

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.01. Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у магистра социологических знаний, исследовательских навыков, обеспечивающих его готовность применять полученные знания и навыки в изучении проблем рекламы и связей с общественностью.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Подготовка исследования и сбор эмпирической информации Раздел 2. Виды и тематика исследований в сфере рекламы Раздел 3. Виды и тематика исследований в сфере рекламы Раздел 4. Влияние исследований на повышение эффективности связей с общественностью
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	7 зачетных единиц, 252 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Курсовой проект, Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.02. Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2,ОПК-1, ОПК-3,ОПК-6,ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	освоение студентами методов планирования и программирования PR-кампаний; содержания, структуры и алгоритма PR-кампаний; технологии организации кампаний в PR-деятельности; умений разрабатывать базовые модели PR-кампаний в различных сферах общественной практики; оформление проекта PR-кампании для организации-заказчика; формирование навыков владения PR-инструментами и технологиями в соответствии с целями кампаний; алгоритмом расчета бюджета PR-кампании; методами организации PR-акций и мероприятий, оценки эффективности проведенных кампаний.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Управление программами и проектами в рекламе и связях с общественностью Раздел 2. Этап подготовки и исследований в PR-кампаниях Раздел 3. Этап планирования рекламных и PR-кампаний Раздел4. Этап реализации и оценки эффективности рекламной и PR-кампании
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, Курсовой проект

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Философские проблемы современной науки
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1,УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины является развитие философской культуры студента на основе углубления понимания традиций мировой философии науки и ее современного состояния; углубление философского типа мышления, обеспечивающего выбор адекватных современной динамике общественных и культурных процессов ценностей и стратегий жизнедеятельности.
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: предмет и основные подходы к науке в современной философии науки; формирование социальных и гуманитарных наук; обусловленность дисциплинарной структуры социально-гуманитарного знания; специфика современной науки; смена парадигмы в социально-гуманитарном познании; основные методологические установки в социогуманитарном познании; проблема создания социальной теории; глобальные научные революции и основные типы рациональности; современная наука и кризис техногенной цивилизации.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык»
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	«Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4; ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Английское предложение. Порядок слов простого повествовательного предложения. Случаи отступления от прямого порядка слов (инверсия, усилительные конструкции). Усиление значения слов с помощью дополнительных лексических элементов. Артикли. Неопределенный артикль. Определенный артикль. Отсутствие артикля. Существительные. Функции существительных в предложении. Слова-заместители. Цепочка левых определений. Местоимения. Функции местоимений в предложении. Личные, притяжательные местоимения. Возвратные, указательные местоимения. Неопределенные местоимения и их производные. Прилагательные и наречия. Роль прилагательных и наречий в предложении. Степени сравнения. Нестандартное образование степеней сравнения. Наречия, требующие особого внимания. Глаголы. Общая характеристика. Повелительное и изъявительное наклонение. Образование вопросительной и отрицательной форм. Времена. Согласование времен. Страдательный залог. Неличные формы глагола. Инфинитив. Инфинитивные обороты. Герундий. Герундиальные обороты. Причастие. Причастные обороты. Модальные глаголы и их заменители. Аннотация.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.05. Психология делового общения
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3,УК-5,УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и умений, обеспечивающих готовность применять их в организации деловых коммуникаций.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общение как социально-психологический феномен. Раздел 2. Психологические основы деловых отношений
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачётные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.01 Организационные формы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3,ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	освоение организационных форм профессиональной деятельности, управленческих и коммуникативных знаний, необходимых для работы в сфере PR и рекламы; технологий определения эффективности применяемых методов и средств интегрированных коммуникаций
Перечень разделов дисциплины	анализ основных организационных форм профессиональной деятельности в рекламе; общие и специальные требования к профессиональной деятельности в рекламе; анализ основных организационных форм профессиональной деятельности в связях с общественностью: PR-отдел, пресс-служба, маркетинговая служба, консалтинговое агентство; структура управленческих функций и форм деятельности в различных профессиональных подразделениях и организациях.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Корпоративная культура и управление внутренними коммуникациями
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3, УК-5, ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Корпоративная культура и управление внутренними коммуникациями» имеет целью формирование у магистранта знаний о корпоративной культуре и системе управления внутренними корпоративными коммуникациями, навыков применения полученных знаний в процессе выполнения профессиональных обязанностей.
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: корпоративная культура как понятие и как феномен; структура и содержание корпоративной культуры; инструменты управления корпоративной культурой; разработка корпоративных ценностей и правил поведения; основы корпоративной идентичности; методы формирования корпоративной идентичности; методы построения корпоративного имиджа; формирование внутренней деловой репутации; технология разработки и проведения информационной кампании внутри организации; организация и оценка эффективности корпоративных мероприятий; система внутренних корпоративных коммуникаций; коммуникационный аудит; организация обратной связи и оценка эффективности внутренних каналов коммуникаций; создание и развитие каналов внутренней коммуникации.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование теоретических знаний брендинга и коммуникационного менеджмента, принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере коммуникаций; умений анализа проблем, возникающих в социальных и коммерческих организациях, внутренних и внешних коммуникаций организации; практического опыта планирования коммуникационных действий и развития бренда компании.
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: определение и социальные функции коммуникационного менеджмента; коммуникационный менеджмент как процесс; особенности коммуникационного менеджмента в работе с персоналом; комуникационный менеджмент в управлении репутацией организации; коммуникационный менеджмент и развитие лояльности общественности; управление антикризисными коммуникациями; брендинг: основные этапы и технологии; управление брендом средствами интегрированных коммуникаций; коммуникационный анализ и аудит; коммуникационный аудит как способ оценки коммуникаций; методы сбора информации в коммуникативном аудите; критерии оценки эффективности корпоративных коммуникаций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти» является формирование у выпускников знаний о массовых коммуникациях как социальном институте и навыков исследовательской работы, умений, обеспечивающих готовность применять полученные знания в политических коммуникациях, исследовательских навыков в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политическое коммуникации как вид деятельности в политической сфере; национальные модели политических коммуникаций; технологии политических коммуникаций; классификация и субъекты политических коммуникаций; политические коммуникации в контексте рекламы и связей с общественностью; исследование и прогноз как часть политических коммуникаций; кризисные политические ситуации: сущность и характеристика; политическая напряженность, политический кризис; консалтинг политического управления и принятия политического решения; избирательный процесс как объект политического консультирования; содержание избирательного процесса; PR-технологии влияния на электоральное поведение; взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.05. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2,ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студента знаний об управлении проектами в сфере рекламы и связей с общественностью и навыков применения полученных знаний в процессе выполнения профессиональных обязанностей.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в проектный менеджмент Раздел 2. Основы руководства проектной деятельностью в рекламе и СО Раздел 3. Современные информационные системы управления проектами.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, Курсовой проект

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.06. Методология и методика научных исследований
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у магистра теоретико-методологических и методических знаний в сфере организации научных социологических, маркетинговых исследований, навыков их проведения, обеспечивающих готовность применять полученные знания в профессио-нальной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методология научного познания Раздел 2. Социологические теории и их роль в организации научных Раздел 3. Виды научных исследований Раздел 4. Методы научного исследования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Функциональные стили русского языка
Уровень образования	магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Функциональные стили русского языка» является формирование у студентов стилистического подхода к использованию речевых средств русского языка.
Перечень разделов дисциплины	Стилистическое многообразие русского языка Функциональные и экспрессивные стили русского языка Научный стиль. Публицистический стиль. Официально-деловой стиль.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зет, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.08 Психология и педагогика высшей школы
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6,ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение магистрами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Педагогика высшей школы Раздел 2. Психология высшей школы
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Актуальные вопросы мирового политического процесса
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Учебная дисциплина «Актуальные вопросы мирового политического процесса» имеет целью формирование и развитие у выпускника способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современном мировом политическом процессе и международных отношений, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применению полученных знаний, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности, в том числе в интернациональной среде.
Перечень разделов дисциплины	<p>Тема 1. Мировой политический процесс и политическая структура современного мира на рубеже XX – XXI века. Россия в современном мировом политическом процессе</p> <p>Тема 2. Международные отношения и мировая политика в системе социальных наук. Эволюция политической структуры мира в конце XX – начало XXI века</p> <p>Тема 3. Роль международных организаций и национальных государств в политическом структурировании современного мира. Основные тенденции мирового политического развития в начале XXI века..</p> <p>Тема 4. Основные проблемы мирового политического процесса в условиях глобализации и их регулирования..</p> <p>Тема 5. Россия в современном мире, ее взаимоотношения с другими государствами и внешние на мировом политическом процессе</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.01.02.
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Дать представление о политических отношениях и политическом процессе в современной России и сформировать у выпускника компетенции, обеспечивающие его готовность применить полученные знания, умения и навыки в изучении социально-политических проблем рекламы и связей с общественностью.
Перечень разделов дисциплины	<p>Политические процессы и политические изменения в современной России.</p> <p>Субъекты политического процесса и их роль в политической жизни страны.</p> <p>Политическая власть и особенности политической системы России: история и современность.</p> <p>Формы правления и территориальное устройство, система государственных органов Российской Федерации.</p> <p>Политические партии и партийная система в Российской Федерации: история и современность.</p> <p>Избирательный процесс в современной России.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет.

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Политическое консультирование
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политическое консультирование как вид деятельности в политической сфере; история политического консультирования; национальные модели политического консультирования; технологии политического консультирования; классификация политического консультирования, субъекты политических консультирований; научный анализ и прогноз как объекты политического консультирования; политический конфликт как объект политического консультирования; консалтинг политического управления и принятия политического решения; имидж в политике; сущность имиджа публичного политика; технологии формирования и поддержания политического имиджа как объект политического консультирования.
Перечень разделов дисциплины	.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.02.02 Правовое регулирование избирательных кампаний
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование целостной системы знаний о правовом регулировании избирательных кампаний и практическом применении полученных в процессе обучения знаний
Перечень разделов дисциплины	избирательные кампании, как специфический вид коммуникаций; концептуально-системный подход к избирательным процессам; основные факторы регулирования избирательных кампаний, место правовых условий; правовые акты, регулирующие процесс организации и проведения избирательных кампаний; исследования вопросов соблюдения правовых основ в реализации избирательных кампаний.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.03.01. Реклама и связи с общественностью в Интернете
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1,ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование знаний характера коммуникативного Интернет-пространства в современном обществе; умений организации коммуникации в информационном обществе при помощи цифровых технологий; освоение навыков участия в диалогах любого коммуникативного пространства, подготовки информационных и аналитических материалов; исследование эффективности Интернет-коммуникаций с целевыми группами.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Интернет как пространство коммуникаций. Связи с общественностью в Интернете Раздел 2. Реклама в сети Интернет. Эффективность и результативность Интернет-коммуникаций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.03.01. Политические коммуникации в сети Интернет
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	получение студентами теоретических знаний, формирование и закрепление практических навыков эффективного использования компьютерных и интернет-технологий в политической сфере.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Теоретико-методологические основы анализа политической коммуникации Раздел 2. Интернет и современный политический процесс Раздел 3. Политическая Интернет-коммуникация в современной России Раздел 4. Осуществление политической коммуникации в сети Интернет специалистами по рекламе с общественностью
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык профессионального общения (в бизнесе)»
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	«Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Организация делового письма. Особенности языка. Клише, полезные выражения. Пунктуация делового письма. Принципы написания факса. Принятые сокращения. Назначение мемо. Структура мемо. Стили электронного сообщения. Резюме. Сопроводительное письмо. Письмо-напоминание. Варианты составления CV и резюме. Деловое знакомство. Принципы деловой коммуникации. Деловой телефонный разговор. Соблюдение делового этикета. Деловая встреча. Формат делового общения. Совещание. Словарь делового общения. Переговоры. Ошибки в деловом общении. Презентация. Структура. Полезные выражения. Решение проблем. Принятие решений. Язык, необходимый для выполнения реальных деловых задач. Конференция. Набор формальных выражений. Публичное выступление. Построение выступления. Особенности стиля.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык профессионального общения (в политике)»
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	«Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	<p>Определение PR. PR и аудитория. PR-долгосрочный проект.</p> <p>История PR. PR и древний мир. Появление термина. PR и реклама. Понятие рекламы. Различие между PR и рекламой. Финансы. Реклама и конкуренция.</p> <p>Эффективность рекламы. Современные стратегии в рекламе. Менеджер по рекламе. Карьера. Личные качества. PR и маркетинг. Отличие. PR и стимулирование сбыта. PR как профессия. Требования к PR специалистам. Задачи PR менеджера. Эффективная тактика. Условия работы, проблемы.</p> <p>PR в мировых корпорациях. Компания и траты на рекламу и PR. Сотрудничество PR менеджера и руководства компании. Работа PR отделов.</p> <p>СМИ в PR. СМИ и общественное мнение. Метод распространения. Профиль читателей. Издательство. Отношения с прессой. Двусторонние взаимоотношения. Пресс-релиз. Техники написания пресс-релизов. Значение пресс-релизов для фирмы.</p> <p>Пресс-конференция. Назначение пресс-конференции. Время и место проведения. Список приглашенных. Приглашение. Материалы, предоставляемые присутствующим. Технические средства и оборудование. Участники. Подготовка ведущего.</p> <p>Публичное выступление. Техники публичного выступления. Визуальная презентация информации. Спонсорство. Виды спонсорства. Сферы деятельности. Мотивы. Этические проблемы в PR. Профессиональный кодекс поведения. Требования к информации.</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	ФТД.01 Корпоративная социальная ответственность
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3, УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение студентами знаний и умений, необходимых для формирования социальной ответственности коммерческих организаций, государственных, общественных структур, средств массовой информации, компаний в социальной, политической сферах; освоение умений исследования уровня и характера социальной ответственности, навыков привлечения внимания к социальному имиджу организаций
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность: сущность и содержание Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность как направление PR-деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов.
Форма промежуточной аттестации	зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Информационная безопасность в профессиональной деятельности
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	« Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и умений в области организации своей профессиональной деятельности с учетом современных положений и средств информационной безопасности.
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: структура предметной области «Информационная безопасность». Основное содержание разделов этой предметной области. Классификация угроз: угрозы доступности, угрозы утраты функций программного обеспечения, угрозы потери информации и/или ее целостности, угрозы утечки конфиденциальной информации. Правовые аспекты информационной безопасности: основные законы, ответственность за их нарушения. Административное управление вопросами информационной безопасности: определение политики, планирование мероприятий, увязывание этих мероприятий с работами по созданию современных средств цифровой экономики. Инструментальные средства обеспечения информационной безопасности; Организация экранирования, туннелирования и анализ защищенности в автоматизированных системах поддержки проектирования и управления производством: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов.
Форма промежуточной аттестации	зачет