

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | <b>Б1.О.01. Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью</b>                                                                                                                                                                                                                                |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Профиль / программа / специализация                      | «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»                                                                                                                                                                                                                   |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ОПК-2 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-7, ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | формирование у магистра социологических знаний, исследовательских навыков, обеспечивающих его готовность применять полученные знания и навыки в изучении проблем рекламы и связей с общественностью.                                                                                                   |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1. Подготовка исследования и сбор эмпирической информации</b><br><b>Раздел 2. Виды и тематика исследований в сфере рекламы</b><br><b>Раздел 3. Виды и тематика исследований в сфере рекламы</b><br><b>Раздел 4. Влияние исследований на повышение эффективности связей с общественностью</b> |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 7 зачетных единиц, 252 часа.                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Форма промежуточной аттестации                           | Зачет, Курсовой проект, Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.О.02. Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Профиль / программа / специализация                      | «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-2,ОПК-1, ОПК-3,ОПК-6,ОПК-7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | освоение студентами методов планирования и программирования PR-кампаний; содержания, структуры и алгоритма PR-кампаний; технологии организации кампаний в PR-деятельности; умений разрабатывать базовые модели PR-кампаний в различных сферах общественной практики; оформление проекта PR-кампании для организации-заказчика; формирование навыков владения PR-инструментами и технологиями в соответствии с целями кампаний; алгоритмом расчета бюджета PR-кампании; методами организации PR-акций и мероприятий, оценки эффективности проведенных кампаний. |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1.</b> Управление программами и проектами в рекламе и связях с общественностью<br><b>Раздел 2.</b> Этап подготовки и исследований в PR-кампаниях<br><b>Раздел 3.</b> Этап планирования рекламных и PR-кампаний<br><b>Раздел4.</b> Этап реализации и оценки эффективности рекламной и PR-кампании                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 5 зачетных единиц, 180 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен, Курсовой проект                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Философские проблемы современной науки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-1,УК-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Целью изучения дисциплины является развитие философской культуры студента на основе углубления понимания традиций мировой философии науки и ее современного состояния; углубление философского типа мышления, обеспечивающего выбор адекватных современной динамике общественных и культурных процессов ценностей и стратегий жизнедеятельности.                                                                                                                                                                                                            |
| Перечень разделов дисциплины                             | Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: предмет и основные подходы к науке в современной философии науки; формирование социальных и гуманитарных наук; обусловленность дисциплинарной структуры социально-гуманитарного знания; специфика современной науки; смена парадигмы в социально-гуманитарном познании; основные методологические установки в социогуманитарном познании; проблема создания социальной теории; глобальные научные революции и основные типы рациональности; современная наука и кризис техногенной цивилизации. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетные единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | «Иностранный язык»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Профиль / программа / специализация                      | «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-4; ОПК-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Перечень разделов дисциплины                             | Английское предложение. Порядок слов простого повествовательного предложения. Случаи отступления от прямого порядка слов (инверсия, усилительные конструкции). Усиление значения слов с помощью дополнительных лексических элементов. Артикли. Неопределенный артикль. Определенный артикль. Отсутствие артикля. Существительные. Функции существительных в предложении. Слова-заместители. Цепочка левых определений. Местоимения. Функции местоимений в предложении. Личные, притяжательные местоимения. Возвратные, указательные местоимения. Неопределенные местоимения и их производные. Прилагательные и наречия. Роль прилагательных и наречий в предложении. Степени сравнения. Нестандартное образование степеней сравнения. Наречия, требующие особого внимания. Глаголы. Общая характеристика. Повелительное и изъявительное наклонение. Образование вопросительной и отрицательной форм. Времена. Согласование времен. Страдательный залог. Неличные формы глагола. Инфинитив. Инфинитивные обороты. Герундий. Герундиальные обороты. Причастие. Причастные обороты. Модальные глаголы и их заменители. Аннотация. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 5 зачетных единиц, 180 часов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Форма промежуточной аттестации                           | Зачет, экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | <b>Б1.О.05. Психология делового общения</b>                                                                                                                                        |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                       |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                            |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                      |
| Профиль / программа / специализация                      | «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»                                                                                               |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-3,УК-5,УК-6                                                                                                                                                                     |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и умений, обеспечивающих готовность применять их в организации деловых коммуникаций. |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1.</b> Общение как социально-психологический феномен.<br><b>Раздел 2.</b> Психологические основы деловых отношений                                                       |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 4 зачётные единицы, 144 часа                                                                                                                                                       |
| Форма промежуточной аттестации                           | экзамен                                                                                                                                                                            |

## Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.В.01 Организационные формы профессиональной деятельности в рекламе и связях с общественностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-3,ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | освоение организационных форм профессиональной деятельности, управленческих и коммуникативных знаний, необходимых для работы в сфере PR и рекламы; технологий определения эффективности применяемых методов и средств интегрированных коммуникаций                                                                                                                                                                                              |
| Перечень разделов дисциплины                             | анализ основных организационных форм профессиональной деятельности в рекламе; общие и специальные требования к профессиональной деятельности в рекламе; анализ основных организационных форм профессиональной деятельности в связях с общественностью: PR-отдел, пресс-служба, маркетинговая служба, консалтинговое агентство; структура управленческих функций и форм деятельности в различных профессиональных подразделениях и организациях. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 4 зачетных единиц, 144 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Корпоративная культура и управление внутренними коммуникациями                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-3, УК-5, ПК-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Целью освоения дисциплины «Корпоративная культура и управление внутренними коммуникациями» имеет целью формирование у магистранта знаний о корпоративной культуре и системе управления внутренними корпоративными коммуникациями, навыков применения полученных знаний в процессе выполнения профессиональных обязанностей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перечень разделов дисциплины                             | Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: корпоративная культура как понятие и как феномен; структура и содержание корпоративной культуры; инструменты управления корпоративной культурой; разработка корпоративных ценностей и правил поведения; основы корпоративной идентичности; методы формирования корпоративной идентичности; методы построения корпоративного имиджа; формирование внутренней деловой репутации; технология разработки и проведения информационной кампании внутри организации; организация и оценка эффективности корпоративных мероприятий; система внутренних корпоративных коммуникаций; коммуникационный аудит; организация обратной связи и оценка эффективности внутренних каналов коммуникаций; создание и развитие каналов внутренней коммуникации. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетные единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Целью курса является формирование теоретических знаний брендинга и коммуникационного менеджмента, принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере коммуникаций; умений анализа проблем, возникающих в социальных и коммерческих организациях, внутренних и внешних коммуникаций организации; практического опыта планирования коммуникационных действий и развития бренда компании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Перечень разделов дисциплины                             | Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: определение и социальные функции коммуникационного менеджмента; коммуникационный менеджмент как процесс; особенности коммуникационного менеджмента в работе с персоналом; комуникационный менеджмент в управлении репутацией организации; коммуникационный менеджмент и развитие лояльности общественности; управление антикризисными коммуникациями; брендинг: основные этапы и технологии; управление брендом средствами интегрированных коммуникаций; коммуникационный анализ и аудит; коммуникационный аудит как способ оценки коммуникаций; методы сбора информации в коммуникативном аудите; критерии оценки эффективности корпоративных коммуникаций |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетные единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |



### Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-1, ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Целью освоения дисциплины «Политические коммуникации и взаимодействие с органами власти» является формирование у выпускников знаний о массовых коммуникациях как социальном институте и навыков исследовательской работы, умений, обеспечивающих готовность применять полученные знания в политических коммуникациях, исследовательских навыков в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перечень разделов дисциплины                             | Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политическое коммуникации как вид деятельности в политической сфере; национальные модели политических коммуникаций; технологии политических коммуникаций; классификация и субъекты политических коммуникаций; политические коммуникации в контексте рекламы и связей с общественностью; исследование и прогноз как часть политических коммуникаций; кризисные политические ситуации: сущность и характеристика; политическая напряженность, политический кризис; консалтинг политического управления и принятия политического решения; избирательный процесс как объект политического консультирования; содержание избирательного процесса; PR-технологии влияния на электоральное поведение; взаимодействие с органами государственной власти и местного самоуправления. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетные единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Форма промежуточной аттестации                           | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.В.05. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью                                                                                                                                          |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                     |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                               |
| Профиль / программа / специализация                      | «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»                                                                                                                        |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-2,ПК-3                                                                                                                                                                                                   |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | формирование у студента знаний об управлении проектами в сфере рекламы и связей с общественностью и навыков применения полученных знаний в процессе выполнения профессиональных обязанностей.               |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1.</b> Введение в проектный менеджмент<br><b>Раздел 2.</b> Основы руководства проектной деятельностью в рекламе и СО<br><b>Раздел 3.</b> Современные информационные системы управления проектами. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 4 зачетных единиц, 144 часов.                                                                                                                                                                               |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен, Курсовой проект                                                                                                                                                                                    |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.06. Методология и методика научных исследований                                                                                                                                                                                                              |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                   |
| Профиль / программа / специализация                      | «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»                                                                                                                                                                            |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | формирование у магистра теоретико-методологических и методических знаний в сфере организации научных социологических, маркетинговых исследований, навыков их проведения, обеспечивающих готовность применять полученные знания в профессио-нальной деятельности |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1. Методология научного познания</b><br><b>Раздел 2. Социологические теории и их роль в организации научных</b><br><b>Раздел 3. Виды научных исследований</b><br><b>Раздел4. Методы научного исследования</b>                                         |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 5 зачетных единиц, 180 часов.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                         |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Функциональные стили русского языка                                                                                                                                              |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                     |
| Квалификация                                             | Магистр                                                                                                                                                                          |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 Реклама и связи с общественностью                                                                                                                                       |
| Профиль / программа / специализация                      | Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью                                                                                                                |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-4                                                                                                                                                                             |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Целью освоения дисциплины <b>«Функциональные стили русского языка»</b> является формирование у студентов стилистического подхода к использованию речевых средств русского языка. |
| Перечень разделов дисциплины                             | Стилистическое многообразие русского языка<br>Функциональные и экспрессивные стили русского языка<br>Научный стиль.<br>Публицистический стиль.<br>Официально-деловой стиль.      |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 4 зет, 144 часа                                                                                                                                                                  |
| Форма промежуточной аттестации                           | экзамен                                                                                                                                                                          |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.В.08 Психология и педагогика высшей школы                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                   |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                           |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-6,ПК-2                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | усвоение магистрами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1. Педагогика высшей школы</b><br><b>Раздел 2. Психология высшей школы</b>                                                                                                                                                                            |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетных единиц, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                   |
| Форма промежуточной аттестации                           | зачет                                                                                                                                                                                                                                                           |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Актуальные вопросы мирового политического процесса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Учебная дисциплина «Актуальные вопросы мирового политического процесса» имеет целью формирование и развитие у выпускника способностей к аналитическому мышлению, ориентации в современном мировом политическом процессе и международных отношений, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применению полученных знаний, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности, в том числе в интернациональной среде.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Перечень разделов дисциплины                             | <p><b>Тема 1.</b> Мировой политический процесс и политическая структура современного мира на рубеже XX – XXI века. Россия в современном мировом политическом процессе</p> <p><b>Тема 2.</b> Международные отношения и мировая политика в системе социальных наук. Эволюция политической структуры мира в конце XX – начало XXI века</p> <p><b>Тема 3.</b> Роль международных организаций и национальных государств в политическом структурировании современного мира. Основные тенденции мирового политического развития в начале XXI века..</p> <p><b>Тема 4.</b> Основные проблемы мирового политического процесса в условиях глобализации и их регулирования..</p> <p><b>Тема 5.</b> Россия в современном мире, ее взаимоотношения с другими государствами и внешние на мировом политическом процессе</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетные единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Форма промежуточной аттестации                           | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.В.ДВ.01.02.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Профиль / программа / специализация                      | «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Дать представление о политических отношениях и политическом процессе в современной России и сформировать у выпускника компетенции, обеспечивающие его готовность применить полученные знания, умения и навыки в изучении социально-политических проблем рекламы и связей с общественностью.                                                                                                                                                                                                                            |
| Перечень разделов дисциплины                             | <p>Политические процессы и политические изменения в современной России.</p> <p>Субъекты политического процесса и их роль в политической жизни страны.</p> <p>Политическая власть и особенности политической системы России: история и современность.</p> <p>Формы правления и территориальное устройство, система государственных органов Российской Федерации.</p> <p>Политические партии и партийная система в Российской Федерации: история и современность.</p> <p>Избирательный процесс в современной России.</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетных единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Форма промежуточной аттестации                           | Зачет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Политическое консультирование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: политическое консультирование как вид деятельности в политической сфере; история политического консультирования; национальные модели политического консультирования; технологии политического консультирования; классификация политического консультирования, субъекты политических консультирований; научный анализ и прогноз как объекты политического консультирования; политический конфликт как объект политического консультирования; консалтинг политического управления и принятия политического решения; имидж в политике; сущность имиджа публичного политика; технологии формирования и поддержания политического имиджа как объект политического консультирования. |
| Перечень разделов дисциплины                             | .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетные единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Форма промежуточной аттестации                           | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.В.ДВ.02.02 Правовое регулирование избирательных кампаний                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | формирование целостной системы знаний о правовом регулировании избирательных кампаний и практическом применении полученных в процессе обучения знаний                                                                                                                                                                                                                          |
| Перечень разделов дисциплины                             | избирательные кампании, как специфический вид коммуникаций; концептуально-системный подход к избирательным процессам; основные факторы регулирования избирательных кампаний, место правовых условий; правовые акты, регулирующие процесс организации и проведения избирательных кампаний; исследования вопросов соблюдения правовых основ в реализации избирательных кампаний. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетные единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Форма промежуточной аттестации                           | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.В.ДВ.03.01. Реклама и связи с общественностью в Интернете                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Профиль / программа / специализация                      | «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-1,ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | формирование знаний характера коммуникативного Интернет-пространства в современном обществе; умений организации коммуникации в информационном обществе при помощи цифровых технологий; освоение навыков участия в диалогах любого коммуникативного пространства, подготовки информационных и аналитических материалов; исследование эффективности Интернет-коммуникаций с целевыми группами. |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1.</b> Интернет как пространство коммуникаций. Связи с общественностью в Интернете<br><b>Раздел 2.</b> Реклама в сети Интернет. Эффективность и результативность Интернет-коммуникаций                                                                                                                                                                                             |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетных единицы, 108 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Форма промежуточной аттестации                           | экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Б1.В.03.01. Политические коммуникации в сети Интернет                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Профиль / программа / специализация                      | «Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | ПК-1, ПК-3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | получение студентами теоретических знаний, формирование и закрепление практических навыков эффективного использования компьютерных и интернет-технологий в политической сфере.                                                                                                                                                                          |
| Перечень разделов дисциплины                             | <b>Раздел 1.</b> Теоретико-методологические основы анализа политической коммуникации<br><b>Раздел 2.</b> Интернет и современный политический процесс<br><b>Раздел 3.</b> Политическая Интернет-коммуникация в современной России<br><b>Раздел 4.</b> Осуществление политической коммуникации в сети Интернет специалистами по рекламе с общественностью |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 3 зачетных единицы, 108                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Форма промежуточной аттестации                           | экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | «Иностранный язык профессионального общения (в бизнесе)»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Профиль / программа / специализация                      | «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Перечень разделов дисциплины                             | Организация делового письма. Особенности языка. Клише, полезные выражения. Пунктуация делового письма. Принципы написания факса. Принятые сокращения. Назначение мемо. Структура мемо. Стили электронного сообщения. Резюме. Сопроводительное письмо. Письмо-напоминание. Варианты составления CV и резюме. Деловое знакомство. Принципы деловой коммуникации. Деловой телефонный разговор. Соблюдение делового этикета. Деловая встреча. Формат делового общения. Совещание. Словарь делового общения. Переговоры. Ошибки в деловом общении. Презентация. Структура. Полезные выражения. Решение проблем. Принятие решений. Язык, необходимый для выполнения реальных деловых задач. Конференция. Набор формальных выражений. Публичное выступление. Построение выступления. Особенности стиля. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 4 зачетные единицы, 144 часа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | «Иностранный язык профессионального общения (в политике)»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Профиль / программа / специализация                      | «Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение магистрантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Перечень разделов дисциплины                             | <p>Определение PR. PR и аудитория. PR-долгосрочный проект.</p> <p>История PR. PR и древний мир. Появление термина. PR и реклама. Понятие рекламы. Различие между PR и рекламой. Финансы. Реклама и конкуренция.</p> <p>Эффективность рекламы. Современные стратегии в рекламе. Менеджер по рекламе. Карьера. Личные качества. PR и маркетинг. Отличие. PR и стимулирование сбыта. PR как профессия. Требования к PR специалистам. Задачи PR менеджера. Эффективная тактика. Условия работы, проблемы.</p> <p>PR в мировых корпорациях. Компания и траты на рекламу и PR. Сотрудничество PR менеджера и руководства компании. Работа PR отделов.</p> <p>СМИ в PR. СМИ и общественное мнение. Метод распространения. Профиль читателей. Издательство. Отношения с прессой. Двусторонние взаимоотношения. Пресс-релиз. Техники написания пресс-релизов. Значение пресс-релизов для фирмы.</p> <p>Пресс-конференция. Назначение пресс-конференции. Время и место проведения. Список приглашенных. Приглашение. Материалы, предоставляемые присутствующим. Технические средства и оборудование. Участники. Подготовка ведущего.</p> <p>Публичное выступление. Техники публичного выступления. Визуальная презентация информации. Спонсорство. Виды спонсорства. Сферы деятельности. Мотивы. Этические проблемы в PR. Профессиональный кодекс поведения. Требования к информации.</p> |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 4 зачетные единицы, 144 часа                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Форма промежуточной аттестации                           | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | ФТД.01 Корпоративная социальная ответственность                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-3, УК-6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | усвоение студентами знаний и умений, необходимых для формирования социальной ответственности коммерческих организаций, государственных, общественных структур, средств массовой информации, компаний в социальной, политической сферах; освоение умений исследования уровня и характера социальной ответственности, навыков привлечения внимания к социальному имиджу организаций |
| Перечень разделов дисциплины                             | Раздел 1. Корпоративная социальная ответственность: сущность и содержание<br>Раздел 2. Корпоративная социальная ответственность как направление PR-деятельности                                                                                                                                                                                                                   |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 1 зачетная единица, 36 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Форма промежуточной аттестации                           | зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Аннотация рабочей программы

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Дисциплина (модуль)                                      | Информационная безопасность в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Уровень образования                                      | магистратура                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Квалификация                                             | магистр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Направление подготовки / специальность                   | 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Профиль / программа / специализация                      | « Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью »                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций | УК-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Цель освоения дисциплины (модуля)                        | Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и умений в области организации своей профессиональной деятельности с учетом современных положений и средств информационной безопасности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Перечень разделов дисциплины                             | Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: структура предметной области «Информационная безопасность». Основное содержание разделов этой предметной области. Классификация угроз: угрозы доступности, угрозы утраты функций программного обеспечения, угрозы потери информации и/или ее целостности, угрозы утечки конфиденциальной информации. Правовые аспекты информационной безопасности: основные законы, ответственность за их нарушения. Административное управление вопросами информационной безопасности: определение политики, планирование мероприятий, увязывание этих мероприятий с работами по созданию современных средств цифровой экономики. Инструментальные средства обеспечения информационной безопасности; Организация экранирования, туннелирования и анализ защищенности в автоматизированных системах поддержки проектирования и управления производством: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы. |
| Общая трудоемкость дисциплины (модуля)                   | 1 зачетная единица, 36 часов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Форма промежуточной аттестации                           | зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |