора с автором художественного произведения

	<p>Особенности работа редактора с авторами художественной литературы</p> <p>Важный источник выявления новых произведений, новых имен – публикации в журналах, газетах</p> <p>Особое внимание к рукописям, присылаемым в издательства. Главная задача редактора – выявить талантливого начинающего автора</p> <p>Тон и характер первой встречи. Внимательное, чуткое отношение, искренняя заинтересованность – необходимые условия работы с автором</p> <p>Глубокое понимание специфики художественного творчества, уважение к таланту</p> <p>Создание авторского издательского актива</p> <p>Особенности использования рецензии при работе с автором художественного произведения</p> <p>Особенности редактирования переводных литературно-художественных изданий</p> <p>Истоки и традиции издания переводной литературы в России</p> <p>Переводная литература в системе современного книгоиздания</p> <p>Редакторская подготовка изданий для досуга</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Виды изданий для досуга: практические издания для любителей, развлекательные издания</p> <p>Читательский адрес, целевое назначение изданий для досуга</p> <p>Характерные параметры, аппарат изданий для досуга</p> <p>Редактирование рекламных изданий</p> <p>Понятие о рекламе и рекламном издании. Виды рекламы по способу подачи информации. Жанры рекламы</p> <p>Работа редактора над текстовыми и изобразительными элементами в рекламе</p> <p>Художественно-техническое оформление рекламных материалов. Принципы композиции рекламы</p> <p>Редактирование информационных изданий</p> <p>Библиографические информационные издания. Структура, виды. Понятие библиографической записи. Понятие аннотации. Виды аннотаций. Работа редактора над языком и стилем библиографических информационных изданий</p> <p>Реферативные информационные издания. Структура, виды. Понятие реферата. Виды рефератов. Работа редактора над языком и стилем реферативных информационных изданий</p> <p>Обзорные информационные издания. Структура, виды. Работа редактора над фактическим материалом в обзоре. Работа редактора над языком и стилем обзорных информационных изданий. Работа редактора над справочным аппаратом информационных изданий</p> <p>Редактирование фотоизданий</p> <p>Понятие фотоиздания. История развития фотодела и формирования фотоизданий в России и за рубежом</p> <p>Типоформирующие признаки фотоизданий. Виды фотоизданий по целевому назначению</p> <p>Понятие плана съемки и композиции в фотоиздании. Виды плана съемки и композиции. Работа редактора над разворотом в фотоиздании. Типичные ошибки и штампы в фотоизданиях</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой / Экзамен

Б1.В.06 Технологии редакционно-издательского процесса

Дисциплина (модуль)	«Технологии редакционно-издательского процесса»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3

Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки книг / материалов к изданию, их выпуску и распространению; о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта медиаиздания.
Перечень разделов дисциплины	<p>Редакционно-издательский процесс</p> <p>Роль редактора в редакционно-издательском процессе</p> <p>Редакторский анализ</p> <p>Издательский портфель, методика комплектования</p> <p>Работа редактора над содержанием произведения</p> <p>Фактический материал в произведении, документе и его анализ</p> <p>Логический анализ содержательной структуры</p> <p>Художественно-техническое оформление издания</p> <p>Принципы художественного оформления</p> <p>Элементы художественного оформления</p> <p>Работа редактора с внетекстовыми материалами</p> <p>Внетекстовый материал и принципы его редактирования</p> <p>Редактирование таблиц и формул</p> <p>Редактирование иллюстративного ряда</p> <p>Корректурная работа. Прием и оценка издательского оригинала</p> <p>Корректурная работа книжного издания</p> <p>Корректурная работа газетной полосы</p> <p>Редакторская правка текста корректурными знаками</p> <p>Оценка издательского оригинала</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.07 Информационные технологии в издательском деле

Дисциплина (модуль)	Информационные технологии в издательском деле
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение студентами основных аспектов информационных технологий в издательском деле, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для издательской деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления изданий.
Перечень разделов дисциплины	Введение в информационные системы и технологии, основные понятия и определения

	Компьютерные сети Технология создания WEB-сайтов Основы HTML. Разметка и верстка сайта Каскадные таблицы стилей CSS
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	72 часа (2 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.08 Продвижение медиапродукта и диджитал

Дисциплина (модуль)	Продвижение медиапродукта и диджитал
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области электронных средств массовой информации по продвижению и распространению медиапродуктов в информационно-коммуникационной сети Интернет.
Перечень разделов дисциплины	Информация и медиапродукт в интернете Интернет-продвижение медиапродукта и диджитал (цифровых инструментов)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144 часа (4 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.09 Мультимедиа технологии

Дисциплина (модуль)	«Мультимедиа технологии»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование теоретических знаний и практических представлений об аппаратно-программных средствах создания и поддержки медиапродукта.
Перечень разделов дисциплины	Основные понятия и определения мультимедиа Понятие мультимедиа технологии. Три составляющих мультимедиа. Понятие текстового потока. Понятия аудио- и видеоряда. Классификация мультимедиа приложений. Области применения мультимедиа. Типы мультимедиа продуктов.

	<p>Аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий</p> <p>Аппаратные средства использования мультимедиа технологии.</p> <p>Средства оцифровки изображений (сканеры, видеокамеры, цифровые фотоаппараты).</p> <p>Средства звукозаписи и звуковоспроизведения (звуковые карты).</p> <p>Средства видеозаписи и видео-воспроизведения (видео карты).</p> <p>Манипуляторы и средства «виртуальной реальности».</p> <p>Программные средства мультимедиа.</p> <p>Системные программные средства.</p> <p>Инструментальные программные средства.</p> <p>Прикладные программные средства.</p> <p>Технология гипертекста и гипермедиа</p> <p>Использование текста. Форматы.</p> <p>Гипертекст. Язык разметки гипертекста.</p> <p>Шрифты.</p> <p>Растровая и векторная графика.</p> <p>Растровые представления изображений, их достоинства и недостатки.</p> <p>Виды растров и их геометрические характеристики. Типы растровых изображений.</p> <p>Программные средства для работы с растровой графикой.</p> <p>Форматы графических файлов.</p> <p>Векторная графика. Структура векторной иллюстрации. Объекты и их атрибуты. Достоинства и недостатки векторной графики.</p> <p>Программные средства для работы с векторной графикой.</p> <p>Трехмерная графика.</p> <p>Основные понятия трехмерной графики.</p> <p>Области применения трехмерной графики.</p> <p>Программные средства для работы с трехмерной графикой.</p> <p>Форматы файлов.</p> <p>Анимация в системах 2D и 3D.</p> <p>Принципы и методы анимации, способы реализации 2D и 3D анимации.</p> <p>Технология создания анимированных роликов.</p> <p>Форматы анимационных файлов.</p> <p>Основы теории и практики редактирования звука</p> <p>Звуковые сигналы.</p> <p>Динамический диапазон.</p> <p>Частотный диапазон и спектры.</p> <p>Временные характеристики акустического сигнал.</p> <p>Шумы и помехи.</p> <p>Линейные и нелинейные искажения.</p> <p>Цифровое представление звуковых сигналов.</p> <p>Аналого-цифровое преобразование.</p> <p>Дискретизация, квантование, кодирование, передискретизация.</p> <p>Цифро-аналоговое преобразование.</p> <p>Сжатие звуковой информации.</p> <p>Стандарты и методы сжатия звука.</p> <p>Многоканальные звуковые системы.</p> <p>Программные и аппаратные средства обработки звука.</p> <p>Частотная обработка звуковых сигналов.</p> <p>Устройства пространственной обработки звуковых сигналов.</p> <p>Методы и устройства для создания специальных звуковых эффектов.</p> <p>Основы теории и практики обработки видео</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Телевизионные системы. Форматы представления видеосигнала. Цифровое представление телевизионного и видеосигналов.</p> <p>Аналого-цифровое преобразование видеосигналов. Цифровое представление компонентного, композитного видеосигналов и сигналов звукового сопровождения. Сжатие видеoinформации. Стандарты кодирования.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой / курсовой проект

Б1.В.10 Дизайн-технологии в компьютерной графике

Дисциплина (модуль)	«Дизайн-технологии в компьютерной графике»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Выработка базовых представлений о графическом дизайне как специфическом виде художественно-проектной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основные понятия и разновидности графического дизайна Графический дизайн и 2D. Функциональность и эстетика. Область применения графического дизайна. Разновидности графического дизайна. Дизайн и реклама. Визуальный язык Визуальные образы как способ подачи информации. Фигура и фон. Фигура и цвет. Масса и объем. Объект и композиция. Иерархия элементов. Слово и образ. Инструменты и материалы Компьютерные технологии. Влияние выбранного инструмента и материалов на конечный дизайн-продукт. Материал как часть художественного замысла. Логотип и фирменный стиль Виды логотипов. Принципы успешности логотипа. Факторы, влияющие на стилевое решение и графическую форму логотипа. Фирменный стиль как система визуальных идентификаторов объекта. Носители фирменного стиля. Леттеринг Леттеринг и типографика. Виды Леттеринга. Леттеринг как стилеобразующее средство. Рефлекторное письмо.</p>

	Современные тенденции в графическом дизайне Обзор актуальных тенденций в области графического дизайна. Новые дизайн-решения. Дизайнер и заказчик Портфолио. Резюме. Бриф и его роль в проекте. Техническое задание и конкретизация дизайн-задачи.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.11 Шрифтография

Дисциплина (модуль)	«Шрифтография»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представлений о дизайне шрифта как области практической деятельности в системе предпечатных процессов, способах проектирования компьютерных шрифтов.
Перечень разделов дисциплины	<p>Современная шрифтография и дизайн шрифта Строительные блоки набора. Площадки для литер и пробелы. Влияние размеров шрифта на его рисунок. Пишущая машинка как первая настольная печатная система. Перемещение каретки. Моноширинные шрифты. Пропорциональные шрифты. Монотип: подсчет ширин знаков. Изменение понятия «комплект наборного шрифта» (font). Фотографические шрифты. Электронные шрифты. Модель PostScript. Растровый процессор. Аппаратная независимость. PostScript- шрифт. Растеризация PostScript-шрифтов. Выходное разрешение и качество шрифта. Недостатки режима WYSIWYG. Приблизительность экранного представления. Недостатки текстовых редакторов. Абсолютные единицы измерения. Пики и пункты. Определение кегля. Условные обозначения полиграфических единиц. Метрические и английские единицы измерения. Относительные единицы измерения. Кегельная шпация. Ширины знаков на основе кегельной. Пробелы на основе кегельной. Типы пробелов. Межсловные пробелы</p> <p>Гарнитуры шрифта, шрифтовые файлы Определения: шрифтовой файл или гарнитура. Дизайн шрифта и его кегельная разметка. Линия шрифта. Рост строчных знаков. Архитектура шрифта. Влияние каллиграфии. Засечки. Засечки со скруглением. Засечки без скругления. Брусковые засечки. Волосные засечки. Клиновидные засечки. Выносные элементы. Оптические особенности рисунка шрифта. Мастер-образцы. Формат Multiple Master. Основные характеристики шрифта. Шрифты с засечками и без них. Насыщенность. Уровни насыщенности. Наклон (постановка очка). Наклонные начертания. Плотность (ширина) шрифта. Гарнитуры (семейства) шрифтов. Ролевая классификация шрифтов. Неалфавитные шрифтовые файлы. Проблемы названий гарнитур</p>

	<p>Системы управления шрифтами</p> <p>Два вида компьютерных шрифтов. Содержимое шрифтового файла. Форматы шрифтовых файлов. Формат PostScript. Формат TrueType. Формат OpenType. Межплатформенная совместимость шрифтов. Проблемы комплекта знаков. Таблицы ASCII и Unicode. Проблемы кодирования шрифтовых файлов. Заимствованные знаки Mac. Поиск нужных знаков. Mac OS и Unicode. Специальные или альтернативные шрифтовые файлы</p> <p>Основы применения шрифта. Редакторы шрифта</p> <p>Удобочитаемость. Основные характеристики наборных шрифтов. Выделение фрагмента текста. Полужирный и курсивный шрифт. Курсивный шрифт. Сжатые и растянутые шрифты. Проблемы компьютерного сжатия и растяжения шрифта. Цветной текст. Выворотки</p> <p>Историческая классификация шрифтов: старинная антиква, переходная антиква и новая антиква. Современные виды шрифтов. Дизайн современных шрифтов</p> <p>Единицы измерения Цицеро и Агат. Утилиты: Character Map и Key Caps. Знаки вне стандарта Unicode. Особенности форматов шрифтовых файлов в системах Macintosh и Windows. Системы управления шрифтами. Редакторы шрифта. Антиквы и гротеск. Акцидентные шрифты. Декоративные шрифты</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Б1.В.12 Основы полиграфии и цифровой печати

Дисциплина (модуль)	«Основы полиграфии и цифровой печати»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение процесса подготовки и производства средств информации, материальной структуры изданий, видов печатных и электронных средств информации, материальной конструкции и технологических параметров критериев оценки средств информации.
Перечень разделов дисциплины	<p>Книга как продукт полиграфического производства</p> <p>Конструкция книги, основные количественные показатели в издательском деле</p> <p>Система мер в полиграфии</p> <p>Допечатный этап производственного процесса</p> <p>Принципы воспроизведения иллюстраций в печати</p> <p>Цветоделение, изготовление фотоформ</p> <p>Типографская бумага и краски</p> <p>Виды бумаги и ее основные характеристики и параметры</p> <p>Виды красок, их основные характеристики и параметры</p> <p>Производственный этап</p> <p>Подготовка печатных форм</p> <p>Виды печати и типографское оборудование</p> <p>Брошюровочные работы</p> <p>Подготовка электронных изданий</p> <p>Принципы функционирования электронных изданий</p>

	Структура и дизайн электронных изданий
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 час
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Б1.В.13 Визуализация информации и инфографика

Дисциплина (модуль)	«Визуализация информации и инфографика»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области использования инфографики; освоение основных методов визуализации информации, выработка представлений о возможностях современного дизайна в области графического изображения.
Перечень разделов дисциплины	<p>Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.</p> <p>Цель, основные задачи, термины и понятия курса.</p> <p>Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.</p> <p>Классификации визуальных элементов информации.</p> <p>Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.</p> <p>Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.</p> <p>Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала.</p> <p>Современный медиатекст</p> <p>Периодизация метода визуализации информации в российской печати. Характеристика этапов развития.</p> <p>Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна.</p> <p>Креолизованный текст.</p> <p>Факторы, определяющие концепцию медиатекста, современного издания</p> <p>Инструменты визуализации информации в СМИ</p> <p>Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.</p> <p>Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Принципы функционирования.</p> <p>Тематические принципы функционирования инфографики.</p> <p>Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ.</p> <p>Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ</p> <p>Главные формы инфографики и методы их функционирования.</p>

	<p>Типичные недостатки / ошибки , возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации</p> <p>Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания</p> <p>Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания</p> <p>Понятия количественной и качественной визуализации.</p> <p>Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.</p> <p>Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты</p> <p>Графический дизайн в интернет-СМИ</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Б1.В.14 Дизайн издательской продукции

Дисциплина (модуль)	«Дизайн издательской продукции»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Приобретение обучающимися теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книги, определение роли редактора в процессе издания печатной и электронной продукции.
Перечень разделов дисциплины	<p>Издательская продукция как художественный ансамбль</p> <p>Двойственность книги: материальная конструкция и текст. Взаимосвязь зрительного и литературного образа, художественной интерпретации текста и построения книги как предмета. Книга – физический объект.</p> <p>Цвет – один из основных формообразующих элементов книги. Цветовой контраст знака и фона: черное и белое.</p> <p>Другие книжные конструкции (свиток, папка с незакрепленными листами). Процесс фальцовки.</p> <p>Типы скрепления блока, обложка и переплет</p> <p>Виды отделки переплета (припрессовка пленки, сплошная и выборочная лакировка, блинт и конгрев, тиснение красочной и металлической фольгой, приклейки).</p> <p>Введение в книгу не книжных объектов (кармашки, пуговицы, ароматизированные предметы, электронные игровые элементы и т.п.). Ляссе.</p> <p>Внешнее оформление: суперобложка, футляр, коробка, общий футляр для многотомного издания.</p> <p>Тираж книги. Зависимость размера тиража от читательского адреса и влияние его на выбор технологии, конструкции и материала книги.</p> <p>Пространство издания</p> <p>Пространственный мир книги: пространство изобразительное (изображение трехмерного мира), знаково-изобразительное</p>

(географическая карта, схема метро) и отвлеченно-знаковое (диаграммы, графики).

Страница и разворот. «Новая волна» («швейцарский панк»), «цифровой дизайн», деконструктивизм в книжном дизайне (по Лаптеву). Поля и их отсутствие. Система пространств для разных типов текста, сложноструктурное издание.

Выбор книжных пропорций: сознательный расчет или интуиция. Цветовой рельеф. Цвет как третье измерение в пространстве страницы. Пространственные типы шрифта (по Фаворскому).

Линейки, рамки и плашки как способы организации пространства. Пространство изображения. Взаимодействие изобразительного пространства с текстовым. Граница изображения и ее отсутствие, «открытые» и «закрытые» изображения.

Характеристика глубины и передача объема: принцип «окна», «стены» и «двери» (по Герчуку). Пространственный строй книги как одна из основных художественных характеристик, определяющих стиль книжного искусства

Динамика и идея издания

Последовательность восприятия книги. Динамика текста. Членение линии текста на строки. Участие читателя в книжной динамике. Последовательное движение и возможность «входа сбоку».

«Двигательная» и «зрительная» поверхность (по Фаворскому), проблема перехода из одной в другую.

Категория времени в книге. Сюжетное время: переход читателя из «своего» времени в «чужое» и обратно. Время автора: скорость углубления в тему, темп развития мысли. Время художника: темп рисования, скорость движения руки, характер линий; степень детализации рисунка.

Серия фотографий как способ передачи фаз движения или действия. Время переписчика в рукописной книге.

Динамика изобразительного ряда. Статичность отдельного изображения. Ряд картинок – изобразительное повествование. Движение параллельно тексту или замена текста. Альбом – собрание самостоятельных изображений. Организация движения с помощью изображения: диагональ, горизонталь (направо – вслед тексту или налево – навстречу), вертикаль. Внутренняя подвижность рисунка.

Динамические свойства «закрытых» и «открытых», «глубоких» и «плоских» иллюстраций. Перехлест изображения через край страницы

Дизайн книжной обложки

Типы обложек. Сложные и простые обложки книг. Фотографии на обложке. Обложки с фотоколлажем. Рисунки на обложке. Золотое тиснение. Технические требования к макету обложки

Художественная интерпретация текста

Текст и его трактовка. Активность интерпретации и свобода читательского восприятия. Уровни интерпретации текста.

Обобщенные интерпретации. Зрительная типизация книг. История дифференциации типов изданий.

Индивидуальная характеристика книги. Объединение и различение книг – два полюса книжного искусства. Эмоциональная интерпретация текста: колорит, ритмика, графическая экспрессия линии и пятна. Символическое представление идейного смысла книги: эмблема, аллегория, метафора. Предметная интерпретация текста: прямое иллюстрирование (фабульная иллюстрация, портрет персонажа, иллюстрация, обращенная к среде, выделяющая предметную деталь). Подтверждающая

	<p>интерпретация, иллюстрация-документ. Зрительная активизация словесного плана книги. Экспрессия шрифтовой композиции Книга-синтез искусств. Книга и текст Книга как продукт художественного синтеза. Самодостаточность разных книжных искусств. Дифференциация и синтез искусств в современной художественной культуре. Синтез – сознательное сведение воедино самостоятельных искусств. Задачи книжного синтеза: выявление смыслового единства, выстраивание иерархии значений и последовательности мысли; объединение, подчинение пространства и динамики отдельных произведений общему пространству и динамике. Деловая книга как объект художественной интерпретации. Мировоззренческая активность художника. Текст как часть книги. Проблема автономии текста Изображение в издании. Фотография Классификация изображений в книге. Орнаментально-декоративные изображения. Иллюстративные изображения: познавательные (документальные, схематические), занимательно-игровые, художественно-образные. Генетическая связь изображения и слова через иероглиф. Основные формы словесно-изобразительного синтеза: слово принадлежит изображению – от лица персонажа или в качестве подписи; слово и изображение параллельно повествуют об одном предмете или сюжете; изображение создает отвлеченные понятия, осложняет «авторскую» позицию Изобразительный ряд книги. Взаимодействие изображений в книжном пространстве. Последовательность – логический или временной ряд. Различие иллюстративной и станковой графики. Выровненные и контрастные изобразительные ряды, иерархия «многорядного» иллюстрирования Шрифт, знак, орнамент Шрифт как самостоятельная художественная форма. Шрифт в книге и вне книги, привнесение в книгу не книжной шрифтовой эстетики. Шрифт как носитель отвлеченного знакового начала. Лаконизм и абстрактность. Структура шрифтового знака, графема. Шрифтовой знак как часть некоего множества. Поверхность и ритм шрифтовой полосы. Шрифт как носитель исторической преемственности. Наборные и титульные шрифты. Рукотворная надпись и шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства; их контраст и взаимодействие в книге. Взаимодействие специальных знаков с текстовой полосой. Логотип, эмблема, виньетка – близость к символической иллюстрации. Картография, техническая схема. Книжный орнамент. Орнамент и деловая эстетика, эстетизация технической формы. Организация структуры текста средствами орнамента (членение орнаментальными перебивками, оформление спусковой и концевой полосы, узорные буквицы). Взаимодействие орнамента и шрифтового знака. Свойства орнаментальной поверхности. Орнамент и восприятие бумажного листа. Абстрактный и информативный орнамент. Отношения орнамента с изобразительным пространством</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / курсовой проект

Б1.В.15 Медиаполитика государства и регионов

Дисциплина (модуль)	«Медиаполитика государства и регионов»
---------------------	----------------------------------------

Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Познакомить с основами науки о государстве и регионах, спецификой региональной политики, экономики, права и культуры.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Понятие государства и регионов. Основные понятия и теоретические основы курса. Становление науки о регионах в России. Актуальность региональных исследований на современном этапе. Методология регионоведения. Принципы выделения региональных исследований, исторические основы регионоведения (на примере Поволжья). Предмет и объект регионоведения и их особенности. Понятие «региональная проблема», «региональность», «региональная политика».</p> <p>Раздел 2. Региональная политика и взаимоотношения: центр – регионы, региональная власть – местное самоуправление в современной России</p> <p>Правовые основы региональной политики в России. Политические институты и органы федерального центра в системе отношений «центр – регионы». Механизмы федерального вмешательства в дела регионов. Институты регионального влияния на федеральном уровне. Полномочия федерального центра и регионов России.</p> <p>Раздел 3. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов РФ.</p> <p>Экономические аспекты деятельности -правовые аспекты деятельности Российского Авторского Общества в регионах.</p> <p>Раздел 4. Социально-культурное развитие регионов России</p> <p>Демографические особенности регионального развития России (численность и плотность населения). Показатели и методы оценки социального развития регионов. Качество жизни как комплексный показатель социального развития регионов России. Проблемы социального развития городов и сельской местности. Государственная политика в сфере социальной защиты населения.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.16 Стратегический и инновационный менеджмент

Дисциплина (модуль)	«Стратегический и инновационный менеджмент»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6

Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студентов знаний и навыков для разработки и реализации инновационных проектов, стратегического управления компанией с применением конкретных прикладных методов
Перечень разделов дисциплины	Жизненная стратегия творческой личности Концепция стратегического менеджмента Стратегический анализ Процесс выбора и реализации стратегии Инновации и инновационный процесс Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия Финансовый план инновационного проекта Эффективность инноваций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.17 Рекламная деятельность

Дисциплина (модуль)	Рекламная деятельность
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области рекламной деятельности, получение комплексного представления о сущности и содержании рекламы в маркетинге, представления взаимосвязи рекламной деятельности с другими экономическими науками
Перечень разделов дисциплины	Цель и задачи рекламной деятельности История развития рекламы Правовая основа рекламной деятельности Этапы рекламной кампании Роль и значение рекламы в маркетинговых коммуникациях
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.18 Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия в издательском деле

Дисциплина (модуль)	«Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия в издательском деле»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-8

Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование знаний о техническом регулировании, стандартизации как таковой, её функциях, принципах и задачах; подтверждении соответствия качеству, его формах и особенностях в издательском деле, об основных видах нормативных документов по стандартизации как в целом, так и в издательском деле.
Перечень разделов дисциплины	<p>Техническое регулирование</p> <p>Понятие и законодательные основы технического регулирования в РФ</p> <p>Статус технического регламента</p> <p>Стандартизация</p> <p>Понятие, цели, задачи, функции, принципы, методы стандартизации</p> <p>Виды нормативных документов по стандартизации. Виды стандартов</p> <p>Общероссийские классификаторы: понятие, виды, применение</p> <p>Применение нормативных документов по стандартизации.</p> <p>Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов</p> <p>История стандартизации в России (обзор)</p> <p>Правовые основы стандартизации в РФ</p> <p>Государственная система стандартизации</p> <p>Органы и службы по стандартизации в РФ. Функции Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии</p> <p>Порядок разработки стандартов в РФ</p> <p>Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов и технических регламентов</p> <p>Международная и региональная стандартизация</p> <p>Подтверждение соответствия</p> <p>Понятие, виды, принципы, правовые основы</p> <p>Системы сертификации (обязательной и добровольной)</p> <p>Порядок проведения сертификации продукции</p> <p>Схемы подтверждения соответствия</p> <p>Метрология</p> <p>Понятие, цели, виды</p> <p>Виды измерений</p> <p>Международная система единиц физических величин</p> <p>Правовые основы метрологии в РФ</p> <p>Организационные основы Государственной метрологической службы</p> <p>Метрология в издательском деле</p> <p>Управление качеством в издательском деле</p> <p>Понятие качества. Оценка качества. Принципы</p> <p>Процессный подход</p> <p>8 принципов Всеобщего управления качеством (TQM)</p> <p>Методологические основы управления качеством</p> <p>Контроль качества: основные методы</p> <p>Стандартизация в книжном деле: основные направления</p> <p>Группы нормативных документов, применяемых в издательском деле (общая характеристика)</p> <p>Технические регламенты «О безопасности продукции для детей» РФ и ТС и их применение в издательском деле</p> <p>Стандарты системы СИБИБД и их применение в издательском деле</p> <p>Внесистемные стандарты и их применение в издательском деле</p> <p>Отраслевые комплексы стандартов и их применение в издательском деле</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Б1.В.19 Экономика издательского дела

Дисциплина (модуль)	Экономика издательского дела
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов универсальных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области экономических аспектов издательской деятельности предприятия и организаций, и практических навыков расчета технико-экономических показателей их деятельности, позволяющих принимать экономически грамотные решения в различных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Предприятие – основное звено в экономике Раздел 2. Основные фонды издательского предприятия Раздел 3.оборотный капитал издательского предприятия Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия Раздел 5. Основы организации производственного процесса Раздел 6. Издержки производства и себестоимость продукции Раздел 7. Оценка эффективности хозяйственной деятельности издательского предприятия и состояния баланса Раздел 8. Ценовая политика издательского предприятия Раздел 9. Планирование деятельности издательского предприятия Раздел 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия Раздел 11. Стратегия развития издательского предприятия
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.20. Онлайн-средства массовой информации

Дисциплина (модуль)	«Онлайн-средства массовой информации»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представления о феномене информационного поля и различных его состояниях, в том числе в формате онлайн и сетевых ресурсов и средств информации
Перечень разделов дисциплины	Введение. Цели и задачи курса. Особенности российского информационного пространства. Технологические и психологические характеристики онлайн-СМИ, электронных коммуникаций. Электронные каталоги и сайты справочной информации Электронные сетевые накопители

	Структура электронных отечественных СМИ Генераторы цифрового контента
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.21 Теория литературы

Дисциплина (модуль)	«Теория литературы»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представлений о поэтике литературного произведения, особенностях его функционирования, основных этапах развития литературного процесса (в их внутренней взаимосвязи, причинно-следственной обусловленности), а также о важнейших вехах на пути становления самой филологической мысли.
Перечень разделов дисциплины	<p>Художественное произведение как система. Эстетическое и художественное</p> <p>Содержание и форма художественного произведения (эстетический объект и артефакт); их соотношение в различных искусствах.</p> <p>Произведение и текст. Уровневая организация художественного произведения. Проблема целостности</p> <p>Понятия художественной системы, эпистемы (М. Фуко), литературного течения, направления, школы</p> <p>Субъектная организация художественного произведения. Проблема автора.</p> <p>Читательская рецепция. Литературная герменевтика</p> <p>Художественный образ как общеэстетическая категория</p> <p>Специфика словесного образа</p> <p>Метафоризм как принцип человеческого мышления. Тропы</p> <p>Символ, его отличие от эмблемы и аллегии</p> <p>Архетипические образы в литературе и искусстве</p> <p>Сюжет и конфликт</p> <p>Теория композиции</p> <p>Анализ литературного произведения</p> <p>Понятия темы, идеи, концепции, проблематики, пафоса. Смысл произведения</p> <p>Родо-видовые взаимоотношения в литературе</p> <p>Литературный жанр</p> <p>Понятие «литературный процесс» и эволюция эстетических систем</p> <p>Анализ в аспекте рассматриваемой темы на выбор произведений прозы, поэзии, драматургии</p> <p>Метод и стиль</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.22 Деловое общение

Дисциплина (модуль)	«Деловое общение»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование системы знаний теории деловых коммуникаций, представлений о компетентности в общении, способах развития компетентности, параметрах конструктивного общения, документационном обеспечении управления и документировании деловой корреспонденции, развитие навыков эффективных коммуникаций, навыков культуры публичного (делового) выступления и профессионального общения.
Перечень разделов дисциплины	<p>Культура речи делового общения</p> <p>Виды речевых культур в деловой коммуникации</p> <p>Основные составляющие речевой ситуации</p> <p>Официально-деловой стиль как язык документов и инструмент общения</p> <p>Деловая риторика</p> <p>Речевая ситуация как основа диалога и публичной речи</p> <p>Подготовка и проведение деловых переговоров</p> <p>Презентационная речь как разновидность публичной речи</p> <p>Имидж делового человека. Portfolio</p> <p>Речевой этикет и его национальный характер</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Б1.В.23 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Дисциплина (модуль)	«Деловое общение»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студентов профессиональных компетенций по организации и проведению маркетинговых исследований.
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение теорию маркетинговых исследований</p> <p>организация маркетинговых исследований</p> <p>Разработка плана исследований</p> <p>Качественные и количественные методы сбора маркетинговой информации</p> <p>Сбор данных, анализ и отчет по исследованиям</p> <p>Ситуационный анализ</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации	Зачет
--------------------------------	-------

Б1.В.24 Управление издательским проектом

Дисциплина (модуль)	«Управление издательским проектом»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Усвоение принципов и методов информационного менеджмента в системе внутренних и внешних коммуникаций книгоиздательской организации и формирование навыков рационального регулирования информационных потоков.
Перечень разделов дисциплины	<p>Информационный менеджмент: сущность и задачи</p> <p>Регулирование информационных потоков в организации</p> <p>Основные проблемы развития информационных процессов в организационных системах управления</p> <p>Информационная инфраструктура организации. Проблемы организации PR- кампаний. Ситуационное моделирование</p> <p>Современные информационные технологии в системе управления</p> <p>Информационный менеджмент в системе маркетинговых коммуникаций. Основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга</p> <p>Информационный менеджмент и публичных отношений. Публичити как способ коммуникации</p> <p>Особенности российской рекламы и отечественного рекламного менеджмента. Информационное обеспечение рекламной деятельности</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Б1.В.25 Филологические основы редактирования

Дисциплина (модуль)	«Филологические основы редактирования»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию.

Перечень дисциплины	разделов	<p>Введение: цели и задачи редакторской работы над текстом. Основные характеристики текста, признаки издания и элементы цифровых документов</p> <p>Цели и задачи работы редактора. Исторические основы редактирования. Текст как предмет работы редактора. Основные признаки издания и цифрового документа. Аппарат издания и аппарат цифрового документа</p> <p>Психологические предпосылки редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов</p> <p>Общая схема работы редактора над текстом, авторским оригиналом книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контентом цифровых документов.</p> <p>Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.</p> <p>Коммуникативные особенности процесса редактирования и своеобразие труда редактора</p> <p>Методика редакторского анализа и виды правки</p> <p>Филологические методики анализа текста. Виды редакторского чтения. Процесс правки материала. Виды правки</p> <p>Логические основы редактирования</p> <p>Логика изложения и приемы анализа логической стороны материала. Законы логического мышления. Логическая структура подачи информации</p> <p>Основы редактирования композиции</p> <p>Анализ структуры текста / материала. Оценка приемов композиции. Работа редактора над планом информационного материала</p> <p>Издательская корректура. Корректирующие знаки</p> <p>Разбор значения и принципов использования корректирных знаков. Анализ различных методов корректуры. Корректурное предложение</p> <p>Виды текста и специфика работы редактора</p> <p>Анализ границ текстовых фрагментов. Анализ повествования и информационного сообщения. Анализ описания и информационного описания. Анализ рассуждения и умозаключения. Редактирование текста.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)		3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации		Зачёт

Б1.В.ДВ.01.01 Проектирование информационных ресурсов

Дисциплина (модуль)	Проектирование информационных ресурсов
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах, положенных в основу процесса интеллектуального анализа и обработки текстовых данных.

Перечень разделов дисциплины	Интеллектуальный анализ текстовых данных Инструменты для интеллектуального анализа текстовых данных
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144 часа (4 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.02.02 Информационные системы и базы данных

Дисциплина (модуль)	Информационные системы и базы данных
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах, подходах и моделях, положенных в основу интеллектуальных информационных систем.
Перечень разделов дисциплины	Интеллектуальные информационные системы Хранилища данных
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144 часа (4 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Зачет с оценкой

Б1.В.ДВ.02.01 Цифровой контент: особенности создания, функционирования и продвижения

Дисциплина (модуль)	«Цифровой контент: особенности создания, функционирования и продвижения»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах положенных в основу процессов создания, функционирования и продвижения цифрового контента. Особое внимание уделяется изучению методов продвижения цифрового контента, инструментам создания цифрового контента, особенностям восприятия цифрового контента.
Перечень разделов дисциплины	Создание и функционирование цифрового контента Современные технологии создания цифрового контента. Инструментарий для автоматизации процесса создания цифрового контента. Системы управления цифровым контентом. Введение в Wordpress.

	<p>Создание цифрового контента в Wordpress. Введение в Joomla!.</p> <p>Создание цифрового контента в Joomla!. Введение в Drupal.</p> <p>Создание цифрового контента в Drupal. Введение в MediaWiki.</p> <p>Создание цифрового контента в MediaWiki. Обслуживание и поддержка систем управления цифровым контентом.</p> <p>Продвижение цифрового контента Особенности восприятия информации человеком. Адаптация цифрового контента к особенностям восприятия информации человеком.</p> <p>Введение в поисковую оптимизацию. Особенности работы поисковых систем. Составление семантического ядра сайта. Индекс цитирования сайта. Водность и уникальность текста. Поведенческие факторы пользователя.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Б1.В.ДВ.02.02 Редакционно-издательский интернет-продукт

Дисциплина (модуль)	«Редакционно-издательский интернет-продукт»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах положенных в основу процессов создания и функционирования и продвижения редакционно-издательского интернет-продукта. Особое внимание уделяется изучению методов создания редакционно-издательского интернет-продукта, инструментам создания редакционно-издательского интернет-продукта, особенностям восприятия редакционно-издательского интернет-продукта.
Перечень разделов дисциплины	<p>Создание и функционирование редакционно-издательского интернет-продукта</p> <p>Современные технологии создания редакционно-издательского интернет-продукта.</p> <p>Инструментарий для автоматизации процесса создания редакционно-издательского интернет-продукта.</p> <p>Особенности восприятия информации человеком.</p> <p>Адаптация редакционно-издательского интернет-продукта к особенностям восприятия информации человеком.</p> <p>Инструменты для работы с растровой графикой.</p> <p>Общие свойства и понятия инструментов работы с растровой графикой: слой, канал, фильтр, режим слоя, прозрачность.</p> <p>Инструменты и интерфейс пакета Gimp.</p> <p>Системы управления цифровым контентом.</p>

	<p>Введение в Wordpress. Создание редакционно-издательского интернет-продукта в Wordpress. Обслуживание и поддержка систем управления цифровым контентом. Коллективная работа над редакционно-издательским интернет-продуктом Введение в концепцию wiki-ресурсов. Обзор существующих решений для создания wiki-ресурсов. Языки разметки. Язык разметки Markdown. Вики-разметка. Введение в MediaWiki. Коллективная работа над редакционно-издательским интернет-продуктом в MediaWiki.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Б1.В.ДВ.03.01 Бизнес-планирование

Дисциплина (модуль)	Бизнес-планирование
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования предпринимательского дела на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в предпринимательство</p> <p>Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций</p> <p>Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления</p> <p>Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана</p> <p>Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана</p> <p>Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана</p> <p>Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, РГР

Б1.В.ДВ.03.02 Экономическое обоснование инновационного медиапроекта

Дисциплина (модуль)	Экономическое обоснование инновационного медиапроекта
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования инновационного медиапроекта на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в предпринимательство и инноватику Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, РГР

**Б1.В.ДВ.04.01 Элективный курс по физической культуре и спорту.
Специальная медицинская группа**

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Настольный теннис. Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.

	<p>Настольный теннис как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (юноши). История развития настольного тенниса в мире, в России, в Ульяновской области.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координации. Развитие гибкости.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>Обучение техники прямой подачи. Обучение техники подачи с подрезкой. Обучение техники выполнения удара накатом справа, слева. Обучение техники выполнения подрезки справа, слева. Изучение правил игры в настольный теннис, правил одиночной и парной игры.</p> <p>Пулевая стрельба.</p> <p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.</p> <p>1.1. Введение в специализацию</p> <p>1.2. Устройство тиров. Меры безопасности</p> <p>1.3. История развития стрелкового спорта</p> <p>1.4. Материальная часть стрелкового спортивного оружия. Устройство и назначение основных частей и механизмов винтовки МР-512</p> <p>1.5. Техника стрельбы из пневматической винтовки.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>2.1. Техника стрельбы из пневматической винтовки.\</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>3.1. Тесты по ОФП.</p> <p>Ритмическая гимнастика</p> <p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.</p> <p>Ритмическая гимнастика как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (девушки). История развития ритмической гимнастики в мире, в России, в Ульяновской области.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координационных способностей. Развитие гибкости. Развитие ловкости. Развитие равновесия. Развитие музыкальных качеств.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>Обучение технике базовых элементов в СМГ ритмическая гимнастика: джеки, поочередные махи ногами, разнообразие базовых зеркальных восьмерок (используя семь базовых шагов) обучение равновесию на одной ноге, обучение силовому элементу (отжимание). Теоретическая подготовка по ритмической гимнастике СМГ.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Б1.В.ДВ.04.02 Элективный курс по физической культуре и спорту.
Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями
здоровья**

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1.Методико-практические основы физической культуры. Шахматы как вид спорта. История возникновения шахмат. Раздел 2. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.ДВ.04.03 Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Возникновение и развитие волейбола. Развитие волейбола в СССР и России. Основные понятия и терминология. Оздоровительное влияние волейбола на организм человека. Техника игры и ее классификация. Тактика игры и ее классификация. Овладение рациональной техникой и разнообразие механических способностей, используемых в игровых ситуациях Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Физическая подготовка волейболистов. Обучение техническим приемам. Обучение тактическим действиям игры. Развитие специальных физических способностей, способствующих эффективности выполнения технических приемов. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей

	обучающихся.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.ДВ.04.04 Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. МЕТОДИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. История развития футбола. Развитие футбола после Великой Отечественной войны. Участие в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. Современное состояние футбола в стране. Анализ техники ударов, остановок, ведения мяча. Методика обучения.</p> <p>Раздел 2. УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ. Тактика игры в футбол. Тактика игры: индивидуальные, групповые, командные действия в защите и нападении. Современные системы игры: персональная, смешанная, зонная защиты. Правила соревнований. Требования к инвентарю. Разметка и размеры поля и ворот. Изменения, внесенные в правила игры.</p> <p>Раздел 3. СУДЕЙСТВО ИГРЫ. Учебно-тренировочная игра с использованием изученных технических элементов, тактических комбинаций. Судейство игры с использованием жестов в поле и за боковой линией.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Б1.В.ДВ.04.05 Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол

Основные упражнения баскетболиста на начальном этапе обучения [Электронный ресурс]: метод. указания / сост. В. В. Носов. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – 30 с. Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2006/79.pdf>

Б1.В.ДВ.04.06 Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр

Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Характеристика атлетической гимнастики, ее роль в укреплении здоровья, совершенствовании телосложения и осанки, физической подготовленности. Значение атлетической гимнастики как эффективного средства физического воспитания и как вида спорта. Возникновение и развитие атлетической гимнастики в России и за рубежом.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Принципы, методы и структура процесса обучения. Подготовка мест занятий и организация обучения, предупреждение травматизма и причин его возникновения. Классификация и анализ упражнений, используемых в процессе занятий. Техника выполнения упражнений.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Б1.В.ДВ.04.07 Элективный курс по физической культуре и спорту.
Спортивное ориентирование**

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивное ориентирование как вид спорта. Виды спортивного ориентирования. История развития спортивного ориентирования в России и мире.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Изучение бега по различным типам местности. Изучение различных видов карт местности. Глазомер. Изучение масштаба карты</p>

	местности. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Б1.В.ДВ.04.08 Элективный курс по физической культуре и спорту.
Спортивная аэробика**

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивная аэробика в массовой культуре, ее разновидности. История развития спортивной аэробике в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Изучение базовых шагов и методика их выполнения. Развитие гибкости. Развитие координационных способностей. Развитие чувства ритма и темпа с помощью музыкального сопровождения. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль силы и выносливости. Контроль гибкости и координационных способностей. Составление комплекса и самостоятельное его выполнение.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

**Б1.В.ДВ.04.09 Элективный курс по физической культуре и спорту.
Легкая атлетика**

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн

Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Легкая атлетика, как вид спорта. Виды легкой атлетики. История развития легкой атлетики в мире, в России и Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие быстроты. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Обучения бега на короткие и средние дистанции, обучение техники эстафетного бега. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей быстроты.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

БЛОК 2. ПРАКТИКИ

Обязательная часть

Б2.О.01(У) Профессионально-ознакомительная практика

Практика	Учебная Профессионально-ознакомительная
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-8, ПК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
Цель прохождения практики	приобщение к профессии редактора, графического дизайнера, изучения функционирования средств массовой информации; знакомства с процессами, осуществляемыми в издательских и других медиаорганизациях, реалиями повседневной профессиональной деятельности; закрепления полученных в ходе обучения знаний, умений, навыков на практическом уровне, формирование первичных профессиональных умений и навыков.
Общая трудоемкость практики	3 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика

Практика	Производственная Профессионально-творческая практика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр

Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-4, ПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
Цель прохождения практики	знакомство с основами будущей профессиональной деятельности и овладение профессиональными умениями и навыками
Общая трудоемкость практики	6 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Б2.О.03(П) Преддипломная практика

Практика	Производственная Преддипломная
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	ПК-1, УК-6, ОПК-7, ПК-2
Цель прохождения практики	закреплению и углублению теоретической и практической подготовки в сфере издательского дела, направлена также на самостоятельную исследовательскую работу в реальных условиях профессиональной деятельности, подготовка выпускной квалификационной работы
Общая трудоемкость практики	9 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В.04(Пд) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Практика	Производственная Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-5, ПК-3
Цель прохождения практики	знакомство с основами будущей профессии, спецификой профессиональной деятельности, овладение профессиональными умениями и навыками

Общая практика	трудоемкость	3 з.е.
Форма аттестации	промежуточной	Зачет с оценкой

БЛОК 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Б3.В.01(П) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
формирование компетенций	УК-5; УК-4; УК-7; УК-6; УК-1; ПК-2; УК-3; УК-2; ПК-1; ОПК-6; ОПК-5; УК-8; ОПК-7; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-3; ПК-3
Цель	определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО). При подготовке выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных и профессиональных компетенций, выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения.
трудоемкость	9 з.е.

ФТД.Факультативные дисциплины

ФТД.01 Технологии поиска работы

Дисциплина (модуль)	Технологии поиска работы
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний, умений и навыков по теории личности с точки зрения ее социально-экономической функции на рынке труда

Перечень дисциплины	разделов	Социализация личности Экономика труда Социология трудовой деятельности личности
Общая дисциплины (модуля)	трудоемкость	1 з.е./ 36 час
Форма аттестации	промежуточной	Зачет

ФТД.02 Основы информационной безопасности

Дисциплина (модуль)	Основы информационной безопасности	
Уровень образования	Бакалавриат	
Квалификация	Бакалавр	
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»	
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1	
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности той части профессиональной деятельности, которая связана с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет.	
Перечень дисциплины	<p>Информационная безопасность и уровни ее обеспечения</p> <p>Понятие информационной безопасности. Основные составляющие. Важность проблемы.</p> <p>Наиболее распространенные угрозы: угрозы доступности, вредоносное программное обеспечение, угрозы целостности, угрозы конфиденциальности.</p> <p>Законодательный уровень информационной безопасности: обзор российского и зарубежного законодательства в области информационной безопасности.</p> <p>Административный уровень информационной безопасности: политика безопасности, программа безопасности, синхронизация программ безопасности с жизненным циклом систем.</p> <p>Управление рисками: подготовительные этапы управления рисками, основные этапы управления рисками.</p> <p>Средства обеспечения информационной безопасности</p> <p>Средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, управление доступом, обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.</p> <p>Протоколирование и аудит, шифрование, контроль целостности: механизмы и инструментальные средства протоколирования и аудита, шифрования и контроля целостности, цифровые сертификаты.</p> <p>Экранирование, туннелирование и анализ защищенности: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.</p>	
Общая дисциплины (модуля)	трудоемкость	1 з.е./ 36 час
Форма аттестации	промежуточной	Зачет

ФТД.03 Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям

Дисциплина (модуль)	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением вырабатывать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Коррупция как социальная, правовая, экономическая категория.</p> <p>Теоретические основы коррупции. История коррупции в России. Понятие коррупции.</p> <p>Понятие и основные признаки коррупции.</p> <p>Формы проявления коррупции в современной экономике.</p> <p>История коррупции в России.</p> <p>Виды коррупции, факторы возникновения коррупции и показатели коррупционных проявлений.</p> <p>Виды коррупции.</p> <p>Факторы возникновения коррупции.</p> <p>Показатели коррупционных проявлений и методики измерения уровня коррупции.</p> <p>Правовые и этические основы противодействия коррупции.</p> <p>Понятие коррупции в законодательстве Российской Федерации.</p> <p>Правовые аспекты коррупции и антикоррупционное законодательство.</p> <p>Понятие и признаки коррупции в современном законодательстве Российской Федерации.</p> <p>Юридическая ответственность за коррупционные правонарушения.</p> <p>Понятие и виды юридической ответственности за коррупционные правонарушения.</p> <p>Уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность за коррупционные правонарушения в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>Антикоррупционные стандарты поведения в профессиональной деятельности.</p> <p>Соотношение права, морали и этики в сфере противодействия коррупции. Этические кодексы и кодексы поведения в профессиональной деятельности.</p> <p>Типовые антикоррупционные стандарты поведения.</p> <p>Политика противодействия коррупции.</p> <p>Понятие и основные направления государственной политики в области противодействия коррупции.</p> <p>Определение и направления антикоррупционной политики.</p>

	<p>Субъекты, объекты и инструменты антикоррупционной политики.</p> <p>Правовые основы антикоррупционной политики в современной России.</p> <p>Роль государственных органов в сфере противодействия коррупции.</p> <p>Российская система государственных органов в сфере противодействия коррупции.</p> <p>Функции государственных органов в сфере противодействия коррупции.</p> <p>Международный опыт противодействия коррупции.</p> <p>Международные организации, исследующие коррупцию и вырабатывающие рекомендации по мерам антикоррупционной политики.</p> <p>Основные антикоррупционные конвенции.</p> <p>Международное сотрудничество Российской Федерации в области противодействия коррупции</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 з.е./ 36 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Руководитель ОПОП

М.Е. Крошнева