

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ:**

1. Ю.А. Плужникова, Н.Н.Новосельцева, Л.В. Корухова «Учебно-методический комплекс для обучения профессионально-ориентированному английскому языку «Business Vocabulary Builder», «Business Grammar Builder», «Test your Business Grammar and Vocabulary. – Ульяновск: УлГТУ, 2008 – в 3-х частях.
<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Novoselceva.pdf>
2. Grammar in Use методические указания по английскому языку Составитель О.А. Кытманова – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 28 с.
<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2008/Kytmanova.pdf>
3. Английский язык. Система упражнений для формирования грамматической компетенции студентов: ситуативный контекст: учебное пособие/автор-составитель Т.И. Тимофеева.- Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 95 с.
<http://window.edu.ru/resource/296/77296>
4. Т.И. Тимофеева «Being a Successful Manager» учебное пособие по английскому языку для студентов ЭМФ. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 57 с.
<http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Timofeeva.pdf>
5. Нестеров, С. А. Основы информационной безопасности : учебник для вузов / С. А. Нестеров. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-6738-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165837>
6. Современные корпоративные финансы: учебно-методические рекомендации для практических, семинарских занятий и самостоятельной работы магистров / А. С. Васильева. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru/extranet/workgroups/group/9861/disk/path>.
7. Слостенин, В. А. Психология и педагогика: учебное пособие для вузов / Слостенин В. А., Каширин В. П.; . - 7-е изд., стер.. - Москва: Академия, 2008. - (Высшее профессиональное образование). - 478 с.: ил. - ISBN 978-5-7695-5044-7 Гриф: УМО
8. Онтологии и тезаурусы: модели, инструменты, приложения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. В. Добров, В. В. Иванов, Н. В. Лукашевич, В. Д. Соловьев. - 2-е изд., испр. - Электрон. текст. дан. и прогр.. - Москва: ИНТУИТ, 2016. - (Основы информационных технологий). - Доступен в Интернете для зарегистрированных пользователей. ISBN 978-5-9963-0007-5
https://e.lanbook.com/book/100277#book_name
9. Маркетинг инноваций: учебно-методические указания по изучению дисциплины / сост. А.А. Гончарова – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 20 с. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>
10. Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг: учебно-методические

указания по изучению дисциплины / сост. А.А. Гончарова – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 20с. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

11. Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг: учебно-методические указания по изучению дисциплины / сост. А.А. Гончарова – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 20с. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

12. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебно-методические указания по изучению дисциплины / сост. А.А. Гончарова – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

13. Международный маркетинг: учебно-методические указания по изучению дисциплины/ сост. А.А. Гончарова. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 20 с. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

14. Интернет-маркетинг: учебно-методическое пособие / сост. А.А. Гончарова, В.Г. Петров. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 38 с.

15. Бренд-менеджмент: Учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерские программы «Управление маркетингом», «Управление в здравоохранении»/Т.В. Евстигнеева. – Ульяновск : УлГТУ, 2021.– Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>

16. Маркетинг взаимоотношений: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Управление маркетингом»/ Т. В. Евстигнеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

17. Маркетинговое консультирование [Текст]: учебное пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т ; сост. Т. В. Евстигнеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - 215 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 214-215 (25 назв.). – ISBN 978-5-9795-1769-8 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/236.pdf>

18. Организация работы структурного подразделения: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерские программы «Управление маркетингом», «Управление в здравоохранении»/ Т. В. Евстигнеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

19. Практика маркетинговых исследований: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерские программы «Управление маркетингом», «Управление в здравоохранении»/ Т. В. Евстигнеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

20. Управление проектами в профессиональной деятельности: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерские программы «Управление маркетингом», «Управление в здравоохранении»/ Т. В. Евстигнеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.

21. Управление системой сбыта: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» магистерские

- программы «Управление маркетингом», «Управление в здравоохранении»/ Т. В. Евстигнеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>.
22. Теория организации: учебно-методическое пособие / сост. Е.В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 200 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/369.pdf>
23. Теория организации: учебно-методическое пособие / сост. Е.В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 200 с. – Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/369.pdf>
24. Системный анализ и аналитические исследования: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления «Менеджмент» / О.Е. Егорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>
25. Маркетинговые стратегии: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» / О.Е. Егорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>
26. Маркетинговая логистика: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления «Менеджмент» / О.Е. Егорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>
27. Маркетинговое управление: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» / О.Е. Егорова. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>
28. Эффективность маркетинговой деятельности: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Управление в здравоохранении»)/ Л.М.Прохорова. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>
29. Эффективность маркетинговой деятельности: учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Управление в здравоохранении»)/ Л.М.Прохорова. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>
30. Маркетинговые коммуникации (теория, управление и практика): учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов направления 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Управление в здравоохранении»)/ Л.М.Прохорова. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – Режим доступа: <https://virtual.ulstu.ru>