

Блок 1. Дисциплины (модули)
Обязательная часть

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «История (история России, всеобщая история)»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	История (история России, всеобщая история)
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	43.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «История» является формирование у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1.Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе. 2.Древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития. 3.Образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв. 4.Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права 5.Петровская модернизация: её истоки и последствия 6.Дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796) 7.Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны 8.Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период 9.Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования 10.Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.) 11.Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти 12.Советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма. 13.Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.). 14.СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей

	<p>сталинизма и попытки либерализации советской системы.</p> <p>15. Советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису</p> <p>16. Новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачётные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	зачёт, экзамен

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Экономика»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Экономика
Уровень образования	Высшее
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-9
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общая экономическая теория Раздел 2. Микроэкономика Раздел 3. Макроэкономика
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 ч.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Культурология»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Культурология
Уровень образования	Высшее образование - специалитет
Квалификация	инженер
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	достижении студентами социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения мировоззренческих и профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте
Перечень разделов дисциплины	<p style="text-align: center;">Культурология как наука. Культура как общественное явление. Культурология в системе современного научного знания. Понятие культура. Ее структура и функции. Основные подходы к изучению культуры. Методы изучения культуры. Теоретические концепции развития культуры. Культура и цивилизация.</p> <p style="text-align: center;">Морфология культуры. Структура культурного пространства: знания, ценности, регулятивы. Духовная культура, ее содержание и особенности: мифология, религия, искусство, философия, нравственность как формы духовной культуры. Наука в системе культуры. Технологическая культура. Организационная и экономическая (хозяйственная) культура. Символическое пространство и язык культуры. Понятие «языка культуры». Классификация языков культуры и их функции. Тексты и их интерпретация.</p> <p style="text-align: center;">Культура, общество, личность. Социальная культура: нравственная, правовая, политическая. Индивидуальное измерение культуры. Культурные сценарии деятельности.</p> <p style="text-align: center;">Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры. Генезис культуры и культурогенез. Культура и природа. Культура первобытного общества. Понятие «культурная динамика». Механизмы культурной динамики. Творчество как движущая сила культуры. Социокультурные миры: исторические типы культуры, региональные культуры, цивилизации. Взаимодействие культур. Дихотомия Восток-Запад. Современная западная культура, ее особенности и тенденции развития. Массовая и элитарная культура. Постмодернизм как феномен современной западной культуры. Культурная модернизация, универсализация и глобализация в</p>

	<p>современном мире.</p> <p>Культура и народы. Этническая и национальная культура. Региональные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Охрана национального культурного наследия.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Иностранный язык»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык»
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редуция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active и Passive. Оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active и Passive. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Определительные блоки существительного. Цепочка левых определений. Модальные глаголы. Заменители модальных глаголов. Слова - заместители. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения). Неличные формы глагола (инфинитив, герундий и обороты с ними). Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях. Инверсия и способы перевода на русский

	язык.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Философия»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Философия
Уровень образования	Высшее образование - специалитет
Квалификация	инженер
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.
Перечень разделов дисциплины	<p>Философия в системе культуры Философия, ее предмет и место в культуре человечества Мировоззрение, его типы и их специфические черты. Предмет, структура и функции философии.</p> <p>История философии Становление философии и ее первые формы. Западно-европейская философия эпохи Средних веков и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (17 – 18 века) Философия Новейшего времени. Отечественная философия.</p> <p>Основная философская проблематика. Онтология: бытие, формы и способы его существования. Способы описания и представления бытия в системах философского познания и знания. Общество как предмет философского осмысления. Сознание и его бытие. Многообразие форм духовно-практического освоения мира: познание, творчество, практика. Наука, техника, технология. Философская антропология. Ценности как ориентации человеческого бытия и регулятивы общественной жизни.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	43.ед., 144 часа
Форма промежуточной	Реферат, Зачет, Экзамен

аттестации	
------------	--

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Безопасность жизнедеятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-8
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения. 2. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания 3. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. 4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./108 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Правоведение»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Правоведение
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области права, позволяющих понимать и разрешать юридические проблем, в том числе в конкретной профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p style="text-align: center;">Общие положения о праве</p> <p>Сущность и функции государства. Типы и формы государства</p> <p>Право и правовая система. Нормы права. Романо-германская правовая семья</p> <p>Право и правовая система. Нормы права. Англосаксонская правовая семья</p> <p>Формы права и правотворчество</p> <p>Система права и система законодательства</p> <p>Правовые отношения</p> <p style="text-align: center;">Основные отрасли права</p> <p>Конституционное право</p> <p>Гражданское право</p> <p>Административное право</p> <p>Муниципальное право</p> <p>Трудовое право</p> <p>Семейное право</p> <p>Основы финансового права</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 ЗЕТ, 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Информационная безопасность»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Информационная безопасность
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Информационная безопасность» является формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических и практических знаний в области обеспечения информационной безопасности при проектировании, внедрении и эксплуатации информационных систем. Содержание курса призвано показать значимость решения проблем обеспечения информационной безопасности экономических информационных систем.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в информационную безопасность Раздел 2. Вредоносное программное обеспечение и средства защиты от него.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е./ 72 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «История отечественной литературы»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«История отечественной литературы»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-3, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Выработка определенных знаний об историческом развитии отечественной литературы, художественном опыте писателей-классиков, а также практического опыта филологического анализа литературно-художественных произведений
Перечень разделов дисциплины	<p>Русский фольклор.</p> <p>Специфика фольклора. Русское народное творчество как дописьменная форма культуры. Специфика фольклора, отличие фольклора от литературы. Фольклор: история термина; объем понятия в различных научных традициях; «синонимичные» определения (устное народное творчество, устная словесность); их историко-культурный контекст. Общее понятие фольклора. Обряд, обрядовая поэзия. Языческая и христианская культуры на Руси. Проблема двоеверия. Соотношение народных и церковных праздников и обычаев</p> <p>Эпические жанры</p> <p>Исторические песни. Термин «исторические песни». Объем. Особенность сюжета. Предмет. Действующие лица. Две основные темы исторических песен. Происхождение. Возникновение первых исторических песен в XIII–XIV вв. Влияние татаро-монгольского нашествия на их содержание. Песни XVI века. Песни XVII века. Песни XVIII века. Песни XIX века. Русские былины. Древнейшие былины. Киевские и Новгородские былины. Историческая и мифологическая школы о происхождении былин</p> <p>Древнерусская литература</p> <p>Национальное своеобразие и специфика древнерусской литературы. Место древнерусской литературы в процессе развития русской литературы. Теоцентризм как принцип эстетического мышления средневековья. Метод древнерусской литературы. Понятие о концепции человека в ДРЛ. Концепции развития литературы. Классификации древнерусской литературы. По географическому центру (Еремин И. П.). Социологическая схема (Гудзий Н. К.). С точки зрения формирования национального своеобразия (Кусков В. В.).</p>

С точки зрения внутреннего развития (гуманистическая) (Лихачев Д. С.) Система жанров древнерусской литературы. Литература Киевской Руси. Переводная литература Киевской Руси. Апокрифы, их отличие от канонических книг, связь с легендой и сказкой. «Слово о законе и благодати» митрополита Иллариона – памятник ораторского красноречия Древней Руси. «Сказание о Борисе и Глебе». Осуждение в нем кровавых княжеских междоусобиц, защита прав старшего в роде князя. «Повесть временных лет» как литературный памятник. Происхождение славян. Библейские события в летописи. Легенда об Апостоле Андрее Первозванном. Основание Киева. Призвание Варягов. Поход Аскольда и Дира на Византию. Вещий Олег. О Кирилле и Мефодии. Крещение Ольги. Княжение Ярополка. Князь Владимир. Выбор веры и другие сюжеты. Киево-Печерский патерик, отражение истории создания монастыря и монастырской жизни. Нравственные идеи патерика. Житийный канон. «Житие Феодосия Печерского»

Русская литература XVII века

Проблемы русской литературы XVII века. Исторические особенности XVII века. Появление «светского» искусства. Демократизация. Изменение вектора основного духовного устремления эпохи. Переоценка религиозных, нравственных и бытовых представлений.

Русская литература XVIII века

Периодизация литературного процесса XVIII века. Периодизация русской литературы XVIII века. Основные черты русской литературы XVIII века. Формирование литературных направлений: классицизма, сентиментализма, предромантизма. Литература петровской эпохи. Характеристика эпохи. Процесс «европеизации» России. Литературный процесс первой четверти XVIII века. Просвещение и книгопечатание, первая газета, введение гражданского шрифта. Связь повестей петровского времени: «История о российском матросе Василии Кариотском», «История об Александре, российском Дворянине». Создание общедоступного театра при Петре I. Барокко как литературное направление Петровской эпохи. Типологические черты русского барокко. Просветительский характер русского барокко. Русское искусство Петровской эпохи. Литература 1730 – 1750-х гг. Формирование и развитие русского классицизма. Антиох Дмитриевич Кантемир. Положительный герой в сатирах Кантемира. Бытовые картины русской жизни в сатирах Кантемира. Композиция, особенности стиха, язык сатир.

Василий Кириллович Тредиаковский. Деятельность Тредиаковского. Попытка преобразовать русский язык (предисловие к переводу «Езда в остров любви»). Реформа стихосложения. Утверждение принципа силлабо-

тонического стихосложения в трактате «Краткий и новый способ к сложению стихов российских». Михаил Васильевич Ломоносов. Разносторонность интересов и деятельности М. В. Ломоносова. Борьба Ломоносова за национальную культуру, науку, искусство. Духовные оды Ломоносова.

Александр Петрович Сумароков. А. П. Сумароков и его философские и эстетические взгляды. Сумароков – теоретик классицизма. Лирика. Жанровые особенности поэзии Сумарокова: притчи, сатиры, любовная лирика, элегии. Литература 1760 – первой половины 1770 годов. Россия первых лет царствования Екатерины II: политическое и экономическое состояние общества. Подъем общественной мысли. Философские идеи. Просветительская идеология. Журналистика. Николай Иванович Новиков. Полемика Новикова с «улыбательной» сатирой Екатерины II. Сатирические журналы Новикова: «Трутень», «Живописец», «Кошелек». Литература последней трети XVIII века. Общественно-политическая обстановка в России после восстания Пугачева. Искусство и культура последней трети века. Дальнейшая эволюция классицизма, зарождение сентиментализма и предромантизма. Пути развития русской прозы. Формирование эпических жанров. Денис Иванович Фонвизин. Литературно-общественная деятельность Фонвизина. Драматургия. Комедия «Бригадир»: жанр, проблематика, система образов. «Недоросль»: жанр, метод, система образов. Публицистика Фонвизина, сотрудничество с Новиковым. Михаил Матвеевич Херасков. Особенности мировоззрения Хераскова. Черты классицизма и сентиментализма в творчестве Хераскова. Эпическая поэма Хераскова «Россияда». Гаврила Романович Державин. Мировоззрение и социально-политическая позиция. Раннее творчество, влияние «львовского» кружка на Державина. Николай Михайлович Карамзин. Эволюция мировоззрения Карамзина. Ранний период творчества: «Бедная Лиза», «Наталья, боярская дочь», «Фрол Силин». Черты сентиментализма в раннем творчестве. Предромантизм в творчестве

Русская литература XIX века

Литература пушкинской эпохи. Эстетические парадигмы эпохи. Формирование эстетики романтизма. Литературная полемика консерваторов и либералов. Творчество поэтов пушкинской плеяды. Творчество А. С. Пушкина. Эволюция эстетических исканий. Тематика и проблематика лирики. Драматургия. Проза. Творчество М. Ю. Лермонтова. Литературная ситуация 30-х гг.: судьба русского романтизма. Философская проблематика творчества Лермонтова: лирики, драматургии, прозы. Проблема демонического героя в русской литературе. Проблема «лишнего человека». Творчество Н. В. Гоголя. Эволюция эстетических взглядов. Романтический период в

творчестве Гоголя. Своеобразие гоголевского реализма. Духовно-религиозные искания Гоголя. Последний период в жизни писателя. «Выбранные места из переписки с друзьями». Гоголь о судьбе России. Гоголевское направление в русской литературе. Творчество И. А. Гончарова. Особенности реализма писателя. Романы Гончарова в контексте полемики между западниками и славянофилами. Образ России в творчестве писателя. Творчество И. С. Тургенева. Эстетические искания писателя. Жанровое многообразие: очерки, рассказы, повести, романы, стихи в прозе, драмы. Судьба России и русского дворянства в творчестве писателя. Творчество Ф. М. Достоевского. Место Достоевского в русской и мировой литературе. Своеобразие мировоззренческих исканий писателя. Повести 40-х гг. «Пятикнижие» Достоевского: романы «Преступление и наказание», «Идиот», «Бесы», «Подросток», «Братья Карамазовы». Метафизическая проблематика романов. Творчество Л. Н. Толстого. Место Толстого в русской и мировой литературе. Своеобразие религиозно-философских взглядов писателя. Жанровое многообразие. Романы Толстого. Драматургия. Философская проблематика позднего творчества. Творчество А. П. Чехова. Своеобразие эстетической концепции писателя: от реализма к модернизму. Проблематика и поэтика рассказов писателя. Драматургия Чехова.

Русская литература рубежа XX – XXI веков

Серебряный век. История и содержание понятия. Поиски духовного обновления (религиозно-философское общество и его деятельность, «новое религиозное сознание», идеи модернизации традиционной религии). Общественный подъем и начало духовного возрождения в России (политика, наука, философия, история, искусство). Серебряный век. История и содержание данного понятия

Реализм и модернизм в литературе начала XX века

Реализм и модернизм – два направления русского искусства начала XX века (в литературе и театре). Художественные направления рубежа веков. Термины: «декаданс», «модернизм», «авангардизм». Философско-эстетические установки русского модернизма. Н.М.Минский, Д.С.Мережковский, В.Я.Брюсов и др. Основные тенденции декаданса последнего десятилетия XIX века. Творческая эволюция декадентско-символических течений в начале XX века (на примере нескольких авторов). Старшие символисты: Д.С.Мережковский, З.Н.Гиппиус, В.Я.Брюсов, К.Д.Бальмонт, Ф.К.Соллогуб. Младшие символисты: Андрей Белый, А.А.Блок, Вяч. И. Иванов. Идеи Вл. Соловьева и поэзия «младосимволистов». Акмеизм. Становление. Манифесты и творчество. Н. Гумилев, А.Ахматова, О.Мандельштам и др. Футуризм. Теоретические основы. Ф.Т. Маринетти. Эгофутуризм.

	<p>Игорь Северянин. Кубофутуризм. В.Хлебников, А. Крученых, В.Маяковский, Б.Л.Пастернак и др. Урбанизм. Авангардизм</p> <p>Литература начала XX века</p> <p>Жизнь и творчество Л.Н. Андреева. Творчество Л.Н. Андреева 1890— 1900-х годов. «Чеховские» темы («Баргамот и Гараська», «Ангелочек»). Образ «маленького человека» в творчестве писателя. Рассказ «Жизнь Василия Фивейского». Обращение к библейской легенде об Иове. Эстетические искания Андреева. Гиперболизм, аллегоричность образной системы. Жизнь и творчество И. А. Бунина. Место Бунина в истории русской литературы. Реализм Бунина как завершение традиций классического реализма. Лирика Бунина. Сборник «Листопад». Проза Бунина 900-х годов. Тема гибели патриархальной усадьбы, распада патриархального уклада («Антоновские яблоки», «Сосны», «Суходол»). Метод и стиль прозы 900-х годов. Особенности внешней изобразительности. Живописность. Ритм прозы. Проза Бунина. Судьбы русского крестьянства в повести «Деревня». Споры вокруг повести. Проблемы судьбы буржуазной цивилизации в рассказах «Господин из Сан-Франциско», «Братья». Книга «Окаянные дни». Эмиграция (1920). Новеллы 20—40-х годов («Солнечный удар», «Темные аллеи»). Роман «Жизнь Арсеньева». Жанровая природа. Стиль поздней новеллы Бунина. Роль художественной детали. Бунинские традиции в современной литературе. Жизнь и творчество А. И. Куприна. А. И. Куприн и традиции критического реализма XIX века. Повесть «Молох» — итог исканий 90-х годов. Социально-психологический характер конфликта. Проблема «естественного человека» (повесть «Олеся»). Повесть «Поединок». Жизнь и творчество А.А. Блока. Творчество А. Блока. Место поэзии Блока в русской литературе XX века. Этапы развития мировоззрения и творчества поэта. Блок и символизм. Урбанистические мотивы поэзии Блока. Циклы «Город», «Страшный мир». Программное значение цикла «Ямбы». Тема Родины, судьбы России, её предназначения в цикле «Родина». Поэма «Возмездие». Особенности жанра и стиля поэмы. Эволюция лирического героя и поэтического стиля Блока. Статья «Интеллигенция и революция». Поэма «Двенадцать»: образная система, сюжетно-композиционная основа поэмы. Жизнь и творчество М. А. Булгакова</p> <p>Новые тенденции в воссоздании революции и изображении современности в произведениях второй половины 20-х годов. Повести М. Булгакова «Роковые яйца» и «Собачье сердце». «Мастер и Маргарита» М. Булгакова. Философско-психологический и сатирический роман. Своеобразие стиля. Авторский замысел</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов

Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат
--------------------------------	------------------

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «История зарубежной литературы»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«История зарубежной литературы»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-3, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование необходимых теоретических знаний и практических представлений о литературном процессе в зарубежных странах от его истоков до наших дней.
Перечень разделов дисциплины	<p>История древнегреческой литературы Мифология и античная литература Древнегреческий героический эпос Древнегреческая лирика (декламационная, монодийная, хоровая) Аттический период древнегреческой литературы (V - середина IV вв. до н. э.) Возникновение и развитие древнегреческой трагедии Возникновение комедии Древнеаттическая комедия. Творчество Аристофана Эллинистический период древнегреческой литературы История древнеримской литературы Специфика римской литературы Первые римские поэты Литературная деятельность Цицерона Неотерики. Творчество Катулла Литература эпохи гражданских войн и «века Августа» Литература императорского Рима Литература Средних веков Героический эпос Средневековья Рыцарская лирика Рыцарский роман Особенности городской литературы Поэзия вагантов. Творчество Ф. Вийона Творчество Д. Алигьери Литература эпохи Возрождения Хронология Возрождения. Гуманизм как основа Возрождения Эстетика Ренессанса Литература итальянского Возрождения Петрарка – образцовый гуманист. Биография, этапы</p>

	<p>творчества</p> <p>Боккаччо. Ранняя проза. «Декамерон» и становление европейской новеллы. Синтез литературных традиций в новеллах Боккаччо</p> <p>Итальянская литература Высокого Возрождения</p> <p>Европейская литература XVII века</p> <p>Общая характеристика и периодизация литературы XVII века</p> <p>XVII век – эпоха барокко и классицизма</p> <p>Классицизм и его роль в культуре и литературе XVII столетия</p> <p>Литература эпохи Просвещения</p> <p>Просвещение как культурная эпоха между метафизическим рационализмом семнадцатого века и романтизмом. XVIII век как время заката абсолютизма в Европе</p> <p>Эволюция просветительских идей на различных этапах XVIII века. Просвещение как духовная и интеллектуальная позиция</p> <p>Английская литература XVIII века</p> <p>Особенности социально-политической ситуации в Англии XVIII века.</p> <p>Основные этапы развития английской литературы XVIII века. Английская литература 1690–1730-х гг.</p> <p>Д. Дефо. Путь от журналистики к художественному творчеству. Место «Робинзона Крузо» в романном творчестве писателя и среди других английских романов первой трети века.</p> <p>Д.Свифт. «Сказка бочки», «Путешествия Гулливера» – первая критика Просвещения изнутри</p> <p>Поэтика просветительского романа. Литература английского сентиментализма</p> <p>Французская литература эпохи Просвещения</p> <p>Своеобразие французского Просвещения</p> <p>Французская литература 1730–1750-х гг. Расцвет просветительского движения на этом этапе. «Энциклопедия» как высшее выражение французского Просвещения</p> <p>Творчество Вольтера, Дидро, Руссо. Вольтер и вольтерьянство. Руссо и руссоизм. Место Вольтера, Дидро, Руссо во французском Просвещении</p> <p>Жанр философской повести как центральный жанр просветительской прозы: от «Кандида» до «Монахини» и «Жюстины». «Племянник Рамо». Художественная проза Руссо: философский роман-трактат о воспитании «Эмиль» и его воздействие на педагогические концепции XVIII–XIX вв</p> <p>Немецкая литература эпохи Просвещения</p> <p>Задачи немецкого Просвещения: политико-идеологические (национальное объединение), эстетические (формирование литературного языка)</p> <p>Основные этапы немецкой литературы XVIII столетия и их периодизация</p>
--	--

1750–60-е гг. как «эпоха Лессинга». Роль Лессинга в развитии немецкого Просвещения.

Немецкая литература 1770–1790-х гг. Движение «Бури и натиска» как полемика с ранним немецким Просвещением

Своеобразие лирики Гете. «Фауст» как вершина творчества Гете и художественный синтез немецкого Просвещения. Творческая история произведения.

Европейская литература первой трети XIX века

XIX век как культурная эпоха. Технологический прогресс, новые возможности бытования произведения искусства. Основные направления литературы XIX века – романтизм и реализм и их временное соотношение. Общая периодизация

Бунтарский характер романтизма как самой ранней, интуитивной, пророческой критики буржуазности. Историческое значение романтизма

Развитие эпических жанров европейской литературы XIX в

Лиро-эпическая поэма «Паломничество Чайльд Гарольда». Проблема героя. Особенности изображения исторических событий

Возникновение и эволюция исторического романа в литературе XIX века

Вальтер Скотт как создатель жанра исторического романа

Изображение исторической личности и народа в романе «Айвенго»

В. Гюго. Гротеск и контраст в эстетике Гюго

Антифеодальная и антиклерикальная направленность романа «Собор Парижской богородицы»

Немецкий романтизм

Немецкие романтики как зачинатели европейского романтического движения. Периодизация

Эстетические позиции и художественная практика йенской (Шлегели и Новалис), гейдельбергской (Арним и Brentano) и берлинской школ. Клейст, Жан-Поль, Шамиссо. Йенская группа. Гейдельбергская школа. Сборник песен «Волшебный рог мальчика». «Семейные и детские сказки» братьев Grimm

Основные этапы творчества Э.Т.А. Гофмана. Проблема художника и тема искусства. Сатира в произведениях Гофмана: «Золотой горшок», «Крошка Цахес», «Житейские воззрения кота Мурра»

Г. Гейне - последний поэт романтизма и первый его критик. Лирический герой «Книги песен». Сатира и публицистика Гейне. Поэма «Германия. Зимняя сказка» как юмористический путевой эпос. Сборник «Романсеро».

Гейне в русских переводах

Французский романтизм

Национальная специфика французского романтизма. Борьба с классицизмом и политическая ангажированность.

«Шатобриан – крестный отец, а г-жа де Сталь – повивальная бабка французского романтизма»

Типология французского социально-психологического романа XIX века

Литература Англии XIX века

Предромантизм и романтизм в Англии. Национальная специфика и периодизация английского романтизма

Поэты «озерной школы» (Вордсворт, Колридж, Саути). Категории «простоты» у Вордсворта и «воображения» у Колриджа

Творчество Байрона - пик романтического индивидуализма. Мода на романтизм. Политическая лирика. Лиро-эпическая поэма «Паломничество Чайльд Гарольда». Проблема героя

Философская лирика Шелли. Тираноборческая драма Шелли «Освобожденный Прометей»

Европейская литература 40–60 годов XIX века

История термина «реализм» и его различные толкования. Тенденции общественного сознания, литературной параллелью которых был реализм XIX века (позитивизм в философии и науке, теория эволюции, борьбы за существование, решение вопроса о постижимости мира и возможностях слова, социально-воспитательная функция искусства)

Взаимодействие критического реализма и романтизма. Рост значения романа, утверждение его социально-психологической разновидности

Ф. Стендаль. Роман «Красное и черное» как критическое изображение французского общества периода Реставрации

Творчество О. Бальзака. Романтическая основа социально-психологических романов Бальзака как причина его прижизненного успеха. «Человеческая комедия» как новая модель литературного творчества.

Полемика Флобера с Бальзаком и Стендалем

Ф. Купер - создатель американского исторического романа. Э. По - основоположник детективного и научно-фантастического жанров. Поэзия Э. По в русских переводах

Формирование критического реализма в литературе США. М. Твен «Приключения Тома Сойера» и «Приключения Гекльберри Финна».

Европейская литература конца XIX - начала XX вв

Переходная эпоха конца XIX - начала XX вв., особенности литературного процесса. **Культурная ситуация в Европе.** Первая мировая война: масштаб и значение. Удар по гуманизму. Кризис просветительских ценностей. Эстетика модернизма

Символизм в литературе.

Творчество Ф.Кафки. Абсурд в творчестве Кафки.

Критический реализм в европейской литературе

	<p>рубежа веков Мировая литература первой половины XX века Конец переходного времени, начало XX в. как культурной эпохи. Модернизм в XX в. Модернистский миф, развитие условности, притча и иносказание. Литература «потерянного поколения». Э.М.Ремарк. Хемингуэй. Особенности стиля писателя. Взгляд на войну в романе «Прощай, оружие». Своеобразие психологизма в романе. Антифашизм и антитоталитаризм в английской литературе: Оруэлл. Антиутопия в XX в Немецкий интеллектуальный и философский роман. Творчество Т.Манна. «Волшебная гора». Творчество Г.Гессе. Жанровое своеобразие лирико-философской прозы Гессе Драматургия Б.Брехта. Теория «эпического театра Брехта, полемика с «аристотелевской» драмой</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</p>	<p>8 з.е., 288 часов</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен, реферат</p>

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Русский язык и культура речи»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Русский язык и культура речи
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» является изучение системы русского языка и овладение его нормами: орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими
Перечень разделов дисциплины	Введение. Русский язык и культура речи как учебная дисциплина Нормативный аспект изучения русского языка и культуры Стилевое расслоение языковых средств Функциональные стили русского языка Стилистические возможности языковых средств русского языка Коммуникативный аспект изучения русского языка и культуры речи Основы ораторской речи Этика речевого общения и этикетные формулы речи Трудные случаи русской орфографии и пунктуации
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Современный русский язык»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Современный русский язык
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-1, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у бакалавров прочных знаний в области фонетики, словообразования, лексики, морфологии, синтаксиса.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Введение. Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык»</p> <p>Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Русский язык как национальный язык русского народа. Русский язык в современном мире. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка.</p> <p>Раздел II. Фонетика</p> <p>Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Предмет, структура, задачи курса «Современный русский язык». Русский язык как национальный язык русского народа. Русский язык в современном мире. Русский литературный язык – нормированная форма общенародного языка.</p> <p>Фонетика современного русского литературного языка. Предмет фонетики. Фонетика описательная, историческая, сопоставительная, общая. Аспекты фонетики. Методы изучения произношения. Сегментные и суперсегментные единицы. Фраза, речевой такт, фонетическое слово, слог, звук как сегменты речевого потока. Слоговые качества звуков, ударение, интонация как суперсегментные единицы.</p> <p>Согласные и гласные в речевом потоке. Фонетический анализ слова. Артикуляционная характеристика и акустические свойства звуков речи. Отличия гласных и согласных звуков. Отчет по конспекту «Речевой аппарат, его устройство», функции отдельных частей. Фонетический разбор.</p> <p>Техника транскрибирования. Звуковое членение речи. Фонетическая транскрипция. Методика транскрибирования. Типичные ошибки при транскрибировании</p> <p>Раздел III. Лексикология</p> <p>Введение в лексикологию. Главные разделы</p>

лексикологии. Особенности современного словарного состава. Причины лексических изменений. Системный характер русской лексики. Слово как единица языка. О статусе слова в системе языка. Проблема определения слова. Признаки и функции слова. Системный характер русской лексики. Слова однозначные и многозначные. Лексические омонимы, их типы. Омонимия как языковое явление. Синонимия слов в русском языке. Понятие языковой синонимии. Антонимия слов в русском языке. Понятие языковой антонимии.

Анализ ЛЗ слова. Научные подходы к определению терминов «значение слова, лексическое значение». ЛЗ слова и выражаемое словом понятие. Лексическая семантика, её основные разделы: семасиология, ономасиология. Классификации типов ЛЗ. Способы толкования ЛЗ.

Фразеологические ошибки.

Раздел IV. Словообразование. Морфемика.

Введение в словообразование. Производное слово. Словообразовательная пара. Способы словообразования. Словообразовательный тип и словообразовательная модель. Словообразовательная цепочка.

Этапы словообразовательного анализа слова. Этапы словообразовательного анализа слова. Основные понятия словообразовательного анализа. Чередования гласных и согласных. Морфемный анализ слова (разбор по составу). Принципы и методы морфемного анализа. Морфема и её реализация. Классификация аффиксов.

Раздел V. Морфология.

Основные понятия морфологии. Части речи как грамматические разряды слов. Принципы классификации частей речи в русском языкознании. Признаки частей речи. Система частей речи в русском языке.

Именные части речи: имя существительное, имя прилагательное, местоимение, имя числительное.

Глагольные части речи: глагол, причастие, деепричастие, наречие.

Раздел VI. Синтаксис.

Синтаксические единицы языка и речи. Словосочетание. Предложение. Понятие словосочетания. Объем и границы словосочетания. Типы словосочетаний. по главному слову и по синтаксическим отношениям. Простые и сложные словосочетания. Предложение как основная единица синтаксиса. Признаки предложения: интонационная завершенность, грамматическая и семантическая организованность, предикативность. Структурная схема предложения. Нераспространенное предложение. Главные члены предложения. Подлежащее, его семантика и способы выражения. Сказуемое, способы выражения вещественного и грамматического значения сказуемого. Типы сказуемых.

Типы односоставного предложения. Простое

	<p>предложение. Осложнение ПП. Типы сложных предложений. Предложения с обособленными членами предложения. Общие и частные условия обособления. Полупредикативные обособленные члены предложения. Предложения с однородными членами. Поясняющие и уточняющие члены предложения. Вводные и вставные конструкции. Обращение. Пунктуация в осложненном предложении. Сложносочиненные, сложноподчиненные, бессоюзные сложные предложения. Синтаксический разбор. Порядок синтаксического разбора. Линейные и ступенчатые схемы предложения.</p> <p>Раздел VII. Текст.</p> <p>Текст как единица языка и речи. Глобальные категории текста: информативность, связность, целостность, модальность. Средства локальной и глобальной связности</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / Экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Практическая и функциональная стилистика»
направление 42.03.03. «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Практическая и функциональная стилистика
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов системы знаний в области практической и функциональной стилистики, формирование представлений о тексте как о динамической коммуникативной единице и законченном информационном целом.
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение. Стилистическое многообразие русского языка</p> <p>Цели, задачи предмета.</p> <p>Актуальные и дискуссионные вопросы современной стилистики. Основные направления стилистических исследований.</p> <p>История стилистики как науки. Теория трех стилей М.В. Ломоносова. В.В. Виноградов и вопросы стилистики</p> <p>Функциональные и экспрессивные стили русского языка.</p> <p>Функциональные стили современного русского языка</p> <p>Теория речевых жанров</p> <p>Экспрессивность речи</p> <p>Стиль художественной литературы и выразительность средств русского языка</p> <p>Стиль художественной литературы, его место в системе функциональных стилей. Основные особенности языка художественной литературы.</p> <p>Соотношение понятий «язык художественной литературы» и «литературный язык». соотношения языка и стиля художественных произведений). Стилистическое и языковое новаторство в языке художественной литературы.</p> <p>Выразительные средства языка и стилистические приемы выразительности их взаимодействие и функции. Тропы и фигуры.</p> <p>Разговорный стиль и разговорная речь</p> <p>Прагматика разговорной речи. Жанровое разнообразие.</p> <p>Этика общения в бытовой сфере. Стилистические</p>

	<p>нормы разговорной речи и ее статус в литературном языке.</p> <p>Эффективность общения. Коммуникативные стратегии и тактики. Причины коммуникативных неудач.</p> <p>Основные черты языка СМИ</p> <p>Социальные функции средств массовой информации.</p> <p>Прагматика и риторика дискурса в периодической печати. Речевые приемы манипулирования адресатом. Особенности информационного поля современных СМИ.</p> <p>Жанровая специфика СМИ. Характеристика и композиционная схема отдельных жанров (хроника, интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк). Образ автора в публицистике. Чередование экспрессии и стандарта как основная черта языка СМИ.</p> <p>Динамические процессы в языке и стиле публицистики. Журналистика как полифункциональная структура. Деконструкция в газетно-публицистическом стиле как результат отбора языковых средств в соответствии с задачей, стоящей перед автором. Снятие оппозиции стандарт-экспрессия в языке современных СМИ.</p> <p>Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в современном медиа-тексте (техника интертекстуальности при создании текста СМИ, игровые стратегии и т.п.). Трансформация образа автора в современных СМИ. Медиа-текст в аспекте культуры речи.</p> <p>Стилистика рекламы. Место рекламы в системе функциональных стилей. Типы рекламных текстов. Роль адресата в рекламном дискурсе.</p> <p>Научный стиль и научная речь</p> <p>Научная речь в прагматическом и стилистическом аспектах. Аттестация понятия <i>специальный язык</i>. Основные лингвистические черты научной речи.</p> <p>Терминологичность словарного состава, основные терминологические группы и их лексико-семантические особенности. Норма в терминологии. Логическая схема и композиция научной работы.</p> <p>Многожанровость научного стиля. Жанры тезисов, доклада, реферата, рецензии, аннотации. Их стилевые черты и композиционная схема. Культура цитирования.</p> <p>Официально-деловой стиль речи и деловая речь</p> <p>Стилеобразующие черты официально-делового стиля речи</p> <p>Лексические признаки официально-делового стиля речи и его грамматические свойства.</p> <p>Деловая речь. Виды устных деловых коммуникаций. Деловой этикет.</p> <p>Стилевые черты деловых бумаг. Текстовые и языковые нормы делового стиля. Реквизиты</p>
--	---

	и композиционная схема отдельных жанров (по выбору студента). Типичные ошибки в языке деловых бумаг.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен / экзамен курсовая работа

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Системы искусственного интеллекта»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»,
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Системы искусственного интеллекта
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) «Системы искусственного интеллекта»: формирование общепрофессиональных компетенций по выбранному профилю направления для - овладения базовыми компетенциями в области систем искусственного интеллекта, - овладения студентами понятийным аппаратом, подходами и основными методами теории интеллектуальных систем, - приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, и изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Правовые основы профессиональной деятельности»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Правовые основы профессиональной деятельности
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ОПК-5, ОПК-7, УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов знаний правовых основ предпринимательской деятельности в сфере издательского дела и правовой культуры в целом, создать общие представления об интеллектуальной собственности, о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации и особенностях их правовой охраны; сформировать представления и знания о правах автора на произведение (любое), о способах и принципах защиты авторских прав, о правовых взаимоотношениях издателя и правообладателя.
Перечень разделов дисциплины	<p>Понятие, признаки и субъекты предпринимательской деятельности</p> <p>Понятие и признаки предпринимательской деятельности</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности – физические и юридические лица</p> <p>Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</p> <p>Виды юридических лиц</p> <p>Имущество как объект предпринимательской деятельности</p> <p>Объекты гражданских прав предпринимателя. Виды вещей</p> <p>Право собственности: понятие, возникновение, прекращение, реализация</p> <p>Иные вещные права (право хозяйственного ведения, право оперативного управления)</p> <p>Сделки</p> <p>Понятие сделки. Виды сделок</p> <p>Условия действительности сделки</p> <p>Недействительность сделки: виды и последствия признания сделки недействительной</p> <p>Общие положения об обязательствах</p> <p>Понятие обязательства. Виды обязательств</p> <p>Возникновение обязательства</p> <p>Исполнение обязательства</p> <p>Обеспечение исполнения обязательств</p>

	<p> Ответственность за нарушение обязательства Прекращение обязательства Представительство. Доверенность Понятие представительства. Виды Доверенность: понятие и виды Сроки доверенности Договоры в предпринимательской деятельности Понятие договора Виды договоров Заключение и расторжение договора Ответственность за нарушение условий договора Виды обязательств в предпринимательской деятельности Обязательства по организации публичных конкурсов и пари Обязательства по договору купли-продажи Обязательства по передаче имущества в пользование (аренда, лизинг) Обязательства по выполнению работ. Договор подряда Обязательства по договору оказания услуг Договор франчайзинга (коммерческой концессии) Обязательства по договору возмездного оказания услуг Обязательства по договору комиссии, агентирования Обязательства по договору банковского счета и банковского вклада Обязательства по договору страхования Судебная защита прав предпринимателя. Досудебный и внесудебные способы защиты прав Судебная система РФ Арбитраж: понятие, подсудность Досудебный порядок урегулирования споров Медиация Третейский суд Налоги и налогообложение. Основные понятия Сущность и функции налогов Элементы и структура налога Классификация налогов Федеральные, региональные и местные налоги Налог на доходы физических лиц Отчисления в социальные фонды Налоговые нарушения и ответственность за них Виды налоговых нарушений Ответственность за налоговые нарушения: налоговая, административная и уголовная Особенности регулирования трудовых отношений в сфере издательского дела. Фриланс Трудовые отношения: понятие и основания для возникновения Права и обязанности работника и работодателя Трудовой договор </p>
--	---

	<p>Правовое регулирование издательской деятельности Закон о СМИ и особенности его применения Законодательство о защите детей от вредоносного контента и особенности его применения Интеллектуальная собственность и авторское право. Правовой режим информации Признаки творчества Особенности интеллектуальной продукции Понятие авторского права Задачи и принципы авторского права Авторское право в контексте интеллектуальной собственности Объекты авторского права. Субъекты авторского права Понятие объекта авторских прав Произведения – объекты авторских прав Презумпция авторства Авторство: понятие, способы доказывания Переводчики, составители, авторы производных произведений Соавторство Иностранные авторы Авторы – юридические лица Авторское право на служебное произведение. Иные правообладатели Личные неимущественные права автора. Исключительные имущественные права автора Понятие и особенности Право на имя Право на обнародование произведения и на его отзыв Право на защиту произведения от искажений Понятие и особенности Право на воспроизведение Право на опубликование Право на импорт Право на перевод Право на переделку произведения Воспроизведение и использование произведений без согласия автора Срок действия авторского права Общественное достояние Договор в авторском праве. Авторское вознаграждение Виды договоров в авторском праве Содержание договора Изменение и прекращение договора Авторское вознаграждение Бездоговорное издание произведений Защита авторских прав. Нарушение авторских прав Копирайт Признание авторства</p>
--	--

	<p>Способы защиты авторских прав Защита авторских прав в суде Нарушения со стороны издательства Нарушения со стороны автора Плагиат Использование произведения в сети Интернет без согласия автора</p> <p>Смежные авторским права и их защита Понятие, отличие от авторских прав Права публикатора Права исполнителя Права изготовителя фонограмм Права организаций эфирного и кабельного вещания Управление авторскими и смежными правами на коллективной основе</p> <p>История возникновения управления авторскими и смежными правами на коллективной основе Авторские общества и организации в России: история</p> <p>Правовые основы управления авторскими и смежными правами на коллективной основе в России на современном этапе</p> <p>Российское авторское общество. Иные организации по УАСПКО</p> <p>Авторское право в странах мира. Международное сотрудничество в области авторского права и смежных прав. Международные конвенции и организации</p> <p>Авторское право в Великобритании Авторское право в США Авторское право в Германии Авторское право во Франции Романо-германская и англо-саксонская концепции права</p> <p>СИЗАК: деятельность, структура, функции Бернская конвенция об авторском праве Всемирная конвенция об авторском праве Иные международные соглашения в области авторского права и смежных прав</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	10 з.е., 360 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт, экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Современное издательское дело»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Современное издательское дело
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, ОПК-5, ОПК-7, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Дать представление о масштабах мирового и отечественного издательского дела на современном этапе, динамике развития выпуска изданий (количестве книг и брошюр, печатных средств массовой информации, электронных изданий, в том числе сетевых, а также о тиражах этих видов изданий).
Перечень разделов дисциплины	<p>Современное издательское дело: содержание и цели, масштабы и перспективы развития</p> <p>Приоритетное направление информационной политики – активное использование новых коммуникационных технологий с вовлечением в него всех стран и всех слоёв населения</p> <p>Стратегия формирования информационного общества в глобальном масштабе</p> <p>Издательское дело как структурная часть информационного общества</p> <p>Ускорение темпов выпуска издательской продукции как результат взаимодействия традиционных издательских технологий с технологиями информационного направления</p> <p>Переход на современные печатные технологии типа «Print-on-demand» и новым типам электронных изданий</p> <p>Издательский бизнес за рубежом. Система подготовки кадров и практика</p> <p>Современное состояние издательского дела в Европе</p> <p>Страны-лидеры европейского книгоиздания: Великобритания, Германия, Франция, Италия. Крупнейшие мультимедийные транснациональные концерны – «Рид Эльзевир» (Великобритания), «Бертельсманн», «Хольтцбринк» (Германия), «Ашкетт Ливр» (Франция), «Мондадори» (Италия) и др</p> <p>Система издательского дела в России конца XX–начала XXI вв</p>

	<p> Инновации в издательском деле Динамика выпуска издательской продукции в России в начале XXI века Система издательского дела в России Формирование многоукладной издательской системы в пореформенной России (конец XIX – начало XX вв.) Издательская система советского периода Издательское дело в современной России Профессиональные объединения в сфере издательского дела (АСКИ, АСКР, Межрегиональная ассоциация полиграфистов, Российский книжный союз Электронная и печатная книга Книжная отрасль в России и электронные ресурсы Рост выпуска электронных версий печатных изданий и устройств для их чтения (букридеров) Увеличение объёма выпуска электронных изданий в онлайн-формате и оффлайн-формате Процессы интеграции электронных ресурсов и устройств. и др.) Деятельность международных организаций в области издательского дела Основные направления развития мировой издательской системы в XXI веке Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей </p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / экзамен Курсовой проект

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Печатные и электронные средства информации»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Печатные и электронные средства информации
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ОПК-4, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение истории формирования изданий, типологии и критериальных признаков различных видов печатных и электронных средств информации; выработка навыков анализа и разработки концепции изданий, подготовки текстового и внетекстового материала
Перечень разделов дисциплины	<p>Виды, цели, специфика печатных и электронных средств информации</p> <p>Функция СМИ в обществе</p> <p>Виды средств массовой информации</p> <p>Принцип периодичности, дискурсивности, системности содержания. Организация работы и ключевые специальности в редакции СМИ</p> <p>Концепция средств массовой информации: аспекты, ее составляющие, и порядок разработки</p> <p>Основные параметры концепции: периодичность, читательский адрес, цель функция и характер информации</p> <p>Анализ концепции СМИ</p> <p>Жанры СМИ</p> <p>Информационные жанры в СМИ</p> <p>Аналитические жанры в СМИ</p> <p>Художественно-публицистические жанры</p> <p>Подготовка текстовых и внетекстовых материалов</p> <p>Методы сбора информации</p> <p>Порядок подготовки материала (статьи, репортажа...)</p> <p>Дизайн печатных и электронных СМИ</p> <p>Иллюстрация в СМИ</p> <p>Графический дизайн в СМИ. Разработка макета в газете и журнале</p> <p>Функционирование электронных средств информации</p> <p>Специфика и функция электронных СМИ, их виды</p> <p>Подготовка контента электронных СМИ</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной	Экзамен / Экзамен

аттестации	Курсовая работа
------------	-----------------

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Веб-дизайн»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Веб-дизайн»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-6, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Ознакомление студентов с основами построения сайтов в интернете; формирование теоретических знаний и практических навыков по применению современных методов и программных средств работы с информацией.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Основы WEB-дизайна.</p> <p>1.1. Способности необходимые web-дизайнеру.</p> <p>1.2. Специализация в web-дизайне.</p> <p>Раздел 2. Основные этапы разработки сайта.</p> <p>2.1 Техническое задание.</p> <p>2.2 Файловая структура сайта.</p> <p>2.3 Два типа графики на web-сайтах.</p> <p>Раздел 3. Проектирование сайта.</p> <p>3.1. Концептуальное проектирование сайта.</p> <p>3.2. Логическое проектирование сайта.</p> <p>3.3. Физическое проектирование сайта.</p> <p>Раздел 4. Цвет в дизайне.</p> <p>4.1. Фоновые цвета.</p> <p>4.2. Цветовой круг.</p> <p>4.3. Модели цвета</p> <p>Раздел 5. Юзабилити.</p> <p>5.1. Взаимодействие пользователя с сайтом</p> <p>5.2. Вопросы разработки интерфейса</p> <p>5.3. Визуализация элементов интерфейса</p> <p>5.4. Юзабилити web-сайтов и приложений для мобильных устройств</p> <p>5.5. Аудит юзабилити web-сайта, тестирование и документирование.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт / зачёт с оценкой / курсовая работа

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Физическая культура и спорт»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Физическая культура и спорт»
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело;
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.</p> <p>Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодежи России.</p> <p>Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании.</p> <p>Раздел 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания</p> <p>Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека.</p>

	<p>Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека.</p> <p>Раздел 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности</p> <p>Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни.</p> <p>Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е. /72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Психология личностного роста»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Психология личностного роста
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6, УК-9
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение бакалаврами психологических знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для личностного роста.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1 Теоретико-методологические основы психологии Раздел 2. Общая психология Раздел 3. Психология личности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единиц, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы теории систем»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Основы теории систем
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с теоретическим представлением о системном подходе и с использованием теоретических знаний и практических навыков системного мышления при принятии решений в области профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Определение общей теории систем Раздел 2. Основные положения теории систем Раздел 3. Строение и устройство систем Раздел 4. Методология системного подхода
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Введение в литературоведение»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Введение в литературоведение»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представлений о поэтике литературного произведения, особенностях его функционирования, основных этапах развития литературного процесса (в их внутренней взаимосвязи, причинно-следственной обусловленности), а также о важнейших вехах на пути становления самой филологической мысли.
Перечень разделов дисциплины	<p>Художественное произведение как система.</p> <p>Эстетическое и художественное</p> <p>Место литературы в ряду других искусств</p> <p>Содержание и форма художественного произведения (эстетический объект и артефакт); их соотношение в различных искусствах.</p> <p>Произведение и текст. Уровневая организация художественного произведения. Проблема целостности</p> <p>Основные термины и понятия теории литературного процесса</p> <p>Введение в литературоведение: предмет изучения, цели и задачи</p> <p>Автор. Герой. Читатель</p> <p>Субъектная организация художественного произведения. Проблема автора.</p> <p>Автор в драматическом произведении. Литературный герой. Автор и герой в эстетической деятельности</p> <p>Читательская рецепция.</p> <p>Художественный образ как общеэстетическая категория. Специфика словесного образа</p> <p>Метафоризм как принцип человеческого мышления.</p> <p>Тропы. Символ, его отличие от эмблемы и аллегории.</p> <p>Сюжет и конфликт. Сюжет как форма существования конфликта. Сюжет и фабула. Проблемы теории сюжетосложения.</p> <p>Понятие композиции, ее соотношение с другими литературоведческими категориями. Композиция и структура. Композиция и идея. Композиция и субъект, понятие точки зрения</p>

	<p>Проявление композиционных закономерностей на разных уровнях организации произведения.</p> <p>Композиция как основа художественной целостности</p> <p>Анализ литературного произведения. Основные задачи литературоведческого анализа; границы его применимости. Анализ и интерпретация</p> <p>Поэтический мир художественного произведения. Идеино-тематический уровень. Понятия темы, идеи, концепции, проблематики, пафоса. Смысл произведения</p> <p>Родо-видовые взаимоотношения в литературе</p> <p>Происхождение литературных родов. Роды и виды в литературе</p> <p>Эпос, лирика, драма; их отличительные особенности (субъектная организация, характер развития сюжета)</p> <p>Межродовые и внеродовые формы в литературе</p> <p>Литературный жанр. Жанр как универсальная категория. Жанровая форма и жанровое содержание. Основные способы жанрообразования. Типология литературных жанров. Принципы их выделения</p> <p>Поэтический мир, его составляющие. Внутренний мир автора, внешняя реальность и поэтический мир произведения</p> <p>Анализ в аспекте рассматриваемой темы на выбор произведений прозы, поэзии, драматургии</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Специализированные пакеты профессиональной деятельности»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Специализированные пакеты профессиональной деятельности
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-6, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение студентами основных аспектов информационных технологий в издательском деле, позволяющих грамотно ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой для издательской деятельности информации и применения соответствующих алгоритмов с целью подготовки содержания и оформления изданий.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Работа в MSWord Раздел 2. Работа в MS Excel Раздел 3. Знакомство с MS Access Раздел 4. Знакомство с MS PowerPoint Раздел 5. Офисный пакет OpenOffice.org.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108 часа (3 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Введение в информационные технологии»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Введение в информационные технологии
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области современных информационных технологий, офисных технологий с целью приобретения практических навыков работы в офисных программах.
Перечень разделов дисциплины	Базовые информационные технологии. Аппаратное и программное обеспечение персонального компьютера. Компьютерные сети
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Типология медиажанров и медиапродуктов»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Типология медиажанров и медиапродуктов»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	дать знания в области современной типологии и классификации объектов информации в медиaprостранстве.
Перечень разделов дисциплины	<p>Современные издания в медиaprостранстве Типология изданий и издательское дело Цели, задачи предмета, основные термины и понятия. Типология в издательском деле. Основные виды изданий и печати. Базовая классификация: виды изданий по целевому назначению; виды издания по читательскому адресу Виды изданий по объему Виды изданий по способу организации Виды изданий по составу основного текста Виды изданий по материальной конструкции Виды изданий по периодичности Виды изданий по оригинальности Виды изданий по повторности выпуска Виды изданий по формату Типология веб-изданий, медиапроектов и медиажанров Понятие веб-издания, базовые принципы создания веб-изданий, функции веб-изданий Типология сайтов: По месту размещения По доступности сервисов По юридической принадлежности По используемой технологии создания и отображения По типам макетов По характеру решаемых задач и передачи информации По типу предоставляемой информации и коммуникации Электронные издания Локальные</p>

	<p>Сетевые (по наличию офлайн-версии, по схожести с традиционными аналогами, по доминирующей технологии издания)</p> <p>Комбинированные</p> <p>Мультимедийные, синтетические сетевые и медиажанры:</p> <p>Блог и его жанровые разновидности</p> <p>Фотогалереи и их разновидности</p> <p>Аудиоверсии текста, подкасты (скринкастинг, Podcast Capture, Интернет-радио)</p> <p>Видеоматериалы и их разновидности</p> <p>Мультимедийная статья, новые эффекты</p> <p>Современное состояние СМИ и проблемы медиапроектирования</p> <p>Проблемно-тематический и видо-типологический характер медиаконтента / медиапроекта</p> <p>Формирование аппарата медиа-издания / медиапроекта:</p> <p>Горизонтальное и вертикальное меню продукта</p> <p>Вспомогательные разделы</p> <p>Сервисы</p> <p>Коммуникативные возможности</p> <p>Классификация жанров в медиапроектировании</p> <p>Система жанров интернет-журналистики (отечественной и зарубежной)</p> <p>Мономедийные текстовые жанры: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры</p> <p>Мультимедийные текстовые жанры</p> <p>Жанры гипертекстового характера</p> <p>Электронные виды медиатекстов</p> <p>Основные характеристики и особенности электронных изданий</p> <p>Достоинства и недостатки электронной книги</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 з.е., 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Медиакультура и история дизайна в СМИ»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Медиакультура и история дизайна в средствах массовой информации»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	изучение специфических особенностей медиакультуры и дизайна как феномена медиакультуры, выработка понимания глубокой связи традиционных и современных средств коммуникации в эпоху перехода от модернистской к постмодернистской модели развития общества.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основы медиакультуры</p> <p>Предмет, структура и функции медиакультуры (социальная, информационная, коммуникативная, идеологическая, интеграционная, развлекательная). Теории и концепции. Знаковый характер. Понятия и концепты. Специфика медиакультуры,</p> <p>Медиакультура в контексте мировой и отечественной культуры. Методы изучения. М. Маклюэн, Р. Барт, У. Эко. Отечественные модели культуры в работах Ю. Лотмана, М. Бахтина и др. ученых. Теории «диалога культур». Цели и задачи медиакультуры</p> <p>Медиакультура в исторической репрезентации. Традиционные виды медиа. Первые медиа и их особенности. Античность, Средние века, Новое время: культурные каноны</p> <p>Графический дизайн: модернизм (10-20, 20-30 годы XX века)</p> <p>1910-1920-е годы: китч; модерн; авангард, модернизм; арт-деко</p> <p>1920-1930-е годы: Модернизм, функционализм, Уходящий модерн, Китч, Реализм</p> <p>Медиакультура: от эпохи модерна к постмодернизму</p> <p>Технический прогресс и культура модерна</p> <p>Медиаинновации индустриального общества</p> <p>Массовая печать, электрокоммуникации</p> <p>Триумф кинематографа</p> <p>Советский графический дизайн и реклама</p> <p>Политическая и социокультурная ситуация</p> <p>Авангардные течения: Абстракционизм, Супрематизм, Конструктивизм</p>

	<p> РевOLUTIONное искусство Фотодизайн Журнальный дизайн Дискурс постмодернизма в медиакультуре Идеи «диалогизма» в теории М.М. Бахтина «Элитарное-массовое» как культурный парадокс Клип-культура и социальная память Интернет и виртуальная реальность Графический дизайн и реклама 40-50 годов XX века. Эпоха концепции «хороший дизайн» Концепция «хорошего дизайна» Особенности графического дизайна и рекламы 50х Новое понимание профессии дизайнер, сформировавшееся в 50-е годы Идеология графического дизайна и рекламы 50-х Особенности медиакультурного дискурса. Концепция постмодерна: интертекст (Ю. Кристева), гипертекст; дискурс и «деконструкция» (Ж. Деррида) Графический дизайн и реклама 60 годов XX века. Поп-арт в графическом дизайне особенности эпохи 60-х, направления в искусстве 60-х, основное стилистическое направление в дизайне 60-х, тенденции в журнальном иллюстрировании в 60-е годы Графический дизайн и реклама 70-80 годов XX века Медиакультура современной России Социокультурная реальность новой России Графический дизайн и реклама 90 годов XX века. Культовые журналы 90-х социокультурная ситуация в России в 90-е годы Современный графический дизайн и реклама. Постмодернизм в графическом дизайне. Особенности графического дизайна информационного общества. </p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</p>	<p>7 з.е., 252 часа</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен , Зачёт с оценкой</p>

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы редактирования»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Основы редактирования»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию.
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение: цели и задачи редакторской работы над текстом. Основные характеристики текста, признаки издания и элементы цифровых документов</p> <p>Цели и задачи работы редактора. Исторические основы редактирования. Текст как предмет работы редактора. Основные признаки издания и цифрового документа. Аппарат издания и аппарат цифрового документа</p> <p>Психологические предпосылки редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов</p> <p>Общая схема работы редактора над текстом, авторским оригиналом книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контентом цифровых документов.</p> <p>Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.</p> <p>Коммуникативные особенности процесса редактирования и своеобразие труда редактора</p> <p>Методика редакторского анализа и виды правки</p> <p>Филологические методики анализа текста. Виды редакторского чтения. Процесс правки материала. Виды правки</p> <p>Логические основы редактирования</p> <p>Логика изложения и приемы анализа логической стороны материала. Законы логического мышления. Логическая структура подачи информации</p> <p>Основы редактирования композиции</p>

	<p>Анализ структуры текста / материала. Оценка приемов композиции. Работа редактора над планом информационного материала</p> <p>Издательская корректура. Корректирные знаки</p> <p>Разбор значения и принципов использования корректирных знаков. Анализ различных методов корректуры. Корректурa предложенного текста</p> <p>Виды текста и специфика работы редактора</p> <p>Анализ границ текстовых фрагментов. Анализ повествования и информационного сообщения.</p> <p>Анализ описания и информационного описания. Анализ рассуждения и умозаключения. Редактирование текста.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой / экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Типографика»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Типографика»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представлений о типографике, как области практической деятельности в системе предпечатных процессов.
Перечень разделов дисциплины	<p>Типографика как предмет для изучения</p> <p>Цели, задачи типографики. Основные нормативные документы о качестве изданий</p> <p>Типографский набор, машинопись, набор текста на компьютере</p> <p>Единицы измерения и типометрия</p> <p>Шрифты и гарнитуры</p> <p>Особенности начертаний</p> <p>Кегль</p> <p>Строение шрифтов и их проектирование</p> <p>Оформление текста</p> <p>Выделения в тексте (полужирный, курсив, разрядка, капитель и др.)</p> <p>Знаки препинания</p> <p>Специальные символы и традиции типографики</p> <p>Оформление абзацев и интерлиньяж</p> <p>Правила верстки и типичные ошибки в типографике текста</p> <p>Оформление газет</p> <p>Строение газеты и газетная полоса</p> <p>Многоколоночная верстка и требования к ней</p> <p>Модульная система вертки</p> <p>Специфика подготовки газетного материала (полос)</p> <p>Оформление журналов</p> <p>Строение журналов и дизайн издания</p> <p>Специфика оформления журналов</p> <p>Верстка с иллюстрациями и компоновка журнальных материалов</p> <p>Оформление книг</p> <p>Строение книг и формат книжного издания</p> <p>Особенности оформления титульного листа</p> <p>Оформление оглавлений и заголовков. Буквицы</p> <p>Стадии верстки книги</p> <p>Формат страницы книги</p> <p>Введение в компьютерную типографику. Принципы</p>

	<p>работы с системой TEX и LaTeX. Что такое TEX и LATEX Основы работы в LaTeX Исходный файл Форматирование Набор текста Формирование строк и страниц Спецзнаки. Пробелы Разделы и заголовки Выделение слов. Сноски. Цитаты Списки Таблицы Набор математических формул Общие сведения Группировка в математическом режиме. Составляющие математической формулы Размер математического шрифта Список математических символов Работа с иллюстрациями Пакеты и настройка Команда вставки графического файла Окружение</p>
<p>Общая трудоемкость дисциплины (модуля)</p>	<p>3 з.е., 108 часов</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен, Реферат</p>

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Редактирование отдельных видов печатных изданий»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Редактирование отдельных видов печатных изданий»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание у студентов системного представления о теории и практике редактирования отдельных видов изданий (литературно-художественные, рекламные, информационные) и материалов как о специфической сфере культурной и общественной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации.
Перечень разделов дисциплины	<p>Природа, сущность изданий и цифровых документов</p> <p>Основные аспекты работы редактора с изданием и цифровым документом. Работа с автором. Работа с текстом литературно-художественного произведения. Работа с изданием</p> <p>Природа, сущность изданий и цифровых документов. Основные функции книги. Понятие литературно-художественного издания. Понятие цифрового документа. Функции: эстетические; этические; коммуникативные (свойственные всем изданиям); познавательные; управляющие. Предмет. Целевое назначение. Читательский адрес. Определение понятия «литературно-художественная книга» (современный семиотический подход) и ресурсы</p> <p>Две категории читателей / пользователей : специалисты, массовый читатель</p> <p>Виды и типы изданий и цифровых документов</p> <p>Виды литературно-художественных книжных изданий: собрание сочинений, сборник, отдельное издание одного произведения (моноиздание) и цифровой документ. Особенности работы редактора над каждым из них.</p> <p>Типы литературно-художественных книжных изданий: научный, научно-массовый, массовый. Особенности работы редактора над изданиями различных типов</p> <p>Отбор произведений для издания</p> <p>Основные принципы отбора произведений для издания. Необходимые факторы при отборе произведений для издания. Задачи пропаганды отечественной и зарубежной литературы. Запросы читателей, их интерес к</p>

	<p>уже издававшейся литературе. Предложения авторами новых произведений</p> <p>Уровень развития эстетической потребности общества (качество читательского интереса)</p> <p>Основные аспекты редакторского анализа</p> <p>Воздействие произведения на читателя – конечный продукт художественной деятельности. Влияние произведения на личность – точка отсчета в оценке художественного объекта</p> <p>Три этапа бытия художественного объекта: этап создания произведения, этап его отчуждения от мастера и этап самостоятельного существования, этап восприятия произведения</p> <p>Произведение художественной с двух точек зрения - с точки зрения его смысла или содержания (как эстетический объект) и с точки зрения его формы (композиции, языка) (как внешнее произведение). Анализ «плана смысла» и «плана факта» произведения Замысел произведения как исходная точка редакторского анализа.</p> <p>Анализ художественного мастерства писателя.</p> <p>Художественный образ как основа произведения искусства.</p> <p>Возвратно-поступательный характер анализа художественного текста: от замысла (смысла) к структуре (форме) и обратно</p> <p>Работа редактора над содержанием и композицией литературного произведения</p> <p>Работа редактора над содержанием литературного произведения. Понятие фактический материал литературного произведения. Критерий достоверности. Этапы работа над содержанием литературного произведения: разбор фактического материала;</p> <p>Критерии оценки фактического материала.</p> <p>Особенности редактирования произведений разных жанров</p> <p>Рассмотрение всякого литературно-художественного произведения редактором с учетом того, к какому роду художественного творчества оно относится и какой жанр использовал автор</p> <p>Специфика жанров литературно-художественных произведений. Критерии редакторской оценки разных жанров. Особенности изображения человеческого бытия в разных жанрах, границы содержания. Задачи редактора при анализе произведений разных жанров</p> <p>Роман - наиболее популярная сегодня форма художественного произведения. Задачи редактора при редактировании романа. Методы анализа композиции романа. Редактирование повести, рассказа, очерка. Редактирование драматических произведений</p> <p>Особенности иллюстрирования литературно-художественных изданий</p> <p>Основные принципы работы редактора с</p>
--	--

	<p>иллюстрациями</p> <p>Иллюстрирование как интерпретация художественного произведения</p> <p>Редактирование поэтических произведений</p> <p>Редакторская работа со стихотворными произведениями</p> <p>Работа с содержанием стихотворного произведения</p> <p>Работа с формой стихотворного произведения (рифма, размер)</p> <p>Особенности работы редактора с автором художественного произведения</p> <p>Особенности редактора с авторами художественной литературы</p> <p>Важный источник выявления новых произведений, новых имен – публикации в журналах, газетах</p> <p>Особое внимание к рукописям, присылаемым в издательства. Главная задача редактора – выявить талантливую начинающего автора</p> <p>Тон и характер первой встречи. Внимательное, чуткое отношение, искренняя заинтересованность – необходимые условия работы с автором</p> <p>Глубокое понимание специфики художественного творчества, уважение к таланту</p> <p>Создание авторского издательского актива</p> <p>Особенности использования рецензии при работе с автором художественного произведения</p> <p>Особенности редактирования переводных литературно-художественных изданий</p> <p>Истоки и традиции издания переводной литературы в России</p> <p>Переводная литература в системе современного книгоиздания</p> <p>Редакторская подготовка изданий для досуга</p> <p>Виды изданий для досуга: практические издания для любителей, развлекательные издания</p> <p>Читательский адрес, целевое назначение изданий для досуга</p> <p>Характерные параметры, аппарат изданий для досуга</p> <p>Редактирование рекламных изданий</p> <p>Понятие о рекламе и рекламном издании. Виды рекламы по способу подачи информации. Жанры рекламы</p> <p>Работа редактора над текстовыми и изобразительными элементами в рекламе</p> <p>Художественно-техническое оформление рекламных материалов. Принципы композиции рекламы</p> <p>Редактирование информационных изданий</p> <p>Библиографические информационные издания. Структура, виды. Понятие библиографической записи. Понятие аннотации. Виды аннотаций. Работа редактора над языком и стилем библиографических информационных изданий</p>
--	---

	<p>Реферативные информационные издания. Структура, виды. Понятие реферата. Виды рефератов. Работа редактора над языком и стилем реферативных информационных изданий</p> <p>Обзорные информационные издания. Структура, виды. Работа редактора над фактическим материалом в обзоре. Работа редактора над языком и стилем обзорных информационных изданий. Работа редактора над справочным аппаратом информационных изданий</p> <p>Редактирование фотоизданий</p> <p>Понятие фотоиздания. История развития фотодела и формирования фотоизданий в России и за рубежом</p> <p>Типоформирующие признаки фотоизданий. Виды фотоизданий по целевому назначению</p> <p>Понятие плана съемки и композиции в фотоиздании. Виды плана съемки и композиции. Работа редактора над разворотом в фотоиздании. Типичные ошибки и штампы в фотоизданиях</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 з.е., 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой / экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Технологии редакционно-издательского процесса»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Технологии редакционно-издательского процесса»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание у студентов системных представлений о редакционно-издательском процессе как современной технологии подготовки книг / материалов к изданию, их выпуску и распространению; о деятельности редактора как организатора и руководителя данного процесса и непосредственного участника и исполнителя редактирования и формирования проекта медиаиздания.
Перечень разделов дисциплины	<p>Редакционно-издательский процесс</p> <p>Роль редактора в редакционно-издательском процессе</p> <p>Редакторский анализ</p> <p>Издательский портфель, методика комплектования</p> <p>Работа редактора над содержанием произведения</p> <p>Фактический материал в произведении, документе и его анализ</p> <p>Логический анализ содержательной структуры</p> <p>Художественно-техническое оформление издания</p> <p>Принципы художественного оформления</p> <p>Элементы художественного оформления</p> <p>Работа редактора с внетекстовыми материалами</p> <p>Внетекстовый материал и принципы его редактирования</p> <p>Редактирование таблиц и формул</p> <p>Редактирование иллюстративного ряда</p> <p>Корректурная работа. Прием и оценка издательского оригинала</p> <p>Корректурная работа книжного издания</p> <p>Корректурная работа газетной полосы</p> <p>Редакторская правка текста корректурными знаками</p> <p>Оценка издательского оригинала</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Продвижение книги, медиапродукта и бренда автора»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Продвижение книги, медиапродукта и бренда автора
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций по продвижению медиапродуктов в сети Интернет
Перечень разделов дисциплины	<p>1. Продвижение книги и медиапродукта :</p> <p>1.1. Основные этапы продвижения книги и медиапродукта</p> <p>1.2. Сопровождение книги и медиапродукта: редакционная деятельность,</p> <p>1.3. Сопровождение книги и медиапродукта: юридическая деят</p> <p>1.4. Сопровождение книги и медиапродукта: маркетинговая деят</p> <p>1.5. SMM-менеджмент</p> <p>1.6. Дизайн книги и медиапродукта</p> <p>2. Бренд автора</p> <p>2.1 Характеристики бренда автора</p> <p>2.2. Территория бренда автора</p> <p>2.3. Программа бренда автора</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ, 144 ч.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Мультимедиа технологии»
направление 42.03.03. «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Мультимедиа технологии»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование теоретических знаний и практических представлений об аппаратно-программных средствах создания и поддержки медиапродукта.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основные понятия и определения мультимедиа</p> <p>Понятие мультимедиа технологии.</p> <p>Три составляющих мультимедиа.</p> <p>Понятие текстового потока.</p> <p>Понятия аудио- и видеоряда.</p> <p>Классификация мультимедиа приложений.</p> <p>Области применения мультимедиа.</p> <p>Типы мультимедиа продуктов.</p> <p>Аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий</p> <p>Аппаратные средства использования мультимедиа технологии.</p> <p>Средства оцифровки изображений (сканеры, видеокамеры, цифровые фотоаппараты).</p> <p>Средства звукозаписи и звуковоспроизведения (звуковые карты).</p> <p>Средства видеозаписи и видео-воспроизведения (видео карты).</p> <p>Манипуляторы и средства «виртуальной реальности».</p> <p>Программные средства мультимедиа.</p> <p>Системные программные средства.</p> <p>Инструментальные программные средства.</p> <p>Прикладные программные средства.</p> <p>Технология гипертекста и гипермедиа</p> <p>Использование текста. Форматы.</p> <p>Гипертекст. Язык разметки гипертекста.</p> <p>Шрифты.</p> <p>Растровая и векторная графика.</p> <p>Растровые представления изображений, их достоинства и недостатки.</p> <p>Виды растров и их геометрические характеристики.</p> <p>Типы растровых изображений.</p>

	<p>Программные средства для работы с растровой графикой. Форматы графических файлов.</p> <p>Векторная графика. Структура векторной иллюстрации. Объекты и их атрибуты. Достоинства и недостатки векторной графики.</p> <p>Программные средства для работы с векторной графикой.</p> <p>Трехмерная графика.</p> <p>Основные понятия трехмерной графики.</p> <p>Области применения трехмерной графики.</p> <p>Программные средства для работы с трехмерной графикой. Форматы файлов.</p> <p>Анимация в системах 2D и 3D.</p> <p>Принципы и методы анимации, способы реализации 2D и 3D анимации.</p> <p>Технология создания анимированных роликов.</p> <p>Форматы анимационных файлов.</p> <p>Основы теории и практики редактирования звука</p> <p>Звуковые сигналы.</p> <p>Динамический диапазон.</p> <p>Частотный диапазон и спектры.</p> <p>Временные характеристики акустического сигнала.</p> <p>Шумы и помехи.</p> <p>Линейные и нелинейные искажения.</p> <p>Цифровое представление звуковых сигналов.</p> <p>Аналого-цифровое преобразование.</p> <p>Дискретизация, квантование, кодирование, передискретизация.</p> <p>Цифро-аналоговое преобразование.</p> <p>Сжатие звуковой информации.</p> <p>Стандарты и методы сжатия звука.</p> <p>Многоканальные звуковые системы.</p> <p>Программные и аппаратные средства обработки звука.</p> <p>Частотная обработка звуковых сигналов.</p> <p>Устройства пространственной обработки звуковых сигналов.</p> <p>Методы и устройства для создания специальных звуковых эффектов.</p> <p>Основы теории и практики обработки видео</p> <p>Телевизионные системы.</p> <p>Форматы представления видеосигнала.</p> <p>Цифровое представление телевизионного и видеосигналов.</p> <p>Аналого-цифровое преобразование видеосигналов.</p> <p>Цифровое представление компонентного, композитного видеосигналов и сигналов звукового сопровождения.</p> <p>Сжатие видеоинформации. Стандарты кодирования.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов

Форма промежуточной аттестации	Зачёт с оценкой
--------------------------------	-----------------

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Дизайн-технологии в компьютерной графике»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Дизайн-технологии в компьютерной графике»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Выработка базовых представлений о графическом дизайне как специфическом виде художественно-проектной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основные понятия и разновидности графического дизайна</p> <p>Графический дизайн и 2D.</p> <p>Функциональность и эстетика.</p> <p>Область применения графического дизайна.</p> <p>Разновидности графического дизайна.</p> <p>Дизайн и реклама.</p> <p>Визуальный язык</p> <p>Визуальные образы как способ подачи информации.</p> <p>Фигура и фон.</p> <p>Фигура и цвет.</p> <p>Масса и объем.</p> <p>Объект и композиция.</p> <p>Иерархия элементов.</p> <p>Слово и образ.</p> <p>Инструменты и материалы</p> <p>Компьютерные технологии.</p> <p>Влияние выбранного инструмента и материалов на конечный дизайн-продукт.</p> <p>Материал как часть художественного замысла.</p> <p>Логотип и фирменный стиль</p> <p>Виды логотипов.</p> <p>Принципы успешности логотипа.</p> <p>Факторы, влияющие на стилевое решение и графическую форму логотипа.</p> <p>Фирменный стиль как система визуальных идентификаторов объекта.</p> <p>Носители фирменного стиля.</p> <p>Леттеринг</p> <p>Леттеринг и типографика.</p> <p>Виды Леттеринга.</p> <p>Леттеринг как стилеобразующее средство.</p> <p>Рефлекторное письмо.</p> <p>Современные тенденции в графическом дизайне</p>

	<p>Обзор актуальных тенденций в области графического дизайна.</p> <p>Новые дизайн-решения.</p> <p>Дизайнер и заказчик</p> <p>Портфолио.</p> <p>Резюме.</p> <p>Бриф и его роль в проекте.</p> <p>Техническое задание и конкретизация дизайн-задачи.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Шрифтография»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Шрифтография»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представлений о дизайне шрифта как области практической деятельности в системе предпечатных процессов, способах проектирования компьютерных шрифтов.
Перечень разделов дисциплины	<p>Современная шрифтография и дизайн шрифта Строительные блоки набора. Площадки для литер и пробелы. Влияние размеров шрифта на его рисунок. Пишущая машинка как первая настольная печатная система. Перемещение каретки. Моноширинные шрифты. Пропорциональные шрифты. Монотип: подсчет ширин знаков. Изменение понятия «комплект наборного шрифта» (font). Фотографические шрифты. Электронные шрифты. Модель PostScript. Растровый процессор. Аппаратная независимость. PostScript- шрифт. Растеризация PostScript-шрифтов. Выходное разрешение и качество шрифта. Недостатки режима WYSIWYG. Приблизительность экранного представления. Недостатки текстовых редакторов.</p> <p>Абсолютные единицы измерения. Пики и пункты. Определение кегля. Условные обозначения полиграфических единиц. Метрические и английские единицы измерения. Относительные единицы измерения. Кегельная шпация. Ширины знаков на основе кегельной. Пробелы на основе кегельной. Типы пробелов.</p> <p>Межсловные пробелы Гарнитуры шрифта, шрифтовые файлы Определения: шрифтовой файл или гарнитура. Дизайн шрифта и его кегельная разметка. Линия шрифта. Рост строчных знаков. Архитектура шрифта. Влияние каллиграфии. Засечки. Засечки со скруглением. Засечки без скругления. Брусковые засечки. Волосные засечки. Клиновидные засечки. Выносные элементы. Оптические особенности рисунка шрифта. Мастер-образцы. Формат Multiple Master. Основные характеристики шрифта. Шрифты с засечками и без них.</p> <p>Насыщенность. Уровни насыщенности. Наклон (постановка очка). Наклонные начертания. Плотность (ширина) шрифта. Гарнитуры (семейства) шрифтов.</p>

	<p>Ролевая классификация шрифтов. Неалфавитные шрифтовые файлы. Проблемы названий гарнитур</p> <p>Системы управления шрифтами</p> <p>Два вида компьютерных шрифтов. Содержимое шрифтового файла. Форматы шрифтовых файлов. Формат PostScript. Формат TrueType. Формат OpenType.</p> <p>Межплатформенная совместимость шрифтов. Проблемы комплекта знаков. Таблицы ASCII и Unicode. Проблемы кодирования шрифтовых файлов.</p> <p>Заимствованные знаки Mac. Поиск нужных знаков. Mac OS и Unicode. Специальные или альтернативные шрифтовые файлы</p> <p>Основы применения шрифта. Редакторы шрифта</p> <p>Удобочитаемость. Основные характеристики наборных шрифтов. Выделение фрагмента текста. Полужирный и курсивный шрифт. Курсивный шрифт. Сжатые и растянутые шрифты. Проблемы компьютерного сжатия и растяжения шрифта. Цветной текст. Выворотки</p> <p>Историческая классификация шрифтов: старинная антиква, переходная антиква и новая антиква. Современные виды шрифтов. Дизайн современных шрифтов</p> <p>Единицы измерения Цицеро и Агат. Утилиты: Character Map и Key Caps. Знаки вне стандарта Unicode. Особенности форматов шрифтовых файлов в системах Macintosh и Windows. Системы управления шрифтами. Редакторы шрифта. Антиквы и гротеск. Акцидентные шрифты. Декоративные шрифты</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы полиграфии и цифровой печати»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Основы полиграфии и цифровой печати»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение процесса подготовки и производства средств информации, материальной структуры изданий, видов печатных и электронных средств информации, материальной конструкции и технологических параметров критериев оценки средств информации.
Перечень разделов дисциплины	<p>Книга как продукт полиграфического производства</p> <p>Конструкция книги, основные количественные показатели в издательском деле</p> <p>Система мер в полиграфии</p> <p>Допечатный этап производственного процесса</p> <p>Принципы воспроизведения иллюстраций в печати</p> <p>Цветоделение, изготовление фотоформ</p> <p>Типографская бумага и краски</p> <p>Виды бумаги и ее основные характеристики и параметры</p> <p>Виды красок, их основные характеристики и параметры</p> <p>Производственный этап</p> <p>Подготовка печатных форм</p> <p>Виды печати и типографское оборудование</p> <p>Брошюровочные работы</p> <p>Подготовка электронных изданий</p> <p>Принципы функционирования электронных изданий</p> <p>Структура и дизайн электронных изданий</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Визуализация информации и инфографика»
42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Визуализация информации и инфографика»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области использования инфографики; освоение основных методов визуализации информации, выработка представлений о возможностях современного дизайна в области графического изображения.
Перечень разделов дисциплины	<p>Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.</p> <p>Цель, основные задачи, термины и понятия курса.</p> <p>Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.</p> <p>Классификации визуальных элементов информации.</p> <p>Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.</p> <p>Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.</p> <p>Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала.</p> <p>Современный медиатекст</p> <p>Периодизация метода визуализации информации в российской печати. Характеристика этапов развития.</p> <p>Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна.</p> <p>Креолизованный текст.</p> <p>Факторы, определяющие концепцию медиатекста, современного издания</p> <p>Инструменты визуализации информации в СМИ</p> <p>Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.</p> <p>Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов.</p>

	<p>Принципы функционирования.</p> <p>Тематические принципы функционирования инфографики.</p> <p>Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ.</p> <p>Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ</p> <p>Главные формы инфографики и методы их функционирования.</p> <p>Типичные недостатки / ошибки , возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации</p> <p>Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания</p> <p>Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания</p> <p>Понятия количественной и качественной визуализации.</p> <p>Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.</p> <p>Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты</p> <p>Графический дизайн в интернет-СМИ</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Дизайн издательской продукции»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Дизайн издательской продукции»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Приобретение обучающимися теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книги, определение роли редактора в процессе издания печатной и электронной продукции.
Перечень разделов дисциплины	<p>Издательская продукция как художественный ансамбль</p> <p>Двойственность книги: материальная конструкция и текст. Взаимосвязь зрительного и литературного образа, художественной интерпретации текста и построения книги как предмета. Книга – физический объект.</p> <p>Цвет – один из основных формообразующих элементов книги. Цветовой контраст знака и фона: черное и белое.</p> <p>Другие книжные конструкции (свиток, папка с незакрепленными листами). Процесс фальцовки.</p> <p>Типы скрепления блока, обложка и переплет</p> <p>Виды отделки переплета (припрессовка пленки, сплошная и выборочная лакировка, блинт и конгрев, тиснение красочной и металлической фольгой, приклейки).</p> <p>Введение в книгу не книжных объектов (кармашки, пуговицы, ароматизированные предметы, электронные игровые элементы и т.п.). Ляссе.</p> <p>Внешнее оформление: суперобложка, футляр, коробка, общий футляр для многотомного издания.</p> <p>Тираж книги. Зависимость размера тиража от читательского адреса и влияние его на выбор технологии, конструкции и материала книги.</p> <p>Пространство издания</p> <p>Пространственный мир книги: пространство изобразительное (изображение трехмерного мира), знаково-изобразительное (географическая карта, схема метро) и отвлеченно-знаковое (диаграммы, графики).</p> <p>Страница и разворот. «Новая волна» («швейцарский панк»), «цифровой дизайн», деконструктивизм в книжном дизайне (по Лаптеву). Поля и их отсутствие. Система пространств для разных типов текста,</p>

сложноструктурное издание.

Выбор книжных пропорций: сознательный расчет или интуиция. Цветовой рельеф. Цвет как третье измерение в пространстве страницы. Пространственные типы шрифта (по Фаворскому).

Линейки, рамки и плашки как способы организации пространства. Пространство изображения.

Взаимодействие изобразительного пространства с текстовым. Граница изображения и ее отсутствие, «открытые» и «закрытые» изображения. Характеристика глубины и передача объема: принцип «окна», «стены» и «двери» (по Герчуку). Пространственный строй книги как одна из основных художественных характеристик, определяющих стиль книжного искусства

Динамика и идея издания

Последовательность восприятия книги. Динамика текста. Членение линии текста на строки. Участие читателя в книжной динамике. Последовательное движение и возможность «входа сбоку».

«Двигательная» и «зрительная» поверхность (по Фаворскому), проблема перехода из одной в другую.

Категория времени в книге. Сюжетное время: переход читателя из «своего» времени в «чужое» и обратно. Время автора: скорость углубления в тему, темп развития мысли. Время художника: темп рисования, скорость движения руки, характер линий; степень детализации рисунка.

Серия фотографий как способ передачи фаз движения или действия. Время переписчика в рукописной книге.

Динамика изобразительного ряда. Статичность отдельного изображения. Ряд картинок – изобразительное повествование. Движение параллельно тексту или замена текста. Альбом – собрание самостоятельных изображений. Организация движения с помощью изображения: диагональ, горизонталь (направо – вслед тексту или налево – навстречу), вертикаль. Внутренняя подвижность рисунка. Динамические свойства «закрытых» и «открытых», «глубоких» и «плоских» иллюстраций. Перехлест изображения через край страницы

Дизайн книжной обложки

Типы обложек. Сложные и простые обложки книг. Фотографии на обложке. Обложки с фотоколлажем. Рисунки на обложке. Золотое тиснение. Технические требования к макету обложки

Художественная интерпретация текста

Текст и его трактовка. Активность интерпретации и свобода читательского восприятия. Уровни интерпретации текста.

Обобщенные интерпретации. Зрительная типизация книг. История дифференциации типов изданий.

	<p>Индивидуальная характеристика книги. Объединение и различение книг – два полюса книжного искусства. Эмоциональная интерпретация текста: колорит, ритмика, графическая экспрессия линии и пятна. Символическое представление идейного смысла книги: эмблема, аллегория, метафора. Предметная интерпретация текста: прямое иллюстрирование (фабульная иллюстрация, портрет персонажа, иллюстрация, обращенная к среде, выделяющая предметную деталь). Подтверждающая интерпретация, иллюстрация-документ. Зрительная активизация словесного плана книги. Экспрессия шрифтовой композиции</p> <p>Книга-синтез искусств. Книга и текст</p> <p>Книга как продукт художественного синтеза. Самодостаточность разных книжных искусств.</p> <p>Дифференциация и синтез искусств в современной художественной культуре. Синтез – сознательное сведение воедино самостоятельных искусств. Задачи книжного синтеза: выявление смыслового единства, выстраивание иерархии значений и последовательности мысли; объединение, подчинение пространства и динамики отдельных произведений общему пространству и динамике. Деловая книга как объект художественной интерпретации. Мировоззренческая активность художника. Текст как часть книги. Проблема автономии текста</p> <p>Изображение в издании. Фотография</p> <p>Классификация изображений в книге.</p> <p>Орнаментально-декоративные изображения.</p> <p>Иллюстративные изображения: познавательные (документальные, схематические), занимательно-игровые, художественно-образные. Генетическая связь изображения и слова через иероглиф. Основные формы словесно-изобразительного синтеза: слово принадлежит изображению – от лица персонажа или в качестве подписи; слово и изображение параллельно повествуют об одном предмете или сюжете; изображение создает отвлеченные понятия, осложняет «авторскую» позицию</p> <p>Изобразительный ряд книги. Взаимодействие изображений в книжном пространстве.</p> <p>Последовательность – логический или временной ряд. Различие иллюстративной и станковой графики. Выровненные и контрастные изобразительные ряды, иерархия «многорядного» иллюстрирования</p> <p>Шрифт, знак, орнамент</p> <p>Шрифт как самостоятельная художественная форма. Шрифт в книге и вне книги, привнесение в книгу не книжной шрифтовой эстетики. Шрифт как носитель отвлеченного знакового начала. Лаконизм и абстрактность. Структура шрифтового знака, графема. Шрифтовой знак как часть некоего множества.</p>
--	---

	<p>Поверхность и ритм шрифтовой полосы. Шрифт как носитель исторической преемственности. Наборные и титульные шрифты. Рукотворная надпись и шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства; их контраст и взаимодействие в книге.</p> <p>Взаимодействие специальных знаков с текстовой полосой. Логотип, эмблема, виньетка – близость к символической иллюстрации. Картография, техническая схема. Книжный орнамент.</p> <p>Орнамент и деловая эстетика, эстетизация технической формы. Организация структуры текста средствами орнамента (членение орнаментальными перебивками, оформление спусковой и концевой полосы, узорные буквицы). Взаимодействие орнамента и шрифтового знака. Свойства орнаментальной поверхности. Орнамент и восприятие бумажного листа. Абстрактный и информативный орнамент. Отношения орнамента с изобразительным пространством</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовой проект

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Медиаполитика государства и регионов»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Медиаполитика государства и регионов»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Познакомить с основами науки о государстве и регионах, спецификой региональной политики, экономики, права и культуры.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Понятие государства и регионов. Основные понятия и теоретические основы курса. Становление науки о регионах в России. Актуальность региональных исследований на современном этапе. Методология регионоведения. Принципы выделения региональных исследований, исторические основы регионоведения (на примере Поволжья). Предмет и объект регионоведения и их особенности. Понятие «региональная проблема», «региональность», «региональная политика».</p> <p>Раздел 2. Региональная политика и взаимоотношения: центр – регионы, региональная власть – местное самоуправление в современной России</p> <p>Правовые основы региональной политики в России. Политические институты и органы федерального центра в системе отношений «центр – регионы». Механизмы федерального вмешательства в дела регионов. Институты регионального влияния на федеральном уровне. Полномочия федерального центра и регионов России.</p> <p>Раздел 3. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов РФ.</p> <p>Экономические аспекты деятельности -правовые аспекты деятельности Российского Авторского Общества в регионах.</p> <p>Раздел 4. Социально-культурное развитие регионов России</p> <p>Демографические особенности регионального развития России (численность и плотность населения). Показатели и методы оценки социального развития регионов. Качество жизни как комплексный показатель социального развития регионов России. Проблемы социального развития городов и сельской местности. Государственная политика в сфере социальной защиты населения.</p>
Общая трудоемкость	3 з.е., 108 часов

дисциплины (модуля)	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Современный литературный процесс»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Современный литературный процесс»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Выработка определенных знаний об историческом развитии отечественной литературы, художественном опыте писателей-классиков, а также практического опыта филологического анализа литературно-художественных произведений
Перечень разделов дисциплины	<p>Эволюция традиционной прозы 60-70-х XX в. – нач. XXI в</p> <p>Классическая литература и массовая литература: соотношений понятий</p> <p>Жанровые, интертекстуальные и дискурсивные стратегии в творчестве В. Личутина, В. Пелевина, З. Прилепина, Л. Улицкой.</p> <p>Проза, поэзия, драматургия последних лет. Художественные искания и новое самосознание. Литература в Интернете.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, зачёт

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Литературная критика и рецензирование»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Литературная критика и рецензирование»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию.
Перечень разделов дисциплины	<p>Тема 1. Литературная критика: понятия и направления</p> <p>1.1 Цели и задачи работы критика</p> <p>1.2 Исторические основы литературной критики</p> <p>1.3 Текст как предмет работы литературного критика</p> <p>Тема 2. История литературной критики</p> <p>2.1 Критические работы В.Г. Белинского</p> <p>2.2 Критические работы К.С. Аксакова</p> <p>2.3 Критические работы А.И. Герцена</p> <p>2.4 Критические работы Д.И. Писарева</p> <p>2.5 Критические работы И.А. Гончарова</p> <p>2.6 Критические работы А.А. Григорьева</p> <p>2.7 Критические работы Н.Г. Чернышевского</p> <p>2.8 Критические работы Н.А. Добролюбова</p> <p>2.9 Критические работы Н.Н. Страхова</p> <p>2.10 Критические работы Ю.М. Лотмана</p> <p>«Комментарий к Евгению Онегину»</p> <p>Тема 3. Рецензирование и написание синопсисов</p> <p>3.1 Филологические методики рецензирования</p> <p>3.2 Написание синопсисов</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

по дисциплине «Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия в издательском деле»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Техническое регулирование, стандартизация и подтверждение соответствия в издательском деле»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-8
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование знаний о техническом регулировании, стандартизации как таковой, её функциях, принципах и задачах; подтверждении соответствия качеству, его формах и особенностях в издательском деле, об основных видах нормативных документов по стандартизации как в целом, так и в издательском деле.
Перечень разделов дисциплины	<p>Техническое регулирование</p> <p>Понятие и законодательные основы технического регулирования в РФ</p> <p>Статус технического регламента</p> <p>Стандартизация</p> <p>Понятие, цели, задачи, функции, принципы, методы стандартизации</p> <p>Виды нормативных документов по стандартизации.</p> <p>Виды стандартов</p> <p>Общероссийские классификаторы: понятие, виды, применение</p> <p>Применение нормативных документов по стандартизации. Ответственность за нарушение обязательных требований стандартов</p> <p>История стандартизации в России (обзор)</p> <p>Правовые основы стандартизации в РФ</p> <p>Государственная система стандартизации</p> <p>Органы и службы по стандартизации в РФ. Функции Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии</p> <p>Порядок разработки стандартов в РФ</p> <p>Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований стандартов и технических регламентов</p> <p>Международная и региональная стандартизация</p> <p>Подтверждение соответствия</p> <p>Понятие, виды, принципы, правовые основы</p> <p>Системы сертификации (обязательной и</p>

	<p>добровольной) Порядок проведения сертификации продукции Схемы подтверждения соответствия Метрология Понятие, цели, виды Виды измерений Международная система единиц физических величин Правовые основы метрологии в РФ Организационные основы Государственной метрологической службы Метрология в издательском деле Управление качеством в издательском деле Понятие качества. Оценка качества. Принципы Процессный подход 8 принципов Всеобщего управления качеством (TQM) Методологические основы управления качеством Контроль качества: основные методы Стандартизация в книжном деле: основные направления Группы нормативных документов, применяемых в издательском деле (общая характеристика) Технические регламенты «О безопасности продукции для детей» РФ и ТС и их применение в издательском деле Стандарты системы СИБИБД и их применение в издательском деле Внесистемные стандарты и их применение в издательском деле Отраслевые комплексы стандартов и их применение в издательском деле</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Экономика издательского дела»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Экономика издательского дела
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов универсальных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области экономических аспектов издательской деятельности предприятия и организаций, и практических навыков расчета технико-экономических показателей их деятельности, позволяющих принимать экономически грамотные решения в различных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Предприятие – основное звено в экономике Раздел 2. Основные фонды издательского предприятия Раздел 3.оборотный капитал издательского предприятия Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия Раздел 5. Основы организации производственного процесса Раздел 6. Издержки производства и себестоимость продукции Раздел 7. Оценка эффективности хозяйственной деятельности издательского предприятия и состояния баланса Раздел 8. Ценовая политика издательского предприятия Раздел 9. Планирование деятельности издательского предприятия Раздел 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия Раздел 11. Стратегия развития издательского предприятия
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Теория и практика СМИ»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Теория и практика средства массовой информации»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представления о феномене информационного поля и различных его состояниях, в том числе в формате онлайн и сетевых ресурсов.
Перечень разделов дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Цели и задачи курса. Особенности российского информационного пространства.</p> <p>1.1. Технологические и психологические характеристики онлайн-СМИ, электронных коммуникаций.</p> <p>1.2. Объекты (книги) и субъекты книжного дела – организации (издательства, книготорговые фирмы, типографии, библиотеки и другие отраслевые структуры) в интернете.</p> <p>1.3. Персоналии – конкретные люди из книжного и информационного мира (менеджеры компаний, авторы, дизайнеры, smm-специалисты и SEO-оптимизаторы и др.), продвигающие и распространяющие книжную продукцию в печатном и электронном виде, в том числе в режиме онлайн.</p> <p>1.4. Информационные ресурсы и интернет-коммуникации. Отличие интернет-коммуникаций от других средств массовой коммуникации.</p> <p>1.5. Социально-психологическая портрет сетевых сообществ. Специфика распространения информации, цифровых документов и изданий в интернете.</p> <p>Тема 2. Электронные каталоги и сайты справочной информации</p> <p>2.1. Электронные каталоги крупнейших государственных и университетских библиотек и научно-исследовательских учреждений (институтов РАН и архивов)</p> <p>2.2. Сайты справочной информации по гуманитарным наукам (энциклопедии онлайн, словари и др.)</p>

	<p>2.3. Сайты гуманитарных кафедр и вузов</p> <p>Тема 3. Электронные сетевые накопители</p> <p>3.1. Электронные библиотеки, сетевая литература и периодика.</p> <p>3.2. Сетевые сообщества как социальные группы и их онлайн-дневниковые порталы (блоги), сети.</p> <p>3.3. Интернет-каналы как актуальная альтернатива традиционным средствам массовой информации</p> <p>3.4. Персональные сайты, странички в социальных сетях филологической и книжной направленности.</p> <p>3.5. Книжные интернет-магазины и сайты сетевой художественной словесности</p> <p>Тема 4. Структура электронных отечественных СМИ</p> <p>4.1. Электронные СМИ общего профиля</p> <p>4.2. Электронные специализированные СМИ</p> <p>Тема 5. Генераторы цифрового контента</p> <p>5.1 SMM и эффекты продвижения цифрового контента</p> <p>5.2. SEO-оптимизация и эффекты продвижения цифрового контента</p> <p>5.3. Контекстная работа и эффекты продвижения цифрового контента</p> <p>5.4. Графический продакшн и эффекты продвижения цифрового контента</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Теория литературы»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Теория литературы»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представлений о поэтике литературного произведения, особенностях его функционирования, основных этапах развития литературного процесса (в их внутренней взаимосвязи, причинно-следственной обусловленности), а также о важнейших вехах на пути становления самой филологической мысли.
Перечень разделов дисциплины	<p>Художественное произведение как система.</p> <p>Эстетическое и художественное</p> <p>Место литературы в ряду других искусств</p> <p>Понятие системности. Система и структура</p> <p>Содержание и форма художественного произведения (эстетический объект и артефакт); их соотношение в различных искусствах.</p> <p>Произведение и текст. Уровневая организация художественного произведения. Проблема целостности</p> <p>Основные термины и понятия теории литературного процесса</p> <p>Теория литературного процесса: предмет изучения, цели и задачи</p> <p>Понятия художественной системы, эпистемы (М. Фуко), литературного течения, направления, школы</p> <p>Основные закономерности в развитии европейской культуры</p> <p>Первичные и вторичные (аполлонические и дионисийские) стили</p> <p>Вопрос о цикличности/направленности культурного процесса</p> <p>Автор. Герой. Читатель</p> <p>Субъектная организация художественного произведения. Проблема автора. Традиционная «демиургическая концепция» авторства, диалогический подход Я. Мукаржовского, «смерть автора» и «рождение читателя» (Р. Барт)</p> <p>Повествовательные инстанции в эпосе и лирике. Повествователь и рассказчик. Лирическое «я», лирический герой</p>

	<p>Автор в драматическом произведении. Литературный герой. Автор и герой в эстетической деятельности (концепция М.М. Бахтина) Читательская рецепция. Литературная герменевтика Художественный образ как общеэстетическая категория Специфика словесного образа Метафоризм как принцип человеческого мышления. Тропы Символ, его отличие от эмблемы и аллегии Архетипические образы в литературе и искусстве Сюжет и конфликт Конфликт как бинарное представление идеи произведения. Универсальность конфликта. Типы конфликтов; конфликты локальные и субстанциональные Сюжет как форма существования конфликта. Сюжет и фабула. Проблемы теории сюжетосложения. Вопрос о лирическом сюжете. Попытки построения универсальных моделей сюжета. Вопрос о единицах сюжета (подходы Б.В. Томашевского, Р. Барта). Событие Теория композиции Понятие композиции, ее соотношение с другими литературоведческими категориями. Композиция и структура. Композиция и идея. Композиция и субъект, понятие точки зрения Проявление композиционных закономерностей на разных уровнях организации произведения. Композиция как основа художественной целостности Анализ литературного произведения Основные задачи литературоведческого анализа; границы его применимости Анализ и интерпретация Виды и способы анализа литературного произведения. Проблема целостного анализа Поэтический мир художественного произведения. Идейно-тематический уровень Понятия темы, идеи, концепции, проблематики, пафоса. Смысл произведения Родо-видовые взаимоотношения в литературе Происхождение литературных родов. Роды и виды в литературе Эпос, лирика, драма; их отличительные особенности (субъектная организация, характер развития сюжета) Межродовые и внеродовые формы в литературе Применимость родо-видовые делений к другим искусствам Литературный жанр Жанр как универсальная категория. Жанры в музыке, живописи, кинематографе и других искусствах; жанры газетных и научных публикаций. Принципы выделения жанров в эпосе, лирике, драме.</p>
--	---

	<p>Жанровая форма и жанровое содержание. Основные способы жанрообразования</p> <p>Историческая изменчивость категории жанра. Аристотель, Гегель, Белинский о родо-видовых дифференциациях в литературе. Категория жанра в современном литературоведении. Эволюция жанров. Смерть жанра и память жанра. Жанровые системы, их структура и эволюция. Тенденция к стиранию жанровых и родовых границ в литературе новейшего времени. Феномен циклизации</p> <p>Типология литературных жанров. Принципы их выделения</p> <p>Роман как «эпос частной жизни». Межродовые и внеродовые формы. Эссе</p> <p>Наджанровые» образования: сборник, антология, книга (стихов), цикл и т.п</p> <p>Жанр сонета в европейской литературе. Особенности сонетной формы. Происхождение сонета и его эволюция</p> <p>Понятие «литературный процесс» и эволюция эстетических систем</p> <p>Поэтический мир, его составляющие. Внутренний мира автора, внешняя реальность и поэтический мир произведения</p> <p>Формализованные подходы к определению термина (А.К. Жолковский, Ю.К. Щеглов)</p> <p>Анализ в аспекте рассматриваемой темы на выбор произведений прозы, поэзии, драматургии</p> <p>Метод и стиль</p> <p>Метод и стиль: принципы разграничения этих понятий</p> <p>Происхождение термина «художественный (творческий) метод»</p> <p>Стиль литературного произведения (лингвистическая и литературоведческая трактовки этого термина, понятие идиостиля; «широтная» дифференциация в употреблении понятия «стиль»: «великие стили» (художественные системы), стиль художественного направления, индивидуально-авторский стиль, стиль произведения; эволюция литературных стилей; стилеобразующие факторы; понятие стилевой доминанты (проиллюстрировать на конкретных примерах))</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Деловое общение и коммуникационный менеджмент»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Дисциплина (модуль)	«Деловое общение»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование системы знаний теории деловых коммуникаций, представлений о компетентности в общении, способах развития компетентности, параметрах конструктивного общения, документационном обеспечении управления и документировании деловой корреспонденции, развитие навыков эффективных коммуникаций, навыков культуры публичного (делового) выступления и профессионального общения.
Перечень разделов дисциплины	<p>Культура речи делового общения</p> <p>Предмет и задачи делового общения</p> <p>Специфика деловых коммуникаций</p> <p>Коммуникативная профиограмма специалиста книжного бизнеса</p> <p>Виды речевых культур в деловой коммуникации</p> <p>Элитарная речевая культура. Принципы речевого поведения</p> <p>Среднелитературный вид речевого взаимодействия</p> <p>Литературно-разговорная речевая культура</p> <p>Основные составляющие речевой ситуации</p> <p>Официально-деловой стиль как язык документов и инструмент общения</p> <p>История становления письменной деловой речи в России</p> <p>Доминанта официально-делового стиля</p> <p>Жанры официально-делового стиля</p> <p>Языковая и стилистическая особенность устной деловой речи специалиста книжного бизнеса</p> <p>Деловая риторика</p> <p>История развития риторики</p> <p>Предмет и задачи деловой риторики</p> <p>Законы и принципы современной риторики</p> <p>Убеждающие воздействия риторики</p> <p>Речевая ситуация как основа диалога и публичной речи</p>

	<p>Основные составляющие речевой ситуации Подготовка и проведение деловых переговоров Этапы переговорного процесса Слушание в деловой коммуникации Вопросы и ответы в деловом общении Манипуляции в общении Невербальная коммуникация Сознательное/бессознательное в деловом общении</p> <p>роли</p> <p>Стратегии манипуляторов и манипулятивные роли</p> <p>Гендерный аспект делового поведения Стратегия и тактика деловых переговоров Виды стратегий коммуникативного процесса Методы и тактика переговоров Перехват инициативы в деловом общении Искусство спора Резюмирование информации Деловые игры как площадка поиска стратегий, методов и тактик речевого взаимодействия</p> <p>Речевое поведение руководителя: открытие издательской фирмы Искусство переговоров: целенаправленный сбыт книжной продукции Деловое совещание: выход из тупиковой ситуации</p> <p>Публичная речь Искусство оратора Презентационная речь как разновидность публичной речи</p> <p>Стилистические приемы, риторические фигуры ораторской речи</p> <p>Привлечение и удержание внимания аудитории Имидж делового человека. Portfolio Составляющие делового имиджа Формирование вербального имиджа Самопрезентация. Portfolio Речевой этикет и его национальный характер Предмет и функции речевого этикета Национальный характер деловой речи Церемонии и этикетные модуляции речи</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Детская литература в современном книгоиздании»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Детская литература в современном книгоиздании»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Выработка определенных знаний об историческом развитии отечественной литературы, художественном опыте писателей-классиков, а также практического опыта филологического анализа литературно-художественных произведений
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Детская литература как учебная дисциплина. Детская литература и детское и юношеское чтение, круг детского и юношеского чтения, художественная педагогическая книга. Функции детской литературы как искусства слова: коммуникативная, гедонистическая (наслаждения), эстетическая, воспитательная, познавательная (обучающая). Основные этапы развития детской литературы в России. Жанровые и педагогические доминанты. Периодика и критика.</p> <p>Раздел 2. Фольклор и детская литература От малых фольклорных жанров к жанрам литературным. Деятельность В.И.Даля. Малые фольклорные жанры в педагогическом творчестве К.Д.Ушинского и Л.Н.Толстого. Малые фольклорные жанры в произведениях для детей. Детский фольклор. Народная сказка и миф. Трансформация языческого мифа от сказки о животных к сказке волшебной и бытовой.</p> <p>Раздел 3. Литературная сказка: прозаическая и стихотворная Различные способы портретирования предшествующего фольклорного и литературного материала. Сказ в литературной сказке. Эволюция типа сказителя. Стихотворные сказки А.Пушкина, В.Жуковского, П.Ершова. Баллада, поэма, былина, песня в стиле стихотворных сказок. Пародия и стилизация.</p> <p>Раздел 4. Творчество писателей XIX века (Жуковский, Погорельский, Одоевский, Толстой). Русская детская литература XV-XIII веков (история</p>

	<p>возникновения детской литературы и развитие критики). Первые книги для детей. Басенный жанр в круге детского чтения.</p> <p>Краткая характеристика русской детской литературы первой половины XIX века. Типы литературных сказок. Стихотворные сказки П. Ершова, В. Жуковского и А.С. Пушкина.</p> <p>Идейно-художественное своеобразие сказки А. Погорельского. Творческий путь В. Одоевского. «Городок в табакерке» как образец научно-популярного произведения для детей дошкольного возраста. Творческие открытия С.Т. Аксакова. Композиция сказки «Аленький цветочек». Тема и идея. Педагогические воззрения писателей.</p> <p>Раздел 5. Детская литература (1917 год – XXI век) VII. Вклад Корнея Чуковского в развитие детской литературы Творчество Корнея Чуковского. «Заповеди» детским писателям. Книга «От двух до пяти». Сказки К.Чуковского: «Крокодил», «Муха-Цокотуха», «Федорино горе» и другие. Конфликт в сказках. Добро и зло. Положительные и отрицательные герои. Особенность финалов в сказках. Творчество С.Маршака. Стихи. Сказки. Театр для детей.</p> <p>Раздел 6. Детские поэты 20-40 гг. С.Я. Маршак – поэт, драматург, критик, переводчик. Идейный смысл и композиция произведений. Инсценировка. Структура стихотворений для детей. Мелодика стихотворений. Житков Б.С. как детский писатель. Тематика произведений. Поэзия для детей А.Л. Барто. Художественные особенности поэзии для детей. Средства языковой выразительности</p> <p>Раздел 7. Русская детская проза 20 века. Основные жанры и тип героя реалистической и сказочной прозы 20 века. Творчество С. Баруздина, Н. Носова, рассказы В. Осеевой, творчество Ю. Коваля, сказки Е.Пермяка</p> <p>Раздел 8. Трансформация зарубежной классики в русской литературе «Приключения Пинокио» К.Коллоди и «Золотой ключик» А.Толстого. Апулей и его герои в сказках Коллоди и А.Толстого. Национальные фольклорные доминанты. Открытия серебряного века в сказке А.Толстого. Г.Х.Андерсен и его традиции в «Сказках Кота Мурлыки» Н.П.Вагнера. Пересказ. Стилизация. Шаржирование. Пародия в портретировании «прототипа». «Доктор Дулитл» Хью Лофтинга и «Айболит» К.Чуковского (прозаический). «Волшебник из страны Оз» Фрэнка Баума и «Волшебник Изумрудного города» А.Волкова. Способы «вращения» «чужого слова» в национальную традицию от А.Пушкина до А.Волкова и др.</p> <p>Раздел. 9. Зарубежная литературная сказка 20-90-х годов XX века. Неоромантическая сказка в творчестве Р. Киплинга. Кэрролл «Алиса в стране чудес». А. Милн, Дж. Р.</p>
--	---

	Толкиен в круге чтения современного дошкольника и младшего школьника. Творчество П.Тревверс, цикл книг о Мэри Поппинс. Раздел. 10. Издание детской книги
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Управление издательским проектом»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Управление издательским проектом»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение студентами основ проектной деятельности в издательском деле
Перечень разделов дисциплины	Введение в управление проектами Основные фазы управления проектами Специальные вопросы управления медиапроектами Организация управления медиапроектом Система управления проектами Информационная логистическая политика в книжном деле
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Филологические основы редактирования»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Филологические основы редактирования»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию.
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение: цели и задачи редакторской работы над текстом. Основные характеристики текста, признаки издания и элементы цифровых документов</p> <p>Цели и задачи работы редактора. Исторические основы редактирования. Текст как предмет работы редактора. Основные признаки издания и цифрового документа. Аппарат издания и аппарат цифрового документа</p> <p>Психологические предпосылки редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов</p> <p>Общая схема работы редактора над текстом, авторским оригиналом книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контентом цифровых документов.</p> <p>Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.</p> <p>Коммуникативные особенности процесса редактирования и своеобразие труда редактора</p> <p>Методика редакторского анализа и виды правки</p> <p>Филологические методики анализа текста. Виды редакторского чтения. Процесс правки материала. Виды правки</p> <p>Логические основы редактирования</p> <p>Логика изложения и приемы анализа логической стороны материала. Законы логического мышления. Логическая структура подачи информации</p> <p>Основы редактирования композиции</p>

	<p>Анализ структуры текста / материала. Оценка приемов композиции. Работа редактора над планом информационного материала</p> <p>Издательская корректура. Корректирующие знаки</p> <p>Разбор значения и принципов использования корректурных знаков. Анализ различных методов корректуры. Корректурная работа над предложенным текстом</p> <p>Виды текста и специфика работы редактора</p> <p>Анализ границ текстовых фрагментов. Анализ повествования и информационного сообщения. Анализ описания и информационного описания. Анализ рассуждения и умозаключения. Редактирование текста.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Научно-исследовательский семинар»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Научно-исследовательский семинар»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение студентами основ научной и исследовательской деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методологические основы научных исследований Раздел 2. Содержание и организация научных и исследовательских работ в вузе Раздел 3. Медийное сопровождение научно-исследовательских работ
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Креативные технологии в дизайнерской деятельности»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Креативные технологии в дизайнерской деятельности»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание теоретических и практических представлений о технологиях в дизайнерском процессе, получение сведений о различных современных дизайнерских технологиях креативного исполнения.
Перечень разделов дисциплины	Тема 1. Введение в предмет. Обзор учебных материалов и ресурсов Тема 2. Дизайн-кураторство как форма нематериального пространства современного искусства Тема 3. Современные проблемы дизайна Тема 4. Дизайн взаимодействия с высокотехнологическими продуктами
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Проектирование информационных ресурсов»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Проектирование информационных ресурсов
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах, положенных в основу процесса интеллектуального анализа и обработки текстовых данных.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Интеллектуальный анализ текстовых данных Раздел 2. Инструменты для интеллектуального анализа текстовых данных
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144 часа (4 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Создание коммуникативного продукта»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Создание коммуникативного продукта
Уровень образования	высшее
Квалификация	бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах, положенных в основу процесса интеллектуального анализа и обработки текстовых данных.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Интеллектуальный анализ текстовых данных Раздел 2. Инструменты для интеллектуального анализа текстовых данных
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	144 часа (4 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Практикум по русскому языку»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Практикум по русскому языку
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины является изучение системы русского языка и овладение его нормами: орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими
Перечень разделов дисциплины	Введение. Практикум по русскому языку Тире между подлежащим и сказуемым Знаки препинания в предложениях с однородными членами Обобщающие слова при однородных членах Знаки препинания в предложениях с причастными оборотами Знаки препинания в предложениях с деепричастными оборотами Знаки препинания в предложениях с вводными словами Знаки препинания в предложениях с обращениями Односоставные предложения Знаки препинания в предложениях в сложных предложениях (ССП) Знаки препинания в предложениях в сложных предложениях (СПП) Знаки препинания в предложениях в сложных предложениях (БП)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Редактирование литературных произведений»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Редактирование литературных произведений»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Редактирование литературной прозы Раздел 2. Редактирование поэзии Раздел 3. Редактирование очерков Раздел 4. Редактирование документальной прозы Раздел 5. Фактчекинг
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Бизнес-планирование»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Бизнес-планирование
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования предпринимательского дела на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в предпринимательство Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, РГР

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Экономическое обоснование инновационного медиапроекта»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Экономическое обоснование инновационного медиапроекта
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования инновационного медиапроекта на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в предпринимательство и инноватику Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, РГР

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Специальная медицинская группа»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	<p>Настольный теннис. Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Настольный теннис как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (юноши). История развития настольного тенниса в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координации. Развитие гибкости. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Обучение техники прямой подачи. Обучение техники подачи с подрезкой. Обучение техники выполнения удара накатом справа, слева. Обучение техники выполнения подрезки справа, слева. Изучение правил игры в настольный теннис, правил одиночной и парной игры.</p> <p>Пулевая стрельба. Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. 1.1.Введение в специализацию 1.2.Устройство тиров. Меры безопасности 1.3.История развития стрелкового спорта 1.4.Материальная часть стрелкового спортивного оружия. Устройство и назначение основных частей и механизмов винтовки МР-512 1.5.Техника стрельбы из пневматической винтовки. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p>

	<p>2.1.Техника стрельбы из пневматической винтовки.\</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>3.1.Тесты по ОФП.</p> <p>Ритмическая гимнастика</p> <p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.</p> <p>Ритмическая гимнастика как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (девушки). История развития ритмической гимнастике в мире, в России, в Ульяновской области.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координационных способностей. Развитие гибкости. Развитие ловкости. Развитие равновесия. Развитие музыкальных качеств.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>Обучение технике базовых элементов в СМГ ритмическая гимнастика: джеки, поочередные махи ногами, разнообразие базовых зеркальных восьмерок (используя семь базовых шагов) обучение равновесию на одной ноге, обучение силовому элементу (отжимание). Теоретическая подготовка по ритмической гимнастике СМГ.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1.Методико-практические основы физической культуры. Шахматы как вид спорта. История возникновения шахмат. Раздел 2. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Написание рефератов, связанных с заболеванием студента. Решение контрольных задач.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Волейбол»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Возникновение и развитие волейбола. Развитие волейбола в СССР и России. Основные понятия и терминология. Оздоровительное влияние волейбола на организм человека. Техника игры и ее классификация. Тактика игры и ее классификация. Овладение рациональной техникой и разнообразие механических способностей, используемых в игровых ситуациях Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Физическая подготовка волейболистов. Обучение техническим приемам. Обучение тактическим действиям игры. Развитие специальных физических способностей, способствующих эффективности выполнения технических приемов. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей спортивно-технической подготовки. Контроль соревновательной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
 по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол»
 направление 42.03.03 «Издательское дело»
 профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. МЕТОДИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. История развития футбола. Развитие футбола после Великой Отечественной войны. Участие в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. Современное состояние футбола в стране. Анализ техники ударов, остановок, ведения мяча. Методика обучения. Раздел 2. УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ. Тактика игры в футбол. Тактика игры: индивидуальные, групповые, командные действия в защите и нападении. Современные системы игры: персональная, смешанная, зонная защиты. Правила соревнований. Требования к инвентарю. Разметка и размеры поля и ворот. Изменения, внесенные в правила игры. Раздел 3. СУДЕЙСТВО ИГРЫ. Учебно-тренировочная игра с использованием изученных технических элементов, тактических комбинаций. Судейство игры с использованием жестов в поле и за боковой линией.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Атлетическая гимнастика»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Характеристика атлетической гимнастики, ее роль в укреплении здоровья, совершенствовании телосложения и осанки, физической подготовленности. Значение атлетической гимнастики как эффективного средства физического воспитания и как вида спорта. Возникновение и развитие атлетической гимнастики в России и за рубежом. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Принципы, методы и структура процесса обучения. Подготовка мест занятий и организация обучения, предупреждение травматизма и причин его возникновения. Классификация и анализ упражнений, используемых в процессе занятий. Техника выполнения упражнений. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Спортивное ориентирование»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивное ориентирование как вид спорта. Виды спортивного ориентирования. История развития спортивного ориентирования в России и мире. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Изучение бега по различным типам местности. Изучение различных видов карт местности. Глазомер. Изучение масштаба карты местности. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль выбора пути на дистанции спортивного ориентирования.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Спортивная аэробика»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивная аэробика в массовой культуре, ее разновидности. История развития спортивной аэробике в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Изучение базовых шагов и методика их выполнения. Развитие гибкости. Развитие координационных способностей. Развитие чувства ритма и темпа с помощью музыкального сопровождения. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль силы и выносливости. Контроль гибкости и координационных способностей. Составление комплекса и самостоятельное его выполнение.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Элективный курс по физической культуре и спорту.
Легкая атлетика»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Легкая атлетика, как вид спорта. Виды легкой атлетики. История развития легкой атлетики в мире, в России и Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие быстроты. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Обучения бега на короткие и средние дистанции, обучение техники эстафетного бега. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей быстроты.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Блок 2. Практика
Б2.О Обязательная часть

Аннотация рабочей программы практики
«Профессионально-ознакомительная практика»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика	Профессионально-ознакомительная (учебная)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-8, УК-9, ПК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
Цель прохождения практики	приобщение к профессии редактора, графического дизайнера, изучения функционирования средств массовой информации; знакомства с процессами, осуществляемыми в издательских и других медиаорганизациях, реалиями повседневной профессиональной деятельности; закрепления полученных в ходе обучения знаний, умений, навыков на практическом уровне, формирование первичных профессиональных умений и навыков.
Общая трудоемкость практики	3 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики
«Профессионально–творческая практика»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Практика	Производственная Профессионально-творческая практика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-4, УК-10, ПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
Цель прохождения практики	знакомство с основами будущей профессиональной деятельности и овладение профессиональными умениями и навыками
Общая трудоемкость практики	6 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы практики
«Преддипломная практика»
направление 42.03.03. «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика	Производственная Преддипломная
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	ПК-1, УК-6, ОПК-7, ПК-2
Цель прохождения практики	закреплению и углублению теоретической и практической подготовки в сфере издательского дела, направлена также на самостоятельную исследовательскую работу в реальных условиях профессиональной деятельности, подготовка выпускной квалификационной работы
Общая трудоемкость практики	9 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Б2.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Аннотация рабочей программы практики

«Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

направление 42.03.03 «Издательское дело»

профиль «Медиапроектирование и графический дизайн».

Практика	Производственная Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель прохождения практики	знакомство с основами будущей профессии, спецификой профессиональной деятельности, овладение профессиональными умениями и навыками
Общая трудоемкость практики	3 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

Аннотация рабочей программы Государственной итоговой аттестации
«Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5, УК-4, УК-7, УК-6, УК-1, УК-2, УК-3, УК-8, УК-9, УК-10, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	<p>Целью Государственной итоговой аттестации (ГИА) является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО). При подготовке Выпускной квалификационной работы выпускники должны продемонстрировать качество освоения основных образовательных программ, систематизацию, обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений, демонстрацию сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО, готовность к решению задач профессиональной деятельности, а также высокий уровень знаний и умений, приобретенных в период обучения.</p> <p>Целью «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» является систематизация и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных навыков в процессе их использования для решения конкретных задач в рамках выбранной темы.</p>
Перечень разделов дисциплины	<p align="center">Процедура подготовки и проведения защиты ВКР</p> <p>Законченная выпускная квалификационная работа подвергается нормоконтролю. Успешное прохождение нормоконтроля является одним из условий допуска обучающихся к защите ВКР в ГЭК.</p> <p>Студент не допускается к защите ВКР, в следующих случаях</p> <ul style="list-style-type: none">- выпускная квалификационная работа не прошла нормоконтроль;- ВКР не соответствует выданному заданию;

	<p>- в ВКР не раскрыта тема.</p> <p>Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать. В связи с этим студенту-выпускнику с самого начала подготовительного этапа и затем в процессе работы над содержанием рукописи необходимо соблюдать требования государственных стандартов к представлению текстового, табличного, формульного и иллюстративного материала (ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»), а также составлению списка литературных источников (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).</p> <p>Предварительная защита. Целью предварительной защиты являются отработка техники защиты ВКР, уточнение содержания доклада и проработка наиболее характерных вопросов.</p> <p>На предзащиту студент предоставляет пояснительную записку, полностью оформленную и одобренную руководителем, но, возможно, не скреплённую.</p> <p>Защита. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.</p> <p>На защиту ВКР отводится до 45 мин. Процедура защиты включает доклад студента (не более 15 мин), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы студента. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГИА.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 з.е., 324 часа
Форма промежуточной аттестации	

ФТД. Факультативные дисциплины

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы психологии и педагогики»
направление 42.03.03 «Издательское дело»,
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	ФТД.03 Основы психологии и педагогики
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	15.03.05 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение бакалаврами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Основы психологии Раздел 2. Основы педагогики
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы информационной безопасности»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Основы информационной безопасности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 «Издательское дело»
Профиль / программа / специализация	«Медиапроектирование и графический дизайн»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности той части профессиональной деятельности, которая связана с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет.
Перечень разделов дисциплины	<p>Информационная безопасность и уровни ее обеспечения</p> <p>Понятие информационной безопасности. Основные составляющие. Важность проблемы.</p> <p>Наиболее распространенные угрозы: угрозы доступности, вредоносное программное обеспечение, угрозы целостности, угрозы конфиденциальности.</p> <p>Законодательный уровень информационной безопасности: обзор российского и зарубежного законодательства в области информационной безопасности.</p> <p>Административный уровень информационной безопасности: политика безопасности, программа безопасности, синхронизация программ безопасности с жизненным циклом систем.</p> <p>Управление рисками: подготовительные этапы управления рисками, основные этапы управления рисками.</p> <p>Средства обеспечения информационной безопасности</p> <p>Средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, управление доступом, обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.</p> <p>Протоколирование и аудит, шифрование, контроль целостности: механизмы и инструментальные средства протоколирования и аудита, шифрования и контроля целостности, цифровые сертификаты.</p>

	Экранирование, туннелирование и анализ защищенности: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 з.е./ 36 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы
по дисциплине «Основы противодействия коррупции
и другим противоправным действиям»
направление 42.03.03 «Издательское дело»
профиль «Медиапроектирование и графический дизайн»

Дисциплина (модуль)	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.03 Издательское дело
Профиль / программа / специализация	Медиапроектирование и графический дизайн
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением выработать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Коррупция как социальная, правовая, экономическая категория. Раздел 2. Правовые и этические основы противодействия коррупции. Раздел 3. Политика противодействия коррупции.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет