

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета УлГТУ

«__» _____ 20__ г., протокол № __



Первый проректор,

Проректор по учебной работе

Е.В. Суркова

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Программа подготовки

«Управление маркетингом»

Квалификация выпускника

Магистр

Форма(ы) обучения


очно-заочная

Ульяновск 202__ г.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Руководитель ОПОП

«31» августа 2021г.




(подпись)

Е.А. Качагин
И.О. Фамилия

Заведующий выпускающей кафедрой

«31» августа 2021г.



(подпись)

Е.А. Качагин
И.О. Фамилия

Эксперты:

Руководитель информационно-аналитического направления
Ульяновский общественный Фонд «РАПИР»,
д.э.н., доцент

«31» августа 2021г.



(подпись)

М.Г. Светуныков
И.О. Фамилия

Зам. коммерческого директора

ООО «АвтоРай»

«31» августа 2021 г.



(подпись)

А.Р. Хабибуллина
И.О. Фамилия

Согласовано:

Начальник учебного управления

«31» августа 2021г.




(подпись)

И.В. Горбачев
И.О. Фамилия

Начальник управления лицензирования,
аккредитации и качества образования

«31» августа 2021г.




(подпись)

А.В. Тамьяров
И.О. Фамилия

Руководитель УГНП

«31» августа 2021 г.



(подпись)

Е.В. Баландина
И.О. Фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	6
1.1 Назначение образовательной программы	6
1.2 Нормативные документы	6
1.3 Перечень сокращений	6
Раздел 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	7
2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников	7
2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО	7
2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	7
Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ	8
3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки.....	8
3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	8
3.3 Объем образовательной программы.....	8
3.4 Формы обучения.....	8
3.5 Срок получения образования.....	8
Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9
4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	9
Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	17
5.1 Объем обязательной части образовательной программы.....	17
5.2 Типы практики	18
5.3 Матрица соответствия компетенций	18
5.4 Содержание основной профессиональной образовательной программы	20
Раздел 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	23
6.1 Общесистемные требования к реализации программы магистратуры	23
6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.	24
6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.	24
6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.	25
6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.....	25
Приложение А Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой	26
Приложение Б Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры.....	27

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УлГТУ разработана основная образовательная программа магистратуры, которая ориентирована на:

области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускников.

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах.

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме составляет 2 года, в очно-заочной форме – 2 года 5 мес., в заочной форме – 2 года 5 мес.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Структура программы магистратуры соответствует требованиям ФГОС.

Программа магистратуры обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

В программе магистратуры выделена обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 % общего объема программы магистратуры.

Программой магистратуры установлены универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

- профессиональный стандарт 08.035 «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н;
- профессиональный стандарт 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 № 592н;
- профессиональный стандарт 40.033 «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609н;
- профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121н.

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

УлГТУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Библиотечный фонд организации укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Квалификация педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником организации, имеющим ученую степень доктора экономических наук, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Регулярно проводится внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры, в рамках которой обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников организации.

Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение образовательной программы

Образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также оценочных и методических материалов.

Образовательная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».

1.2 Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и уровню высшего образования магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 года № 952 (далее - ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383.

1.3 Перечень сокращений

з.е.	зачетная единица
УК	универсальная компетенция
ОПК	общепрофессиональная компетенция
ОПОП	основная профессиональная образовательная программа
ОТФ	обобщенная трудовая функция
ПД	профессиональная деятельность
ПК	профессиональная компетенция
ПС	профессиональный стандарт
ПООП	примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
ФГОС ВО	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Раздел 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: организации закупок);

40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: управления здравоохранением; стратегического и тактического планирования и организации производства; научных исследований и разработок).

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: организационно-управленческий; информационно-аналитический; научно-исследовательский.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- система управления разработкой и реализацией стратегии развития предприятия;
- процесс управления стратегическими изменениями на предприятии;
- система информационного обеспечения процесса оперативного управления на предприятии;
- процесс проведения научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний.

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО, приведен в Приложении А. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», представлен в Приложении Б.

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	08 Финансы и экономика 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности
Типы задач профессиональной деятельности	Организационно-управленческий Информационно-аналитический Научно-исследовательский

Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Разработка и реализация стратегии развития предприятия	Система управления разработкой и реализацией стратегии развития предприятия
Разработка, принятие и реализация управленческих решений по совершенствованию системы стратегического управления на предприятии	Процесс управления стратегическими изменениями на предприятии

Поиск, анализ и систематизация информации, необходимой в процессе оперативного управления на предприятии	Система информационного обеспечения процесса оперативного управления на предприятии
Проведение научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний	Процесс проведения научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний

Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки

Программа магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программа (направленность, профиль) «Управление маркетингом» ориентирована на организационно-управленческий, информационно-аналитический, научно-исследовательский типы задач профессиональной деятельности выпускников.

3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: магистр.

3.3 Объем образовательной программы

Объем образовательной программы: 120 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.4 Формы обучения

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

3.5 Срок получения образования

Срок получения образования, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

при очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

при очно-заочной и заочной формах обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 5 мес.;

при заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года 5 мес.;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей

формы обучения. При этом срок получения образования по программе магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, определяется на основании соответствующего положения УлГТУ, при этом сокращение срока получения высшего образования по образовательной программе реализуется путем зачета результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и (или) отдельным практикам, освоенным (пройденным) обучающимся при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, а также дополнительного образования (при наличии), и (или) путем повышения темпа освоения образовательной программы.

Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа магистратуры устанавливает следующие универсальные компетенции, представленные в таблице 4.1:

Таблица 4.1

Универсальные компетенции и соответствующие им индикаторы
достижений

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знает методы системного и критического анализа
		Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности
		Имеет практический опыт использования методик постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает этапы жизненного цикла проекта, разработки и реализации проекта в профессиональной деятельности с учетом правовых норм
		Умеет разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ
		Имеет практический опыт применения нормативной базы для разработки и реализации проектов в области избранных видов профессиональной деятельности
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия, а также
		Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели
		Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия

Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знает основные понятия и категории современного русского языка и функциональной стилистики, способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности; феномены, закономерности и механизмы коммуникативного процесса на государственном и иностранном языках
		Умеет применять коммуникативные технологии, методы и способы делового общения на государственном и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия
		Имеет практический опыт составления, перевода текстов с иностранного языка на государственный, говорения на государственном и иностранном языках с применением профессиональных языковых средств научного стиля речи
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной
		Умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества
		Имеет практический опыт применения методов и навыков эффективного межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов
		Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей
		Имеет практический опыт получения дополнительных знаний и умений, освоения дополнительных образовательных программ на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа магистратуры устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции, представленные в таблице 4.2:

Таблица 4.2

Общепрофессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ИД-1.1 ОПК-1 Знает основные положения экономической теории (на продвинутом уровне)
	ИД-1.2 ОПК-1 Знает основные положения организационной теории (на продвинутом уровне)
	ИД-1.3 ОПК-1 Знает основные положения управленческой теории (на продвинутом уровне)
	ИД-1.4 ОПК-1 Знает основные инновационные подходы к решению профессиональных задач
	ИД-2.1 ОПК-1 Умеет решать профессиональные задачи на основе применения основных положений экономической теории (на продвинутом уровне)
	ИД-2.2 ОПК-1 Умеет решать профессиональные задачи на основе

	<p>применения основных положений организационной теории (на продвинутом уровне)</p> <p>ИД-2.3 ОПК-1 Умеет решать профессиональные задачи на основе применения основных положений управленческой теории (на продвинутом уровне)</p> <p>ИД-2.4 ОПК-1 Умеет применять инновационные подходы к решению профессиональных задач</p> <p>ИД-2.5 ОПК-1 Умеет обобщать и проводить критический анализ практик управления</p> <p>ИД-3.1 ОПК-1 Имеет практический опыт решения профессиональных задач на основе применения основных положений экономической теории (на продвинутом уровне)</p> <p>ИД-3.2 ОПК-1 Имеет практический опыт решения профессиональных задач на основе применения основных положений организационной теории (на продвинутом уровне)</p> <p>ИД-3.3 ОПК-1 Имеет практический опыт решения профессиональных задач на основе применения основных положений управленческой теории (на продвинутом уровне)</p> <p>ИД-3.4 ОПК-1 Имеет практический опыт решения профессиональных задач на основе инновационных подходов</p> <p>ИД-3.5 ОПК-1 Имеет практический опыт использования различных практик управления при решении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	<p>ИД-1.1 ОПК-2 Знает современные техники и методики сбора данных</p> <p>ИД-1.2 ОПК-2 Знает современные методы обработки и анализа данных</p> <p>ИД-1.3 ОПК-2 Знает особенности и основные типы интеллектуальных информационных систем</p> <p>ИД-2.1 ОПК-2 Умеет применять современные техники и методики сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИД-2.2 ОПК-2 Умеет применять продвинутые методы обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИД-2.3 ОПК-2 Умеет использовать интеллектуальные информационные системы при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИД-3.1 ОПК-2 Имеет практический опыт применения современных техник и методик сбора данных при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИД-3.2 ОПК-2 Имеет практический опыт применения продвинутых методов обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ИД-3.3 ОПК-2 Имеет практический опыт использования интеллектуальных информационных систем при решении управленческих и исследовательских задач</p>
<p>ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ИД-1.1 ОПК-3 Знает сущность и виды организационно-</p> <p>ИД-1.2 ОПК-3 Знает алгоритм разработки, принятия и реализации обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>ИД-1.3 ОПК-3 Знает основные показатели и методы оценки операционной и организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений</p> <p>ИД-1.4 ОПК-3 Знает основные факторы сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды, оказывающих влияние на реализацию обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>ИД-2.1 ОПК-3 Умеет самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения</p> <p>ИД-2.2 ОПК-3 Умеет проводить оценку операционной и организационной эффективности, социальной значимости управленческих решений</p> <p>ИД-2.3 ОПК-3 Умеет выявлять основные факторы сложной (в том</p>

	<p>числе кросс-культурной) и динамичной среды, оказывающие влияние на реализацию обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>ИД-2.4 ОПК-3 Умеет обеспечивать реализацию обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p> <p>ИД-3.1 ОПК-3 Имеет практический опыт самостоятельного принятия обоснованных организационно-управленческих решений</p> <p>ИД-3.2 ОПК-3 Имеет практический опыт оценки и обоснования операционной и организационной эффективности, социальной значимости принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>ИД-3.3 ОПК-3 Имеет практический опыт реализации обоснованных организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>
<p>ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ИД-1.1 ОПК-4 Знает основные методы управления проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ИД-1.2 ОПК-4 Знает основные способы выявления и инструменты оценки новых рыночных возможностей организации</p> <p>ИД-1.3 ОПК-4 Знает основные виды стратегий создания и развития инновационных направлений деятельности организации</p> <p>ИД-1.4 ОПК-4 Знает основные бизнес-модели организации</p> <p>ИД-2.1 ОПК-4 Умеет осуществлять управление проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ИД-2.2 ОПК-4 Умеет выявить и оценить новые рыночные возможности организации</p> <p>ИД-2.3 ОПК-4 Умеет разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности</p> <p>ИД-2.4 ОПК-4 Умеет разрабатывать бизнес-модель организации с учетом выявленных новых рыночных возможностей и стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности</p> <p>ИД-3.1 ОПК-4 Имеет практический опыт управления проектной и процессной деятельностью организации на основе использования современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ИД-3.2 ОПК-4 Имеет практический опыт разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности</p> <p>ИД-3.3 ОПК-4 Имеет практический опыт разработки бизнес-модели организации с учетом выявленных новых рыночных возможностей и стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности</p>
<p>ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ИД-1.1 ОПК-5 Знает ведущих отечественных и зарубежных ученых и результаты их научных исследований в менеджменте и смежных областях</p> <p>ИД-1.2 ОПК-5 Знает основные способы и инструменты обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных областях</p> <p>ИД-1.3 ОПК-5 Знает основные виды научно-исследовательских проектов и инструменты их выполнения</p> <p>ИД-1.4 ОПК-5 Знает алгоритм выполнения научно-исследовательских проектов</p> <p>ИД-2.1 ОПК-5 Умеет обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ИД-2.2 ОПК-5 Умеет организовать выполнение научно-исследовательского проекта</p> <p>ИД-3.1 ОПК-5 Имеет практический опыт обобщения и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте и смежных</p>

	областях, полученных отечественными и зарубежными исследователями
	ИД-3.2 ОПК-5 Имеет практический опыт организации и (или) участия в выполнении научно-исследовательских проектов

4.1.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа магистратуры устанавливает следующие профессиональные компетенции, представленные в таблице 4.3:

Таблица 4.3

Профессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-1 Способен к стратегическому управлению деятельностью предприятия	ИД-1.1 ПК-1 Знает методологические основы проведения логистико-ориентированного анализа системы и среды ее функционирования
	ИД-1.2 ПК-1 Знает базовые идеи, подходы, методы и результаты прикладной статистики, экспертных оценок, теории принятия решений и экономико-математического моделирования
	ИД-1.3 ПК-1 Знает методы моделирования технологий обеспечения качества, методы классификации, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска
	ИД-2.1 ПК-1 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка
	ИД-2.2 ПК-1 Умеет разрабатывать методы и модели создания системы управления процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей промышленной организации
	ИД-3.1 ПК-1 Имеет практический опыт руководства разработкой основных положений продуктовой и технологической стратегии развития организации, определения основных параметров производственно-технологической и инновационной политики организации с целью минимизации издержек производства, приведения качества продукции в соответствие с запросами потребителей, создания оптимальной системы обеспечения сервисных служб, повышения конкурентоспособности на базе усовершенствования производимой продукции и действующей технологии производства, создания принципиально новых продуктов и производств
	ИД-3.2 ПК-1 Имеет практический опыт организации работы по формированию иерархии прогнозов производственных процессов на стратегическом и тактическом горизонтах принятия управленческих решений с целью определения потребностей рынках в новой и модернизированной продукции, потребностей организации в производственных ресурсах и производственных мощностях
	ИД-3.3 ПК-1 Имеет практический опыт организации работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц промышленной организации, направления их деятельности на развитие и совершенствование производства с учетом социальных и рыночных приоритетов, повышения эффективности работы организации, роста объемов сбыта продукции и увеличения прибыли, качества и конкурентоспособности производимой продукции, ее соответствия мировым стандартам в целях завоевания отечественного и зарубежного рынка и удовлетворения потребностей населения в

	соответствующих видах отечественной продукции
	ИД-3.4 ПК-1 Имеет практический опыт организации производственно-хозяйственной деятельности на основе широкого использования новейшей техники и технологии, прогрессивных форм управления и организации труда, научно обоснованных нормативов материальных, финансовых и трудовых затрат, изучения конъюнктуры рынка и передового опыта (отечественного и зарубежного) в целях всемерного повышения технического уровня и качества продукции (услуг), экономической эффективности производства, рационального использования производственных резервов и экономного расходования всех видов ресурсов
	ИД-3.5 ПК-1 Имеет практический опыт обеспечения правильного сочетания экономических и административных методов руководства, единоначалия и коллегиальности в обсуждении и решении вопросов, материальных и моральных стимулов повышения эффективности производства, применения принципа материальной заинтересованности и ответственности каждого работника за индивидуальные результаты работы, а также всего коллектива
	ИД-3.6 ПК-1 Имеет практический опыт руководства подведением итогов работы и оценкой деятельности подразделений организации по выполнению производственных программ выпуска продукции, регулярного контроля за ходом производства и других видов основной деятельности организации, принятия мер по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах
ПК-2 Способен к управлению маркетинговой деятельностью организации	ИД-1.1 ПК-2 Знает понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)
	ИД-1.2 ПК-2 Знает инструменты бренд-менеджмента
	ИД-1.3 ПК-2 Знает методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития
	ИД-1.4 ПК-2 Знает процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)
	ИД-1.5 ПК-2 Знает методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов
	ИД-1.6 ПК-2 Знает методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации
	ИД-1.7 ПК-2 Знает инструменты маркетингового ценообразования
	ИД-1.8 ПК-2 Знает методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж
	ИД-1.9 ПК-2 Знает подходы к формированию сбытовой политики организации
	ИД-1.10 ПК-2 Знает инструменты маркетинговых коммуникаций
	ИД-1.11 ПК-2 Знает методику проведения комплексного маркетингового исследования
	ИД-1.12 ПК-2 Знает принципы стратегического и оперативного планирования
	ИД-1.13 ПК-2 Знает методы и стратегии ценообразования
	ИД-1.14 ПК-2 Знает принципы логистики распределения и сбыта
	ИД-1.15 ПК-2 Знает методы управления проектами
	ИД-1.16 ПК-2 Знает методы управления бизнес-процессами
ИД-2.1 ПК-2 Умеет определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации	
ИД-2.2 ПК-2 Умеет проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)	
ИД-2.3 ПК-2 Умеет создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок	
ИД-2.4 ПК-2 Умеет проводить оценку стоимости брендов организации	

	ИД-2.5 ПК-2 Умеет улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами
	ИД-2.6 ПК-2 Умеет разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги)
	ИД-2.7 ПК-2 Умеет сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги)
	ИД-2.8 ПК-2 Умеет проводить маркетинговые исследования по ценам
	ИД-2.9 ПК-2 Умеет выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции)
	ИД-2.10 ПК-2 Умеет создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации
	ИД-2.11 ПК-2 Умеет оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции)
	ИД-2.12 ПК-2 Умеет проводить оценку сбытовой политики организации
	ИД-2.13 ПК-2 Умеет управлять продажами товаров и услуг
	ИД-2.14 ПК-2 Умеет проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании
	ИД-2.15 ПК-2 Умеет формировать имидж и деловую репутацию организации
	ИД-2.16 ПК-2 Умеет продвигать товары (услуги) организации на рынок
	ИД-2.17 ПК-2 Умеет улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики
	ИД-2.18 ПК-2 Умеет выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий
	ИД-2.19 ПК-2 Умеет проводить анализ результативности коммуникационной политики
	ИД-2.20 ПК-2 Умеет разрабатывать маркетинговую стратегию организации
	ИД-2.21 ПК-2 Умеет прогнозировать результаты, планировать и создавать условия для результативной маркетинговой деятельности организации
	ИД-2.22 ПК-2 Умеет выстраивать систему взаимодействия маркетинговой службы с другими подразделениями организации
	ИД-3.1 ПК-2 Имеет практический опыт разработки мер по внедрению инновационных товаров (услуг)
	ИД-3.2 ПК-2 Имеет практический опыт создания нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими
	ИД-3.3 ПК-2 Имеет практический опыт разработки и реализации комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)
	ИД-3.4 ПК-2 Имеет практический опыт тестирования инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки
	ИД-3.5 ПК-2 Имеет практический опыт реализации и совершенствования ассортиментной политики организации
	ИД-3.6 ПК-2 Имеет практический опыт проведения коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)
	ИД-3.7 ПК-2 Имеет практический опыт разработки технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда
	ИД-3.8 ПК-2 Имеет практический опыт реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации
	ИД-3.9 ПК-2 Имеет практический опыт подготовки рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)
	ИД-3.10 ПК-2 Имеет практический опыт разработки ценовой

	политики в организации
	ИД-3.11 ПК-2 Имеет практический опыт создания и реализации стратегии формирования цен на товары (услуги) организации
	ИД-3.12 ПК-2 Имеет практический опыт разработки конкурентных ценовых стратегий
	ИД-3.13 ПК-2 Имеет практический опыт проведения последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации
	ИД-3.14 ПК-2 Имеет практический опыт внедрения системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации
	ИД-3.15 ПК-2 Имеет практический опыт совершенствования политики ценообразования в организации
	ИД-3.16 ПК-2 Имеет практический опыт формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации
	ИД-3.17 ПК-2 Имеет практический опыт разработки комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации
	ИД-3.18 ПК-2 Имеет практический опыт разработки сбытовой политики организации
	ИД-3.19 ПК-2 Имеет практический опыт совершенствования системы распределения (дистрибуции) в организации
	ИД-3.20 ПК-2 Имеет практический опыт разработки системы маркетинговых коммуникаций в организации
	ИД-3.21 ПК-2 Имеет практический опыт разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации
	ИД-3.22 ПК-2 Имеет практический опыт формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации
	ИД-3.23 ПК-2 Имеет практический опыт разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации
	ИД-3.24 ПК-2 Имеет практический опыт формирования имиджа и деловой репутации организации
	ИД-3.25 ПК-2 Имеет практический опыт организации работы маркетинговой службы в рамках стратегии развития организации, текущих бизнес-процессов и проектной деятельности организации
	ИД-3.26 ПК-2 Имеет практический опыт создания и развития стратегической системы для выполнения маркетинговых функций в организации
	ИД-3.27 ПК-2 Имеет практический опыт создания и развития операционной системы для выполнения маркетинговых функций в организации
	ИД-3.28 ПК-2 Имеет практический опыт руководства работой по системному развитию и оптимизации операционной и организационной структур маркетинговой службы организации
	ИД-3.29 ПК-2 Имеет практический опыт подготовки предложений и разработки планов по работе маркетинговой службы организации
	ИД-3.30 ПК-2 Имеет практический опыт обеспечения контроля маркетинговой деятельности организации
ПК-3 Способен к проведению научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний	ИД-1.1 ПК-3 Знает методы анализа научных данных
	ИД-1.2 ПК-3 Знает методы и средства планирования и организации исследований и разработок
	ИД-2.1 ПК-3 Умеет оформлять результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ
	ИД-3.1 ПК-3 Имеет практический опыт осуществления разработки планов и методических программ проведения исследований и разработок
	ИД-3.2 ПК-3 Имеет практический опыт организации сбора и изучения научно-технической информации по теме исследований и разработок
	ИД-3.3 ПК-3 Имеет практический опыт проведения анализа

	научных данных, результатов экспериментов и наблюдений
	ИД-3.4 ПК-3 Имеет практический опыт осуществления теоретического обобщения научных данных, результатов экспериментов и наблюдений

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях и (или) сферах профессиональной деятельности, установленных п. 2.1 настоящей образовательной программы, и (или) решать задачи профессиональной деятельности, установленные п. 2.3 настоящей образовательной программы. Соответствие компетенций и типов задач профессиональной деятельности представлено в таблице 4.4:

Таблица 4.4

Соответствие компетенций и типов задач профессиональной деятельности

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Типы задач профессиональной деятельности				
<i>Организационно-управленческий</i>				
Разработка, принятие и реализация управленческих решений по совершенствованию системы стратегического управления на предприятии	Процесс управления стратегическими изменениями на предприятии	ПК-1 Способен к стратегическому управлению деятельностью предприятия	Индикаторы достижения профессиональных компетенций сформулированы в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и ГИА с учетом профессионального стандарта	ПС
<i>Информационно-аналитический</i>				
Поиск, анализ и систематизация информации, необходимой в процессе оперативного управления на предприятии	Система информационного обеспечения процесса оперативного управления на предприятии	ПК-2 Способен к оперативному управлению деятельностью организации	Индикаторы достижения профессиональных компетенций сформулированы в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и ГИА с учетом профессионального стандарта	ПС
<i>Научно-исследовательский</i>				
Проведение научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний	Процесс проведения научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний	ПК-3 Способен к проведению научно-исследовательских работ в соответствующей области знаний	Индикаторы достижения профессиональных компетенций сформулированы в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и ГИА с учетом профессионального стандарта	ПС

Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 % общего объема программы магистратуры.

5.2 Типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

- ознакомительная практика.

Типы производственной практики:

- научно-исследовательская работа;

- практика по профилю профессиональной деятельности;

- преддипломная практика.

5.3 Матрица соответствия компетенций

Матрица соответствия компетенций и элементов учебного плана представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1

Матрица соответствия компетенций и элементов учебного плана

Индекс	Наименование дисциплины
УК-1	
Б1.О.05	Методы научных исследований
Б1.О.06	Экономическое моделирование в управлении
Б1.В.01	Системный анализ и аналитические исследования
Б1.В.05	Практика маркетинговых исследований
Б1.В.07	Маркетинговые стратегии
Б1.В.09	Маркетинговый анализ и аудит
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Информационная безопасность в профессиональной деятельности
УК-2	
Б1.В.02	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.01.01	Создание и выведение на рынок новых товаров и услуг
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг инноваций
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	
Б1.В.03	Маркетинговое управление
Б1.В.07	Маркетинговые стратегии
Б1.В.11	Организация работы отдела маркетинга
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Психология и педагогика высшей школы
УК-4	
Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.О.04	Техника презентаций
Б1.В.08	Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика

Б1.В.13	Digital-маркетинг
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5	
УК-6	
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	
Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение
Б1.О.03	Корпоративные финансы
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	
Б1.О.05	Методы научных исследований
Б1.О.06	Экономическое моделирование в управлении
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	
Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	
Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	
Б1.О.05	Методы научных исследований
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	
Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение
Б1.В.02	Бренд-менеджмент
Б1.В.06	Современные информационные технологии в здравоохранении
Б1.В.07	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг
Б1.В.08	Правовое регулирование медицинской деятельности
Б1.В.11	Система медицинского страхования

Б1.В.12	Государственно-частное партнерство в здравоохранении
Б1.В.13	Анализ международного опыта в здравоохранении
Б1.В.ДВ.01.01	Организация и планирование закупок товаров, работ и услуг в медицинских организациях
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика в здравоохранении
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами в здравоохранении
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций
Б1.В.ДВ.03.01	Внутренний аудит медицинской организации
Б1.В.ДВ.03.02	Анализ деятельности медицинских организаций
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	
Б1.В.02	Бренд-менеджмент
Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика
Б1.В.04	Digital-маркетинг
Б1.В.05	Стратегическое и оперативное управление медицинской организацией
Б1.В.07	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг
Б1.В.09	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Б1.В.ДВ.01.01	Организация и планирование закупок товаров, работ и услуг в медицинских организациях
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика в здравоохранении
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами в здравоохранении
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций
Б1.В.ДВ.03.01	Внутренний аудит медицинской организации
Б1.В.ДВ.03.02	Анализ деятельности медицинских организаций
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	
Б1.О.05	Методы научных исследований
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

5.4 Содержание основной профессиональной образовательной программы

- общая характеристика образовательной программы;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- аннотации рабочих программ;
- учебно-методическое обеспечение дисциплин (включая рабочие программы дисциплин (модулей));
- учебно-методическое обеспечение практик (включая программы практик);
- учебно-методическое обеспечение государственной итоговой (итоговой) аттестации (включая программу ГИА).

5.4.1 Учебный план

Учебные планы подготовки магистров по образовательной программе магистратуры «Управление маркетингом» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по всем реализуемым формам обучения являются неотъемлемой частью данной ОПОП.

В рамках обязательной части программы магистратуры реализуются следующие дисциплины и практики:

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной сфере
Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение
Б1.О.03	Корпоративные финансы
Б1.О.04	Техника презентаций
Б1.О.05	Методы научных исследований
Б1.О.06	Экономическое моделирование в управлении
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности

В рамках части, формируемой участниками образовательных отношений программы магистратуры, реализуются следующие дисциплины и практики:

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.В.01	Системный анализ и аналитические исследования
Б1.В.02	Бренд-менеджмент
Б1.В.03	Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика
Б1.В.04	Digital-маркетинг
Б1.В.05	Стратегическое и оперативное управление медицинской организацией
Б1.В.06	Современные информационные технологии в здравоохранении
Б1.В.07	Маркетинг медицинских и фармацевтических услуг
Б1.В.08	Правовое регулирование медицинской деятельности
Б1.В.09	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических услуг
Б1.В.10	Цифровая трансформация медицины: особенности управления процессами в цифровой среде
Б1.В.11	Система медицинского страхования
Б1.В.12	Государственно-частное партнерство в здравоохранении
Б1.В.13	Анализ международного опыта в здравоохранении
Б2.В.01(П)	Преддипломная практика

В рамках образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей) в порядке, установленном локальным нормативным актом УлГТУ. Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01	Организация и планирование закупок товаров, работ и услуг в медицинских организациях
Б1.В.ДВ.01.02	Логистика в здравоохранении
Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами в здравоохранении
Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг инноваций
Б1.В.ДВ.03.01	Внутренний аудит медицинской организации
Б1.В.ДВ.03.02	Анализ деятельности медицинских организаций

ФТД.01	Психология и педагогика высшей школы
ФТД.02	Информационная безопасность в профессиональной деятельности

Общая продолжительность каникул в течение учебного года составляет:
при продолжительности обучения в течение учебного года более 39 недель - не менее 7 недель и не более 10 недель;

при продолжительности обучения в течение учебного года не менее 12 недель и не более 39 недель - не менее 3 недель и не более 7 недель.

при продолжительности обучения в течение учебного года менее 12 недель - не более 2 недель.

5.4.2 Календарный учебный график

В календарном учебном графике отражена последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию, каникулы (см. календарный учебный график в приложении).

5.4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплин (модулей) является неотъемлемой частью ОПОП.

Содержание рабочей программы дисциплины определяется Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования в Ульяновском государственном техническом университете.

Краткая характеристика дисциплин, содержание, формируемые компетенции, виды промежуточной аттестации и трудоемкость дисциплины представлены в аннотациях к каждой рабочей программе дисциплины.

5.4.4 Программы практик

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

– учебная практика (тип практики: ознакомительная практика; способ проведения практики: стационарная, выездная; форма проведения практики: концентрированная, дискретно);

– производственная практика (тип практики: научно-исследовательская работа; способ проведения практики: стационарная, выездная; форма проведения практики: рассредоточенная, дискретно);

– производственная практика (тип практики: практика по профилю профессиональной деятельности; способ проведения практики: стационарная, выездная; форма проведения практики: концентрированная, дискретно);

– производственная практика (тип практики: преддипломная практика; способ проведения практики: стационарная, выездная; форма проведения практики: концентрированная, дискретно).

Для каждой практики разработана соответствующая программа практики.

5.4.5 Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации

Государственная итоговая (итоговая) аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственной итоговой (итоговой) аттестацией по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» предусмотрена подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (при наличии в учебном плане), а также выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Форма выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.

Раздел 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя:

- общесистемные требования;
- требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению;
- требования к кадровым условиям реализации;
- требования к финансовым условиям реализации;
- требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.1 Общесистемные требования к реализации программы магистратуры

6.1.1 УлГТУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.1.2 Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде УлГТУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории УлГТУ, так и вне ее.

6.1.3 Электронная информационно-образовательная среда УлГТУ обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

6.1.4 В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации программы магистратуры ЭИОС УлГТУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

6.1.5 Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее

использующих и поддерживающих.

6.1.6 Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.7 Программа магистратуры в сетевой форме не реализуется.

6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.2.2 Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС. Наряду с этим используются виртуальные аналоги оборудования.

6.2.3 УлГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.4 Наряду с этим в образовательном процессе используются печатные издания. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.5 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.6 Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.

6.3.1 Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками УлГТУ, а также лицами, привлекаемыми УлГТУ к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.3.2 Квалификация педагогических работников УлГТУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и в профессиональных стандартах.

6.3.3 Не менее 70 процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых УлГТУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4 Не менее 5 процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых УлГТУ к

реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5 Не менее 60 процентов численности педагогических работников УлГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности УлГТУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.3.6 Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником УлГТУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

6.4.1 Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат.

6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.5.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой УлГТУ принимает участие.

6.5.2 В целях совершенствования программы магистратуры УлГТУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников УлГТУ.

6.5.3 В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.4 Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Приложение А

Перечень
профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Управление маркетингом»

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
08 Финансы и экономика		
1	08.035	Маркетолог
2	08.037	Бизнес-аналитик
40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности		
3	40.033	Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства
4	40.011	Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам

Приложение Б

Перечень

обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Управление маркетингом»

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	V/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	V/02.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	V/03.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	V/04.7	7
	С	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации	C/01.8	8
				Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	C/02.8	8
40.033 Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства	В	Стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне промышленной организации	7	Стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	V/01.7	7
40.011 Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам	В	Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок при исследовании самостоятельных тем	6	Проведение работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований	V/02.6	6