

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	История (история России, всеобщая история)
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно- исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Перечень разделов дисциплины	<p>Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе.</p> <p>Древняя Русь (IX–XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития.</p> <p>Образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв.</p> <p>Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты.</p> <p>Становление абсолютизма и крепостного права Петровская модернизация: её истоки и последствия</p> <p>Дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796)</p> <p>Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны</p> <p>Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период</p> <p>Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования</p> <p>Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.) Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти</p> <p>Советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма.</p> <p>Вторая мировая и Великая Отечественная война(1939-1945 гг.). СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы.</p> <p>Советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису</p> <p>Новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачётные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	зачёт, реферат, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Экономика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2 УК-9
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общая экономическая теория Раздел 2. Микроэкономика Раздел 3. Макроэкономика
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Культурология
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	профиль «Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Достижения студентами социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения мировоззренческих и профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте
Перечень разделов дисциплины	<p><b>Культурология как наука. Культура как общественное явление.</b> Культурология в системе современного научного знания. Понятие культура. Ее структура и функции. Основные подходы к изучению культуры. Методы изучения культуры. Теоретические концепции развития культуры. Культура и цивилизация.</p> <p><b>Морфология культуры. Структура культурного пространства: знания, ценности, регулятивы.</b> Духовная культура, ее содержание и особенности: мифология, религия, искусство, философия, нравственность как формы духовной культуры. Наука в системе культуры. Технологическая культура. Организационная и экономическая (хозяйственная) культура. Символическое пространство и язык культуры. Понятие «языка культуры». Классификация языков культуры и их функции. Тексты и их интерпретация.</p> <p><b>Культура, общество, личность.</b> Социальная культура: нравственная, правовая, политическая. Индивидуальное измерение культуры. Культурные сценарии деятельности.</p> <p><b>Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры.</b> Генезис культуры и культурогенез. Культура и природа. Культура первобытного общества. Понятие «культурная динамика». Механизмы культурной динамики. Творчество как движущая сила культуры. Социокультурные миры: исторические типы культуры, региональные культуры, цивилизации. Взаимодействие культур. Дихотомия Восток-Запад. Современная западная культура, ее особенности и тенденции развития. Массовая и элитарная культура. Постмодернизм как феномен современной западной культуры. Культурная модернизация, универсализация и глобализация в современном мире.</p> <p><b>Культура и народы.</b> Этническая и национальная культура. Региональные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Охрана национального культурного наследия.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык»
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	<p>Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двухударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация.</p> <p>Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active и Passive. Оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование.</p> <p>Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active и Passive. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов.</p> <p>Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Определительные блоки существительного. Цепочка левых определений.</p> <p>Модальные глаголы. Заменители модальных глаголов. Слова - заместители. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения). Неличные формы глагола (инфинитив, герундий и обороты с ними). Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях. Инверсия и способы перевода на русский язык.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Философия
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	приобщение к философской культуре на основесистематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей.
Перечень разделов дисциплины	<p><b>Философия в системе культуры</b> Философия, ее предмет и место в культуре человечества Мировоззрение, его типы и их специфические черты.Предмет, структура и функции философии.</p> <p><b>История философии</b> Становление философии и ее первые формы. Западно-европейская философия эпохи Средних веков и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (17 – 18 века) Философия Новейшего времени. Отечественная философия.</p> <p><b>Основная философская проблематика.</b> Онтология: бытие, формы и способы его существования. Способы описания и представления бытия в системах философского познания и знания. Общество как предмет философского осмысления. Сознание и его бытие. Многообразие форм духовно-практического освоения мира: познание, творчество, практика. Наука, техника, технология. Философская антропология. Ценности как ориентации человеческого бытия и регулятивы общественной жизни.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	43.ед., 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Реферат, Зачет, Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Безопасность жизнедеятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиатехнологии»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиатехнологиями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-8
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения.</li> <li>2. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания</li> <li>3. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения.</li> <li>4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.</li> <li>5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.</li> <li>6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности.</li> <li>7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.</li> <li>8. Управление безопасностью жизнедеятельности.</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Правоведение
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2 УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области права, позволяющих понимать и разрешать юридические проблем, в том числе в конкретной профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p><b>Общие положения о праве</b>          Сущность и функции государства. Типы и формы государства          Право и правовая система. Нормы права. Романо-германская правовая семья          Право и правовая система. Нормы права. Англосаксонская правовая семья          Формы права и правотворчество          Система права и система законодательства          Правовые отношения</p> <p><b>Основные отрасли права</b>          Конституционное право          Гражданское право          Административное право          Муниципальное право          Трудовое право          Семейное право          Основы финансового права</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 ЗЕТ, 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Информационная безопасность
Уровень образования	высшее образование – Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	УК-2;
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов, методов и средств защиты информации в процессе ее обработки, передачи и хранения с использованием компьютерных средств в информационных системах.
Перечень разделов дисциплины	1. Основополагающие положения. 2. Основные положения теории информационной безопасности. 3. Защита информации.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единиц, 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Русский язык и культура речи
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	ОПК-1; УК-4
Цель освоения дисциплины	изучение системы русского языка с точки зрения его нормативности, а также коммуникативных и этических аспектов речи
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение. Русский язык и культура речи как учебная дисциплина</li> <li>2. Нормативный аспект изучения русского языка и культуры</li> <li>3. Стилиевое расслоение языковых средств</li> <li>4. Функциональные стили русского языка</li> <li>5. Стилистические возможности языковых средств русского языка</li> <li>6. Коммуникативный аспект изучения русского языка и культуры речи</li> <li>7. Основы ораторской речи</li> <li>8. Этика речевого общения и этикетные формулы речи</li> <li>9. Трудные случаи русской орфографии и пунктуации</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Печатные и электронные средства информации
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение истории формирования изданий, типологии и критериальных признаков различных видов печатных и электронных средств информации; выработка навыков анализа и разработки концепции изданий, подготовки текстового и внетекстового материала
Перечень разделов дисциплины	<p>Виды, цели, специфика печатных и электронных средств информации</p> <p>Функция СМИ в обществе</p> <p>Виды средств массовой информации</p> <p>Принцип периодичности, дискурсивности, системности содержания. Организация работы и ключевые специальности в редакции СМИ</p> <p>Концепция средств массовой информации: аспекты, ее составляющие, и порядок разработки</p> <p>Основные параметры концепции: периодичность, читательский адрес, цель функция и характер информации</p> <p>Анализ концепции СМИ</p> <p>Жанры СМИ</p> <p>Информационные жанры в СМИ</p> <p>Аналитические жанры в СМИ</p> <p>Художественно-публицистические жанры</p> <p>Подготовка текстовых и внетекстовых материалов</p> <p>Методы сбора информации</p> <p>Порядок подготовки материала (статьи, репортажа...)</p> <p>Дизайн печатных и электронных СМИ</p> <p>Иллюстрация в СМИ</p> <p>Графический дизайн в СМИ. Разработка макета в газете и журнале</p> <p>Функционирование электронных средств информации</p> <p>Специфика и функция электронных СМИ, их виды</p> <p>Подготовка контента электронных СМИ</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен / Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Веб-дизайн
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	ОПК-6; УК-1
Цель освоения дисциплины	Формирование ознакомление студентов с основами веб-дизайна, а также формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по применению современных методов и программных средств, использующихся при создании дизайна интернет-проектов.
Перечень разделов дисциплины	1. Основы WEB-дизайна. 2. Основные этапы разработки сайта. 3. Проектирование сайта. 4. Цвет в дизайне. 5. Юзабилити.
Общая трудоемкость дисциплины	7 зачетных единиц, 252 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен/ Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы теории систем
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, связанных с реализацией в профессиональной деятельности системного подхода и использованием методов и инструментов теории систем и системного анализа в решении управленческих задач.
Перечень разделов дисциплины	Введение в теорию систем Основные понятия теории систем Виды и свойства систем Практическая реализация системного подхода: системный анализ Основы моделирования систем Системный подход и принятие управленческих решений Методы и модели теории систем и системного анализа
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы/ 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Психология личностного роста
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6,УК-9
Цель освоения дисциплины (модуля)	Усвоение бакалаврами психологических знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для личностного роста.
Перечень разделов дисциплины	Теоретико-методологические основы психологии Общая психология Психология личности Психология общения, малой группы
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единиц, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Психология
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов знаний категориального аппарата психологии; овладение необходимыми базовыми знаниями психических явлений, процессов и свойств; приобретение навыков формирования и поддержания общей и психологической культуры обучающихся; овладение навыками работы в различных группах и коллективах.
Перечень разделов дисциплины	<p>Психология как наука.</p> <p>Основные направления и школы психологии.</p> <p>Психика и организм</p> <p>Сознание человека как высшая форма развития психики</p> <p>Познавательные психические процессы</p> <p>Индивидуально-психологические особенности личности</p> <p>Эмоционально-волевая и мотивационная сферы личности</p> <p>Основы социальной психологии</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Менеджмент
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области эволюции управленческой мысли, и практических навыков к подходам управления, которые помогают повысить вероятность эффективного достижения целей как в своей профессиональной деятельности, так и при последующем обучении.
Перечень разделов дисциплины	<p>Сущность менеджмента и содержание понятий менеджмент, менеджер</p> <p>Организация и менеджеры</p> <p>Школы менеджмента</p> <p>Подходы к менеджменту</p> <p>Внутренняя и внешняя среда в организации</p> <p>Коммуникации</p> <p>Принятие решений</p> <p>Модели и методы принятия решений</p> <p>Организация взаимодействий и полномочия</p> <p>Построение организаций</p> <p>Контроль</p> <p>Групповая динамика</p> <p>Руководство: власть и личное влияние</p> <p>Лидерство и стиль руководства</p> <p>Управление персоналом в организации</p> <p>Мотивация</p> <p>Управление конфликтами</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц/ 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, Экзамен, КР

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Правовые основы профессиональной деятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-10, ОПК-5, ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов знаний правовых основ предпринимательской деятельности в сфере издательского дела и правовой культуры в целом, создать общие представления об интеллектуальной собственности, о результатах интеллектуальной деятельности и средствах индивидуализации и особенностях их правовой охраны; сформировать представления и знания о правах автора на произведение (любое), о способах и принципах защиты авторских прав, о правовых взаимоотношениях издателя и правообладателя.
Перечень разделов дисциплины	Понятие, признаки и субъекты предпринимательской деятельности. Имущество как объект предпринимательской деятельности. Право собственности: понятие, возникновение, прекращение, реализация. Сделки: понятие, виды. Условия действительности и недействительности сделки. Общие положения об обязательствах. Понятие обязательства. Виды обязательств. Ответственность за нарушение обязательства. Представительство. Доверенность. Понятие представительства и доверенности. Виды. Договоры в предпринимательской деятельности. Заключение и расторжение договора. Ответственность за нарушение условий договора. Классификация обязательств в предпринимательской деятельности. Судебная защита прав предпринимателя. Досудебный и внесудебные способы защиты прав. Налоги и налогообложение. Основные понятия. Классификация налогов. Налоговые нарушения и ответственность за них. Правовое положение потребителя. Правовое регулирование конкурентных отношений. Правовое регулирование информационных процессов и Защита интеллектуальных и имущественных прав. Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций Особенности регулирования трудовых отношений. Правовое регулирование издательской деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 з.е., 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы профессиональной деятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-1, ОПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студентов компетенций в области основ медиакоммуникаций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности (на промежуточном уровне).
Перечень разделов дисциплины	<p>Медиакоммуникации как научная область и сфера профессиональной деятельности.</p> <p>Коммуникация как способ передачи информации и взаимодействия людей.</p> <p>Ключевые компетенции специалиста по продвижению и распространению продукции средств массовой информации, функции, должностные обязанности, перспективы трудоустройства.</p> <p>Элементы формирования профессиональных знаний: базовые понятия медиакоммуникаций, анализ содержания коммуникационной деятельности.</p> <p>Становление и развитие медиакоммуникаций в России.</p> <p>Современные тенденции медиакоммуникаций.</p> <p>Самоменеджмент – развитие личных и профессиональных компетенций.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациям»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга, получения комплексного представления о роли и значении маркетинга в рыночной экономике.
Перечень разделов дисциплины	Маркетинг как современная система управления Эволюция и концепции маркетинга Управление маркетингом на предприятии Основы стратегического маркетинга на предприятии Маркетинговые стратегии организации Анализ деятельности конкурентов Сегментирование рынка и позиционирование товара Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации Исследование поведения потребителей Ценовая политика фирмы и ценообразование товара Маркетинговые коммуникации Международный маркетинг
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зачетных единиц / 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Поведение потребителей
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области поведения потребителей
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Основы поведения потребителей Раздел 2. Факторы, влияющие на поведение потребителей Раздел 3. Моделирование покупательского поведения
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Программные комплексы решения интеллектуальных задач
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Получение студентами теоретических и практических знаний в области проектирования, создания и использования интеллектуальных систем для решения прикладных задач.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стандартизация искусственного интеллекта</li> <li>2. Технологии искусственного интеллекта</li> <li>3. Главные ограничения технологий искусственного интеллекта</li> <li>4. Сферы применения технологий искусственного интеллекта</li> <li>5. Перспективные направления развития искусственного интеллекта</li> <li>6. Национальные стратегии в области технологий искусственного интеллекта</li> <li>7. Нейронные сети. Футуризм. Нейронауки и нейромаркетинг.</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Физическая культура и спорт
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психо-физической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Раздел 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания Раздел 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет (2)

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Введение в информационные технологии
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	ОПК-6
Цель освоения дисциплины	формирование у будущих выпускников теоретических знаний о функционировании вычислительной техники и практических навыков в области применения современных информационных технологий для оформления текстовой документации, проведения расчетов и анализа данных в электронных таблицах.
Перечень разделов дисциплины	1. Базовые информационные технологии. 2. Аппаратное и программное обеспечение персонального компьютера 3. Компьютерные сети
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Специализированные пакеты профессиональной деятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	ОПК-6; УК-1;
Цель освоения дисциплины	формирование у будущих выпускников теоретических знаний о функционировании пакетов профессиональной деятельности (электронный офис) и практических навыков в области применения современных информационных технологий для создания сложных текстовых документов, проведения анализа данных в электронных таблицах и создания собственной базы данных
Перечень разделов дисциплины	1. Информационные технологии редактирования и оформления документа 2. Анализ данных в электронных таблицах.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единиц, 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Типология медиажанров и медиапродуктов
Уровень образования	высшее образование – Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	УК-1;
Цель освоения дисциплины	дать знания о современной типологии и классификации объектов информации в медиaprостранстве
Перечень разделов дисциплины	4. Типология изданий и издательское дело 5. Типология веб-изданий, медиапроектов и медиажанров 6. Современное состояние СМИ и проблемы медиапроектирования 7. Классификация жанров в медиапроектировании 8. Электронные виды медиатекстов 9. Базовые понятия теории книги 10. Книжное издание как материально-предметная форма книги 11. Библиографический аспект медиатекстов 12. Типология современной библиографии 13. Виды библиографической записи 14. Современное состояние мировой библиографии
Общая трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Экономика издательского дела
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, УК-10
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов универсальных компетенций, связанных с использованием теоретических знаний в области экономических аспектов издательской деятельности предприятия и организаций, и практических навыков расчета технико-экономических показателей их деятельности, позволяющих принимать экономически грамотные решения в различных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Предприятие – основное звено в экономике Раздел 2. Основные фонды издательского предприятия Раздел 3.оборотный капитал издательского предприятия Раздел 4. Трудовые ресурсы предприятия Раздел 5. Основы организации производственного процесса Раздел 6. Издержки производства и себестоимость продукции Раздел 7. Оценка эффективности хозяйственной деятельности издательского предприятия и состояния баланса Раздел 8. Ценовая политика издательского предприятия Раздел 9. Планирование деятельности издательского предприятия Раздел 10. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия Раздел 11. Стратегия развития издательского предприятия
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Продвижение медиапродукта и диджитал
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Способен осуществлять продвижение продукции средств массовой информации
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций по продвижению медиапродуктов в сети Интернет
Перечень разделов дисциплины	1. Информация и медиапродукт в сети Интернет 2. Интернет-продвижение медиапродукта и диджитал (цифровых инструментов)
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Мультимедиа технологии
Уровень образования	высшее образование – Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	УК-1;
Цель освоения дисциплины	формирование у студентов знаний о теоретических и практических основах средств мультимедиа технологий, этапов создания продуктов мультимедиа технологий, умений использования необходимых программных средств, использования основных технических средств мультимедиа, использования современных компьютерных методов и инструментальных средств для решения различных мультимедиа задач, навыков практического решения задач в области мультимедиа в учебной и профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и определения мультимедиа технологий</li> <li>2. Аппаратно-программные средства обеспечения мультимедиа технологий</li> <li>3. Технология гипертекста и гипермедиа</li> <li>4. Растровая и векторная графика</li> <li>5. Трехмерная графика</li> <li>6. Анимация в системах 2D и 3D</li> <li>7. Основы теории и практики редактирования звука</li> <li>8. Основы теории и практики обработки видео</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	4 зачетных единиц, 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Визуализация информации и инфографика»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области использования инфографики; освоение основных методов визуализации информации, выработка представлений о возможностях современного дизайна в области графического изображения.
Перечень разделов дисциплины	<p>Визуальный контент и новые формы представления информационного материала.</p> <p>Цель, основные задачи, термины и понятия курса.</p> <p>Новые формы представления информационного материала в СМИ и в качестве электронного издания.</p> <p>Классификации визуальных элементов информации. Разновидности визуального контента в печатных СМИ и издательских проектах.</p> <p>Классификация синтетических (мультимедийных) форматов представления информации. Разновидности мультимедийного контента в разработке электронного издания и интернет-проекта.</p> <p>Редакторская концепция издания. Проблема анализа концепции издания с точки зрения текстового, визуального, мультимедийного формата представления материала.</p> <p>Современный медиатекст</p> <p>Периодизация метода визуализации информации в российской печати. Характеристика этапов развития.</p> <p>Современный медиатекст в эстетике и стилистике графического дизайна и веб-дизайна.</p> <p>Креолизованный текст.</p> <p>Факторы, определяющие концепцию медиатекста, современного издания</p> <p>Инструменты визуализации информации в СМИ</p> <p>Распространенные элементы-инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.</p> <p>Укрупненные типологические единицы визуализации: репрезентации медийной информации, видео, анимация, карты, принтскрины, облако тегов. Принципы функционирования.</p> <p>Тематические принципы функционирования инфографики.</p> <p>Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ.</p>

	<p>Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ</p> <p>Главные формы инфографики и методы их функционирования.</p> <p>Типичные недостатки / ошибки , возникающие при разработке издательского проекта при выборе инструментов визуализации</p> <p>Визуализация контента в интернет-СМИ как важный фактор при разработке концепции издания</p> <p>Базовые элементы визуализации интернет-СМИ: видеоряд, видеосюжеты и фотография. Принципы и методы их функционирования в разработке концепции издания</p> <p>Понятия количественной и качественной визуализации.</p> <p>Базовые элементы инфографики интернет-СМИ: структурированные таблицы и списки, диаграммы, графики и таймлайны. Принципы и методы их функционирования.</p> <p>Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты</p> <p>Графический дизайн в интернет-СМИ</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Медиаполитика государства и регионов»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Познакомить с основами науки о государстве и регионах, спецификой региональной политики, экономики, права и культуры.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Понятие государства и регионов. Основные понятия и теоретические основы курса. Становление науки о регионах в России. Актуальность региональных исследований на современном этапе. Методология регионоведения. Принципы выделения региональных исследований, исторические основы регионоведения (на примере Поволжья). Предмет и объект регионоведения и их особенности. Понятие «региональная проблема», «региональность», «региональная политика».</p> <p>Раздел 2. Региональная политика и взаимоотношения: центр – регионы, региональная власть – местное самоуправление в современной России</p> <p>Правовые основы региональной политики в России. Политические институты и органы федерального центра в системе отношений «центр – регионы». Механизмы федерального вмешательства в дела регионов. Институты регионального влияния на федеральном уровне. Полномочия федерального центра и регионов России.</p> <p>Раздел 3. Экономическая региональная политика и экономическое развитие регионов РФ.</p> <p>Экономические аспекты деятельности -правовые аспекты деятельности Российского Авторского Общества в регионах.</p> <p>Раздел 4. Социально-культурное развитие регионов России</p> <p>Демографические особенности регионального развития России (численность и плотность населения). Показатели и методы оценки социального развития регионов. Качество жизни как комплексный показатель социального развития регионов России. Проблемы социального развития городов и сельской местности. Государственная политика в сфере социальной защиты населения.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е., 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Дизайн-технологии в компьютерной графике»
Уровень образования	Высшее образование – бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Выработка базовых представлений о графическом дизайне как специфическом виде художественно-проектной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основные понятия и разновидности графического дизайна</p> <p>Графический дизайн и 2D.</p> <p>Функциональность и эстетика.</p> <p>Область применения графического дизайна.</p> <p>Разновидности графического дизайна.</p> <p>Дизайн и реклама.</p> <p>Визуальный язык</p> <p>Визуальные образы как способ подачи информации.</p> <p>Фигура и фон.</p> <p>Фигура и цвет.</p> <p>Масса и объем.</p> <p>Объект и композиция.</p> <p>Иерархия элементов.</p> <p>Слово и образ.</p> <p>Инструменты и материалы</p> <p>Компьютерные технологии.</p> <p>Влияние выбранного инструмента и материалов на конечный дизайн-продукт.</p> <p>Материал как часть художественного замысла.</p> <p>Логотип и фирменный стиль</p> <p>Виды логотипов.</p> <p>Принципы успешности логотипа.</p> <p>Факторы, влияющие на стилевое решение и графическую форму логотипа.</p> <p>Фирменный стиль как система визуальных идентификаторов объекта.</p> <p>Носители фирменного стиля.</p> <p>Леттеринг</p> <p>Леттеринг и типографика.</p> <p>Виды Леттеринга.</p> <p>Леттеринг как стилеобразующее средство.</p> <p>Рефлекторное письмо.</p> <p>Современные тенденции в графическом дизайне Обзор актуальных тенденций в области графического дизайна.</p> <p>Новые дизайн-решения.</p>

	Дизайнер и заказчик Портфолио. Резюме. Бриф и его роль в проекте. Техническое задание и конкретизация дизайн-задачи.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Управление издательским проектом»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Изучение студентами основ проектной деятельности в издательском деле
Перечень разделов дисциплины	Введение в управление проектами Основные фазы управления проектами Специальные вопросы управления медиапроектами Организация управления медиапроектом Система управления проектами Информационная логистическая политика в книжном деле
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	<b>3 з.е., 108 часов</b>
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Онлайновые средства массовой информации»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представления о феномене информационного поля и различных его состояниях, в том числе в формате онлайн и сетевых ресурсов.
Перечень разделов дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Цели и задачи курса.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особенности российского информационного пространства.</li> <li>2. Технологические и психологические характеристики онлайн-СМИ, электронных коммуникаций.</li> <li>3. Объекты (книги) и субъекты книжного дела – организации (издательства, книготорговые фирмы, типографии, библиотеки и другие отраслевые структуры) в интернете.</li> <li>4. Персоналии – конкретные люди из книжного и информационного мира (менеджеры компаний, авторы, дизайнеры, smm-специалисты и SEO-оптимизаторы и др.), продвигающие и распространяющие книжную продукцию в печатном и электронном виде, в том числе в режиме онлайн.</li> <li>5. Информационные ресурсы и интернет-коммуникации. Отличие интернет-коммуникаций от других средств массовой коммуникации.</li> <li>6. Социально-психологическая портрет сетевых сообществ. Специфика распространения информации, цифровых документов и изданий в интернете.</li> </ol> <p>Тема 2. Электронные каталоги и сайты справочной информации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронные каталоги крупнейших государственных и университетских библиотек и научно-исследовательских учреждений (институтов РАН и архивов)</li> <li>2. Сайты справочной информации по гуманитарным наукам (энциклопедии онлайн, словари и др.)</li> <li>3. Сайты гуманитарных кафедр и вузов</li> </ol> <p>Тема 3. Электронные сетевые накопители</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронные библиотеки, сетевая литература и периодика.</li> <li>2. Сетевые сообщества как социальные группы и их онлайн-дневниковые порталы (блоги), сети.</li> <li>3. Интернет-каналы как актуальная альтернатива традиционным средствам массовой информации</li> <li>4. Персональные сайты, странички в социальных сетях филологической и книжной направленности.</li> <li>5. Книжные интернет-магазины и сайты сетевой художественной словесности</li> </ol> <p>Тема 4. Структура электронных отечественных СМИ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронные СМИ общего профиля</li> <li>2. Электронные специализированные СМИ</li> </ol> <p>Тема 5. Генераторы цифрового контента</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SMM и эффекты продвижения цифрового контента</li> <li>2. SEO-оптимизация и эффекты продвижения цифрового контента</li> <li>3. Контекстная работа и эффекты продвижения цифрового</li> </ol>

	контента 4. Графический продакшн и эффекты продвижения цифрового контента
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 з.е., 144 часов

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Типографика и шрифтография
Уровень образования	высшее образование – Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	УК-1;
Цель освоения дисциплины	формирование представлений о типографике и шрифтографии, как области практической деятельности в системе предпечатных процессов
Перечень разделов дисциплины	1. Типографика как предмет для изучения 2. Оформление текста 3. Оформление газет и журналов 4. Оформление книг 5. Современная шрифтография и дизайн шрифта 6. Гарнитуры шрифта, шрифтовые файлы. Системы управления шрифтами 7. Основы применения шрифта. Редакторы шрифта 8. Историческая классификация шрифтов: старинная антиква, переходная антиква и новая антиква. Современные виды шрифтов
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы редактирования
Уровень образования	высшее образование – Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина нацелена на формирование компетенций	УК-4;
Цель освоения дисциплины	создание общих представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере общественно-культурной деятельности, сформировавшейся в историческом процессе социальной коммуникации; освоение основных принципов редакторского анализа, усвоение терминологии, знакомство с основными приемами и способами проведения редакторского анализа изданий, основных правил подготовки различных текстов к изданию
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение: цели и задачи редакторской работы над текстом. Основные характеристики текста, признаки издания и элементы цифрового документа</li> <li>2. Психологические предпосылки редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов</li> <li>3. Методика редакторского анализа и виды правок</li> <li>4. Логические основы редактирования</li> <li>5. Работа над композицией материала</li> <li>6. Издательская корректура и корректурные знаки</li> <li>7. Виды текста и специфика работы редактора</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Креативные технологии в дизайнерской деятельности»
Уровень образования	Высшее образование - бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Создание теоретических и практических представлений о технологиях в дизайнерском процессе, получение сведений о различных современных дизайнерских технологиях креативного исполнения.
Перечень разделов дисциплины	Тема 1. Введение в предмет. Обзор учебных материалов и ресурсов Тема 2. Дизайн-кураторство как форма нематериального пространства современного искусства Тема 3. Современные проблемы дизайна Тема 4. Дизайн взаимодействия с высокотехнологическими продуктами
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачёт

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Деловые коммуникации
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков деловой коммуникации и способах эффективного взаимодействия с партнерами, реализуя разнообразные подходы к коммуникации, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие коммуникации. Процесс коммуникации</li> <li>2. Вербальные и невербальные средства коммуникации</li> <li>3. Слушание в деловой коммуникации</li> <li>4. Манипуляции в общении</li> <li>5. Гендерный аспект коммуникативного поведения</li> <li>6. Критика и комплименты в деловой коммуникации</li> <li>7. Барьеры в общении</li> <li>8. Формы деловых коммуникаций</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы/ 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Электронная коммерция
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области в области электронной коммерции, ознакомление с основными технологиями электронной коммерции и методами работы с ними.
Перечень разделов дисциплины	<p>Понятие и сущность электронной коммерции</p> <p>Современные технологии электронной коммерции</p> <p>Веб-сайт как основа бизнеса в интернет</p> <p>Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции</p> <p>Интернет-маркетинг</p> <p>Электронные платежи и системы электронных платежей</p> <p>Безопасность электронной коммерции</p> <p>Инновационные решения в электронной торговле</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинговые исследования
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций по организации и проведению маркетинговых исследований.
Перечень разделов дисциплины	<p>Введение в маркетинговые исследования                      Маркетинговая информация. Проектный и системный подходы к проведению маркетинговых исследований                      Определение проблемы исследования                      Разработка плана маркетингового исследования                      Классификация методов сбора данных                      Кабинетные исследования                      Глубинное интервью                      Фокус-группа                      Проективные методики                      Бенчмаркинг                      Наблюдение                      Эксперимент                      Количественный опрос                      Основы методик измерения                      Разработка анкет                      Интернет-исследования                      Формирование выборки                      Определение объема выборки                      Организация и проведение полевых работ                      Подготовка данных к анализу                      Одномерный анализ данных                      Формирование статистических гипотез                      Многомерный анализ данных. Анализ различий. Ассоциативный анализ. Классификационный анализ                      Анализ данных маркетингового исследования с помощью Microsoft Excel                      Формирование отчета маркетингового исследования                      Применение маркетинговых исследований. Ситуационный анализ. Анализ конкурентов. Анализ потребителей. Оценка емкости рынка                      Организация маркетинговых исследований</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 зачетных единиц / 288 часов
Форма промежуточной аттестации	зачет, курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Стратегический маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области стратегического маркетинга, получения комплексного представления о роли и значении стратегии в маркетинговой деятельности предприятия.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепция стратегического маркетинга и его роль в деятельности предприятия.</li> <li>2. Виды организаций. Стратегия конкуренции и развития предприятий.</li> <li>3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия.</li> <li>4. Стратегии предприятия в области ценообразования.</li> <li>5. Внедрение стратегического маркетинга на предприятии.</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Ценовая политика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков управления ценовой политикой организации.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цена: место на рынке и в системе маркетинга</li> <li>2. Рыночные закономерности и факторы ценообразования</li> <li>3. Ценообразование: инструменты формирования и корректировки цен</li> <li>4. Ценообразование в отдельных сферах и отраслях экономики</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Интернет-маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникации»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников знаний и практических навыков организации маркетинговой деятельности предприятия в сети Интернет.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные положения и виды Интернет-маркетинга</li> <li>2. Комплекс Интернет-маркетинга</li> <li>3. Инструменты коммуникаций в Интернет-маркетинге</li> <li>4. Маркетинговые исследования в Интернет-маркетинге</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы маркетинговых коммуникаций
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области разработки и применения маркетинговых коммуникаций
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Концептуальные основы маркетинговых коммуникаций Раздел 2. Прямые маркетинговые коммуникации на предприятии
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц / 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Связи с общественностью
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников системного комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в области связей с общественностью.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические основы связей с общественностью</li> <li>2. Организация и управление деятельностью по связям с общественностью</li> <li>3. Связи с общественностью – технология коммуникационного обеспечения управления</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Рекламная деятельность
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникациями»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации рекламной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.                      История развития рекламы.                      Рекламный процесс. Рынок рекламы.                      Правовое регулирование рекламной деятельности.                      Аудиовизуальная, радио и телевизионная реклама.                      Печатная реклама и реклама в прессе.                      Наружные и транзитные средства распространения рекламы.                      Интернет реклама.                      Вспомогательные средства рекламы.                      Психологические аспекты рекламы.                      Планирование рекламной деятельности.                      Создание рекламного сообщения.                      Медиапланирование.                      Оценка эффективности рекламы.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Курсовая работа, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Интернет-реклама
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление коммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование представления о специфике рекламной информации в сети Интернет, освоение полного технологического цикла производства и трансляции рекламного продукта в Интернете.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интернет-СМИ и реклама: основы взаимодействия</li> <li>2. Продукт Интернет - рекламы</li> <li>3. Интернет-реклама на рынке</li> <li>4. Вопросы регулирования на рынке рекламы в интернете</li> <li>5. Рекламные технологии Интернета</li> <li>6. Рекламный баннер</li> <li>7. Рекламный видеоролик</li> <li>8. Интернет-сайт как рекламный продукт</li> <li>9. Создание рекламного продукта в Интернете</li> <li>10. Коммерческая реклама в Интернете</li> <li>11. Социальная реклама и PR в Интернете</li> <li>12. Корпоративная реклама и PR в Интернете</li> <li>13. Менеджмент рекламы в Интернет-СМИ</li> <li>14. Эффективность интернет-рекламы</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы / 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг в социальных сетях (SMM)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у обучающихся необходимого набора компетенций в области социального медиа-маркетинга.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы SMM: тренды, аудитории, платформы</li> <li>2. Социальные медиа: маркетинговые инструменты, сервисы и SMM-активности</li> <li>3. SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритмы и маркетинговый потенциал</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управление продажами
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления продажами, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.
Перечень разделов дисциплины	<p>Понятие и сущность системы продаж в организации Понятие и основные виды организационных структур управления продажами</p> <p>Организация отдела продаж на предприятии</p> <p>Планирование и реализация сбытовой деятельности</p> <p>Торговый маркетинг розничных предприятий</p> <p>Управление деятельностью торгового персонала</p> <p>Особенности персональных продаж</p> <p>Управление поведением потребителей</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Товарная политика
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков управления товарной политикой организации
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарная политика в комплексе маркетинга</li> <li>2. Товар как объект товарной политики</li> <li>3. Товарный знак, упаковка и маркировка товара</li> <li>4. Управление товарным ассортиментом</li> <li>5. Создание нового товара</li> <li>6. Качество и конкурентоспособность товара в системе маркетинга</li> <li>7. Сервис в системе товарной политики и сбытовой деятельности</li> <li>8. Эффективность товарной политики.</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы / 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы бренд-менеджмента
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у бакалавров по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации» профиль «Управление медиакоммуникациями» профессиональных компетенций в области управления брендами.
Перечень разделов дисциплины	<p>Основы бренд-менеджмента</p> <p>Модели идентичности бренда</p> <p>Первый этап алгоритма создания бренда «Аналитика»</p> <p>Второй этап алгоритма создания бренда «Формирование имиджа бренда»</p> <p>Третий этап алгоритма создания бренда «Формализация бренда»</p> <p>Четвертый этап алгоритма создания бренда: «Визуализация бренда»</p> <p>Пятый этап алгоритма создания бренда «Подготовка коммуникационной программы»</p> <p>Шестой и седьмой этапы алгоритма создания бренда «Внедрение и поддержание бренда», «Мероприятия по увеличению силы бренда»</p> <p>Упаковка как элемент брендинга</p> <p>Правовые основы бренда</p> <p>Управление портфелем брендов</p> <p>Промышленный брендинг</p> <p>Брендинг сферы услуг</p> <p>Брендинг территорий</p> <p>Личный бренд</p> <p>Бренд-менеджмент в системе внутрифирменного управления</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единицы/ 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Международный менеджмент и маркетинг
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области организации маркетинговой деятельности предприятия на международных рынках.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Состояние и проблемы международного менеджмента и маркетинга</li> <li>2. Маркетинговая среда международной организации</li> <li>3. Маркетинговые исследования на мировых рынках</li> <li>4. Стратегии выхода на зарубежные рынки</li> <li>5. Формы присутствия на международном рынке</li> <li>6. Особенности товарной политики на международном рынке</li> <li>7. Ценообразование и ценовая политика в международном менеджменте и маркетинге</li> <li>8. Коммуникативная политика на международном рынке</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы / 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Маркетинг медиапроекта
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных знаний и навыков управления проектами, в том числе маркетингового подхода к планированию и реализации проектов.
Перечень разделов дисциплины	Теоретические основы проектной деятельности Технология проектной деятельности: жизненный цикл проекта, его основные этапы Системы управления проектами Управление основными параметрами проекта Мониторинг проекта и оценка оказанного воздействия. Управление изменениями Современная концепция маркетинга в управлении проектом Информационные технологии в управлении проектами. Особенности управления различными видами и типами проектов организации
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зачетных единицы/ 216 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Проектирование информационных ресурсов
Уровень образования	Высшее
Квалификация	Бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах, положенных в основу процесса интеллектуального анализа и обработки текстовых данных.
Перечень разделов дисциплины	<b>Раздел 1.</b> Интеллектуальный анализ текстовых данных <b>Раздел 2.</b> Инструменты для интеллектуального анализа текстовых данных
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	216 часа (6 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Создание коммуникационного продукта
Уровень образования	Высшее
Квалификация	Бакалавриат
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов компетенций, связанных с использованием теоретических знаний о концепциях, принципах и подходах, положенных в основу процесса интеллектуального анализа и обработки текстовых данных.
Перечень разделов дисциплины	<b>Раздел 1.</b> Интеллектуальный анализ текстовых данных <b>Раздел 2.</b> Инструменты для интеллектуального анализа текстовых данных
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	108 часа (3 з.е.)
Форма промежуточной аттестации	Курсовой проект



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Бизнес-планирование
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования предпринимательского дела на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная исистемная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в предпринимательство Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Экономическое обоснование инновационного медиапроекта
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Раскрытие и анализ вопросов технического, экономического, финансового, управленческого обоснования инновационного медиапроекта на основе объективной оценки предпринимательской деятельности субъектов рынка, проблем, возникающих в процессе финансово-хозяйственной деятельности и определении путей разрешения этих проблем путем разработки мероприятий по минимизации рисков. Комплексная и системная подача теоретического и практического материала в рамках данной дисциплины будет способствовать выработке у студентов навыков по разработке программ реализации проектных предложений с оценкой результатов на каждом этапе их реализации, с учетом финансовых и юридических особенностей проекта.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в предпринимательство и инноватику Раздел 2. Бизнес-план, обобщающий документ обоснования инвестиций Раздел 3. Предпринимательские риски и методы управления Раздел 4. Ключевые разделы бизнес-плана Раздел 5. Аналитические разделы бизнес-плана Раздел 6. Организация процесса реализации бизнес-плана Раздел 7. Годовые финансовые результаты деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	<p><b>Настольный теннис.</b>            Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.            Настольный теннис как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (юноши). История развития настольного тенниса в мире, в России, в Ульяновской области.            Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.            Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координации. Развитие гибкости.            Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.            Обучение техники прямой подачи. Обучение техники подачи с подрезкой. Обучение техники выполнения ударанакатом справа, слева. Обучение техники выполнения подрезки справа, слева. Изучение правил игры в настольный теннис, правил одиночной и парной игры.</p> <p><b>Пулевая стрельба.</b>            Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.            1.1. Введение в специализацию            1.2. Устройство тиров. Меры безопасности            1.3. История развития стрелкового спорта            1.4. Материальная часть стрелкового спортивного оружия. Устройство и назначение основных частей и механизмов винтовки МР-512            1.5. Техника стрельбы из пневматической винтовки.            Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.            2.1. Техника стрельбы из пневматической винтовки.            Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.            3.1. Тесты по ОФП.</p>

	<p><b>Ритмическая гимнастика</b></p> <p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры.</p> <p>Ритмическая гимнастика как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (девушки). История развития ритмической гимнастике в мире, в России, в Ульяновской области.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия.</p> <p>Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координационных способностей. Развитие гибкости. Развитие ловкости. Развитие равновесия. Развитие музыкальных качеств. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся.</p> <p>Обучение технике базовых элементов в СМГ ритмическая гимнастика: джеки, поочередные махи ногами, разнообразие базовых зеркальных восьмерок (используя семь базовых шагов) обучение равновесию на одной ноге, обучение силовому элементу (отжимание). Теоретическая подготовка по ритмической гимнастике СМГ.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки кпредстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1.Методико-практические основы физической культуры. Шахматы как вид спорта. История возникновения шахмат. Раздел 2. Контрольные средства анализа нормативныхпоказателей обучающихся. Написание рефератов, связанных с заболеванием студента. Решение контрольных задач.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Возникновение и развитие волейбола. Развитие волейбола в СССР и России. Основные понятия и терминология. Оздоровительное влияние волейбола на организм человека. Техника игры и ее классификация. Тактика игры и ее классификация. Овладение рациональной техникой и разнообразие механических способностей, используемых в игровых ситуациях</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Физическая подготовка волейболистов. Обучение техническим приемам. Обучение тактическим действиям игры. Развитие специальных физических способностей, способствующих эффективности выполнения технических приемов.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей спортивно-технической подготовки. Контроль соревновательной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. МЕТОДИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. История развития футбола. Развитие футбола после Великой Отечественной войны. Участие в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. Современное состояние футбола в стране. Анализ техники ударов, остановок, ведения мяча. Методика обучения.</p> <p>Раздел 2. УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ. Тактика игры в футбол. Тактика игры: индивидуальные, групповые, командные действия в защите и нападении. Современные системы игры: персональная, смешанная, зонная защиты. Правила соревнований. Требования к инвентарю. Разметка и размеры поля и ворот. Изменения, внесенные в правила игры.</p> <p>Раздел 3. СУДЕЙСТВО ИГРЫ. Учебно-тренировочная игра с использованием изученных технических элементов, тактических комбинаций. Судейство игры с использованием жестов в поле и за боковой линией.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Баскетбол как средство физической культуры: Коллективность действий. Комплексный и разносторонний характер воздействия игры на функции организма и на проявление двигательных качеств. Непрерывность и внезапность изменения условий игры. Соревновательный характер. Непрерывность и внезапность изменения условий игры. Самостоятельность действий. Высокая эмоциональность. Трудность регулирования физической нагрузки.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Физическая подготовка баскетболистов. Обучение техническим приемам. Обучение тактическим действиям игры. Развитие специальных физических способностей, способствующих эффективности выполнения технических приемов.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей спортивно-технической подготовки. Контроль соревновательной деятельности.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет (4)



Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	<p>Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Характеристика атлетической гимнастики, ее роль в укреплении здоровья, совершенствовании телосложения и осанки, физической подготовленности. Значение атлетической гимнастики как эффективного средства физического воспитания и как вида спорта. Возникновение и развитие атлетической гимнастики в России и за рубежом.</p> <p>Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Принципы, методы и структура процесса обучения. Подготовка мест занятий и организация обучения, предупреждение травматизма и причин его возникновения. Классификация и анализ упражнений, используемых в процессе занятий. Техника выполнения упражнений.</p> <p>Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивное ориентирование как вид спорта. Виды спортивного ориентирования. История развития спортивного ориентирования в России и мире. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно- силовых качеств спортсмена. Изучение бега по различным типам местности. Изучение различных видов карт местности. Глазомер. Изучение масштаба карты местности. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль выбора пути на дистанции спортивного ориентирования.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивная аэробика в массовой культуре, ее разновидности. История развития спортивной аэробике в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Изучение базовых шагов и методика их выполнения. Развитие гибкости. Развитие координационных способностей. Развитие чувства ритма и темпа с помощью музыкального сопровождения. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль силы и выносливости. Контроль гибкости и координационных способностей. Составление комплекса и самостоятельное его выполнение.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Легкая атлетика, как вид спорта. Виды легкой атлетики. История развития легкой атлетики в мире, в России и Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие быстроты. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Обучения бега на короткие и средние дистанции, обучение техники эстафетного бега. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей быстроты.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация программы практики

Практика	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль / программа / специализация	Управление медиакоммуникациями
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
Цель прохождения практики	Целью учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) является формирование первичных профессиональных умений и навыков, а также развитие опыта осуществления самостоятельной работы.
Общая трудоемкость практики	3 з.ед.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

## Аннотация программы практики

Практика	Производственная практика (профессионально-творческая практика)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль / программа / специализация	Управление медиакоммуникациями
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
Цель прохождения практики	<p>Целями производственной практики (профессионально-творческая практика) является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие способностей обучающегося к самостоятельной деятельности в организации: совершенствование организаторских, аналитических, коммуникативных, исследовательских способностей, самоорганизации и самоконтроля;</li> <li>- изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативно-технических документов для решения профессиональных задач в организации по месту прохождения практики;</li> <li>- разработка предложений по совершенствованию направлений деятельности менеджера среднего и высшего уровней управления в организации;</li> <li>- формирование и развитие у обучающихся профессионально значимых качеств, устойчивого интереса к профессиональной деятельности, потребности в самообразовании.</li> </ul>
Общая трудоемкость практики	6 з.ед.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

### Аннотация программы практики

Практика	Производственная практика (преддипломная практика)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль / программа / специализация	Управление медиакоммуникациями
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6
Цель прохождения практики	Целью производственной практики (преддипломная практика) является углубление умений и навыков решения профессиональных задач в области медиакоммуникаций
Общая трудоемкость практики	9 з.ед.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой

### Аннотация программы практики

Практика	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 Медиакоммуникации
Профиль / программа / специализация	Управление медиакоммуникациями
Практика нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, УК-10, ПК-1
Цель прохождения практики	Целью учебной практики (профессионально-ознакомительная практика) является формирование первичных профессиональных умений и навыков, а также развитие опыта осуществления самостоятельной работы.
Общая трудоемкость практики	6 з.ед.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой



Аннотация государственной итоговой (итоговой) аттестации

Государственная итоговая (итоговая) аттестация	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Государственная итоговая (итоговая) аттестация нацелена на формирование компетенций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1
Цель государственной итоговой (итоговой) аттестации	Определение соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» (профиль «Управление медиакоммуникациями») соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО).
Общая трудоемкость государственной итоговой (итоговой) аттестации	6 зачетных единиц
Форма промежуточной аттестации	Выпускная квалификационная работа

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы информационной безопасности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности той части профессиональной деятельности, которая связана с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет.
Перечень разделов дисциплины	<p>Информационная безопасность и уровни ееобеспечения</p> <p>Понятие информационной безопасности. Основные составляющие. Важность проблемы.</p> <p>Наиболее распространенные угрозы: угрозы доступности, вредоносное программное обеспечение, угрозы целостности, угрозы конфиденциальности.</p> <p>Законодательный уровень информационной безопасности: обзор российского и зарубежного законодательства в области информационной безопасности.</p> <p>Административный уровень информационной безопасности: политика безопасности, программа безопасности, синхронизация программ безопасности с жизненным циклом систем.</p> <p>Управление рисками: подготовительные этапы управления рисками, основные этапы управления рисками.</p> <p>Средства обеспечения информационной безопасности</p> <p>Средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, управление доступом, обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.</p> <p>Протоколирование и аудит, шифрование, контроль целостности: механизмы и инструментальные средства протоколирования и аудита, шифрования и контроля целостности, цифровые сертификаты.</p> <p>Экранирование, туннелирование и анализ защищенности: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.</p>

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 з.е./ 36 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением выработать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Коррупция как социальная, правовая,экономическая категория. Раздел 2. Правовые и этические основы противодействия коррупции. Раздел 3. Политика противодействия коррупции.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Технологии поиска работы
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.05 «Медиакоммуникации»
Профиль / программа / специализация	«Управление медиакоммуникациями»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	обучение студентов навыкам активного, целенаправленного, самостоятельного поиска работы.
Перечень разделов дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение. Профессии и их классификация</li> <li>2. Профессиональная пригодность</li> <li>3. Профессиональная карьера</li> <li>4. Технология поиска работы</li> <li>5. Модели и способы поиска работы.</li> <li>6. Диагностика общих способностей человека и интеллекта</li> <li>7. Работа с печатными изданиями. Поиск работы в Интернете.</li> <li>8. Тестирование при приеме на работу</li> <li>9. Составление резюме</li> <li>10. Составление автобиографии</li> <li>11. Классификация типов собеседования. Собеседование по телефону</li> <li>12. Имидж делового человека</li> <li>13. Если завтра собеседование. Особенности подготовительного периода</li> <li>14. Адаптация на новом рабочем месте. Правовой аспект молодого специалиста</li> <li>15. Сюжетно-ролевая игра «Прием на работу»</li> </ol>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е./ 72 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

