

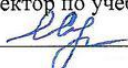


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Ж



УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета УлГТУ
«31» августа 2021 г., протокол № 7

Первый проректор,
проректор по учебной работе
 Е.В. Суркова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(год начала подготовки 2021)

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах

Программа подготовки

Бакалавриат

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма(ы) обучения

очная

Ульяновск 2021 г.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Руководитель ОПОП
« 31 » августа 2021 г.


(подпись)

И.Г.Гоношилина
(И.О. Фамилия)

Заведующий выпускающей кафедрой (научный руководитель ОПОП)
« 31 » августа 2021 г.


(подпись)

О.В.Шиняева
(И.О. Фамилия)

Эксперты:

Начальник отдела по связям
с общественностью АО "Корпорация
развития Ульяновской области"
« 31 » августа 2021 г.


(подпись)

Т.В.Фадеева



Согласовано:

Начальник учебного управления

« 31 » августа 2021 г.


(подпись)

И.В. Горбачев
(И.О. Фамилия)

Начальник управления лицензирования, аккредитации и качества образования

«31» августа 2021 г.


(подпись)

А.В.Тамьяров
(И.О. Фамилия)

Руководитель УГНП

« 31 » августа 2021 г.


(подпись)

Е.П.Соснина
(И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7
1.1 Назначение образовательной программы	7
1.2 Нормативные документы	7
1.3 Перечень сокращений	7

РАЗДЕЛ 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ..... 9

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников	9
2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из пе	
2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников.....	9

РАЗДЕЛ 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ..... 11

3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки	
3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	11
3.3 Объем образовательной программы	11
3.4 Формы обучения	11
3.5 Срок получения образования	11

РАЗДЕЛ 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... 12

4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваем	

РАЗДЕЛ 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... 25

5.1 Объем обязательной части образовательной программы.....	25
5.2 Типы практики	25
5.3 Матрица соответствия компетенций	25
5.4 Содержание основной профессиональной образовательной программы	33

РАЗДЕЛ 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ..... 39

6.1 Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата	39
6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы	
6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата	40
6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата	40
6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и по	

ПРИЛОЖЕНИЕ А ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ, СООТНЕСЕННЫХ С ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ 43

ПРИЛОЖЕНИЕ Б ПЕРЕЧЕНЬ ОБОБЩЁННЫХ ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ И ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ, ИМЕЮЩИХ ОТНОШЕНИЕ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УлГТУ разработана основная образовательная программа бакалавриата, которая ориентирована на:

области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности:

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

Типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников:

-Проектный :участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью,

-Организационный: организация процесса создания коммуникационного продукта

,

Объекты профессиональной деятельности выпускников:

– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам, группам общественности.

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме составляет 4 года.

Структура программы бакалавриата соответствует требованиям ФГОС.

Программа бакалавриата обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

В программе бакалавриата выделена обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 % общего объема программы бакалавриата.

Программой бакалавриата установлены универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников

06. Связь, информационные и коммуникационные технологии

1. 06.009 Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

УлГТУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Библиотечный фонд организации укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Квалификация педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах.

Не менее 70 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата, на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Регулярно проводится внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата, в рамках которой обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников организации.

РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение образовательной программы

Образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также оценочных и методических материалов.

Образовательная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата _42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (год начала подготовки 2021)

1.2 Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки _42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (год начала подготовки 2021) и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 512 (далее – ФГОС ВО);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301;

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. N 885/390

1.3 Перечень сокращений

з.е.	зачетная единица
УК	универсальная компетенция
ОПК	общепрофессиональная компетенция
ОПО П	основная профессиональная образовательная программа
ОТФ	обобщенная трудовая функция
ПД	профессиональная деятельность
ПК	профессиональная компетенция
ПС	профессиональный стандарт
ПОО П	примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 00.00.00 _____
ФГО С ВО	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки _42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017

	№ 512 _____ _____

РАЗДЕЛ 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

– проектный

– организационный

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам, группам общественности.

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО, приведен в Приложении А. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (год начала подготовки 2021), представлен в Приложении Б.

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	– 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии
Типы задач профессиональной деятельности	– проектный – организационный

Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
-Проектный :участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью,	– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими

	медиа, адресованный разным целевым группам, группам общественности.
-Организационный: организация процесса создания коммуникационного продукта ,	– текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам, группам общественности.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (год начала подготовки 2021) ориентирована на проектный, организационный тип задач профессиональной деятельности выпускников.

3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: бакалавр.

3.3 Объем образовательной программы

Объем образовательной программы: 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.4 Формы обучения

Формы обучения: очная

3.5 Срок получения образования

Срок получения образования, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

при очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. При этом срок получения образования по программе бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, определяется на основании соответствующего положения УлГТУ, при этом сокращение срока получения высшего образования по образовательной программе реализуется путем зачета результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и (или) отдельным практикам, освоенным (пройденным) обучающимся при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, а также дополнительного образования (при наличии), и (или) путем повышения темпа освоения образовательной программы.

РАЗДЕЛ 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции, представленные в таблице 4.1:

Таблица 4.1

Универсальные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции*
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Разработка и реализация проектов	ИД-1 УК-1 Знает принципы и методики сбора, отбора, анализа и обобщения информации ИД-2 УК-1 Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности, а также осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников с применением системного подхода для решения поставленных задач ИД-3 УК-1 Имеет практический опыт работы с информационными источниками по сбору и обработке, критическому анализу и синтезу информации с использованием методик системного подхода для решения поставленных задач
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имею-	ИД-1 УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы, регламентирующие реализацию проектов ИД-2 УК2. Умеет определять

	щихся ресурсов и ограничений	круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, а также планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности ИД-3 УК2. Имеет практический опыт применения методик разработки цели и задач проекта, методов оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, а также навыков работы с нормативно-правовой документацией в области избранных видов профессиональной деятельности
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 УК-3- Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. ИД-2 УК- 3 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, а также применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды ИД-3 УК- 3 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, с учетом ролей в условиях командного взаимодействия
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 УК-4 Знает литературные особенности государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, специфику функционирования языковых средств в соответствии с требованиями научного стиля речи и академического письма ИД-2 УК-4. Умеет общаться и

		ясно излагать собственное мнение, использовать методы и приемы делового общения на иностранном языке, а также анализировать, обобщать, формулировать выводы и представлять результаты научно-исследовательской работы ИД-3 УК-4 Имеет практический опыт перевода, составления профессиональных текстов и говорения на государственном и иностранном языках в соответствии с нормативными, коммуникативными и этическими аспектами устной и письменной речи современного русского литературного языка и методами академического изложения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1 УК-5- Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации ИД-2 УК-5 - Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД-3 УК-5 -Имеет практический опыт анализа исторических фактов с позиции философских учений, опыт оценки явлений культуры и навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИД-1 УК-6- Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития на протяжении всей жизни ИД-2 УК6- Умеет эффективно планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения ИД-3 УК6- Имеет практический опыт управления собственным временем и методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни

Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИД-1 УК-7- Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры ИД-2 УК7- Умеет выполнять комплекс физкультурных упражнений ИД-3 УК7- Имеет практический опыт занятий физической культурой
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. . Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИД-1 УК-8- Знает основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения ИД-2УК-8- Умеет оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать и поддерживать безопасные условия реализации профессиональной деятельности ИД-3УК-8- Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности с применением основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1 УК-10- Знает основы антикоррупционного поведения ИД-2УК-10- Умеет формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению ИД-3УК-10- Имеет практический опыт формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению
Экономическая	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 УК-9 Знает основные типы экономических решений в различных областях жизнедеятельности
		ИД-2 УК-9 Умеет проводить анализ обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
		ИД-3 УК-9 Имеет практический опыт

		принятия обоснованных экономических решения в различных областях жизнедеятельности

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции, представленные в таблице 4.2:

Таблица 4.2

Общепрофессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной-компетенции*
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИД-1 ОПК-1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 ОПК-1. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных про-	ИД-1 ОПК-2.. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 ОПК-2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью

	дуктах	и/или коммуникационных продуктов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИД-1 ОПК-3. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-2 ОПК-3. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-4. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 ОПК-4. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1 ОПК-5. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 ОПК-5. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-6. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИД-2 ОПК-6. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех

		этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Эффекты	ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 ОПК-7. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-7. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

4.1.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие профессиональные компетенции, представленные в таблице 4.3:

Таблица 4.3

Профессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	основание (ПС, анализ опыта)
Участие в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный	ПК-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оф-	ИД-1 ПК-1. При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде ИД-2 ПК-1.	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

	разным целевым группам/группам общест-венности.	лайн комму-никаций	При подготовке текстов рекла-мы и (или) связей с обще-ственностью использует ос-новные технологии ко-пирайтинга в онлайн и оф-лайн среде. ИД-3 ПК- 1.Применяет основные тех-нологии организации специальных мероприятий в работе с различными це-левыми группами ИД-4 ПК- 1.Участвует в формировании корпоративной культуры орга-низации с по-мощью основ-ных инструмен-тов внутренних коммуникаций ИД-5 ПК- 1.Использует современные технические средства и ос-новные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекла-мы и (или) свя-зей с общественно-стью, реализации коммуникаци-онного продукта	ции 06.013 Специа-лист по-инфо-мацион-ным ре-сурсам

Продвижение социально значимых ценностей с помощью коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, Адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-2. Способен строить Свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ИД-1 ПК-2. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы ИД-2 ПК-2. При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам
Осуществление редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИД-1 ПК-3. Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта ИД-2 ПК-3. Контролирует соответствие формата коммуникаци-	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

			онного продукта медиаконцепции канала	
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности.	ПК4.. Способность разрабатывать проекты и организовывать их реализацию в деятельности кампании	ИД-1 ПК-4. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью ИД-2 ПК-4. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью ИД-3 ПК-4. Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации 06.013 Специалист по информационным ресурсам

Таблица 4.4

Соответствие компетенций и типов задач профессиональной деятельности

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции-	основание (ПС, анализ опыта)-
Организация процесса создания коммуникационного продукта	текст рекламы и связей с общественностью и (или)	ПКО-1. Способен участвовать в реализации коммуника-	ПКО-1.1. Выполняет функционал линейного менеджера в	06.009 Специалист по продвижению и распро

	иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ционных кампаний, проектов и мероприятий	рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью ПКО-1.2. Осуществляет такти-ческое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии ПКО-1.3. Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	стране-нию про-дукции средств массовой информации
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым груп-	ПКО-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта ПКО-2.2. Создает информа-	06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

	пам/группам общест-венности		ционные пово-ды для кампа-ний и проектов в сфере рекла-мы и связей с общественно-стью, применяет творческие решения с уче-том мирового и отечественного опыта ПКО-2.3. Соз-дает основы сценариев спе-циальных событий и ме-роприятий для рекламной или PR-кампании ПКО-2.4. При-меняет инстру-менты трансля-ции миссии и философии организации це-левым группам обще-ственности в оффлайн и он-лайн среде	
Продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными груп-пами, организация-ми и персонами с помощью различ-ных каналов ком-муникации	текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной ком-муникационный продукт, переда-ваемый по различным кана-лам средствами массовой информации (да-лее – СМИ) и дру-гими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общест-венности.	ПКО-3. Спо-собность применять основные технологии маркетинго-вых комму-никаций при разработке и реализации коммуника-ционного продукта	ПКО-3.1. Ис-пользует основные мар-кетинговые инструменты при планирова-нии производ-ства и (или) реализации коммуника-ционного продук-та ПКО-3.2. При-нимает участие в орга-низации и выполнении маркетинговых исследований, направленных	06.009 Специа-лист по продви-жению и распро-стране-нию про-дукции средств массовой инфор-мации

			на разработку и реализацию коммуникационного продукта ПКО-3.3. Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях и (или) сферах профессиональной деятельности, установленных п. 2.1 настоящей образовательной программы, и (или) решать задачи профессиональной деятельности, установленные п. 2.3 настоящей образовательной программы.

РАЗДЕЛ 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части образовательной программы не менее _165_ з.е.

5.2 Типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

– профессионально-ознакомительная практика

Типы производственной практики:

– преддипломная практика

– профессионально-творческая практика

-профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности

-

-

5.3 Матрица соответствия компетенций

Матрица соответствия компетенций и элементов учебного плана представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1

Индекс	Наименование дисциплины
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Б1.О.12	Основы информационной и познавательной культуры
Б.О.28	Законы мышления в практике PR и рекламы
Б1.О.30	Основы теории систем
Б1.О.31	Информационная безопасность
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификаци-

	онной работы
ФТД.В.01	Основы информационной безопасности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
Б1.О.13	Экономика
Б1.О.20	Правовые основы профессиональной деятельности
Б1.О.21	Основы менеджмента
Б1.О.26	Организация кампаний и разработка проектов в сфере связей с общественностью
Б1.О.31	Информационная безопасность
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.02	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
Б1.О.08	Психология личностного роста
Б1.О.09	Социология
Б1.О.11	Конфликтология
Б1.О.22	Работа с персоналом
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.06	Русский язык и культура речи
Б1.О.29	Профессиональный иностранный язык
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.07	Культурология
Б1.О.10	Политология
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
Б1.О.08	Психология личностного роста
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.В.03	Технологии поиска работы
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
Б1.О.01	Физическая культура и спорт
5.01 Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа
5.02 Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья
5.03 Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол

5.04	Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
5.05	Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол
5.06	Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика
5.07	Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование
5.08	Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика
5.09	Б1.В.ДВ.0	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций		
	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
	Б1.О.13	Экономика
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
	Б1.О.13	Экономика
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с		

нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	
Б1.О.06	Русский язык и культура речи
Б1.О.32.01	Введение в информационные технологии
Б1.О.34	Технология производства рекламного продукта
Б1.О.29	Профессиональный иностранный язык
Б1.О.32.02	Специализированные пакеты профессиональной деятельности
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П) д)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	
Б1.О.10	Политология
Б1.О.15	Современные международные отношения
Б1.О.24	Государственное и муниципальное управление
Б1.О.25	Политический консалтинг
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
Б1.О.07	Культурология
Б1.О.12	Основы информационной и познавательной культуры
Б1.О.14	Религиоведение
Б1.О.19	Теория и практика массовой информации

Б1.О.28	Законы мышления в практике PR и рекламы
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Социология
Б1.О.12	Основы информационной и познавательной культуры
Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.23	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.26	Организация кампаний и разработка проектов в сфере связей с общественностью
Б1.О.27	Технология управления общественным мнением
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	
Б1.О.10	Политология
Б1.О.13	Экономика
Б1.О.14	Религиоведение
Б1.О.15	Современные международные отношения
Б1.О.16	Основы теории коммуникации
Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.18	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.19	Теория и практика массовой информации
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика

Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	
Б1.О.32.01	Введение в информационные технологии
Б1.О.32.02	Специализированные пакеты профессиональной деятельности
Б1.О.33.01	Система искусственного интеллекта
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	
Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.18	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.19	Теория и практика массовой информации
Б1.О.26	Организация кампаний и разработка проектов в сфере связей с общественностью
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1 способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и оффлайн коммуникаций	
Б1.В.07	Основы рекламы и связей с общественностью
Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в Интернете
Б1.В.04	Компьютерная графика и видеотехнологии

3.02	Б1.В.ДВ.0	Основы медиапланирования
3.01	Б1.В.ДВ.0	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
2.01	Б1.В.ДВ.0	Управление репутацией
4.02	Б1.В.ДВ.0	Основы интегрированных коммуникаций
	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности		
	Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в политике
1.02	Б1.В.ДВ.0	История рекламы и связей с общественностью
2.02	Б1.В.ДВ.0	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях
	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		
	Б1.В.04	Компьютерная графика и видеотехнологии
	Б1.В.06	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
4.01	Б1.В.ДВ.0	Ораторское мастерство
	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

	онной работы
ПК-4 Способность разрабатывать проекты и организовывать их реализацию в деятельность компании	
Б1.О.26	Организация кампаний и разработка проектов в сфере связей с общественностью
Б1.В.01	Прикладная социология
Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в Интернете
1.01 Б1.В.ДВ.0	Управление имиджем
2.02 Б1.В.ДВ.0	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях
3.02 Б1.В.ДВ.0	Основы медиапланирования
4.02 Б1.В.ДВ.0	Основы интегрированных коммуникаций
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

аактеристика образовательной программы

- общая характеристика образовательной программы;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- аннотации рабочих программ;
- учебно-методическое обеспечение дисциплин (включая рабочие программы дисциплин (модулей));
- учебно-методическое обеспечение практик (включая программы практик);
- учебно-методическое обеспечение государственной итоговой (итоговой) аттестации (включая программу ГИА).

5.1.1 Учебный план

Учебные планы подготовки бакалавров по образовательной программе бакалавриата «Реклама и свя-

зи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
по направлению подготовки 42.03.01_Реклама и связи с общественностью_ по всем реализуемым формам обучения являются неотъемлемой частью данной ОПОП.

В рамках обязательной части Блока 1 программы бакалавриата реализуются следующие дисциплины и практики:

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.О.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.02	Философия
Б1.О.03	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.04	Иностранный язык
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.06	Русский язык и культура речи
Б1.О.07	Культурология
Б1.О.08	Психология личностного роста
Б1.О.09	Социология
Б1.О.10	Политология
Б1.О.11	Конфликтология
Б1.О.12	Основы информационной и познавательной культуры
Б1.О.13	Экономика
Б1.О.14	Религиоведение
Б1.О.15	Современные международные отношения
Б1.О.16	Основы теории коммуникации
Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.18	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.19	Теория и практика массовой информации
Б1.О.20	Правовые основы профессиональной деятельности
Б1.О.21	Правовые основы профессиональной деятельности
Б1.О.22	Работа с персоналом
Б1.О.23	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью
Б1.О.24	Государственное и муниципальное управление

Б1.О.25	Политический консалтинг
Б1.О.26	Организация кампаний и разработка проектов в сфере связей с общественностью
Б1.О.27	Технология управления общественным мнением
Б1.О.28	Законы мышления в практике PR и рекламы
Б1.О.29	Профессиональный иностранный язык
Б1.О.30	Основы теории систем
Б1.О.31	Информационная безопасность
Б1.О.32.01	Введение в информационные технологии
Б1.О.32.02	Специализированные пакеты профессиональной деятельности
Б1.О.33.01	Система искусственного интеллекта
Б1.О.34	Технология производства рекламного продукта
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика

В рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 программы бакалавриата, реализуются следующие дисциплины и практики:

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.В.01	Прикладная социология
Б1.В.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Б1.В.03	Реклама и связи с общественностью в Интернете
Б1.В.04	Компьютерная графика и видеотехнологии
Б1.В.05	Реклама и связи с общественностью в политике
Б1.В.06	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.07	Основы рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
01 Б1.В.ДВ.01.	Управление имиджем
02 Б1.В.ДВ.01.	История рекламы и связей с общественностью
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

01	Б1.В.ДВ.02.	Управление репутацией
02	Б1.В.ДВ.02.	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях
	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
01	Б1.В.ДВ.03.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
02	Б1.В.ДВ.03.	Основы медиапланирования
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
01	Б1.В.ДВ.04.	Ораторское мастерство
02	Б1.В.ДВ.04.	Основы интегрированных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)
01	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа
02	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья
03	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
04	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
05	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол
06	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика
07	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование
08	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика
09	Б1.В.ДВ.05.	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика
	Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика

В рамках образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей) в порядке,

установленном локальным нормативным актом УлГТУ. Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Индекс	Наименование дисциплины
ФТД.В.01	Основы информационной безопасности
ФТД.В.02	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям
ФТД.В.03	Технологии поиска работы

Общая продолжительность каникул в течение учебного года составляет:

при продолжительности обучения в течение учебного года более 39 недель - не менее 7 недель и не более 10 недель;

при продолжительности обучения в течение учебного года не менее 12 недель и не более 39 недель - не менее 3 недель и не более 7 недель.

при продолжительности обучения в течение учебного года менее 12 недель - не более 2 недель.

5.1.2 Календарный учебный график

В календарном учебном графике отражена последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию, каникулы (см. календарный учебный график в приложении).

5.1.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплин (модулей) является неотъемлемой частью ОПОП.

Содержание рабочей программы дисциплины определяется Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования в Ульяновском государственном техническом университете.

Краткая характеристика дисциплин, содержание, формируемые компетенции, виды промежуточной аттестации и трудоемкость дисциплины представлены в аннотациях к каждой рабочей программе дисциплины.

5.1.4 Программы практик

Программа практик является неотъемлемой частью ОПОП.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

учебная практика (тип практики :профессионально-ознакомительная практика, стационарная; выездная)

производственная практика (тип практики: Профессионально-творческая практика по получению навыков научно-исследовательской деятельности способ проведения практики: стационарная; выездная - **(рассредоточенная)**)

производственная практика (тип практики: Профессионально-творческая практика ,способ проведения практики: стационарная; выездная ;

преддипломная практика; способ проведения практики: стационарная; выездная – **8 недель.**

Для каждой практики разработана соответствующая программа практики.

5.1.5 Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации

Государственная итоговая (итоговая) аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственной итоговой (итоговой) аттестацией по направлению подготовки *42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»* предусмотрена защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Форма выпускной квалификационной работы - бакалаврская работа.

РАЗДЕЛ 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя:

- общесистемные требования;
- требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению;
- требования к кадровым условиям реализации;
- требования к финансовым условиям реализации;
- требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.1 Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

6.1.1 УлГТУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.1.2 Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде УлГТУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории УлГТУ, так и вне ее.

6.1.3 Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) УлГТУ обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

6.1.4 В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации программы бакалавриата ЭИОС УлГТУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

6.1.5 Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

6.1.6 Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.7 Программа бакалавриата в сетевой форме не реализуется.

6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах

дисциплин (модулей).

6.2.2 Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС. Наряду с этим используются виртуальные аналоги оборудования.

6.2.3 УлГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.4 Наряду с этим в образовательном процессе используются печатные издания. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.5 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.6 Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

6.3.1 Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками УлГТУ, а также лицами, привлекаемыми УлГТУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

6.3.2 Квалификация педагогических работников УлГТУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и в профессиональных стандартах.

6.3.3 Не менее ____ процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых УлГТУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4 Не менее ____ процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых УлГТУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5 Не менее ____ процентов численности педагогических работников УлГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности УлГТУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

6.4.1 Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в

объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат.

6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

6.5.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой УлГТУ принимает участие.

6.5.2 В целях совершенствования программы бакалавриата УлГТУ, при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата, привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников УлГТУ.

6.5.3 В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.4 Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП (при наличии).

Лист дополнений и изменений

к основной профессиональной образовательной программе

высшего образования

_____ (код и
наименование направления подготовки (специальности))

_____ профиль
(специализация, программа)

Учебный год: 20__/20__

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ г.

Принимаемые изменения:

Руководитель ОПОП _____
личная подпись

И.О. Фамилия

«__» _____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Перечень
 профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой
 по направлению подготовки ____42.03.01_Реклама и связи с общественностью
 направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в государственных и
 негосударственных структурах

№ п/п Код	Код профес- сионального стан- дарта	Наименование профессионального стан- дарта
06._Связь, информационные и коммуникационные технологии		
1	06.009	Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973)

2		

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Перечень

обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01_Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации		Организация распространения продукции СМИ	5	Организация и проведение подписной кампании		5
		Организация продвижения продукции СМИ	6	Организация маркетинговых исследований в области СМИ		6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ		6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ		6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ		
		Создание и редактирование информационных ресурсов	5	Поиск информации по тематике сайта		5
				Написание		5

				информацион- ных материалов для сайта		
				Редактирование информации на сайте		5
				Ведение новостных лент и представи- тельств в социальных сетях		5

Лист дополнений и изменений

к основной профессиональной образовательной программе
высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в государственных
и негосударственных структурах

Учебный год: 2022/2023

Протокол заседания кафедры № 4 от «13» 12. 2021 г.

Принимаемые изменения:

нет

Руководитель ОПОП


личная подпись

Гоношилина И.Г.

И.О. Фамилия

«13»12.2021г.

Лист дополнений и изменений

к основной профессиональной образовательной программе
высшего образования

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

«Реклама и связи с общественностью в государственных
и негосударственных структурах»

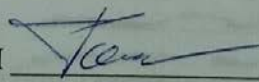
Учебный год: 2023/2024

Протокол заседания кафедры № 1 от «31» __08__ 2022 г.

Принимаемые изменения:

Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года №301 «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета» утратил силу, а с 1 сентября 2022 года вступает в силу «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245.

Руководитель ОПОП


личная подпись

И.Г. Гоножилина
И.О. Фамилия

«31» __08__ 2022 г.

Лист дополнений и изменений

к основной профессиональной образовательной программе высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах

профиль (специализация, программа)

Учебный год: 2024 __/2025 __

Протокол заседания кафедры № __10__ от «_30_» _05_____ 2023__ г.

1. Дополнения изменения к общей характеристике основной профессиональной образовательной программы

Исключить из п.1.2. Нормативные документы Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301, в связи с тем, что НПА утратил свою силу.

Ввести в п.1.2. Нормативные документы Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245 всвязи с вступлением в силу данного НПА.

2. Дополнения изменения к рабочим программам дисциплин

Наименование дисциплины	Вносимые дополнения изменения
Рабочая программа воспитания	Заменить существующий перечень нормативно-правовых документов в рабочей программе воспитания как части ОПОП (раздел «Нормативно-правовые основания программы»)на представленный список: 1. Конституции Российской Федерации

	2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» 3. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» 4. Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» 5. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» 6. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики правонарушений несовершеннолетних» 7. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» 8. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» 9. Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи» 10. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 11. Указ Президента Российской Федерации от 06.04.2006 № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи» 12. Указ Президента Российской Федерации от 07.12.2015 № 607 «О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности» 13. Указ Президента Российской Федерации от 29.05.2017 № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства» 14. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» 15. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» 16. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» 17. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»

	18. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» 19. План мероприятий по реализации государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.12.2015 № 2570-р 20. Концепция построения и развития экосистемы молодежного предпринимательства в системе высшего образования (от 28.03.2022 № МН-11/542) 21. Методические рекомендации для образовательных организаций высшего образования по формированию экосистемы, направленной на развитие практико-проводения обучающихся при подготовке и защите выпускных квалификационных работ в формате «Стартап как диплом» (от 29.09.2022 № МН-11/3030) 22. Методические рекомендации по взаимодействию с выпускниками в российских университетах (от 27.04.2023 № МН-11/1680) 23. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» 24. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» 25. Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях» 26. Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» 27. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р) 28. Методические рекомендации по разработке рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы образовательной организации высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 08.04.2021 № МН-11/311-ЕД) 29. Решение Комитета Государственной Думы Российской Федерации по науке и высшему образованию от 21.07.2023 № 87(2) «Об утверждении рекомендаций по результатам проведенного Комитетом Государственной Думы Российской Федерации

	по науке и высшему образованию» 30. Методические рекомендации по организации воспитательной работы в организациях высшего образования, в том числе духовно-нравственного и патриотического воспитания» 30. Методические рекомендации по организации гражданско-патриотического и духовно-нравственного воспитания на основе материалов проекта «Без срока давности» 31. Методические рекомендации по созданию сети студенческих патриотических клубов 32. Методические рекомендации организациям, в том числе предприятиям оборонно-промышленного комплекса, по организации практической подготовки, содействию занятости и трудоустройству студентов и выпускников образовательных организаций высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 21.11.2022 № МН-11/3730-ГГ) 33. Методические рекомендации по организации психологического просвещения в образовательных организациях высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 29.06.2023 № МН-11/2545) 34. Концепция развития сети психологических служб образовательных организаций высшего образования в Российской Федерации от 29.08.22 (Письмо Минобрнауки России от 05.04.2023 № МН-11/1410) 35. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р) 36. Типовое положение о студенческом научном объединении (СНО) образовательной организации высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 16.09.2021 № МН-11/74-ГГ) 37. Методические рекомендации по созданию сети кружков национальной технологической инициативы на базе образовательных организаций высшего образования (Письмо Минобрнауки России от 07.04.2023 № МН-11/238-ОП) 38. Методические рекомендации по работе со студенческими научными сообществами (Письмо Минобрнауки России от 22.11.2022 № МН-11/607-ГГ) 39. Локальные нормативные акты УлГТУ
Психология личностного роста	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1.

	Психология / учебное пособие/ Ю. Н. Лачугина; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 69 с. - Режим доступа: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2007/49.pdf 2. Учебно-методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Психология» /Шигабетдинова Г.М.– Ульяновск: УлГТУ, 2015. Электронный ресурс - http://lib.ulstu.ru
Социология	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / Зосименко И. А., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В. и др.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (pdf: 1, 71 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста (11 назв.). - ISBN 978-5-9795-1563-2 http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2011/Winjaeva.pdf
Политология	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf
Конфликтология	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Конфликтология»/ сост. Сафонов В.Н. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. (Электронный ресурс - https:// lib.ulstu.ru
Основы информационной и познавательной культуры	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: . Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления Реклама и связи с общественностью по дисциплине «Основы информационной и библиотечной культуры»/

	Слепова О.М.. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. Электронный ресурс - https:// lib.ulstu.ru
Современные международные отношения	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Чернов В.А. Современные международные отношения [Текст]: учебно-методическое пособие / В.А.Чернов. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 100 с. Доступен в Интернете. - http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/157.pdf 2. Методические указания к лекционным и семинарским занятиям по мировому дискурсу / сост. М. А. Андросова. - Ульяновск: УлГТУ, 2008. - 79 с.: табл. – Режим доступа: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2008/Androsova.pdf
Основы теории коммуникации	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Основы теории коммуникации [Текст]: методические указания к семинарским занятиям по дисциплине "Основы теории коммуникации" для бакалавров направления 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / сост. И. Г. Гоношилина. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 42 с. - Доступен также в Интернете http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/58.pdf
Социология массовых коммуникаций	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Зосименко Иван Андреевич. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в Интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/67.pdf 2. Социология массовых коммуникаций [Текст]: методические указания / И. А. Зосименко, И. И. Ахмедова, Т. В. Ключева. - Ульяновск: УлГТУ, 2015. - 61 с. - Доступен также в Интернете. - Библиогр.: с. 59-61 (38 назв.) http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/183.pdf
Государственное муниципальное управление	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Зосименко, И. А. Политический консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению

	подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью" / Зосименко И. А., Чернов В. А.; М-во науки и образования Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1142-9 Гриф: УМО РФ http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2014/165.pdf
Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Шиняева, О. В., Ахметшина Е.Р. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов при подготовке курсовых проектов по дисциплинам, предусмотренным программой бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью" / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf
Технологии управления общественным мнением	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1. Шиняева, О. В. Маркетинговые и социологические исследования: ситуационный анализ [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов бакалавриата 42. 03. 01 "Реклама и связи с общественностью"] / Шиняева О. В., Ахметшина Е. Р., Ключева Т. В.; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2, 29 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2016/213.pdf 2. Зосименко И. А. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Реклама и связи с общественностью» / Зосименко И.А.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с. – Доступен также в интернете. – ISBN 978-5-9795-2238-2 http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2015/67.pdf 3. Технологии управления общественным мнением: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / О.В.Шиняева. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 88 с.

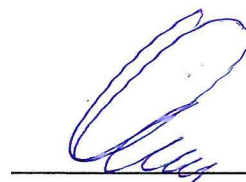
Ораторское мастерство	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: 1.Ораторское мастерство: учебно-методическое пособие для бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / И.Г.Гонопилина.- Ульяновск: УлГТУ, 2022.- 39 с.
Основы рекламы и связей с общественностью:	Дополнить раздел Перечень учебной литературы следующими источниками: Основы рекламы и связей с общественностью: учебно-методическое пособие для бакалавров направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» / Шиняева О.В.- Ульяновск: УлГТУ, 2022.- 114с.

3. Дополнения и изменения к рабочим программам практик
дополнений и изменений нет.

4. Прочие дополнения и изменения, вносимые в основную профессиональную образовательную программу

Прочих дополнений и изменений нет.

Заведующий
выпускающей
кафедрой "Политология, социология
и связи с общественностью"



О.В.Шиняева

Руководитель ОПОП



И.Г.Гонопилина

Лист дополнений и изменений

к основной профессиональной образовательной программе высшего образования

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах

профиль (специализация, программа)

Учебный год: 2025__/2026__

Протокол заседания кафедры № 8 от «26» 06 2024__ г.

1. Дополнения и изменения к общей характеристике основной профессиональной образовательной программы
дополнений и изменений нет.

2. Дополнения и изменения к рабочим программам дисциплин
дополнений и изменений нет.

3. Дополнения и изменения к рабочим программам практик
дополнений и изменений нет.

4. Прочие дополнения и изменения, вносимые в основную профессиональную образовательную программу

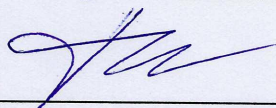
Прочих дополнений и изменений нет.

Заведующий
выпускающей
кафедрой "Политология, социология
и связи с общественностью"



О.В.Шиняева

Руководитель ОПОП



И.Г.Гоношилина

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Физическая культура и спорт

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Зачет	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7 ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4, ИД-3 пк-4	4

Разработал: _____ В.Н. Буянов

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ В.Н. Буянов

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Философия

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ук-5 , ИД-2 ук-5 , ИД-3 ук-5	2
Тесты	ИД-1 ук-5 , ИД-2 ук-5 , ИД-3 ук-5	1
Реферат	ИД-1 ук-5 , ИД-2 ук-5 , ИД-3 ук-5	3
Экзамен	ИД-1 ук-5 , ИД-2 ук-5 , ИД-3 ук-5	4

Разработал: _____ Е.Ш.Ташлинская

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ М.П.Волков

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

1. Тесты Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	4 теста
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	60 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	5 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	На практических занятиях 2 раза в семестр
Методические рекомендации (при необходимости)	1. Философия: учебное пособие (для бакалавров и магистрантов нефилологических направлений подготовки) / подготовили: Н.А. Балаклеец, В.И. Белозерцев, Т.Н. Брысина, М.П. Волков, Н.А. Гильмутдинова, Р.В. Леушкин, Г.Ф. Миронов, Е.Ш. Ташлинская, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 290 с. – URL: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/193.pdf 2. Балаклеец, Н. А. Философия: Предмет и метод: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилологических направлений подготовки) / Н. А. Балаклеец, Н. А. Гильмутдинова, Д. Ф. Морозова, В. Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – 87 с. – URL: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2022/103.pdf 3. Балаклеец, Н. А. Философия: Основные проблемы: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилологических направлений подготовки) / Н. А. Балаклеец, Н. А. Гильмутдинова, Д. Ф. Морозова, В. Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – 112 с. URL: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2023/51.pdf 4. Розанов, Ф.И. Философия: Работа над рефератом. Методические указания и рекомендации для студентов всех направлений подготовки / Ф.И. Розанов, Н.А. Гильмутдинова. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 67 с. – 3,95 п.л. – URL: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2023/21.pdf 5. Философия: учебное пособие для студентов бакалавриата, магистратуры, специалитета

	нефилософских направлений подготовки / М.П. Волков, Н.А. Гильмутдинова и др. – 4-е изд., перераб. и доп. - Ульяновск: УлГТУ, 2023 – 81 с.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов / Процент правильных ответов	Балл
5	Отлично
4	Хорошо
3	Удовлетворительно
менее 3	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Компетенция:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1. Система надбиологических программ человеческой жизнедеятельности, обеспечивающая воспроизводство и изменение общества, называется ...
 1. божественными заповедями;
 2. культурой;
 3. сознанием;
 4. психикой.
2. Исторически первая форма целостного и образного представления мира есть ...
 1. мифология;
 2. искусство;
 3. религия;
 4. философия.
3. Характерной чертой мифологической картины мира является ...
 1. перенос основных черт человека на мироздание;
 2. теоретический характер познания;
 3. философские размышления;
 4. стремление познать причинно-следственные связи между явлениями.
4. Философия – это ...
 1. система религиозных учений о мире и человеке;
 2. система теоретических воззрений на мир и место в нем человека;
 3. совокупность нравственных учений и норм;
 4. жизненная мудрость.
5. Аксиологическая функция философии состоит в том, что ...
 1. накапливает и транслирует новое знание о мире;
 2. разрабатывает категориальный аппарат частных наук;
 3. разрабатывает общетеоретическую модель социума;
 4. способствует формированию у человека представлений об основных ценностях.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

6. Категория «субстанция» обозначает ...
 1. духовный мир человека;
 2. идею единства бытия;
 3. совокупность всего сущего;
 4. чувственно-воспринимаемый мир.
7. Философскими вопросами являются
 1. В чем смысл существования человека?
 2. Возможны ли небелковые формы жизни?
 3. Что есть истина?
 4. В чем сущность гравитации?
 5. Как решить экологическую проблему?
 6. Имеет ли история направленность?
8. Какая из формулировок составляет основной вопрос философии?
 1. Как относится мышление к бытию (сознание к материи)?
 2. Познаваем ли мир?
 3. Из чего состоят тела и предметы окружающего мира?
 4. Что первично: бытие или сознание?
9. Укажите правильное определение философского материализма.
 1. Это учение о реальном существовании внешнего мира.
 2. Это учение о том, что мир состоит из несотворимой, неуничтожимой вещественной субстанции.
 3. Это учение, отрицающее реальное существование каких-либо идей.
 4. Это учение, признающее первичность материи по отношению к сознанию.
10. Укажите субъективно-идеалистическое высказывание:
 1. Мысль человека не материальна.
 2. Мир для человека непознаваем.
 3. Мир – комбинация ощущений субъекта.
 4. Вся материя способна мыслить.
11. Найдите верное высказывание:
 1. Объективный идеализм не признает познаваемости мира.
 2. Объективный идеализм полагает, что мир существует в сознании человека.
 3. Объективный идеализм признает за первичное некий мировой дух, «абсолютную идею», сотворившую природу и человека.
 4. Объективный идеализм считает причиной мира волю и разум самого человека.
12. Какое из положений выражает позицию вульгарного материализма?
 1. Вся материя одушевлена и обладает психическими свойствами.
 2. Сознание — высшая форма отражения.
 3. Сознание и материя — самостоятельные, независимые сущности.
 4. Мысль — материальна.
13. В каком суждении выражено диалектико-материалистическое понимание принципа единства мира?
 1. Единство мира проявляется в единстве его химического состава.
 2. Единство мира состоит в его материальности.
 3. Единство мира состоит в том, что во всех его частях действуют одни и те же

законы.

4. Мир един, поскольку в нем все взаимосвязано.
14. Форма бытия материи, выражающая ее протяженность, структурность, сосуществование и взаимодействие элементов во всех материальных системах, называется...
15. Какое из положений выражает позицию вульгарного материализма?
 1. Вся материя одушевлена и обладает психическими свойствами.
 2. Сознание — высшая форма отражения.
 3. Сознание и материя — самостоятельные, независимые сущности.
 4. Мысль — материальна.
16. Философское учение о развитии природы, общества, мышления в системе «человек-мир» называется...
17. Укажите верное положение: законы диалектики — это законы:
 1. универсума;
 2. человеческой деятельности;
 3. развития;
 4. научных дискуссий.
18. Укажите три вопроса, на которые отвечают законы диалектики:
 1. как?
 2. почему?
 3. с какой целью?
 4. куда?
19. Можно ли обнаружить всеобщее в отдельном:
 1. в отдельном можно обнаружить лишь единичное;
 2. в отдельном — только особенное;
 3. всеобщее может быть найдено в любом явлении;
 4. всеобщее существует и без всякого отдельного — само по себе.
20. Противоречие — это...
21. Понятие, фиксирующее интервал, в границах которого количественные изменения не меняют качественной определенности объекта, это...
22. Практика — это:
 1. целереализующая деятельность людей;
 2. совокупный результат деятельности людей;
 3. различные состояния одновременного качественного изменения деятельности и обстоятельств ее осуществления;
 4. способ актуализации ранее накопленного опыта.
23. Как вы понимаете неодолимость нового в развитии науки и техники?
 1. это означает, что новое не одолеть;
 2. это феномен «забытого гения»;
 3. это когда рано или поздно новое открывается необходимым образом;
 4. это состояние одновременного прихода к открытию разных ученых, никак не связанных друг с другом.

24. Какой тезис в наибольшей мере отражает философский подход к пониманию сущности общества?
1. Общество – это совокупность индивидов, связанных общими условиями существования.
 2. В основе общества лежит уникальная форма бытия, не сводимая к другим его отдельным формам.
 3. Общество – это множество социальных связей, имеющих строгую структурную организацию.
 4. Общество – это множество различных социальных групп людей.
25. В чем значимость и ценность философского изучения общества?
1. Философия позволяет проводить социальные эмпирические исследования, социальные эксперименты.
 2. Философия позволяет изучать конкретные социальные явления и процессы, детально их описывать.
 3. Целый подход к осмыслению общества выявляет неразрешимые вопросы, формирует критицизм, постоянно стимулирует исследовательский процесс.
 4. Философия позволяет выявлять конкретные закономерности в обществе с целью последующего контроля и управления им.
26. Социальное пространство – это:
1. Пространство, существующее параллельно с физическим пространством, определяется структурой социальных связей.
 2. Пространство искусственной, созданной человеком среды: городское пространство, парки, улицы, рабочие и домашние помещения и т.д.
 3. Окружающее нас трехмерное пространство.
 4. Воображаемое, искусственно придуманное пространство, лишенное своего бытия.
27. Основатель социологии как научной дисциплины, созданной "по образу и подобию естествознания" – это...
28. Какое определение относится к государству, а какое к гражданскому обществу?
1. Структура, отвечающая за осуществление конкретной, намеченной модели организации общества, препятствующая любым отклонениям от нее.
 2. Система культурных, экономических, моральных отношений и связей между людьми, отношений солидарности.
 3. Система контроля, концентрации власти и принуждения.
 4. Класс, социальная страта, обладающая привилегированным положением в обществе, осуществляющая контроль над ресурсами и другими слоями населения.
 5. Совокупность каналов связи и коммуникации, построенных по принципу гласности и публичности, позволяющая выявлять скрытые проблемы людей и общества, их актуальные запросы.
 6. Система, осуществляющая защиту прав и свобод личности, посредством внутренней самоорганизации и саморегуляции.
29. Социальное бытие человека определяется прежде всего:
1. Сложившимися в данном обществе связями и отношениями
 2. Осмыслением своего места в социальном мире
 3. Утверждением своей независимости от внешних обстоятельств
 4. Наличием сознания и свободы воли
30. Специфические черты общества определяются климатом, качеством почвы, особенностями ландшафта, – утверждают представители ...

31. Общественное бытие определяет общественное сознание, считают представители подхода.
32. «Естественное состояние» общества, согласно Т. Гоббсу – это...
33. К. Маркс считал основанием исторического процесса ...
34. Концепция Г.В.Ф. Гегеля, согласно которой вся история человечества есть последовательный процесс саморазвития Абсолютного духа, приходящего к тождеству с собой в инобытии (эмпирическом мире), – это:
1. линейная модель исторического процесса;
 2. циклическая модель исторического процесса;
 3. синергетическая модель исторического процесса;
 4. надисторическая модель исторического процесса.
35. Согласно синергетической модели, история представляет собой ...
1. единый поступательный процесс, направленный к определенной цели;
 2. множество самобытных образований, проходящих стадии рождения, созревания, старения и гибели;
 3. чередование стадий порядка и хаоса;
 4. реализация замысла Творца.
36. Какой подход предполагает, что общественное развитие определяется сознанием и волей великих людей? -...
37. Что подразумевается под концом истории в работе Ф. Фукуямы?
1. смерть западной цивилизации;
 2. завершение идеологической эволюции человечества;
 3. установление коммунистической модели общества во всем мире;
 4. конец всей человеческой истории.
38. С точки зрения современной философии истории:
1. мы можем полностью описать и объяснить все исторические события;
 2. мы можем построить разнообразные интерпретации исторического движения;
 3. историческое познание невозможно;
 4. опираясь на математическое моделирование, можем предсказывать исторические события.
39. Сознание рассматривается как свойство высокоорганизованной материи, в философском направлении -...
40. Чем сознание человека отличается от психики животного?
1. памятью;
 2. активностью;
 3. интуицией;
 4. абстрактным мышлением.
41. Выделите в предложенных суждениях объективный идеализм:
1. сознание есть свойство высокоорганизованной материи;
 2. сознание- свойство всей материи;
 3. сознание материально;

4. сознание человека – это проявление мирового духа.
42. С точки зрения материализма важнейшим условием появления сознания у человека является:
1. выработка трудовых навыков;
 2. взросление индивида;
 3. обретение политической позиции;
 4. общение с другими людьми.
43. Какие три характеристики не присущи сознанию как феномену?
1. целостность;
 2. интенциональность;
 3. разделенность на элементы;
 4. разнородность модусов;
 5. континуальность;
 6. статичность;
 7. смыслообразование.
44. Философское учение о познании называют ...
45. Согласие с каким из перечисленных положений означает агностицизм?
1. Некоторые вещи никогда не станут объектами нашего познания.
 2. Процесс познания бесконечен.
 3. Все наши знания только гипотезы и таковыми и останутся.
 4. Сущность вещей принципиально непознаваема.
46. Кто из названных античных философов является приверженцем скептицизма?
1. Демокрит;
 2. Платон;
 3. Пиррон;
 4. Аристотель.
47. «Нет ничего в разуме, чего бы не было раньше в чувствах» – это позиция...
1. рационализма;
 2. нигилизма;
 3. сенсуализма;
 4. агностицизма.
48. Определите, каким методом получен вывод: «Все металлы проводят электрический ток. Медь – металл. Следовательно, медь проводит электрический ток» ...
1. индуктивный;
 2. исторический;
 3. дедуктивный;
 4. экспериментальный.
49. Укажите положение, выражающее классическую концепцию истины (теорию корреспонденции)
1. Истиной называется субъективное представление или идея, в которую верит человек и которая направляет его волю.
 2. Истиной называется самоочевидное положение.
 3. Истиной называется результат соглашения между учеными.
 4. Истиной называется такой идеальный образ, который соответствует предмету

(реальности).

50. К эмпирическому уровню познания относится ...
1. построение картины мира;
 2. установление и анализ фактов;
 3. выдвижение гипотез;
 4. построение теории.
51. Научная теория, выступающая в качестве образца научного исследования на определенном этапе развития науки, называется ...
1. гипотезой;
 2. парадигмой;
 3. идеологией;
 4. учением.
52. Направление анализа динамики науки, объясняющее ее действием внутренних факторов, именуется ...
1. экстернализмом;
 2. индуктивизмом;
 3. интернализмом;
 4. конструктивизмом.
53. Характерным отличием философского подхода к изучению человека от естественнонаучного является...
1. рассмотрение человека исключительно как духовного существа
 2. рассмотрение человека как самостоятельной, независимой от общества сущности
 3. осмысление человека как социального существа
 4. осмысление сущности человека в единстве его биологических, социальных и духовных проявлений
54. Автором трудовой теории антропогенеза является:
1. З. Фрейд;
 2. Ч. Дарвин;
 3. Ж. Ламарк;
 4. Ф. Энгельс.
55. Личность является главной темой философского творчества следующих отечественных мыслителей:
1. Н.А. Бердяева
 2. Ф.М. Достоевского
 3. Д.И. Менделеева
 4. М.В. Ломоносова
- Укажите не менее двух вариантов ответа.
56. К целям и ценностям техногенной цивилизации можно отнести ...
57. Растущая взаимозависимость различных стран, регионов, экономическая, культурная интеграция человечества выражается в понятии ...
1. информатизация;
 2. глобализация;
 3. технологизация;
 4. идеологизация.

58. В.И. Вернадский разработал учение о ...

59. Концепцию общества "третьей волны" развил ...

1. Д. Белл
2. М. Маклюэн
3. Э. Тоффлер
4. Ф. Фукуяма

60. Ценностями цивилизации являются ненасилие, терпимость, ответственность, благоговение перед жизнью и космосом.

1. космогенной;
2. техногенной;
3. антропогенной.

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям / По лабораторным работам / Иное ⁴
Общее количество вопросов для собеседования	50 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	Не более 5 вопросов
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	В течение года
Методические рекомендации (при необходимости)	Не требуются

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценивания	Балл
Даны полные исчерпывающие ответы на все вопросы	5
Даны неполные ответы	4
Дано от 50 до 70 % правильных корректных ответов	3
Ответы не получены более чем на 50% вопросов	2

3. Перечень вопросов для собеседования

Компетенция:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ
1.	Проблема бытия: предпосылки философского осмысления. Основные виды и формы бытия.	Бытие - одна из основных категорий философского мышления. Учение о бытии - онтология - стало ядром философских систем начиная с античности. Можно выделить три аспекта проблемы бытия. 1) Корень, смысл проблемы в противоречивом единстве непреходящего бытия природы как целого и приходящего бытия вещей, состояний природы, человеческих существ. Попытки решить данную проблему приводили философов к мысли, что бытие мира как целого неотделимо от бытия в мире

⁴ Указать по какому материалу проводится собеседование.

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

		всего, что существует. 2) вопрос о единстве мира - его можно сформулировать так: мир существует как непреходящее единство вне и независимо от воли и сознания человека. Очевидность существенных различий между вещным и духовным, природой и обществом, между людьми, заставляло человека искать единства. В философии был поставлен вопрос о всеобщем - общим для всего. И это общее для всех было в том, что они "есть", имеются, существуют. Природа, человек, все созданное им, включая его мысли и идеи, общество - равно существуют, наличествуют. Это и есть предпосылка единства мира. 3) мир вообще (и все, что в нем существует) именно во внутренней и объективной логике существования и развития, то есть реально, предпослан сознанию и действию конкретных индивидов, конкретных поколений людей. Можно сказать, что бытие есть совокупная реальность как она есть для отдельных индивидов и поколений. Отсюда следуют важные выводы: любые вмешательства человека в развитие природы и общества требуют тщательного анализа объективных предпосылок, возможностей и тенденций. Следует еще раз подчеркнуть то, что реальностью является не только природное, но и духовное, идеальное. Материализм и идеализм расходятся лишь в понимании различных форм бытия - бытия мира вне человека и человеческого мира, предметно-вещного и духовного. Общий вывод: мир в целом и все, что в нем существует, есть действительность, которая имеет внутреннюю логику своего существования, развития и реально предзадана сознанию, действию отдельных индивидов и отдельных людей. Формы и виды бытия. Формы: бытие вещей (природных и созданных в процессе социальной жизнедеятельности); бытие духовного (объективное – формы общественного сознания и субъективное – сознание человека); бытие социального (общественная жизнь, социальные законы, социальные институты и т.п.); бытие человека (наиболее интегрированная форма). Виды: сущее (действительное и действительность), должное (необходимость и долженствование), возможное (возможности - объективная и субъективная).
2.	Творчество как атрибут бытия человека, его сущностные характеристики.	Творчество связано с новизной, оригинальностью, актуальностью. Это процесс созидания нового в интересах социального прогресса, возрастания степени свободы человека, гуманизации общественных отношений, обеспечивающих целостное развитие личности. В экзистенциально-феноменологической традиции творчество понимается как духовный «скреп бытия и сущего» и одновременно как воплощение в сущем бытийных смыслов. Сегодня же наблюдается противоположная тенденция - нарастающее отчуждение человека от самого себя, от других людей, от природы, общества, универсума в целом. В результате проявилась ограниченность антропоцентрической установки в понимании творчества «как способа самоутверждения сущего». Современные авторы настаивают на том, что критерии новизны и социальной значимости являются основополагающими, но не единственными для творческой деятельности человека. Вне мировоззренческого, духовного контекста размышления о творческой деятельности человека несостоятельны. Вопрос о «подлинном», «истинном» творчестве тесно связан с представлением о подлинной природе человека.

3.	Знание и его специфические виды.	Знание – форма отражения действительности, результат процесса познавательной деятельности. Виды знания: научное, религиозное, художественное, философское и др. Уровни: обыденно-практическое (обыденное, здравый смысл), теоретическое. Формы: чувственное, рациональное.
4.	Движение, пространство, время, информация как атрибуты реальности.	Движение — способ существования мира. Быть, бытийствовать, существовать — значит пребывать в движении. Оно внутренне присуще миру, универсально, его сущность состоит в зависимости от материальной основы, т.е. движение неразрывно с материей. Движение противоречиво (прерывно и непрерывно), многообразно: имеет формы (по степени возрастания сложности) — механическую, физическую, химическую, биологическую и социальную. Формы движения — это группы изменений, объединенных общностью своего подчинения. Так, механическая — пространственные передвижения, физическая — тепловые процессы, радиоволны, ток и т.д.; химическая — изменение молекулярного состава, превращение одних атомов в другие; биологическая — процессы в биосфере; социальная — самая сложная из всех форм, обозначает общественные трансформации, взаимодействие общественных систем. Все последующие формы внутренне содержат предыдущие, взаимопереходят друг в друга. Движение конкретизируется через пространственно-временные координаты. Время — форма бытия мира, обозначающая последовательность его состояний. Проявляется через ритмичность, длительность, необратимость: от прошлого через настоящее к будущему. Если время характеризует изменчивость связей, то пространство — их устойчивость. Пространство — координация расположения предметов, их всеобщая форма существования. Оно трехмерно (высота, длина, ширина). Плоскостное и объемное пространство изучает, евклидова геометрия. Неевклидова геометрия Н.И.Лобачевского (1792—1856 гг.) исследует пространство отрицательной кривизны. Дальнейшее развитие неевклидова геометрия получила в творчестве Б. Римана (1826—1866 гг.) в анализе пространства положительной кривизны. Относительность свойств времени трактует релятивистская (лат. «relativus» — релятивный, относительный) физика (А. Эйнштейн). Установлено, что события одной материальной системы не одновременны для другой, длительность и скорость процессов зависят от скорости движения. Данные свойства подчеркивают связь движения, пространства, времени с уровнями организации материи (неживая, живая, социально-организованная), а также их универсальный, всеобщий характер. Они объективны, т.е. зависимы от внутренней организации материальных систем (например, от плотности вещества, его поля тяготения). Выступают сторонами проявления единого универсального целого — материи, их неразрывность охарактеризована понятием пространственно-временной континуум — четырехмерность.
5.	Философия как метафизика. Метафизичность как неотъемлемая черта абстрактного мышления.	Метафизика - в 1 в. до н.э., часть философского наследия Аристотеля, то, что следует после физики. Сам Аристотель называл этот, раздел своего философского учения первой философией, <u>исследующей якобы высшие, недоступные для органов чувств, лишь умозрительно постигаемые и неизменные начала всего существующего, обязательные для всех наук.</u>

		Термин метафизика стал обозначать <u>учения об особой сверхчувственной реальности</u>, лежащей в основе физической, чувственно-данной реальности. Она постигается не опытом, а посредством умознания. <u>В средние века</u> метафизический способ познания нашел свое воплощение в схоластике. Приблизительно к <u>16 в.</u> наряду с термином метафизика применялся в равном значении термин онтология. У Декарта, Спинозы и др. философов 17 в. метафизика выступала еще в тесной связи с естественнонаучным и гуманитарным знанием. Эта связь была утрачена в 18 в. <u>В Новое время</u> возникло метафизика - антидиалектического способа мышления, как результата односторонности в познании, <u>когда рассматривают вещи и явления как неизменные и независимые друг от друга, отрицают внутренние противоречия как источник развития в природе и обществе</u>. Исторически это было обусловлено тем, что научно-философское познание, которое в древности и в эпоху Возрождения рассматривало природу в целом, в движении, теперь расчленяло ее на ряд изолирующих областей, рассматриваемых вне связи друг с другом. Позднее, начиная с Гегеля, термин метафизика приобретает и другое значение, в смысле метода, противоположного диалектическому. В отличие от диалектики, <u>метафизика отрицает истинность того, в чем обнаруживается противоречивость</u>. Метафизическое мышление в общей форме заключается в <u>отрыве друг от друга и абсолютизации тех или иных сторон, противоположных моментов действительности</u> или ее познания. В метафизике <u>источником движения является внешняя сила, действующая на объект</u>. Внешние воздействия ведут к полному разрушению (уничтожению) объекта, либо к таким его изменениям, которые не затрагивают его существа. Философия в форме метафизики — <u>попытка осмыслить бытие и высказаться о нём в терминах абстрактно-теоретического мышления</u>. Именно такую форму приобретает философия в античной культуре. Способ, каким она существует в качестве интеллектуального постижения Космоса (обозначение мироздания), выразился в разработке и использовании категориально-понятийного аппарата, с помощью которого систематизировалась и объяснялась множественность явлений мира, данных человеку в его восприятии и созерцании. Метафизичность как неотъемлемая черта мышления. «Логика вопросов и ответов» имела одним из следствий обнаружение специфической характеристики мышления, а именно, - <u>необходимость исходной точки, от которой начинается процесс рассуждения</u>. Таким образом, <u>метафизика приостанавливает бесконечность «логики вопросов и ответов»</u> двояким способом: во-первых, <u>утвердительным ответом — признанием предельной реальности</u>, о которой можно мыслить и, исследуя которую, можно строить онтологию, то есть учение об этой реальности; во-вторых, <u>само мышление должно опираться на какое-либо основание</u>, чтобы иметь возможность строить последовательную цепь понятий, описывающих, раскрывающих, характеризующих зримую умом реальность, т.е. бытие. Тем самым, <u>метафизичность мышления выступает условием его теоретической (понятийно-логической) деятельности</u>. Другим следствием было выявление связи между онтологией и гносеологией. Однако если в античности акцент делался на онтологии, то в философии Нового времени внимание

		оказалось сосредоточенным на гносеологии.
6.	Мировоззренческие ориентации человека в различных культурах и их выражение в философии.	Эпоха Античности. Общими для античных государств были пути социального развития и особая форма собственности античное рабовладение, а также основанная на ней форма производства. Общей была их цивилизация с общим историко-культурным комплексом. Это не отрицает, конечно, наличия в жизни античных обществ бесспорных особенностей и различий. Главными, стержневыми в античной культуре были религия и мифология. Мифология была для древних греков содержанием и формой их мировоззрения, их мировосприятия, она была неотделима от жизни этого общества. Затем античное рабовладение. Оно было не только основой экономики и общественной жизни, оно было и основой мировоззрения людей того времени. Далее следует выделить в качестве стержневых явления в античной культуре науку и художественную культуру. Философия античности имела социализированный характер: человек включен в систему социальных связей. Эпоха Средневековья - эпоха веры и безраздельного господства религиозного авторитета. Согласно этой точке зрения, богослов или философ того времени был способен с наибольшими глубиной и полнотой выразить содержание умонастроений верующих. Могущество церкви и религии утверждалось в неустанной борьбе против еретиков, секты которых постоянно множились и распространялись начиная с XI-XII веков и вплоть до Реформации XVI века. Соответственно, теологическая мысль, с одной стороны, и ересь - с другой, были главным предметом изучения средневековой культуры. Народные верования и весь тот обширный фонд религиозно-магических практик, которые церковь квалифицировала как суеверие, обычно рассматривались историками в качестве второстепенных и побочных элементов приходской жизни. Эпоха Нового времени. Научная революция – это сравнительно короткий период времени, в течение которого происходит радикальная переработка основ теорий, служивших для объяснения каких-либо явлений и фактов, исследуемых учеными. Научная революция, произошедшая на рубеже Нового времени, привела к смене старых представлений о мире, базировавшихся на субъективном толковании священных текстов и явлений видимого мира, научным взглядом на эти проблемы. Она охватывает XVI-XVII вв. и связана с именами таких выдающихся ученых и мыслителей своего времени, как Н.Коперник, И.Кеплер, Т.Браге, Д.Бруно, Б.Спиноза, Г.Галилей, И.Ньютон, Р.Декарт и многих других. Это было время небывалого расцвета естественных наук – физики, математики и особенно астрономии. Критерием познания становится эксперимент, ученые отныне ставят перед собой задачу не просто описать явление, но объяснить его, понять причинно-следственные связи, приводящие к возникновению того или иного явления. Эпоха Возрождения. Происходит постепенная смена мировоззренческой ориентации: для человека значимым становится посюсторонний мир, автономным, универсальным и самодостаточным становится индивид. В культуре складывается отношение к любой деятельности, а не только к интеллектуальному труду, как к ценности и источнику общественного богатства. Это создает новую систему ценностных ориентаций, которая начинает

		просматриваться уже в культуре Возрождения. С одной стороны, утверждается, в противовес средневековому мировоззрению, новая система гуманистических идей, связанная с концепцией человека как активно противостоящего природе в качестве мыслящего и деятельного начала. С другой стороны, утверждается интерес к познанию природы, которая рассматривается как поле приложения человеческих сил. В эпоху Возрождения начинает складываться новое понимание связи между природным, естественным и искусственным, создаваемым в человеческой деятельности. Эпоха Просвещения. Предпосылкой и первопричиной эстетической эволюции общества явились те изменения, которые оставило Просвещение в науке, культуре, искусстве, политике, идеологии стран и народов. Деятели Просвещения боролись за установление "царства разума", прежде всего обеспечиваемого развитием науки. Основой его должно быть "естественное равенство", а отсюда -- политическая свобода и гражданское равенство. В мировоззренческом аспекте в восточных культурах отсутствует разделение мира на мир природы и социума, естественный и сверхъестественный. Поэтому для восточного восприятия мира не характерно разделение мира на "одно и другое" или "все обо всем". Отсюда отрицание индивидуалистического начала и ориентация на коллективизм. Автономия, свобода и достоинство человеческой личности чужды духу восточной культуры. В восточных мировоззренческих системах человек абсолютно несвободен, он предопределен либо космическим законом, либо Богом. Отсюда проистекают политические и экономические модели устройства жизни "восточного человека". Восточным людям чужд дух демократии, гражданского общества. Там исторически господствовали деспоты. Стремление привить нормы западной демократии на восточной почве. очень своеобразные гибриды, и реализация этих устремлений связана с глубокими социальными катаклизмами.
7.	Исторические формы взаимодействия общества и природы. Учение о ноосфере.	Античная философия разрабатывала и обосновывала идеи гармонии человека, природы и космоса. «Человек есть частица Космоса («микрокосмос»), в нем нет ничего чего бы не было в Космосе в неизмеримо больших размерах. Подобно тому, как тело его состоит из элементов, рассеянных в Космосе, так и разум его есть частица мирового Разума». С другой стороны, сам Космос рассматривается как некий живой и одушевленный, совершенно упорядоченный организм, подчиненный ритму, логосу и закону. Жизнь природы наделялась человеческими свойствами. Природа одушевляется и одухотворяется. Человек проецирует себя на природу как будто для того, чтобы сделать понятной природу. Переноса свои свойства на природу, человек хотел сделать себя понятным природе, включить себя в природное целое. «Сначала все выступало в форме мифологических и фантастических представлений, в них заключалась идея об очеловечивающем природу характере человеческой деятельности». Действительное очеловечивание природы осуществлялось в той мере, в какой люди втягивали природу в свою практическую деятельность, преобразовывали ее согласно общественно диктуемым задачам и целям. Первоначально человек роднил природу идеально, с помощью силы воображения перескакивая через тот реальный процесс,

		который осуществляет практически его единство с природой. «Другой путь разработки единства человеческого и природного - рассмотрение человека по аналогии с природой, Космосом. Этот путь предполагает определенное развитие научно-философской мысли. Здесь за исходное сознательно берется не человек, а мир с его собственными, независимыми от человека законами, и человек понимается как одно из проявлений всеобщей совокупности Космоса, единого природного целого. Идеи о естественном происхождении человека из атомов, из ила, из тины, от низших существ развивали Демокрит, Эмпедокл, Лукреций Кар». Мир в воззрениях древних выступал как человечески-природное единство, взаимопроникновение человеческого и природного. Поэтому человеческая деятельность естественно вплеталась в жизнь вещей, которые сами выводились из объективированных условий и определений человеческой деятельности. Вода, земля, огонь и воздух являлись первыми естественными условиями и предметами труда. Наиболее основательно к проблеме взаимоотношения общества и природы подошел Аристотель. Его заинтересовала идея места человека в органическом мире. Он первый ввел в лексический оборот слово «антропология». Он выдвинул идею, так называемой «Лестницы существ» - ряд последовательного усложнения организации живых существ. Аристотель ставил вопрос о специфическом отличии человека от других живых существ. Этот отличительный критерий он видел в разуме человека. Итак, центральной проблемой философии Аристотеля есть проблема практической деятельности, в которой реализуется то, что еще не есть, но может быть осуществлено. «Понимание отношения человека и природы, сформировавшееся на почве античного мира, принципиально отличалось от того, которое начало складываться в философии Нового времени и нашло свое завершение в современном господстве техницизма. Древние греки принимали природу в ее непосредственной полноте, в богатстве, в своеобразии живого бытия. Но так видит природу только человек открытый для видения. Такими людьми были древние греки, и это имеет свое объяснение в исторических особенностях античной эпохи». Социальное бытие отрицало свое отношение к природе как к простому объекту, материалу технического потребления и использования. Личность древнего грека формировалась внутри условий античного полиса, в котором политическое общение выступало естественной человеческой связью, не разрушавшей, а утверждавшей живую всесторонность личности. Аристотелевское определение человека как политического животного утверждало, что человек по своей природе есть гражданин городской республики. Для классической древности это также характерно как для буржуазного века определение Франклина, что человек есть созидатель орудий. Касаясь древнегреческого искусства К. Маркс писал: «Разве тот взгляд на природу и на общественные отношения, который лежит в основе греческой фантазии, а поэтому и греческого искусства, возможен при наличии сельфакторов, железных дорог, локомотивов и электрического телеграфа». Древний грек жил в живом сознании своей органической связи с целым, которому он принадлежал по природе, но не был подавлен или нивелирован гигантски

		развившимися в последующие эпохи разделением труда. Это своеобразное мировосприятие сохранилось и в последующие веке заката эллинского мира. В этом отношении очень характерна философия стоиков, основным мотивом которой было жить в соответствии в природой. В целом необходимо отметить, что античное мировосприятие, пронизанное гуманистическим утверждением природы и самоутверждением человека в ней пережило недолгую победоносную реставрацию в эпоху Возрождения. В философии Нового времени начался новый принципиальный поворот в трактовке отношения человека и природы, поворот, отразивший противоречия нового буржуазного мира. Декарт был одним из родоначальников науки и техники Нового времени. Основное значение философии он видел в создании метода как орудия, обеспечивающего действительное познание. Начала всех вещей, по мысли Декарта, открываются в искусстве правильного мышления, которое рассматривалось по аналогии с механическим производством. Природа перед наукой и техникой Нового времени выступала главным образом как технический материал труда, объект производственной эксплуатации. Такое одностороннее утилитарное отношение к природе было связано с общим активно-практическим духом времени, отражавшим потребности и возможности складывающегося нового буржуазного способа производства. Рассмотрение природы с точки зрения ее доступности для техники и производственного использования определило и характер метафизики Нового времени, для которой природа являлась механическим сцеплением сил, где имеют место лишь количественные изменения. Природа - с этой точки зрения, огромный механизм, раз и навсегда заведенная самодействующая машина и такое толкование природы надолго опережает Новое время. Мера, которую человек прилагает к природе выражает меру самого человека, меру его собственных исторических возможностей. В эту эпоху проблема единства и человека и общества приобрела новое звучание. Западная философская мысль решала ее по двум путям: - понимание человека как простой части природы, растворение законов человеческого существования в общих природных законах; - выявление специфики человеческого отношения к миру идеалистически истолкованному. Следующий этап - материализм, который используя быстро растущий естественнонаучный материал, обосновал идею, что сущность человека не в противопоставлении природе, а в единстве с ней: «Человек - дело рук природы, он существует в природе, он подчинен ее законам». В этой концепции человек рассматривается как одно из маленьких звеньев в бесконечной цепи мироздания. Здесь деятельным элементом во взаимоотношениях человека и природы оказывается природа. В XX в. понятие о сфере взаимодействия природы и общества стало в науке особенно актуальным, благодаря тому, что появилось новое понятие - «ноосфера». Ноосфера - это особым образом организованная сознательной деятельностью человека сфера взаимодействия природы и общества, в которой люди сознательно и целесообразно, в соответствии с собственными потребностями и познанными законами природы направляют и контролируют ход важных жизненных процессов.

8.	Особенности русской философии и ее вклад в развитие философской мысли.	Философская мысль в России зарождается в XI в. под влиянием процесса христианизации. Киевский митрополит Илларион создает «Слово о законе и благодати», в котором приветствует включенность «русской земли» в общемировой процесс торжества божественного христианского света. Дальнейшее развитие русской философии проходило в обосновании особого предназначения православной Руси для развития мировой цивилизации. Во времена правления Василия III появилось учение игумена Елизаровского монастыря Филофея о «Москве как третьем Риме». Русская философия на протяжении XVI-XIX вв. развивалась в противоборстве двух тенденций. <i>Первая</i> акцентировала на самобытности русской мысли и связывала эту самобытность с неповторимым своеобразием русской духовной жизни. <i>Вторая</i> же тенденция стремилась вписать Россию в процесс развития европейской культуры и предложить ей следовать тем же историческим путем. Первую тенденцию представляли славянофилы, а вторую — западники. Идею западников поддерживали в XIX в. В. Г. Белинский, Н. Г. Чернышевский, А. И. Герцен. Работы «западников», в большей мере, воспроизводят идеи; Чернышевский — Фейербаха. Белинский — Гегеля, Герцен — французских материалистов и т.д. Славянофилов представляли И. В. Киреевский, А. С. Хомяков, братья Аксаковы — самобытные русские философы. <u>Особенности русский философии:</u> 1. Не занималась процессами познания мира. Эти вопросы стояли только по отношению к человеку. 2. Антропоцентризм. Проблемы доказательства Бога сводились к вопросу «зачем это нужно человеку» 3. Обращение к проблемам нравственности 4. Обращение к социальной проблеме «Как сделать человека лучше?» 5. Практическая направленность 6. Связь с отечественной культурой.
9.	Модели исторического процесса. Единство и многообразие истории.	Модели: идеалистическая, материалистическая, натуралистическая, культурно-исторических типов. Подходы: формационный и цивилизационный. Единство мировой истории Общественный процесс, формирование мировых экономических связей сделало невозможным отрицание единства мировой истории. Истоки единства следует искать в антропогенезе и социогенезе. Орудийная деятельность и членораздельная речь превратили человекоподобное существо в человека, формирование физического облика современного человека, его сознания и общественных отношений представляют собой единый процесс. К истокам единства относятся: 1. формирование государственности и мировых связей; 2. Производство материальных благ: как бы ни отличались племена, нации, народности по своим нравам и обычаям, труд, средства труда и общение в процессе производства будут присутствовать всюду, где есть человеческие общности. То есть материальное производство в своем развитии подчиняется действию общих законов. 3. Экономические и культурные отношения между народами и государствами находятся в диалектическом взаимодействии с развитием техники, транспорта и связи. Люди увидели, сто события, произошедшие в одной части земного шара, через некоторый промежуток времени становятся известными в другой. Многообразие мировой истории Реальная история протекает в конкретных многообразных формах. Источниками многообразия истории

		являются: 1. Географическая среда. Племена, живущие в благоприятных климатических условиях, на плодородных землях, стали переходить от охоты к земледелию. Это дало им возможность вести оседлый образ жизни, накапливать запасы пищи, увеличивать темпы роста населения и т.д. Благодаря этому были заложены основы возникновения городов, разделения труда и т.д. 2. Развитие производительных сил. Более развитые производительные силы способны развиваться более быстрыми темпами. 3. Многообразие исторической Среды. Когда отсталые народы под воздействием развитых государств перескакивают целые формационные периоды. Это может происходить при помощи и поддержке других народов или насильственным путем. 4. Внутренняя историческая Среда - влияние выдающихся личностей на ход истории. 5. Временное многообразие - в истории имеют место неравномерность в развитии, как отдельных стран, так и различных сфер деятельности людей. 5. В настоящее время в наиболее развитом виде периодизация исторического процесса представлена в историческом материализме, базирующемся на формационном подходе в теориях локальных культур и цивилизаций, представляющих цивилизационный подход к периодизации истории, а также в концепциях индустриального, постиндустриального и информационного обществ, рассматривающих научно-технический прогресс в качестве основания для выделения стадий развития общества. Особо следует выделить цивилизационные и культурологические концепции, в которых в противовес идее единства исторического процесса выступает принцип культурологического плюрализма. К относительно современным концепциям такого типа принадлежит теория П. Сорокина. В его культурологической концепции выделяется три типа, или три сверхсистемы культуры: идеациональная, чувственная и идеалистическая. Каждый тип культуры отличается собственным менталитетом, религиозными установками, политической и экономической организацией. В конечном счете, все особенности, характеризующие тот или иной тип культуры, концентрируются вокруг главных ценностей культуры. В идеациональной системе бог сверхчувственный и сверхрациональный является основной ценностью культуры. Для чувственной культуры характерно признание чувственной реальности в качестве единственно существующей и выступающей тем самым как основной ценностный ориентир. Идеалистическая культура признает взаимодополнимость сверхчувственных и чувственных ценностей.
10.	Новое время: социально-историческая ситуация, ее влияние на переориентацию философских поисков. Основные ориентации философии.	Начиная с XVII в. бурно развиваются естествознание, астрономия, математика, механика; развитие науки не могло не оказать влияния на философию. В философии возникает учение о всемогуществе разума и безграничных возможностях научного исследования. Характерной для философии Нового времени является сильная материалистическая тенденция, вытекающая прежде всего из опытного естествознания. Крупными представителями философии Нового времени являются: <u>Фрэнсис Бэкон</u> (Англия); <u>Томас Гоббс</u> (Англия); <u>Джон Локк</u> (Англия); <u>Рене Декарт</u> (Франция); <u>Бенедикт Спиноза</u> (Голландия); <u>Готфрид Лейбниц</u> (Германия). В

		философии Нового времени большое внимание уделяется проблемам бытия и субстанции — онтологии, особенно когда речь идет о движении, пространстве и времени. Проблемы субстанции и ее свойств интересуют буквально всех философов Нового времени, ведь задача науки и философии (содействовать здоровью и красоте человека, а также увеличению его власти над природой) вела к пониманию необходимости исследования причин явлений, их сущностных сил. В философии этого периода появляются два подхода к понятию «субстанция»: онтологическое понимание субстанции как предельного основания бытия, основоположник — Френсис Бэкон (1561-1626); гносеологическое осмысление понятия «субстанция», его необходимость для научного знания, основоположник — Джон Локк (1632-1704). По мнению Локка, идеи и понятия имеют своим источником внешний мир, материальные вещи. Материальные тела имеют лишь количественные особенности, качественного многообразия материи не существует: материальные тела отличаются друг от друга лишь величиной, фигурой, движением и покоем (первичные качества). Запахи, звуки, цвета, вкус — это вторичные качества, они, считал Локк, возникают в субъекте под воздействием первичных качеств. Английский философ Дэвид Юм (1711-1776) искал ответы бытия, выступая против материалистического понимания субстанции. Он, отвергая реальное существование материальной и духовной субстанции, считал, что есть «идея» субстанции, под которую подводится ассоциация восприятия человека, присущая обыденному, а не научному познанию. Особенности философии Нового времени. Философия Нового времени сделала огромный шаг в развитии теории познания (гносеологии), главными стали проблемы философского научного метода; методологии познания человеком внешнего мира; связи внешнего и внутреннего опыта; задача получения достоверного знания. Появились два основных гносеологических направления: <u>эмпиризм</u> (основоположник — Ф. Бэкон); <u>рационализм</u> (Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц). Основные идеи философии Нового времени: принцип автономно мыслящего субъекта; принцип методического сомнения; индуктивно-эмпирический метод; интеллектуальная интуиция или рационально-дедуктивный метод; гипотетико-дедуктивное построение научной теории; разработка нового юридического мировоззрения, обоснование и защита прав гражданина и человека. Главной задачей философии Нового времени была попытка реализовать идею автономной философии, свободной от религиозных предпосылок; построить цельное мировоззрение на разумных и опытных основаниях, выявленных исследованиями познавательной способности человека. Кроме того, философии Нового времени были присущи такие особенности, как: механицизм. В качестве модели для построения картины мира брались идеи механики — отрасли знания, которая в то время пользовалась большой

		популярностью и была наиболее развитой. При этом философы исходили из предположения, что все сферы бытия организованы и функционируют в соответствии с законами этой науки; особый интерес к проблемам познания. В Новое время философия максимально сближается с наукой, продолжая удаляться от теологии и религии и начиная удаляться от искусства, с которым она сблизились в эпоху Возрождения. Естественно, это было связано с очень быстрым ростом значимости научных методов для культуры и социально-экономической жизни того времени. А потому философия стремилась удовлетворить потребности общества, связанные с разработкой методов естественнонаучного познания; предпочтение метафизического метода. Мир рассматривался как совокупность тел, которые существуют не изменяясь. Это имело последствия и для представлений о мышлении и понятийном аппарате науки и философии. Если предметы не изменяются, а сознание отражает действительность, то и все понятия — это нечто статичное, неизменное. А потому и изучать их необходимо отдельно друг от друга. Идеи философии Нового времени Философия Нового времени сделала многое для развития теории познания (гносеологии). Главными стали идеи: <u>философского научного метода</u>; методологии познания человеком внешнего мира; связи внешнего и внутреннего опыта. Основной задачей было получение достоверного знания, которое было бы основанием всей получаемой системы знаний. Для решения поставленной задачи было создано два основных гносеологических направления: <u>эмпиризм</u> и <u>рационализм</u>.
11.	Человек как проблема философии. Уникальность человека и общественный характер его жизнедеятельности.	Философский подход направлен на выявление сущности человека, его особенностей, назначения и места в мире, причин человеческой активности, определение исторически возникших форм человеческого бытия. Уникальность человека состоит в его внешности, структуре, голосе, характере, знаниях, памяти, талантах, мыслях, ценностях, поступках, восприятии и т.д. Универсальность человека заключается в социальных формах активности – практической жизнедеятельности. Родовая сущность человека проявляется и реализуется в совокупности общественных связей и отношений. Уникальность человека проявляется уже на биологическом уровне. Сама природа зорко бережет в нем не только родовую сущность, но и уникальное, особенное, хранимое в его генофонде. Однако подлинный ее смысл проявляется не столько во внешнем облике человека, сколько в его внутреннем духовном мире, в особенном способе его бытия, в манере его поведения, общения с людьми и природой. Наследственные особенности, неповторимые условия микросреды и разворачивающаяся в этих условиях деятельность личности формируют социально-психологическую уникальность человека, его индивидуальность. Но индивидуальность есть не некая сумма этих аспектов, а их органическое единство, такой сплав, который в действительности неразложим на составляющие: человек не может по своему произволу оторвать от себя что-то одно и заменить его на другое, он всегда обременен багажом своей биографии. Индивидуальность - это неделимость, единство, целостность, бесконечность, с головы до ног, от

		первого до последнего атома, насквозь, повсюду я - индивидуальное существо. Индивидуальность не есть, конечно, некий абсолют, она не обладает полной и окончательной завершенностью, что является условием ее постоянного движения, изменения, развития, но в то же время она - самая устойчивая основа.
12.	Основные принципы философии Возрождения: пантеизм, антропоцентризм, гуманизм. Формирование нового эстетического идеала.	Основные черты мировоззрение в эпоху Возрождения: 1.Ориентация на чел-ка – если в центре внимания античной философии – космос (космоцентризм), в средневековой философии – Бог (теоцентризм), то в философии эпохи Возрождения – человек (антропоцентризм). Признается, что основная деятельность человека происходит в этом мире, счастье можно достигнуть на этом свете, а не в загробном. Бог – начало всех вещей, но чел-к – центр мира. 2.Общество – результат деятельности людей, и чел-к ничем не ограничен, чел-к может все. Появляется сознание своего таланта, свободомыслие. Эта эпоха породила множество выдающихся личностей. «Эпоха нуждалась в титанах, и она породила их!» - Ф. Энгельс. 3.Гуманизм – чел-к – это свободное существо, которое творит самого себя и окружающий мир. Но мы не можем отождествлять гуманизм с атеизмом. Люди в эту эпоху верили в Бога. Получив от Бога свободную волю, чел-к должен сам отвоевывать свое место в окружающем мире. Испорчены мотивы греховности человека. Для философии эпохи Возрождения характерен оптимизм, бесконечная вера в возможности человека. 4.Культ творческой деятельности. Если в античном мире всякая творческая деятельность и труд были презрительными, то в эту эпоху был культ творческой деятельности. Чел-к в ходе этой деятельности создает окружающий мир, его красоту и величие и создает самого себя. Появляется идея прометеизма: чел-к – сотворец мира, он – сотрудник, помощник Бога. Происходит реабилитация человеческого тела – это не тяжкие оковы души. Телесная жизнь – самоценна. Процветает культ человеческого тела. Философия Возрождения — направление в европейской философии XV—XVI веков. Характеризуется неприятием официальной католической религиозности и интересом к человеческой личности. Внутри течения гуманистов этот интерес выразился в идеях классического гуманизма и способствовал утверждению практического критерия истины (опыт+польза), который лёг в основу методологии современных естественных наук. 1. Возрожденческий гуманизм и проблема уникальной индивидуальности. В эпоху Возрождения человек стремится освободиться от своего трансцендентного корня, ища точку опоры не только в космосе, из которого он за это время как бы вырос, сколько в себе самом, в своей углубившейся душе и в своем - открывшемся ему теперь в новом свете - теле, через которое ему отныне по-иному видится и телесность вообще. Как ни парадоксально, но именно средневековое учение о воскресении человека во плоти привело к той "реабилитации" человека со всей его материальной телесностью, которая так характерна для Возрождения. С антропоцентризмом связан характерный для Возрождения культ красоты, и не случайно как раз живопись, изображающая прежде всего прекрасное человеческое лицо и человеческое тело, становится в эту эпоху главенствующим видом искусства. У великих художников -

		Боттичелли, Леонардо да Винчи, Рафаэля мировосприятие Ренессанса получает наивысшее выражение. В эпоху Возрождения, как никогда раньше, возросла ценность отдельного человека. Ни в античности, ни в средние века не было такого жгучего интереса к человеческому существу во всем многообразии его проявлений. Выше всего в эту эпоху ставится своеобразие и уникальность каждого индивида. Изогранный художественный вкус везде умеет распознать и подчеркнуть это своеобразие; оригинальность и непохожесть на других становится важнейшим признаком великой личности. Нередко поэтому можно встретить утверждение, что именно в эпоху Возрождения вообще впервые формируется понятие личности как таковой. И в самом деле, если мы отождествим понятие личности с понятием индивидуальности, то такое утверждение будет вполне правомерным. Однако в действительности понятие личности и индивидуальности следует различать. Индивидуальность - это категория эстетическая, в то время как личность - категория нравственно-этическая. Если мы рассматриваем человека с точки зрения того, как и чем он отличается от всех людей, то мы смотрим на него как бы извне, глазом художника; к поступкам человека мы прилагаем в этом случае только один критерий - критерий оригинальности. Что же касается личности, то в ней главное другое: способность различать добро и зло и поступать в соответствии с подобным различием. Вместе с этим появляется и второе важнейшее определение личности - способность нести ответственность за свои поступки. И далеко не всегда обогащение индивидуальности совпадает с развитием и углублением личности: эстетический и нравственно-этический аспекты развития могут существенно между собой расходиться. Так, богатое развитие индивидуальности в XIV-XVI веках нередко сопровождалось крайностями индивидуализма; самоценность индивидуальности означает абсолютизацию эстетического подхода к человеку. В эпоху Возрождения философия вновь обращается к изучению природы. Интерес к натурфилософии усиливается к концу XV - началу XVI века по мере того, как пересматривается средневековое отношение к природе как несамостоятельной сфере. На первый взгляд происходит возвращение к космоцентризму античного мышления. Однако в понимании природы, так же, как и в трактовке человека, философия Возрождения имеет свою специфику. Эта специфика прежде всего сказывается в том, что природа трактуется пантеистически. В переводе с греческого "пантеизм" означает "всебожие". Христианский Бог здесь утрачивает свой трансцендентный характер; он как бы сливается с природой, а последняя тем самым обожествляется и приобретает черты, которые ей в такой мере не были свойственны в античности. Натурфилософы Возрождения, например знаменитый немецкий врач, алхимик и астролог Парацельс (1493-1541), видят в природе некое живое целое, пронизанное магическими силами, которые находят свое проявление не только в строении и функциях живых существ - растений, животных, человека, ангелов и демонов, но и в неодушевленных стихиях. Парацельс устанавливает особую систему аналогий между различными органами человека и животных, с одной стороны, и частями растений, строением минералов и движениями небесных

		светил - с другой. Вся природа, по Парацельсу, должна быть понята, исходя из трех алхимических элементов - ртути, серы и соли; ртуть соответствует духу, сера - душе, а соль - телу. Подобно тому как в человеке всеми отправлениями тела "заведует" душа, точно так же в каждой части природы находится некое одушевленное начало - архей, а потому для овладения силами природы необходимо постигнуть этот архей; войти с ним в своего рода магический контакт и научиться им управлять.
13.	Место сознания в общественном бытии. Онтологический статус общественного сознания.	Вопрос об онтологическом статусе сознания традиционно сопровождает философию сознания. В современных условиях он нередко инициируется представителями аналитической философии и принимает характер обсуждения психофизической проблемы. В истории философии обращение к проблеме онтологии сознания началось с обсуждения специфических свойств мысленных конструктов, используемых для описания реальности. На этом основании возникает изначальное противопоставление идеального и материального, причем сознание предстает как проявление идеального. С рождением опытной науки, философии Нового времени и психологии актуализируется обсуждение психофизической проблемы, решение которой должно было открыть путь к постижению природы сознания. В современных условиях одним из оснований актуализации психофизической проблемы стали когнитивные исследования, ориентированные на изучение работы мозга и нейронных сетей. Исследование биофизических инструментов сознания недостаточно для понимания его природы. Культурно-историческая (культурно-деятельностная) концепция становления сознания делает акцент на становлении символического поведения как его атрибутивного свойства. Точки зрения диалектического материализма: "Не сознание людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание. Общественное сознание (нем. <i>gesellschaftliche Bewußtsein</i>)— в марксизме: <u>отражение общественного бытия</u>; совокупность <u>общественных представлений</u>, присущих определённой эпохе. На научно-теоретическом уровне предстает как надстройка общественного бытия, или идеология, которая носит классовый характер. Сознание в феноменологии трактуется как особый род бытия. Оно идеально, интуитивно, спонтанно, связано с жизненным миром как местом пребывания идеального.
14.	Антропологическая проблематика в античной, средневековой, нововременной и современной философии.	Для классической философии античности человек и природа представлялись как единое целое. Человек - это органическая часть мира, космоса. Он представляет собой своего рода микрокосм, слитый природой, является копией Космоса. Величайшей заслугой Сократа является то, что он первым среди философов поставил вопрос о качественном, принципиальном различии человека и природы, или, как часто говорят философы, субъекта и объекта. Великому ученику Сократа Платону принадлежит идея о том, что человек есть не просто единство души и тела, но что именно душа - та субстанция, которая делает человека человеком. От качества души зависит общая характеристика человека. По его мнению, существует "иерархия душ", на первом месте в которой стоит душа философа, на последнем - душа тирана. В чем причина такого странного расположения душ? Дело в том, что душа философа ближе всех приближена к мудрости и восприимчива

		к знаниям. А это как раз и есть главные, сущностные черты человека, отличающие его от животного. Средневековая философия - это христианская философия. В контексте религиозного мировоззрения, она утверждает исключительную роль человека среди творения Бога. Согласно христианскому учению, Бог сотворил человека не вместе со всеми существами, а отдельно, для него был выделен специальный день творения. Западноевропейское средневековье отмечено сильнейшим воздействием христианского мировидения на все стороны жизни людей, тем более - на жизнь духовную, которая была неотделима от религиозного мировоззрения. Теоцентризм являлся основной характерной особенностью философии эпохи средневековья, а философия находилась на положении "служанки богословия" и обосновывала идею греховной сущности человека. В социальном плане в Средние века человек провозглашается пассивным участником божественного порядка и является существом тварным и ничтожным по отношению к Богу. Главная задача для человека состоит в том, чтобы приобщиться к богу и обрести спасение в день страшного суда. Поэтому вся драма человеческой истории выражается в парадигме: грехопадение — искупление. И каждый человек призван реализовать это, соизмеряя свои поступки с Богом. В христианстве каждый сам за себя отвечает перед Богом. Видным представителем средневековой христианской философии является Августин Блаженный. Не только его онтология и учение о боге как абсолютном бытии, но и учение о человеке многое берет от Платона. Человек — это противоположность души и тела, которые являются независимыми. Однако именно душа делает человека человеком. Фома Аквинский использует для обоснования христианского учения о человеке философию Аристотеля. Человек — это промежуточное существо между животными и ангелами. Он представляет единство души и тела, но именно душа является «двигателем» тела и определяет сущность человека. Философия Возрождения создала свою антропологию, т. е. учение о человеке, его роли в новой картине мира. Если центром средневекового мировоззрения был Бог, то в эпоху Возрождения в центре внимания философской мысли, как и во времена расцвета античности, оказался человек. Центром любого исследования - будь то литература, живопись, скульптура или философские трактаты - становится человек. Натуралистическая и религиозная направленность философских исследований уступает место антропоцентрической. В Новое время появились первые признаки кризиса классической концепции единства человека и природы, но, тем не менее, её продолжали поддерживать многие мыслители. Суть классического понимания человека, господствовавшего в философии вплоть до 19-го века, состояла в признании его единства, гармонии с природой, укорененности человека во Вселенной. Философия Нового времени формируется под влиянием развития капиталистических отношений и расцвета наук, прежде всего механики, физики, математики, чем был открыт путь к рациональному истолкованию человеческой сущности. Достижения точных наук отразились в своеобразном взгляде на человеческий организм как на специфическую машину, которая заводится аналогично часовому механизму

		(французская философия XVIII века - Ж.О.Ламетри, П.Гольбах, К.А.Гельвеций, Д.Дидро). Основателем новоевропейского рационализма вообще и антропологического рационализма в частности по праву считается Р. Декарт. Согласно ему, мышление является единственно достоверным свидетельством человеческого существования, что вытекает уже из его основополагающего тезиса: «мыслю, следовательно, существую» («cogito ergo sum»). Кроме того, у философа наблюдается антропологический дуализм души и тела, рассмотрение их как двух разнокачественных субстанций, имевших большое значение для разработки психофизической проблемы. Согласно Декарту, тело является своего рода машиной, тогда как сознание воздействует на него и, в свою очередь, испытывает на себе его влияние. Другая, отличительная черта их философской антропологии — рассмотрение человека как продукта природы, абсолютно детерминированного ее законами, так что он «не может — даже в мысли выйти из природы» Русская философия. Одной из характерных особенностей русской философии второй половины XIX - начала XX века также является внимание к человеку, антропоцентризм. Здесь четко выделяются два направления: материалистическое и идеалистическое, светское и религиозное. Материалистическое направление представлено революционерами-демократами и прежде всего В.Г.Белинским и Н.Г.Чернышевским, идеалистическое связано с именами В.Соловьева, Н.А. Бердяева и рядом других мыслителей. В XX веке разработка философских и философско-социологических проблем человека приобрела новую интенсивность и разворачивалась по многим направлениям: экзистенциализм, фрейдизм, неопрейдизм, философская антропология. Современная философия. Для современного изучения философских проблем человека определяющее значение имел XVIII Всемирный философский конгресс, проходивший в 1988 г. в Великобритании. На нем прозвучала мысль о насущной необходимости критического анализа традиционных представлений о природе человека. Вместе с тем, неоднократно отмечалось, что исчерпывающее определение сущности (природы) человека дать невозможно. В современной литературе делается попытка дать комплексный анализ человека как социоприродного, космопланетарного существа, в котором в единое целое объединены космическая, биологическая, психическая, социальная и культурная стороны индивида.
15.	Рационализм и сенсуализм как гносеологические позиции, их сильные и слабые стороны.	Сенсуализм направление в теории познания, согласно которому чувственность является главной формой познания. В противоположность рационализму он стремится вывести всё содержание познания из деятельности органов чувств. Слабости сенсуализма активно использовал рационализм (Р.Декарт, Б.Спиноза, Лейбниц), принижавший в свою очередь роль чувственного знания и отводивший решающее место разуму, оторванному от чувственного отражения. Если сенсуализм в своей односторонности останавливает познание на полпути, на чисто опытных данных, то рационализм отрывает разум от его питательной почвы, от эмпирических фактов и тем лишает познание той базы, на которой единственно может строиться успешная работа познающего мир разума. <i>Сенсуализм утверждает:</i> Нет ничего в разуме,

		чего первоначально не было бы в чувствах. Разум непосредственно с внешним миром не связан. Без чувственного опыта (ощущений, восприятий) он глух и слеп. Без органов чувств человек вообще не способен ни к какому познанию. роль мышления заключается лишь в обработке (анализе, обобщении) чувственного материала, значит разум вторичен, несамостоятелен. В познании встречаются ошибки. Однако ощущения сами по себе обманывать не могут. Даже если мы видим мираж в пустыне — ошибаются не органы зрения (они лишь добросовестно фиксируют дошедший до них реальный луч света, отраженный от реального объекта, но много раз преломленный в слоях воздуха с разной плотностью), а интерпретирующий содержание ощущений разум. Значит, все наши заблуждения коренятся именно в нем. Управление предметной деятельностью человека корректируется только с помощью органов чувств. Установление истинности знания, т.е. его соответствия реальности, требует выхода за пределы сознания и контакта с самой реальностью, и, следовательно, не может быть осуществлено внутри мышления, такого контакта не имеющего. <i>У рационализма, однако, свои резоны.</i> Только разум способен обобщать получаемую органами чувств информацию, отделять в ней существенное от несущественного, закономерное от случайного. Только мышление имеет возможность преодолевать ограниченность чувственного опыта и устанавливать знание всеобщее и необходимое. Восприятия одного и того же предмета в разное время и разными лицами не совпадают; чувственные впечатления отличаются хаотическим многообразием, они часто не согласуются между собой и даже противоречивы. Только разум способен внести в этот хаос порядок, найти в разнообразии восприятий общие основания и системное единство. Чувства нас нередко обманывают: нам кажется, что Солнце движется вокруг Земли, хотя разумом мы понимаем, что все обстоит с точностью до наоборот. Хотя разум и имеет своим источником ощущения и восприятия, он, и только он способен выходить за их пределы и получать знания о таких объектах, которые в принципе недоступны нашим органам чувств (элементарные частицы, гены, скорость света и пр.). Только разум обладает креативной способностью, т.е. возможностью идеально конструировать разные предметы (средства труда, транспорта, связи и т.п.), которые, будучи материализованными, составляют основу человеческой жизнедеятельности. Критерием истинности знания вполне может служить его логическая непротиворечивость, т.е. следование правилам логического вывода при условии верного выбора исходных аксиом, устанавливаемых интеллектуальной интуицией. Ограниченность и односторонность Р. были преодолены марксизмом. Разрешение противоречия между эмпиризмом и Р. стало возможным на принципиально новых основах, разрабатываемых в теории познания диалектического материализма. Основным условием решения этой проблемы явился анализ процесса познания в органической связи с практической деятельностью по преобразованию действительности. «От живого созерцания к абстрактному мышлению и от него к практике — таков диалектический путь познания истины, познания объективной реальности».
16.	Диалектика как учение о	В современной философии понятие «диалектика»

	развитии действительности и метод ее исследования	употребляется в трех основных смыслах: 1) диалектика как совокупность объективных закономерностей и процессов, действующих в мире в ходе его движения и развития (объективная диалектика). Часть познанного в этом аспекте систематизирована в философском учении (теории), которое называют диалектикой. Это – субъективная диалектика, отражающая и объясняющая объективную диалектику системой понятий, принципов и законов; 2) диалектика как взаимосвязь и развитие образов в мышлении человека. Данный процесс изучается диалектикой мышления, или логикой. Логiku можно также считать элементом субъективной диалектики в том смысле, что она изучает логические формы и законы мышления, которые выступают косвенным и формализованным отражением объективной диалектики; 3) диалектика как один из всеобщих методов познания, который используется не столько для получения конкретных знаний, сколько для определения подходов к изучению бытия. Диалектический метод познания является одним из основных в методологии познавательной деятельности
17.	Понятие материи: основные этапы его формирования, содержание и место в системе философского знания.	Категория “материя” в древнегреческой философии. Философы Древней Греции понимали под материей такую <u>реальность, которая существует независимо от сознания</u>. Они полагали, что <u>материя — это своего рода строительный материал, из которого строятся предметы мира</u> и стремились свести все многообразие объективного мира к одному какому-то веществу: к воде (Фалес), к воздуху (Анаксимен), к огню (Гераклит), которые, по их мнению, и являются первоначалом, первокирпичиками мира. Они еще не могли отказаться от конкретного, вещественного представления о материи, но настойчиво и упорно шли по пути преодоления этой вещественности. В Древней Греции стали возникать различные идеалистические школы. Крупнейшим представителем реакции на материализм был Платон, утверждавший, что <u>идеи действительно существуют и принципиально отличаются от вещей</u>. Он доказывал, что <u>нельзя сводить все существующее только к материальным вещам</u>, как это делали древнегреческие материалисты. Так возникло серьезное препятствие на пути к образованию единого, всеохватывающего понятия “материя”. Аристотель впервые в истории философии ввел в употребление категорию “материя” в ее абстрактно-логической форме. Аристотель не сводит свое представление об объективной реальности ни к воде, ни к огню, ни к атомам, ни к какому-либо конкретному виду вещества; <u>он говорит о материи вообще</u>. Отныне философы начинают говорить о материи вообще, <u>не связывая это понятие с каким-то определенным видом материи</u>. Аристотель выработал всеобщее понятие для обозначения единства окружающего мира, ввел в употребление категорию “материя”. Аристотелем в основном заканчивается первый период истории философии и вместе с ним завершается и первый этап в развитии категории “материя”. Она была сформулирована, но тут же встала задача ее объяснить. Формирование категории “материя” в Средневековье. Свое дальнейшее развитие понятие материи получило в трудах метафизических материалистов, которые, как и древние материалисты, не могли в достаточной мере сосредоточить внимание на философском аспекте проблемы материи и направляли внимание, главным образом, <u>на выявление ее</u>

		<u>физических свойств</u>. Они понимали, что материю нельзя отождествлять с наблюдаемыми в природе конкретными видами вещества. Однако, как и древним материалистам, <u>материя представлялась им первоосновой всех объектов природы</u>. Под материей понимали <u>атом, гипотетическую наименьшую частицу вещества</u>. К этому времени развивающаяся классическая механика определила ряд физических свойств вещества. Это побудило метафизических материалистов к отождествлению понятия материи с представлениями о веществе и его механическими свойствами. К числу таких свойств материалисты стали относить тяжесть, инерцию, неделимость, непроницаемость, массу и др. Таким образом, метафизические материалисты в разработке понятия материи хотя и пошли дальше древних философов, однако и <u>они понимали материю ограниченно, сводя ее, по существу, только к веществу</u>. Кроме того, метафизические материалисты понятие материи относили лишь к природе и не распространили на понимание общественных явлений. Обоснование и распространение понятия материи в Новое время. В XVII веке во всей Европе окончательно было сломлено господство средневековой схоластики и философское мышление уже повсюду становится на новый путь. Происходит окончательный отход и от Аристотеля, везде усиливается интерес к исследованию природы и высоко оценивается наблюдение и опыт. Для материалистических философов XVII века “материя” была уже категорией, которая в своих основных и существенных чертах совпадает с нашим понятием материи: она была высокообобщенным <u>отображением объективной реальности</u>, была категорией, которая отображала всю объективную действительность. Начиная с XVI века материализм вновь расцвел, и прежде всего в Англии. В XVI и XVII веках этот материализм представлен именами Ф. Бэкона, Т. Гоббса и Дж. Локка. В XVIII веке материализм получил дальнейшее развитие. Французские философы Гольбах, Дидро, Ламетри, Гельвеций преодолели многие недостатки английского материализма XVII века. Гольбаху принадлежит одно из классических определений материи: “... <u>Материя вообще есть все то, что воздействует каким-нибудь образом на наши чувства</u>”. В понятии “материя” отражается то, что <u>присуще всякому объекту, а именно свойство быть объективной реальностью</u>. В данном понятии мы мысленно изолируем это общее свойство вещей от самих вещей, но в действительности это общее свойство вещей органически присуще единичным вещам. Оно дано в ощущениях этих единичных вещей. Категория материи в XIX-XX веках. В естествознании XIX столетия уровень развития науки накладывал определенные ограничения на понимание материи — она определялась с позиции механической атомистики и, как правило, <u>отождествлялась с одним видом материи — веществом</u>. Материя /вещество/ рассматривалась <u>домарксовскими материалистами как состоящая из неделимых, неизменных, простейших частиц- атомов, не имеющих качеств</u>. Материи предписывалась абсолютная дискретность, наличие неизменных, вечных свойств, таких, например, как масса, инерция и т. п. Новый этап в развитии категории

		“материя” начинается с применения К. Марксом и Ф. Энгельсом этой категории к области общественных явлений. Прежние материалисты рассматривали материю лишь с одной стороны, лишь как <u>источник образования сознания</u>. Теперь же развитие материи надо было рассматривать не односторонне, не пассивно, а как активный двусторонний процесс; надо видеть, что <u>не только материя творит сознание, но и сознание, в свою очередь, действует на материю</u>. Идея становится материальной силой, когда она овладевает массами. Таков итог третьего этапа в развитии категории “материя”. Противоречивость становления научного представления и понятия о материи как наиболее общем, всеобщем понятии не только философии, но и всех конкретных наук, обусловлена <u>противоречивостью становления самого человеческого познания мира</u> — восхождения от менее глубокого знания к более глубокому знанию действительности, от познания сущности первого порядка к познанию сущности второго порядка и т. д.
18.	Практика как форма и способ бытия человека в мире. Виды общественно-исторической практики.	Греческое слово «практикос» означает деятельный, активный. При этом имеется в виду деятельность, всегда направленная на достижение цели. <i>Практика есть деятельность человека по достижению цели.</i> Практика обладает структурой, строением. Составляющими структурами являются: 1) субъект практики (один человек или группа людей, цели которых определяют смысл совершаемого); 2) сама цель как субъективный образ желаемого будущего; 3) целенаправленная деятельность; 4) средства практики; 5) объект практического действия; 6) результат практики. Практика – <u>это чувственно-предметная форма жизнедеятельности общественно развитого человека, имеющая своим содержанием освоение природных или социальных сил и выражающая специфику человеческого отношения к миру, способ бытия человека в мире.</u> В широком смысле практика выступает <u>как основа познания и всей жизни человеческого общества.</u> Определенность практики как формы деятельности раскрывается в единстве с противоположной формой деятельности – теорией. Будучи целесообразной деятельностью, <u>практика выступает как целостная система операций и раскрывает свое существо в следующих моментах: цель, сама целесообразная деятельность, предмет, средства, результат практической деятельности.</u> Отправным пунктом марксистского учения о человеке является практика, под которой понимается <u>совместная деятельность людей, совокупность всех форм деятельности человека как социального существа.</u> Подчеркивая предметно-деятельную природу человека и человеческий характер самой практики и всей системы общественных отношений, марксизм рассматривает эти отношения как отношения между индивидами. Всю <u>практическую деятельность по изменению и преобразованию природы, социума и собственной жизнедеятельности человек осуществляет в сотрудничестве, в кооперации с другими людьми.</u> Поэтому отношения людей как субъектов практической деятельности к преобразуемой ими реальности (субъект-объектные отношения) всегда предполагают также <u>отношения реального взаимодействия людей в процессе этого преобразования (субъект-субъектные отношения).</u> Самоизменение человека в процессе практики связано, таким образом, не только с развитием возможностей

		его деятельности во внешнем предметном мире, но и с развитием соответствующих навыков отношения к другим людям, культуры общения. Практика всегда связана, далее, с определенными формами сознания и познания, которые не только закрепляют достигнутый ею уровень, но и обеспечивают ее развитие. Таким образом, практика как специфически человеческий способ бытия в мире представляет собой деятельность, которая обладает сложной системной организацией. <u>Она включает в себя: 1) реальное преобразование наличной предзаданной человеку действительности, 2) общение людей в процессе и по поводу этого преобразования и 3) совокупность норм и ценностей (ценностно-целевые структуры), которые существуют в виде образов сознания и обеспечивают целенаправленный характер практической деятельности.</u> Исходная форма практики, являющаяся предпосылкой всех остальных видов жизнедеятельности человека, - <u>это, несомненно, материальная, производственная деятельность, способ производства материальных благ.</u> Практика имеет общественно-исторический характер и зависит от уровня развития общества, его социально-классовой структуры; цели практически действующего субъекта, в конечном счёте, всегда определяется обществом. Особое место в социальном опосредовании познания занимает практика как материально-предметная деятельность по преобразованию действительности. При этом познание и практика различны и в то же время взаимосвязаны между собой. Они различны уже потому, <u>что познание представляет собой духовную, а практика - материально-предметную деятельность.</u> Но они и связаны между собой, поскольку практика имеет свою познавательную сторону, а познание - практическую. <u>Способом бытия людей в обществе, формой их самоутверждения и развития в мире является общественно-историческая практика.</u> Основу общественно-исторической практики людей <u>составляет их деятельность</u>, в ходе которой осуществляется не только активное преобразование, изменение природных и социальных условий жизни людей, но и их самих. Общественно-историческая практика людей развивается на основе <u>опыта всего человечества.</u> Именно поэтому современная практика - <u>это результат всемирной истории, выражающей бесконечно разнообразные взаимоотношения людей с природой и друг с другом в процессе различных видов деятельности.</u> <i>Практика — это материальная чувственно-предметная целеполагающая деятельность человека, направленная на смену и приспособление естественной и социальной среды к потребностям общества.</i> Понятие практика охватывает совокупную деятельность, опыт всего человечества в его историческом развитии. Практика является основой всего человеческого бытия, согласовывает и определяет все формы деятельности. Важнейшие виды практической деятельности следующие: 1) материально-производственная деятельность людей. Она связана с созданием материальных, жизненно необходимых благ. 2) общественно-политическая практика. Она включает в себя деятельность государства и его органов, общественных организаций и учреждений, практику идеологической работы, т. е. работу творческих сил, средств массовой информации и т. п. Эта практика регулирует

		отношения между государствами, нациями и социальными группами внутри государства. 3) научно-экспериментальная деятельность. Это особый вид практики. Современная наука невозможна без использования различных приборов, реактивов, ЭВМ. Особенностью этого вида практики является то, что она имеет дело с материальным элементом науки и ставит себе целью не производство новых материальных ценностей, а накопление новых знаний.
19.	Диалектика и метафизика как методы и стили мышления.	Противоположность диалектического и метафизического стилей мышления прослеживается по трем основным направлениям. 1. Во-первых, для диалектики мир представляет собой единое взаимосвязанное целое , для метафизики, напротив, вещи изолированы, оторваны друг от друга, существуют вне связей и отношений между собой. 2. Во-вторых, с диалектической точки зрения мир находится в постоянном движении и развитии (ММ - развитие - простой рост, количественное увеличение, ДМ - развитие - количественное увеличение качественные скачки.), метафизика же либо отрицает развитие, либо упрощает его, сводя, в частности, к круговороту. 3. В-третьих, диалектика видит источник движения и развития в самом предмете, в его внутренних противоречиях, метафизика – во внешних факторах, находящихся вне предметов и вещей, считая их внутренне непротиворечивыми, и в конечном счете зачастую приходит к идее первотолчка. Диалектика выступает и теорией, и всеобщей методологией, и методом мышления. <i>Принципы диалектики</i> (основа диалектического стиля мышления): <i>принцип объективности принцип всеобщей связи принцип развития</i> , (причины возникновения, становления всего сущего) <i>принцип конкретно-исторического подхода</i> к анализу вещей; <i>принцип выделения</i> основного звена в цепи событий, <i>Проявления метафизического метода мышления: Софистика</i> - сознательное применение в споре или в доказательствах неправильных доводов, т.н. софизмов, т.е. всякого рода уловок, замаскированных внешней формальной правильностью. (вырывание событий из их связи с др., т.е. за правдоподобной формой рассуждений скрываются нарушения правил логики, часто формальной логики. <i>Эклектика</i> - соединение различных, иногда противоположных философских взглядов, теоретических предпосылок, ценностных суждений и т.п. Как методологический прием, заключающийся в бессистемном сборе и сочетаний различных сведений и знаний. Она характеризуется неумением выделять главные, ведущие закономерности, объясняющие процессы развития в природном и социальном мире. Для метафизического стиля мышления характерны черты: неизменность, разделение вещей по отдельным родам сущего, догматизм, неконкретность, чрезмерная абстрактность, односторонность, внеисторичность. Как следствие – невозможность решить насущные проблемы действительности.
20.	Идеальное как специфический вид связей в структуре общественной жизни.	Идеалистическая традиция трактует идеальное как конструктивно преобразующую сущность действительности, импульс изменения и развития вещественного мира, а мир материальных явлений как сферу реализации, выражения и проявления идеального. «Идеальное» обозначает как сам процесс, так и результат этого процесса, а именно процесса идеализации, психического отражения действительности,

		формирующего образ предмета, который, в свою очередь, является «идеальной формой бытия предмета в голове человека». Характеристики идеального: внепространственность, недоступность чувственному восприятию, невещественность, невидимость, неслышимость и т.п. чувственных образов и знаково-символического мышления, существует лишь в восприятии, воображении чувствующего и мыслящего общественного субъекта. Структура идеального: эмоционально-волевые компоненты, интуиция, ценностные структуры, определяющие оценку явлений действительности и соответственно выбор желаемого будущего. Идеальное нечто существующее не в действительности, а только в сознании; способ бытия предмета, отражённого в сознании; в этом плане идеальное обычно противопоставляется реальному: Идеализм 1. самодовлеющее начало, которое находится вне материального мира, и не может быть выведено из материи и объяснено с её помощью. 2. как изначальные нематериальные сущности — «идеи» как прообразы всех вещей (<u>объективный идеализм платоновского типа</u>). 3. в виде деятельности абсолютного духа или мирового разума (<u>объективный идеализм гегелевского типа</u>), 4. в виде особой субстанции наряду с материальной (<u>дуализм картезианского типа</u>). 5. в виде непосредственных данностей индивидуального сознания, превращенных в нечто первичное и исходное (<u>субъективный идеализм</u>). 6. в виде особого мира ценностей и значений (<u>современный критический реализм и феноменология</u>). Материализм 1. Критикуя представления об И. как особой субстанции, противостоящей материальному миру, трактует идеальное как функцию особым образом организованной материи. 2. как продукт пассивного созерцания, а не как результат и способ человеческой деятельности (<u>домарксовский материализм</u>) 3. факт общественно-исторический, <u>продукт</u> и <u>форма духовного производства</u>. 4. Осуществляется в многообразных формах <u>общественного сознания</u> и воли человека как субъекта <u>общественного производства</u> материальной и <u>духовной жизни</u> (<u>марксизм, диалектический материализм</u>). Можно выделить две противоположные точки зрения на природу статуса идеального. Представители одной из них (Д.И. Дубровский, А.Г. Спиркин) определяют идеальное в качестве субъективной реальности. В этом случае ставится вопрос о различении того, что находится в сознании отдельного индивида, и того, что находится вне его сознания. Нам представляется, что подобное определение данной категории не является плодотворным для социологической науки, поскольку ставит вопрос лишь об адекватности отражения внешнего мира в сознании индивида. С др. стороны, идеальное рассматривается как "объективное идеальное", т.е. как особая реальность, существующая независимо от индивидуального сознания и обладающая по отношению к каждому индивидуальному сознанию своего рода "принудительной силой". Идеальное может быть отдельно с одной стороны, от своего конкретного творца, с другой - от объективного мира, представлено в виде особого идеального предмета и в конечном счете противопоставлено как объективной, так и субъективной реальности. Фундаментальное значение категории идеального определяется основным вопросом философии. Его содержание выражается

		противопоставлением и соотношением категорий материи и сознания, материального и идеального, бытия и мышления. Категория идеального является неприменимым компонентом постановки и решения основного вопроса философии. Формулировка основного вопроса философии имеет разные терминологические выражения, но суть его в том, что первично и, что вторично: материя или сознание, мышление или бытие, дух или природа, материальное или идеальное. Отождествление идеального с мышлением позволило Декарту включить в исследование проблемы идеального как индивидуальное, так и общественное сознание. В определении идеального сочетаются и феноменологический, и формально-логический подходы. Это сочетание указывает направление концептуальных поисков решения проблемы: идеальное - это активность духа, которая обеспечивает субъекту господство над «косной» материей и является единственной реальностью, безусловно открытой сознанию. Следовательно, идеальное, с одной стороны, является своего рода «информационной дырой» (для естествознания), так как оно не может быть охарактеризовано ни одним из свойств, изучаемых в сфере материального (протяженностью, формой, длительностью и др.), а с другой - не содержит в себе ничего, что не обозревалося бы любым непредупрежденным субъектом. Чтобы постичь идеальное, достаточно было освободиться от всех предубеждений и слушать только «внутренний голос». Нематериальное, непосредственно открывающееся уму, постижимое только им, представало первейшим объектом познания. В современной европейской и отечественной культуре под идеальным понимается специфический способ бытия объекта в психическом мире субъекта; идеальное – отражение действительности в формах духовной деятельности, субъективный образ объективного мира. Сам механизм преобразования материального в идеальное современная наука не может объяснить достаточно убедительно, но сущность подобного преобразования представляется в акте отражения предмета в форме целеполагания. Идеальное направлено на изменение образа предмета, а не его самого. Его главной целью является схема деятельности, направленной на достижение определенного результата. Таким образом, идеальное есть: а) особая форма отражения объективного мира и б) особая форма деятельности субъекта, в которой все изменения, преобразования осуществляются в форме бытия субъективного, духовного (субъективная реальность) и целенаправленно регулирует объективно-реальные действия человека. Идеальное – это образы, подлежащие опредмечиванию или духовной объективации. Им характерно: невещественность содержательное сходство образа и сопряжённого с ним предмета способность образа становиться единицей субъективного мира человека и информировать его об объективных сущностях и явлениях. В структуре общественной жизни существует как форма сознания.
21.	Философия в мире человека и ее роль в обосновании новых ценностных ориентаций общественной жизни.	Социальная значимость философии как живой души культуры, квинтэссенции эпохи выражается в ее функциях. Познавательная функция философии состоит в том, что она, ориентируя человека на осмысление природы и сущности мира, природы и сущности самого человека оказывает влияние на каждую сферу деятельности человека. Это влияние

		проявляется в том, что философское знание приобретает значение всеобщего метода познания действительности, а также в том, что познание в любой сфере в конечном итоге представляет различные аспекты осознания отношения «человек - мир». Мировоззренческая функция философии проявляется в том, что, вооружая людей знаниями о мире и человеке, о его месте в мире оказывает влияние на формирование жизненных установок, на осознание социальными субъектами целей и смысла жизни. Методологическая функция философии заключается в том, что она дает для всех форм общественного сознания исходные, основополагающие принципы, применение которых определяет общую направленность подхода к осмыслению действительности, направленность познавательной и практической деятельности. Таким образом, философия не только дает единое понимание происходящих в мире явлений, но и разрабатывает общий метод познания, который представляет собой совокупность взаимосвязанных принципов или требований, сформулированных на основе открываемых в действительности и в познании всеобщих законов и являющихся выводом из истории развития общественного познания. Роль философии особенно возрастает на переломах истории в периоды революционных изменений, когда человек ставит перед собой, обществом вечные вопросы о своей сущности, о смысле жизни, перспективах социального прогресса. Изучение философии - необходимое условие становления человека как активного субъекта социальной деятельности, созидателя мира, своего бытия, творца своего счастья. Только постигнув свою социально-деятельную функцию, отдельный человек может осознать, кто он есть, какое место занимает в жизни общества, подняться до самосознания. Философия видит свое предназначение в культивировании потребности и способности быть человеком. «Как плодородное поле - писал Цицерон, - без возделывания не даст урожая, так и душа. А возделывание души - это и есть философия. Она выпалывает в душе пороки, prepares души к принятию посева и вверяет ей - сеет, так сказать, - только те семена, которые, вызрев, приносят обильный урожай. Ценности каждого человека - это целый мир: сложный, динамичный, противоречивый. Каждый человек относится к фактам своего бытия дифференцированно. Он оценивает факты своей жизни по их значимости, реализует ценностное отношение к миру. Ценностью является для человека все, что имеет для него определенную значимость, личностный или общественный смысл. Можно выделить особенности исследования ценностей в рамках различных наук. Так для философского исследования характерны: глобальность, а также рассмотрение ценностей в различных контекстах: историческом, культурном. Формирование личностной ценностной структуры индивида выступает важнейшим фактором процесса социализации, посредством которого человек становится полноправным членом общества во всей полноте социальных взаимоотношений. Как правило, для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида. “Ценностные

		ориентации - важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого несущественного. Каждый человек обладает уникальным индивидуальным способом относиться к ценностям того или иного рода, в чем и состоит суть именно его ценностной ориентации. Это проявляется и на уровне мировоззренческих позиций, когда речь идет об отношении к искусству, религии, к выбору философских пристрастий и прежде всего нравственных ориентации. Так, для глубоко верующего человека определяющей силой в его духовной жизни является религия. По мнению философии, ценностные ориентации, эта главная ось сознания обеспечивает устойчивость личности, преемственность определенного типа поведения. «Развитые ценностные ориентации - признак зрелости личности, показатель меры ее социальности...» Устойчивая и непротиворечивая совокупность ценностных ориентаций обуславливает такие качества личности, как цельность, надежность, способность к волевым усилиям во имя этих идеалов и ценностей, активность жизненной позиции; противоречивость ценностных ориентаций порождает непоследовательность в поведении; неразвитость ценностных ориентаций - признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности... Развитие ценностных ориентаций тесно связано с развитием направленности личности. У каждого может существовать своя система ценностей, и в этой системе ценности выстраиваются в определенный иерархической взаимосвязи. Конечно, эти системы индивидуальны лишь постольку, поскольку индивидуальное сознание отражает сознание общественное. Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности. Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе самой, основу мировоззрения, ядро мотивации и «философию жизни». Ценностные ориентации - способ дифференциации объектов действительности по их значимости (пол-ной или отрицательной).
22.	Основные проблемы, принципы и школы античной философии.	Этапы развития. Первый период по преобладающим в нем интересам можно назвать космологическим, этико-политическим и этико-религиозно философским. Период натурфилософии. Своеобразной чертой античной философии была связь ее учений с учениями о природе, из которых в последствии развились самостоятельные науки: астрономия, физика, биология. В VI и V вв. до н.э. философия еще не существовала отдельно от познания природы, а знание о природе – отдельно от философии. Космологическое умозрение VII и VI столетий до н.э. поднимает вопрос об основании вещей. Появляется понятие мирового единства, которое противостоит множеству явлений и через которое

		пытаются объяснить связь этого множества и многообразия, а также закономерность, проявляющуюся, например, в смене дня и ночи, в движении звезд. Простейшая форма есть понятие <u>единого мирового вещества</u>, из которого в вечном движении происходят вещи и в которое они опять превращаются. Второй период греческой философии (V-VI в. до н.э.) начинается постановкой антропологических проблем. Натурфилософское мышление достигло границ, за которые оно в то время не могло выйти. Данный период представлен софистами, Сократом и сократиками. В своей философской деятельности Сократ руководствовался двумя принципами, сформулированными оракулами: «необходимостью каждому познать самого себя и тем, что ни один человек ничего не знает достоверно и только истинный мудрец знает, что он ничего не знает». Сократом завершается натурфилософский период в истории древнегреческой философии и начинается новый этап, связанный с деятельностью Платона и Аристотеля. Платон далеко переступает за границы сократовского духа. Платон – сознательный и последовательный объективный идеалист. Он первый среди философов поставил основной вопрос философии, вопрос о соотношении духа и материи. Третий период античной философии – век эллинизма. Сюда относятся стоики, эпикурейцы, скептики. Он включает в себя период раннего эллинизма (III-I вв. до н.э.) и период позднего эллинизма (I-V вв. н. э.). Культура раннего эллинизма характеризовалась прежде всего индивидуализмом, обусловленным освобождением человеческой личности от политической, экономической и моральной зависимости от полиса. Главным предметом философского исследования становится субъективный мир личности. В период позднего эллинизма были доведены до логического завершения основные тенденции развития античной философской мысли. Произошел как бы возврат к идеям классики, к ее философским учениям о бытии (неопифагореизм, неоплатонизм), но возврат, обогащенный знанием субъективного мира личности. Взаимодействие с восточными культурами в рамках единой Римской империи привело философскую мысль к частному отходу от рационализма и обращению к мистицизму. Философия позднего эллинизма, освобождаясь от свободомыслия раннего эллинизма, пошла по пути сакрального, то есть религиозного постижения мира. Проблемы античной философии. 1космология (натурфилософы), в ее контексте тотальность реального виделась как “physis” (природа) и как космос (порядок), основной вопрос при этом: «Как возник космос?»; 2мораль (софисты) была определяющей темой в познании человека и его специфических способностей; 3метафизика (Платон) декларирует существование интеллигибельной реальности, утверждает, что реальность и бытие неоднородны, причем мир идей выше чувственного; 4методология (Платон, Аристотель) разрабатывает проблематику генезиса и природы познания, при этом метод рационального поиска понимается как выражение правил адекватного мышления; 5эстетика разрабатывается как сфера решения проблемы искусства и прекрасного самого по себе; 6. проблематика протоаристотелевской философии может быть сгруппирована как иерархия обобщающих проблем: физика (онтология-теология-физика-космология), логика

		(гносеология), этика; и в завершение эпохи античной философии формируются мистико-религиозные проблемы, они характерны для христианского периода греческой философии. Философия – это уже не просто жизнь, а жизнь именно в познании. Школы античной философии. по подсчетам римских историков, в Древней Греции было 288 философских учений. В Афинах существовало четыре большие школы: Академия Платона, Ликей Аристотеля, Портик (стоическая школа) и Сад (эпикурейская школа). Ионийская (или милетская, по месту возникновения) школа – древнейшая натурфилософская школа. Для нее характерно еще отсутствие поляризации на материализм и идеализм..., наличие многих образов мифологии, значительных элементов антропоморфизма(наделение человеческими качествами животных, предметов, явлений, мифологических созданий), пантеизма(учение о том, что всё есть Бог; учение, обожествляющее Вселенную, природу), отсутствие собственно философской терминологии, представление физических процессов в контексте моральной проблематики». Но ионийская философия уже философия в основном смысле этого слова, потому что уже ее первые творцы – Фалес, Анаксимандр, Анаксимен – стремились понять то или иное начало как субстанцию (вода, воздух, огонь и т.д.). Их первоначально всегда одно, оно вещественно, но также разумно, даже божественно. Каждый из философов в качестве этого начала определял одну из стихий. Элейской школой называется древнегреческая философская школа, учения которой развивались, начиная с конца VI в. вплоть до начала второй половины V в. до н.э. с теми крупными философами – Парменидом, Зеноном и Мелиссом. Так как основные учения школы были выработаны Парменидом и Зеноном, гражданами из города Элеи, то школа в целом и получила название элейской. И если пифагорейцы рассматривали мировой порядок исключительно с его количественной стороны, то в противоположность им в VI веке выступают направления, которые понимают идею мирового единства качественно, однако, видят при этом мировое единство не в едином мировом веществе, а в едином правящем мировом принципе, в едином понятии, господствующем над сменой всех явлений. Для элеатов таким понятием служит бытие, которое остается постоянным при всяком изменении вещей. Появление школы софистов явилось ответом на потребность демократии в образовании и науках. Странствующие учителя за деньги могли обучить любого искусству речи. Их главной целью было подготовить молодежь к активной политической жизни. Деятельность софистов, релятивизировавшая всякую истину, положила начало поискам новых форм достоверности знания – таких, которые могли бы устоять перед судом критической рефлексии.
23.	Социальная философия о формировании, сущности и структуре общества.	Определить социальную философию достаточно сложно, поскольку эта область знания непосредственно <u>затрагивает интересы людей, понимание ими мира и себя в этом мире.</u> Социальная философия берет своё начало в Античности. Ее появление связано с именами Сократа и Платона, впервые <u>поставивших задачу философского осмысления общества и отдельных его сфер.</u> Какую роль играет социальная философия в обществе? Прежде, чем ответить на этот вопрос, напомним

		функции философии: ведь в значительной мере они являются общими и для социальной философии. 1) <i>функция экстраполяции универсалий</i> (выявление наиболее общих идей, представлений, понятий, на которых базируется общественно-историческая жизнь людей); 2) <i>функция рационализации и систематизации</i> (перевод в логическую и теоретическую форму результатов человеческого опыта во всех его разновидностях: практическом, познавательном, ценностном); 3) <i>критическая функция</i> (критика догматического способа мышления и познания, заблуждений, предрассудков, ошибок); 4) <i>функция формирования теоретического обобщенного образа мира на определенной ступени развития общества</i>. Говоря о специфике социальной философии, следует особое внимание уделить следующим ее функциям: 1) <i>гносеологическая функция</i> (исследование и объяснение наиболее общих закономерностей и тенденций развития общества в целом, а также общественных процессов на уровне больших социальных групп); 2) <i>методологическая функция</i> (социальная философия выступает как общее учение о методах познания социальных явлений, наиболее общих подходах к их изучению); 3) <i>интеграция и синтез социального знания</i> (установление всеобщих связей социального бытия); 4) <i>прогностическая функция</i> социальной философии (создание гипотез об общих тенденциях развития социальной жизни и человека); 5) <i>мировоззренческая функция</i> (в отличие от других исторических форм мировоззрения - мифологии и религии - социальная философия связана с понятийным, абстрактно-теоретическим объяснением социального мира); 6) <i>аксиологическая или ценностная функция</i> (любая социально-философская концепция содержит в себе оценку исследуемого объекта); 7) <i>социальная функция</i> (в наиболее широком смысле социальная философия призвана выполнять двуединую задачу - объяснять социальное бытие и способствовать его материальному и духовному изменению); 8) <i>гуманитарная функция</i> (социальная философия должна способствовать формированию гуманистических ценностей и идеалов, утверждению позитивной цели жизни). Функции социальной философии диалектически взаимосвязаны. Каждая из них предполагает остальные и так или иначе включает их в свое содержание. Таким образом, очевидно, что социально-философское исследование общественных процессов будет тем более успешным, чем с большей тщательностью будет обращено внимание на каждую из функций философии. Таким образом, основная задача социальной философии <u>состоит в том, чтобы раскрыть сущность общества, охарактеризовать его как часть мира, отличающуюся от иных его частей, но связанную с ними в единый мировой универсум.</u> Вместе с этим социальная философия выступает как особая теория, имеющая свои категории, законы и принципы. Социальная философия как самосознание человечества Возникнув, философия занимает доминирующее место в развитии человеческого сознания и познания. Однако в самой философии с самого начала достаточно отчетливо выделяются и собственные основные направления: натурфилософия (философия природы), гносеология (теория познания) и социальная философия (объяснение наиболее общих законов развития общества).

		Именно в рамках социальной философии прежде всего происходят осмысление и <u>объяснение социального мира и самого человека, развивается самосознание человека как родового существа, то есть человеческого самосознания</u>. Каждая историческая эпоха находит ответы на свои духовные запросы и выражает их в первую очередь именно в господствующих социально-философских концепциях. Таким образом, в той или иной конкретно-исторической социально-философской концепции <u>проявляются характер и уровень сознания, самосознания и самопознания человечества данной эпохи</u>. Весь же ход исторического развития общественного сознания и самопознания людей, как в зеркале, отражается в истории философии и прежде всего в истории социальной философии. В данном отношении философия — это эпоха, выраженная в мысли (Гегель). Социальная философия с самого начала своего развития совершенно сознательно ставила такие вопросы, как: «<u>Откуда мы произошли?</u>», «<u>Куда мы движемся?</u>», «<u>По чьему повелению существуем мы то в страданиях, то в удовольствиях?</u>» и т.д. Она, таким образом, не только отражала определенный уровень самосознания и самопознания эпохи, но в то же самое время в <u>огромной степени и формировала общественное сознание</u>. Именно в философии <u>человечество впервые начинает осознавать и познавать само себя</u> в абстрактно-теоретической форме, в форме понятийного мировоззрения. Вся история философии есть история развития человеческого духа, человеческого сознания. Более того, само человечество развивается в большей степени постольку, поскольку оно осознает законы своего развития и действует в соответствии с ними. Социальный прогресс — это в то же время и прогресс в самосознании человечества. В социальной философии человечество осознает не только свое прошлое. <u>В ней человечество пытается осмыслить свое настоящее и предвидеть будущее</u>. И научная социальная философия не должна уклоняться от поисков ответов на актуальные вопросы, стоящие перед человечеством. <i>Задача социальной философии</i> состоит, прежде всего, в том, чтобы выдвинуть перед человечеством и помочь ему осознать объединяющие человеческий род идеи и направить человеческие усилия на их реализацию. Конечно же, человеческое самосознание и самопознание реализуются не только через социальную философию. Они осуществляются через духовную культуру, через всю духовную жизнь общества. Однако не следует забывать, <u>что в основе этой духовной жизни всегда лежит тот или иной уровень социального знания</u>, наиболее общие, универсальные и существенные положения которого формулируются в рамках социальной философии. Этим и объясняется ее ведущая роль и место в духовной жизни общества.
24.	Историко-философский процесс в контексте различных культур: периодизация и основная проблематика.	Существует эпохи в философии. Античность 4 в. до н.э – 3 в н.э. (Космос), Средние века 4 – 14 вв (Бог), Новое время 15 – 19 вв (Человек и общество), Новейшее время 20 в (Язык). Античная философия. 1Натурфилософия - материальная субстанция (Фалес, Гераклид), атомы + пустота (Левкипп, Демокрит), Числа (Пифагор). 2Интеллектуализм – Идеи (Сократ, Платон), Форма (Аристотель) 3Эллинистическая философия – Самодостаточность человека (киники), счастье человека как наслаждение (эпикурейцы), человек и его

		космическая судьба (стоики), мудрое молчание (скептики) 4Неоплатонизм – единое благо – мировой ум – мировая душа – материя Средневековая философия 1Философствование в вере (Августин) – Люби Бога и тогда делай что хочешь; Воля как сущность личности; свобода как черта воли (а не разума). Идеи – монотеизм(религиозное представление и учение о Едином Боге), теоцентризм, креационизм, вера в Бога, любовь в Бога. 2Гармонизация веры и разума (Фома Аквинский) – Вера ведет разум, разум подкрепляет веру; философия – введение к религии; свобода человека как разумная воля движения к совершенству Бога. Идеи – Надежда на спасение, Добрая воля, совесть, духовная человека, символизм. Возрождение.15-16вв. Гуманизм, эстетическое отношение к действительности Просвещение. Философия Нового времени.17в. 1)Декарт - Ясные идеи и дедуктивные построения теории 2)Локк -Теория познания, сенсуализм.18в. Кант - Априорные принципы и их воплощение в науке и морали.19в. -1) Гегель Универсальная системная философия идей.2) Маркс Концепция общественного труда, критика капитализма 3) Ницше -критика «разумных» ценностей Философия 20 века1Феноменология – «работа» сознания с феноменами 2Герменевтика – Бытие человека в мире, поиск сущего 3Аналитическая философия – логический анализ языка, употребление языка 4Постмодернизм – Деконструкция принятых в обществе правил поведения и ценностей; плюрализм
25.	Философия Просвещения эпохи	В это время были заложены важнейшие основания для разработки социальной философии, философии культуры, философии политики, философии религии. Для общественных исканий данной эпохи особо значима идея усовершенствования социальной жизни через просвещение народа. К числу самых выдающихся философов эпохи Просвещения относятся Джордж Беркли (1685-1753), Давид Юм (1711-1776), Шарль Монтескье (1689-1775), Вольтер (Франсуа Мари Аруэ) (1694-1778), Жан-Жак Руссо (1712-1778), Этьен Боно де Кондильяк (1714-1780), Дени Дидро (1713-1784), Пауль Гольбах (1723-1789), Бернард Мандевиль (1670-1733) и др. Общеизвестным является тот факт, что в развитие философии эпохи Просвещения наибольший вклад внесли философы Великобритании и Франции. Исторически сложилось так, что в Великобритании переход к индустриальному обществу, становление капиталистического типа экономики осуществлялись более интенсивно, чем во Франции. Это нашло выражение в специфике социальных проблем в данных странах, что, в свою очередь, повлияло и на становление английской и французской общественной мысли и социальной философии. Английское Просвещение развивалось после буржуазной революции, а французское перед ней. Французское Просвещение в социально-политическом аспекте традиционно рассматривают как идеологическую подготовку к Великой французской революции. Оно продолжительное время развивалось во Франции в условиях усиления социального кризиса устаревшего феодально-абсолютистского государственного строя. Для традиционно консервативной Великобритании в XVIII веке закономерным оказалось развитие утилитаризма, наиболее ярким выразителем которого был Иеремия Бентам (1748-1832). Осуществив отождествление пользы и добра, он обосновал тезис о том, что «возможно

		большее число людей должно стремиться к возможно большому счастью». Видя в этом залог процветания общества, он разработал свою этику и оригинальную политическую философию. Впоследствии они сыграли большую роль в становлении такого философского направления, как прагматизм. Английские философы в целом были преимущественно сторонниками королевского абсолютизма, конституционной монархии. Они нередко теоретизировали как идеологи аристократии. Во Франции получили большее развитие демократические и социалистические представления. Французские философы-просветители, прежде всего, те из них, кто придерживались материализма, в своем творчестве, в своих общественно-политических идеях были более ориентированы на «средние слои общества», «третье сословье». Идеи Просвещения в XVIII веке целенаправленно популяризировались в обществе прогрессивными деятелями. Значителен вклад в это дело внесен «энциклопедистами» (Ж. Л. Д'Аламбером, Д. Дидро, Вольтером, П. Гольбахом и др). Особо важную роль при этом имели художественная литература и театр. В эпоху Просвещения в искусстве развивался романтизм как особое течение. Прежде всего, следует выделить немецкий романтизм («немецкое движение»), его период «Бури и натиска». В рамках романтизма было предложено расставить иначе акценты в тех ценностях и целях, которые определяют смысл жизни человека и общества. В искусстве романтизма утвердился новый тип героя - бунтарь, противостоящий существующим в то время устаревшим социальным нормам и традициям, вдохновляющий народ на борьбу с ними. Особо важными для ведущих литераторов этого времени были светские ценности гражданского общества. Используя широкие возможности художественных образов и литературного языка, они обосновывали большую социальную значимость бескорыстного гражданского служения. Идея «прогресса» (progressus in infinitum - «прогресс в бесконечность», то есть идея о возможности непрерывного усовершенствования человечеством всех областей своей жизнедеятельности) стала основополагающей для эпохи Просвещения. Она связана с идеей постепенной эволюции и осмысливалась многими выдающимися умами. Понятие «прогрессивное развитие», со времен эпохи Просвещения понимаемое и интерпретируемое в духе строгого рационализма применительно к развитию природы и социума, оказалось широко востребованным человечеством. В нашей стране в силу ее уникального в Евразии расположения переход к эпохе Просвещения затянулся. В XVIII веке она пребывала, выражаясь образно, на периферии «европейского культурного пространства». Представления западных просветителей в это время проникали в Российскую Империю, прежде всего, в связи с реформаторской деятельностью Петра I и Екатерины II, но распространение и утверждение их затянулось. Они вдохновляли к общественно полезной, просветительской деятельности прогрессивных представителей российской элиты. В это время среди них популяризировались идеи меценатства, общественного блага, общественного служения, гражданского долга. Делались попытки обосновывать новый, основанный уже не столько на религиозных воззрениях,

		сколько на светских представлениях, патриотизм. Таким образом, «просвещение» и «прогресс» - две важнейшие идеи для развития западного мира в эпоху Просвещения. Для философов данного периода их осмысление имело первостепенное значение. Помимо этого необходимо особо подчеркнуть, что философия эпохи Просвещения продолжала вслед за философией предыдущего столетия развивать представления о безграничных возможностях человеческого разума. Большинство ее видных представителей признавали великую ценность науки и научного познания. Они пытались широко использовать достижения науки в своих теоретических изысканиях, опирались на строгие методы научного познания. Исторически сложилось так, что философия Запада постепенно развивалась в сторону все большего утверждения в ней принципа логоцентризма. Этот принцип использовался философами эпохи Просвещения уже довольно широко. Данная позиция потом сохранилась и в немецкой классической философии. Принцип логоцентризма утверждает примат разума в существовании и познании мира. Мир, с точки зрения философов-логоцентристов, разумно устроен и разумно функционирует. Его создал Бог или он есть проявление силы (воли) Мирового Разума, Логоса, Мирового Духа. Мир не хаотичен, он упорядочен, необходимо постичь «логику», идеи, цели создавшего его Творца, чтобы понимать смысл происходящих природных и исторических событий. Принцип логоцентризма при его употреблении в разработке философских доктрин, кроме многих положительных аспектов, дающих возможность философу выразить свои воззрения в стройной непротиворечивой системе, тем не менее, имеет один существенный недостаток. Принцип логоцентризма нередко приводит философов к гипертрофированной схематизации мира и человека. Создание логически непротиворечивых, изысканно-изолированных по сложности схем, объясняющих специфику мировых и социальных процессов, само по себе совсем не обязательно приводит философа к постижению истины, к получению истинного знания о них.
26.	Место философии в культуре. Источники и причины возникновения философии и ее основная проблематика.	<u>Место философии в культуре.</u> Философия появляется из глубинной потребности человеческой культуры в такого рода знании, которое в условиях отсутствия точных сведений о конкретных явлениях и процессах способствовало бы ориентации человека в мире, помогало в трагических обстоятельствах его бытия. Эту функцию могло выполнить знание, которое как бы «с высоты птичьего полета» создавало общую цельную картину мира, в которой были четко обозначены «тропы», по которым человек мог бы из «ночи кошмаров» своего бытия выйти к «храму будущего». И на первом этапе своего существования философия рисовала картину мира гармоничною, «конусообразною, ставя перед человеком великую цель: постижение этой гармонии и встраивание своих действий в ее течение. В таком мире «Бог не бросает костей», и если человека постигает какая-то неудача или трагедия, то не следует винить в этом космос, а нужно попытаться глубже постичь его Логос. Причем этот Логос - уже не Бог, а некая объективная сила, присущая самому миру. Человек может быть уверен, что, осуществив четко определенную последовательность действий, он получит ожидаемый результат. <u>Источники и причины возникновения</u>

		<u>философии</u> Термин философия впервые родился в др. Греции, автором является Пифагор. Именно он впервые назвал философию философией. Философия (с греч.) – любовь к мудрости. Пифагор имел в виду, что философия – это мудрость, и человек любит ее, тянется к ней. Однако через это понятие содержание не раскрывается. Выходя за рамки термина, философия – это многообразная, сложная форма человеческой духовности. Ее можно рассматривать в разных аспектах. Философия, которая имеет дело с определенными знаниями человека о мире, она помогает познать человеку мир. Философия в ряде случаев может выступать как религия. Многие вопросы очень близки в этих понятиях, но ответы разные. Вечен ли мир, имеет он конец или начало? Философию можно рассматривать, как элемент духовной культуры. Она всегда входила и занимала особое место там. Любая философия может рассматриваться, как форма мировоззрения. Человек в своем жизненном потоке осваивает реальность, в которой он находится. Основные усилия осознавшей себя философии, сводятся к тому, чтобы найти высшее начало и смысл бытия. Уникальность и смысл бытия человека в мире, отношение человека к Богу, проблемы сознания, идея души, ее смерть и бессмертие, идея познания, проблемы нравственности и эстетики, социальная философия и философия истории, а так же история самой философии – таковы основные проблемы философской мысли. Философия появляется вначале и одновременно в трёх основных точках формирующейся единой человеческой цивилизации (Др. Египет, Др. Китай, Др. Индия). Возникает целый комплекс причин для возникновения философии. Эти причины принято называть с одной стороны социальные и гносеологические с другой. <u>Социальные причины.</u> 1) возникает подвижная социальная структура (социальная классовая структура). 2) появляется разделение труда (умственный и физический), т.е. возникает класс людей, занимающийся постоянным умственным трудом (появляется интеллигенция). 3) социально территориальное разделение, т.е. разделение населения на две части: село и город. Город — аккумулятор человеческой культуры и опыта. 4) возникновение политики, т.е. государственности и межгосударственных связей. <u>Гносеологические (познавательные) причины.</u> 1) возникновение науки (особенно геометрии и математики). В этих науках обобщение действительности и нахождение всеобщего и единого. Геометрия — отражение всеобщих форм. Математика — нахождение всеобщих числовых закономерностей. 2) возникновение религии. Т.е. отражение всей действительности и нахождение в ней единой божественной сущности, единого духовного основания. 3) возникновение противоречий между наукой и религией. Т.е. Философия является посредником между наукой и религией, возникает триединый духовный комплекс, обслуживающий формирование человечества: наука, религия. <u>Особенности возникновения.</u> 1) сначала Философия возникает как плюралистическая (материализм, идеализм, религиозная Философия). 2) Философия возникает в двух основных типах: а) рациональная Философия (греческая Философия с опорой на науку и на теоретическую форму изложения, а также на социальную проблематику). Греческая Философия становится духовным выражением западной культуры. б) иррациональная

		Философия (восточная) с опорой на художественную или полухудожественную форму изложения и на вселенскую проблематику. Т. е. человек есть космическое существо. А с точки зрения греческой философии человек есть социальное существо.
27.	Сознание как характеристика человека: генезис, природа и основные признаки.	Феномен (по Гуссерлю) – ничего за собой не имеет, он автономен, самостоятелен. Зависит от самого себя. Феномен – ценностное образование, неделимое, без составных частей. Сознание есть феномен, оно не может состоять из частей, границ не существует. Сознание осуществляет лишь функцию смыслообразования, не связанную с какими-либо мифологическими, научными, идеологическими и повседневно-обыденными установками. В материалистической философской традиции способность одних материальных систем запечатлевать свойства воздействующих на них других систем получила название <i>отражение</i>. Сознание – высшая форма отражения объективной реальности, свойственная человеку. Во-первых, сознание есть функция, свойство высокоорганизованной материи – человеческого мозга. Нет в мире больше никакого материального объекта, материальной системы, которые являлись бы субъектами сознания, кроме мозга человек. С другой стороны, сознание по своей природе, по своему источнику общественно. Сознание не может ни появиться, ни развиваться, ни функционировать вне общества. На лицо две противоположности одного сложнейшего явления. Их единство заключается в том, что они отражают, хотя различные, но стороны одного целого явления. И в этом едином, целом ни одна из сторон не может существовать без другой, ни одна из них не может "перетягивать", главенствовать над другой, быть более важной, актуальной, чем другая. Вместе с тем, каждая из этих сторон сознания (индивидуальная и общественная) противоположны друг другу, (как единичное и не единичное). Говоря об индивидуальном, мы как бы принижаем роль общественного, и наоборот, что совершенно недопустимо. Представляется, что избежать односторонности, метафизичности в трактовке сознания можно лишь в одном единственном случае, когда всякий раз, говоря о сознании, мы будем иметь в виду, что сознание индивидуально по своему субъекту, своему носителю, своему творцу, сфере своего существования и, что сознание общественно по своей природе, своему источнику, своему смыслу и цели. Сознание современного человека является продуктом всемирной истории, результатом многовекового развития практической и познавательной деятельности, многих поколений людей. Но чтобы ее понять, необходимо выяснить, как она зарождалась. Сознание имеет не только свою социальную историю, а и естественную предысторию – развитие своих сугубо биологических предпосылок. Свойства сознания: 1) сознание-сознание своего Я(появляется субъективное время и пространство).самосознание. 2)сознание идеально.оно принадлежит субъекту, идеальный образ субъективен по способу своего бытия, но объективен по своему содержанию. Он не вещественен. 3) активность сознания (сознание не только отражает мир, но и творит его). 4)Сознание избирательно. 5)сознание свободно. 6)сознание интенционально и горизонтально. Интенция — обращенность,

		направленность на а)бытийную форму предмета б)вбирает в себя наше отношение в предмету в)синтез актов сознания. Мир не дан нам как целое, сознание достраивает его до цельного образа. Сознание даёт образ будущего. Цель — проясняет нашу жизнь, образы. Возможности сознания — построение иных миров, передвижение в пространстве и времени, может достраивать мир переигрывать ситуации, связано с языком, выражается им. Проблема генезиса сознания получила разработку в рамках социокультурной стратегии его исследования, в частности, в диалектико-материалистической философии. Предпосылками становления сознания выступают: эволюция свойства отражения, присущего всей материи; развитие зачаточного интеллекта животных; переход особой ветви гоминид к орудийной деятельности и предметно-практическому освоению мира с помощью искусственных орудий труда; развитие в процессе труда знаковой коммуникации и новых форм передачи накопленного опыта, положивших начало формированию культуры как особого мира человека. С точки зрения философии диалектического материализма, сознание развивается из всеобщего свойства материи – свойства отражения, которое в простейшем виде есть особая функция взаимодействующих материальных систем (отражение связано с наличием свойства материальных образований воспроизводить особенности других систем: например, след на песке, отпечатки в камне тел давно умерших животных, отталкивание тела при соударении его с другим телом и т.п.). Отражение специфически проявляется на различных уровнях организации материи: неживой природы, органической жизни и на социальном уровне. генезис сознания основан на биологических предпосылках. Формированию мыслительных процессов человека предшествовал длительный период психологического развития животных, имеющих зачатки интеллектуальной как особой формы рассудочной деятельности, остающейся неосознанной. <u>Основные признаки сознания включают в себя отражение, отношение, целеполагание и управление.</u>
28.	Основные проблемы немецкой классической философии: целостность и структурированность бытия, принципы тождества бытия и мышления, развития; сущность человека; направленность истории.	Термин «классическая немецкая философия» был введен в историко-философский оборот Фридрихом Энгельсом в известной работе «Людвиг Фейербах и конец классической немецкой философии (1886). К классикам немецкой философии Энгельс отнес Иммануила Канта (родоначальник), Иоганна Фихте, Фридриха Шеллинга, Георг: Гегеля (вершина) и Людвиг Фейербаха (завершающая фигура). Можно выделить следующие общие черты немецкой классической философии: 1) рационализм, унаследованный от философов эпохи Просвещения. Для всех немецких философов-идеалистов XIX в. характерным было убеждение, согласно которому достаточно <u>глубоко познать и переосмыслить действительность, чтобы ее оправдать; философским переосмыслением может быть оправдана и религия;</u> 2) <u>критика всеми представителями немецкой классики материализма XVIII в. за его механицизм;</u> 3) разработка диалектического метода мышления (Кузанский, Лейбниц, Гете); 4) критика созерцательного характера предшествующего материализма и разработка принципа деятельности, активности. Подчеркивание творческой активности теоретического мышления; 5) стремление преодолеть

		антиисторизм предшествующей философии, разработка философии истории и поиск объективных оснований для периодизации истории; 6) критика традиционной рассудочной метафизики, стремление превратить философию в науку, построить универсальную, законченную наукоподобную; 7) непосредственная преемственность в развитии философских идей. В немецкой классической философии происходил переход от материалистических идей докритического Канта к субъективному и трансцендентальному идеализму критического Канта, через субъективный идеализм Фихте к субъективному идеализму Шеллинга и объективному идеализму Гегеля и, наконец, к материализму Фейербаха. Можно предположить, что объединяющим моментом всех перечисленных философов является признание творческой активности разума, его способности создавать искусственную среду обитания человека, материализуясь в различных продуктах человеческой деятельности, творить самого человека. Кант предположил, что не разум должен рабски копировать вещи, а вещи должны сообразовываться с разумом. Фихте исключил понятие вещи в себе из философии Канта как противоречивое и создал монистическую философию, единственным основанием которой стало творческое созидательное «Я». Шеллинг не согласился с Фихте и восстановил права природы в философии. В его философии абсолютного тождества сознание и природа образуют неразрывное единство, в котором и природа творит дух и дух (бессознательно) творит природу. Познавательные возможности интуиции Шеллинг ценил выше способностей разума. Гегель критикует Канта за допущение непознаваемой вещи в себе. Фихте — за субъективный идеализм, Шеллинга — за философию тождества и пренебрежение ролью разума в философии. Гегель создает систему абсолютного идеализма, в которой разум наделен способностью саморазвития (самопознания) сначала в форме логики, затем отчуждения в сферу природы и истории и, наконец, возвращения в исходное состояние. Фейербах обвинил Гегеля в отождествлении Абсолютного духа с христианским Богом и фактическом превращении философии в теологию. Фейербах также доказал, что христианский Бог придуман человеком по аналогии с самим собой из-за страха перед природой. Это открытие побудило его заняться обоснованием новой философии, основанной на любви человека к человеку. Он называл ее антропологическим материализмом, а также религией будущего.
29.	Особенности техногенной цивилизации, ее базисные ценности и основные проблемы.	Цивилизация – как степень развития материальной и духовной культуры; -социально-историческая целостность, складывающаяся на единых основаниях материальной и духовной жизни людей в определённых пространственно-временных границах. Цивилизация - три трактовки: 1) цивилизация - это синоним культуры, в марксистской философии употребляется также для обозначения материальной культуры; 2) уровень, ступень общественного развития, материальной и духовной культуры; 3) ступень общественного развития, следующая за варварством. При всем многообразии их можно разделить на два больших типа: традиционная и техногенная, последнюю часто называют западной (по региону ее возникновения). В техногенной –

		решающую роль играет применение новых технологий, причем не только производственных, обеспечивающих экономический рост, но и технологий социального управления и социальных коммуникаций. Техногенная цивилизация родилась в европейском регионе примерно в XIV–XVI столетиях, ей предшествовали две мутации традиционных культур. Это – культура античного полиса и культура европейского христианского средневековья. Грандиозный синтез их достижений в эпоху Реформации и Просвещения сформировали ядро системы ценностей, на которых основана техногенная цивилизация. Сущностные характеристики 1. фундаментальным процессом технологической цивилизации стал технико-технологический прогресс. 2. система ценностей и жизненных смыслов, которая характерна для техногенного развития, включала особое понимание человека и его места в мире. Это прежде всего представление о человеке как деятельностном существе, который противостоит природе, подчиняет своей власти и преобразует её. Ценность преобразующей, креативной деятельности присуща только техногенной цивилизации, ее не было в традиционных культурах. Традиционные культуры никогда не ставили своей целью преобразование мира, обеспечение власти человека над природой. В техногенных же культурах такое понимание доминирует. Оно распространяется не только на природные, но и на социальные объекты, которые становятся предметами социальных технологий. 3. В-третьих, при характеристике базисных ценностей техногенных культур можно выделить понимание природы как неорганического мира, из которого можно черпать ресурсы в расширяющихся масштабах. Противоположностью этим установкам было традиционное понимание природы как живого организма, малой частичкой которого является человек. 4. В техногенной цивилизации инновации становятся главной ценностью, чего не было в традиционных культурах, они всегда ограничивались традицией и маскировались под неё. Техногенный тип развития в значительно большей степени, чем традиционный унифицирует общественную жизнь. Наука, образование, технологический прогресс и расширяющийся рынок порождают новый образ мышления и жизни, преобразуя традиционные культуры. Техногенная цивилизация дала человечеству множество достижений: научно-технологический прогресс и экономический рост привели к новому качеству жизни. В системе ценностей и мировоззренческих образов техногенной культуры человек рассматривается как противостоящий природе, вектор его активности направлен вовне, на преобразование мира. При характеристике базисных ценностей техногенных культур можно выделить понимание природы как неорганического мира, который представляет собой особое закономерно упорядоченное поле объектов, выступающих материалами и ресурсами для человеческой деятельности. Полагалось, что эти ресурсы безграничны и человек имеет возможности черпать их из природы в расширяющихся масштабах. Затем — ценность активной, суверенной личности. Если в традиционных культурах личность определена прежде всего через ее включенность в строго определенные семейно-клановые, сословные отношения, то в техногенной цивилизации утверждается в

		качестве ценностного приоритета идеал свободной индивидуальности, автономной личности, которая может включаться в различные социальные общности, обладая равными правами с другими. Успех преобразующей деятельности, приводящий к позитивным для человека результатам и социальному прогрессу, рассматривается в техногенной культуре как обусловленный знанием законов изменения объектов. Такое понимание органично увязывается с приоритетной ценностью науки, которая дает знание об этих законах. Среди ценностных приоритетов техногенной культуры можно выделить особое понимание власти и силы. Власть здесь рассматривается не только как власть человека над человеком (это есть и в традиционных обществах), но прежде всего как власть над объектами. Причем объектами, на которые направлены силовые воздействия с целью господствовать над ними, выступают не только природные, но и социальные системы. Целесообразно выделить три возможных сценария развития России в современной ситуации. 1. Утраты интеллектуального и культурного потенциала страны, превращения ее в сырьевую базу и источник дешевой рабочей силы для развитых стран Запада и Востока. 2. Связан с реализацией идеалов потребительского общества и формированием относительно высокого уровня потребления. 3. Связан с поиском устойчивого движения к информационному обществу. Он предполагает выработку новой стратегии российских реформ, смену идеалов потребительского общества на систему ценностей, утверждающую престиж духовной и интеллектуальной сферы, развитие культуры, науки, технологическую революцию, связанную с внедрением наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий, развитие информационных технологий.
30.	Диалектико-материалистическая философия 19 века: социальная философия, концепция практики, материалистическая диалектика.	Диалектико-материалистическая философия, основы которой заложили Карл Маркс (1818-1883) и Фридрих Энгельс (1820-1895), вобрала в себя существенные достижения предшествующей философской мысли. Исследователи биографии К. Маркса и Ф. Энгельса отмечают, что большое влияние на формирование их философских взглядов оказали Гегель и Фейербах. Однако созданная Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом философская теория существенно отличается от всех предшествующих учений прежде всего тем, что в ней очень <u>тесно связаны между собой философские идеи с политико-экономической и научно-социальной сторонами мировоззрения.</u> Большое влияние на формирование Диалектико-материалистическая философия оказали важные научные открытия в области естествознания, сделанные в 19 веке (открытие закона сохранения и превращения энергии, открытие клеточной структуры живых организмов, создание Чарльзом Дарвином эволюционного учения и т.д.), которые <u>позволили обосновать диалектико-материалистический подход к объяснению развития природы.</u> Все эти и многие другие открытия в естествознании имели большое значение для формирования диалектического материализма. В начале своей научной и общественно-политической деятельности Карл Маркс и Фридрих Энгельс стояли на позициях гегелевской диалектики. Эволюция взглядов Карла Маркса и Фридриха Энгельса в новом направлении особенно ярко обнаруживается

		после их встречи в Париже в 1844 г. С этого времени начинается их совместный труд по созданию нового мировоззрения. Что же собственно нового было в этом учении? Эту теорию отличает от всех иных философских учений прежде всего то, что в ней впервые в истории философской мысли <u>органически сочетается диалектика с научным материализмом. Диалектический материализм рассматривает мир, все существующее в нем как материю в ее многообразных проявлениях. Материя существует независимо от сознания и находится в постоянном движении, изменении и развитии. Будучи свойством высокоорганизованной материи, сознание способно давать правильное отражение действительности, познать мир, дать объективную истину. В новой философии материалистическая диалектика применена не только к развитию природы и общества, но и к познанию, к развитию науки. Познание - это процесс, который носит сложный, диалектический характер, процесс, в ходе которого происходит переход от незнания к знанию. Впервые в истории философии в основу теории познания была <u>положена практика. Диалектический материализм - это наука, которая изучает коренные вопросы соотношения материи и сознания и самые общие законы развития природы, общества и мышления. Исследуя наиболее общие законы развития мира, диалектико-материалистическая философия выступает научной методологией частных наук. Маркс и Энгельс с материалистических позиций подошли к объяснению не только природы, но и истории общества. Диалектический материализм доказывал, что в развитии общества определяющими факторами являются не духовная деятельность, не сознание людей, а материальные условия их жизни, производство материальных благ и складывающиеся на этой основе экономические отношения. По-новому в диалектико-материалистической философии решен вопрос о роли общественно-исторической практики. Главная, фундаментальная идея заключается в том, что практика первична по отношению ко всему духовному миру, культуре. Практика носит общественный характер, ее нет вне общения и связей между людьми. Практика носит исторический характер, она состоит в непрерывном преобразовании людьми окружающих условий. И именно в исторической практике в конечном счете решаются все те теоретические проблемы, которые мыслителям кажутся исключительно делом философского разума. Диалектико-материалистическая концепция оказала большое влияние на дальнейшее развитие философской мысли как в нашей стране, так и за рубежом.</u></u>
31.	Категории диалектики как формы познания.	Философские <i>категории</i> — это всеобщие понятия, отражающие наиболее существенные взаимосвязи между развивающимися явлениями. Они позволяют в сжатом виде закрепить достигнутое знание и выработать эффективную стратегию дальнейшего познания и практической деятельности. Для диалектики характерно формирование «парных» категорий. Каждая пара характеризует действительность под определенным углом зрения. Отсюда возникает необходимость их взаимосвязи. Основными категориями современной диалектики являются: сущность и явление; содержание и форма; система, элемент, структура; часть и целое; единичное, особенное, всеобщее; причина и

		следствие; возможность и действительность; необходимость и случайность; свобода и необходимость; прерывность и непрерывность; количество и качество и др. <i>Сущность и явление</i> выражают основные свойства всех существующих в мире объектов. Сущность и явление взаимосвязаны. Сущность — это внутреннее, недоступное чувствам содержание предмета, его смысл. Явление — это обнаружение отдельных свойств сущности, доступное чувствам. Явления человек познает опытным путем через органы чувств, сущность он может познать только с помощью разума. <i>Содержание и форма</i>. Содержание — это то, из чего состоит предмет или явление. Форма — это порядок, в котором сосуществуют эти составные части. Содержание изменчиво, подвижно. Форма удерживает его в устойчивом равновесии. Между формой и содержанием постоянно идет борьба. На определенном этапе содержание сбрасывает старую форму, которая тормозила его развитие, и приобретает новую. <i>Часть и целое</i>. Эти категории используют обычно для характеристики структурной организации вещей и явлений. Под частью понимается предмет, образующий другой предмет. Целое — то, что образовано из частей. Понятие части и целого относительно, т. е. каждое явление может выступать одновременно и целым и частью, например, человек и общество, учебный класс и школа и др. <i>Причина и следствие</i>. Причина — это явление, повлекшее за собой другое явление, либо изменившее его. Следствие — это результат действия причины. Одна и та же причина при разных условиях может вызывать различные следствия. Например, возрастание свободного времени может привести как к росту самообразования, так и к росту правонарушений. В свою очередь, одно и то же следствие может порождаться разными причинами, например, долголетие у разных народов. Знание причинно — следственных связей отражает с большим или меньшим приближением реальные, объективно существующие связи и взаимодействия вещей и процессов объективного мира. <i>Необходимость и случайность</i> — категории, которые конкретизируют представление о характере зависимости явления, выражают различные аспекты, типы связей, степень детерминированности явления. Необходимость — это явление, которое должно обязательно произойти, которое имеет глубокое основание, как в самом предмете, так и в окружающих условиях. Случайность — такое событие, которое необязательно состоится. Случайность рассматривают как способ превращения возможности в действительность. Необходимость определяется основными существенными причинами, а случайность — побочными, несущественными факторами. <i>Возможность и действительность</i> — категории диалектики, отражающие две основные ступени развития каждого предмета или явления в природе, обществе и мышлении. Возможность — есть объективно существующая тенденция развития предмета и выражает эту закономерность. Действительность — есть объективно существующее единство закономерности и взаимосвязи развития предметов и всех ее проявлений. Возможность и действительность выражают диалектический характер всякого процесса развития. В процессе развития каждого предмета в неорганической и органической природе, в человеческом обществе и мышлении та или иная возможность

		превращается в действительность. Какая из возможностей превратится в действительность — это зависит от обстоятельств, от условий, в которых протекает развитие. Это можно проиллюстрировать на примере «зерно — растение», где зерно является возможностью, а растение — действительностью. Категориями, отображающими не только свойства объективного мира, но и ступени его познания, являются <i>единичное, особенное и всеобщее</i>. Вначале объект предстает перед познающим его субъектом как нечто <i>единичное</i>, отдельное, ограниченное во времени и пространстве, обособленное от всех других. Затем субъект замечает среди объектов определенного класса некоторые повторяющиеся свойства, которые и составляют содержание <i>особенного</i>. Свойства, присущие всем без исключения объектам вне зависимости от их принадлежности к какому — либо классу, являются <i>всеобщими</i>. Таким образом, категории диалектики, во-первых, воспроизводят свойства и отношения бытия в максимально общем виде; во-вторых, отражают основные этапы становления и развития предметно-практической и теоретико-познавательной деятельности человека.
32.	Общество как естественно-исторический процесс. Основные формы самоорганизации людей: культуры, цивилизации, формации; гражданское общество и государство.	Все процессы, происходящие в природе, не зависят от воли и сознания человека. Они являются объективными или естественными. Поэтому законы, управляющие явлениями природы, объективны. Деятельность людей имеет две взаимосвязанные стороны — <u>материальную и духовную</u>. Основоположники марксизма-ленинизма отвечали на этот вопрос утвердительно. Обобщая опыт истории, они пришли к выводу, что <u>законы общественного развития действуют так же объективно и неотвратно, как законы природы</u>, с той лишь принципиальной разницей, что они прокладывают себе дорогу <u>через деятельность людей</u>. Именно поэтому они называли <u>развитие общества естественноисторическим процессом</u>. При этом люди могут не понимать, не осознавать, что их деятельность в конечном счете помимо их воли и намерений подчиняется объективным общественным законам. В подобных случаях говорят, что <u>развитие общества происходит стихийно</u>. Стихийность не означает, что люди действуют совершенно бессознательно. Это вообще невозможно, если речь идет о нормальных, здоровых людях. <u>На стадии стихийного развития люди осознают и формулируют лишь непосредственные личные и групповые цели и выбирают средства для их решения, не опираясь на знание законов общественного развития</u>. В этом случае результаты их деятельности могут оказаться не соответствующими поставленным целям. Если же люди осознают подлинные закономерности общественного развития, то их деятельность в подлинном смысле слова является <u>сознательной</u>. На стадии сознательной общественной деятельности <u>ее результаты полнее соответствуют поставленным целям и приводят к их достижению</u>, поскольку в этом случае сами цели ставятся и формируются с учетом объективных исторических закономерностей. Понимание истории общества как естественноисторического процесса основано на <u>признании определяющей роли материальной стороны человеческой деятельности</u>. Вместе с тем при этом учитывается, что <u>духовная сторона этой деятельности играет важную активную</u>

		<u>роль</u>. Она может оказывать заметное влияние на материальную сторону, хотя само это влияние определяется и ограничивается материальными условиями жизнедеятельности людей. <u>Типология общественных форм жизнедеятельности:</u> <u>деятельность</u> - это специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру, содержание которой составляет целесообразное осмысление, изменение и преобразование данного мира. Базовую структуру общества образуют основные типы общественной деятельности, которые в нем постоянно воспроизводятся. Это: • <i>материальная деятельность</i>, • <i>духовная деятельность</i>, • <i>регулятивная или управленческая деятельность</i>, • <i>деятельность обслуживания</i>, которую иногда называют гуманитарной или социальной в узком смысле. Деятельность человека может быть направлена на другого человека на вещи и символы или знаки, каковыми являются устная и письменная речь. <u>Тип цивилизации</u> — методологическое понятие, используемое для наиболее крупного членения культурно-исторического развития человечества, позволяющего обозначить специфические особенности, характерные для многих обществ. В основу типологизации положены четыре основных критерия: 1) общие фундаментальные черты духовной жизни; 2) общность и взаимозависимость историко-политической судьбы и экономического развития; 3) взаимопереплетение культур; 4) наличие общих интересов и общих задач с точки зрения перспектив развития. <u>Типология культуры</u>— определение типов культур по каким-либо основаниям, по общим признакам. <u>ИСТОРИЧЕСКАЯ ТИПОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ</u> - классификация культур по типу и определению места конкретной культуры в культурно-истор. процессе; Один из вариантов классификации культур по истор. типу дает цивилизационный подход. Понятия “культура” и “цивилизация”, не являясь тождественными, одновременно тесно связаны между собой. Как правило, исследователи соглашались с тем, что цивилизация — это, во-первых, <u>опр. уровень развития культуры</u>, во-вторых, <u>опр. тип культуры, с присущими ему характерными чертами</u>. В этом случае цивилизация выступает как <u>определённая характеристика народов мира и макроединица для их изучения</u>. Понятие “цивилизация” как социокультурная целостность, как единица для изучения мировой культуры по-разному использовалась разл. авторами. Данилевский выделял 12 автономных цивилизаций или историко-культурных типов. Типология Данилевского послужила основой для трех гл. выводов: <u>во-первых, каждая великая цивилизация представляла своего рода архетип, построенный по оригинальному плану</u>; <u>во-вторых, он предположил, что жизнь цивилизаций имеет свой предел, и одна цивилизация сменяет другую</u>; и, <u>в-третьих, он считал, что сравнит. изучение частных и общих качеств цивилизаций, приведет к более глубокому пониманию истории в целом</u>. Качественно иной подход к классификации культур или цивилизаций предложил П. Сорокин, он отрицал <u>интегрированную сущность цивилизации</u> и предназначал эту роль “суперсистемам” или “большим формам”, в которых и рождается культура. Сорокин придает в анализе культур-суперсистем особое значение систематизации культурных

		элементов. Фейблман, обосновывая свою концепцию “типов культуры”, полагает, что внутренняя специфика культуры определяется спецификой <u>культурно-детерминированного поведения индивида</u>. Рассматривал культуру как способ существования человека. Система типологий культуры, созданная в 19—20 вв. весьма разнообразна. Под общественно-экономической формацией понимают <u>совокупность объективных устойчивых общественных отношений, процессов, учреждений и социальных групп, а также всех видов и форм общественного сознания, возникающих и развивающихся на базе господствующего в определенную историческую эпоху способа производства</u> Общественно-экономическая формация, следовательно, представляет собой чрезвычайно сложную систему. В каждую историческую эпоху может существовать не один, а несколько способов производства, например в капиталистическом обществе <u>наряду с господствующим капиталистическим могут существовать мелкотоварное производство, натуральное, производство, а также пережитки феодального производства. Такие не господствующие способы производства обычно называются укладами.</u> Особенно разнообразны они в периоды перехода от одной формации к другой. «Общественно-экономическая формация» — это <u>категория, отражающая наиболее общие, объективные и необходимые черты и свойства, определяемые данным господствующим способом производства, но по-особому проявляющиеся в разных конкретных странах.</u> Такие особенности зависят от национальных и исторических условий, от того, когда и при каких обстоятельствах возникла данная формация. Концепция гражданского общества и правового государства сформировалась в XVII - XVIII веках. Д.Локк, Ш.Монтескье и ряд других философов пришли к выводу о том, что <u>единую и абсолютную государственную власть целесообразно разделить на три независимые власти - законодательную, исполнительную и судебную..</u> И.Кант предложил установить первенство законодательной власти перед всеми другими властями. И.Кант считал, что целью государства является обеспечение торжества права, требованиям которого оно само должно подчиняться. <u>Общество, таким образом, - это гражданское общество плюс государство. То есть гражданское общество - это не государственная часть общества, которая основана на автономии индивидов. Государство и гражданское общество относительно самостоятельны. Причем, они - не некая застывшая конструкция, а характеристика реального развития, процессов, происходящих в обществе.</u> В современном понимании гражданское общество это <u>"общество с развитыми экономическими, культурными, правовыми и политическими отношениями между его членами, независимое от государства, новзаимодействующее с ним, общество граждан высокого социального, экономического, политического, культурного и морального статуса, создающих совместно с государством развитые правовые отношения"</u>

33.	Познание как деятельность социально-исторического субъекта. Активность субъекта познания.	Практика существует в единстве с познанием. Они связаны настолько тесно, что в известном смысле их можно рассматривать как две стороны единого процесса. <u>Практика — это материально-предметная деятельность, а познание — идеально-образная деятельность.</u> Однако не следует отождествлять практику и познание. По способу и результату деятельности практика и познание выступают как противоположности. <u>Практика — это производство материальных вещей, преобразование общественных отношений самого человека, а познание — это производство идей, знаний, моральных норм и т. д.</u> Диалектико-материалистическая философия признает в качестве первичного отношения человека к миру практическое отношение, а познавательное отношение рассматривает как вторичное. Язык формировался и развивался в тесной связи с развитием труда и общества. В языке с особой отчетливостью обнаруживает себя общественная природа сознания. Язык и сознание представляют собой органическое единство, не исключающее и противоречий между ними. Сущность языка обнаруживает себя в его функциях. Прежде всего язык выступает как средство общения, передачи мыслей, выполняет коммуникативную функцию. Однако язык не только средство общения, но и орудие мышления, средство выражения и оформления мыслей. Дело в том, что мысль, понятие лишены образности, и потому выразить и усвоить мысль - значит облечь ее в словесную форму. язык выполняет роль инструмента, накопления знаний, развития сознания. В языковых формах наши представления, чувства и мысли приобретают материальное бытие и благодаря этому могут стать и становятся достоянием других людей. через речь осуществляется мощное воздействие одних людей на других. Эта роль языка видна в процессе обучения в том значении, которое в наши дни приобрели средства массовой информации. Вместе с тем успехи в познании мира, накопление знаний ведут к обогащению языка, его словарного запаса, грамматических форм. Возникновением письменности знания и опыт закрепляются в рукописях, книгах и т.д., становятся общественным достоянием, обеспечивается преемственность поколений и исторических эпох, преемственность в развитии культуры. Итак, сознание и язык органически связаны друг с другом. Но единство языка и мышления не означает их тождества. Действительно, мысль, понятие как значение слова есть отражение объективной реальности, а слово как знак - средство выражения и закрепления мысли, средство и передачи ее другим людям. Наконец, отсутствие тождества языка и мышления просматривается и в том, что порой мы понимаем все слова, а мысль, выраженная с их помощью, <u>остается для нас недоступной, Субъект.= не просто индивид, может быть группа людей, общество в целом.</u> <u>Практика, ценностные моменты, язык, меняет видение мира.</u> Социальное познание всегда сталкивается с необходимостью исследования сложной, трудно уловимой внутренней связи объективных условий общественного процесса каждой исторической эпохи, субъективных целей и интересов людей,

		действующих в условиях той или иной эпохи. Субъективное и объективное в процессе познания действительности представляют собой единство противоположностей, взаимообуславливающих друг друга и взаимопроникающих друг в друга. Поэтому разделение объективного связано с определенными трудностями уже в силу их относительной противоположности. Решение проблемы взаимосвязи субъективного и объективного в социальном познании требует выяснения соотношения понятий «активности» и «субъективности». Мы исходим из представления об активности как неотъемлемой стороне познавательной деятельности на любом уровне и этапе исследования. Под познавательной активностью понимается динамичность познавательного образа, выражающаяся в преобразовании его содержания. В таком случае активность является характеристикой различных форм познавательного отражения. В более узком смысле можно принять положение о гносеологической активности мыслящего и познающего субъекта, результатом которой является научное знание. В таком истолковании не исчезает чувственный, предметный характер человеческой деятельности, поскольку в познавательной активности практического субъекта, сообразующего свою деятельность с уже имеющимися знаниями
34.	Основные подходы к постижению общества: натурализм, идеализм, материалистическое понимание истории, структурно-функциональный и синергетический подходы.	В процессе философского анализа понятие "общество" может означать, во-первых, обособившуюся от природы часть материального мира и, во-вторых, определенный период, ступень в развитии человеческой истории. Общество – совокупность людей, объединенных исторически сложившимися формами их взаимосвязи и взаимодействия в целях удовлетворения своих потребностей. Общество есть продукт взаимодействия людей. Натуралистическое направление характеризуется пониманием общества как естественного продолжения природы, природных условий, космоса. Натурализм приводит прямую аналогию между явлениями природы и общества, объясняет специфику общественных отношений и процессов ссылками на закономерности природных явлений. Сторонники социобиологии связывали многообразие исторического процесса с генетическими, расовыми, половыми особенностями. Представители натуралистического направления связывали перспективу развития человечества с освоением космических "окрестностей" Земли, а затем и более далеких пространств Вселенной. Идеализм усматривает основания, причины и факторы происхождения и функционирования общества в духовной сфере. Философы-идеалисты главную задачу общественного развития видели в духовном самоусовершенствовании общества и человека. Авторы подобных идей глубоко обосновывали значение духовного начала в деятельности людей. Ими было высказано немало плодотворных идей и догадок, относящихся к различным сторонам взаимодействия в системе мир - общество - человек. Но в целом история представлялась как переплетение различных отношений (политических, экономических, правовых, нравственных, семейных,

		религиозных и других), где господствовали хаос и случайность. Общество рассматривалось как агрегат индивидов, действующих в соответствии со своими целями и устремлениями. Различают субъективно – идеалистические и объективно – идеалистические представления. Объективные: на общество оказывают решающее воздействие общественное мнение, мировая Воля. Субъективные: общество есть продукт воли, разума и других проявлений духа выдающихся личностей. Материализм. Представители: К.Маркс и Ф.Энгельс. Согласно этому подходу общество понимается как материальное образование, развивающееся в рамках объективных и необходимых естественно – исторических закономерностей. Исходным пунктом рассмотрения социальных процессов были люди, наделенные потребностями и интересами, находящиеся в определенных связях друг с другом. Совокупность общественных взаимодействий всех социальных субъектов и образует конкретно-историческое общество. Формирование материалистического понимания истории связано с выделением из всей совокупности связей и отношений материальных (экономических) отношений. На этом основании было сформулировано понятие "общественного бытия". Под последним понимались материальные условия жизни общества и материальные отношения людей друг к другу, природе. Признаком материальных общественных отношений является их независимость от общественного сознания. Напротив, общественное бытие определяет общественное сознание - сложную систему чувств, взглядов, идей, теорий, в которых отражается общественное бытие. Но общественное сознание - это не пассивное созерцание: оно, в свою очередь, оказывает активное обратное воздействие на бытие. Структурно-функциональный подход позволяет выделить основные элементы в структуре общества, уровни (горизонтальный и вертикальный), социальные институты. Синергетический подход как метод познания даёт возможность проанализировать сущность изменения и развитие культурных процессов. Он позволяет обращаться к одному из сложных социально-философских вопросов — проблеме воздействия на эволюцию случайных факторов. Общество трактуется как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система.
35.	Особенности средневековой философии. Основная проблематика: соотношение теологии и философии, веры и разума; природа человека; соотношение вещей и универсалий.	Средневековая философия в целом должна быть охарактеризована как католическая, основной принцип - теоцентризм: все основные понятия средневекового мышления соотнесены с Богом и определяются через него. Философская мысль в средние века развивалась, однако, не только в Западной Европе, но и на Востоке, в Византии; если религиозным и культурным центром Запада был Рим, то центром восточно-христианского мира был Константинополь. Хотя средневековая философия Византии имеет много общего с западноевропейской, однако у нее есть также и ряд особенностей, отличающих ее от средневековой мысли Запада. Проблемы средневековой философии: соотношение веры и разума, бытия и небытия, добра и зла, Бога и человека. Спор о природе универсалий. Об универсалиях Одна из особенностей средневековой философии проявилась в

		знаменитом споре между реалистами (от лат. <i>realis</i> — вещественный, действительный) и номиналистами (от лат. <i>nomen</i> — имя, наименование). Спор шел о природе универсалий (от лат. <i>universalis</i> — общий), т.е. о природе общих понятий. Реалисты (Иоанн Скот Эриугена (ок. 810 — ок. 877) и главным образом Фома Аквинский), основываясь на положении Аристотеля о том, что общее существует в неразрывной связи с единичным, являясь его формой, сформулировали концепцию о трех видах существования универсалий. Универсалии существуют трояким образом: «до вещей» в божественном разуме, «в самих вещах» как их сущность, или форма и «после вещей», т.е. в человеческом разуме как результат абстракции и обобщения. Такое решение вопроса носит в истории философии название «умеренного реализма» в отличие от «крайнего реализма», согласно которому общее существует только вне вещей. Крайний реализм платоновского толка при всей своей, казалось бы, изначальной приспособленности к идеалистической схоластике не мог быть принят ортодоксальной церковью именно вследствие того, что материя была частично оправдана христианством как одна из двух природ Иисуса Христа. Номиналисты, в первую очередь французский философ и теолог Росцелин (ок. 1050 — ок. 1120), довели идею отрицания объективного существования общего до логического конца, считая, что универсалии существуют лишь в человеческом разуме, в мышлении, т.е. они отрицали не только наличие общего в конкретной единичной вещи, но и его существование «до вещи». Универсалии, говорил Росцелин, суть только имена вещей, и существование их сводится лишь к колебаниям голоса. Существует только индивидуальное, и только оно может быть предметом познания. Как и следовало ожидать, церковь приняла умеренный реализм Фомы Аквинского, а номинализм Росцелина был осужден еще на Суассонском соборе в 1092 г. Выступая против крайностей реализма и номинализма, Пьер Абеляр, в основном стоявший на почве номинализма, выработал примирительную объединяющую формулу концептуализма: универсалии не обладают самостоятельной реальностью, реально существуют лишь отдельные вещи; однако универсалии получают известную реальность в сфере ума в качестве понятий, представляющих собой результат абстрагирования, умственного обособления и обобщения отдельных свойств вещей.
36.	Понимание истины и ее критериев в науке и различных направлениях философской мысли. Истина и ценность.	Под истиной понимается адекватное отражение действительности в сознании человека, не зависящее от тех или иных особенностей познающего субъекта. Неадекватное отражение действительности есть заблуждение. Критерии истины — то, что удостоверяет истину и позволяет отличить ее от заблуждения: соответствие законам логики; соответствие ранее открытым законам науки; соответствие фундаментальным законам; простота, экономичность формулы; парадоксальность идеи и практика. Истина — адекватное отражение объекта познающим субъектом; воспроизведение его таким, каким он существует сам по себе, независимо от сознания человека; объективное содержание

		чувственного эмпирического опыта. Также под истиной понимают знание, соответствующее объекту познания, совпадающее с ним. Учеными предложены различные критерии того, как отличить истинное от ложного: Сенсуалисты опираются на данные чувств и критерием истины считают чувственный опыт. По их мнению, реальность существования чего-либо проверяется только чувствами, а не абстрактными теориями. Рационалисты считают, что чувства способны вводить нас в заблуждение, и видят основы для проверки высказываний в разуме. Для них основным критерием истины выступают ясность и отчетливость. Идеальной моделью истинного знания считается математика, где каждый вывод требует четких доказательств. Дальнейшее развитие рационализм находит в концепции когерентности (от лат. <i>cohaerentia</i> — сцепление, связь), согласно которой критерием истины является согласованность рассуждений с общей системой знаний. Например, «$2 \times 2 = 4$» истинно не потому, что совпадает с реальным фактом, а потому, что находится в согласии с системой математических знаний. Сторонники прагматизма (от греч. <i>pragma</i> — дело) считают критерием истины эффективность знаний. Истинное знание — это знание проверенное, которое успешно «работает» и позволяет добиться успеха и практической пользы в ежедневных делах. В марксизме критерием истины объявляется практика (от греч. <i>praktikos</i> — деятельный, активный), взятая в самом широком смысле как всякая развивающаяся общественная деятельность человека по преобразованию себя и мира (от житейского опыта до языка, науки и т.д.). Истинным признается только проверенное практикой и опытом многих поколений утверждение. Для сторонников конвенционализма (от лат. <i>convntio</i> — соглашение) критерием истины является всеобщее согласие по поводу утверждений. Например, научной истиной считается то, с чем согласно подавляющее большинство ученых. Некоторые критерии (согласованность, эффективность, согласие) выходят за пределы классического понимания истины, поэтому говорят о неклассической (соответственно когерентной, прагматической и конвенциональной) трактовке истины. Марксистский принцип практики пытается соединить воедино прагматизм и классическое понимание истины. Поскольку у каждого критерия истины имеются свои недостатки, все критерии можно рассматривать и как взаимодополняющие. В таком случае истиной однозначно можно назвать только то, что удовлетворяет всем критериям.
37.	Философия Новейшего времени. Формирование постпозитивистского и постмодернистского типов мышления. Отношение к разуму и науке.	Новейшее время — это время технического прогресса, стремительного развития науки, больших экономических и политических изменений в мире. Отсчёт этого периода идёт с начала XX века и продолжается до сих пор. XX век — век самых страшных войн в истории человечества. Постпозитивизм (англ. <i>postpositivism</i>) — общее название для нескольких школ философии науки, объединённых критическим отношением к эпистемологическим учениям, которые были развиты в рамках неопозитивизма и обосновывали получение объективного знания из опыта. Основные представители: Карл Поппер, Томас Кун, Имре Лакатос, Пол Фейерабенд, Майкл Полани, Стивен Тулмин. К

		постпозитивизму близки работы школы неорационализма, в особенности Г. Башляра и М. Фуко. Что такое философия постмодернизма? Постмодернизм поднимает проблему симуляции и отсутствия истинности. Когда вера в нечто вымышленное оборачивается реальными изменениями. Или атрибут веры, символизирующий Бога, сам становится объектом преклонения, как те же иконы, что по сути и остались языческими идолами.
38.	Функции практики в процессе познания.	По отношению к познанию практика выполняет такие функции: а) практика является исходным пунктом познания. Из практически активного отношения человека к миру формируется сознание человека. б) практика является движущей силой развития познания. Она ставит перед познанием определенную цель и требует ее решения. в) практика служит основой познания, поскольку она объединяет жизнь людей, является определяющим способом их отношения к миру. г) практика служит критерием истинности познания. Она является средством разделения истинных и ошибочных положений. На основе практики доказывается объективность содержания знания. Только те результаты познания, которые прошли проверку практикой, могут претендовать на объективную значимость. д) практика выступает конечной целью познания. Познание происходит не ради него самого, а для удовлетворения каких-то практических потребностей. Человечество осуществляет великий подвиг познания, отдавая ему значительную часть средств существования, именно ради своего существования, удовлетворения практических потребностей.
39.	Цивилизация как понятие социально-философского знания, типы цивилизации.	Современная социальная философия развивает цивилизационный подход к исследованию социальных и исторических явлений. Понятие «цивилизация» (от лат. <i>civilis</i> – гражданский, государственный) имеет ряд значений и чаще всего употребляется как обозначение высокоразвитых, прогрессивно развивающихся обществ (философы эпохи Просвещения, Г. Гегель); как ступень развития человечества, последовавшая за дикостью и варварством (Л. Морган, Ф. Энгельс); как синоним культуры (Н. Я. Данилевский, А. Тойнби); как стадия упадка и деградации локальных культур (О. Шпенглер). В XIX–XX вв. понятие «цивилизация» начало использоваться для типологии западной и восточной цивилизаций, а также легло в основу традиции глобального членения мирового исторического процесса на относительно самостоятельные этапы (О.Конт, К. Ясперс, Д. Уилкинс и др.). Мировая история традиционно рассматривается через призму взаимоотношений двух типов цивилизационного развития – западного и восточного. Взаимодействие восточной и западной цивилизаций имеет «маятникообразный» характер: каждая из них поочередно доминировала в истории. Восточная цивилизация – это прежде всего традиционное общество. Эту стадию развития прошло и западное общество, однако именно на Востоке данный тип цивилизационной динамики получил большое распространение. Современный Восток неоднороден по этническому составу, экономическому положению, религиозному признаку, однако имеет общие черты социальной жизни. К ним можно отнести экстенсивный тип экономики; господство общинной собственности; подчинение

		общества государству, личности – общине (с жесткой социальной иерархией); деспотическое государство; регуляцию социальной жизни обычаями и традициями; доминирование культурных ценностей над экономическими. Западный путь развития представлен прежде всего техногенной цивилизацией. В историко-генетической модели (Д. Белл, А. Тоффлер, Ж. Фурастье, Р. Арон и др.) выделяются три основные стадии развития западной цивилизации: доиндустриальная (аграрная, традиционная), индустриальная, постиндустриальная. В аграрном обществе доминирует «первичная» сфера экономики – сельское хозяйство на основе примитивной техники и экстенсивной технологии; в духовной сфере господствуют мифологические ценности; общество регулируется традициями; существует жесткая сословная иерархия. Индустриальная цивилизация существует с периода научной и промышленной революций (XVI–XVII вв.). Для нее характерно развитие науки и техники; рыночный уклад экономики; прогресс в производстве и управлении; правовое государство, а также такие ценности, как потребление, преобразование общества и природы, прогресс и свобода личности, гражданское общество. Это общество с высоким уровнем социальной мобильности. Высокий темп развития Запада в середине XX в. столкнулся с системным кризисом, который свидетельствовал о переходе западного общества к новому этапу – постиндустриальному обществу. Переход к постиндустриальному обществу сопровождается переориентацией экономики на сферу услуг; в промышленности начинают доминировать наукоемкие производства, компьютерные, информационные технологии; классовая структура общества меняется на профессиональную. Главными становятся культура, социальная сфера, устанавливается новая система ценностей: экологизм, гуманизм, культ знания, интеллекта, приоритет духовных ценностей, высокое качество жизни. На современном этапе выделяются следующие основные типы цивилизации со своими моделями развития: западная, восточноевропейская, мусульманская, африканская, индийская, китайская, японская, латиноамериканская. На региональном уровне можно выделить их национальные разновидности – североамериканскую, французскую, российскую и др. Современный исторический момент характеризуется противоречивостью и многообразием форм общественной жизни. Обострение глобальных проблем и финансовый кризис привели к развенчанию технократического мифа о беспредельном экономическом росте и информационном знании как средстве решения всех проблем. В настоящее время настойчиво ищутся способы преодоления негативных тенденций западной цивилизации, осуществляется поиск путей гуманизации мира и человека, предпринимаются попытки объединения усилий общественности в сохранении окружающей среды. Решение этих проблем, характерных как для современного Запада, так и Востока, возможно только на пути признания целостности и взаимозависимости современного мира, необходимости диалога культур.
40.	Материализм и идеализм как основные типы философствования. Основной вопрос	Основной вопрос философии формировался на протяжении всей истории философии и фундаментальный статус приобрел в рамках немецкой классической философии у Г. Гегеля и Л. Фейербаха. Четко был сформулирован Ф. Энгельсом в 1886 г.

	классической философии.	В философии сущность первоначала понимается материальной или идеальной. Еще античная философия обратила внимание, что по способу существования все явления делятся на два принципиально различных вида — материальные и идеальные (духовные). <i>Проблема соотношения материальных и идеальных явлений и является основным вопросом философии.</i> По утверждению Л. Фейербаха, история философии вращается вокруг вопроса об отношении духовного к материальному. Согласно Ф. Энгельсу, основной вопрос философии есть результат теоретического обобщения интеллектуальной истории человечества. Основной вопрос философии. Решение основного вопроса философии образует основу любого философского учения. Это также вопрос о том, что считать материальным и идеальным. Отсюда возможность многочисленных решений вопроса. Идеалисты. Что касается идеалистов, то они <i>признают первичным идею, дух, сознание.</i> Они считают материальное продуктом духовного. Однако соотношение сознания и материи представителями объективного и субъективного идеализма понимается не одинаково. Объективный и субъективный идеализм — это две разновидности идеализма. Представители объективного идеализма (Платон, В. Г. Лейбниц, Г. В. Ф. Гегель и др.), признавая реальность существования мира, полагают, что помимо сознания человеческого существует “мир идей”, “мировой разум”, т. е. нечто такое, что определяет все материальные процессы. В отличие от этого взгляда, представители субъективного идеализма (Д. Беркли, Д. Юм, И. Кант и др.) полагают, что предметы, которые мы видим, осязаем и обоняем, выступают комбинациями наших ощущений. Последовательное проведение такого взгляда приводит к солипсизму, т. е. к признанию реально существующим лишь познающего субъекта, который как бы примысливает реальность. Материалисты Материалисты, напротив, <i>отстаивают мысль о том, что мир представляет собой объективно существующую реальность.</i> Сознание же считается производным, вторичным по отношению к материи. Материалисты стоят на позициях материалистического монизма (от греческого монос — один). Это означает, что единственным началом, основой всего сущего признается материя. Сознание считается продуктом высокоорганизованной материи — мозга. Однако существуют и другие философские воззрения на соотношение материи и сознания. Некоторые философы рассматривают материю и сознание как два равнозначных основания всего сущего, независимых друг от друга. Таких воззрений придерживались Р. Декарт, Ф. Вольтер, И. Ньютон и другие. Их называют дуалистами (от латинского dualis — двойственный) за признание в качестве равноправных материю и сознание (дух). Теперь выясним, как материалисты и идеалисты решают вопрос, относящийся ко второй стороне основного вопроса философии. Материалисты исходят из того, что мир познаваем, наши знания о нем, проверенные практикой, в состоянии быть достоверными, и служат основой для

		эффективной, целесообразной деятельности людей. Идеалисты в решении вопроса о познаваемости мира разделились на две группы. Субъективные идеалисты сомневаются в том, что познание объективного мира возможно, а объективные идеалисты, хотя и признают возможность познания мира, но ставят познавательные способности человека в зависимость от Бога или потусторонних сил. Философов, отрицающих возможность познания мира, называют агностиками. Уступки агностицизму делают представители субъективного идеализма, которые сомневаются в возможностях познания мира или объявляют некоторые области действительности принципиально непознаваемыми. Материализм и идеализм представляют собой два течения в мировой философии. Они выражаются в двух различающихся типах философствования. Каждый из этих типов философствования имеет подтипы. Например, материализм выступает в форме стихийного материализма древних (Гераклит, Демокрит, Эпикур, Лукреций Кар), механического материализма (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Д. Локк, Ж. О. Ламетри, К. А. Гельвеций, П. А. Гольбах) и диалектического материализма (К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин, Г. В. Плеханов и др.). Идеализм также включает в себе два подтипа философствования в форме объективного идеализма (Платон, Аристотель, В. Г. Лейбниц, Г. В. Ф. Гегель) и субъективного идеализма (Д. Беркли, Д. Юм, И. Кант). Кроме того, в рамках названных подтипов философствования можно выделить особые школы с присущими им особенностями философствования. Материализм и идеализм в философии находятся в непрерывном развитии. Между представителями того и другого идет полемика, способствующая развитию философствования и философского знания.
41.	Основные гносеологические ориентации в философии Нового времени. Формирование просветительской традиции.	Для эпохи Нового времени (к. XVI-XVII вв.) характерен наукоцентризм - задача познания видится в том, чтобы научиться читать и понимать «книгу природы» рациональными средствами науки. Этому способствовало: - развитие капиталистической системы хозяйства, крупных производств, требующих разнообразных знаний; - завершение создания экспериментально-математического естествознания; - ориентация на научное знание, которое становится автономным от религиозной веры и умозрительных философских концепций, научный разум приобретает статус высшей инстанции, что порождает научный тип рациональности; - синтез науки и техники, теории и практики, формирование нового типа ученого, для которого знание должно пройти экспертизу со стороны опыта; - дальнейшее изменение статуса Бога, что нашло отражение в принципе деизма, согласно которому Он выполняет функцию первотолчка и создателя основных субстанций мира, после чего мир развивается самостоятельно; - оформление теории познания (гносеологии), которая актуализировала проблему природы и механизмов познания, и формирование методологических программ научной

		деятельности; - изменение задач философии: ее первоочередной целью становится поиск всеобщего метода научного познания. Новоевропейский идеал деятельностного отношения человека к природе предполагал ценность познания природных объектов, раскрытия законов их существования, в соответствии с которыми они преобразуются человеком. Это способствовало организации систематических исследований природы и построению ее объективной картины. Решением этих задач и стало заниматься классическое естествознание, точкой отсчета для которого могут считаться работы Ф. Бэкона (1561-1625) и Г. Галилея (1564-1642). В эпоху Нового времени сформировались четыре исследовательские программы: 2 философско-методологические и 2 научные. 1. Философско-методологическая программа эмпиризма (Ф. Бэкон). Ф. Бэкон считал, что следует задавать вопросы самой природе, руководствуясь научным методом, чтобы построить «в человеческом понимании истинный образ мира... А это нельзя сделать без тщательного рассечения и анатомирования мира» («Новый Органон»). В основе научного исследования лежит опыт как лучшее из всех доказательств, поэтому теория полностью зависит от него. Методология научного поиска основывается на эмпирико-индуктивном методе исследования. Объективно-истинные знания, лишенные субъективных примесей, возможны лишь в процессе очищения сознания от заблуждений чувств (идолы рода и пещеры) и заблуждений разума (идолы рынка и театра). Эмпиризм развивался в гносеологических концепциях Дж. Локка (1632-1704), Дж. Беркли (1685-1753) и Д. Юма (1711-1776). 2. философско-методологическая программа рационализма (Р. Декарт, 1596-1650). Цель философствования Р. Декарт видит в познании истины, основание которой находится в самодостоверности «я», т.е. критерий истинности находится в сознании. Субъект познания может в принципе сомневаться в существовании всего сущего - других субъектов и мира в целом, но он не может усомниться в существовании своего собственного мышления. Это связано с тем, что «...к нашей природе... причастно одно лишь мышление, познаваемое нами поэтому прежде и достовернее, чем какая бы то ни было телесная вещь...». Единственное, что несомненно, это то, что мы мыслим: «<i>Cogito ergo sum</i>» (Я мыслю - следовательно, существую). Принцип методического сомнения и поиск универсального метода и философии, и науки - важные составляющие дедуктивно-рациональной методологии Р. Декарта. Согласно ей, чувственный опыт не является источником познания, познавательная деятельность организуется в соответствии с универсальными предпосылками - «врожденными идеями», новое знание выводится дедуктивным путем (Р. Декарт «Рассуждение о методе»). Последователями рационалистической линии в философии были Б. Паскаль (1626-1662), Б. Спиноза (1632—1677), Г.В. Лейбниц (1646-1716). 3. Атомистическая программа (П. Гассенди, 1592—1655; Р. Бойль, 1627-1691). Она развивает атомистические представления об устройстве

		мира, опираясь на его научное исследование. Ученые отказываются от умозрительных рассуждений античных атомистов и предлагают научный способ объяснения вещей и явлений, опираясь на факты науки. Так, Р. Бойль («Химик-скептик») доказывал, что химия должна быть самостоятельной наукой, поэтому отвергал алхимию, ятрохимию, ввел в химию экспериментальный метод, определил понятие химического элемента и др. 4. Механистическая программа И. Ньютона (1642-1727). В ней природа рассматривается в качестве часового механизма, а Бог - великого часовщика, который ее создал, завел, а затем все предоставил естественному ходу событий. Ньютон создал первую научную физическую теорию, задача которой - изучить природу («Математические начала натуральной философии»). Он разработал методологические принципы физического познания, называемые им «правилами философствования», ориентирующие ученых на отыскание объективных причин, являющихся общими для всех тел природы: 1) опыт - основной источник наших знаний; 2) общие законы природы познаются путем индукции частных эмпирических знаний к общим закономерностям (принципам); 3) на основании этих принципов дедуктивным путем выводятся теоретические положения, проверяемые экспериментом. На основе его работ складывается стиль научного мышления Нового времени, для которого характерны: ориентация на эксперимент; использование преимущественно индуктивного способа получения нового знания; механицизм, т.е. сведение любого изучаемого процесса к законам механики. Названные исследовательские программы привели в итоге к становлению классической науки и зафиксировали статус и функции философского знания в естественнонаучном познании мира. В этот же период Т. Гоббс (1588-1679) и Дж. Локк (1632-1704) разрабатывали теорию общественного договора, объясняющую причины и механизмы возникновения государства. Т. Гоббс («Левиафан») полагал, что: 1) естественное состояние общества - это «война всех против всех», т.к. природе человека присущи соперничество, недоверие и жажда славы; 2) государство, возникшее в результате договора между людьми, призвано обеспечить порядок и справедливость в обществе; 3) монархия - наилучшая форма правления, но допустимы и другие. По версии Дж. Локка («Трактаты о государственном правлении»): 1) для естественного состояния общества характерны равенство людей, свобода распоряжаться своей личностью и собственностью, но в нем нет механизмов разрешения споров и гарантий свобод и прав; 2) государство - результат необходимости защищать свободу и собственность; 3) разделение властей - основной принцип конституционного правления; 4) народ имеет право на свержение правительства, не выполняющего условия договора.
42.	Основная проблематика философской антропологии. Соотношение научных и философских представлений о человеке.	Объективисты склонны рассматривать человека как часть, фрагмент объективной реальности, существующей автономно и независимо от исследователя. Для объективистского подхода характерно представление о человеке как о структурном компоненте мирового целого. Существовая в составе этого целого, человек подчиняется закономерностям миропорядка, исходя из которых, мы в состоянии более-менее точно понять,

		объяснить и предсказать его поведение и деятельность. Главной отличительной чертой объективистских трактовок можно считать объяснительный принцип "от мира – к человеку". Большинство объективистских теорий также придерживаются принципа социального детерминизма – т.е. считают, что индивидуально-личностные характеристики человека строго обусловлены социально-историческим опытом, воспитанием, средой и другими обстоятельствами внешнего порядка. Так или иначе, сущность человека в объективистских теориях определяется через её соотнесение с некоторой абсолютной субстанцией. К представителям объективистских направлений можно отнести такие концепции как гегельянство, марксизм, позитивизм и др. Субъективистские концепции недостаточность такого подхода связывают с тем, что, рассматривая человека как объект, мы намеренно упрощаем проблему, отвлекаясь от того очевидного факта, что чистая объективность невозможна. В любом исследовании человек является не только объектом, но одновременно и субъектом познания, следовательно, понять его сущность и природу объективно ("извне"), руководствуясь принципами строгой классической научности, невозможно, и построенное на таких основаниях знание всегда будет односторонним. Кроме того, объективистская установка обедняет знание о человеке ещё и потому, что исключает возможность его получения внерациональными средствами. Представители субъективизма полагают, что сущность человека автономна, самодостаточна и не нуждается в определении через соотношение с чем-то внешним. При этом основным аргументом в пользу субъективистских концепций является тот тезис, что абсолютно достоверной и несомненно существующей может считаться только реальность человеческого сознания, весь мир, называемый объективным в данном случае выводим из сознания как его феномен. Для познания человеческой реальности, с точки зрения субъективистского подхода, большее значение имеют иррациональные методы: переживание, вчувствование, восприятие, интуиция и т.д. Объяснительный принцип "от человека – к миру" представляет особую ценность, так как позволяет сосредоточить внимание исследователя не на всеобщих, а на уникальных и неповторимых характеристиках личности. Представителями субъективизма можно считать философов феноменологического направления, экзистенциалистов, постструктуралистов и др. Представители "философской антропологии" выдвинули программу философского познания человека во всей полноте его бытия. Они предложили соединить онтологическое, естественнонаучное и гуманитарное изучение различных сфер человеческого бытия с целостным философским постижением. Принципиальной задачей философской антропологии является разработка проблемы сущности человека. Другую, наиболее развитую и внутренне непротиворечивую концепцию человека развивает марксистская философия. Она исходит из предпосылки об уникальности человеческого бытия. Обоснованию этого положения служит развиваемая теория предметно-практической деятельности. С точки зрения марксизма, человек – это предельно общее понятие для обозначения субъекта исторической деятельности, познания и

		общения. Понятие “человек” употребляется для характеристики всеобщих, присущих всем людям качеств и способностей. Соотношение научных и философских представлений о человеке. ЧЕЛОВЕК - фундаментальная категория философии, являющаяся смысловым центром практически любой философской системы. Сложность философского определения человека состоит в невозможности однозначного подведения его под какое-либо более широкое родовое понятие (например, природа, Бог или общество), поскольку Человек - это всегда одновременно микрокосм, микротеос и микросоциум. Тем самым философское постижение человека всегда разворачивается не просто через реконструкцию его сущностных характеристик, но через осмысление его бытия в мире, человеческого мира, где "Ч. - это в известном смысле все" (Шелер). Конкретный Ч. - это практически всегда исключение из общего правила, уникальная целостность, где в индивидуальном личностном опыте достаточно трудно дифференцировать телесный, душевный и духовный уровни. Идея личности, так же как и проблема Ч., оформляется в философии и культуре далеко не сразу. Для философии античности и Древнего Востока Ч. - это в первую очередь фрагмент природы, сущность которого обусловлена безличностным мировым духом или разумом (атманом, логосом, идеей и т.п.), а его жизненный путь определен законами судьбы. Вместе с тем уже на этапе древней философии можно зафиксировать некоторые существенные отличия в понимании Ч. между Востоком и Западом. Восток не знал того резкого противопоставления тела и души, которое оформилось в западной философии и культуре. Для восточной традиции Ч. является всегда органичным, но достаточно кратковременным соединением космических элементов, где душа и тело не просто взаимосвязаны, но взаимно определяют друг друга в природном колесе сансары, и где возможный путь спасения и соединения с атманом или дао предполагает специальные упражнения души и тела в целом. В западной философии, начиная с Платона, заостряется дилемма души и тела. Ч. у Платона выступает как изначально дуальное существо, своим телом принадлежа суетному миру природных процессов, а своей разумной душой ностальгируя об утерянных космической гармонии и вечных идеях. Альтернативой Платону в античности стал Аристотель, обосновавший укорененность Ч. в природе, основные потенции которой он наиболее совершенно воплощает в вегетативной и сенситивной частях своей души. Рассматривая душу как энтелехию тела, Аристотель, в противоположность Платону, примирил Ч. не только с природным миром, но и с самим собой, ориентируя его на достижение счастья в конкретном эмпирическом опыте, а не в космических странствиях души. Средневековая философия, провозгласив Ч. "образом и подобием Бога", впервые в истории культуры утвердила ценностный статус личности, наделив ее свободой воли и возвысив ее над миром природной необходимости и судьбы. При этом впервые у Августина Ч. действительно проблематизируется: собственная душа, отражающая неисповедимость божественного промысла, становится загадкой и тайной для Ч. Философия этого времени во многом приобретает интравертный, исповедальный характер, где через

		осознание уникального личного опыта мыслителя стремились постичь общие законы человеческого бытия. Центральной темой в описании Ч. здесь становится феномен греховности, своеобразно заостривший дуализм души и тела, в интерпретации которого воспроизводились как платоновская, так и аристотелевская версии, связанные либо в абсолютным противопоставлением души и тела, либо с признанием их взаимной соотнесенности. Возрождение значимо обоснованием самодостаточной ценности Ч. и его земной жизни, что определило философию и идеологию гуманизма. Ч. здесь актуализирован без неперенной для Средневековья соотнесенности с божеством, по сути дела он сам уподоблен Богу в своих творческих возможностях. Так же как и в античности, Ч. Ренессанса характеризуется как микрокосм, но не поглощенный макрокосмом, а органично вобравший в себя его основные свойства и качества. В философии и культуре Нового времени в соответствии с декартовской идеей <i>cogito</i> происходит акцентировка самосознания и связанных с ним процессов индивидуализации личности. Одновременно Ч. теряет ренессансный универсализм и гармоничность, многообразие его способностей редуцируется к разуму, в то время как тело механизмуется и подчиняется всеобщим естественным законам. Вместе с тем трудно предположить существование философии без ее центральной проблемы, каковой является проблема Ч., и очевидно, что современная кризисная ситуация лишь предваряет новые варианты постижения природы и сущности Ч., связанные с новыми обликами культуры и философии. <u>1.5. Религиозные и научные представления о человеке</u> Научное знание – это система представлений о мире, опирающихся на сопоставление с наблюдаемой реальностью, выраженных в однозначно трактуемой форме и связанных в целостное миропонимание. Современное научное знание имеет своим фундаментом материализм. Единственное на сегодня строго научное представление о человеке – <u>вульгарно-материалистическое</u>. Как и научное знание в целом, это представление оставляет существенный пробел между пониманием закономерностей окружающего мира и ощущениями собственного "я" человека. Религии же, как продукт одухотворения мира человеческим "я", как раз заполняют этот разрыв. Они гармонизируют представления человека о себе и окружающем мире. Антропоцентризм и эгоцентризм не принадлежат к научному знанию. Их невозможно обосновать или опровергнуть, сопоставляя с другими представлениями, или однозначно вывести из объективной реальности. Их можно считать своего рода материалистическими религиозными представлениями.
43.	Деятельность и ее субстанциальный характер в обществе. Основные сферы деятельности в структуре общества.	Деятельность — способ отношения человека к внешнему миру, состоящий в преобразовании и подчинении его целям человека. Деятельность человека имеет определенное сходство с активностью животного, но отличается творческо-преобразующим отношением к окружающему миру. Характерные черты деятельности человека: <i>Сознательный характер</i>: человек сознательно выдвигает цели деятельности и предвидит её результаты, продумывает наиболее целесообразные способы их достижения. <i>Продуктивный</i>

		характер: направлена на получение результата (продукта). Преобразующий характер: человек изменяет окружающий мир (воздействует на среду специально созданными средствами труда, которые усиливают физические возможности человека) и самого себя (человек сохраняет свою природную организацию неизменной, изменив в то же время свой образ жизни). Общественный характер: человек в процессе деятельности, как правило, вступает в разнообразные отношения с другими людьми. Материальная деятельность — это создание материальных ценностей и вещей, которые необходимы для удовлетворения человеческих потребностей. Она включает в себя материально-производственную деятельность, связанную с преобразованием природы, и социально-преобразующую деятельность, связанную с преобразованием общества. Духовная деятельность связана с изменением сознания людей, созданием научных, художественных, нравственных ценностей и идей. Она включает в себя познавательную, ценностно-ориентировочную и прогностическую деятельность. Познавательная деятельность отражает действительность в научной и художественной форме, а также в мифах, сказаниях, религиозных учениях. Ценностно-ориентировочная деятельность — это формирование мировоззрения человека и отношения его к окружающему миру. Прогностическая деятельность представляет собой предвидение и осознанное планирование изменений существующей действительности. Есть различные критерии классификации деятельности: по объектам и результатам деятельности — создание материальных благ или культурных ценностей; по субъекту деятельности — индивидуальная и коллективная; по характеру самой деятельности — например, репродуктивная или творческая; по соответствию правовым нормам — законная и незаконная; по соответствию моральным нормам — моральная и аморальная; по соотношению с общественным прогрессом — прогрессивная и реакционная; по сферам общественной жизни — экономическая, социальная, политическая, духовная. Основные формы человеческой деятельности: Игра — это особый вид деятельности, целью которого не является производство какого-нибудь материального продукта, а сам процесс — развлечение, отдых. Игра, как и искусство, предлагает некое решение в условной сфере, которое может быть использовано в дальнейшем в качестве своеобразной модели ситуации. Игра дает возможность моделировать конкретные жизненные ситуации. Учение — вид деятельности, целью которого является приобретение человеком знаний, умений, навыков. Особенности учения состоят в том, что оно служит средством психологического развития человека. Учение может быть организованным и неорганизованным (самообразование). Общение — это вид деятельности, при котором происходит обмен идеями и эмоциями (радость, удивление, гнев, страдание, страх и т. д.). По используемым средствам различают следующие виды общения: непосредственное и опосредованное, прямое и косвенное, вербальное и невербальное. Труд — вид деятельности, которая направлена на достижение практически

		полезного результата. Характерные черты труда: целесообразность, нацеленность на достижение конкретного результата, практическая полезность, преобразование внешней среды обитания. Творчество — это вид деятельности, порождающей нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее. Важнейшими механизмами творческой деятельности являются: 1) комбинирование уже имеющихся знаний; 2) воображение, т. е. способность создавать новые чувственные или мыслительные образы; 3) фантазия, которая характеризуется яркостью и необычностью создаваемых представлений и образов; 4) интуиция — знание, способы получения которого не осознаются.
44.	Проблема познаваемости мира и человека и варианты ее разрешения. Научные и вненаучные формы постижения человеком мира.	Это вопрос о том, как возможно познание, познаваем ли мир в принципе. В самом деле, Вселенная бесконечна, а человек конечен, и в границах его конечного опыта невозможно познание того, что бесконечно. В попытке ответить на него четко обозначились три основных линии: <i>оптимизм</i>, <i>скептицизм</i> и <i>агностицизм</i>. Оптимисты утверждают принципиальную познаваемость мира, агностики, напротив, ее отрицают. Скептики же отрицают принципиальную познаваемость мира, но выражают сомнение в достоверности знания. Наиболее последовательно в истории философии агностицизм в скептицизме Д. Юма, который полагал, что все познание имеет дело с опытом и принципиально не может выйти за его пределы, а потому не может судить о том, каково отношение между опытом и реальностью. В <i>современной немарксистской философии</i> выдвигаются раз личные доводы в защиту невозможности познания тех или иных явлений и сторон действительности. Натуралистические доводы ссылаются на специфику органов чувств человека, сводятся к утверждению невозможности преодолеть ограниченность и геоцентричность условий познания. Основная проблема, с которой столкнулся агностицизм, заключается в том, что предмет в процессе его познания неизбежно преломляется сквозь призму наших органов чувств и мышления. Однако логика агностицизма на каждом шагу опровергается развитием науки, познания. Сегодня ряд тенденций современной философии склоняется на позиции агностицизма в вопросе о познаваемости сущности мира, а в особенности человека и общества. Диапазон таких доктрин довольно широк - от неопозитивизма до феноменологии, экзистенциализма, прагматизма и др. <i>Догматизм</i> - антиисторический, недиалектический схематически - окостеневший тип мышления, при котором анализ и оценка теоретических и практических проблем и положений производится без учета конкретной реальности условий места и времени. <i>Гносеологическая основа догматизма</i> - одностороннее отношение к истине, признание в ней абсолютного момента при одновременном игнорировании ее относительности. <i>Психологический догматизм</i> покоится на слепой приверженности к однажды выработанным приемам и способам познания и деятельности. В лекции с Брысиной рассматривали концепции отражения (Демокрит, Эпикур), сенсуализм (новое время: Локк, Гельвеций), рационализм (новое время: Декарт), познание как припоминание (Платон). Процесс познания весьма многогранен, как многогранна и общественная практика. Во-первых, познание различается

		своей глубиной, уровнем профессионализма, использованием источников и средств. С этой стороны выделяются <i>обыденные</i> (не являются результатом профессиональной деятельности и, в принципе, присущи в той или иной мере любому индивиду) и <i>научные</i> знания (возникают в результате глубоко специализированной, требующей профессиональной подготовки деятельности, называемой научным познанием). <i>Обыденное познание</i> – основано на использовании и обобщении социального опыта (трудового, семейного и т.д.). Отражает свои объекты в зависимости от реальных жизненных потребностей людей. Использует обыденный язык. Основной метод классификации знания – здравый смысл. Носит рецептурный характер, дает предписания, результат его предписаний – этикет. Обыденное знание очень субъективно. <i>Научное познание</i> - отличается по уровню, глубине проникновения в сущность вещей, стремится выявить законы для мира и его компоненты. Основное отличие обыденного опыта от научного познания – научное познание предполагает своим результатом систему знания, которая носит концептуальный характер: процедура доказательства, обоснования знания. В научном познании образуются понятия (категории) через которые постигается, анализируется действительность. Научное познание постоянно стремится проникнуть в сущность изучаемого явления. Научное познание - это процесс, который включает в себя два важных момента: 1) сбор информации об объекте путем наблюдения и размышления над ним; 2) организация информации, создание ментальных структур ("фреймов", как часто сейчас говорят). Это значит, что научное познание всегда связано с анализом и синтезом полученной информации.
45.	Направления в Русской философии: нравственно-религиозное, революционно-демократическое. Русский космизм.	<u>Можно выделить следующие основные этапы русской философии:</u> 1.период зарождения древнерусской философии и раннехристианской философии Руси; 2.философия периода татаро-монгольского ига, зарождения, становления и развития централизованного русского государства (Московской Руси и России); 3.философия XVIII в.; 4.философия XIX в.; 5.русская и советская философия XX в. 1.Ранняя русская философия (период ее зарождения и раннего христианства). IX – XIII вв. Основные темы ранней русской философии =: моральные и нравственные ценности, государство, право, природа. Яркий представитель: <u>Владимир Мономах</u> (основное произведение – «Поучение», А нём анализируются проблемы добра и зла, мужества, честности, стойкости); 2.Русская философия XII – XVII вв. Главные темы =сохранение русской духовности, христианство, борьба за освобождение, познание. Представитель =Сергий Радонежский (XIV в. – философ-богослов, основными идеалами которого были сила и могущество христианства; свержение монголо-татарского ига; 3. Русская философия XVIII в. (материализм и социально-политическая философия). Русская философия XVIII в. включает два основных этапа в своем развитии: 1) философию эпохи петровских реформ; 2)материалистическую философию середины и второй половины XVIII в. К первому направлению (эпохи петровских реформ) относится творчество <u>Феофана Прокоповича, В.Н. Татищева, А.Д. Кантемира.</u> Основной

		направленностью их философии была социально-политическая: -вопросы устройства монархии, - императорской власти, ее божественности и нерушимости; - войны и мира, -вопросы познания, нравственных ценностей и др. Второе направление. Основные представители М.В. Ломоносов, А.Н. Радищев. <u>М.В. Ломоносов</u> (1711 – 1765) в философии был сторонником механистического материализма. Им была заложена материалистическая традиция в русской философии. Выдвинул теорию, что все предметы и материя состоят из атомов). В философии Ломоносова также уделяется большая роль этике, морали, нравственности. <u>А.Н. Радищев</u> (1749-1802). большое внимание уделил социально-политической философии. Ее кредо – борьба самодержавия, за народовластие, правовую и духовную свободу. 4. Основные направления русской философии XIX в. -декабристская философия, -философия Чаадаева, -философия западников и славянофилов, либеральная философия. Философия декабристов Декабристская философия была представлена творчеством <u>П. Пестеля, Н. Муравьева, и. Якушина, М. Лунина, И. Киреевского и других.</u> Основная направленность философии декабристов – социально-политическая. Идеи - отмена крепостного права и предоставление земли тем, кто на ней работает, личная свобода человека; Историческая философия П.Я. Чаадаева. <u>Основными направлениями его философии были:</u> философия человека, философия истории. <u>Человек</u>, по Чаадаеву, есть соединение материальной и духовной субстанций. Жизнь человека возможна только в коллективе. Чаадаев выступал против индивидуализма, эгоизма. Что касается <u>истории России</u>, то, по мнению Чаадаева, Россия «выпала» из мирового исторического процесса. Будущее России, по Чаадаеву, - вернуться в мировое историческое поле, освоить ценности Запада. Философия западников и славянофилов Видными представителями западников являлись <u>А.И. Герцен, Н.П. Огарев, В.Г. Белинский.</u> Западники пытались привести традиции западной философии (материализм, эмпиризм) в русскую философию. Благо для России – освоить западные ценности. Оппонентами западников являлись славянофилы. Их лидерами были <u>А.С. Хомяков, И.В. Киреевский, Ю.Ф. Самарин, А.Н. Островский, братья К.С. и И.С. Аксаковы.</u> Согласно славянофилам основу исторического бытия России составляют православие и общинный образ жизни, а русский народ принципиально отличается от народов Запада. Либеральная философия. Завершает философскую традицию XIX в. Наиболее ярким его представителем является русский философ <u>В.С. Соловьев (1853 – 1900).</u> Основными идеалами его философии были: идея объединения и гармонии всех сторон бытия (материальной, духовной и др.), идея прогресса – как всеобщей связи поколений, -идея воскрешения как главная цель, к которой должно стремиться человечество;- идея Бога как выражения добра; 5. Основные направления русской философии XX в. -философия «золотого века» (религиозная философия, космизм); -советская философия; -философия русского зарубежья. Русская религиозная философия конца XIX и XX вв. «Золотой век» - период 90-х годов XIX в. – 10-х годов XX в. На это время

		пришелся новый расцвет (ренессанс) русской литературы, искусства, философии. Видные представители <u>С.Н. Булгаков, братья Трубецкие, П.А. Флоренский, С.Л. Франк, С.Н. Булгаков</u> (1871 – 1944) выдвинул идею объединения всех христианских церквей в единую христианскую «экономическую» Церковь. Причину всех бед на Земле философ видел в разобщении. Булгаков выступал сторонником идеи ответственности человека перед Богом. Философия космизма Космизм – направление в философии, которое рассматривало космос, окружающий мир (природу), человека как единое взаимосвязанное целое. Представители <u>Н.В. Бугаев, В.И. Вернадский, К.Э. Циолковский, А.Л. Чижевский, В.И. Вернадский</u> (1863 – 1945) Подробно обосновал теорию ноосферы. Ноосфера – сфера разума, жизни человека, его материальной и духовной культуры. Ноосфера постоянно расширяется и охватывает другие области бытия. <u>К.Э. Циолковский</u> (1857 – 1935) был сторонником идеи вечности, несотворимости, неуничтожимости материи. В основе материи Циолковский видел мельчайшие частицы – атомы. Советская философия. три этапа развития советской философии. Первый этап = 1922-1930 гг, Второй этап =1930- 1953 гг.,Третий этап = длился с момента смерти Сталина до конца 80-х г 1). Первый этап. Это время дискуссий. Основной настрой этого времени задает вышедшая в марте 1922 года работа В. И. Ленина «О значении воинствующего материализма». Дискуссии: Одна из них посвящена соотношению в жизни человека и общества биологических и социальных факторов. Другая дискуссия разворачивается вокруг марксистского понятия базиса. Третья ведется вокруг представлений об азиатском способе производства. На фоне теоретических баталий тех лет особо выделяется неординарная фигура Александра Богданова. Богданов вместе с Н. И. Бухариным получил наименование “механиста”. Богданов создал организационную науку «тектологию». Богданов считал, что пролетариат не должен браться за изменения в обществе, пока не овладеет в совершенстве этой наукой. Тогда же, в 20-е гг., в России работают <u>Михаил Бахтин, Алексей Федорович Лосев , Густав Густавович Шпет, Лев Семенович Выготский.</u> В 1929 г . ведущую роль в философской жизни страны играла группа исследователей, возглавляемая А. М. <u>Дебориным</u>(1881—1963) и сложившаяся вокруг журнала «Под знаменем марксизма». Это были ученые и партийные деятели, принимавшие активное участие в революционных и послереволюционных событиях. Однако в 1929 г на Деборина обрушился гнев Сталина. Все ученики и соратники Деборина были арестованы и уничтожены. С этого момента в советской философии на долгие годы утверждается один авторитет — Сталин. В 1938 г выходит «Краткий курс истории ВКП(б)», где содержится написанный им философский раздел, ставший непререкаемым каноном для всех, работающих в философии. 2).Второй этап в истории советской философии — 1930—1953 гг. Он печален и бесславен. Это время теоретического упадка, вынужденного участия многих людей в политических кампаниях по травле то одного, то другого автора или целых изданий. Ни одна из работ того периода не выдержала испытания временем. Александрова, Б. Быховского, М. Митина и П. Юдина 3). Третий этап существования философии в

		СССР длился с момента смерти Сталина до конца 80-х г.. С 1956 г. философию преподают как самостоятельный предмет не только в гуманитарных вузах и университетах. Во второй половине 50-х и особенно в 60-е годы происходит "антропологический поворот": советская философия обращается к человеку, человеческой проблематике. С конца 50-х годов проблема человека, личности постепенно привлекает к себе все более пристальное внимание. Лишь в послесталинскую "оттепель" стали возрождаться в стране этические, эстетические и религиозно-философские исследования. Историю философии как специальность поддерживали в СССР = <u>В. Ф. Асмус, А. Ф. Лосев, Ш. И. Нуцубидзе, К. С. Бакрадзе.</u> Обширный круг проблем истории марксистской философии рассмотрен в работах Т. И. Ойзермана. В 60-е годы в историю философии пришла плеяда талантливых, эрудированных исследователей (<u>М. К. Мамардашвили, П. П. Гайденко, Н. В. Мотрошилова, Э. Ю. Соловьев, М. Т. Степанянц</u> и многие другие). В 90-е годы социально-политическая ситуация в России качественно изменилась. "Советская философия" прекратила свое существование. Эмигрантская философия. Одним из печальных обстоятельств, сопровождавших Октябрьскую революцию, было то, что <u>не получилось гармоничного сотрудничества новой власти и творческой интеллигенции, технической и гуманитарной.</u> Его отсутствие или недостаточность дорого обошлось стране. Оно замедлило и ослабило развитие научных гуманитарных знаний, отрицательно повлияло на состояние учебной и научной инфраструктуры, затруднило контакты с мировым научным сообществом. Наиболее ярким явлением была высылка из России двух так называемых "философских пароходов". Эта акция была проведена по инициативе <u>Ленина и Дзержинского.</u> Не сумев наладить более или менее удовлетворительное взаимодействие с рядом выдающихся представителей российской интеллигенции, советское правительство сочло за лучшее выслать их из страны, считая, что оставлять их внутри страны опасно. Эти люди не хотели уезжать, считая, что могут принести существенную пользу здесь, на родине. Но недоверие к ним было столь велико, что их заверения в лояльности не приняли во внимание. На пароходе выехали: <u>Николай Александрович Бердяев, Федор Августович Степун, Николай Онуфриевич Лосский, Лев Платонович Карсавин</u> и многие другие. Сохранение и развитие русской культуры поставило эмиграцию 20-х годов в положение культурного феномена. Стало развиваться Печатное слово: газеты, книги, журналы – все это было не только самым эффективным, но и практически единственным действенным способом сохранения и передачи культурных традиций. Начало второй мировой войны было фактически концом мировоззренческих течений послеоктябрьской эмиграции. В эти годы или же вскоре после войны умерли большинство из известных еще в дореволюционной России философов.
46.	Основные законы диалектики.	ЗАКОНЫ ДИАЛЕКТИКИ - законы, определяющие, с точки зрения сторонников теории диалектики, процесс развития. К основным законам диалектики относятся: закон единства и борьбы противоположностей, закон перехода количественных изменений в качественные и обратно, закон отрицания

		отрицания. Эти законы раскрывают соответственно источник, механизм и направление развития. «Ядром» диалектики называют закон единства и борьбы противоположностей. Согласно этому закону, каждому предмету и явлению свойственны внутренние противоположности, находящиеся в единстве и взаимодействии, борьбе между собой. Противоположность — это форма, стадия различия, при которой какие-то свойства, признаки, тенденции, присущие объекту как системе, взаимно отрицают, исключают друг друга. Противоречие — это такое отношение между противоположными сторонами, при котором они не только взаимоисключают, но и взаимообуславливают друг друга. Поскольку такая формулировка закона требует выяснения его взаимоотношений с законами формальной логики — законом запрета на противоречие, тождества, исключенного третьего, то центральной проблемой диалектики стала проблема «вписывания» диалектического противоречия в современную гносеологию — учение о познании. Эта проблема приняла в материалистической диалектике форму выяснения отношений между формально-логическим и диалектическим противоречием. Формально-логическое противоречие возникает в результате непосредственного сопоставления противоположных высказываний. Поэтому оно лишь сигнализирует о наличии проблемы, но не раскрывает ее, оно является толчком к исследованию и формой этого исследования на каждом этапе. Противоречие диалектическое предполагает выяснение промежуточных звеньев. Для этого надо учитывать степень развития противоречия (находится ли оно в стадии столкновения развитых противоположностей или же только на стадии выяснения отношений между различными, но не взаимоисключающими сторонами); взаимосвязь этого противоречия как внутреннего с внешними противоречиями предмета. Необходимо также выяснить, к какому типу относится это противоречие: является ли оно основным, выражающим сущность предмета, или не основным; главным (ведущим, доминирующим в данный момент) или не главным. Противоречие буквально тонет в многочисленных связях и опосредствованиях. Представители современного неогегельянства более радикальны. С точки зрения Ф. Брэдли, формальную логику нельзя заменить диалектикой, ибо диалектика — такой же продукт человеческой ограниченности. Диалектика лишь символ возможности иного, нежели формально-логическое, мышления, но не само это божественное мышление. Закон отрицания отрицания характеризует направленность развития. Всякая развивающаяся система проходит ряд связанных между собой этапов, при этом на высшей ступени развития происходит известное повторение некоторых черт, характеризующих начальную стадию. Этот закон раскрывает механизм преемственности. Как возникает такое двойное отрицание? Противоречие, движущее вперед развитие, характеризуется в определенное время господством какой-то одной противоположности. Переход к доминированию в результате накопления количественных изменений другой стороны противоречия есть первое отрицание. Второе отрицание — это показатель того, что наступил такой этап в развитии предмета, в котором произошел синтез того лучшего, что есть в каждой

		противоположной тенденции, по видимости же произошел возврат к начальной стадии, где обе противоположности присутствовали, но в неразвитом виде. На каждой стадии развития мы имеем дело не с какой-то одной его стороной, а со всем предметом как определенным балансом противоположных тенденций. На каждой стадии баланс этот различен. На стадии первого отрицания вторая противоположность тоже присутствовала, но в скрытом виде, на стадии отрицания отрицания она просто выявилась, а не возникла ниоткуда. Вся наша жизнь полна отрицаний и повторений, поэтому велик соблазн «приложить» этот закон к многообразным циклическим процессам, происходящим во всех сферах жизни. Однако закон отрицания отрицания несет в себе существенные ограничения своей собственной применимости. «Отрицаться» и воспроизводиться на более высоком уровне должны собственные противоположности предмета; следовательно, прежде чем говорить о тенденции развития, надо выявить эти исходные противоположности. Но на начальной стадии их выявить крайне сложно: «логическое» на этой стадии еще растворено в «историческом»; отрицания и возвраты могут быть следствием вмешательства внешних сил; тогда сходство оказывается внешним. Закон перехода количественных изменений в качественные предполагает, что все изменения в мире происходят не сразу, но путем долгих, исподволь накапливающихся количественных сдвигов. Границы существования каждого предмета определяются количественными параметрами; соотношение «качества» предмета и его возможных количественных изменений, не ведущих к пересмотру его «качества», называется «мерой». И наоборот, качественное изменение предмета определяет и его новые количественные параметры.
47.	Предметная область философии: выявление, описание и представление связей и отношений человека и мира.	Определение предмета философии – довольно сложная задача. Во-первых, предмет философии исторически менялся. Во вторых, предмет философии понимается по-разному представителями различных фил школ и направлений. Платон: философия размышление о жизни и смерти. Гегель: философия это самосознание исторической эпохи. Энгельс: философия это наука о наиболее общих законах развития природы общества и человеческого мышления. Лев Шестов: философия это предназначение научить людей жить в неизвестности. <i>Предметом</i> называется круг вопросов, которые изучает философия. Содержание предмета философии формировалось исторически и зависело от уровня развития культуры. На ранних этапах существования философии оно включало в себя всю совокупность знаний о природе, космосе и человеке. Не случайно философы античности были учеными-универсалами, учеными-энциклопедистами. Первую попытку выделить философию в особую область теоретического знания сделал древнегреческий философ Аристотель (это знание, лишенное чувственной конкретности, знание о причинах и начале, о сущности, о сущем как таковом вообще). Радикальные изменения в определении предмета философии обозначились в конце XVI — в начале XVII столетия, когда возникло экспериментальное естествознание и начался процесс отпочкования от философии конкретных наук — сначала механики земных и небесных тел, астрономии и математики, затем физики, химии, биологии и т. д. Но размежевание между

		философией и специальными науками в свою очередь способствовало формированию специфического предмета философии, что можно определить путем сравнения философии с предметами конкретных наук. Они подобны и вместе с тем имеют отличия. Философия — это своеобразная, особая форма человеческого миропонимания, форма, которая не дублирует другие направления и формы интеллектуальной деятельности. Ее предметом является мир в целом в своих наиболее общих закономерностях, рассматриваемый под углом зрения субъект -объектного отношения, или отношения человек — мир. Таким образом, философия исследует: 1) природу и сущность мира; 2) природу, сущность и назначение человека; 3) систему человек — мир в целом и состояние, в котором она находится. Рассмотрим последнее направление. Философское исследование системы человек — мир и состояний, в котором эта система находится. В самом деле, философское, мировоззренческое знание — это соотношение человек — мир. Для философии принципиально важно рассматривать эти противоположности не в отдельности, а соотносить их: как человек относится к миру и влияет на него; как человек воспринимает влияние мира; как мир воспринимает влияние человека. Дело в том, что субъект, рассматриваемый вне отношения к объекту, теряет свои свойства, перестает быть субъектом, превращаясь просто в биологическое, психологическое или иное существо. В центре исследования системы человек — мир всегда стоит вопрос: изменяется, движется ли мир или находится в состоянии покоя, в неизменном состоянии? А если мир изменяется, развивается, то тогда как и по какой причине, в каком направлении происходят движение и изменения в мире? В зависимости от ответа на них в философии сложилось два основных взгляда на состояние и развитие мира: диалектический и метафизический. В процессе исторического развития философии предметом исследования стал человек в его отношении к естественному и общественному миру. Таким образом, <i>философия — это система самых общих теоретических взглядов на мир, место в нем человека, выяснение разнообразных форм отношения человека к миру.</i> (Под общим понимают закономерную связь вещей и процессов в составе целого, в данном случае — мира.) За долгие годы своего развития философия стала весьма разветвленным знанием. Однако в этой разветвленности есть свой порядок. Для структуры философского знания характерно выделение тех сфер реальности, опираясь на которые человек может эти ориентиры выделить, обозначить и исследовать. Философское осмысление человека приводит к формированию: <i>философской антропологии</i>, анализирующей человека как целостную личность и стратегию ее жизнедеятельности; <i>антропософии</i>, претендующей на то, чтобы не просто изучить человека, но и постичь смысл его появления в мире. И наконец, на основе изучения и осмысления духовной жизни человека возникает целый комплекс философских наук о духовных явлениях и процессах. Сюда входят: <i>гносеология</i> (сегодня более широко используется термин эпистемология), которая исследует познавательное отношение субъекта к объекту, природу и возможности познания человеком мира и самого себя, общие предпосылки, средства и закономерности познания, критерии его

		истинности; <i>логика</i> — учение о формах мышления; <i>этика</i>, объектом изучения которой является мораль; <i>эстетика</i>, которая обосновывает закономерности художественного отображения действительности человеком, сущность и формы преобразования жизни по законам красоты, исследует природу искусства. Итак, философия — сложное, неоднородное, гетерогенное образование, в котором существует совокупность относительно самостоятельных дисциплин, коим присуща своя специфика; она подобна искусству, формирует не только ум, но и чувства человека, поэтому ее нельзя сводить к науке, и как особый вид духовной деятельности непосредственно она связана с общественно-исторической практикой людей и познанием. Философия исследует 1) природу и сущность мира 2) природу и сущность человека 3) Общую структуру и состояние систему “человек-мир”
48.	Философские учения о человеке, его сущности и происхождении. Целостность и открытость человеческого бытия.	В XX веке произошло становление специальной отрасли философского знания, которая сложилась в Германии в 20-е годы и занимается изучением человека. Она получила название философской антропологии. Ее основоположником выступил немецкий философ Макс Шелер, а значительный вклад в дальнейшее развитие внести Г.Плесснер, А.Гелен и ряд других исследователей. Термин "философская антропология" употребляется в двух основных смыслах. Часто под ним называют раздел философского знания, посвященный всестороннему рассмотрению проблемы человека. Вместе с тем, термин "философская антропология" закреплён и за конкретной современной философской школой, главными представителями которой были немецкие философы М.Шеллер, А.Гелен, Г.Плесснер и др. Представители "философской антропологии" выдвинули программу философского познания человека во всей полноте его бытия. Они предложили соединить онтологическое, естественнонаучное и гуманитарное изучение различных сфер человеческого бытия с целостным философским постижением. Принципиальной задачей философской антропологии является разработка проблемы сущности человека. По мнению основателей, философская антропология - это "базисная наука о сущности и сущностном строении человека". Последователь М.Шеллера, Г. - Э.Херстенберг уточняет: "Философская антропология - это учение о человеке с точки зрения бытия самого человека. Тем самым она в корне отличается от всех наук, которые также изучают человека, но делает это с региональных точек зрения: философской, биологической, психологической, лингвистической и т.д.". Сущность человека. М.Шеллер. Антропологический дуализм духа и жизни.(человек может претендовать на особое положение в бытии, если только дух предстанет как нечто принципиальное для жизни.) Кассирер Э. Человек – некое символическое животное, которое вышло за пределы органического мира. Человек видит мир через символические формы = > человек и вся его общественная жизнь сводятся к культуре. В марксистской философии. Она исходит из предпосылки об уникальности человеческого бытия. Обоснованию этого положения служит учение о сочетании биологической и социальной сущности человека. существует такая особая исторически развивающаяся общность, как

		человеческий род, человечество, которое отличается от всех иных материальных систем только ему присущим способом жизнедеятельности. Задача Философских антропологий – объединить философский и конкретно-научный подход к человеку. При философско-антропологическом подходе к человеку речь идёт о человеке как таковом, безотносительно к конкретной форме его социального бытия. Говоря словами Маркса, мы пытаемся сначала понять, какова природа человека вообще, а уж потом – как она модифицируется в ту или иную эпоху, проявляясь в виде «ансамбля всех общественных отношений». При философско-антропологическом подходе к исследованию человека в современной философии природа человека чаще всего усматривается в его <i>сверхприродности</i>, в его духовной бесконечности. Пользуясь такими категориями, как «экзистенция», «эссенция», «бытие-проект», «ещё-не-бытие», «бытие-процесс», мы как раз и указываем на духовную бесконечность человека, подчёркиваем особую «генеративную структуру» духовности, наличие которой сообщает человеческому бытию статус онтологической реальности. Познание человека как духовной бесконечности – самосотворяющей реальности – возможно благодаря тому же генерирующему сознанию. Марксистская философия исходит из предпосылки об уникальности человеческого бытия. Обоснованию этого положения служит развиваемая в рамках этой философской школы концепция антропогенеза, учение о сочетании биологической и социальной сущности человека, теория предметно-практической деятельности как определяющей формы взаимодействия человека с окружающей средой. Сущность человека. Иногда два разных понятия: «природу человека» и «сущность человека» в философии отождествляют. Есть и другой подход – наполнение этих понятий разным содержанием. В этом случае под природой человека понимается то, что в нем заложено заранее, что существует в нем независимо от его воли. А под сущностью человека понимается то, кем он может и должен стать. Кем же может и должен стать человек? – Личностью. 1-личность приносит реальную пользу себе и обществу, творит добро. Злым не может быть гений (гений и злодейство не совместимы), личность тоже не может быть носителем злого лика. 2- личность имеет свое мнение по тем вопросам, которые она хорошо изучила. Не потому что хочет быть любой ценой оригинальной и действовать из чувства противоречия, а потому что на основе доказательств и фактов в этом убеждена. 3-личность способна брать на себя ответственность, соответствующую положению в обществе. Пользуясь свободой выбора личность не уходит от долга и ответственности. Личность способна совершать поступки, преодолевая лень, страх, психологический дискомфорт и многое другое. Некоторые поступки предполагают дополнительную ответственность и риск во имя общего блага. 4-, личность с достоинством и мужественно переносит жизненные трудности, невзгоды, болезни, бытовую и прочую неустойчивость, неурядицы, неудачи. 5- личность оставляет свой неповторимый след на земле. Человек описывается не только с помощью понятия «личность», но и с помощью понятий индивид, индивидуальность. Человеческое бытие выступает как органическое единство отношений структурно-

		функциональных пластов (природного, социального и индивидуального) и определяется через познавательные, деятельностные и коммуникативные способы самореализации человека. Важным условием формирования целостности человека является методологическая установка на единство познания, деятельности и общения, которое должно быть освещено ценностными формами сознания, опосредованно культурными символами и основано на стремлении человека к самосовершенствованию. Смысловым гарантом целостности человека выступает ценностный мир культуры, интегрирующий все стороны его деятельности в единый жизненный мир, компенсирующий недостающие звенья сам о идентификации человека, модифицирующий его телесные проявления. Целостность человека выступает как результат символически опосредованного взаимодействия различных пластов его бытия. Смысл целостности заключается в интегративном эффекте взаимопроникновения ее компонентов, которые, со-изменяя друг друга, образуют внутри своего множества единую и незримую опосредующую смысловую реальность, пронизывающую частично каждого из них через выявляющееся содержание, в то же время качественно от этих компонентов отличаясь.
49.	Мировоззрение, типы и их специфические черты. Мифология, религия, философия.	Мировоззрение – система взглядов, представлений, оценок, норм, верований, и научных знаний, определяющих отношение к миру и выступающих в качестве ценностных ориентиров и регуляторов поведения человека. Чаще всего мировоззрение человека складывается из его основных видов: мифологического, религиозного, обыденного, художественно-образного, научного и философского. Мифологическое мировоззрение – исторически первый тип мировоззрения, имеет синкретически-образное, эмоциональное отражение мира, основанное на преданиях, легендах, сказаниях, иллюзорном представлении о мире. Миф – (от греч. <i>mythos</i> – предание, сказание), повествование о богах, духах, обожествленных героях и первопредках. В мифах переплетены ранние элементы религии, философии, науки и искусства. Мифам разных народов присущи сходные и повторяющиеся темы и мотивы. Наиболее типичны мифы о происхождении мира, Вселенной (космогонические мифы) и человека (антропогонические мифы); о происхождении солнца (солярные мифы), луны (лунарные мифы), звезд (астральные мифы); мифы о животных; календарные мифы и др. Особое место занимают мифы о происхождении и введении культурных благ (добывание огня, изобретение ремесел, земледелия), а также об установлении определенных социальных институтов, брачных правил, обычаев и обрядов. Для мифов характерно наивное очеловечивание всей природы (всеобщая персонификация). В первобытном обществе мифы – основной способ познания мира, опирающийся на своеобразную логику (нерасчлененность, тождественность субъекта и объекта, предмета и знака, существа и его имени); особенность мифологического сознания – установление мнимых связей между различными явлениями. Элементы мифологического мышления сохраняются и в современном массовом сознании (расовые, классовые, социальные мифы, ритуалы массовых сборищ и т.п.). Мифология (от греч. <i>mythos</i> – предание, сказание и <i>logos</i> – слово, учение), совокупность

		мифов (наиболее известны образы мифологии Древней Греции, Древней Индии), а также наука, изучающая мифы (их возникновение, содержание, распространение). В мифологии доминирует традиция, традиционный тип мышления. Все новые мысли, если они там вообще появляются, подаются и воспринимаются как переоткрытие старых. Конструирование настоящего, а по существу и будущего оказывается на деле лишь той или иной перелицовкой прошлого. Прошлое берется и переживается как настоящее. Некоторые исследователи говорят в данной связи о вневременности и самодостаточности мифического прошлого. Согласно К. Леви-Стросу, миф есть «машина для уничтожения времени». Когда-то, в прошлом был создан этот мир; теперь, в настоящем, он просто продолжается, разворачивается. Прошлое, таким образом, служит образцом, парадигмой. Особенности мифологического мировоззрения: антропоморфность (все как у человека), дескриптивность (описательность), синкретизм (слитность), связь с магией, апелляциянность (обжалование), антиисторичность. Если мифология строит свою картину мира из символов, то философия – из понятий. Религиозное мировоззрение – мировоззрение, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ), основанные на вере в существование сверхъестественного бога или богов. Религия – (от лат. religio – набожность, святыня, предмет культа) есть историческая форма мировоззрения. Особенности религиозного мировоззрения: вера в сверхъестественное, сверхприродное. Наиболее ранняя монотеистическая религия – иудаизм, возник в 1-м тыс. до н.э. в Палестине. Распространен в основном среди евреев. Число последователей оценивается в 18 млн. (ок. 1/3 из них в США). Приверженцы иудаизма верят в Яхве – единого Бога, (творца и властелина Вселенной), бессмертие души, загробную жизнь, грядущий приход мессии, богоизбранность еврейского народа. К мировым религиям относятся: буддизм (6–5 в. до н.э.), в буддизме нет вечных сущностей, бессмертных богов, нетленных душ, нет бога; христианство (1 в.), делится на три конфессии: католицизм, православие и протестантизм, число христиан свыше 1 млрд. человек, ислам (7 в.), имеет два направления: суннизм и шиизм, последователей ислама около 880 млн. человек. Обыденное мировоззрение – мировоззрение формируется под воздействием традиций, обычаев и стереотипов поведения, передающихся из поколения в поколение. Особенности обыденного мировоззрения: 1) ориентация на здравый смысл и стереотипы поведения; 2) смешение научных, философских и религиозно-мифологических представлений; 3) соединение культурно-исторических несовместимых идей; 4) отсутствие стремления к рациональной рефлексии. Философское мировоззрение – ядро мировоззрения, основанного на обобщенном духовном и научном представлении о мире, обладает логической доказательностью. Особенности философского мировоззрения: 1) опирается на обобщенные данные наук и обыденного опыта человека; 2) отличается всеобщими понятиями (категориями) и многоканальной связью с действительностью; 3) ее содержание пронизано любовью к мудрости. Основные стадии эволюции философского мировоззрения – космоцентризм, теоцентризм и антропоцентризм. В отличие от мифологии, философия

		занимается рациональным описанием и толкованием действительности, стремится понять мир из его собственных, внутренних начал и оснований. Зарождение философии – это движение, переход от мифа к логосу, от авторитета традиции, восходящей к богам и героям, к авторитету разума, т.е. логического и аргументированного рассуждения, вдохновляемого верой человека в самого себя.
50.	Агностицизм как познавательная позиция, его предпосылки.	Агностици́зм (от др.-греч. <u>ἄγνωστος</u> «непознаваемый») — <u>философская концепция</u>, согласно которой мир непознаваем и люди не могут знать ничего достоверного о действительной сущности вещей, позиция религиозного агностицизма заключается в том, что люди не могут знать ничего достоверного о <u>Боге</u> (или богах). Для агностиков существование Бога, божественного или сверхъестественного неизвестно или непостижимо. Сторонники агностицизма в широком смысле считают принципиально невозможным познание объективной <u>действительности</u> через <u>субъективный опыт</u> и невозможным познание любых предельных и абсолютных основ <u>реальности</u>. Отрицается также возможность доказательства или опровержения идей и утверждений, основанных полностью на субъективных посылах. Этот термин используется в <u>философии</u>, <u>теории познания</u> и <u>теологии</u>. Кроме философского агностицизма, существует агностицизм теологический и научный. В <u>теологии</u> агностики отделяют культурно-этическую составляющую <u>веры</u> и <u>религии</u>, считая её некой светской школой морального поведения в обществе, от мистической (вопросы существования богов, бесов, загробной жизни, религиозных ритуалов) и не придают последней существенного значения. Научный агностицизм существует как принцип в <u>теории познания</u>, предполагающий, что поскольку полученный в <u>процессе познания</u> опыт неизбежно искажается сознанием <u>субъекта</u>, то субъект принципиально не способен постичь точную и полную картину мира, то есть, хотя познание возможно, но оно всегда остаётся неточным

Реферат (эссе, доклад)

1. Процедура проведения

Этапы проведения реферативной работы:

1. Выдача темы.
2. Анализ литературы.
3. Разработка плана реферата в зависимости от выбранной темы.
4. Оформление работы в соответствии с ГОСТ.
5. Сдача реферата на проверку.
6. Доработка реферата с учетом ошибок и замечаний.
7. Защита реферата.

Общее количество тем	80 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	1 раз за учебный год
Методические рекомендации (при необходимости)	Розанов, Ф.И. Философия. Работа над рефератом: методические указания и рекомендации для студентов всех направлений подготовки / Ф.И. Розанов, Н.А. Гильмутдинова. – Ульяновск: УлГТУ, 2023. – 67 с. – URL: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2023/21.pdf

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁶

Критерии оценки качества реферата	Балл
Соответствие основным правилам оформления реферата; студент свободно владеет теоретическим материалом, безошибочно применяет его в работе; последовательность, четкость и полнота изложения материала; наличие самостоятельных выводов при анализе рассматриваемой проблемы; критический подход к существующим в науке и практике способам рассмотрения явлений действительности; проявление аналитико-синтетических способностей в установлении междисциплинарных связей.	Отлично
Соответствие основным правилам оформления реферата; студент демонстрирует твердые знания теоретического и практического материала по теме реферата, допуская незначительные неточности; последовательность, четкость и полнота изложения материала; наличие конкретных самостоятельных выводов из анализа рассматриваемой проблемы; критический подход к существующим в науке и практике способам рассмотрения явлений действительности; проявление синтетических	Хорошо

⁶ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

способностей в установлении междисциплинарных связей.	
Соответствие основным правилам оформления реферата; при выполнении работы отсутствует глубокая проработка вопросов, отсутствует аналитический переход.	Удовлетворительно
Работа оформлена без соблюдения установленных правил; при выполнении работы отсутствует глубокая проработка вопросов, имеются существенные ошибки.	Неудовлетворительно

3. Темы реферата

Компетенция:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1. Культура и цивилизация как философские проблемы.
2. Миф в системе культуры: происхождение, сущность и пути эволюции.
3. Мифология современной цивилизации.
4. Проблема научного статуса философии.
5. Философия как отражение культуры и культурная эвристика.
6. Эволюция представлений о материи в философии.
7. Основной вопрос философии: предпосылки возникновения и варианты решения.
8. Философские проблемы понимания истории.
9. Синтетическая философия древнего Китая: Буддизм, Конфуцианство, Даосизм.
10. Индуизм и буддизм: общее и особенное.
11. Культурная обусловленность национальной философии.
12. Проблемы периодизации эволюции философской мысли.
13. Современная философия: проблемы, вызовы, пути развития.
14. Возникновение и специфика развития философии в России.
15. Проблемы свободы и смысла жизни в русской философии.
16. Трагичность и неоднозначность исторического пути философии в России.
17. Философия космизма в России как культурное явление и отражение национального духа.
18. Метафизика как форма философии: возникновение, развитие и перспективы в свете развития науки.
19. Диалектика как способ постижения мира: диалог, спор, конфликт как способы разрешения противоречий.
20. Онтология и гносеология: диалектика единства и взаимообусловленности.
21. «Новая метафизика» как отражение современной социальной, экономической, политической и культурной ситуации.
22. Социальная практика как философская проблема: К. Маркс, М. Вебер, Г. Маркузе, П. Бурдьё.
23. Деятельность как философская проблема, культурно-историческая обусловленность деятельности.

24. Общее и особенное в законах функционирования и развития природы, общества и техники.
25. Социальная справедливость: идеал и реальность.
26. Социальное пространство и социальное время как философские проблемы.
27. Социальный конструктивизм, социальная инженерия и философские проблемы управления обществом.
28. Возможности, проблемы и этические аспекты социального эксперимента.
29. Проблема моделирования социума и философский анализ моделей общества.
30. Проблемы периодизации исторического развития и типологии цивилизаций.
31. Метафизические и научные основания теоретических моделей общества.
32. Феномен сознания как трансдисциплинарная проблема.
33. Философский взгляд на проблему сознания: основные подходы.
34. Феномен общественного сознания, его структура и культурно-историческая обусловленность.
35. Концепция «жизненного мира»: сущность и историческая обусловленность возникновения.
36. Диалектика и метафизика как два способа познания мира.
37. Сущность, методы и границы познания: сравнение философских и научных подходов.
38. Концепты субъекта и объекта в гносеологии. Историческая обусловленность форм и способов познания.
39. Научная рациональность как феномен культуры.
40. Антропологические концепции в истории философии.
41. Бытие человека как фундаментальная проблема философии.
42. Проблема взаимоотношения и взаимовлияния человека и мира: анализ философских подходов.
43. Природа и сущность человека: философские подходы и научные основания решения проблемы.
44. Исторические, культурные, социальные и научные основания гуманизма.
45. Проблема человека в западной философии на рубеже XIX – XX веков.
46. Игра как феномен человеческого бытия.
47. Философия игры: этические, культурные и научные аспекты.
48. Игра в системе социальных отношений.
49. Язык, текст и смысл как философские проблемы.
50. Мораль: истоки, эволюция, культурно-историческая относительность.
51. Эстетическое, художественно-образное и эмоциональное восприятие мира: проблемы философского осмысления и научного исследования.
52. Этика и эстетика в контексте идеологии.
53. Мораль как фундаментальная философская проблема: биологические, психологические и культурно-исторические основания морали.
54. Духовность как культурное явление и философская категория.

55. Наука и религия: история сосуществования, проблемы взаимодействия, перспективы совместного развития.
56. Нравственность в религиозной картине мира: формы нравственности в различных религиях, эволюция религиозной нравственности.
57. Проблема взаимообусловленности политики и нравственности как философская проблема.
58. Этика и экономика, этические вопросы богатства и справедливости.
59. Этика и этикет: этические основы поведения и онтология этики.
60. Аксиологические и этические аспекты научной деятельности.
61. Философское осмысление техники и технической деятельности.
62. Язык и языковая деятельность: варианты понимания в философии, науке и искусстве.
63. Социальные, психологические и эволюционно-биологические основания творчества.
64. Искусственный интеллект: технологические возможности и социальные последствия.
65. Образование как социокультурное явление: праксиологический, аксиологический, идеологический аспекты.
66. Феномен интуиции и его роль в творчестве.
67. Наука и искусство как формы творчества: общее и особенное.
68. Наука как основа технического, социального и личностного проектирования.
69. Роль науки и научного метода в появлении и внедрении инноваций.
70. Роль науки в процессах цивилизационного развития.
71. Проблема прогресса и культура традиционного общества как предмет философского изучения.
72. Роль техники и технологий в жизни современного общества: проблемы и перспективы.
73. Технологическая сингулярность, трансгуманизм и биологический аболиционизм с точки зрения философии.
74. Философский взгляд на технологические достижения современной науки: биотехнологии, робототехника, информационно-коммуникационные технологии.
75. Научно-техническое творчество: теоретические, методологические, культурно-исторические, социально-психологические аспекты.
76. Сущность и содержание техники как социального явления, роль техники в процессе эволюции цивилизации.
77. Научно-технические революции и научно-технический прогресс как философские проблемы.
78. Эволюция техники и технологий: природные, экономические, культурные и социально-психологические факторы.
79. Философия архитектуры: эстетические, социально-экономические и политико-идеологические аспекты.
80. Нацизм, фашизм и тоталитаризм: биологические, исторические, культурные основы и современные проявления.

Экзамен (зачет с оценкой)

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	89 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	Нет
Формат проведения	Устно
Методические рекомендации (при необходимости)	1. Философия: учебное пособие (для бакалавров и магистрантов нефилологических направлений подготовки) / подготовили: Н.А. Балаклеец, В.И. Белозерцев, Т.Н. Брысина, М.П. Волков, Н.А. Гильмутдинова, Р.В. Леушкин, Г.Ф. Миронов, Е.Ш. Ташлинская, В.Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 290 с. – URL: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/193.pdf 2. Балаклеец, Н. А. Философия: Предмет и метод: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилологических направлений подготовки) / Н. А. Балаклеец, Н. А. Гильмутдинова, Д. Ф. Морозова, В. Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – 87 с. – URL: http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2022/103.pdf 3. Балаклеец, Н. А. Философия: Основные проблемы: практикум (для студентов бакалавриата и магистратуры нефилологических направлений подготовки) / Н. А. Балаклеец, Н. А. Гильмутдинова, Д. Ф. Морозова, В. Т. Фаритов. – Ульяновск: УлГТУ, 2022. – 112 с.

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
ставится в случае, когда магистрант демонстрирует глубокое знание структуры курса, темы, излагаемого вопроса, первоисточников и дополнительной литературы, прочно усвоил материал, а также способен к аналитико-синтетической творческой работе и самостоятельной оценке, т.е. обнаруживает достигнутый креативный уровень освоения	Отлично

материала.	
предполагает знание структуры курса, темы, излагаемого вопроса, знание первоисточников и дополнительной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, комментировать излагаемый материал; возможны несущественные пробелы в освоении некоторых вопросов, выполнение практических заданий не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками	Хорошо
ставится, если магистрант усвоил основную часть учебного материала, но недостаточно глубоко изучил некоторые разделы курса, допускает нечеткие формулировки, в ответе преобладает репродуктивное изложение (лишь простое воспроизведение прочитанного); выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками	Удовлетворительно
ставится в случае, когда магистрант не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, не изучил первоисточники; не справился с выполнением практических заданий	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену

Компетенция:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

1. Культура как специфически человеческий способ бытия в мире. Культура как система.
2. Диалектика форм бытия. Соотношение вечного и преходящего, единого и многообразного, материального и духовного, индивидуального и социального в культуре.
3. Взаимосвязь культуры и мировоззрения.
4. Особенности мифологической и религиозной картин мира.
5. Специфика философского способа мышления. Сходства и отличия философии от мифологии и религии.
6. Место и роль философии в системе культуры.
7. Основные особенности развития восточной философии. Отличия восточного типа философствования от западноевропейской традиции.
8. Социокультурные предпосылки возникновения и развития античной философии.
9. Космоцентризм как основная черта античной философии.
10. Основные проблемы античной натурфилософии.
11. Учение элеатов о бытии. Смысл апорий Зенона.

12. Суть античного атомизма, его проявление в науке Нового времени.
13. Новизна и значение проблем, поставленных софистами и Сократом.
14. Проблема отношения идей и вещей в философии Платона.
15. Критика Аристотелем учения Платона.
16. Учение Аристотеля о материи и форме.
17. Принципы средневековой философии.
18. Причины подчинения философии теологии в Средние века.
19. Отличие средневекового истолкования Бога, человека и мира от античной трактовки.
20. Этапы развития средневековой философии.
21. Специфика схоластики как формы мышления.
22. Толкование природы универсалий в номинализме и реализме.
23. Содержание гуманизма как духовной ориентации мыслителей эпохи Возрождения.
24. Основные идеи философии эпохи Нового времени. Социокультурные предпосылки формирования данной эпохи.
25. Ключевая проблематика философии Ф.Бэкона.
26. Сущность принципа *cogito* и учения о врожденных идеях Р.Декарта.
27. Характеристика немецкой классической философии (Кант, Фихте, Шеллинг, Гегель).
28. Трансцендентализм Канта.
29. Учение Гегеля: связь метода и предмета философии.
30. Особенности антропологического материализма Л.Фейербаха.
31. Особенности диалектического материализма К. Маркса и Ф. Энгельса.
32. Сущность материалистического понимания истории.
33. Смысл марксовских понятий «общественное бытие», «общественное сознание», «базис», «надстройка», «формация», «революция».
34. Условия и причины формирования философии современности.
35. Основные проблемы и школы в современной философии.
36. Особенности, отличающие русскую философскую традицию от западной.
37. Этапы становления и развития русской философии.
38. Особенности философии как метафизики.
39. Проблема бытия как ключевая проблема онтологии.
40. Содержание и основные признаки диалектики и метафизики как типов мышления и методологий деятельности.
41. Исторические формы диалектики.
42. Сущность основных законов материалистической диалектики; механизм их действия.
43. Единство принципов, законов и категорий диалектики.
44. Различие диалектического и метафизического рассмотрения категорий сущности и явления, единичного и общего, необходимости и случайности, причины и следствия, возможности и действительности, формы и содержания.
45. Технократизм как форма проявления метафизического мышления.
46. Основные формы и способы бытия человека в мире.
47. Соотношение понятий «активность», «деятельность», «практика».
48. Структура практической деятельности.

49. Аксиология как предметная область философии: основные подходы. Место и роль моральных и эстетических категорий в структуре философского знания.
50. Специфика социального познания; предмет и методы социально-философского анализа.
51. Принципы построения моделей общества и человеческой истории.
52. Материалистическое объяснение сути общественной жизни.
53. Своеобразие проблемы истины, объяснения и понимания в историческом познании. Интерпретация как метод трактовки исторического события.
54. Различные концепции, описывающие смысл истории.
55. Единство и многообразие мировой истории.
56. Этапы взаимодействия общества и природы. Формирование экологического сознания.
57. Проблема сознания: гносеологическая и онтологическая трактовки.
58. Соотношение понятий «психика», «сознание», «мышление» и «интуиция».
59. Принципиальное отличие трактовки сознания как отражения и как феномена.
60. Понимание идеального в диалектическом материализме, метафизическом материализме, объективном идеализме, субъективном идеализме.
61. Взаимосвязь языка и сознания в различных философских концепциях.
62. Диалектика индивидуального и общественного сознания.
63. Структура общественного сознания. Диалектика общественного и индивидуального сознания.
64. Предметная область гносеологии.
65. Основные позиции в решении вопроса о познаваемости мира.
66. Структура познавательного отношения. Источники и формы познавательной деятельности.
67. Достоинства и ограниченность рационализма и сенсуализма.
68. Понятие знания. Виды, формы и уровни знания.
69. Диалектика чувственного и рационального, эмпирического и теоретического в познании.
70. Отличия научного познания от обыденного опыта. Структура научного знания.
71. Детерминанты и характерные черты образа науки в условиях антропогенной цивилизации.
72. Этнос науки.
73. Содержание истины как гносеологической проблемы.
74. Различие классического и неклассического понимания истины.
75. Место и роль эксперимента в науке.
76. Практика как критерий истины и основа познания.
77. Специфика философско-антропологического подхода к человеку.
78. Различные образы и способы описания человека в истории философии.
79. Связь сущности человека и его существования.
80. Экзистенциальность человеческого существования в современной культуре.
81. Гуманистический смысл постановки и осмысления проблемы отчуждения.
82. Опасности фатализма и волюнтаризма в осмыслении собственной жизни.
83. Концепции сущности и происхождения человека.

- 84. Различие целесообразности и смысла человеческого существования.
- 85. Новизна в постановке и обсуждении проблемы человека в неклассической философия XX века.
- 86. «Человек в мире» и «мир человека»: методологические аспекты рассмотрения.
- 87. Человек как творение культуры и человек как ее творец.
- 88. Сущность кризиса техногенной цивилизации.
- 89. Предпосылки, истоки и тенденции становления антропогенной цивилизации.

Приложение Д

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
История России

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	УК5: ИД-1, ИД-2;	1
Тестирование	УК5: ИД-1, ИД-2;	2
Реферат	УК5: ИД-1, ИД-3.	3
Зачет с оценкой	УК5: ИД-1, ИД-2;	4

Разработал: _____ С.В. Осипов

Утверждено на заседании кафедры « _____ »

протокол № 1 от «31» 08 2023 года

Заведующий кафедрой _____ В.Б. Петухов

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

I. Текущий контроль

Приложение 1

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям/
Общее количество вопросов для собеседования	160 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1-3 вопроса
Формат проведения собеседования	Письменно / Устно
Периодичность проведения собеседования	Раз в две недели
Методические рекомендации (при необходимости)	В ходе собеседования на семинарском занятии студенту задается от 1 до 3 вопросов согласно теме текущего семинарского занятия и вопросам, указанным в «Планах семинарских занятий». Студент может также дополнять ответы других студентов.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи¹

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	неудовлетворительно

¹ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Вопросы для собеседований по практическим (семинарским) занятиям представлены в «Планах семинарских занятий по курсу «История» для студентов технического вуза / сост.: С.В. Осипов. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 66 с. (<http://lib.ulstu.ru/venec/disk/2021/118.pdf>). Каждая тема практических занятий сопровождается четырьмя категориями вопросов: вопросы для обсуждения (контрольные вопросы); основные понятия; основные даты по данной теме; основные исторические персоналии по данной теме.

Так, тема «**Древнерусское государство в IX – начале XIII вв**» содержит следующие категории вопросов:

Вопросы для обсуждения (контрольные вопросы):

1. Объясните понятие «государство». Назовите основные предпосылки к созданию государства у восточных славян.
2. Перечислите киевских князей в период с 882 по 1054 гг. с кратким перечнем достижений каждого из них.
3. Перечислите основные социальные группы Киевской Руси.
4. Что такое «феодализм» и «феодальные отношения»?
5. В чем специфика феодальных отношений в Древнерусском государстве по сравнению со странами Западной Европы?
6. Объясните термин «раннефеодальная монархия».
7. Перечислите основные теории о возникновении государства у восточных славян.
8. В чем суть норманнской теории?
9. Какой порядок престолонаследия существовал в Киевской Руси?
10. Кто автор «Повести временных» лет и в чем состоит значение этого письменного источника?
11. Назовите основные восточнославянские племенные союзы и укажите примерные регионы их расселения.
12. Как складывались отношения Киевской Руси с соседними государствами: Волжской Булгарией, Хазарским каганатом, Византийской империей?
13. Как связи с Византийской империей повлияли на формирование особенностей исторического пути Киевской Руси?
14. В чем состоят особенности Киевской Руси по сравнению с современными ей государствами Европы?
15. Назовите предпосылки к религиозной реформе князя Владимира I.
16. Какое значение имело принятие именно византийского варианта христианства для дальнейшего политического развития русских земель?
17. Какое значение имело принятие христианства для развития культуры и образования в Древнерусском государстве?
18. Назовите положительные и отрицательные стороны феодальной раздробленности.
19. Что такое «натуральное хозяйство» и в чем его роль в процессе развития феодальной раздробленности?
20. Назовите причины упадка Киева в удельный период.
21. Назовите новые центры политического развития русских земель XII-XIII вв., укажите особенности их политического и экономического развития.
22. Каковы культурные достижения Древней Руси в IX – начале XIII вв.?

Основные понятия

Славяне, подсечно-огневая система земледелия, двухполье и трехполье. Норманнская теория, антинорманнская теория. Дань, полюдье. Монархия, республика. Князь, вече, посадник, воевода, тысяцкий, бояре, отроки, гриди. Дружина. Гости. Смерды, закупы, холопы. Раннефеодальная монархия. Сословие. Язычество, христианство, православие, ислам, иудаизм. Епархия. Монастырь. Митрополит. Патриарх. Десятина (церковная). Лествичный порядок престолонаследия, уроки, погосты, соседская община, летопись. Удельный строй (феодальная раздробленность). Боярская республика.

ДАТЫ:

VI – IX вв. — расселение славян по территории Восточной Европы
862 г. — «призвание» Рюрика
882 г. — захват Олегом Киева
964 – 972 гг. — походы Святослава
978/980 – 1015 гг. — княжение Владимира Святославича в Киеве
988 г. — крещение Руси
1016 – 1018, 1019 – 1054 гг. — княжение Ярослава Мудрого
1097 г. — Любечский съезд 1113 – 1125 гг. — княжение в Киеве Владимира Мономаха
1130-е гг. — завершение разделения Руси на удельные земли
Начало XII в. — «Повесть временных лет» XII в. — «Правда Русская» (Пространная редакция)
1147 г. — первое упоминание Москвы
1185 г. — поход князя Игоря Святославича на половцев
1199 г. — объединение Галицкой и Волынской земли

ПЕРСОНАЛИИ:

М.В. Ломоносов, Г. Байер, Г. Миллер, А. Шлецер. Рюрик. Аскольд и Дир. Олег. Игорь. Ольга. Святослав Игоревич. Владимир Святой. Борис и Глеб. Святополк Окаянный. Ярослав Мудрый. Владимир Мономах. Ярослав Осмомысл. Роман Мстиславич. Даниил Галицкий. Юрий Долгорукий. Андрей Боголюбский. Всеволод Большое Гнездо, Кирилл Туровский, Климент Смолятич, Даниил Заточник.

Собеседование может проводиться как по отдельности в каждой из категорий вопросов, так и попеременно.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	6-8 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	600 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	25-40 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Периодичность проведения тестирования	Раз в шесть-восемь недель

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ
1.	Методология, в соответствии с которой исторический процесс представляется как последовательная смена общественно-экономических формаций, получила название:	Марксизм (марксистско-ленинский подход)
2.	Русский историк XIX века, написавший «Историю Государства Российского» - это...	Н.М. Карамзин
3.	Как называют науку, изучающую быт и культуру древних народов по сохранившимся вещественным памятникам?	археология
4.	Какая вспомогательная историческая дисциплина занимается изучением монет?	нумизматика
5.	Наука, изучающая историю исторической науки, называется:	историография
6.	Подход, в соответствии с которым ход истории определяют выдающиеся люди, получил название:	субъективизм
7.	Назовите несколько общественно-экономических формаций, из которых согласно марксизму состоит история человечества. Переход от одной общественно-экономической формации к другой осуществляется посредством:	Первобытно-общинный строй, рабовладельческий строй, феодализм, капитализм. Посредством революции (социальной революции)
8.	Рассмотрение исторического процесса как результата проявления божественной воли, мирового духа характерно для:	Провиденциализма (теологического подхода)
9.	Представителями какого подхода к изучению истории являются А.Тойнби, Н.Л. Данилевский ?	Цивилизационного
10.	Историки М.В. Ломоносов, В.Н. Татищев жили и работали во времена (какой исторической эпохи?)	Середина XVIII в., эпоха дворцовых переворотов.
11.	Для советской исторической науки было характерно господство (какой?) методологии при изучении прошлого?	Марксистской (марксистско-ленинской)
12.	Г.З. Байер и Г.Ф. Миллер считаются авторами (какой?) теории о происхождении русского государства?	Норманнской
13.	Назовите два государства, существовавшие в XVIII-XX веках, наследницей которых является нынешняя Российская федерация	Российская империя, СССР
14.	Согласно марксистской теории, на смену капиталистической формации должна был придти (какая?)	социалистическая

15.	Назовите с точностью до века временные границы существования Российской империи:	XVIII- XX века
16.	На раннем этапе существования русского государства наибольшее влияние на него оказала (какая?) цивилизация:	Византийская
17.	Начало этому влиянию было положено (каким историческим событием)?	Крещение Руси в 988 г. (принятие христианства, религиозная реформа князя Владимира).
18.	Историческая наука начинает развиваться в России в (каком) веке? Докажите конкретными примерами.	С начала XVIII в. (инициативы Петра I, приглашения иностранных ученых, создание Академии наук).
19.	Древнейшей русской летописью считается (какая летопись?) Кто считается ее автором?	Повесть временных лет монаха Нестора
20.	Географически древнерусское государство сформировалось на территории	Восточно-Европейской равнины, могут быть указаны конкретные географические рубежи в направлениях запад-восток (Карпаты – верховья Волги) и север-юг (устье Невы – нижнее течение Днепра)
21.	Этнически древнерусское государство сформировалось из (каких) племен?	Преимущественно восточнославянских (славянских), могут быть названы конкретные племена (вятичи, кривичи, дреговичи, поляне и др.), могут быть также указаны финно-угорские племена (меря, весь).
22.	Принято считать, что древнерусское государство образовалось в конце (какого) века? Почему?	IX века, призвание варягов в Новгород и последующее подчинение ими Киева
23.	В своем развитии Московское царство в начале XVIII века трансформировалось в (какое государство?) В связи с какими событиями?	В Российскую империю (империю). В связи с реформами и успешной внешней политикой Петра I.
24.	В результате Великой Российской революции в 1922 г. на развалинах Российской империи появилось новое государство, назовите его и расшифруйте название.	СССР (Союз Советских социалистических республик)
25.	Ныне действующая Конституция России была принята в (каком году и в результате какой процедуры?)	1993 г., на всероссийском референдуме
26.	Политическую систему Новгорода принято называть	Боярская республика (республика), олигархическая республика
27.	Герб с двуглавым орлом появился в качестве официального символа Российского государства при (каком правителе). Откуда взялся этот символ?	При Иване III, из Византии.
28.	До принятия христианства восточные славяне исповедовали (какую веру?) В чем ее суть?	Язычество, т.е. поклонение богам, олицетворяющим силы природы
29.	На протяжении 240 лет Северо-восточная Русь находилась в политической зависимости от (какого государства?)	Золотой Орды (монгольского государства, монголо-татар)
30.	Основой экономического развития Московского государства в XVI-XVII в. было (какая отрасль хозяйства?)	Сельское хозяйство (земледелие)
31.	По итогам царствования Ивана IV Московское государство расширилось на восток за счет (каких территорий?)	Поволжье (Казанское и Астраханское ханство) и Западная Сибирь (Сибирское ханство)
32.	Собрание представителей от разных сословий и районов Московского государства в XVI-XVII вв. называлось (как?)	Земский Собор
33.	Противники церковной реформы середины XVII в. получили название	Раскольники (старообрядцы)
34.	В середине XVII века Восточная Украина воссоединилась с русскими землями, это произошло в годы царствования (какого царя?):	Алексея Михайловича

35.	К. Минин и Д. Пожарский прославились в русской истории как руководители:	Второго ополчения (народного ополчения в годы Смуты)
36.	В результате Северной войны Россия получила часть побережья (какого)	Балтийского
37.	Как называется политика Екатерины II, в рамках которой монастырские и церковные земли были переданы в государственное управление? Проводя такую политику, Екатерина продолжала политику (какого императора?)	Секуляризация, продолжала политику Петра I.
38.	Характерная черта русского социализма XIX века – это вера в революционный потенциал (какой социальной группы?) Почему?	Крестьянства, вера в присущее русскому крестьянству стремление к равенству и справедливости (общинное сознание)
39.	Идейная основа правления император Николай I была сформулирована в виде теории (какой?), сформулированной (кем?).	Официальной народности, граф С.С. Уваров.
40.	Важнейшее событие русской истории, произошедшее в 1861 г., это -	Отмена крепостного права (начало Великих реформ Александра II)
41.	В результате Первой русской революции политическая система России изменилась. Россия стала (назовите политическую систему России после 1905 г.)....	Ограниченной монархией (парламентской монархией, думской монархией)
42.	Оцените характер Первой русской революции 1905-1907 гг.:	Буржуазно-демократический (общенародный)
43.	Укажите две характеристики российской экономики начала XX века:	Могут быть названы: аграрно-индустриальный характер, догоняющая модель развития, неравномерность развития, многоукладность.
44.	Укажите принципиальное различие в существовании политических партий в России до и после 1905 г.:	Нелегальный/легальный характер существования, возможность участия в государственном управлении
45.	В политическом аспекте главным результатом Гражданской войны в России стала(о):	Победа большевиков (установление советской власти), установление однопартийной системы, ликвидация политической оппозиции большевикам
46.	В экономическом аспекте главным результатом Гражданской войны в России стала(о):	Экономический кризис (упадок экономики), также могут быть названы: нарушение товарооборота между городом и деревней, ликвидация рыночных отношений.
47.	Укажите позитивные итоги индустриализации 1930-ых гг	Могут быть названы: ликвидация безработицы, создание новых отраслей промышленности, сокращение отставания от развитых стран Запада, повышение обороноспособности
48.	Главное значение победы Красной Армии в битве за Москву состоит в том, что...	Был сорван гитлеровский план «молниеносной войны» (срыв блицкрига), могут быть также названы морально-психологический эффект первого крупного поражения немецкой армии во Второй мировой войне (развеев миф о непобедимости вермахта).

49.	Назовите два сражения, обозначившие коренной перелом в Великой Отечественной войне; временные рамки и сущность понятия «коренной перелом»	Сталинградская и Курская битвы, конец 1942 – лето 1943 гг., переход стратегической инициативы, военно-технического преимущества на сторону СССР
50.	Как называются мероприятия по очищению государственной, общественно–политической и экономической жизни страны от последствий господства фашистского/нацистского режима с целью проведения демократических преобразований?	Денацификация
51.	Как называются мероприятия по уничтожению военной инфраструктуры государства и запрещение иметь военные базы и войска?	Демилитаризация
52.	Начало «холодной войны» принято относить к (какому году?) Почему?	1946 г. (конец 1940-ых гг.), Фултонская речь Черчилля, могут быть названы конкретные проблемы в советско-американских отношениях (Турция, Иран).
53.	К причинам преимущественного развития в СССР после Великой Отечественной войны тяжелой промышленности относилась необходимость....	Укрепления обороноспособности и военной мощи государства в условиях двухполюсного мира (холодной войны)
54.	Экономическую политику Н.С. Хрущева в целом характеризует	Непоследовательность реформ, их непродуманность и хаотичность, сохранение ключевых элементов командно-административной системы
55.	За время существования СССР периодом относительной стабильности и отсутствия потрясений принято считать период (правления кого и когда?). Почему?	Л.И. Брежнева, вторая половина 1960-ых – 1970-ые гг., экономические успехи VIII и IX пятилеток, разрядка международной напряженности, рост уровня жизни
56.	Что является результатами внешней политики М.С. Горбачева?	Могут быть названы: падение международного авторитета СССР, распад мировой системы социализма, роспуск Организации Варшавского договора и СЭВ, окончание холодной войны.
57.	Как называются мероприятия по очищению государственной, общественно–политической и экономической жизни страны от последствий господства фашистского/нацистского режима с целью проведения демократических преобразований?	Денацификация
58.	Как называются мероприятия по уничтожению военной инфраструктуры государства и запрещение иметь военные базы и войска?	Демилитаризация
59.	Значение Нюрнбергского процесса состоит в том что....	Юридическое оформление разгрома нацизма, осуждение как нацистской идеологии, так и конкретных военных и политических деятелей нацистской Германии
60.	Значение Токийского процесса состоит в том что.....	Юридическое оформление разгрома милитаристской Японии, осуждение военных преступников из числа руководства Японии за совершение преступлений
61.	В чем сущность плана «Ост» ?	Реализация расовых идей нацистов по расчистке жизненного пространства путем выселения и уничтожения славянского населения из западных районов СССР.

62.	Почему политика нацистской Германии на оккупированных советских территориях может считаться геноцидом советского народа?	Геноцидом считаются действия с целью уничтожения конкретной группы населения, план «Ост» и фактические действия немецких властей на оккупированных территориях вели к целенаправленному уничтожению советского народа вообще, равно как славянских народов, еврейского населения и т.д.
63	Приведите цифры общих потерь советского народа в Великой Отечественной войне и отдельно укажите примерный процент мирного населения в этой цифре.	При общих потерях в 27 миллионов человек, потери мирного населения оцениваются в 18 миллионов человек, то есть до 70 процентов.
64	Перечислите нацистские лагеря смерти, где происходило массовое уничтожение советских граждан	Могут быть названы Майданек, Освенцим, Собибор, Саласпилс, Трешлинка
65	Назовите временные рамки блокады Ленинграда	Сентябрь 1941 – январь 1944 гг.
66	Назовите примерное число советских граждан, угнанных на работы в Германию	До 5 миллионов человек
67	Когда немецкие войска были изгнаны со всей территории Советского Союза?	Осенью 1944 г.
68	Назовите примерное число участников партизанского движения сопротивления на оккупированных территориях СССР	До 1 миллиона человек
69	Какие варианты развития России возникали на разных этапах Великой Российской революции 1917-1922 гг.? Какой был в итоге реализован?	Буржуазная демократия, военная диктатура, распад на множество мелких государств. Однопартийная большевистская диктатура в форме федеративного социалистического государства.
70	Назовите хотя бы три причины победы большевиков в Гражданской войне	Они занимали наиболее экономически развитую центральную часть страны, военное и идейно-политическое единство, поддержка беднейшего крестьянства и национальных меньшинств, эффективное централизованное руководство.
71	Назовите три старых и два новых развитых промышленных региона в России начала XX века. О какой особенности экономического развития России говорит наличие пяти промышленных регионов?	Урал, Санкт-Петербург, Москва – новые, Донбасс, Баку – новые. Неравномерность развития, преимущественно аграрный характер экономики.
72	Назовите хотя бы три причины нападения гитлеровской Германии на СССР в 1941 г.	Могут быть названы: уничтожение идейно чуждого коммунистического режима; доступ к ресурсам, необходимым для продолжения захватнической политики; практическая реализация идеи расового превосходства (в т.ч. геноцид неарийского населения); предотвращение британо-советского военного альянса.
73	Назовите три фактора, обеспечившие экономическое превосходство СССР над гитлеровской Германией	Сверхцентрализация советской экономики (государственной и плановой), использование превосходства в наличии природных и людских ресурсов, помощь англо-американских союзников (лэнд-лиз).

74	Назовите хотя бы три выдающихся научно-технических достижений СССР периода «хрущевской оттепели».	Запуск первого искусственного спутника Земли, первая атомная электростанция, полет человека в космос.
75	Покажите, как менялась сущность горбачевской перестройки на протяжении 1985-1991 гг.	Перестройка начинается с социально-экономических преобразований, на втором этапе начинаются политические преобразования и изменения во внешнеполитическом курсе, на третьем этапе встает национально-государственный вопрос, то есть вопрос о самом существовании СССР.
76	Назовите три главные задачи, вставшие перед новым Российским государством в начале 1990-ых гг.	Формирование новой политической системы на принципах демократии и федерализма, формирование основ рыночной экономики, обретение своего места в системе международных отношений после окончания холодной войны.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи²

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
1-49	2
50-65	3
66-79	4
80-100	5

Приложение 3

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	75 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	Выдача тем на 1-2 неделе первого семестра, контроль и оценивание 1-8 неделя первого семестра
Методические рекомендации (при необходимости)	Реферат является самостоятельным оценочным средством работы студента. Это письменная работа, выполняемая студентом по конкретной теме на основе прочитанной научной литературы, должным образом оформленная и т.д. Выполнение такого вида задания формирует первичные навыки самостоятельного научного творчества, знакомит студента с правилами поиска научной

² За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

	информации и отбора необходимого материала, порядком подготовки и написания научной работы, способствует повышению его теоретической подготовки и лучшему усвоению учебного курса. Целью реферата является закрепление и углубление теоретических знаний по дисциплине, получение навыков самостоятельной работы с историческими источниками и специальными исследованиями. В своей письменной работе студент, изучая ту или другую историческую проблему, должен показать: - в какой мере усвоен исторический материал; - как и в какой мере усвоены методы работы с фактическим материалом; - умение самостоятельно, на основе тщательного анализа фактического материала и критической переработки специальных исследований (монографии, научные статьи и т.д.) правильно и полно освещать основные стороны изучаемой проблемы и делать соответствующие выводы; - умение правильно оформлять письменную работу. При проведении защиты реферата студенту может быть задано 3-4 вопроса

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Выставляется при выполнении реферата в полном объеме и в положенные сроки; в работе соблюдены требования к содержанию и оформлению реферата; содержание соответствует теме; работа написана на основе рекомендованной научной литературы; четко сформулированы цели и выводы работы; студент на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.	отлично
Выставляется при выполнении реферата в полном объеме и в положенные сроки; в работе соблюдены основные требования к содержанию и оформлению реферата; содержание соответствует теме; работа написана на основе рекомендованной научной литературы; сформулированы цели и	хорошо

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

выводы работы; студент на большинство вопросов дает правильные и обоснованные ответы, достаточно уверенно защищает свою точку зрения.	
Выставляется при выполнении реферата в объеме и в сроки, выходящие за установленные пределы; в работе соблюдены основные требования к содержанию и оформлению реферата; содержание в целом соответствует теме, однако носит поверхностный характер; работа в меньшей степени написана на основе рекомендованной научной литературы; цели и выводы работы либо не сформулированы достаточно четко, либо не совпадают; студент на значительное количество вопросов дает неуверенные, ошибочные ответы.	удовлетворительно
Выставляется при несоблюдении основных требований к содержанию и оформлению реферата; содержание не соответствует теме; работа написана на основе ненаучной литературы или носит откровенно компилятивный характер; не сформулированы цели и выводы работы; студент на большинство вопросов дает неправильные и необоснованные ответы.	неудовлетворительно

3. Темы

1. Императрица Александра Федоровна (1872-1918)
2. Генерал А.А. Брусилов (1853-1926)
3. Георгий Гапон (1870-1906)
4. Канцлер А.М.Горчаков (1798-1883)
5. Генерал А.И.Деникин (1872-1947)
6. Ф.Э.Дзержинский (1877-1926)
7. А.Ф.Керенский (1881-1970)
8. Граф П.Д.Киселев (1788-1872)
9. Адмирал А.В.Колчак (1874-1920)
10. Генерал Л.Г.Корнилов (1870-1918)
11. П.Н.Миллюков (1859-1943)
12. Н.И.Махно (1888-1934)
13. Л.Д.Троцкий (1879-1940)
14. Русско-турецкая война 1877-1878 гг.
15. Россия в Первой мировой войне (1914-18 гг.)
16. Учредительное собрание (1917-18 гг.)
17. Начальный период «Холодной войны» (1945-53 гг.)
18. Борьба за власть после смерти И.В.Сталина (1953-57 гг.)
19. Афганская война (1979-89 гг.)
20. Августовский путч 1991 г.
21. Политический кризис осени 1993 г.
22. Президентские выборы 1996 г.
23. Б.Н.Ельцин
24. М.С. Горбачев
25. Л.И.Брежнев (1906-82)
26. Князь Андрей Курбский
27. Подвиг Ивана Сусанина
28. Князь Г.А. Потемкин-Таврический.
29. Революционный террор начала XX века.
30. Л.Д.Троцкий

31. Российская империя в Семилетней войне
32. В.К. Блюхер
33. «Великое посольство» Петра I
34. А. Аракчеев: портрет государственного деятеля
35. Император Николай I
36. С.Ю. Витте
37. Итальянский поход А.В. Суворова
38. Императрица Мария Федоровна (1759-1828 гг.)
39. Император Павел I
40. Венгерский кризис 1956 г.
41. Манифест 17 октября 1905 г.
42. Корниловский мятеж 1917 г.
43. Г.В. Чичерин
44. Красный террор (1918-20 гг.)
45. Кронштадское восстание 1921 г.
46. Московские процессы 1936-1938 гг.
47. Генерал А.Власов: предатель или патриот
48. «Разрядка международной напряженности»: причины и проявления
49. Л. Берия: портрет политического деятеля
50. Карибский кризис: итоги и уроки
51. А.И. Солженицын
52. Первая чеченская война (1994-1996 гг.)
53. Временное правительство в 1917 г.: надежды и ошибки
54. Киевская Русь и Хазария: проблема взаимоотношений
55. Уложенная комиссия Екатерины II
56. Соборное уложение 1649 г.
57. Царевна Софья
58. Российская империя в разделах Польши
59. Императрица Анна Иоанновна
60. Карибский кризис: итоги и уроки
61. Конституция СССР 1977 г.
62. Диссидентское движение в СССР (1960-1980-ые гг.)
63. Борьба в руководстве КПСС за выбор пути реформ (1987-91 гг.)
64. Убийство императора Александра II
65. Императрица Елизавета Петровна
66. Прутский поход Петра I
67. Кавказская война (1817-1864 гг.)
68. Восстание Ивана Болотникова
69. Царь Борис Годунов
70. Противостояние Новгорода и Москвы (1470-ые гг.)
71. Советско-японская война (1945 г.)
72. Советско-китайские пограничные конфликты (1960-ые гг.)
73. Национальная политика М.С. Горбачева на примере Нагорного Карабаха
74. Финальный этап «холодной войны» (1979-1987 гг.)
75. Советско-польская война 1920 г.

Зачет с оценкой

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету с оценкой	63 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно / Письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	Зачет с оценкой имеет своей целью проверить и оценить уровень полученных студентами знаний и умение применять их, решая определённые задачи, овладение навыками и умениями в объеме требований учебной программы, а также качество и объем индивидуальной работы студентов. К зачету допускаются студенты, не имеющие задолженностей по семестру. Зачет принимает преподаватель, ведущий лекционные занятия по данной дисциплине. Зачет проводится в объеме рабочей программы в устной форме, по билетам. При проведении зачета в каждый билет включаются два вопроса. Предварительное ознакомление студентов с билетами не разрешается. Кроме указанных в билете вопросов преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы с целью уточнения объема знаний студентов и оценки качества усвоения теоретического материала. На подготовку ответа по билету студенту отводится 20-25 минут. Студенты, не сдавшие зачет, сдают его повторно в соответствии с графиком

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает.	Отлично
Выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос.	Хорошо
Выставляется обучающемуся, если студент показывает	Удовлетворительно

знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов	
Выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не ориентируется в материале	Неудовлетворительно

3. Вопросы к зачету с оценкой

1. История как наука
2. Проблема происхождения славянских народов. Общая характеристика расселения и развития восточнославянских племен (VIII – IX вв.)
3. Возникновение Российской государственности: основные этапы и основные теории о происхождении древнерусского государства
4. Социально-экономический и политический строй Киевской Руси IX – XII вв.
5. Крещение Руси: причины и последствия. Влияние крещения на политическую, нравственную и культурную жизнь Руси
6. Переход к феодальной раздробленности: причины и следствия
7. Главные политические центры Руси (XII – XIII вв.): особенности их политического устройства и социально-экономического развития
8. Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII в.: католическая агрессия с Запада
9. Борьба Руси с иноземными захватчиками в XIII в.: монгольское нашествие. Золотоордынское иго и его влияние на развитие русских земель
10. Предпосылки и особенности образования единого Российского государства (XIV – XV вв.)
11. Возвышение Москвы. Основные этапы собирания русских земель (XIII – нач. XVI вв.).
Образование Российского государства
12. Борьба русских князей с монгольским игом (XIII – XV вв.). Свержение Золотоордынского ига и обретение национальной независимости
13. Россия в начале XVI в. Реформы «Избранной Рады»
14. Опричнина. Итоги правления Ивана IV Грозного
15. Внешняя политика Российского государства при Иване Грозном: триумф на Востоке и поражение на Западе
16. Общегосударственный кризис на рубеже XVI – XVII вв. (Смута): причины, суть и последствия
17. Россия при первых царях династии Романовых: возрождение после Смуты, оформление системы крепостного права, усиление самодержавия
18. Внешняя политика первых Романовых
19. Церковный раскол и его последствия
20. Внешняя политика Петра I: основные достижения
21. Основные направления реформ Петра I, цели и средства проведения реформ
22. Эпоха дворцовых переворотов 1725 – 1762 гг.: причины, сущность и результаты
23. Основные направления внутренней политики Российской империи при Екатерине II.
Просвещенный абсолютизм
24. Основные направления внешней политики Российской империи при Екатерине II.
25. Буржуазные реформы 1860-1870-х гг., их сущность и значение
26. Общественно-политические движения и организации в России 1860 – 1890-ых гг.
27. Противоречия социально-экономического и политического развития России на рубеже XIX – XX вв.
28. Реформы С.Ю. Витте
29. Русско-японская война 1904 – 1905 гг., ее причины, этапы, последствия, влияние на внутреннее развитие России
30. Первая русская революция и ее итоги
31. Становление многопартийности и парламентаризма (1905 – 1914 гг.)
32. Аграрная реформа П.А. Столыпина: причины, сущность и последствия
33. Основные тенденции развития русской культуры в начале XX в.

34. Россия в Первой мировой войне. Кризис самодержавия (1915 – 1916 гг.)
35. Революционная Россия от февраля к октябрю 1917 г. Двоевластие
36. Общегосударственный кризис осени 1917 г. Октябрьская революция
37. Складывание политической системы советской России: Советы и Учредительное собрание
38. Политика военного коммунизма
39. Гражданская война: причины, этапы, последствия
40. Социально-политический и экономический кризис начала 20-х гг. НЭП и его итоги
41. Основные тенденции в развитии советской культуры в 20-е и 30-е гг. Культурная революция по-сталински
42. Образование СССР.
43. Борьба за политическое лидерство в 20-е гг. Установление режима личной власти Сталина.
44. Сталинская экономическая модернизация: индустриализация и коллективизация
45. Обострение противоречий мирового развития в 30-е гг. Начало и первые годы Второй мировой войны (1939 – 1941 гг.)
46. Нападение Германии на СССР. Битва за Москву
47. Мобилизация сил страны на отпор врагу. Советская экономика в годы Великой Отечественной войны
48. Коренной перелом в ходе Великой Отечественной войны
49. Внешняя политика СССР в годы Великой Отечественной войны. Складывание антигитлеровской коалиции. Тегеранская и Ялтинская конференции
50. Партизанское движение и его роль в разгроме Германии
51. Военные действия 1944 – 1945 гг., разгром Германии и Японии, завершение Великой Отечественной и Второй мировой войн
52. Итоги и уроки Второй мировой войны. Геополитические последствия Второй мировой войны
53. «Холодная война», ее истоки и проявления (1940-е – 1950-е гг.)
54. Особенности развития СССР в 1945 – 53 гг. Апогей сталинизма
55. Хрущевская «оттепель» в политике, экономике и культуре. Попытки реформирования системы (1953 – 64 гг.)
56. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1964 – 1985 гг.
57. Внешняя политика СССР в 1953 – 1985 гг.
58. Перестройка (1985 – 1991 гг.): причины, основные этапы и последствия
59. Внешняя политика СССР в 1985 – 1991 гг. Окончание «холодной войны»
60. Политическое развитие России (1992 – настоящее время)
61. Экономическое развитие России (1992 – настоящее время)
62. Внешняя политика России после (1992 – настоящее время)
63. Современное состояние Российской Федерации: внутренняя и внешняя политика, экономика, социальные отношения.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.О.32 « Профессиональный иностранный язык»

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по практическим занятиям	ИД-1 ук-4, ИД-2 ук-4, ИД-3 ук -4, ОПК-1	1
Внеаудиторное чтение	ИД-1 ук-4, ИД-2 ук-4, ИД-3 ук -4, ОПК-1	2
Зачет	ИД-1 ук-4, ИД-2 ук-4, ИД-3 ук -4, ОПК-1	3
Экзамен	ИД-1 ук-4, ИД-2 ук-4, ИД-3 ук -4, ОПК-1	4

Разработала: _____Ю.А. Плужникова

Утверждено на заседании кафедры «Иностранные языки»
протокол № 6 от «02 » июня 2020 года

Заведующий кафедрой _____ Н.С. Шарафутдинова

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Собеседование по практическим занятиям**1. Процедура проведения**

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
На практических занятиях студенты читают, переводят, пересказывают тексты; отвечают на вопросы, задают вопросы к текстам; обсуждают тексты; выполняют грамматические и лексические упражнения; составляют диалоги; делают сообщения	На практических занятиях рассматриваются все устные темы; грамматический и лексический материал из 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля) РПД
Формат проведения собеседования	Устно и письменно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	Каждое практическое занятие

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Критерии оценивания	Балл
Студент демонстрирует хорошие знания теоретического и практического материала по теме по видам деятельности, дает правильные ответы, активен на занятии, хорошо готов к занятию	Отлично
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме, допуская незначительные неточности и ошибки, к занятию готов	Хорошо
Студент затрудняется с ответом, делает ошибки, недостаточно готов к занятию, не активен	Удовлетворительно
Студент не может справиться с заданием, к занятию не готов	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

5 семестр

1. 7 best ways to start your career.
2. How to land your dream PR gig.
3. Focusing on the fundamentals.
4. Planning the style conversation.
5. 6 troublesome word pairs.
6. 5 tasks for every PR person's daily to-do list.
7. 10 traits of talented public relations pros.
8. Russian public relations pros.
9. 8 tips for getting more publicity for your events.
10. My tips for getting more publicity for an event.
11. What to do when your 'perfect' PR pitch is less than perfect.
12. My tips for a good pitch.
13. 5 reasons women are effective PR leaders.
14. Russian public relations women.
15. Why women dominate PR profession?
16. Who dominates in Russian PR?
17. What it takes to be a PR person.
18. Public Relations specialist.
19. Gender imbalance.

6 семестр

1. The history of publishing.
2. Modern publishing practice.
3. Forms of copyright.
4. Technological advances.
5. Era of the popular press.
6. The role of the press.
7. Technological advances.
8. Сослагательное наклонение.
9. Герундий.
10. Структуры с герундием.

7 семестр

1. General periodicals.
2. The advertising revolution in popular magazines.
3. Tools for a successful blog.
4. How to spot fake news like a pro.
5. This is why your email pitches aren't working.
6. Advertising as a trade.
7. Writing skills – communicating with words.
8. Five tips for landing a job at a public relations agency.
9. Ten differences between advertising and public relations.
10. Причастие.

11. Структуры с причастием.
12. Инфинитив.

8 семестр

1. The history of publishing.
2. Modern publishing practice.
3. Forms of copyright.
4. Technological advances.
5. Era of the popular press.
6. The role of the press.
7. Technological advances.
8. General periodicals.
9. The advertising revolution in popular magazines.
10. Tools for a successful blog.
11. How to spot fake news like a pro.
12. This is why your email pitches aren't working.
13. Advertising as a trade.
14. Writing skills – communicating with words.
15. Five tips for landing a job at a public relations agency.
16. Ten differences between advertising and public relations.
17. The mass media and public opinion.
18. Mass mediated politics.
19. Public relations – the growth of the trade.
20. What work in public relations is about.

Примерный текст (отрывок) для подготовки к практическим занятиям:

7 BEST WAYS TO START YOUR PR CAREER

When you navigate the choppy waters of the PR world, you have to be the press and the person who deals with the press all at once.

This can be a tricky juggling act if you're just beginning to spread your wings in the PR world. Luckily, with the right attitude and preparation, you can build yourself into a PR powerhouse.

1. Join the Public Relations Student Society of America

The PRSSA has over 10,000 members and even more opportunities for anyone aspiring to be part of the PR world. Once you're a member, you can interact and learn from PR pros all over the world. The PRSSA can also help connect you with potential internships and job interviews.

2. Follow brands you admire

The firm Weber Shandwick advises that you start following your favorite brands on social media. Following your favorites not only helps solidify your online presence, it provides insight and inspiration. In the communication world, following trends and messages you admire

can ignite the best ideas you could ever have.

3. Stretch out of your comfort zone

Many new grads are used to showing up for class at 10, taking their time finishing projects, and spending free time at the quad or local bar. Agency life is nothing like that. Weber Shandwick points out that prioritization skills, writing, and extreme attention to detail are more important than creative flair or a bubbly smile. If you don't know where to start, Mind Tools offers free time management resources that can be applied to most professions. If you can stretch outside your comfy regimen, face your fears, and manage all aspects of your life, you're almost ready to take a plunge into the real world.

4. Build your brand collateral, and keep it sharp

Your portfolio is always a work in progress, and you are an extension of your portfolio. You must be conscientious of the way you build your online following – and what you have to show offline. PR expert Andrew Worob tells Higher-and-Higher.com that the best way to master the PR game is: “Don't. Ever. Get. Complacent.” Apply this doctrine to your business cards, social media profiles, wardrobe, and networking habits. <...>.

Примерные вопросы по собеседованию:

1. Найдите английские эквиваленты:

Искусное жонглирование; расправить крылья; стать частью сильной организации / PR агентства; дать представление о чем-л.; порождать идеи; выйти за пределы зоны комфорта; умение расставлять приоритеты; склонность к творчеству; привычный образ жизни; сделать решительный шаг; постоянно обновлять (*материалы*); получить работу; забыть о (чем-л.) на работе; начальство; понять / разобраться; в первую очередь.

2. Найдите синонимы в тексте.

changeable
strive for
communicate
work experience
smth more preferable
lively
convenient, cosy
self-satisfied
due, proper
beginner
obtain

3. Подготовьте сообщение, используйте слова из упражнений 1 и 2.

4. Вставьте предлоги.

You have to be the press and the person who deals the press all at once.

..... the right attitude and preparation, you can build yourself a PR powerhouse.

The PRSSA can also help connect you potential internships and job interviews.
The firm Weber Shandwick advises that you start following your favorite brands
social media.
Many new grads are used to showing class at 10.
Weber Shandwick points that prioritization skills, writing, and extreme attention
..... detail are more important.
Business Insider points out that only 7 percent what we think of people is based
..... what they say.
Even if the company you work for is aware of your “outside projects” or personal
branding ambitions – leave them your 9-to-5 routine.
When you have a handle it, start asking questions.

Внеаудиторное чтение**1. Процедура проведения**

Внеаудиторное чтение состоит из чтения, перевода, пересказа текстов научного и технического характера с постепенным переходом от текстов общей направленности к текстам по узкой специальности.	Студент может сам выбрать текст для внеаудиторного чтения или выбрать из предложенных преподавателем, обосновав свой выбор.
Количество сдаваемых тысяч печатных знаков в течение всего периода освоения дисциплины	110 тыс. печ. зн.
Количество сдаваемых тысяч печатных знаков в течение семестров	1 сем.—30 тыс. печ. зн.; 2 сем.—30 тыс. печ. зн.; 3 сем.—30 тыс. печ. зн.; 4 сем.—20 тыс. печ. зн..
Формат проведения внеаудиторного чтения	Устно и письменно
Сроки / Периодичность сдачи внеаудиторного чтения	4 раза за каждый семестр

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент демонстрирует хорошее чтение текста вслух, понял содержание прочитанного текста, не затрудняется с переводом текста, догадывается о значении незнакомых слов, выписал в рабочий словарь ключевые слова и нашел правильный перевод, исходя из контекста; может передать краткое содержание текста на иностранном языке	Удовлетворительно
Студент не выполнил задание, плохо читает текст, не может перевести на русский язык; не понял содержание.	Неудовлетворительно

Примерный текст (отрывок) для подготовки внеаудиторного чтения:

Creativity is as elusive as it is coveted, making it one of the most intriguing professional qualities in demand today. There are entire award shows and magazine features dedicated to recognizing those who demonstrate this superior kind of imaginative thinking, and it is consistently deemed one of the most important “soft-skills” an employee can have. But honing this skill is no easy task.

There are plenty of articles out there that will suggest you try to “connect with your inner

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

child” or “learn to be more open and aware,” but in reality that’s about as helpful as someone telling you to “calm down” when you’re about to flip your lid (aka pretty useless). Like anything else, developing your creative skillset requires concrete exercises and plenty of practice. To help steer you in the right direction, we’re bringing you three strategies you can utilize everyday to improve your creativity and start on your way to coming up with the next big idea.

Establish a Routine

As romantic as the notion of a “creative spark” may be, the reality is that creativity doesn’t typically come in a sudden burst of brilliance. More often, it is the result of a rather ordinary routine. Stephen King notes, “Your schedule... exists in order to habituate yourself, to make yourself ready to dream just as you make yourself ready to sleep by going to bed at roughly the same time each night and following the same ritual as you go.” Establishing a specific routine allows your mind to focus on other, more imaginative things.

Explain What You Learn

Fast Company points out that “the most creative people in any field are people who have a tremendous amount of knowledge.” Thus, staying informed and constantly learning is another important step to developing more creative perspectives. But simply reading an article here and there isn’t going to be enough to process and retain new information in a way that empowers you to be more creative. In order to come up with your own ideas from preexisting knowledge, you have to know the information more intimately.

To establish this kind of relationship with newly-learned material, try explaining the concept to someone else. This strategy is a nifty way to better retain information so it can inform new ideas down the road. You could also try recording yourself talking about a concept on your phone, then listening to it to see how well you are able to articulate the information. If you find yourself struggling to convey your message, that may be a good indication you need to do some further research. <...>.

Зачет**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к зачету	41 вопрос для беседы с преподавателем на английском языке
Количество вопросов в билете	2 вопроса: письменный перевод со словарем с английского языка на русский язык текста по специальности объемом 1500 печатных знаков (время – 60 мин.) и беседа с преподавателем на английском языке по темам, пройденным за семестр.
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно и письменно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент перевел текст по специальности, продемонстрировав знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил перевод текста в объеме не менее 60% за предусмотренное время; в беседе показал навыки восприятия речи на слух и навыки говорения	Зачтено
Студент не понял текст, перевел менее 60% объема за предусмотренное время, продемонстрировав неудовлетворительные знания пройденного грамматического и лексического материала; не смог принять участие в беседе.	Не зачтено

**3. Вопросы к зачету:
5 семестр**

1. 7 best ways to start your career.
2. How to land your dream PR gig.
3. Focusing on the fundamentals.
4. Planning the style conversation.
5. 6 troublesome word pairs.
6. 5 tasks for every PR person's daily to-do list.
7. 10 traits of talented public relations pros.
8. Russian public relations pros.
9. 8 tips for getting more publicity for your events.
10. My tips for getting more publicity for an event.

11. What to do when your 'perfect' PR pitch is less than perfect.
12. My tips for a good pitch.
13. 5 reasons women are effective PR leaders.
14. Russian public relations women.
15. Why women dominate PR profession?
16. Who dominates in Russian PR?
17. What it takes to be a PR person.
18. Public Relations specialist.
19. Gender imbalance.

6 семестр

1. The history of publishing.
2. Modern publishing practice.
3. Forms of copyright.
4. Technological advances.
5. Era of the popular press.
6. The role of the press.
7. Technological advances.
8. Сослагательное наклонение.
9. Герундий.
10. Структуры с герундием.

7 семестр

1. General periodicals.
2. The advertising revolution in popular magazines.
3. Tools for a successful blog.
4. How to spot fake news like a pro.
5. This is why your email pitches aren't working.
6. Advertising as a trade.
7. Writing skills – communicating with words.
8. Five tips for landing a job at a public relations agency.
9. Ten differences between advertising and public relations.
10. Причастие.
11. Структуры с причастием.
12. Инфинитив.

Экзамен**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к экзамену	39 вопроса для монологического высказывания и беседы с преподавателем на английском языке
Количество вопросов в билете	3 вопроса: 1). Письменный перевод со словарем с английского языка на русский язык текста по специальности объемом 1800 печатных знаков. Время – 60 мин. 2). Чтение без словаря и пересказ на английском языке текста по специальности объемом 1500 печатных знаков. Время на подготовку – 15-20 мин. 3). Монологическое высказывание и беседа с преподавателем на английском языке по темам, пройденным за курс обучения.
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент адекватно перевел текст по специальности, продемонстрировав глубокие знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил в полном объеме перевод текста за предусмотренное время; пересказал текст без существенных грамматических и лексических ошибок и показал хорошее понимание предложенного текста; сделал четкое, подробное сообщение по теме, изложив свой взгляд на проблему; в беседе продемонстрировал хорошие навыки вести диалог	Отлично
Студент адекватно перевел текст по специальности, продемонстрировав достаточно хорошие знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил перевод текста в объеме не менее 70% за предусмотренное время, либо выполнил в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками; пересказал текст, соблюдая основные	Хорошо

грамматические и лексические нормы, и показал достаточно хорошее понимание предложенного текста; сделал связное сообщение по теме; в беседе показал навыки восприятия речи на слух и речевые умения с несущественными погрешностями и ошибками	
Студент перевел текст по специальности, продемонстрировав удовлетворительные знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил перевод текста в объеме не менее 60% за предусмотренное время, либо выполнил с погрешностями и ошибками; пересказал текст, допуская существенные грамматические и лексические ошибки и показал недостаточное понимание предложенного текста; сделал недостаточно полное и связное сообщение по теме; затруднялся в высказывании мыслей и с трудом понимал речь на иностранном языке	Удовлетворительно
Студент не понял текст, перевел менее 60% объема за предусмотренное время, продемонстрировав неудовлетворительные знания пройденного грамматического и лексического материала; не справился с пересказом текста; не сумел сделать сообщение по теме; не смог принять участие в беседе	Неудовлетворительно

Вопросы к экзамену:

8 семестр

1. 7 best ways to start your career.
2. How to land your dream PR gig.
3. Focusing on the fundamentals.
4. Planning the style conversation.
5. 6 troublesome word pairs.
6. 5 tasks for every PR person's daily to-do list.
7. 10 traits of talented public relations pros.
8. Russian public relations pros.
9. 8 tips for getting more publicity for your events.
10. My tips for getting more publicity for an event.
11. What to do when your 'perfect' PR pitch is less than perfect.
12. My tips for a good pitch.
13. 5 reasons women are effective PR leaders.
14. Russian public relations women.
15. Why women dominate PR profession?
16. Who dominates in Russian PR?
17. What it takes to be a PR person.
18. Public Relations specialist.
19. Gender imbalance.
20. The history of publishing.

21. Modern publishing practice.
22. Forms of copyright.
23. Technological advances.
24. Era of the popular press.
25. The role of the press.
26. Technological advances.
27. General periodicals.
28. The advertising revolution in popular magazines.
29. Tools for a successful blog.
30. How to spot fake news like a pro.
31. This is why your email pitches aren't working.
32. Advertising as a trade.
33. Writing skills – communicating with words.
34. Five tips for landing a job at a public relations agency.
35. Ten differences between advertising and public relations.
36. The mass media and public opinion.
37. Mass mediated politics.
38. Public relations – the growth of the trade.
39. What work in public relations is about.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.О.04 « Иностранный язык»

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по практическим занятиям	ИД-1 ук-4 , ИД-2 ук-4 , ИД-3 ук-4	1
Внеаудиторное чтение	ИД-1 ук-4 , ИД-2 ук-4 , ИД-3 ук-4	2
Зачет	ИД-1 ук-4 , ИД-2 ук-4 , ИД-3 ук-4	3
Экзамен	ИД-1 ук-4 , ИД-2 ук-4 , ИД-3 ук-4	4

Разработала: _____ Ю.А. Плужникова

Утверждено на заседании кафедры «Иностранные языки»
протокол № 6 от «02 » июня 2020 года

Заведующий кафедрой _____ Н.С. Шарафутдинова

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Собеседование по практическим занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
На практических занятиях студенты читают, переводят, пересказывают тексты; отвечают на вопросы, задают вопросы к текстам; обсуждают тексты; выполняют грамматические и лексические упражнения; составляют диалоги; делают сообщения	На практических занятиях рассматриваются все устные темы; грамматический и лексический материал из 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля) РПД
Формат проведения собеседования	Устно и письменно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	Каждое практическое занятие

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Критерии оценивания	Балл
Студент демонстрирует хорошие знания теоретического и практического материала по теме по видам деятельности, дает правильные ответы, активен на занятии, хорошо готов к занятию	Отлично
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме, допуская незначительные неточности и ошибки, к занятию готов	Хорошо
Студент затрудняется с ответом, делает ошибки, недостаточно готов к занятию, не активен	Удовлетворительно
Студент не может справиться с заданием, к занятию не готов	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1 семестр

1. Definitions of Public Relations
2. My friends and family still aren't sure exactly what I do
3. History of PR
4. Roots of PR in ancient times
5. How does Public Relations differ from advertising?
6. PR, marketing, sales promotion, publicity, propaganda PR and advertising
7. Necessary qualities of PR specialist
8. Public Relations specialist in the USA
9. Need for an international department
10. PR manager and the management
11. Существительное. Множественное число существительных, притяжательный падеж
12. Артикль
13. Времена группы Indefinite Active
- 14.оборот there + to be
15. Порядок слов в предложении
16. Словообразование
17. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...)
18. Числительные (количественные, порядковые, дробные)
19. Времена группы Continuous Active
20. Функции it, one, that

2 семестр

1. Definitions of Public Relations
2. My friends and family still aren't sure exactly what I do
3. History of PR
4. Roots of PR in ancient times
5. How does Public Relations differ from advertising?
6. PR, marketing, sales promotion, publicity, propaganda PR and advertising
7. Necessary qualities of PR specialist
8. Public Relations specialist in the USA
9. Need for an international department
10. PR manager and the management
11. The PR department's activities
12. Tasks and objectives of house journal
13. Studying the press
14. Organization of publishing house
15. How to achieve good press relations
16. How news is gathered
17. The news release
18. How news releases should be written
19. Sponsoring
20. Ethics of the PR
21. Looking for a job.

3 семестр

1. 7 best ways to start your career.
2. How to land your dream PR gig.
3. Focusing on the fundamentals.
4. Planning the style conversation.
5. 6 troublesome word pairs.
6. Глаголы действия и состояния.
7. Формы будущего времени.
8. Страдательный залог.
9. Каузативные формы.
10. Согласование времен.
11. Модальные глаголы can, could, be able to.
12. Модальные глаголы must, have to, be to.
13. Модальные глаголы need, should, ought to.

4 семестр

1. 5 tasks for every PR person's daily to-do list.
2. 10 traits of talented public relations pros.
3. Russian public relations pros.
4. 8 tips for getting more publicity for your events.
5. My tips for getting more publicity for an event.
6. What to do when your 'perfect' PR pitch is less than perfect.
7. My tips for a good pitch.
8. Прилагательные с -ed и -ing.
9. Прямая и косвенная речь.
10. Вопросы в косвенной речи.
11. Present Perfect и Present Perfect Continuous
12. Дополнительные придаточные предложения, союзы that, which, who.

Примерный текст (отрывок) для подготовки к практическим занятиям:

DEFINITIONS OF PUBLIC RELATIONS

Public relations as a profession was established less than a hundred years ago. At the same time during its relatively brief history people always tried to give definitions to public relations. The earliest definitions emphasized the roles of press relations and publicity because these were the most important fields from which modern public relations grew.

Later in the twentieth century as public relations was recognized and used by more organizations, definitions began to include:

- the need for research before actions, careful planning and evaluation of results;
- a systematic process, not a one-time activity;
- multiple publics;
- its role as an important function of management;
- public participation as an important tool;
- the need for long-term projects.

British Institute of Public Relations (IPR) has the following definition of PR:

Public relations is a planned and sustained effort to establish and maintain goodwill and understanding between an organisation and its publics.' By words it is 'the planned and sustained

effort' it means that PR activity is organized as a campaign or programme and is a continuous systematic activity. Its purpose is to 'establish and maintain mutual understanding' – that is, to make sure that the organisation is understood by others. This mutual understanding is made between an organisation and its publics.

Примерные вопросы по собеседованию:

1. Просмотрите текст и ответьте на вопросы:

1. When did public relations become a profession? 2. What did early definitions of PR emphasize? 3. Why did the definitions of PR started to change? 4. What did the new definitions of PR include? 5. What is said about public participation? 6. What is the definition of PR by IPR? 7. What is said about mutual understanding in the definition by British PR professionals?

2. Укажите, какие из следующих утверждений соответствуют содержанию текста:

1. The history of public relations is 100 years old. 2. The history of PR as a profession relatively brief. 3. People always tried to give definitions to multiple publics. 4. Modern public relations grew out of fields of publicity and press relations. 5. Public relations was recognized by more organizations later. 6. Definitions of PR began to include multiple audiences and one-time activities. 7. PR is not a systematic process, it is rather a function of management. 8. British Institute of PR in its definition mentions goodwill and understanding. 9. The purpose of the PR, according to the text, is 'to establish mutual understanding'.

3. Заполните пробелы.

1. PR as a profession was ... less than a 100 years ago. 2. People always tried to give ... to public relations. 3. The earliest definitions ... the roles of press relations and publicity. 4. The most important fields PR grew from are ... and 5. Later PR was ... and ... by more organizations. 6. "Public relations is the planned and ... to establish and maintain ... and understanding between an organisation and its publics."

4. Обсудите:

What definition of PR is used in your country?

5. Подготовьте сообщение по теме.

Внеаудиторное чтение**1. Процедура проведения**

Внеаудиторное чтение состоит из чтения, перевода, пересказа текстов научного и технического характера с постепенным переходом от текстов общей направленности к текстам по узкой специальности.	Студент может сам выбрать текст для внеаудиторного чтения или выбрать из предложенных преподавателем, обосновав свой выбор.
Количество сдаваемых тысяч печатных знаков в течение всего периода освоения дисциплины	110 тыс. печ. зн.
Количество сдаваемых тысяч печатных знаков в течение семестров	1 сем.—20 тыс. печ. зн.; 2 сем.—30 тыс. печ. зн.; 3 сем.—30 тыс. печ. зн.; 4 сем.—30 тыс. печ. зн..
Формат проведения внеаудиторного чтения	Устно и письменно
Сроки / Периодичность сдачи внеаудиторного чтения	4 раза за каждый семестр

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент демонстрирует хорошее чтение текста вслух, понял содержание прочитанного текста, не затрудняется с переводом текста, догадывается о значении незнакомых слов, выписал в рабочий словарь ключевые слова и нашел правильный перевод, исходя из контекста; может передать краткое содержание текста на иностранном языке	Удовлетворительно
Студент не выполнил задание, плохо читает текст, не может перевести на русский язык; не понял содержание.	Неудовлетворительно

Примерный текст (отрывок) для подготовки внеаудиторного чтения:

Public Relations has many roles within a business, but the most important may be that it serves as an outlet and tool for shaping an image, whether it be for a company or an individual. The most important thing to remember about public relations is that it is not advertising. Though PR may have a similar outcome or influence on the company as advertising, PR is less biased and self-serving. It is information based, stating facts like a new product release, a recall has been put into effect, or that a new CEO has been brought into the company.

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

There are many benefits that an effective public relations plan can bring to a company, and while reading a book on public relations titled “Strategic Public Relations: 10 Principles to Harness the Power of PR”, I came across a wonderful list of things that PR can do. Though some of these are ideas learned from other books, classes, and research, this list is compiled well and encompasses a lot of the key things that should be stressed when telling the benefits of PR.

Things PR can do for your company, firm, or self include the ability to:

- ✓ grow your brand
- ✓ heighten demand of your product or service
- ✓ expand your customer pool
- ✓ establish trust for the company and its products
- ✓ form a position of leadership for the company
- ✓ change the way your product is perceived
- ✓ generate awareness for your products or services
- ✓ improve employee moral and draw top quality talent to your company
- ✓ enhance the perceived value of your company
- ✓ make socially responsible a key characteristic of your company

Though most of the terms are self-explanatory, the only one that may have a need for further explanation might be the fifth term, “Form a Position of Leadership for the Company”. I think this is an important benefit and aspect of what PR can do for a company, and maybe one that seems a little out of reach for most companies. <...>.

Зачет**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к зачету	51 вопрос для беседы с преподавателем на английском языке
Количество вопросов в билете	2 вопроса: письменный перевод со словарем с английского языка на русский язык текста по специальности объемом 1500 печатных знаков (время – 60 мин.) и беседа с преподавателем на английском языке по темам, пройденным за семестр.
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно и письменно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент перевел текст по специальности, продемонстрировав знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил перевод текста в объеме не менее 60% за предусмотренное время; в беседе показал навыки восприятия речи на слух и навыки говорения	Зачтено
Студент не понял текст, перевел менее 60% объема за предусмотренное время, продемонстрировав неудовлетворительные знания пройденного грамматического и лексического материала; не смог принять участие в беседе.	Не зачтено

3. Вопросы к зачету:***1 семестр***

1. Definitions of Public Relations
2. My friends and family still aren't sure exactly what I do
3. History of PR
4. Roots of PR in ancient times
5. How does Public Relations differ from advertising?
6. PR, marketing, sales promotion, publicity, propaganda PR and advertising
7. Necessary qualities of PR specialist
8. Public Relations specialist in the USA
9. Need for an international department
10. PR manager and the management

11. Существительное. Множественное число существительных, притяжательный падеж
12. Артикль
13. Времена группы Indefinite Active
14. Оборот there + to be
15. Порядок слов в предложении
16. Словообразование
17. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...)
18. Числительные (количественные, порядковые, дробные)
19. Времена группы Continuous Active
20. Функции it, one, that

2 семестр

1. The PR department's activities
2. Tasks and objectives of house journal
3. Studying the press
4. Organization of publishing house
5. How to achieve good press relations
6. How news is gathered
7. The news release
8. How news releases should be written
9. Sponsoring
10. Ethics of the PR
11. Looking for a job
12. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий
13. Времена группы Perfect Active
14. Типы вопросов
15. Согласование времен
16. Дополнительные придаточные предложения
17. Система времен в действительном залоге.
18. Определительные придаточные предложения

3 семестр

1. 7 best ways to start your career.
2. How to land your dream PR gig.
3. Focusing on the fundamentals.
4. Planning the style conversation.
5. 6 troublesome word pairs.
6. Глаголы действия и состояния.
7. Формы будущего времени.
8. Страдательный залог.
9. Каузативные формы.
10. Согласование времен.
11. Модальные глаголы can, could, be able to.
12. Модальные глаголы must, have to, be to.
13. Модальные глаголы need, should, ought to.

Экзамен**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к экзамену	33 вопроса для монологического высказывания и беседы с преподавателем на английском языке
Количество вопросов в билете	3 вопроса: 1). Письменный перевод со словарем с английского языка на русский язык текста по специальности объемом 1800 печатных знаков. Время – 60 мин. 2). Чтение без словаря и пересказ на английском языке текста по специальности объемом 1500 печатных знаков. Время на подготовку – 15-20 мин. 3). Монологическое высказывание и беседа с преподавателем на английском языке по темам, пройденным за курс обучения.
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент адекватно перевел текст по специальности, продемонстрировав глубокие знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил в полном объеме перевод текста за предусмотренное время; пересказал текст без существенных грамматических и лексических ошибок и показал хорошее понимание предложенного текста; сделал четкое, подробное сообщение по теме, изложив свой взгляд на проблему; в беседе продемонстрировал хорошие навыки вести диалог	Отлично
Студент адекватно перевел текст по специальности, продемонстрировав достаточно хорошие знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил перевод текста в объеме не менее 70% за предусмотренное время, либо выполнил в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками; пересказал текст, соблюдая основные	Хорошо

грамматические и лексические нормы, и показал достаточно хорошее понимание предложенного текста; сделал связное сообщение по теме; в беседе показал навыки восприятия речи на слух и речевые умения с несущественными погрешностями и ошибками	
Студент перевел текст по специальности, продемонстрировав удовлетворительные знания пройденного грамматического и лексического материала, умение работать со словарем, навыки работы с тестом по специальности, а также выполнил перевод текста в объеме не менее 60% за предусмотренное время, либо выполнил с погрешностями и ошибками; пересказал текст, допуская существенные грамматические и лексические ошибки и показал недостаточное понимание предложенного текста; сделал недостаточно полное и связное сообщение по теме; затруднялся в высказывании мыслей и с трудом понимал речь на иностранном языке	Удовлетворительно
Студент не понял текст, перевел менее 60% объема за предусмотренное время, продемонстрировав неудовлетворительные знания пройденного грамматического и лексического материала; не справился с пересказом текста; не сумел сделать сообщение по теме; не смог принять участие в беседе	Неудовлетворительно

Вопросы к экзамену:

4 семестр

1. Definitions of Public Relations
2. My friends and family still aren't sure exactly what I do
3. History of PR
4. Roots of PR in ancient times
5. How does Public Relations differ from advertising?
6. PR, marketing, sales promotion, publicity, propaganda PR and advertising
7. Necessary qualities of PR specialist
8. Public Relations specialist in the USA
9. Need for an international department
10. PR manager and the management
11. The PR department's activities
12. Tasks and objectives of house journal
13. Studying the press
14. Organization of publishing house
15. How to achieve good press relations
16. How news is gathered
17. The news release
18. How news releases should be written
19. Sponsoring
20. Ethics of the PR

21. Looking for a job.
22. 7 best ways to start your career.
23. How to land your dream PR gig.
24. Focusing on the fundamentals.
25. Planning the style conversation.
26. 6 troublesome word pairs.
27. 5 tasks for every PR person's daily to-do list.
28. 10 traits of talented public relations pros.
29. Russian public relations pros.
30. 8 tips for getting more publicity for your events.
31. My tips for getting more publicity for an event.
32. What to do when your 'perfect' PR pitch is less than perfect.
33. My tips for a good pitch.

Паспорт

оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Безопасность жизнедеятельности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная, очно-заочная формы обучения)

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по лабораторным и практическим занятиям, зачет	ИД-1 ук-8	Приложение 1,2
Собеседование по лабораторным и практическим занятиям, зачет	ИД-2 ук-8	Приложение 1,2
Собеседование по лабораторным и практическим занятиям, зачет	ИД-3 ук-8	Приложение 1,2

Разработал: _____ О.Е. Фалова

Утверждено на заседании кафедры «ПЭиТБ»

протокол № 10 от « 30 » мая 2023 года

Заведующий кафедрой _____ О.Е. Фалова

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт

оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Безопасность жизнедеятельности

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (очная, очно-заочная формы обучения)

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций,
сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по лабораторным и практическим занятиям, зачет	ИД-1 ук-8	Приложение 1,2
Собеседование по лабораторным и практическим занятиям, зачет	ИД-2 ук-8	Приложение 1,2
Собеседование по лабораторным и практическим занятиям, зачет	ИД-3 ук-8	Приложение 1,2

Разработал: _____ О.Е. Фалова

Утверждено на заседании кафедры «_ПЭиТБ_»

протокол №_10_ от «_30_» __мая____ 2023 года

Заведующий кафедрой _____ О.Е.Фалова

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

I. Текущий контроль**Выполнение лабораторных работ****1. Процедура выполнения лабораторных работ**

Количество проводимых лабораторных работ в течение всего периода освоения дисциплины	2 работы
Формат проведения результатов	Собеседование
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Шкала	Критерии оценивания
Зачтено	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; верно произвёл необходимые расчёты; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы.
Не зачтено	Студент не дал ответа по вопросам практической работы; выполнил неверно, с фактическими ошибками решения; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

3. Перечень лабораторных работ

Номер	Наименование лабораторного занятия
1	Параметры микроклимата и их воздействие на организм человека
2	Оказание первой помощи пострадавшим при несчастных случаях

Продолжение приложения 1

4. Перечень практических работ

Номер	Наименование практического занятия
1	Психофизиологические и эргономические основы безопасности
2	Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Собеседование по выполнению лабораторных работ и практических работ

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям / По лабораторным работам / Иное ⁴
Общее количество вопросов для собеседования	20 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	3 вопроса
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	1-16 неделя
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

В ходе собеседования студенту задается от 3 до 5 вопросов, при этом возможны дополнительные уточняющие вопросы. Шкала оценивания имеет вид.

Шкала и критерии оценивания собеседования по лабораторным работам и практическим занятиям

Шкала	Критерии оценивания
Зачтено	Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; верно произвел необходимые расчёты; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы.
Не зачтено	Студент не дал ответа по вопросам практической работы; выполнил неверно, с фактическими ошибками решения; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.

3. Перечень вопросов для собеседования по лабораторным работам и практическим занятиям

Тема: Параметры микроклимата и их воздействие на организм человека

1. Какими параметрами характеризуются метеорологические условия производственных помещений?
2. Что такое терморегуляция организма и как она осуществляется?
3. Что такое эффективная и эквивалентно-эффективная температура, зона комфорта?
4. Какие факторы учитываются при установлении нормативных значений параметров метеословий?
5. Что понимается под оптимальными метеословиями? Каковы их преимущества по сравнению с допустимыми?

⁴ Указать по какому материалу проводится собеседование.

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

6. Почему при нормировании учитывается тяжесть физических работ?
7. Какие приборы используются для исследования метеоусловий?
8. Поясните принцип действия психрометра. Чем объясняются преимущества аспирационного психрометра по сравнению с психрометром Августа?
9. Как рассчитываются абсолютная и относительная влажность, влагосодержание воздуха?
10. Поясните принцип действия механического и электрического анемометров. Каковы их пределы измерения?
11. В каких случаях нормирование микроклимата осуществляется по оптимальным параметрам?

Тема: Оказание первой помощи пострадавшим при несчастных случаях

1. Каковы основные условия успеха реанимации?
2. Что должен знать оказывающий помощь?
3. Что должен уметь оказывающий помощь?
4. Какова последовательность оказания первой помощи пострадавшим от
5. электрического тока?
6. Что понимается под клинической смертью?
7. Каков порядок проведения искусственного дыхания способом «изо рта
8. в рот»?
9. В каких случаях необходимо применять способ проведения искусственного дыхания «изо рта в нос»?
10. С какой цикличностью надо проводить искусственное дыхание?
11. Каковы признаки отсутствия сердечной деятельности у пострадавшего?
12. Каков порядок проведения непрямого массажа сердца?
13. С какой цикличностью нужно проводить непрямой массаж сердца?
14. Как оценить эффективность реанимационных мероприятий?
15. До каких пор нужно проводить реанимационные мероприятия?
16. Оказание ПП при травмах опорно-двигательного аппарата.
17. Оказание ПП при солнечных и тепловых ударах.
18. Оказание ПП при отморожениях.
19. Оказание ПП при кровотечениях.
20. Травматический шок. Особенности и ПП.

Зачет**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к зачету	54 вопроса
Количество основных задаваемых вопросов	3 вопросов
Формат проведения	Устно и письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, способен обосновать свои предложения	Зачтено
Выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не способен обосновать свои предложения	Не зачтено

3. Вопросы к зачету

4. Возникновение учений о безопасности жизнедеятельности. Смежные дисциплины.
5. Основные термины и определения дисциплины БЖД.
6. Взаимодействие человека и среды обитания.
7. Классификация опасных факторов. Производственная опасность.
8. Действие ультрафиолетового и инфракрасного излучений на человека и защита от их воздействий.
9. Вибрация. Влияние вибрации на здоровье работающих.
10. Способы измерения вибрации. Гигиенические характеристики и нормы вибрации. Защита от вибрации.
11. Шум, воздействие на человека. Защита от вибрации.
12. Ультразвук, воздействие на человека и защита от него.
13. Инфразвук, воздействие на человека и защита от него.
14. Лазерная безопасность.
15. Воздействие электрического тока на организм человека.
16. Первая помощь пострадавшим от электрического тока.
17. Сущность биологического воздействия ионизирующих излучений на организм человека.
18. Защита от электромагнитных полей.
19. Антропогенные опасности и защита от них. Ошибки человека.

20. Критерии оценки надёжности человека.
21. Методы обнаружения опасностей.
22. Основные положения теории риска.
23. Оценка и нормирование негативных факторов.
24. Принципы обеспечения безопасности.
25. Методы обеспечения безопасности.
26. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов.
27. Нормативные показатели безопасности и экологичности.
28. Комфортные условия жизнедеятельности, составляющие комфорта.
29. Средства обеспечения параметров микроклимата производственных помещений.
30. Психофизиологические основы безопасности. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность.
31. Виды и условия трудовой деятельности.
32. Классификация условий труда по гигиенической классификации.
33. Работоспособность организма человека. Фазы работоспособности.
34. Охрана труда. Дать определение охраны труда. Какие вопросы решаются службой охраны труда?
35. Организация охраны труда на производстве.
36. Индивидуальные и коллективные средства защиты. Номенклатура средств индивидуальной защиты.
37. Средства коллективной защиты.
38. Эргономические основы безопасности.
39. Стихийные бедствия и техногенные аварии.
40. Чрезвычайные ситуации военного и мирного времени. Классификация чрезвычайных ситуаций.
41. Основные способы защиты населения.
42. Эвакуационные мероприятия.
43. Оповещение населения о чрезвычайных ситуациях.
44. Система управления охраной труда на предприятии. Службы охраны труда.
45. Обязанности работника по обеспечению охраны труда.
46. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда.
47. Учет и расследование несчастных случаев на производстве.
48. Экономическая оценка травматизма на предприятии.
49. Охрана труда. Основные понятия и основные принципы государственной политики в области охраны труда.
50. Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности.
51. Экономические основы управления безопасностью жизнедеятельности.
52. Страхование рисков.
53. Органы государственного управления безопасностью.
54. Корпоративный менеджмент в области экологической безопасности, условий труда и здоровья работников

Примеры тестовых заданий

1. К методам разделения гомосферы и ноксосферы в пространстве или во времени относится использование:
а) экранов; б) фильтров; в) роботов; г) спецодежды; д) убежищ.
2. Наука об опасностях окружающего мира – это ...:
а) ноксосфера; б) гомосфера;
в) психология; г) ноксология; д) рискология.

3. Свойство человека и компонентов окружающей среды причинять ущерб живой и неживой материи – это ...: а) риск; б) происшествие; в) опасность; г) очаг;
4. Пространство, в котором постоянно существуют или периодически возникают опасности, называется: а) ноксосферой; б) гомосферой; в) техносферой; г) биосферой; д) зоной.
5. Риск, сохраняющийся после принятия защитных мер: а) остаточный; б) приемлемый; в) чрезмерный; г) отвергнутый; д) необходимый.
6. При чрезвычайных ситуациях локального характера поражающие факторы и воздействие источника ЧС не выходят за пределы: а) территории объекта; б) населенного пункта, города (района); в) субъекта Российской Федерации (республики, края, области, автономного образования); г) двух субъектов Российской Федерации; д) более двух субъектов Российской Федерации.
7. Техническими принципами обеспечения безопасности являются принципы:
а) классификации; б) прочности; в) информации; г) ответственности; д) экранирования.
8. Ситуации, развивающиеся постепенно (эпидемии, засуха), относятся к ... чрезвычайным ситуациям: а) внезапным; б) стремительным; в) умеренным; г) плавным.
9. Гигиенические нормы и правила, направленные на создание благоприятных условий труда, закреплены: а) Конституцией РФ; б) Трудовым кодексом РФ; в) СНиП; г) СанПиН; д) Административным кодексом РФ.
10. К негативным психофизиологическим факторам производственной среды относятся: а) ионизирующее излучение; б) монотонность труда; в) биологические пестициды; г) ультрафиолетовое облучение; д) динамические перегрузки.
11. ... – любые явления, процессы, объекты, свойства предметов, способные в определенных условиях причинить ущерб здоровью человека.
12. ... – обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, катастрофы, стихийного бедствия, которые могут повлечь за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или природной среде, материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.
13. Совокупность внутренних и внешних потребностей государства в обеспечении защищенности и устойчивого развития личности, общества и государства называется ...
14. ... – состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней или физических дефектов.
15. ... – состояние организма, возникающее в результате деятельности и проявляющееся временным снижением работоспособности.
16. ... – совокупность мероприятий и средств, с помощью которых исключаются травматизм и заболевания работников.
17. Установите порядок наложения жгута:
 1. Не ослабляя натяжения, наложить остальные туры жгута и закрепить его концы.
 2. Жгут слегка растянуть и в таком положении сделать 2–3 оборота вокруг конечности.
 3. Участок конечности, где будет лежать жгут, обернуть любой тканью.
 4. Под жгут поместить записку с указанием времени наложения.
 5. Конечность приподнять вверх.

18. ... – полное или частичное нарушение целостности кости, вызванное действием механической силы или патологическим процессом.
19. Установите соответствие между характеристиками и видами травм:
1. Повреждение тканей, сопровождающееся нарушением их целостности под воздействием тупого ранящего орудия большой массы
 2. Полное или частичное нарушение целостности кости без повреждения кожных покровов
 3. Состояние, возникающее вследствие продолжительного нарушения сжатых мягких тканей
 4. Нарушение целостности кожи стеклом с повреждением структуры глубжележащих тканей
- А. Резаная рана
Б. Синдром сдавления
В. Закрытый перелом
Г. Ушибленная рана
20. ... – первые 5 минут после прекращения дыхания и остановки сердца, в течение которых можно восстановить жизнедеятельность организма путем проведения реанимационных мероприятий.
21. ... – комплекс лечебных мероприятий, направленных на восстановление (или временное замещение) угасших жизненно важных функций организма (кровообращения, сердечной деятельности, дыхания).
22. ... – стремительный русловый поток, состоящий из смеси воды, земли и обломков горных пород, внезапно возникающий в бассейнах горных рек.
23. Установите правильную последовательность действий населения при получении распоряжения на эвакуацию после аварии на атомной электростанции:
- а) выключить газ, воду, электричество; б) надеть средства индивидуальной защиты;
 - в) провести йодную профилактику; г) взять вещи, документы, еду и следовать на сборный эвакуопункт.
24. Опасные химические вещества, применяемые на объектах экономики, при аварийном выбросе которых может произойти заражение окружающей среды, называются ...
25. Уничтожение сильнодействующих ядовитых и отравляющих веществ или удаление их с поверхности до полного уничтожения называется ...
26. ... – аварии, сопровождающиеся утечкой или выбросом опасных химических веществ.
27. ... – освобождение большого количества энергии в ограниченном объеме за короткий промежуток времени
28. Действия по спасению людей, материальных и культурных ценностей, защите природной среды в зоне чрезвычайных ситуаций и локализации ЧС называются ...:
29. При удалении от источника СВЧ электромагнитного поля с 1 м до 2 м уровень ППЭ:
- 1 Уменьшится в 2 раза.
 - 2 Увеличится в 2 раза.
 - 3 Уменьшится на 5 дБ.
 - 4 Уменьшится на 10 дБ.
30. Установите последовательность действий при сигнале «Радиационная опасность!»:

- а). Взять запас продуктов питания, документы, предметы первой необходимости.
- б). Надеть противогаз, ватно-марлевую или противопылевую тканевую маску.
- в). Укрыться в ближайшем убежище или противорадиационном укрытии.
31. ... – патогенные микроорганизмы и вырабатываемые ими токсины, предназначенные для поражения людей, сельскохозяйственных животных, посевов.
32. ... - состояние защищенности настоящего и будущего поколения людей от вредного воздействия ионизирующего излучения.
33. ... – процесс выбивания электронов из оболочек ядер атомов среды с превращением нейтральных атомов в положительные и отрицательные ионы.
34. ... - резкое сжатие воздуха, возникающее при ядерном взрыве, распространяющееся во все стороны со сверхзвуковой скоростью.
35. Установите соответствие между группой средств защиты и самим средством:
- | | |
|---|--|
| 1. Коллективное средство защиты | А . Р е с п и р а т о р, противогаз |
| 2. Индивидуальные средства защиты | Б . У б е ж и щ е , щель |
| 3. Медицинские средства индивидуальной защиты | В. Аптечка индивидуальная (АИ-2), индивидуальный противохимический пакет |
36. ... - средство одноразового применения для экстренной защиты органов дыхания и зрения людей в условиях недостатка кислорода и в присутствии вредных веществ в воздухе.
37. Действия по спасению людей, материальных и культурных ценностей, защите природной среды в зоне чрезвычайных ситуаций и локализации ЧС называются ...:
38. Состояние транспортной системы Российской Федерации, позволяющее обеспечивать национальную безопасность и национальные интересы в области транспортной деятельности, – это ... безопасность.
39. Установите соответствие между средствами бытовой химии и группами химических средств по степени опасности
- | | |
|------------------------------------|----------------------------|
| 1. Синтетические чистящие средства | А. Ядовитые |
| 2. Отбеливающие средства | Б. Умеренно опасные |
| 3. Средства борьбы с насекомыми | В. Безопасные |
| | Г. Относительно безопасные |
40. ... – доза излучения, создаваемая космическим излучением и излучением природных радионуклидов, естественно распределенных в земле, воде, воздухе.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Русский язык и культура речи

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 УК-4 , ИД-2 УК-4 , ИД-3 УК -4 ИД-1 ОПК-1 , ИД-2 ОПК-1 , ИД-3 ОПК -1	2
Тесты	ИД-1 УК-4 , ИД-2 УК-4 , ИД-3 УК -4 ИД-1 ОПК-1 , ИД-2 ОПК-1 , ИД-3 ОПК -1	1
Зачет	ИД-1 УК-4 , ИД-2 УК-4 , ИД-3 УК -4 ИД-1 ОПК-1 , ИД-2 ОПК-1 , ИД-3 ОПК -1	3

Разработал: _____ А.Е. Калашникова
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ А.А. Нестерова

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Собеседование

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов	47 вопросов
Формат решения задач	Устно
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	На практических занятиях
Методические рекомендации (при необходимости)	Студенту предоставляется практическое задание в конце практического занятия

2. Шкала оценивания

Критерии оценки	Балл
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы	5
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности	4
Студент дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя	3
Студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не представил результаты решения задач	2

3. Перечень вопросов для собеседования

1. Национальный язык и литературный язык
2. Внелитературные формы русского языка
3. История развития русского языка
4. Литературная норма
5. Словообразовательные нормы СРЛЯ
6. Морфологические нормы
7. Ошибки при образовании форм слов
8. Лексико-грамматические разряды имен существительных (ИС)
9. Род ИС
10. Образование форм степеней сравнения
11. Образование кратких форм имен прилагательных (ИП)
12. Грамматическая характеристика глаголов
13. Лексико-фразеологические нормы СРЛЯ
14. Синтаксические нормы
15. Объективный порядок слов в русском предложении
16. Функциональные стили русского языка
17. Стилистическая окраска слов
18. Экспрессивные стили
19. Использование языковых средств в разговорном стиле речи
20. Использование языковых средств в научном стиле речи
21. Использование языковых средств в публицистическом стиле речи

22. Использование языковых средств в официально-деловом стиле речи
23. Богатство речи с точки зрения многообразия значений слов (омонимия, игра слов, синонимия, антонимия и т.д.)
24. Стилистические возможности словообразования
25. Стилистические возможности частей речи
26. Богатство речи с точки зрения многообразия синтаксических конструкций
27. Лексическая сочетаемость
28. Варианты грамматической связи главных членов предложения
29. Варианты грамматической связи второстепенных членов предложения
30. Устные и письменные формы русского языка
31. Вербальные и невербальные средства общения
32. Коммуникативные цели
33. Коммуникативные тактики
34. Коммуникативные приемы
35. Монолог и диалог как коммуникативные стратегии общения
36. Основы красноречия
37. Оратор и его аудитория
38. Композиция публичного выступления
39. Приемы изложения и объяснения материала речи
40. Аргументация оратора
41. Логичность речи
42. Литературное произношение
43. Этика речевого общения
44. Этикетные речевые формулировки
45. Международный речевой этикет
46. Орфографические нормы русского языка и культуры речи
47. Пунктуационные нормы русского языка и культуры речи

Выполнение практических заданий

1. Процедура проведения

Общее количество задач	44 задания
Формат решения задач	письменно
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	На практических занятиях
Методические рекомендации (при необходимости)	Студенту предоставляется практическое задание в конце лабораторного занятия

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, правильно выбирает технологии для решения задачи, дает правильный алгоритм решения	5
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, правильно выбирает технологии для решения задачи, дает правильный алгоритм решения, допуская незначительные неточности при решении задач	4
Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, дает неполный ответ, требующий наводящих вопросов преподавателя, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя	3
Студент дает неверную оценку ситуации, неправильно выбирает алгоритм действий, не представил результаты решения задач	2

3. Задания

1:

Проанализируйте определения культуры речи. Есть ли различия в понимании сути этого явления учёными и вашим собственным?

1. «Культура речи — владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления и др.), а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи» (Скворцов Л. И. Культура речи // Русский язык. Энциклопедия. - М., 1979. - С.119).

2. «... а) культура речи — это совокупность и система её коммуникативных качеств; б) культура речи это учение о совокупности и системе коммуникативных качеств речи» (Головин Б. Н. Основы культуры речи. - М., 1988.- С.9).

3. «Культура речи. 1. Раздел филологической науки, изучающий речевую жизнь общества в определённую эпоху, устанавливающая на научной основе правила пользования языком как основным средством общения людей, орудием формирования и выражения мыслей. ...

2. Нормативность речи, её соответствие требованиям, предъявляемым к языку в данном языковом коллективе в определённый исторический период, соблюдение норм произношения, ударения, словоупотребления, формообразования, построения словосочетаний и предложений» (Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. - М., 1976. - С. 158).

4. «Итак, культура речи представляет собой такой выбор и такую организацию языковых средств, которые в определённой ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач» (Культура русской речи // под ред. Л. К. Граудиной и Е. Н. Ширяева. - М., 1998. - С. 16).

5. Культура речи — это «умение чётко и ясно выразить свои мысли, говорить грамотно, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей» (Введенская Л. А., Павлова Л. Г., Кашаева Е. Ю. Русский язык и культура речи. – Ростов н/Д, 2003. - С. 68).

2: Определите значения следующих слов и иноязычных элементов, при необходимости пользуясь толковыми словарями.

Адекватный, аннексировать, аннотация, апологет, вето, вербальный, вотум, дилемма, дилетант, дискриминация, дислокация, диссонанс, конъюнктура, котироваться, лимитировать, меморандум, помпезный, превентивный, преискурнт, респектабельный, рефлексия, спонтанный, тривиальный, ультиматум, экстравагантный, эксцентричный.

3: Допишите недостающие буквы в окончаниях, согласуя сказуемое с подлежащим . Выделите главные члены предложения.

1. Большинство предприятий области успешно выполнил__ годовой план. 2. Большая часть аудитории согласил__сь с оратором. 3. Большая часть моих привычек и вкусов не нравил__сь ему. 4. Ряд лиц, виденных Бельтовым, не выходил__ у него из головы. 5. Ряд учебников, которые понадобятся ребятам, был__ куплен__ заранее. 6. Трое кандидатов в президенты набрал__ необходимое количество голосов. 7. На выполнение всей работы понадоб__тся шесть месяцев. 8. Отпечатан__ тысяча агитационных листовок.

4:

Назовите причину возникновения ошибки в тексте рецензии: "Задача, поставленная исследователем, достигнута".

1. нарушение лексической сочетаемости; 2. искажение фразеологического оборота; 3. нарушение стиля; 4. неразличение паронимов.

Какому жанру научного стиля соответствует следующее определение:

"Это краткое изложение в письменном виде содержания научного труда, включающее основные фактические сведения и выводы".

1. тезисы;
2. конспект;
3. аннотация;
4. реферат.

5: Найдите ошибки в текстах документов, в оформлении реквизитов и исправьте их. Объясните характер допущенных ошибок. Отредактируйте предложения.

1. Согласно графика учебного процесса практика будет проходить в сентябре. 2. Программа конференции и информация по срокам ее проведения будет выслана дополнительно. 3. Просим предоставить отчет по результатам проверки не позднее 1 ноября. 4. Высшее учебное заведение вправе объявлять прием граждан только при наличии лицензии по ведению образовательной деятельности. 5. По окончании производственной практики студенты должны сдать на кафедру отчеты. 6. Оргкомитет Международной научной конференции «Язык и культура» уведомляет Вас в том, что Ваши тезисы приняты и включены в программу конференции. 7. Компания помогла гражданке Ивановой Е.А. в приобретении инвалидной коляски.

*Декану электротехнического факультета В.И.Шаповалову
от студентки А. Иванова.*

Заявление.

6: Закончите фразы деловых писем:

1. На основании торгового соглашения...
2. В ответ на ваш запрос...
3. Напоминаем, что...
4. Ставим Вас в известность, что...
5. Ваше предложение отклонено...
6. Мы можем рекомендовать Вам...

7. Вставьте пропущенные буквы, раскройте скобки, расставьте недостающие знаки препинания и объясните трудные случаи орфографии и пунктуации.

1. На другой день простившись только с одним графом (не)дождавшись вых_да дам князь Андрей поехал домой. 2. Уже было н_чало июня когда князь Андрей во_вр_щаясь домой въехал опять в ту б_рёзовую рощу в которой этот старый к_рявый дуб так стра(н, нн)о и пам_тно пор_зил его. 3. Бубен(?)чики ещё глуше Зв_нели в лесу чем мес_ц тому (на)зад всё было полно тенисто и густо и молодые ели рассып_(н, нн)ые по лесу (не)нарушали общ_й красоты. 4. Целый день был жаркий где(то) соб_ралась гроза но только (не)большая туч(?)ка брызнула на пыль дорог_и на соч(?)ные листья. 5. Да здесь в этом лесу был этот дуб с которым мы были соглас(?)ны подумал князь Андрей. 6. Старый дуб весь пр_ображ_(н, нн)ый раскинувшись шатром соч(?)ной тёмной зел_ни млел чуть к_лыхаясь в лучах вечерн_го солнца. 7. И Аустерлиц с высоким небом и мёртвое ук_ризне(н, нн)ое лицо жены и Пьер на п_роме и девочка в_волнова(н, нн)ая красотою ночи эта ноч(?)и луна и всё это вдруг в_помнилось ему. 8. Кн_жна Марья думала в этих случ_ях о том как суш_т мужчин эта умстве(н, нн)ая работа. 9. В дев_ть часов утра в назначе(н, нн)ый день князь Андрей явился в пр_ёмную к графу Аракчееву. 10. Но как только раств_рялась дверь на всех лицах выр_жалось мгновенно только одно – страх. 11. Кроме того общий гол_с (о)нём все которые знали его прежде был тот что он много переем_нился к лу(?)шему (в)эти пять лет см_гчился и возмужал что (не)было в нём прежн_го пр_творства горд_сти и насмешл_в_сти и было то сп_койствие которое пр_обр_тается годами.

8. Подготовить резюме
9. Составить заявления
10. Подготовить рецензию на научную статью из специализированного журнала
11. Подготовить аннотацию на литературу (по выбору)
12. Отредактировать предложенный фрагмент текста
13. Дать функционально-стилистический анализ фрагмента
14. Произвести синтаксический разбор предложения

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	16 вопросов
Количество основных задаваемых вопросов	2 вопроса
Формат проведения	Устно
Методические рекомендации (при необходимости)	В ходе зачета студенту задается 2 вопроса, при этом возможны дополнительные уточняющие вопросы

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками	Зачтено
Студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практических заданий	Не зачтено

3. Вопросы к зачету

1. Национальный язык и литературный язык
2. Словообразовательные нормы СРЛЯ
3. Морфологические нормы и возможные ошибки при образовании форм слов
4. Лексико-грамматические разряды имен существительных (ИС). Род ИС
5. Лексико-фразеологические нормы СРЛЯ
6. Синтаксические нормы
7. Функциональные стили русского языка
8. Использование языковых средств в разговорном стиле речи
9. Использование языковых средств в научном стиле речи
10. Использование языковых средств в публицистическом стиле речи
11. Использование языковых средств в официально-деловом стиле речи
12. Стилистические возможности словообразования и частей речи
13. Лексическая сочетаемость и грамматическая правильность речи
14. Особенности составления рецензии
15. Особенности составления аннотации
16. Особенности написания реферата

Экзамены

4. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету с оценкой	47 вопроса
Количество основных задаваемых вопросов	2 вопроса
Наличие задач	Нет
Формат проведения	Письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	В ходе экзамена студенту задаются 2 вопроса из списка, при этом возможны дополнительные уточняющие вопросы

5. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, а также выполнил в полном объеме практические задания и способен обосновать свои решения	Отлично
выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками	Хорошо
выставляется обучающемуся, если студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками	Удовлетворительно
выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практических заданий	Неудовлетворительно

6. Вопросы к экзаменам

17. Национальный язык и литературный язык
18. Внелитературные формы русского языка
19. История развития русского языка
20. Литературная норма
21. Словообразовательные нормы СРЛЯ
22. Морфологические нормы и возможные ошибки при образовании форм слов
23. Лексико-грамматические разряды имен существительных (ИС). Род ИС
24. Образование форм степеней сравнения и кратких форм имен прилагательных (ИП)
25. Грамматическая характеристика глаголов

26. Лексико-фразеологические нормы СРЛЯ
27. Синтаксические нормы
28. Объективный порядок слов в русском предложении
29. Функциональные стили русского языка
30. Стилистическая окраска слов
31. Экспрессивные стили
32. Использование языковых средств в разговорном стиле речи
33. Использование языковых средств в научном стиле речи
34. Использование языковых средств в публицистическом стиле речи
35. Использование языковых средств в официально-деловом стиле речи
36. Богатство речи с точки зрения многообразия значений слов (омонимия, игра слов, синонимия, антонимия и т.д.)
37. Стилистические возможности словообразования и частей речи
38. Богатство речи с точки зрения многообразия синтаксических конструкций
39. Лексическая сочетаемость и грамматическая правильность речи
40. Варианты грамматической связи главных и второстепенных членов предложения
41. Устные и письменные формы русского языка
42. Вербальные и невербальные средства общения
43. Коммуникативные цели, тактики и приемы
44. Монолог и диалог как коммуникативные стратегии общения
45. Основы красноречия
46. Оратор и его аудитория
47. Композиция публичного выступления
48. Приемы изложения и объяснения материала речи
49. Аргументация оратора
50. Логичность речи
51. Литературное произношение
52. Этика речевого общения
53. Этикетные речевые формулировки
54. Международный речевой этикет
55. Орфографические нормы русского языка и культуры речи
56. Пунктуационные нормы русского языка и культуры речи
57. Правила написания резюме
58. Правила написания заявления
59. Особенности составления рецензии
60. Особенности составления аннотации
61. Особенности написания реферата
62. Функционально-стилистический анализ фрагмента
63. Синтаксический разбор предложения

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ «Культурология» _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Собеседование по практическим (семинарским) занятиям	УК- 5 ИД-1, Ид-2, Ид-3 Ок-3 ИД-1, Ид-2, Ид-3	2
Тесты	УК- 5 ИД-1, Ид-2, Ок-3 ИД-1,	1
Реферат	УК- 5 ИД-1, Ид-2, Ид-3 Ок-3 ИД-1, Ид-2, Ид-3	3
Промежуточная аттестация (экзамен)	УК- 5 ИД-1, Ид-2, Ид-3 Ок-3 ИД-1, Ид-2, Ид-3	4

Разработал: __к.и.н., доцент _____ Т.В. Петухова
Утверждено на заседании кафедры «_____Истории и культуры_____»
протокол №__7__ от «_31_» __августа__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ В.Б. Петухов

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	5 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	100 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	20 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный или Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	1 раз в три недели
Методические рекомендации (при необходимости)	Тесты ориентированы на материал учебного пособия Петухов, Валерий Борисович. Культурология [Текст]: учебное пособие / Петухов В. Б., Петухова Т. В.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образовательное учреждение высшего проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - 289 с.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
При правильном решении более 85 % теста	10
При правильном решении 75 % теста	8
При правильном выполнении 50 - 60% теста	5-6
При выполнении менее 50% теста	1-4

3. Тестовые задания

ТЕСТ №1 КУЛЬТУРОЛОГИЯ КАК НАУКА. КУЛЬТУРА КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ.

1. Культура – это ...

- А) художественные шедевры различных эпох;
- Б) внеприродное явление, созданное человеком;
- В) нравы, обычаи, традиции, принятые в данном обществе
- Г) сфера экономической жизни людей

2. Древнейший смысл слова «культура» был связан:

- А) с воспитанием нового поколения;
- Б) с агрономической деятельностью человека;

- В) с охотничьей удачей
 Г) с физическим развитием человека
3. Культура «хиппи» является примером:
 А) контркультуры,
 Б) субкультуры,
 В) доминирующей культуры
 Г) национальной культуры
4. Массовую культуру исследовал:
 А) И. Кант
 Б) Ортега-и-Гассет,
 В) Л. Уайт
 Г) Й. Хейзинга
5. Основоположником культурологии считают:
 А) Л. Уайта
 Б) Боаса
 В) Тойнби
 Г) Шпенглера
6. Регулирование общественной жизни посредством обычаев, традиций, законов отражает ... функция культуры:
 А) информационная,
 Б) коммуникативная,
 В) нормативная
 Г) сигнификативная
7. Совокупность аналитических приемов, операций и процедур, используемых в анализе культуры, называется ...
8. Современный этап развития культуры, с ценностями, сконцентрированными вокруг повседневной жизни, повинный в деградации человека, обреченный на закат, П. Сорокин называл:
 А) идеациональным
 Б) идеалистическим
 В) чувственным
 Г) иррациональным
9. Хозяйственно-культурные типы детерминированы (по Данилевскому):
 А) природно-климатическими и ландшафтными особенностями
 Б) общностью исторических судеб народов
 В) общностью социальной организации
10. Артефакты - орудия труда, оружие, занятия, жилище, одежда, украшения, пища, домашняя утварь, транспортные средства изучаются как элементы
 а) материальной культуры
 б) социальной культуры
 в) духовной культуры
11. Специфика прикладной культурологии состоит:
 а) в познании законов, управляющих поведением и взаимодействием базисных структур общества и мышления
 б) в стремлении открыть истоки культуры, определить ее сущность, выявить наиболее общие законы развития
 в) в применении полученной информации для решения практических задач управления, модернизации
 г) в изучении общих принципов бытия и познания
12. Социология культуры изучает

а) культуру в контексте проблем	б) социальные закономерности	в) формы культур различных народов,	г) историю в виде (форме) сменяющихся

бытия, сознания, общества, личности	развития культуры, функционирование культуры в обществе, взаимосвязь общественных и культурных процессов	основываясь на результатах археологических, этнологических, социологических и психологических сравнительных исследований	друг друга культур, связь предшествующих культур с последующими

13. История культуры изучает

а) культуру в контексте проблем бытия, сознания, общества, личности	б) социальные закономерности развития культуры, формы проявления этих закономерностей в человеческой деятельности	в) формы культур различных народов, основываясь на результатах археологических, этнологических, социологических и психологических сравнительных исследований	г) историю в виде сменяющих друг друга культур, занимается типологией культур, сравнивает разные культуры между собой

14. Соответствие понимания культуры разным культурно-историческим типам:

1. Античность 2. Средневековье 3. Возрождение 4. Новое время	а) одухотворение человека посредством определённых ритуальных действий, обеспечивающих его приобщение к Богу б) возделывание земли, ее окультуривание в) духовное раскрепощение человека и его всестороннее развитие г) «разумность» общественных порядков и политических учреждений, культ человеческого разума

16. Идея цивилизации как следующего за варварством этапа исторического развития - в трудах

А) Философов-просветителей Ж.Ж. Руссо, И. Канта	Б) Л.Г. Моргана, Ф. Энгельса	В) Шпенглера, Н. Бердяева, М. Вебера, А. Тойнби	Г) З. Фрейд, Х. Ортега-и-Гассет

17. Понимание цивилизации как завершающего этапа развития культуры, когда духовная культура отстывает, а общество концентрируется на технических достижениях, материальном благополучии и потреблении – в трудах

А) Философов-просветителей Ж.Ж. Руссо, И. Канта	Б) Л.Г. Моргана, Ф. Энгельса	в) Шпенглера, Н. Бердяева, М. Вебера, А. Тойнби	г) З. Фрейд, Х. Ортега-и-Гассет

18. Регулятивная функция культуры состоит

а) в интеграции индивида в существующую	б) в выработке норм поведения и деятельности, форм	в) в передаче (трансляции) знаний следующим	г) в приспособлении человека к окружающей среде,

систему общественных отношений	общения между людьми	поколениям	с помощью создания «искусственного мира»

19. Адаптивная функция культуры состоит

а) в интеграции индивида в существующую систему общественных отношений	б) в выработке норм поведения и деятельности, форм общения между людьми	в) в передаче (трансляции) знаний следующим поколениям	г) в приспособлении человека к окружающей среде, с помощью создания «искусственного мира»

20. Информационная функция культуры состоит

а) в интеграции индивида в существующую систему общественных отношений	б) в выработке норм поведения и деятельности, форм общения между людьми	в) в передаче (трансляции) знаний следующим поколениям	г) в приспособлении человека к окружающей среде, с помощью создания «искусственного мира»

ТЕСТ №2 МОРФОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ. СТРУКТУРА КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА: ЗНАНИЯ, ЦЕННОСТИ, РЕГУЛЯТИВЫ.

1. Культурный код представляет собой

а) предмет или действие, служащее для условного обозначения какого-либо явления, понятия	б) знаки, символы, тексты, позволяющие людям вступать в коммуникацию, ориентироваться в пространстве и времени культуры	в) способ хранения и передачи информации, тип культурной памяти	г) совокупность предписаний о правильном и неправильном поведении

2. Предмет или действие, служащее для условного обозначения какого-либо явления, понятия, идеи, или художественный образ, воплощающий какую-либо идею, называется ()...

3. Нормы, которые выполняют функцию разрешения или запрета, зафиксированные в каких-либо официальных документах:

- институциональные
- статистические
- конвенциональные
- эталонные

4. Внешняя форма поведения человека, получающая положительную или отрицательную оценку окружающих

- манера
- стереотипы поведения
- этикет

5. Стилизованный и тщательно распланированный набор символических жестов и слов, исполняемый подготовленными людьми

- ритуал

- табу
 - этикет
6. Понятие, характеризующее совокупность идеалов, принципов, нравственных норм, прав, имеющих приоритетное значение в жизни людей
 - ценности
 - этикет
 - ритуал
 7. Обыденное знание возникает:
 - В первобытную эпоху
 - в эпоху античности
 - в средние века
 - в эпоху Возрождения
 8. Достоверные сведения о чем-либо, являющиеся продуктом специализированной деятельности, осуществляемой подготовленными людьми – это:
 - знания
 - предрассудки
 - нормы
 - смыслы
 9. Содержание мысли, следствие, результат интеллектуальной деятельности, выраженной в идеях, предметах, отношениях, знаково-символических формах, упорядочивающих хаос:
 - знания
 - предрассудки
 - менталитет
 - смыслы
 10. Учение о внутренней структуре культуры, ее организационно-функциональном строении
 - антропология культуры
 - семиотика культуры
 - герменевтика культуры
 - морфология культуры
 11. Миф, религия, нравственность, искусство, философия изучаются как формы
 - материальной культуры
 - социальной культуры
 - духовной культуры
 - 3
 12. Социальные формы духовной культуры:
 - миф, религия, искусство, наука, философия, нравственность;
 - экономическая, политическая, профессиональная, педагогическая;
 - массовая культура, элитарная культура;
 - субкультура, контркультура, доминирующая культура
 13. Совокупность всех феноменов культуры и существующих культурных форм, переплетающихся и взаимодействующих друг с другом, наполненных социально значимой информацией, которая связывает людей друг с другом посредством различных знаково-символических систем – это (культурное пространство).
 14. Внешняя форма поведения человека, получающая положительную или отрицательную оценку окружающих: а) мода б) манера в) привычка

15. Совокупность предписаний о правильном и неправильном поведении в соответствии с установленными нормами – это ...
16. Для культурного пространства не характерна: а) дискретность, б) конкретность, в) символичность г) антропоморфизация
17. Мостами между миром культуры и миром природы выступают: а) архетипы б) культурные универсалии в) чувства

18. Соответствие характеристик и типов знания

1. Быт, домашнее хозяйство, семейно-племенное общение 2. Упорядочение и четкая систематизация знаний 3. Обыденный опыт, наблюдательность и здравый смысл 4. Логическая обоснованность, последовательность, непротиворечивость 5. отсутствие систематизации знаний 6. Философия и наука	А. Обыденное знание
	Б. Рациональное знание

19. Наука о ценностях называется .. (аксиология).
20. Фиксированная в сознании человека характеристика его отношения к объекту – это: а) знания б) ценности в) регулятивы г) нормы

ТЕСТ №3 КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО, ЛИЧНОСТЬ.

1. Социальные группы и лица, которые включены в работу механизма культуры: а) агенты культуры; б) институты культуры; в) объекты культуры г) культурные деятели
2. Человек как динамичная, относительно устойчивая целостная система интеллектуальных, социально-культурных и морально-волевых качеств, выраженных в индивидуальных особенностях его сознания и деятельности – это ... (личность).
3. Культура выступает как продукт деятельности общества, а общество является субъектом этой деятельности в концепции: а) Э.Маркаряна б) М. Кагана; в) В. Межуева; г) В. Давидовича
4. Способы и механизмы внедрения в сознание человека определенных установок и норм поведения личности в обществе называются: а) агенты культуры; б) институты культуры; в) объекты культуры; г) культурные деятели
5. Литературное объединение «Зеленая лампа», общество передвижников, творческие союзы писателей, художников – это агенты культуры, представляющие собой : а) большие социальные группы, б) малые социальные группы в) индивиды.
6. Система образования является : а) институтом культуры; б) агентом культуры в) институтом управления; г) агентом просвещения
7. ... (личность) – это человек, который способен самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность перед обществом.
8. Процесс введение индивида в систему нормативно-ценностных установок конкретной культуры, становление человека воспитанного: а) социализация; б) ресоциализация; в) инкультурация; г) аккультурация.
9. Введение индивида в общее знание об окружающем мире и вовлечение в общественную практическую деятельность: а) социализация; б) ресоциализация; в) инкультурация; г) аккультурация.

10. Ж. Пиаже, У. Макдаугалл, А. Гезелл были приверженцами идеи о: а) доминирующей роли наследственности в формировании личности; б) преобладающего воздействия на личность социальной среды; в) личность полностью формируется культурой;
11. Сторонником преобладающего воздействия социальной среды на формирование личности был(а): а) У. Макдаугалл, б) А. Гезелл в) М. Мид
12. Иерархически-ступенчатое представление о потребностях было сформулировано: а) А. Маслоу б) Т. Адорно, К. Хорни в) И.С. Кон, М. Кон
13. Индивиды взаимодействуют между собой по типу резонанса, а общество есть совокупность индивидов – это: а) фрактальный подход б) культурно-психологический подход в) неопрейдистский подход
14. Конечным результатом инкультурации А. И. Кравченко называет: А) фрактала б) личность в) интеллигента
15. Инкультурация имеет ... стадии: а) две б) три в) четыре
16. Личность является продуктом: а) инкультурации б) ассимиляции в) социализации
17. Отучение от старых ценностей, норм, правил поведения называется : а) инкультурацией б) ассимиляцией в) десоциализацией
18. Директивный стиль управления рекомендуется: а) при умелом, но не усердном персонале; б) при неумелом, но усердном персонале, в) при неумелом и неусердном персонале;
19. Исторически первой, наиболее древней формой учебного процесса, является: а) обыденно-практическое обучение б) демонстративное обучение в) Креативное обучение
20. Форма проведения досуга, которая резко нарушает обычный, изо дня в день повторяющийся распорядок: а) Будничное безделье б) Домашняя работа в) Праздник

ТЕСТ № 4 ГЕНЕЗИС И ДИНАМИКА КУЛЬТУРЫ. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МИРЫ.

1. Культурным процессом не является: а) Социокультурная коммуникация между людьми; б) Межпоколенная трансляция социокультурного опыта; в) Эволюция или деградация культурных систем г) культурное наследие;
2. 9 универсальных паттернов в культуре выделил: а) Мердок б) Уислер в) Тойнби г) Шпенглер;
3. Первоначальное зарождение культурных явлений соответствует процессу: а) культурогенеза б) генезису культуры в) культурной диффузии г) межкультурной коммуникации;
4. Генезис культуры как первую фазу процесса культурогенеза рассматривает: а) Л. Уайт б) А.С. Кармин в) В.П. Большаков г) А.Я. Флиер;
5. Идея диалога культур как залога их мирного и равноправного развития впервые была выдвинута: а) М. Бахтиным б) Ю. Лотманом в) Г. Успенским г) академиком Панченко;
6. Предшественник человека современного вида, у которого появились первые погребения: а) кроманьонец б) неандерталец в) питекантроп г) австралопитек
7. Табу – это: а) термин равнозначный понятию «родовая община»; б) нравственные запреты в) символ г) форма религии.
8. Фетишизм это - а) оберег, амулет б) вера в существование души в) вера в сверхъестественные свойства материальных вещей г) способность человека к абстрактному мышлению

9. Древнейшей письменностью на земле является: а) идеографическое письмо б) пиктография в) шумерийская клинопись г) египетские иероглифы
10. Веды в Древней Индии представляли собой: а) сборник религиозных текстов (гимнов, песнопений, магических текстов) б) сборник рекомендаций по жертвенным ритуалам в) сборник рекомендаций по законодательству и правилам домашней жизни г) эпические сказания о борьбе за власть среди потомков мифического царя Мхараты
11. Расцвет античной культуры приходится на: а) эпоху эллинизма б) гомеровскую эпоху в) крито-микенский период г) классический период
12. К характерным особенностям Античности не относят: а) космологизм б) рационализм в) антропоцентризм г) синкретизм
13. Принцип агонистики заключался: а) в соотношении физической и нравственной красоты б) в соревновательности полисов, поэтов, спортсменов, мыслителей в) в соблюдении чувства меры в искусстве и общественной жизни г) в состоянии душевного покоя и гармонии.
14. Укажите соотношение понятий «культура» и «цивилизация» в соответствии с историческими периодами развития культуры: 1) Эпоха Возрождения 2) Эпоха Просвещения;
А) Культура – это индивидуально-личностный творческий потенциал человека; цивилизация – исторический процесс гражданского общества.
Б) Культура – индивидуально-личностное и общественно-гражданское обустройство личности; цивилизация – гражданское общество, в котором царствует свобода, справедливость, правовой строй.
15. Памятниками готического искусства является: а) собор Парижской Богоматери б) Миланский собор в) Собор Покрова на Нерли
16. Питательной средой культуры Возрождения в Италии был: а) средневековый город б) село в) монастырь г) университет
17. Н. Бердяев считал наиболее совершенным проявлением возрожденческой культуры, когда человек еще не утратил связи с Богом, гуманизм соединялся с религиозной духовностью, период: а) Проторенессанс б) Раннее Возрождение в) Высокое Возрождение г) Позднее Возрождение
18. Термином «Северное Возрождение» обозначается культура: а) стран северной Европы в 14-16 вв. б) стран, расположенных севернее Италии, в 16 в. в) Английского Возрождения г) культура эпохи правления Карла Великого
19. Импрессионизм получил название от картины: а) Э. Мане «Завтрак на траве»; б) К. Моне «Впечатление. Восход солнца» в) К. Писарро «Бульвар Монмартр» г) «Голубые танцовщицы» Э. Дега.
20. Исключите черту, не характерную для барокко: а) стремление передать впечатление б) динамизм, господство криволинейных очертаний; в) иллюзорность, зрительный обман

ТЕСТ № 5 КУЛЬТУРА И НАРОДЫ. ОСОБЕННОСТИ РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Социальная группа, членов которой объединяет этническое самосознание: А) народ Б) этнос В) нация
2. Ксенофобией заражена в большей мере: А) этническая культура Б) национальная культура В) культура суперэтносов
3. Этносоциальная общность – это: А) народ Б) этнос В) нация
4. Овладение этой культурой достигается на основе образования и самообразования и требует серьезных интеллектуальных усилий – *назовите вид культуры*.
5. Два процесса в культуре России противоположно направленных, но «разбегающихся» в разные стороны – на Запад (европеизированная дворянская культура) и на Восток (традиционная культура русского крестьянства) отражали модель культуры: а) Центробежную б) Центростремительную в) Евразийскую г) Западную

6. Культуры, существующие в рамках определенного географического ареала: А) национальные Б) этнические В) региональные
7. Назвал Россию «огромным Востоко-Западом», соединяющим два мира: А) Г.В. Плеханов Б) Н. Бердяев В) М. Гефтер
8. Традиционной установкой русского национального менталитета не является: А) коллективизм Б) соборность В) мессианское сознание Г) индивидуализм
9. Общественный деятель, философ, «западник», автор «Философического письма», сделавший вывод о неисторичности русской судьбы: а) П. Я. Чаадаев б) Н. В. Станкевич в) Т. Н. Грановский г) Н. П. Огарев
10. Теоретическим результатом деятельности русских мыслителей на Западе явилось самобытное учение, которое трактовало Россию как особый срединный материк между Азией и Европой и особый тип культуры: а) славянофильство б) западничество в) народничество г) евразийство
11. Упрощенное, нередко искаженное представление о типических чертах, характеризующих какой-либо народ - это: а) Этнокультурный стереотип б) Этническая культура в) Ксенофобия г) Национальное сознание
12. Направление в общественной мысли, утверждающее особую роль негритянской культуры в истории человечества: а) западничество б) народничество в) евразийство г) негритюд
13. Приоритет экономики в решении общественных проблем; потребительское отношение к природе; динамизм – характерные черты: а) восточных культур б) западной культуры в) африканской культуры г) северных культур
14. «Мысли мудрой быстрым оком свяжем Запад мы с Востоком»- говорил: а) Киплинг б) Гете в) Вольтер г) Гефтер
15. К традиционным установкам русской культуры не относятся: а) Коллективизм б) возвышение духовности в) мессианское сознание г) скопидомство
16. Новый стиль в архитектуре России последней четверти 17 века: а) византийский; б) дивное узоречье; в) Русское рококо; г) итальянское барокко
17. Процесс отхода культуры от церковных традиций и придание ей светского, гражданского характера: а) секуляризация б) европеизация в) фаворитизм г) эмансипация
18. Первая российская газета, появившаяся при Петре I, получила название: а) «Известия» б) «Куранты» в) «Ведомости»
19. Смысл раскола в 17 в. состоял в: а) противопоставлении старины и новизны б) в изменении обряда богослужения в) в борьбе против еретиков г) в усилении дворянства.
20. Представители «русского авангарда»: а) Филонов, Кандинский, Малевич Б) Полenov, Васнецов, Серов в) Рокотов, Левицкий, Боровиковский г) Левитан, Саврасов, Куинжи

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	147
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	3-5
Формат проведения собеседования	Письменно или Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	Один раз в две недели
Методические рекомендации (при необходимости)	Собеседование ориентировано на учебный материал семинарских занятий. Вопросы заранее известны студентам.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы. Использует собственную презентацию для наглядности.	10-12
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	7-9
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	5-6
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	2-4
Студент отказался отвечать на вопросы преподавателя, или объявил, что не готов к собеседованию	Снимается 10 баллов

3. Перечень вопросов для собеседования

ТЕМА 1. КУЛЬТУРОЛОГИЯ КАК НАУКА. КУЛЬТУРА КАК ОБЩЕСТВЕННОЕ ЯВЛЕНИЕ.

- 1) В чем состоит предмет культурологии как науки?
- 2) Как соотносятся отдельные отрасли гуманитарного знания (философия культуры, социология культуры и др.) с культурологией?
- 3) Охарактеризуйте методологические основы культурологии.
- 4) Чем объясняется большое количество определений культуры?
- 5) Дайте определение типологии культуры
- 4) Как взаимодействуют духовная и материальная сферы культуры?
- 5) Назовите основные формы духовной культуры.
- 6) В чем состоят основные различия между мифом и религией?
- 7) В чем состоит сходство и различие между наукой и искусством в познании мира?
- 8) Что означают термины «нравственность», «мораль», «этика»?
- 9) Как соотносятся понятия «культура» и «цивилизация»?
- 10) В чем заключаются слабые стороны формационной периодизации истории культуры?
- 11) Чем сущность взглядов эволюционистов на культуру?
- 12) Охарактеризуйте сущность функционализма применительно к культуре.
- 13) В чем специфика рассмотрения культуры диффузионизмом?
- 14) Раскройте сущность взглядов А. Тойнби на культуру и цивилизацию.
- 15) В чем своеобразие взглядов О.Шпенглера на культурный процесс?
- 16) В чем сущность концепции культуры П. Сорокина?
- 17) Каковы сущностные черты культурологической концепции З. Фрейда?
- 18) Охарактеризуйте идеи К. Юнга о культуре.
- 19) Почему Л.Уайта считают основоположником культурологии? В чем сущность его представлений о культуре?

ТЕМА № 2. МОРФОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ. СТРУКТУРА КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА: ЗНАНИЯ, ЦЕННОСТИ, РЕГУЛЯТИВЫ

1. Что такое культурное пространство? Каковы составляющие его элементы?
2. Чем культурное пространство отличается от природного? Где находятся точки их соприкосновения?
3. Почему культурное пространство может быть представлено в виде «дома»? Проанализируйте многообразие смыслов, включенных в модели «дома».
4. Назовите измерения культурного пространства.
5. Охарактеризуйте знания, их разновидности, особенности, а также их функции в культурном пространстве.
6. Охарактеризуйте ценности, их разновидности, особенности, а также их функции в культурном пространстве.
7. Проведите отличия между ценностью и стоимостью.
8. Что такое регулятивы? Назовите их разновидности. Раскройте механизмы функционирования норм и регулятивов в пространстве культуры.
9. Чем характеризуется регулирование общественной жизни посредством конкретных видов регулятивов (обычай, традиции, этикет и т. д.)?
10. В чем сущность времени культуры? Какие концепции существования времени культуры существуют?
11. Какова специфика бытования времени в пространстве культуры?
12. Охарактеризуйте семиотическое поле культуры и язык культуры.
13. Выделите виды знаковых систем.
14. Раскройте роль естественного языка в развитии культуры. Назовите его функции.

15. В чем сущность «гипотезы Сепира-Уорфа».
16. Охарактеризуйте понятие «культура речи». Назовите основные правила речи.
17. Рассмотрите невербальные знаковые системы.
18. Дайте определение понятия «культурный код».
19. Охарактеризуйте знаковые системы записи.

ТЕМА №3. КУЛЬТУРА, ОБЩЕСТВО, ЛИЧНОСТЬ.

1. Рассмотрите точки зрения на проблему взаимоотношений общества и культуры.
2. Что представляют собой агенты культуры и социальные институты культуры?
3. Определите понятия: «личность», «индивид», «индивидуальность».
4. Охарактеризуйте точку зрения на взаимосвязь личности и культуры Ж. Пиаже, У. Макдугалла, А. Гезелла.
5. В чем особенности подхода к проблеме взаимодействия личности и общества у М. Мид?
6. В чем сущность культурно-психологического подхода к проблеме взаимодействия личности и общества?
7. Как характеризуют процесс взаимодействия личности и общества неомарксисты и неофрейдисты? Чем отличается точка зрения И. С. Кон, М. Кон?
8. Каков механизм взаимодействия личности и общества? В чем суть фрактального осмысления этой проблемы?
9. Определите понятия: «адаптация», «социализация», «десоциализация», «ресоциализация», «инкультурация», «аккультурация», «ассимиляция».
10. Что такое «культурный сценарий деятельности»? Чем культурный сценарий отличается от жизненного сценария личности?
11. В чем сущность культуры труда? Проследите исторический аспект развития культуры труда.
12. Охарактеризуйте особенности культуры умственного и управленческого труда. Какие стили управления вам известны?
13. Какие виды обучения вам известны? Охарактеризуйте их.
14. В чем сущность культуры досуга? Охарактеризуйте досуг как условие развития культуры.
15. Рассмотрите типичные сценарии досуга.
16. Дайте определение понятия «культура общения» и раскройте его сущность.
17. Назовите основные нормы культуры общения.
18. Какие виды общения вы знаете? Охарактеризуйте формальное общение.
19. Назовите и охарактеризуйте виды неформального общения. Раскройте особенности приятельского и интимного общения.

ТЕМА № 4. ГЕНЕЗИС И ДИНАМИКА КУЛЬТУРЫ. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МИРЫ.

1. В чем суть культурной динамики? Назовите основные культурные процессы.
2. Определите понятия «культурогенез» и «генезис культуры». В чем особенности каждого из них? Где находятся точки соприкосновения?
3. Что такое культурные универсалии? Кто из исследователей разрабатывал этот вопрос? Приведите примеры культурных универсалий и паттернов.
4. Назовите основные способы распространения и развития культурных форм. Приведите примеры.
5. Охарактеризуйте культурные диффузии. Приведите примеры.
6. Каково направление развития культуры? Какие формы оно принимает?

7. Определите понятия «культурный лаг» и «культурное запаздывание». В чем их общее и особенное? Приведите примеры.
8. Определите понятия «культурная трансмиссия». В чем значение этого процесса для развития культуры?
9. В чем суть культурной интеграции, диверсификации культуры и культурной дифференциации? Выделите особенности этих культурных процессов.
10. Определите понятие «социокультурный мир». Укажите его типы.
11. В чем выразилось линейное понимание культурно-исторического прогресса?
12. Какие теории происхождения человека вы знаете?
13. Проследите основные этапы становления человека как социального существа. Проследите эволюцию первобытной культуры в период каменного века.
14. Охарактеризуйте достижения человеческой культуры в бронзовом веке.
15. Когда произошел переход от бронзового века к железному? Какие изменения в культуре человечества произошли в железном веке?
16. Как сформировалась мораль в первобытной культуре?
17. Рассмотрите древнейшие формы религии: анимизм, тотемизм, магию, фетишизм.
18. Каковы основные виды первобытного искусства? Охарактеризуйте их.
19. Определите сущностные черты первобытной культуры.
20. Назовите хронологические и территориальные рамки культуры Древнего Востока.
21. Как влияла природная среда на формирование древневосточных цивилизаций? Укажите технологическую основу этих культур.
22. Охарактеризуйте общие черты, присущие всем древневосточным цивилизациям.
23. Какую специфику древневосточного рабства выделил П. А. Сапронов?
24. В чем особенности древневосточного искусства?
25. Охарактеризуйте уникальные черты в культурах Древнего Востока.
26. Определите территориальные и хронологические рамки античной культуры.
27. В чем отличие античного полиса от древневосточного нома? Обратите внимание на такие сущностные черты.
28. В чем особенности менталитета древних эллинов?
29. Каковы социокультурные определяющие греческой цивилизации? Раскройте понятия: космологизм, рационализм, антропоцентризм, телесность, мифологичность, калокагатия, агонистика, праздничность.
30. Сравните древнегреческую и римскую скульптуру.
31. Какие черты древнеримской культуры легли в основу европейской цивилизации?
32. Почему Ф. Ницше определил античность как аполлонийско-дионисийский тип культуры?
33. Как возник термин «средние века»? Под влиянием каких культурных традиций сформировалась культура европейского Средневековья?
34. Охарактеризуйте раннее Средневековье.
35. Каково место христианской религии и церкви в средневековой культуре?
36. Проследите отличия православия и католицизма.
37. Охарактеризуйте романский и готический стиль в архитектуре.
38. Расскажите о средневековой системе образования и науки. Уделите внимание возникновению университетов и их устройству.
39. Какова роль городов в культуре средневековой Европы?
40. Охарактеризуйте субкультуры феодального общества.
41. Дайте определение понятий «Возрождение» и «Реформация».
42. В какой стране возрожденческие тенденции в развитии культуры появились раньше всего? Почему?
43. Укажите хронологические рамки и периодизацию итальянского Возрождения.
44. Что явилось мировоззренческой основой культуры Возрождения по мнению А. Ф. Лосева?
45. В чем сущность возрожденческого антропоцентризма?

46. Охарактеризуйте гуманизм как идеологическую основу культуры Возрождения.
47. В чем противоречивый характер культуры итальянского Возрождения?
48. Охарактеризуйте северное Возрождение как протестантско-реформистский тип культуры.
49. Назовите хронологические рамки и сущностные черты культуры Нового времени. Охарактеризуйте их.
50. В чем различие абсолютистского (рационально-нормативного) типа культуры и критико-просветительского типа?
51. Проследите своеобразие английского и французского Просвещения.
52. В чем сущность нового понимания человека в культуре Просвещения? Как это отражено в художественной литературе?
53. Охарактеризуйте своеобразие стилей в искусстве в XVII – XVIII вв.
54. Проследите отличия европейской культуры XIX в. от первого периода Нового времени. Какое значение для этих изменений имели технические достижения этого времени?
55. Какие художественные стили существовали в европейской культуре XIX в.? Укажите их основные черты и представителей в разных областях искусства.

ТЕМА № 5. КУЛЬТУРА И НАРОДЫ. СВОЕОБРАЗИЕ РОССИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Дайте определения понятий «народ», «этнос», «нация». В чем их различие?
2. Каковы особенности этнической культуры? Какую роль в определении этнической принадлежности имеет этническое самосознание?
3. Чем отличается национальная культура от этнической? Каковы характеристики национальной культуры?
4. Каковы условия существования разных народов в современной культуре?
5. В чем сущность этнокультурного стереотипа? Какие формы этнокультурных стереотипов существуют? Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте региональные культуры.
7. Как изменялось значение понятия «Восток»? Покажите многообразие его смыслов.
8. На основе табл. 1 покажите различия между Востоком и Западом.
9. В чем сущность взглядов на дихотомию Запада и Востока у Киплинга и Гете?
10. Охарактеризуйте дихотомию Север – Юг.
11. Выделите сущностные черты, определяющие своеобразие русской культуры.
12. Каковы ментальные особенности русского народа?
13. Дайте периодизацию русской культуры.
14. Какова специфика процесса этногенеза древнерусской народности?
15. Каковы особенности социально-культурного развития Древней Руси в начальный период ее истории?
16. Охарактеризуйте древнеславянское язычество.
17. В чем суть языческой реформы князя Владимира? Почему язычество перестало отвечать потребностям социально-экономического и социально-политического развития Руси?
18. Почему крещение Руси можно рассматривать как культурную революцию?
19. В чем суть христианско-языческого синкретизма в первый период после принятия христианства?
20. Что нового появилось в русской культуре после принятия христианства?
21. Насколько серьезным было влияние монголо-татарского нашествия на русскую культуру? Ответ обоснуйте.
22. Выделите значимые социокультурные процессы, происходившие в период образования единого централизованного государства.

23. Какие древнерусские ереси вам известны? Имеют ли они историческое значение?
24. Какие новые черты проявились в русской культуре в XVII в.? Как в ней проявились тенденции европеизации и секуляризации культуры?
25. В чем культурный смысл раскола?
26. Выделите сущностные особенности «века Просвещения» в культуре России. Какие тенденции культурного развития XVII в. были продолжены в XVIII в.?
27. Охарактеризуйте «пушкинскую модель» русской культуры первой половины XIX в.
28. В чем проявилась «учительная роль» русской литературы?
29. Охарактеризуйте классическую русскую культуру XIX в.
30. В чем сущность феномена российской интеллигенции?
31. В чем специфика культуры русского «серебряного века»?
32. Охарактеризуйте сущностные черты советской культуры первых десятилетий советской власти.
33. Какие тенденции проявились в советской культуре в годы Великой Отечественной войны?
34. Какое значение для развития культуры имела «хрущевская оттепель»?
35. Охарактеризуйте развитие отечественной культуры в перестроечную и постперестроечную эпоху.

Приложение 3

Реферат (эссе, доклад)

1. Процедура проведения

Общее количество тем	51 тема
Сроки / Периодичность выдачи и контроля подготовки реферата	1-2 неделя – получение задания на реферат. Консультации по теме реферата с преподавателем на семинарских занятиях. Срок сдачи реферата не позднее 14 недели 3 семестра
Методические рекомендации (при необходимости)	Реферат представляет собой письменную работу, выполняемую студентом по конкретной теме на основе прочитанной научной литературы, должным образом оформленная и имеющая правильно подготовленный научно-справочный аппарат. Защита является непременным условием принятия реферата преподавателем.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
При выполнении работы в полном объеме и в положенные сроки; в работе соблюдены требования к содержанию и оформлению курсовой работы; содержание соответствует	«отлично»

теме; работа написана на основе рекомендованной научной литературы; четко сформулированы цели и выводы работы; студент на все вопросы дает правильные и обоснованные ответы, убедительно защищает свою точку зрения.	
При выполнении работы в полном объеме и в положенные сроки; в работе соблюдены основные требования к содержанию и оформлению курсовой работы; содержание соответствует теме; работа написана на основе рекомендованной научной литературы; сформулированы цели и выводы работы; студент на большинство вопросов дает правильные и обоснованные ответы, достаточно уверенно защищает свою точку зрения. но в работе допущены небольшие неточности или неверное оформление справочно-библиографического аппарата.	«хорошо»
При выполнении реферата в объеме и в сроки, выходящие за установленные пределы; в работе соблюдены основные требования к содержанию и оформлению курсовой работы; содержание в целом соответствует теме, однако носит поверхностный характер; работа в меньшей степени написана на основе рекомендованной научной литературы; цели и выводы работы либо не сформулированы достаточно четко, либо не совпадают; студент на значительное количество вопросов дает неуверенные, ошибочные ответы.	«удовлетворительно»
При несоблюдении основных требований к содержанию и оформлению реферата; в ситуации, когда содержание не соответствует теме; когда работа написана на основе ненаучной литературы или носит откровенно компилятивный характер; в случае, если не сформулированы цели и выводы работы; студент на большинство вопросов дает неправильные и необоснованные ответы.	«неудовлетворительно»

3. Темы рефератов:

1. Традиционная народная культура в современных условиях.
2. Маргинальность как социокультурный феномен.
3. Толерантность как социокультурный феномен.
4. Бизнес в культурологическом измерении.
5. Современная массовая культура: проблемы и подходы к изучению.
6. Туризм как объект культурологических исследований.
7. Символика в системе политических представлений.
8. Военная культура: содержание, структура и особенности анализа.
9. Терроризм как объект прикладной культурологии

10. Виртуализация как социокультурный феномен.
11. Игра как моделирование действительности особым способом.
12. Синергетическая модель социокультурной динамики.
13. Динамика ценностных ориентаций студенчества в современной России.
14. Сравнительный анализ ценностей в системе «Восток-Запад-Россия».
15. Мода как знаково-символическая система.
16. Ю.М. Лотман о семиосфере.
17. Символическое и брендовое пространство Симбирска-Ульяновска.
18. Символика исламской культуры.
19. Метаязык сюрреализма.
20. Эротическая символика в искусстве.
21. Символика древнерусской иконы.
22. Правовые и моральные границы эвтаназии.
23. Инженерия как особая форма технологической культуры.
24. Мифологическое и историческое в русских былинах.
25. Идеи и образы восточно-славянского язычества в русской волшебной сказке.
26. «Слово о полку Игореве» как энциклопедия древнерусской жизни и культуры.
27. Древнерусский этикет глазами современников и потомков.
28. Полиэтничность древнерусской культуры в «Слове о полку Игореве».
29. Академик Д.С. Лихачев — исследователь древнерусской культуры.
30. Феномен юродства в истории русской культуры.
31. Иосифляне и нестяжатели. Культурный смысл и историческое значение религиозной полемики.
32. «Домострой» как свод нравственно-религиозных принципов XVI в.
33. Культурно-исторический смысл полемики Ивана Грозного и митрополита Филиппа Московского.
34. Самозванство как феномен русской культуры.
35. Протопоп Аввакум как деятель русской культуры.
36. Л.Н. Гумилев как исследователь древнерусской культуры.
37. Истоки и предпосылки петровских преобразований в XVII в.
38. Золотоордынское наследство средневековой культуры Руси.
39. Феномен старообрядчества в русской культуре.
40. Российские просветители в XVIII в.
41. Образ крестьянина в русской культуре XVIII в.
42. Россия и Европа в Письмах русского путешественника Н.М. Карамзина.
43. Сатира и юмор в русской культуре XVIII-XIX в.
44. Пушкинская эпоха в истории русской культуры.
45. «Всемирная отзывчивость» в творчестве и мировоззрении Пушкина
46. Русская культура в интерпретации А.С. Пушкина.
47. Традиционность и новаторство Н.В. Гоголя.
48. Русская интеллигенция: духовные истоки, культурное самосознание, политическое самоопределение.
49. «Эзоповский язык» как феномен русской культуры XIX в.
50. Образ России в русской классической худ. Культуре XIX в.
51. Роль естествознания и изобретательства в истории русской культуры

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	60 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	Нет
Формат проведения	Устно
Методические рекомендации (при необходимости)	Экзамен по дисциплине проводится в устной форме по заранее известным студентам вопросам, или в тестовой форме

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на билет	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену

1. Культурология в системе гуманитарного знания.
2. Понятие «культура» и ее функции. Методологические подходы к пониманию культуры.
3. Культура и цивилизация.
4. Типология культуры.
5. Эволюционизм, функционализм, диффузионизм как способы постижения культуры.
6. Теория культуры Л. Уайта.
7. Концепция осевого времени К. Ясперса.
8. Игровая концепция культуры Й. Хейзинга.
9. Общественно-историческая школа в культурологии.
10. Культурное пространство: сущность, характерные особенности, модели.
11. Натуралистическая школа в культурологии.
12. Социологическая школа в культурологии.
13. Знания в структуре культурного пространства.
14. Ценности в структуре культурного пространства.
15. Регулятивы в структуре культурного пространства.
16. Культура и время. Образы времени в истории культуры.
17. Семиотическое поле культуры. Виды знаков и знаковых систем.
18. Вербальные знаковые системы. Функции языка в культуре.
19. Язык культуры и культурный код. Знаковые системы записи.
20. Духовная культура: содержание и особенности.
21. Миф как форма духовной культуры.
22. Религия как форма духовной культуры. Виды религий.
23. Искусство как форма духовной культуры.
24. Социальная культура и ее соотношение с другими видами культуры.
25. Нравственная культура.
26. Политическая культура.
27. Правовая культура.
28. Сущностные черты технологической культуры.
29. Техника как явление культуры. Роль техники и научно-технического прогресса в развитии культуры.
30. Специфика науки как формы культуры.
31. Инженерия и культура.
32. Культура и общество. Социальные институты культуры.
33. Культура и личность. Индивидуальное измерение культуры.
34. Культурные сценарии деятельности: труда, учебы, досуга, общения.
35. Культурные процессы и культурогенез.
36. Основные формы распространения и развития культуры
37. Культурные коммуникации.
38. Социокультурные миры. Исторические типы культуры. Первобытная культура.
39. Социокультурный мир Древнего Востока.
40. Античная культура.
41. Средневековая культура.
42. Культура Итальянского Возрождения.
43. Особенности культуры Северного Возрождения.
44. Культура Нового Времени.
45. Социокультурные характеристики современной западной культуры.
46. Модернизм и постмодернизм в художественной культуре 20 в.
47. Глобализация и универсализация культуры.
48. Культура и глобальные проблемы современности.

49. Народ, этнос, нация. Региональная типологизация культур.
 50. Дихотомия Восток-Запад; Север – Юг.
 51. Своеобразие российской культуры и ментальные особенности русского народа.
 52. Периодизация русской культуры.
 53. Древнерусская культура периода раннего средневековья.
 54. «Золотоордынское наследство» в культуре средневековой Руси.
 55. Русская культура периода Московского царства (14 – 16 вв.).
 56. Русская культура 17 в. Культурный смысл русского раскола.
 57. Особенности века Просвещения в России.
 58. Характерные черты культуры России в 19 в.
 59. Культура России в советскую эпоху.
 60. Основные тенденции развития российской культуры в 1990 – 2000-х гг.
- Споры о месте и роли России в мировой культуре

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ **Психология личностного роста** _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
экзамен	ИД-1 УК-3, ИД-2 УК-3, ИД-3 УК -3, ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК -6,	1
тесты	ИД-1 УК-3, ИД-2 УК-3, ИД-3 УК -3, ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК -6,	2
реферат	ИД-1 УК-3, ИД-2 УК-3, ИД-3 УК -3, ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК -6,	3

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСИСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

экзамен**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	30 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все	неудовлетворительно

вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	

3. Вопросы к экзамену:

1. Психология: предмет, задачи и основные принципы науки. Методы психологии.
2. Структура психики: психические процессы, состояния, свойства.
3. История развития психологии.
4. Основные направления в психологии: бихевиоризм, психоанализ.
5. Основные направления в психологии: когнитивная психология, гуманистическая психология.
6. Строение и функционирование психики человека.
7. Сознание как высшая ступень развития психики.
8. Деятельность человека: структура и виды деятельности.
9. Познавательный психический процесс - ощущение. Физиологический механизм ощущения. Свойства и закономерности ощущений.
10. Восприятие как познавательный процесс. Свойства восприятия. Основные виды восприятия. Иллюзии восприятия.
11. Память. Виды памяти. Способы повышения эффективности запоминания. Мнемотехнические приемы запоминания.
12. Внимание и его свойства. Виды внимания.
13. Мышление как высшая форма познавательной деятельности. Виды мышления. Основные мыслительные операции и формы логического мышления.
14. Воображение: понятие и виды.
15. Роль речи в жизнедеятельности человека.
16. Психология эмоциональных отношений: эмоции и чувства. Психические состояния человека - стресс, аффект.
17. Воля. Волевая регуляция поведения и деятельности.
18. Понятие личности в психологии. Человек, индивид, личность.

19. Формирование и развитие личности.
20. Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент. Основные теории темперамента. Классификация типов темперамента (по И. П. Павлову).
21. Характер: природа, структура. Формирование характера. Акцентуации характера.
22. Темперамент и характер - сущность сходства и различия двух понятий.
23. Способности личности. Виды способностей. Развитие способностей.
24. Психология общения: определение, структура и виды общения.
25. Коммуникативная сторона общения. Невербальные средства информации.
26. Перцептивная сторона общения.
27. Интерактивная сторона общения.
28. Конструктивное общение.
29. Психология малой группы. Определение и разновидности малых групп.
30. Коллектив как высший уровень группового развития.

Приложение 2

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	10 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	10 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	5 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Студент дал правильные ответы на 8-10 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 6-8 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 5-7 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-4 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. На перцептивной стадии развития психики появляется _____ и _____.

- А) сложная нервная система**
- Б) предметно-образное отражение действительности**
- В) словесно-логическое мышление
- Г) творчество

2. Внимание, соответствующее _____ и _____, но уже не требующее волевых усилий и ограниченное во времени лишь утомлением и истощением ресурсов организма, называется послепроизвольным.

- а) направленности деятельности**
- б) сознательно поставленным целям**
- в) возрастным особенностям
- г) индивидуальным особенностям

3. Для _____ этапа развития психологии характерно многообразие подходов к сущности психики, превращение психологии в многоотраслевую прикладную область знаний, обслуживающую интересы практической деятельности.

- А) Четвертого**
- Б) первого
- В) второго
- Г) третьего

4. К экстероцептивным ощущениям относятся ощущения ...

- А) зрительные**
- Б) температурные**

В)равновесия

Г)ускорения

5.Существуют классификации видов памяти по _____ и _____.

А)цели

Б)характеру психической активности

В)скорости забывания

Г)степени увлеченности

6. Характер человека проявляется в системе отношений. К проявлению отношения к собственности можно отнести такие черты характера, как ...

А) расточительность

Б)аккуратность

В)ответственность

Г)скромность

7.Установите соответствие между учеными и предложенными ими основными теориями эмоций.

1. Ч. Дарвин

2. С. Шехтер

3. У. Кэннон

4. П. В. Симонов

2 А)когнитивно-физиологическая

3 Б)психоорганическая

4 В)информационная

1 Г) эволюционная

Д)теория когнитивного диссонанса

8.Расположите в правильной последовательности элементы модели коммуникативного процесса.

- 1 Д) коммуникатор
- 2 Б)сообщение (текст)
- 3 А) канал
- 4 В)аудитория
- 5 Г) обратная связь

9.Психические _____ имеют четкое начало, определенное течение и ярко выраженный конец.

- А)процессы
- Б)свойства
- В)состояния
- Г)образования

10.Сравнение – это мыслительная операция, основанная на ...

- А)сопоставлении предметов и явлений, их свойств и отношений друг с другом
- Б)выявлении общности или различия между предметами, явлениями
- В)объединении предметов или явлений по какому-либо признаку
- Г)отвлечении от несущественных признаков предметов, явлений

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	20 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

1. Мышление как высшая форма познавательной деятельности. Виды мышления.

2. Основные мыслительные операции и формы логического мышления.

3. Воображение: понятие и виды.

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

4. Роль речи в жизнедеятельности человека.
5. Психология эмоциональных отношений: эмоции и чувства. Психические состояния человека - стресс, аффект.
- 6 Воля. Волевая регуляция поведения и деятельности.
- 7.. Понятие личности в психологии. Человек, индивид, личность.
8. Формирование и развитие личности.
9. Индивидуально-психологические особенности личности: темперамент. Основные теории темперамента. Классификация типов темперамента (по И. П. Павлову).
10. Характер: природа, структура. Формирование характера. Акцентуации характера.
11. Темперамент и характер - сущность сходства и различия двух понятий.
12. Способности личности. Виды способностей. Развитие способностей.
13. Психология общения: определение, структура и виды общения.
14. Коммуникативная сторона общения. Невербальные средства информации.
15. Перцептивная сторона общения.
16. Интерактивная сторона общения.
17. Конструктивное общение.
18. Психология малой группы. Определение и разновидности малых групп.
19. Развитие творческих способностей личности.
20. Развитие познавательной и научной культуры личности.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Б1.О.09 Социология

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4	2
Тесты	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4	1
Реферат	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4	3
Зачет с оценкой	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4	4

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

- Кто из ученых считает, что социология изучает социальное действие?
а) К. Маркс; б) Э. Дюркгейм; **в) М. Вебер.**
- Все, что относится к совместной жизни и деятельности людей, называется:
а) коллективным; б) космополитическим; **в) социальным.**
- Что из перечисленного является социальным институтом?
а) семья; б) студенческая группа; в) трудовой коллектив.
- Понятные окружающим массовые образцы общепринятых действий, это:
а) обычаи; б) манеры; **в) этикет.**
- Кто является основоположником социальной теории действия?
а) М. Вебер; б) У. Уорнер; в) П. Сорокин.
- Социальные отношения делятся на две сферы:
а) личная и общественная;

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- б) первичная и вторичная;
- в) внутренняя и внешняя.

7. Как в социологии называют то, что исследуют?

- а) объект; б) предмет; **в) проблема.**

8. Исследование для получения предварительных данных называется:

- а) разведывательное;**
- б) предшествующее;
- в) предварительное

9. Личность-это:

- а) человек в совокупности социальных свойств, качеств, отношений;** б) индивид; в) индивидуальность.

10. Кто является исследователем социальной мобильности?

- а) Т. Парсонс; б) У. Уорнер; **в) П. Сорокин**

11. Что такое девиантное поведение?

- а) поведение, отклоняющееся от норм;**
- б) поведение, соответствующее законам;
- в) поведение, соответствующее морали.

12. Автор теории классов:

- а) В.И. Ленин;** б) Э. Дюркгейм; в) М. Вебер.

13. Кто впервые использовал термин "социология"?

- а) В.И. Ленин; б) Э. Дюркгейм; **в) О. Конт**

14. Социализация-это процесс становления

- а) индивидуальности; б) человека; **в) личности**

15. Конфессиональная субкультура-это

- а) культура национальных общностей; б) культура профессиональных групп; **в) культура на основе вероисповедания**

Ключи

1. **в) М. Вебер.**

2. **в) социальным**

3. **а) семья;**

4. **в) этикет.**

5. **а) М. Вебер**

6. **б) первичная и вторичная;**

7. **в) проблема.**

8. **а) разведывательное;**

9. **а) человек в совокупности социальных свойств, качеств, отношений;**

10. **в) П. Сорокин**

11. а) поведение, отклоняющееся от норм;
12. а) В.И. Ленин;
13. в) О. Конт
14. ; в) личности
15. в) культура на основе вероисповедания

Приложение 2

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из	Удовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Социология как наука и учебная дисциплина, ее объект и предмет. Значение изучения социологии.
2. Структура социологического знания. Методы, функции, законы и категории социологии.
3. Основания и периодизация истории социологии.
4. Социологический проект О. Конта.
5. Этапы развития русской социологии и их характеристика.
6. Политический конфликт как тип социального конфликта.
7. Военный конфликт как наиболее острый социальный конфликт.
8. Социальный конфликт и социальная справедливость.
9. Этнические группы в современной России.
10. Национальная политика в современной России.
11. Особенности национальных отношений в современной России.
12. Соотношение гражданского общества и государства.
13. Современные политические идеологии.
14. Государственная власть как основная форма политической власти.
15. Проблемы формирования гражданского общества в современной России.

Приложение 3

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	30 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает	Отлично

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

1. Социология и ее роль в развитии общества.
2. Социология в современной России: состояние, проблемы, перспективы.
3. М. Вебер и его роль в развитии социологии.
4. О. Конт – основоположник современной социологии.
5. Г. Спенсер и его органическая теория.
6. Цивилизационный и формационный подходы к анализу общества.
7. Специфические черты развития отечественной социологии.
8. П. Сорокин и его вклад в развитие социологии.
9. Современные социологические теории и школы.
10. Проблемы управления современным трудовым коллективом.
11. Общество как система.
12. Особенности современного российского общества.
13. Основные социальные институты России и их трансформация в современных условиях.
14. Проблемы социальной интеграции в современной России.
15. Социальная адаптация: современный аспект.
16. Средний класс в Российской Федерации.
17. Социальная стратификация в современной России.
18. Учение о классовой структуре общества: современный аспект.
19. Социальное неравенство в современном обществе.
20. Урбанизация: прогнозирование и развитие городов.
21. Социальные особенности городского и сельского образа жизни.
22. Реформирование российского села.
23. Адаптация сельских мигрантов к городским условиям жизни.

24. Социальный конфликт.
25. Причины возникновения социальных конфликтов.
26. Проблемы управления социальным конфликтом.
27. Типологизация социальных конфликтов.
28. Трудовой конфликт и пути его разрешения.
29. Пути и методы разрешения социальных конфликтов.
30. Политический конфликт как тип социального конфликта.

Приложение 4

Зачет с оценкой

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	50 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно

Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к зачету с оценкой:

1. Социология как наука и учебная дисциплина, ее объект и предмет. Значение изучения социологии.
2. Структура социологического знания. Методы, функции, законы и категории социологии.
3. Основания и периодизация истории социологии.
4. Социологический проект О. Конта.
5. Этапы развития русской социологии и их характеристика.
6. Социологические теории П. Сорокина.
7. Общество как социальная система и его характеристика.
8. Структурные элементы общества: личность и социальная общность.
9. Социальный институт как структурный элемент общества, его типы.
10. Социальные связи и отношения как элементы общества.
11. Классовая структура общества и характеристика классов.
12. Сущность социальной стратификации.
13. Основные социальные слои и основания для их выделения.
14. Социальная стратификация современного российского общества.
15. Социальная мобильность и ее типы.
16. Характеристика маргинальности личности.
17. Социология труда: условия труда и стимулирования труда.
18. Трудовая организация и ее структура.
19. Социальные процессы в трудовой организации.
20. Типология трудовых организаций.
21. Социология культуры.
22. Содержательные элементы и формы культуры.
23. Общественное мнение как социальный институт.
24. Социология города. Проблемы урбанизации.
25. Социология села. Социологические проблемы села.
26. Социальные действия и взаимодействия.
27. Социальное взаимодействие как обмен.
28. Социальные отношения как совокупность социальных взаимодействий.
29. Социальные движения и их типы.
30. Стадии социального движения и их характеристика.
31. Социальные процессы и их типы.
32. Концепция социального прогресса.
33. Социальный конфликт: сущность, причины, типология.
34. Динамика социального конфликта и его разрешение.
35. Понятие и типы этносов, их характеристика.
36. Национальный вопрос и современность.
37. Национальный конфликт: сущность, причины, методы разрешения.
38. Личность как социальный тип и его структура.
39. Социология личности.
40. Социальный статус и его характеристика.

41. Социальная роль: сущность, типы и свойства.
42. Социальный контроль и способы его реализации.
43. Девиантное поведение и его типы.
44. Основные теории девиации.
45. Семья как объект социологии. Признаки семьи.
46. Функции семьи.
47. Социологический анализ брачных отношений.
48. Мировая система и процессы глобализации.
49. Программа и рабочий план социологического исследования.
50. Типы и методы социологических исследований.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Б1.О.10 Политология_____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям		2
Тесты		1
Реферат		3
Экзамен		4

Разработал: _____ В.Н.Сафонов

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты**1. Процедура проведения тестирования**

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	30 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Примеры тестовых заданий

1. Изучение политологии рекомендовано:
 - а) ОБСЕ;
 - б) МАГАТЭ;
 - в) ЮНЕСКО.
2. Политология не изучает:
 - а) политические отношения;
 - б) социальные отношения;
 - в) экономические отношения.
3. Объектом политологии является:
 - а) духовная жизнь;
 - б) политическая жизнь;
 - в) экономическая сфера.
4. Не является категорией политологии:
 - а) рынок;
 - б) элита;
 - в) власть.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

5. Социологический метод политологии:
 - а) выясняет зависимость политики от общества;
 - б) это социометрия;
 - в) выясняет зависимость политики от экономики.
6. Антропологический метод политологии выясняет зависимость политики:
 - а) от личности;
 - б) от природы человека;
 - в) от таланта и способностей личности.
7. Бихевиоральный метод в политологии обосновал:
 - а) В. Вильсон;
 - б) В. Ленин;
 - в) М. Вебер.
8. Сравнительный метод в политологии – это:
 - а) сравнение однотипных явлений;
 - б) сравнение разных по времени явлений;
 - в) сравнение разных по месту явлений.
9. «Политические термины имеют свою историю» – так считал:
 - а) В. И. Даль;
 - б) В. О. Ключевский;
 - в) М. В. Ломоносов.
10. В Древней Греции под политикой понималось:
 - а) все, что относится к городу, полису;
 - б) все, что относится к государственной деятельности;
 - в) все, что относится к выборам.
11. Этапы в развитии политических учений связаны:
 - а) с формой правления;
 - б) с исторической эпохой;
 - в) с географическим положением.
12. Политические учения Древнего Востока источником власти считали:
 - а) народ;
 - б) естественные причины;
 - в) Бога.
13. Античная политическая мысль характеризуется:
 - а) мифологизированными взглядами;
 - б) поисками идеальной формы государства;
 - в) признанием божественного происхождения власти.
14. Основоположниками античной науки о политике были:
 - а) Сократ, Платон, Аристотель;
 - б) Сократ, Бэкон, Декарт;
 - в) Монтескье, Гоббс, Локк.
15. «Демократия» у древних греков означала:
 - а) равные права;
 - б) власть народа;
 - в) равные возможности.
16. Политические учения Средневековья признают:
 - а) приоритет светской власти над духовной;
 - б) равенство духовной и светской власти;
 - в) приоритет духовной власти над светской.
17. Политическая мысль эпохи Возрождения источником власти считает:
 - а) общество;
 - б) Бога;
 - в) случай.
18. В Новое время зарождаются следующие направления в политической мысли:

- а) эмпиризм;
 - б) либерализм;
 - в) рационализм.
19. Идеологами социализма были:
- а) К. Маркс, Ф. Энгельс;
 - б) Ш. Монтескье, Ж. Ж. Руссо;
 - в) К. Сен-Симон, Р. Оуэн, Ш. Фурье.
20. Современная политическая наука датируется:
- а) начало XX в. – настоящее время;
 - б) конец XIX в. – настоящее время;
 - в) начало XIX в. – настоящее время.
21. Политическая система – это:
- а) государственное устройство;
 - б) совокупность политических институтов и отношений;
 - в) система политических партий.
22. Институциональную подсистему образуют:
- а) правовые нормы;
 - б) государство, партии;
 - в) все вместе взятое.
23. В основе типологии политических систем лежит:
- а) социальная основа, характер политического режима, социально-экономическая структура;
 - б) географическое положение;
 - в) национальный состав.
24. Многообразие типологий политических систем свидетельствует:
- а) о несовершенстве политической науки;
 - б) об отсутствии единых критериев;
 - в) о многомерности политического мира.
25. Какой элемент является основным в политической системе?
- а) правоохранительная система;
 - б) церковь;
 - в) государство.
26. Вход в политическую систему – это:
- а) политические действия;
 - б) политические решения;
 - в) требования, поддержка.
27. Нормативная подсистема – это:
- а) культура;
 - б) способы и методы осуществления власти;
 - в) традиции, нормы.
28. По характеру политического режима политические системы делятся:
- а) на демократические, авторитарные;
 - б) на гражданские, военные;
 - в) на национально-демократические.
29. Легитимность власти:
- а) навязывание своей воли;
 - б) ограничение прав личности;
 - в) признание права носителя власти на принятие решений.
30. Как соотносятся легитимность и эффективность власти?
- а) никак не связаны;
 - б) легитимность предопределяет эффективность;
 - в) легитимность прямо пропорциональна эффективности.

Ключи к решению тестов:

1. вариант в)
2. варианты б), в)
3. вариант б)
4. вариант а)
5. вариант а)
6. вариант б)
7. вариант в)
8. вариант а)
9. вариант б)
10. вариант а)
11. вариант б)
12. вариант в)
13. вариант б)
14. вариант а)
15. вариант б)
16. вариант в)
17. вариант а)
18. вариант б)
19. варианты а), в)
20. вариант а)
21. вариант б)
22. вариант в)
23. вариант а)
24. вариант в)
25. вариант в)
26. вариант а)
27. вариант б)
28. вариант а)
29. вариант в)
30. варианты б), в)

Приложение 2

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	10 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно

Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

1. Общечеловеческое и социальное в истории политических и правовых учений.
2. Политические идеи прошлого как ценности современной цивилизации.
3. Особенности развития политической мысли в России.
4. Сущность и функции политики как общественного явления.
5. СМИ как «четвертая власть».
6. Основные ветви государственной власти и принцип разделения властей в Конституции РФ.
7. Периодизация развития политической мысли в России и ее обоснование.
8. Власть и насилие.

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

9. Политические взгляды М.А. Бакунина.
10. Западники и славянофилы.

Приложение 3

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	22 темы
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. Темы рефератов:

1. Политика как самостоятельная сфера исследований.
2. Политика - ключевая фаза современного политического процесса.
3. Политика как особый род активности государства и других общественных организаций.
4. Проблема взаимодействия политической системы и публичной политики.
5. Политическая система и характер публичной политики.
6. Сфера сравнительного анализа политики.
7. Общественная политика и демократия.
8. Конституционно-правовое регулирование общественной политики различных странах.
9. Различные концепции общественной политики.
10. Типология общественной политики.
11. Проблемы партийно-политического влияния в реальной политике.
12. Формирование базовой социально-экономической модели развития общества и её идеологическое обоснование.
13. Проблемы социального партнерства в современных условиях.
14. Взаимодействие государственных и альтернативных общественных программ в структуре общественной политики.
15. Понятия и функции социальной политики в современном обществе.
16. Проблемы социальной справедливости в современном обществе.
17. Социальное государство и особенности его функционирования в различных странах.
18. Проблема политической активности и политического участия.
19. Проблема абсентеизма и пути ее решения.
20. Особенности публичной политики в РФ.
21. Роль СМИ в политической жизни.
22. СМИ как инструмент политических манипуляций.

Приложение 4

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	60 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

БИЛЕТ №1

1. *Политология как современная наука.*
2. *Политическая система и её основные элементы.*

«___» _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология

БИЛЕТ №2

1. *Предмет, категории и структура политологии.*

2. *Политические взгляды Вольтера и Ж.–Ж. Руссо.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №3

1. *Политология и социально-политические проблемы современности.*
2. *Тоталитаризм и авторитаризм: общее и различное.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №4

1. *Политические идеи Платона.*
2. *Взаимодействие политики и экономики.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №5

1. *Платоновская модель идеального государства.*
2. *Политические взгляды Ш.–Л. Монтескье.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №6

1. *Формы правления, исследуемые Платоном.*

2. *Взаимодействие государства и гражданского общества*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №7

1. *Формы правления, исследуемые Аристотелем.*
2. *Гражданское общество: понятие и признаки.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №8

1. *Представления Аристотеля о государстве.*
2. *Направления развития политической системы современной России*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №9

1. *Структура власти Древнего Рима в период республики.*
2. *Политическая жизнь и три политических режима*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет

Политология

БИЛЕТ №10

1. *Политические взгляды Полибия и Цицерона.*
2. *Советская политическая система: основные элементы и характерные черты*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет

Политология

БИЛЕТ №11

1. *Социально-политические мысли в России в XVIII-XIX вв.*
2. *Рассуждения Цицерона о законе и праве*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет

Политология

БИЛЕТ №12

1. *Либерализм в России в XVIII-XIX вв.*
2. *Правила политической борьбы Никколо Макиавелли*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет

Политология

БИЛЕТ №13

1. *Консерватизм в России в XVIII-XIX вв.*
2. *Формы правления, исследуемые Полибием*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №14

1. *Радикализм в России в XVIII-XIX вв.*
2. *Демократический режим и его признаки*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №15

1. *Расширение влияния революционных идей в России в XVIII-XIX вв.*
2. *Социально-политические взгляды А.Н. Радищева*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №16

3. *Политические идеи декабристов.*
4. *Теория «разделения властей»: история и современность.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №17

1. *Политические идеи русских революционных демократов.*
2. *Русская идея*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №18

1. *Конституция Российской Федерации 1993 года.*
2. *Теория «естественного права» и её социально-политическое значение.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №19

1. *Социально-политические взгляды народников*
2. *Теория анархизма М.А. Бакунина.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №20

1. *Социально-политические проблемы России в XX веке.*
2. *Сущность коллективной трудовой собственности и её особенности.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология

БИЛЕТ №21

1. *Ленинский план развития России.*
 2. *Авторитарный политический режим, его признаки*
- « ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология

БИЛЕТ №22

1. *Политические идеи в последних работах В. И. Ленина.*
2. *Тоталитарный политический режим, его признаки.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология

БИЛЕТ №23

3. *Вклад В. И. Ленина в теорию и практику политики после 1917 года.*
4. *Политические идеи Никколо Макиавелли*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология

БИЛЕТ №24

1. *Ленинская теория социальной революции.*
2. *Пороки олигархии Платона и Аристотеля*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №25

1. *Политическая система и её основные элементы.*
2. *Политические взгляды Джона Локка и Томаса Гоббса*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университете
Политология
БИЛЕТ №26

3. *Вклад К. Маркса и Ф. Энгельса в теорию политики.*
4. *Признаки политической партии.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №27

1. *Соотношение политики и морали*
2. *Теория среднего класса Аристотеля*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет
Политология
БИЛЕТ №28

1. *Вклад отцов-основателей США в теорию и практику политики.*
2. *Политические идеи В. И. Ленина*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО _____

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет

Политология

БИЛЕТ №29

1. *Географический фактор России и его влияние на социальную и политическую жизнь.*
3. *Основные формы правления по Платону, Аристотелю и Полибию*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
Ульяновский государственный технический университет

Политология

БИЛЕТ №30

1. *Политическая доктрина Никколо Макиавелли.*
2. *Политическая система в США: история и современность.*

« ____ » _____ 2017 г.

Утверждаю:
Зав. кафедрой ПС и СО

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Б1.О.11 Конфликтология_____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3	2
Тесты	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	1
Реферат	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	-
Экзамен	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	4

Разработал: _____ В.Н. Сафонов

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО _»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты**1. Процедура проведения тестирования**

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. Материальный или духовный объект общественной жизни, в отношении которого формируется противоположная направленность активности людей, составляет:
 - неделимый ресурс конфликта;
 - стороны конфликта;
 - субъект конфликта;
 - + предмет конфликта.
2. Абстрактным неделимым ресурсом является:
 - машина;
 - деньги;
 - + ответственность;
 - должность.
3. Основной детерминантой социального конфликта является:
 - равенство социальных групп общественности;
 - проблемы национального характера;

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- + социальное неравенство и отношения господства;
 - проблемы политического характера.
4. К основным субъектам социального конфликта относятся...
- + большие социальные группы;
 - средние социальные группы;
 - мелкие социальные группы;
 - отдельные личности.
5. ... тип личности постоянно требует подтверждения собственной значимости.
- +Ригидный;
 - Неуправляемый;
 - Демонстративный;
 - Сверхточный.
6. ... является неотъемлемой чертой личности неуправляемого типа.
- Наличие тревожности;
 - Стремление к компромиссу;
 - + Импульсивность;
 - Упоение своими страданиями и стойкостью.
7. По Миллеру... человек – это наиболее оптимальное количество участников для коммуникации, чтобы она прошла с наибольшим эффектом.
- от 4 до 6;
 - + от 5 до 9;
 - от 3 до 7;
 - от 5 до 7.
8. Совокупность функций и средств для их исполнения называется...
- рабочие ресурсы;
 - рабочие обязанности;
 - + рабочим местом;
 - рабочая должность.
9. Самый важный принцип управления конфликтом - это ...
- Отказ от своих намерений
 - Принятие намерений оппонента
 - Вмешательство со стороны
 - +Компетентность
10. Важное индивидуально - психологическое условие предупреждения конфликтов - это ...
- Взаимопонимание
 - +Конфликтоустойчивость
 - Терпимость
 - Эмоциональность
11. Типичная ошибка во взаимодействии оппонентов - это ...
- Уступки

- +Одинаковая жесткость по отношению к проблеме и противнику
- Нежелание идти на компромисс
- Лояльность

12. Если ваш оппонент принял неправильное решение, то ...

- Сказать ему о его ошибках
- Огласить ошибки публично
- +Не разоблачать его публично
- Привлечь третье лицо

13. «Принцип айсберга» в теории конфликта гласит:

- конфликт, как айсберг, на 1/7 под водой и на 6/7 очевиден;
- конфликт, как айсберг, на 3/7 под водой и на 4/7 очевиден;
- + конфликт, как айсберг, на 6/7 под водой и на 1/7 очевиден;
- конфликт, как айсберг, на 4/7 под водой и на 3/7 очевиден.

14. Стадия, сутью которой является переход противоположностей сторон в реальные противоречия между ними, называется ...

- Начальная
- Активная
- Конечная
- +Латентная

15. Стечение обстоятельств, являющихся поводом для конфликта, называется ...

- Причина конфликта
- Конфликтная ситуация
- Проблема
- +Инцидент

Ключ к решению тестов:

1. 4 вариант
2. 3 вариант
3. 3 вариант
4. 1 вариант
5. 1 вариант
6. 3 вариант
7. 2 вариант
8. 3 вариант
9. 4 вариант
10. 2 вариант
11. 2 вариант
12. 3 вариант
13. 3 вариант
14. 4 вариант
15. 4 вариант

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	11 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику,	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования
4.
 1. Алгоритм анализа конфликта (12 шагов)
 2. Управление конфликтом
 3. Число Миллера и его роль в предотвращении конфликтов на предприятии
 4. Эгоизм и измена как факторы наиболее трудноразрешимых супружеских конфликтов
 5. Эмоционально-психологические факторы устойчивости брака
 6. Рекомендации для руководителей, выполнение которых предотвращает конфликты по вертикали
 7. Динамика социальных конфликтов
 8. Правила и «антиправила» для разрешения конфликта
 9. Идеальные образы и их роль в конфликте
 10. Мозговой штурм как метод достижения соглашения на переговорах
 11. Понятие силы в конфликте и ее компоненты

Реферат

Рефераты учебной программой не предусмотрены

Приложение 3

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	54 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал	Отлично

последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену

1. Понятие конфликта, его признаки, классификация
2. Эмоционально-психологические факторы устойчивости брака
3. Структура конфликта
4. Условия, соблюдение которых предотвращает конфликты по вертикали
5. Причины и субъекты социальных конфликтов
6. Рекомендации для руководителей, выполнение которых предотвращает конфликты по вертикали
7. Динамика социальных конфликтов
8. Искусство критики
9. Конфликтная ситуация, ее типы
10. Рекомендации для подчиненных, оказавшихся в ситуации конфликта по вертикали
11. Управление конфликтом
12. Функции конфликта
13. Причины возникновения конфликтов по вертикали
14. Человеческий фактор на переговорах и его роль
15. Конфликтология: определение, задачи, этапы становления
16. Четыре базовых элемента, лежащих в основе метода принципиальных переговоров
17. Типы социальных конфликтов
18. Манипулирование и влияние во взаимодействии людей
19. Три варианта неделимого ресурса
19. Предконфликтная (латентная) стадия конфликта
20. Понятие конфликтности, типы конфликтных личностей
21. Конфликтная стадия и ее содержание

22. Типы и сигналы организационных конфликтов
23. Стадия разрешения конфликта и ее содержание
24. Этапы переговорного процесса
25. Отношение менеджера и неформального лидера
27. Основные виды внутриличностных конфликтов и условия, способствующие возникновению внутриличностных конфликтов
28. Понятие силы в конфликте и ее компоненты
29. Основные факторы, влияющие на ход переговоров
30. Личность в конфликте
31. Механизмы и способы разрешения ВЛК
32. Идеальные образы и их роль в конфликте
33. Технологии стратегий и тактик в переговорном процессе
34. Руководитель как участник конфликта
35. Причины супружеских конфликтов
36. Создание взаимовыгодных вариантов на переговорах
37. Технологии эффективного общения
38. Мозговой штурм как метод достижения соглашения на переговорах
39. Кризисные периоды в развитии семьи
40. Восприятие, эмоции и общение, во время переговоров и проблемы их сопровождающие
41. Эгоизм и измена как факторы наиболее трудноразрешимых супружеских конфликтов
42. Число Миллера и его роль в предотвращении конфликтов на предприятии
43. Метод принципиальных переговоров
44. Стресс и фрустрация в конфликтах
45. Переговоры как важная часть общественной жизни
46. Сигналы конфликта
47. Конфликты деловые и эмоциональные
48. Вклад Л. Козера в конфликтологию во второй половине XX века, признание за конфликтами позитивных функций.
49. Правила и «антиправила» для разрешения конфликта
50. Процесс: «Уладим дело»
51. Стресс и фрустрация в конфликтах
52. Упражнение: остановиться, присмотреться прислушаться
53. Упражнение: «Конфликт: семь шагов к миру»
54. Упражнение, которое помогает избавиться от пристрастности и предвзятости в конфликтах

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Основы информационной и познавательной культуры _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1,	2
Тесты	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1,	1
Реферат	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1,	3
Экзамен	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1,	4

Разработал: _____ В.Н. Сафонов

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты**1. Процедура проведения тестирования**

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	5 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. Центром производства и распространения информации в области социальных и гуманитарных наук является:

- а) Российская книжная палата (РКП);
- б) Российская национальная библиотека (РНБ);
- в) Научный центр правовой информации (НЦПИ);
- г) Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН);
- д) Российская государственная библиотека (РГБ).

2. Выберите те документы, которые входят в фонд справочных изданий:

- а) универсальные энциклопедии;
- б) диссертации;
- в) энциклопедические словари;
- г) художественная литература;
- д) справочники.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. Сведения (данные) о книге, записанные на каталожной карточке, называются:

а) библиографическое пособие

б) реферат;

в) библиографическое описание;

г) аннотация.

4. Ведущим (головным) учреждением в сфере производства и распространения информации по естественным, точным и техническим наукам является:

а) Российская государственная библиотека (РГБ);

б) Российская книжная палата (РКП);

в) Государственная публичная научно-техническая библиотека России (ГПНТБ);

г) Всероссийский институт научно-технической информации (ВИНИТИ).

5. Выберите те категории, которые входят в систему библиотек России:

а) сеть публичных библиотек;

б) муниципальные архивы;

в) сеть медицинских библиотек;

г) книготорговые компании;

д) библиотечная сеть высших учебных заведений России;

е) информационно-библиотечная сеть Российской академии наук;

и) сеть научно-технических библиотек.

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	10 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и	Отлично

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

Сущность понятий «информационная культура» и «информационная грамотность».

2. Информационная культура общества и факторы ее определяющие.
 3. Преемственность между культурой чтения и информационной культурой.
 4. Важнейшие библиотечные системы и подсистемы страны. Роль современной библиотеки в информационном обществе.
 5. Информационные центры России и их основные направления деятельности.
 6. Классификация документов. Сущность, свойства и признаки документа.
- Соотношение понятий книга и документ.
7. Справочные ресурсы в интернет и их использование.
 8. Виды библиографической записи. Значение библиографического описания в научной работе.
 9. Библиотечные каталоги и Интернет. Электронный каталог – новые возможности поиска библиографической информации
 10. Электронные версии энциклопедических и справочных изданий в СБА библиотеки.

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	20 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

1. Информационная культура личности: основные показатели
2. Медийное образование в формировании информационной культуры личности

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. Библиотечная сеть РФ: Российская государственная библиотека
4. Библиотечная сеть РФ: Российская национальная библиотека
5. Библиотечная сеть РФ: Национальная электронная библиотека
6. Библиотечная сеть РФ: региональные библиотеки
7. Массовые библиотеки: их функции и перспективы развития
8. Понятие «документ». Первичные и вторичные документы
9. Справочные и энциклопедические издания в России
10. Справочно – библиографический фонд в библиотеке
11. Справочно-библиографический аппарат библиотеки
12. Электронный каталог библиотеки
13. Библиотека ВУЗа как информационный центр
14. Электронные ресурсы информации: современное состояние
15. Виртуальный справочно-библиографический аппарат
16. Электронные библиотеки в сети Интернет.
17. Универсальная десятичная классификация публикаций.
18. Библиотечно-библиографическая классификация информации.
19. Библиографическое описание документов: система стандартов.
20. Поиск источников при написании рефератов и курсовых работ

Вопросы к экзамену

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	35 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка	Хорошо

«хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Содержание понятий «информация», «социально-значимая информация», «носитель информации». Укажите различие понятий «информация» и «знание».
2. Отличительные признаки и особенности информационного общества.
3. Социальные аспекты информатизации.
4. Понятия «информационная компетентность» и «информационная грамотность».
5. Понятие «информационная культура». Структура и элементы информационной культуры.
6. Определение понятия «Библиотека». Исторический, культурологический и социальные аспекты. Роль и место современной библиотеки в информационном обществе.
7. Библиотечная система России. Структура библиотечной системы России.
8. Национальные библиотеки РФ. Статус, миссия, ресурсы, пользователь.
9. Понятие «информационные ресурсы». Состав, особенности.
10. Понятие «документ». Виды и типы документов.
11. Справочные издания.
12. Справочный аппарат книги. Шифр книги.
13. Библиотечный каталог. Виды библиотечных каталогов.
14. Характеристика алфавитного каталога библиотеки. Основные особенности.
15. Характеристика систематического каталога. Основные особенности.
16. Назначение алфавитно-предметного указателя (АПУ).
17. Электронный каталог. Параметры поиска. Приведите примеры электронных каталогов российских библиотек представленных в Интернете
18. Web-сайт библиотеки как точка доступа к электронным ресурсам.
19. Справочное обслуживание читателей библиотеки через организацию Виртуальной справочной службы (ВСС).
20. Преимущества и недостатки электронной библиотеки по сравнению с традиционной. Приведите примеры электронных библиотек, создаваемых в России.
21. Назовите основные справочно-правовые системы РФ.
22. Библиотечно-библиографические классификации.
23. Структура таблиц ББК.
24. Понятие «библиографическое описание». Обязательные элементы библиографической записи.
25. Виды библиографического описания в зависимости от объекта.

26. Способы расположения документов в библиографическом списке.
27. Виды книжных выставок в библиотеке.
28. Назовите функции библиотек в работе с населением и их основные характеристики.
29. Современное состояние функций библиотек. Региональный аспект.
30. PR как форма коммуникации. Особенности PR-коммуникаций в социокультурной сфере
31. Формы и средства PR-коммуникаций библиотек с разными сегментами населения.
32. Понятие сетевые коммуникации. Сетевые коммуникации библиотеки с учреждениями культуры.
33. Факторы взаимодействия социально-культурной среды региона и библиотек.
34. Каналы и средства продвижения рекламы библиотек. Достоинства и недостатки.
35. Интернет как эффективное средство продвижение рекламы библиотек. Примеры успешных библиотечных Интернет проектов.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Экономика

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-9, ИД-2 УК-9, ИД-3 УК-9 ИД-1 УК-10, ИД-2 УК-10, ИД-3 УК-10 ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5	1
Собеседование	ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-9, ИД-2 УК-9, ИД-3 УК-9 ИД-1 УК-10, ИД-2 УК-10, ИД-3 УК-10 ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5	2
Реферат	ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-9, ИД-2 УК-9, ИД-3 УК-9 ИД-1 УК-10, ИД-2 УК-10, ИД-3 УК-10 ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5	3
Доклады	ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-9, ИД-2 УК-9, ИД-3 УК-9 ИД-1 УК-10, ИД-2 УК-10, ИД-3 УК-10 ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5	4
Зачет	ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2 ИД-1 УК-9, ИД-2 УК-9, ИД-3 УК-9 ИД-1 УК-10, ИД-2 УК-10, ИД-3 УК-10 ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5	5

Разработал: доцент, кандидат экономических наук О. С. Штурмина

Утверждено на заседании кафедры «Экономическая теория»

протокол № _____ от « ____ » _____ 20 ____ года

Заведующий кафедрой _____ А.Р. Сафиуллин

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	18 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	180 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	10 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	каждое практическое (семинарское) занятие
Методические рекомендации (при необходимости)	Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для организации самостоятельной работы бакалавров экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 1, 6 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2018. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста. - ISBN 978-5-9795-1817-6 URL: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/348.pdf

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов / Процент правильных ответов	Балл
10 / 100%	5
8 / 80%	4
6 / 60%	3
4 / 40%	2
2 / 20%	1

3. Тестовые задания

Тест №1

1. Экономическая теория, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала, это:

- а) меркантилизм;
- б) фетишизм;

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- в) физиократизм;
- г) маржинализм?

2. Что из перечисленного составляет наиболее фундаментальную идею экономической науки:

- а) предпринимательство;
- б) прибыль;
- в) ограниченность;
- г) спрос и предложение?

3. Какой концепции на предмет экономической теории придерживается школа маржинализма:

- а) деятельность, связанная с внешней торговлей и притоком денег в страну;
- б) изучение сферы производства, в которой создается богатство;
- в) капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- г) поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов и рационального хозяйствования?

4. Определите утверждение, относящееся к микроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
- в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- г) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране.

5. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- а) роль государства в экономике;
- б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
- в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом?

6. Определите, какого воззрения на предмет экономической теории придерживается классическая политическая экономия:

- а) капиталистический способ производства и соответствующие ему отношения производства и обмена;
- б) изучение сферы производства, в которой создается богатство;
- в) поиск наиболее эффективных способов распределения ограниченных ресурсов.

7. Шоковая терапия Е.Гайдара опиралась на теорию:

- а) кейнсианства;
- б) монетаризма;
- в) марксизма?

8. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
- б) экономическое поведение отдельных фирм;
- в) отношения между отдельными представителями разных классов?

9. Выберите элементы синтеза и анализа в методе экономической теории:

- а) расчленение исследуемого явления на составные части;
- б) переход мышления от конкретного к абстрактному;
- в) соединение родственных между собой элементов, воссоздание из частей целого;
- г) переход от абстрактного к конкретному.

10. Определите верное положение, показывающее взаимосвязь экономической теории с экономической политикой:

- а) экономическая теория - это наука, изучающая экономическую политику;
- б) экономическая теория выявляет принципы экономического поведения, полезного при разработке экономической политики;
- в) экономическая теория помогает выработать определенные решения, используемые в экономической политике.

Тест №2

1. В 1984 и 1985 гг. угольная промышленность Англии бездействовала из-за забастовки рабочих. Как это повлияло на положение кривой производственных возможностей английской экономики:

- а) точка сместилась по правую сторону кривой;
- б) точка сместилась внутрь кривой;
- в) точка расположилась на кривой;
- г) точка не изменила своего положения?

2. Полное использование всех ресурсов на кривой производственных возможностей показывает любая:

- а) точка, лежащая вне кривой производственных возможностей;
- б) точка, лежащая внутри кривой производственных возможностей;
- в) точка, лежащая на кривой производственных возможностей;
- г) точка, лежащая на кривой производственных возможностей, в которой достигается наиболее полное удовлетворение потребностей членов общества.

3. Главные проблемы экономики ЧТО? КАК? ДЛЯ КОГО?:

- а) полностью решены правительством России;
- б) не существуют в странах с рыночной экономикой;
- в) не решаются в странах с командной экономикой;
- г) существуют во всех странах и будут существовать до тех пор, пока существует ограниченность ресурсов?

4. Что из перечисленного ниже мы не можем назвать фактором производства:

- а) капитал;
- б) деньги;
- в) землю;
- г) труд?

5. Можно ли по рисунку кривой производственных возможностей ответить на вопрос: возможен ли выбор, если разные комбинации выпуска находятся внутри этой кривой:

- а) да;
- б) нет?

6. Для студентов альтернативную ценность обучения в университете отражает:

- а) размер стипендии;
- б) максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу;
- в) затраты государства на образование среднестатистического специалиста;
- г) затраты родителей на содержание студента?

7. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:

- а) предельной выгодой;
- б) предельными издержками;
- в) ограниченностью;
- г) альтернативными издержками.

8. Вы зарабатываете в день 200 руб. В день X вы решаете уйти со второй половины дня на футбол, заплатив за билет 50 руб. Ваши альтернативные издержки составляют:

- а) 100 руб. в качестве дохода за половину дня;
- б) 50 руб. за билет;
- в) 150 руб. как сумму дохода за половину дня и цены билета;
- г) нет альтернативных издержек?

9. Предположим, что все ресурсы в экономической системе используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно, только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:

- а) эффективной;
- б) неэффективной;
- в) административно-командной экономикой;
- г) экономическим кризисом?

10. Три основных фактора производства - это труд, земля (природные ресурсы), капитал (капитальные затраты). Какая из нижеперечисленных групп включает в себя все три составляющие:

- а) воздух, ученые, автомобили;
- б) предприниматели, деньги, рента;
- в) рабочие, станки, здания;
- г) нефть, газопровод, ювелирные изделия?

Тест №3

1. В правомочия арендатора не входит:

- а) владение арендованным имуществом;
- б) пользование арендованным имуществом;
- в) отчуждение арендованного имущества.

2. Частная собственность - это форма юридического закрепления за гражданином прав:

- а) владения и применения какого-нибудь имущества;
- б) пользования и распоряжения каким-либо имуществом;
- в) применения и распоряжения каким-либо имуществом;
- г) владения, пользования и распоряжения каким-либо имуществом.

3. Формы участия работников в управлении и самоуправлении могут применяться только на предприятиях, находящихся в коллективной собственности:

- а) верно;

б) неверно.

4. Собственность - это:

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

5. Разграничьте субъекты и объекты собственности:

- а) земля;
- б) государство;
- в) акционерное общество;
- г) производственные здания и сооружения.

6. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:

- а) коллективная собственность и коллективное присвоение;
- б) частная собственность и частное присвоение;
- в) общественная собственность и общественное присвоение;
- г) все ответы неверны.

7. Закон собственности на продукт своего труда связан:

- а) с наемным трудом;
- б) с личным трудом;
- г) все ответы верны.

8. Разграничьте положительные и отрицательные проявления частной собственности:

- а) имущественная дифференциация собственников;
- б) жесткая зависимость благосостояния собственника от результатов производственной деятельности;
- в) способствование развитию предприимчивости;
- г) усиление конкурентной борьбы.

9. Существование государственной собственности обусловлено:

- а) наличием капиталоемких и нерентабельных отраслей;
- б) необходимостью решения общенациональных и социальных задач, поддержания уровня жизни населения;
- в) стремлением увеличить государственные доходы;
- г) все ответы верны.

10. Если какое-либо имущество взято в аренду, то арендатор:

- а) является потенциальным собственником;
- б) распоряжается потребительной стоимостью имущества;
- в) является полным собственником;
- г) распоряжается ценностью данного имущества (может продать его или подарить).

Тест №4

1. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

- а) форма собственности на ресурсы;
- б) тип координационного механизма;
- в) уровень благосостояния членов общества;
- г) верны ответы а) и б).

2. Что является наиболее дефицитным в традиционной экономике:
- а) товары и услуги;
 - б) деньги;
 - в) время;
 - г) природные ресурсы?
3. Укажите признак, неверно характеризующий традиционную экономику:
- а) постоянное регулирование национальной экономики;
 - б) наличие общественного разделения труда;
 - в) частная собственность на средства производства.
4. Какие общие черты характерны для таких экономических систем, как традиционная и командно-административная:
- а) отсутствие частной собственности на землю;
 - б) планирование национальной экономики;
 - в) ограниченная роль товарного производства?
5. Характеристиками свободного рыночного хозяйства выступают:
- а) неограниченное число участников конкуренции;
 - б) свободный доступ к рыночной информации;
 - в) ограниченная роль правительства в экономике;
 - г) верно все указанное.
6. Что является постоянным дефицитом в рыночной экономике:
- а) социальные гарантии;
 - б) деньги;
 - в) услуги специалистов мирового уровня;
 - г) интеллектуальные товары?
7. Какой из нижеперечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:
- а) эффективные профсоюзы;
 - б) всеобщее государственное регулирование;
 - в) взвешенные действия предпринимателей;
 - г) активная конкуренция на рынке?
8. Что является постоянным дефицитом в командной экономике:
- а) деньги;
 - б) ресурсы;
 - в) товары и услуги;
 - г) интеллектуальные товары?
9. Какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в командно-административной экономике:
- а) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения;
 - б) отсутствие безработицы;
 - в) конкуренция товаропроизводителей.
10. К числу преимуществ командно-административной системы относятся:
- а) мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях;
 - б) слабо выраженная социальная дифференциация;

- в) устойчивый дефицит ресурсов, включая потребительские товары и услуги;
- г) запрет или ограничение частного предпринимательства.

Тест №5

1. Какое из утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:
 - а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производит сам;
 - б) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
 - в) в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга;
 - г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью?
2. Какое утверждение искажает суть товарного производства:
 - а) товарное производство существует только при наличии разделении труда;
 - б) товарное производство предполагает производство продукта для удовлетворения потребностей самого производителя;
 - в) товарное производство невозможно без обмена;
 - г) товарное производство предполагает производство продуктов, в которых нуждаются потребители?
3. В период развала хозяйства предприятие организовало внутреннее производство всех вспомогательных продуктов для своей деятельности и продолжало функционировать. Можно ли утверждать, что на предприятии возникло натуральное хозяйство:
 - а) можно, так как все необходимое для деятельности производится внутри хозяйства;
 - б) можно, так как внутри предприятия нет товарообмена и прерван внешний товарообмен;
 - в) нельзя, поскольку продукция предприятия остается товаром для рынка.
4. Какую функцию денег может выполнять бартер (с известной долей условности):
 - а) меры стоимости;
 - б) средства обращения;
 - в) средства платежа;
 - г) средства накопления?
5. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:
 - а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство платежа;
 - г) средство накопления?
6. В какой зависимости (прямой или обратной) находятся бартерные сделки от:
 - а) уровня инфляции;
 - б) степени дефицита;
 - в) снижения спроса населения;
 - г) роста доходов населения?
7. Приводит ли к росту цен увеличение денег в обращении, если выпуск товаров и услуг увеличивается в равной или большей степени:
 - а) приводит к росту;
 - б) не приводит.

8. Зависит ли реальная стоимость денег (их покупательная способность) при фиксированной номинальной стоимости от цен на товары и услуги:

- а) зависит;
- б) не зависит.

9. Общественная потребность в товаре обеспечивается тремя группами производителей. Первая группа изготавливает 10 тыс. изделий, затрачивая на каждое 2 часа труда, вторая - соответственно 60 тыс. и 3 часа, третья - 30 тыс. и 4 часа. Рассчитайте величину стоимости товара.

10. Количество товаров в стране увеличилось в 3 раза, цены на товары увеличились в 2 раза. Как изменилась масса денег в обращении, если скорость обращения денег увеличилась в 2 раза?

Тест №6

1. Понижение цены на бензин вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;
- г) вправо кривой спроса на автомобили.

2. Что скорее всего не произойдет на рынке нефти России, если нефтяники Тюмени объявят забастовку:

- а) уменьшится эластичность спроса на нефть;
- б) кривая предложения сместится влево вверх;
- в) цена нефти возрастет;
- г) объем покупаемой нефти сократится.

3. Правительство повысило тариф на импортируемые автомобили. Данная ситуация означает, что:

- а) кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения - влево;
- б) кривая предложения сдвинется вправо, а кривая спроса останется без изменений;
- в) кривая предложения сдвинется влево, а кривая спроса останется без изменений;
- г) нет верного ответа.

4. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- в) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- г) меру эластичности каждого товара.

5. Продавцы и покупатели ожидают, что будущие цены на картины И. Глазунова вырастут. Данная ситуация означает, что:

- а) кривая спроса сдвинется влево, а кривая предложения - вправо, в результате цена снизится;
- б) кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения - влево, в результате цена повысится;
- в) кривые останутся на месте, но величина спроса повысится, а величина предложения понизится;

г) ничего не изменится.

6. Власти Москвы установили жесткий верхний предел платы за сдаваемые в аренду квартиры. В этом случае произойдет следующее:

а) кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения -влево;

б) спрос увеличится, а предложение уменьшится;

в) кривые останутся на месте, но величина спроса вырастет, а величина предложения снизится;

г) нет верного ответа.

7. Понятие «спрос»:

а) означает то же самое, что потребности;

б) означает то же самое, что величина спроса;

в) применяется к товарам, которые потребители выбирают с учетом ограниченности ресурсов;

г) означает то же самое, что рынок.

8. Количество покупателей квартир растет по мере увеличения числа беженцев и переселенцев. Данная ситуация означает, что:

а) растет спрос на жилье, а предложение жилья падает;

б) кривая спроса сдвинется вправо, а кривая предложения останется на месте;

в) спрос и предложение не изменятся, но цена на квартиры возрастет;

г) нет верного ответа.

9. Крупный неурожай картофеля в стране приводит к сдвигу кривой спроса на картофель влево:

а) верно;

б) неверно.

10. От менее эластичного блага потребителю труднее отказаться, чем от более эластичного:

а) верно;

б) неверно.

Тест №7

1. Какой рынок, скорее всего, будет монополией:

а) бензоколонка в сельской местности;

б) рынок гвоздик;

в) рынок пшеницы;

г) продавец «Сникерса»?

2. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

а) свобода входа на рынок;

б) свобода выхода с рынка;

в) диверсификация производства;

г) большое число продавцов и покупателей?

3. Олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке всегда приводит к тому, что одна фирма становится господствующей, подавляя интересы других:

а) верно;

б) неверно.

4. Примером монополии, ограниченной олигополией, является:

- а) рынок наркотиков;
- б) бизнес, которым занимался Чичиков из «Мертвых душ» Н.В.Гоголя;
- в) работоторговля в XVI-XIX веках;
- г) бизнес, которым занимался Мефистофель в поэме Гете «Фауст».

5. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относится:

- а) низкий объем производства;
- б) высокий уровень расходов на рекламу;
- в) нестабильность цен;
- г) низкий уровень расходов на НИОКР.

6. Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции заключается в том, что:

- а) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может «диктовать» свою цену;
- б) в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;
- в) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции - неценовую дискриминацию;
- г) в условиях несовершенной конкуренции у фирмы нет стимулов назначать цену выше предельных издержек.

7. К наиболее характерной особенности олигополии относится то, что каждая фирма-участник производит:

- а) дифференцированный продукт;
- б) однородный продукт;
- в) значительный объем отраслевого выпуска;
- г) незначительный объем отраслевого выпуска.

8. Если один из участников олигополии, где нет фирмы-лидера, меняет свою цену, какая реакция его конкурентов является наиболее типичной:

- а) если один из участников снизит цену, то конкуренты скорее всего последуют его примеру;
- б) если один из участников повысит цену, то конкуренты вероятнее всего оставят свою цену без изменений;
- в) верны ответы а) и б);
- г) нет верного ответа?

9. Общей чертой совершенной конкуренции и олигополии является взаимозависимость фирм на рынке:

- а) верно;
- б) неверно.

10. Что из следующего не приводит к монополии:

- а) лицензии;
- б) авторские права;
- в) контроль над единственным источником товара;
- г) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов?

1. Какой из следующих перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
 - а) 200, 3000, 400, 500;
 - б) 200, 450, 750, 1100;
 - в) 200, 400, 1600, 9600;
 - г) 200, 250, 270, 280.
2. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
 - а) 200, 150, 100, 50;
 - б) 200, 300, 400, 500;
 - в) 200, 250, 270, 280;
 - 200, 150, 150, 150.
3. Закон убывающей предельной полезности означает:
 - а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
 - б) полезность, приносимая каждой последующей единицы товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
 - в) отношение предельных полезностей к ценам для всех товаров;
 - г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителей.
4. Товар, спрос на который уменьшается при увеличении дохода потребителей, - это:
 - а) нормальный товар;
 - б) товар низшей категории;
 - в) товар роскоши;
 - г) товар кратковременного пользования.
5. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
 - а) разницу между совокупной и предельной полезностью;
 - б) совокупную полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность.
6. Предельной полезностью называется удовлетворение, которое можно получить от:
 - а) среднего количества потребляемого товара;
 - б) дополнительной единицы потребляемого товара;
 - в) всего количества потребляемого товара;
 - г) единицы товара наихудшего качества.
7. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
 - а) изменении наклона бюджетной линии;
 - б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
 - в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
 - в) уменьшении угла наклона бюджетной линии;
 - д) увеличении угла наклона бюджетной линии.
8. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
 - а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;

- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
- г) все ответы неверны.

9. Чтобы оказаться в положении равновесия (максимизировать полезность), потребитель должен :

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых товаров пропорциональны совокупным полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) распределить доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, истраченная на покупку какого-либо товара, принесла такой же прирост полезности, как и денежная единица, истраченная на покупку товара.

10. Если потребитель выбирает комбинацию, представленную точкой, лежащей на плоскости, левее бюджетной линии, то он:

- а) максимизирует полезность;
- б) желает купить больше товаров, чем позволяет его бюджет;
- в) не полностью использует свой бюджет;
- г) находится в положении потребительского равновесия.

Тест №9

1. Неявные издержки представляют собой:

- а) постоянные издержки;
- б) переменные издержки;
- в) затраты собственных ресурсов фирмы;
- г) безналичные расходы.

2. Общие издержки – это:

- а) $MC + AC$;
- б) $AFC + AVC$;
- в) $FC + VC$;
- г) $AMC + AVC$.

3. Укажите, какой из приведенных видов затрат не относится к явным издержкам:

- а) заработная плата рабочих;
- б) арендная плата за помещение;
- в) процент по вкладу в банке;
- г) стоимость рабочего времени владельца фирмы.

4. Предельные издержки – это издержки:

- а) производства продукции наихудшего качества;
- б) выпуска дополнительной единицы продукции;
- в) использование дополнительной единицы ресурса;
- г) использование ресурса наихудшего качества.

5. Постоянными затратами производства для фирмы являются:

- а) не влияющие на спрос на данный товар;

- б) фиксированные при различном выпуске продукции;
- в) с постоянной ценой;
- г) определяемые размерами фирмы.

6. Прибыль фирмы будет увеличиваться до тех пор, пока каждая дополнительная единица продукции будет давать положительный прирост прибыли:

- а) верно;
- б) неверно.

7. Примером переменных затрат производства могут быть:

- а) электроэнергия;
- б) сырье;
- в) а) и б);
- г) все ответы неправильные.

8. Краткосрочный период в микроэкономике:

- а) все затраты переменны;
- б) все затраты постоянны;
- в) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;
- г) фирма не может изменить ни размера своих сооружений, ни количества используемых машин и оборудования.

9. При производстве 40 деталей AVC составили 20 руб. При выпуске 20 деталей AFC составили 10 руб. При выпуске 50 деталей AC равны 60 руб.. Определите:

- а) величину AC при производстве 40 деталей;
- б) величину AVC при производстве 50 деталей.

10. Если рыночная цена на помидоры установлена на уровне 50 руб./кг, каков будет ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг? 20 кг? Каков при этом будет ваш средний доход (AR)?

Тест №10

1. Если правительство ежегодно будет стремиться к сбалансированному бюджету, то такой бюджет:

- А) будет сглаживать колебания в рамках экономического цикла;
- Б) будет усиливать колебания в рамках экономического цикла;
- В) будет способствовать ослаблению инфляции;
- Г) будет стимулировать совокупный спрос.

2. Государственный долг – это сумма предшествующих:

- А) государственных расходов;
- Б) бюджетных дефицитов;
- В) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- Г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов.

3. Государственный долг может привести к следующим экономическим последствиям:

- А) к сокращению производственных возможностей национальной экономики;
- Б) к снижению уровня жизни;
- В) к перераспределению национального богатства между членами общества;

Г) все ответы верны.

4. Государственный долг не может привести к банкротству государства, так как оно:

- А) может рефинансировать долг;
- Б) может увеличить массу денег в обращении;
- В) все ответы верны;
- Г) все ответы неверны.

5. При прочих равных условиях крупный бюджетный дефицит в период полной занятости приводит:

- А) к превышению экспорта над импортом;
- Б) к сокращению международной ценности национальной валюты;
- В) к инфляции, обусловленной ростом издержек;
- Г) к росту реальной процентной ставки.

6. Относительные расходы по обслуживанию государственного долга измеряются:

- А) отношением суммы процентных выплат по долгу к объему ВВП;
- Б) суммой государственного долга;
- В) суммы процентных выплат по долгу;
- Г) отношением размера долга к объему ВВП.

7. Эффект вытеснения – это:

- А) когда рост государственных расходов приводит к уменьшению частных инвестиций;
- Б) когда импорт замещается производством товаров внутри страны;
- В) когда частных инвестиций приводит к уменьшению государственных расходов;
- Г) когда потребление товаров и услуг растет, а объем инвестиций сокращается.

8. Фактический объем ВВП равен 16 млрд. руб. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1, 8 млрд. руб. Определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или профицитом и установите его размер:

- А) профицит госбюджета равен 0, 2 млрд руб.;
- Б) дефицит госбюджета равен 0, 2 млрд руб.;
- В) профицит госбюджета равен 0, 8 млрд руб.;
- Г) дефицит госбюджета равен 0, 8 млрд руб.

9. От иностранных банков правительство получило заем в размере 1 млрд. долл. По ставке 8% годовых. Эти средства инвестируются в реализацию проектов, которые позволяют увеличить ВВП страны в течение последующих лет на 300 млн. долл. ежегодно. Определите, приведет ли этот заем к увеличению государственного долга страны и в каком размере:

- А) государственный долг увеличится на 1 млрд. долл.;
- Б) государственный долг уменьшится на 1 млрд. долл.;
- В) государственный долг увеличится на 8 млрд. долл.;
- Г) государственный долг уменьшится на 8 млрд. долл.

10. Правительство получило заем на 10 тыс. долл. Сроком на 1 год по ставке 4%. Если годовой темп инфляции составляет 3%, то сумма долга и величина процента, скорректированные с учетом инфляции, будут составлять соответственно:

- А) 10 000 и 400 \$;
- Б) 10 000 и 712 \$;

- В) 10 300 и 412 \$;
- Г) 10 300 и 12 \$.

Тест №11

1. Укажите, какое из приведенных ниже высказываний неверное, валовой национальный продукт это:
 - А) совокупный доход, получаемый всеми производителями страны за год;
 - Б) сумма всех добавленных стоимостей производителей данной страны за год;
 - В) сумма продаж всех вновь произведенных товаров и услуг за год;
 - Г) годовая сумма расходов на конечные блага, приобретаемые потребителями, фирмами и правительством, а также иностранцами.
2. Добавленная стоимость товара – это:
 - А) валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за вычетом материальных расходов;
 - Б) валовая продукция предприятия за минусом текущих материальных издержек, но с включением амортизации;
 - В) сумма выплаченной на предприятии заработной платы за произведенную в течение года продукцию и годовых отчислений на амортизацию.
3. Из указанных доходов или расходов при подсчете ВВП данного года учитывается:
 - А) оплата труда частного лица по ремонту вашей квартиры по договоренности;
 - Б) деньги, полученные от продажи автомобиля, купленного вами в текущем году;
 - В) пенсии бывших работников материального производства;
 - Г) оплата труда специалиста предприятия по ремонту вашего автомобиля.
4. Из перечисленных ниже величин в ВВП, рассчитанной по сумме расходов, не включаются:
 - А) государственные закупки;
 - Б) валовые инвестиции;
 - В) заработная плата;
 - Г) чистый экспорт.
5. Номинальный ВВП измеряется:
 - А) в экспортных ценах;
 - Б) в рыночных текущих ценах;
 - В) в базовых ценах;
 - Г) в ценах предшествующего периода.
6. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
 - А) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
 - Б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены;
 - В) это информация не позволяет определить, как измениться реальный ВВП;
 - Г) все ответы неверны.
7. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд. до 600 млрд., а дефлятор ВВП – с 120 до 150%. При таких условиях величина реального ВВП:
 - А) не изменится;
 - Б) увеличится;
 - В) уменьшится;
 - Г) не может быть рассчитана на основе этих данных.

8. Предположим, что под напором требований социальной справедливости правительство России решило раздать каждому жителю страны по 1 млн. руб. В результате экономисты не ожидают:

- А) роста номинального ВВП;
- Б) более равномерного распределения доходов;
- В) увеличения цен;
- Г) роста реального ВВП.

9. Чтобы определить величину национального дохода, нужно:

- А) вычесть из величины ВВП сумму износа основных фондов;
- Б) вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за год, сумму косвенных налогов и государственных субсидий;
- В) прибавить к ВВП сумму доходов, полученных гражданами данной страны за рубежом.

10. При сопоставлениях ВВП различных стран должны быть соблюдены следующие требования:

- А) отраслевые структуры промышленного и сельскохозяйственного производства сравниваемых стран должны быть одинаковыми.
- Б) сопоставляемые показатели должны быть выражены в одинаковых денежных единицах с учетом паритета покупательной способности национальных валют;
- В) структуры экспорта и импорта сравниваемых стран должны быть идентичными.

Тест №12

1. Кривая совокупного спроса выражает взаимосвязи:

- А) между уровнем цен и фактическими совокупными расходами на покупку конечных товаров и услуг;
- Б) между уровнем цен и запланированными фирмами, домохозяйствами и государством расходами на покупку конечных товаров и услуг;
- В) между уровнем цен и запланированными потребительскими расходами домохозяйств;
- Г) между уровнем цен и запланированными фирмами реальным объемом производства конечных товаров и услуг.

2. При построении кривой совокупного предложения в отличие от кривой предложения отдельного товара учитывается:

- А) различие между темпами изменения уровня цен на товарном и ресурсном рынках;
- Б) эффект реальных кассовых остатков;
- В) эффект процентной ставки;
- Г) эффект импортных закупок.

3. Модель общего макроэкономического равновесия раскрывает:

- А) причины колебаний экономической активности субъектов экономики;
- Б) условия, при которых достигается равновесие на всех сегментах товарного рынка;
- В) условия, при которых достигается равновесие на всех национальных рынках;
- Г) условия устойчивого равновесного роста экономики.

4. Если планируемые расходы превышают фактический объем выпуска, то можно заключить, что:

А) произойдет истощение товарно-материальных запасов и объем выпуска будет увеличен;

Б) произойдет истощение товарно-материальных запасов и объем выпуска будет уменьшен;

В) произойдет увеличение товарно-материальных запасов и объем выпуска будет увеличен;

Г) произойдет увеличение товарно-материальных запасов и объем выпуска будет уменьшен.

5. Если в экономике достигнуто состояние общего экономического равновесия, то:

А) спрос и предложение равны друг другу для каждого вида товаров, услуг, факторов производства и финансовых активов;

Б) совокупное предложение равно общим совокупным расходам одновременно на всех национальных рынках;

В) каждый экономический агент доволен своим экономическим положением;

Г) верны ответы А и Б.

6. Известно, что располагаемый доход равен 2000, а потребление составляет 1600. В этом случае можно утверждать, что величина 0,8 будет характеризовать:

А) среднюю склонность к сбережению;

Б) предельную склонность к сбережениям;

В) среднюю склонность к потреблению;

Г) предельную склонность к потреблению.

7. Предположим, что в текущем году располагаемый доход населения увеличился с 800 до 900. При этом потребительские расходы возросли с 750 до 840. В этом случае можно утверждать, что предельная склонность к сбережениям равна:

А) 0,05;

Б) 0,062;

В) 0,067;

Г) 0,1.

8. Сбережения домохозяйств – это:

А) вклады населения в коммерческих банках;

Б) доход, полученный за определенный период и не использованный на потребление;

В) общий портфель активов семьи;

Г) доход, полученный за определенный период и не использованный на потребление.

9. Предположим, что в текущем году располагаемый доход населения увеличился с 800 до 900. При этом потребительские расходы возросли с 750 до 840. В этом случае можно утверждать, что предельная склонность к потреблению равна:

А) 0,9;

Б) 0,933;

В) 0,938;

Г) 0,95.

10. Предположим, что в экономике достигнуто состояние полного экономического равновесия при следующих условиях: доход домохозяйств составил 900, средние кассовые остатки на руках населения равны 200. Если население страны продало

государственных облигаций на 300, то потребительские расходы составили: А) 800; Б) 1000; В) 1400; Г) 400.

Тест №13

1. Функции налогов заключается:

- А) в сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
- Б) в увеличении объема средств, направленных на финансирование государственных расходов;
- В) в увеличение объема средств, которыми распоряжается государство;
- Г) нет верного ответа.

2. Правительства большинства стран применяют прогрессивное налогообложение личных расходов граждан, потому что:

- А) нельзя допустить слишком большого разрыва в доходах, поскольку он может вызвать социальный взрыв;
- Б) это значительно увеличивает поступления в государственный бюджет;
- В) чиновники пытаются уравнивать свои фиксированные заработки с растущими предпринимательскими доходами.

3. К изъятию относительно большей части дохода у малоимущих семей приводит:

- А) прогрессивный налог;
- Б) регрессивный налог;
- В) пропорциональный налог;
- Г) дегрессивный налог.

4. Увеличение ставки налога на прибыль:

- А) всегда влечет за собой рост поступлений в казну;
- Б) уменьшает совокупный инвестиционный спрос;
- В) уменьшает правительственные закупки;
- Г) уменьшает безработицу.

5. К прямым налогам относится:

- А) налог на прибыль предприятий;
- Б) налог на добавленную стоимость;
- В) налог на золотые изделия;
- Г) государственная пошлина.

6. К косвенным налогам относится:

- А) подоходный налог с населения;
- Б) налог с наследства и дарений;
- В) налог на прирост капитала;
- Г) налог с оборота.

7. налог на добавленную стоимость является:

- А) прогрессивным подоходным налогом;
- Б) потоварным налогом;
- В) налогом на имущество;
- Г) налогом на доход корпораций.

8. На конечного потребителя не может быть перенесен:

- А) акцизный налог;
- Б) таможенная пошлина;
- В) налог на добавленную стоимость;
- Г) налог на прибыль компаний.

9. Снижая налоги, правительство страны стремится:

- А) не допустить «перегрева» экономики;
- Б) замедлить темп инфляции;
- В) увеличить потребительские расходы и стимулировать экономику;
- Г) замедлить быстрый рост процентных ставок.

10. Пропорция, в которой налоговое бремя распределяется между производителями и потребителями товара, облагаемого налогом, определяется:

- А) уровнем цены на данный товар;
- Б) решением правительства установившего налог на товар;
- В) эластичностью спроса по цене;
- Г) эластичностью спроса по цене и эластичностью предложения.

Тест №14

1. Суть инфляции заключается в падении ценности или покупательной способности денег:

- А) верно;
- Б) неверно.

2. Инфляция уменьшилась в течение трех месяцев с 15% до 5% в месяц. От этого, скорее всего, выиграли:

- А) торговцы драгоценностями;
- Б) кредиторы;
- В) дебиторы;
- Г) все.

3. Во время инфляции:

- А) номинальный ВВП растет так же, как и реальный ВВП;
- Б) номинальный ВВП растет быстрее, чем реальный ВВП;
- В) номинальный ВВП растет медленнее, чем реальный ВВП;
- Г) их рост не связан между собой.

4. Предположим, что индекс цен на потребительские товары учитывает только два товара: еду и жилье. Доля продуктов питания – 0,33, а жилья – 0,67. Цены на продукты питания выросли на 20%, а на жилье - снизились на 2%. Темп инфляции за год:

- А) 20%;
- Б) 2,56%;
- В) 5,26%;
- Г) рассчитать невозможно.

5. В соответствии с уравнением Фишера номинальная процентная ставка:

- А) равна реальной процентной ставке плюс уровень инфляции;
- Б) равна реальной процентной ставке минус уровень инфляции;
- В) равна реальной процентной ставке, умноженной на уровень инфляции;
- Г) постоянна.

6. Предположим, что уровень инфляции был равен 0, а реальная процентная ставка составляла 5%. Ту же реальная процентная ставка при условии увеличения инфляции до 15% сможет гарантировать размер номинальной процентной ставки:

- А) 10%;
- Б) 20%;
- В) 75%;
- Г) нет верного ответа.

7. Если рост цен на товары не превышает 5% в год и цены различных товарных групп относительно друг друга не меняется, то это:

- А) ожидаемая инфляция;
- Б) гиперинфляция;
- В) подавленная инфляция;
- Г) сбалансированная инфляция.

8. Если повышаются цены на сырье, растет заработная плата, а объем производства и занятость снижаются, то это:

- А) инфляция избыточного спроса;
- Б) стагфляция;
- В) инфляция издержек производства;
- Г) все ответы неверны.

9. Изменение уровня цен вызывает нестабильность макроэкономики только в краткосрочном периоде – считают сторонники:

- А) кейнсианства;
- Б) неоклассической теории;
- В) теории адаптивных ожиданий;
- Г) теории рациональных ожиданий.

10. Связь между уровнем безработицы и годовым темпом роста цен показывает:

- А) кривая Лоренца;
- Б) кривая Лаффера;
- В) кривая Филлипса;
- Г) кривая спроса.

Тест №15

1. Безработица в рыночной экономике может быть:

- а) результатом нежелания трудиться при существующей на рынке ставке заработной платы;
- б) результатом повышенного совокупного предложения над совокупным спросом;
- в) результатом изменения структуры спроса на товары и услуги;
- г) результатом всех указанных причин.

2. В соответствии с классической теорией занятости существует только:

- а) фрикционная безработица;
- б) структурная безработица;
- в) циклическая безработица;
- г) добровольная безработица.

3. В кейнсианской теории занятости утверждается, что:

- а) необходимы естественные методы регулирования численности населения;
- б) равновесие рынка гарантирует полную занятость;

в) безработица вырастает из внутренних законов рынка.

4. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Возникшая в этой связи безработица является:

- а) циклической;
- б) фрикционной;
- в) застойной;
- г) структурной.

5. Экономисты считают, что полная занятость в стране достигается в том случае, когда:

- а) число свободных рабочих мест совпадает с числом безработных;
- б) все население страны работает;
- в) работают все, кто достиг трудоспособного возраста;
- г) работают все, кто хочет работать.

6. В условиях полной занятости уровень структурной безработицы:

- а) равен 0;
- б) меньше 1%;
- в) меньше, чем уровень фрикционной безработицы;
- г) нет верного ответа.

7. Естественный уровень безработицы отличается от фактического на величину:

- а) циклической безработицы;
- б) фрикционной безработицы;
- в) структурной безработицы.

8. Безработица, вызванная конверсией, относится к фрикционной безработице:

- а) верно;
- б) неверно.

9. К последствиям безработицы относится:

- а) рост ВВП;
- б) рост реального ВВП;
- в) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;
- г) социальная дифференциация общества.

10. Кривая спроса на труд показывает:

- а) зависимость между величиной заработной платы и размером спроса на рабочую силу;
- б) зависимостью между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;
- в) зависимостью между качеством труда и средним числом часов, отработанных рабочим за год.

Тест №16

1. Если количество денег в обращении возрастает, то это результат:

- а) увеличения денежной базы;
- б) снижения нормы обязательных резервов;
- в) уменьшения избыточных резервов коммерческих банков;
- г) сокращения доли наличных денег в общей сумме платежных средств населения.

2. Суть количественной теории денег состоит в том, что:

- а) количество денег, направленных на приобретение товаров, должно равняться сумме цен этих товаров;
- б) деньги есть знаки стоимости;
- в) для выполнения функции средства обращения деньгам не обязательно быть воплощением стоимости;
- г) деньги – это лишь технический инструмент, облегчающий процесс товарного обращения.

3. Понятие «спрос на деньги» означает:

- а) желание держать ценные бумаги, которые при необходимости могут быть легко обращены в деньги по фиксированной цене;
- б) сумму денег, которую предприниматели хотели бы использовать для предоставления кредита при данной процентной ставке;
- в) то же, что и спрос на деньги со стороны активов;
- г) то же, что и сумму спроса на деньги для сделок и спроса на деньги со стороны активов.

4. Спрос на деньги зависит:

- а) пропорционально от динамики уровня цен;
- б) обратно пропорционально от динамики реального ВВП;
- в) обратно пропорционально от рыночной процентной ставки;
- г) положительно от динамики уровня цен и одновременно отрицательно от рыночной процентной ставки.

5. Чек, выписанный на банковский счет:

- а) считается частью M1 при условии, что в банке имеются средства для его оплаты;
- б) считается частью M1, если используется только на покупку товаров и услуг;
- в) не считается частью M1, так как его включение в состав M1 наряду с банковским вкладом, на который он выписан, приведет к двойному счету;
- г) не считается частью M1, так как банковский счет не является частью денежной массы.

6. Реальный годовой объем производства составляет 640 млрд. руб., а скорость обращения денег равна 6. В этом случае масса реальных денег в экономике достигнет величины:

- а) 100 млрд. руб;
- б) 120 млрд. руб;
- в) 160 млрд. руб;
- г) 240 млрд. руб

7. В результате изменения нормы резервирования с 10 до 40% общий объем кредитования в системе коммерческих банков сократился в 2 раза. При этом объем депозитных вкладов в банковской системе:

- а) увеличился в 2 раза;
- б) сократился в 2 раза;
- в) увеличился в 4 раза;
- г) сократился в 4 раза.

8. Определите, на сколько изменится объем кредитных денег, если норма обязательных резервов изменится с 20 до 25%, сумма вкладов при этом составляет 100 млн. руб:

- а) увеличится на 5 млн. руб.;
- б) уменьшится на 5 млн. руб.;
- в) увеличится на 100 млн. руб.;
- г) уменьшится на 100 млн. руб.

9. Термин «учетная ставка» отражает:

- а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
- б) степень давления, оказываемого центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
- в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
- г) степень воздействия центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

10. Если центральный банк продает большое количество ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:

- а) сделать кредит более доступным;
- б) затруднить покупку населением государственных ценных бумаг;
- в) снизить учетную ставку;
- г) уменьшить общую массу денег в обращении.

Тест №17

1. Равенство в распределении доходов в долгосрочном периоде может привести к следующим последствиям:

- А) к росту производительности общественного труда;
- Б) к снижению заинтересованности в эффективной и качественной трудовой деятельности;
- В) к ускорению темпов экономического роста;
- Г) к ликвидации бедности и повышению благосостояния всех членов общества.

2. Причины неравенства в распределении национального дохода в рыночной экономике:

- А) экономический спад и инфляция;
- Б) отсутствие эффективных механизмов распределения и перераспределения доходов;
- В) различия в способностях, образовании и мотивации людей;
- Г) конкурентный механизм организации производства и распределения продукта.

3. Предположим, что первые 20% семей располагают 4,6% национального дохода страны. Доля следующих 20% семей составляет 10,8%. Третьи 20% семей имеют 16,9% дохода. Четвертая группа семей, составляющая 20% населения, потребляет 24% дохода. Наконец, на оставшиеся 20% семей приходится 43,7% национального дохода. Постройте кривую Лоренца и определите ее с помощью коэффициента Джинни. Он равен:

- А) 0,365;
- Б) 0,437;
- В) 0,169;
- Г) 0,108.

4. Допустим, что область дифференциации доходов населения некоего государства равна 1640 ден. ед. Коэффициент Джинни равен 0,4. Определите, какой объем дохода распределяется среди граждан данного государства:

- А) 656 ден. ед.;

- Б) 4100 ден. ед.;
- В) 820 ден. ед.;
- Г) 328 ден. ед.

5. Определите, какое из приведенных высказываний о бедности является неверным:

- А) понятие о бедности, в известной степени, относительно;
- Б) основанием для отнесения человека к категории бедных является среднедушевой доход семьи;
- В) большая часть бедных в России приходится на национальные меньшинства;
- Г) количественные значения порога бедности изменяются с течением времени.

6. Определите, какое из приведенных мероприятий по перераспределению доходов традиционно предпринимается правительством для снижения уровня бедности:

- А) профессиональное обучение;
- Б) индексация доходов;
- В) замораживание заработной платы;
- Г) прогрессивное налогообложение.

7. Низкие личные доходы существуют потому, что:

- А) работодатели занижают оплату труда наемным работникам;
- Б) налоги являются слишком высокими;
- В) наемные работники не желают работать;
- Г) в экономике наблюдается спад.

8. Если наблюдается рост реальных доходов в 1.5 раза за год на фоне инфляции 50% в год, то они:

- А) уменьшились;
- Б) выросли;
- В) не изменились;
- Г) нельзя определить.

9. Государственная политика доходов в странах с рыночной экономикой направлена:

- А) на регламентирование уровня заработной платы всех наемных работников;
- Б) на поддержание равного уровня оплаты труда в различных секторах экономики;
- В) на ограничение роста личных доходов;
- Г) на перераспределение доходов через систему налогов и социальных трансфертов.

10. Уменьшение степени неравенства в распределении личных доходов отразилось на кривой Лоренца и привело к:

- А) перемещению кривой фактического распределения вверх;
- Б) перемещению кривой фактического распределения вниз;
- В) приближению кривой фактического распределения к биссектрисе;
- Г) совпадению кривой фактического распределения с биссектрисой.

Тест №18

1. Вы храните собственные сбережения в наличной форме. В данном случае альтернативные издержки хранения денег в виде наличности:

- а) снижаются при увеличении процента по вкладам
- б) растут при увеличении процента по вкладам
- в) равны нулю, так как деньги не являются фактором производства

г) определить нельзя, т.к. деньги не имеют альтернативной стоимости

2. Каждый из нас обязан платить налоги, установленные государством в законодательном порядке. Обязанность всех граждан посредством уплаты налогов участвовать в финансировании общегосударственных расходов – это принцип ...

- а) удобства
- б) эффективности
- в) справедливости
- г) минимальности

3. Поведение «экономического человека» характеризуется...

- а) моральными нормами
- б) расчетливым разумом
- в) традициями
- г) альтруизмом

4. Вы располагали наличными в сумме 10 тыс. руб. и использовали их полностью на реализацию экономического проекта, который принес совокупный доход 12 тыс. руб. В то же время банковская процентная ставка составляла 10%. Почему Ваш выбор можно назвать экономически эффективным?

- а) бухгалтерская прибыль от реализации проекта составила 2 тысячи рублей
- в) хранение денег в банках связано с высокими рисками
- г) совокупный доход от реализации проекта больше капиталовложений
- д) экономическая прибыль от реализации проекта составила 1 тысячу рублей

5. Принцип экономической рациональности в принятии решений означает, что индивид...

- а) руководствуется целью максимизации выгоды при минимизации затрат
- б) стремится образовать резерв на случай непредвиденных обстоятельств (болезнь, несчастный случай)
- в) наслаждаться чувством независимости
- г) желает оставить наследникам состояние, проявить заботу об окружающих

6. Какое отношение рыбная ловля имеет к безопасности личных финансов?

- а) это возможность получить дополнительный доход от продажи улова
- б) это вид мошенничества на основе «выуживания» банковских паролей, реквизитов
- в) это расходы личного бюджета на хобби
- г) рыбная ловля никак не связана с личными финансами

7. Мир денег стремительно меняется, российская система «Яндекс.Деньги», популярная у участников интернет-аукционов PayPal, система «с птичьим лицом» Qiwi, распространенная в РФ и странах ближнего зарубежья WebMoney получают все более широкое распространение как платежные системы. Что из перечисленного является характеристикой, отличающей электронные деньги? Это...

- а) деньги в безналичной форме, эмитированные Центральным банком страны для электронных транзакций
- б) безналичные деньги в форме депозитов до востребования в банках
- в) безналичные деньги, перевод которых осуществляется с помощью электронных коммуникаций
- г) платежные средства, эмитированные какой-либо организацией для электронных транзакций.

8. Какая ситуация не соответствует модели принятия решений, учитывающей психологическую и социальную составляющую?

- а) Елизавета выбирает для себя кредитную карту с самым прикольным дизайном.
- б) Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение.
- в) Евдокия тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на концерт известной группы.
- г) Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода.

9. Коррупция влияет на:

- а) ускорение экономического роста, так как облегчает условия существования бизнеса
- б) упрощение решения большинства бытовых проблем
- в) является крупнейшим препятствием к экономическому и политическому развитию
- г) определяет ход политического процесса, не затрагивая условия существования бизнеса

10. К правонарушениям коррупционной направленности относятся...

- а) коммерческий подкуп
- б) дача взятки
- в) отмыwanie денежных средств, полученных преступным путем
- г) все перечисленное верно

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	5 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	120 вопросов
Формат проведения собеседования	Письменно / Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	каждое практическое (семинарское) занятие
Методические рекомендации (при необходимости)	Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для организации самостоятельной работы бакалавров экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 1, 6 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2018. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста. - ISBN 978-5-9795-1817-6 URL: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/348.pdf

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент своевременно дал полные и аргументированные ответы на все поставленные вопросы, изложил материал последовательно и логически правильно, обосновал свои суждения.	5
Студент своевременно дал правильные ответы на 80% поставленных вопросов, логически правильно изложил материал, или допускал отдельные неточности в ответах, не имеющие принципиального характера	4
Студент своевременно дал правильные ответы на 60% поставленных вопросов, или допускал неточности и ошибки в ответах, продемонстрировал неумение логически выстроить ответ	3
Студент дал правильные ответы на 40% поставленных вопросов, или допускал существенные неточности и	2

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

ошибки в ответах, продемонстрировал неумение логически выстроить ответ	
Студент дал правильные ответы на 20% поставленных вопросов, допускал существенные неточности и ошибки в ответах, продемонстрировал неумение логически выстроить ответ, не смог ответить на большинство уточняющих вопросов	1

3. Перечень вопросов для собеседования.

Тема 1. Введение в экономическую теорию.

- 1.1. Какое определение можно дать понятию «экономика»?
- 1.2. Какие экономические школы вы знаете? в чем их особенности, отличительные характеристики?
- 1.3. Каково содержание предмета экономической теории?
- 1.4. Каково содержание метода научно абстракции? индукции и дедукции? анализа и синтеза? экономико-математического моделирования?
- 1.5. В чем отличие микро- и макроэкономики?
- 1.6. Какие из представленных ниже утверждений относятся к микроэкономике, какие - к макроэкономике?
 - компания «Samsung» снизила отпускные цены на свою продукцию;
 - сезонное снижение цен на помидоры в июле привело к росту спроса на них;
 - инфляция в России по итогам года составила 4,1%;
 - снижение зарплаты вынудило Иванова сократить свои расходы на фрукты;
 - завод «УАЗ» рассматривает возможность перехода на четырёхдневный график работы во избежание массовых сокращений;
 - дефицит федерального бюджета России составил 2,6% ВВП;
 - снижение реальных располагаемых доходов (доходы за вычетом обязательных платежей с поправкой на инфляцию) россиян на 1 % привело к сокращению спроса со стороны домохозяйств;
 - по итогам года ВВП России снизился на 3,7%;
 - компания «Lifan» начала продажи нового внедорожника «Lifan Myway»;
 - чистый отток капитала из России составил 56,9 млрд. долларов.
- 1.7. В чем отличие позитивных и нормативных экономических суждений?
- 1.8. Какие из представленных ниже утверждений относятся к позитивным, какие – к нормативным:
 - национальный доход в стране за год увеличился, что свидетельствует о положительной динамике уровня жизни;
 - для выхода из кризиса правительство должно увеличить государственные расходы;

- оплата труда на предприятии не может быть ниже прожиточного минимума;
- в последние годы в стране наблюдались высокие темпы роста цен;
- для увеличения объема выпуска на предприятии необходимо ввести вторую смену;
- рост тарифов на грузовые перевозки привел к сокращению поставок продукции на местные рынки;
- для поддержки развития малого бизнеса необходимы налоговые льготы и доступные кредиты;
- спад производства сопровождается ростом уровня безработицы в стране;
- для уменьшения последствий инфляции правительство должно проиндексировать социальные выплаты;
- рост денежной массы в экономике привел к инфляции;
- снижение доходов населения вызвало сокращение потребительского спроса;
- для перехода к инновационному развитию экономики необходимы инвестиции в наукоемкие и высокотехнологичные производства.

1.9. Как классифицируют потребности, и какую роль потребности играют в экономике? как потребности связаны с образованием, трудом, предпринимательской деятельностью, доходом? что такое "мотивация"?

1.10. Какие экономические ресурсы выделяют? Какие ресурсы необходимы для производства египетской пирамиды? обеда в университетском буфете? мобильного приложения для смартфона?

1.12. Какова роль предпринимателя в современной экономике? Прокомментируйте суждение В. Зомбарта: "предпринимательский дух это синтез жажды денег, страсти к приключениям, изобретательности и многого другого; мещанский дух состоит из склонности к счету и осмотрительности, из благоразумия и хозяйственности". Был ли предпринимателем Христофор Колумб?

1.13. Чем предприниматель отличается от капиталиста? Как предпринимательская деятельность связана с инновациями? Почему предпринимательская активность может быть "созидательным разрушением"?

1.14. В чем заключается проблема выбора в экономике? В решении каких вопросов приходится делать выбор предпринимателю? вам в повседневной жизни?

1.15. Что показывает кривая производственных возможностей общества?

Тема 2. Основы теории спроса и предложения.

2.1. Каково содержание "спроса" как экономической категории, и как его можно представить? в чем отличия между категориями "спрос" и "потребность"?

2.2. Что гласит закон спроса? в каких случаях потребитель может вести себя вопреки закону спроса?

2.3. Какие факторы влияют на величину спроса? на спрос?

2.4. В каких случаях происходит изменение величины спроса, а в каких - изменение спроса? Отобразите графически изменения, которые могут произойти.

- с началом зимних холодов покупатели стали больше приобретать меховых изделий;
- физическое здоровье становится все более популярным, что приводит к росту покупок спортивного инвентаря;
- доход потребителей увеличился, и персональных компьютеров стали приобретать больше;
- повысились тарифы на такси, в результате число людей, пользующихся данным видом транспорта, сократилось;
- рост тарифов на пассажирские авиаперевозки увеличил количества людей, пользующихся железнодорожным транспортом;
- розыгрыш призов от фирмы Philips привел к увеличению числа покупателей в магазине бытовой техники;
- повышение цены за обучение в ВУЗе сократило число поступающих университет;
- ожидая увольнения, работники завода стали делать запасы товаров первой необходимости;
- осеннее снижение цен на овощи увеличило количество покупателей на рынке.

2.5. Каково содержание "предложения" как экономической категории, и как его можно представить?

2.6. Что гласит закон предложения? как можно объяснить, почему наблюдается именно такая зависимость величины предложения на рынке от цены товара?

2.7. Какие факторы влияют на величину предложения? на предложение?

2.8. В каких случаях происходит изменение величины предложения? в каких - изменение предложения товара в результате указанных событий? Отобразите графически изменения, которые могут произойти.

- отмена дотации производителям печатной продукции сократило их выпуск;
- из-за падения цены на шариковые ручки их поставки в розничную сеть сократились;
- в результате введения новой технологии сборки мебели производители продают больше кресел;
- повреждение линий электропередачи привело к длительному простоем конвейера на автозаводе;
- неблагоприятные ожидания относительно цены приостановило строительство элитного жилья;
- снижение цен на пшеницу вызвало уменьшение ее продаж на рынке;
- осенью на рынке увеличивается количество продавцов картофеля;
- рост цен на пшеницу негативно сказался на производителях макаронных изделий;
- из-за повышения налога на прибыль руководство предприятия приняло решения о сокращении объемов производства.

2.9. Как графически представить рыночное равновесие? Какие изменения с равновесной ценой и равновесным объемом могут происходить под воздействием спроса и предложения?

2.10. Что такое рынок покупателя? Отобразите графически.

2.11. Что такое рынок продавца? Отобразите графически.

2.12. Рассмотрим взаимосвязанные рынки - рынок зарубежных турпоездов, рынок турпоездов по России, рынок пассажирских перевозок внутри России, рынок разговорников и путеводителей для уезжающих за рубеж. Предположим, что произошло падение курса национальной валюты, в результате чего зарубежные турпоездки резко подорожали. Отобразите графически изменения, которые произойдут на каждом из рынков. Что изменилось на каждом из рынков, спрос, или величина спроса? Предложение, или величина предложения?

2.13. Каковы особенности спроса на рынке жизненно важных препаратов? что может произойти на этом рынке из-за подорожания импортного сырья? Отобразите графически возможные изменения на данном рынке.

2.14. Какие виды эластичности спроса выделяют? как рассчитать показатели эластичности спроса? какое значение имеют показатели эластичности спроса по цене товара?

2.15. В каждом из нижеприведенных примеров, в каком из двух случаев, с вашей точки зрения, спрос более эластичен по цене и почему?

- спрос на картошку отдельно взятого продавца на большом колхозном рынке и спрос на картошку в единственном продуктовом магазине нового большого района в мегаполисе;
- спрос на проезд на такси из аэропорта до города иностранного туриста и спрос на проезд на такси из аэропорта до города местного жителя;
- спрос на товар в Интернет-магазине и спрос на такой же товар в обычном магазине.

Тема 3. Основы теории фирмы.

3.1. Каково содержание "фирмы" как экономической категории? как связаны понятия "фирма" и "предприятие"?

3.2. По каким критериям можно оценивать размер фирмы? как можно разделить фирмы по размерам?

3.3. Какие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности выделяют?

3.4. Каковы цели деятельности фирмы в рыночной экономике? Какую цель можно назвать основной?

3.5. В чем заключается проблема экономического выбора на уровне фирмы? Какие

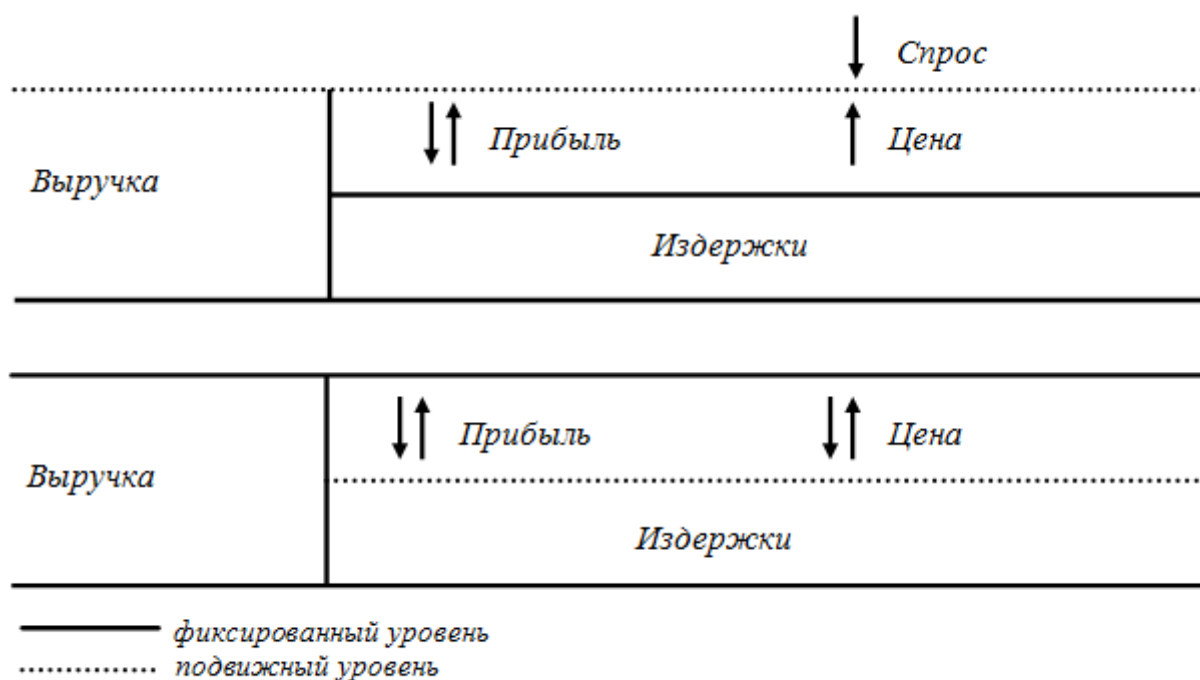


Рис. 1. Экономический выбор предприятия (фирмы) и задача оптимизации

вопросы фирме при этом приходится решать? Какие ограничения могут влиять на экономические решения фирмы? В чем заключается оптимальный выбор фирмы? При ответе на вопрос используйте рисунок 1.

3.6. Что характеризует внутреннюю среду фирмы? Какую роль в деятельности фирмы может играть корпоративная культура? Какие элементы можно выделить во внешней среде деятельности фирмы?

3.7. В чем различия в краткосрочном и долгосрочном периодах деятельности фирмы? В чем суть экономического закона убывающей предельной производительности? Как влияет на данную тенденцию совершенствование технологии производства?

3.8. Каково экономическое содержание издержек? Какие концепции издержек производства можно выделить в экономической науке?

3.9. Каково содержание бухгалтерских и экономических издержек? Какие издержки связаны с проблемой экономического выбора фирмы? Что такое нормальная прибыль?

3.10. Как рассчитывается бухгалтерская и экономическая прибыль? что такое рентабельность?

3.11. Какие виды издержек производства выделяют в краткосрочном периоде? В чем суть постоянных? переменных? средних издержек производства? Каково экономическое значение предельных издержек производства?

3.12. В чем суть эффекта масштаба? Каковы причины положительного эффекта масштаба? отрицательного эффекта масштаба?

3.13. Каковы условия максимизации прибыли фирмы в модели "TR-TC"? в модели "MR-MC"?

3.14. Фирма А уже много лет работает на рынке, и за длительную историю развитию превратилась в большую организацию со сложной и забюрократизированной структурой управления. У фирмы появилось большое количество филиалов, работы которых координируется централизованно. Фирма медленно реагирует на изменение

ситуации на рынке, стала менее восприимчива к инновациям, руководство фирмы считает, что для ее деятельности нет опасных конкурентов. Какой тип отдачи от масштаба (возрастающий, убывающий, постоянный), вероятнее всего, будет характерен для такого состояния фирмы?

3.15. Иван закончил платное отделение вуза и получил специальность юриста, на после окончания вуза признался себе, что работа юриста ему скучна и не интересна, если он посвятит свою жизнь этой работе, то будет несчастен. В то же время, Ивану с детства нравилось рисовать, и у него был художественный талант. Друг Ивана предложил ему место художника с достойной оплатой в дизайнерской фирме с достойными условиями труда. Но Ивану жалко усилий, денег и времени, которые он потратил на получение профессии юриста. Какая из экономических идей или термин из следующих: "закон убывающей предельной производительности", "безвозвратные издержки" или "альтернативные издержки" - был бы наиболее полезен Ивану в данном случае при принятии решения?

Тема 4. Основы теории конкуренции.

4.1. Что такое конкуренция и от чего зависит характер конкуренции на рынке? Как связаны понятия "конкуренция" и "экономическая власть" фирмы на рынке?

4.2. В чем различия добросовестной и недобросовестной конкуренции? Кто из субъектов рынка выигрывает в условиях добросовестной конкуренции? в условиях недобросовестной конкуренции?

4.3. В чем суть ценовой конкуренции? Каково экономическое содержание ценовой дискриминации?

4.4. Каково содержание неценовой конкуренции на рынке? Какие способы и инструменты могут применять фирмы при неценовой конкуренции?

4.5. По каким параметрам можно выделить разные модели рынка в зависимости от характера конкуренции? Какие показатели используются для оценки рыночной власти фирм (возможности продавцов влиять на рыночную цену)? для оценки уровня концентрации фирм на рынке (в отрасли)?

4.6. Каковы основные признаки рынка совершенной конкуренции? Какие рынки соответствуют всем или большинству признаков совершенной конкуренции?

4.7. Каковы основные признаки рынка монополистической конкуренции? Приведите примеры.

4.8. Каковы признаки рынка олигополии? Приведите примеры.

4.9. Каковы особенности поведения фирм на рынке олигополии? какие существуют модели, характеризующие взаимодействия фирм на рынке олигополии?

4.10. Каковы признаки монополии на рынке? Что такое чистая монополия? Какое состояние рынка может быть признано монополией?

4.11. Каковы основные причины появления монополий в экономике?

4.12. Чем отличаются рынки искусственной и естественной монополии? Какие виды искусственных монополий существовали (существуют)?

4.13. Почему допускается существование естественных монополий на рынке? В каких отраслях могут существовать естественные монополии?

4.14. Почему совершенная конкуренция считается более эффективной, чем монополия? Каковы цели, методы и инструменты антимонопольного регулирования рынка?

4.15. Как государство регулирует деятельность естественных монополистов? в чем плюсы и минусы государственной политики в сфере регулирования естественных монополий?

Тема 5. Основы национальной экономики и система национальных счетов.

5.1. Что изучает макроэкономика как раздел экономической теории? В чем суть метода агрегирования?

5.2. Каких макроэкономических субъектов в национальной экономике выделяют? что такое закрытая экономика? открытая экономика?

5.3. Что такое валовой продукт, и как он рассчитывается? Что такое конечный продукт? Почему финансовые сделки и трансфертные платежи не учитываются при подсчете валового продукта?

5.4. Какова связь между номинальными и реальными макроэкономическими показателями? Что такое дефлятор валового продукта? Почему дефлятор валового продукта может быть всеобщим показателем инфляции (дефляции)?

5.5. В чем сходство, и чем отличаются валовой национальный продукт и валовой внутренний продукт?

5.6. Какие методы расчета валового национального продукта существуют?

5.7. В чем суть метода расчета валового национального продукта по добавленной стоимости?

5.8. В чем суть метода расчета валового национального продукта по расходам?

5.9. В чем суть метода расчета валового национального продукта по доходам?

5.10. Как определяется национальный доход?

5.11. Как рассчитывается личный доход? располагаемый доход?

5.12. Что представляет собой система национальных счетов?

5.13. В чем суть показателя национального богатства? в чем отличия национального богатства от валового продукта?

5.14. Каковы недостатки валового продукта как макроэкономического показателя? как показателя благосостояния нации? какие экономические результаты не учитываются в валовом продукте и почему?

5.15. Существуют ли другие показатели для оценки благосостояния нации? Что такое чистое экономическое благосостояние?

Тема 6. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической неустойчивости.

6.1. Каково содержание совокупного спроса, и как его графически представить? Какие факторы влияют на совокупный спрос?

6.2. Каково содержание совокупного предложения, и как его графически представить? 6.3. Какие факторы влияют на совокупное предложение?

6.3. ВС чем суть макроэкономического равновесия? Каковы причины нарушения макроэкономического равновесия? что такое экономические шоки?

6.4. Каково экономическое содержание потребления и сбережений как совокупных величин? От каких факторов зависит динамика потребления и сбережений в классической и кейнсианской теориях?

6.5. Каково экономическое значение предельной склонности к потреблению? предельной склонности к сбережениям? их взаимосвязь? В чем суть основного психологического закона Дж.М. Кейнса?

6.6. Каково экономическое содержание инвестиций? какие виды инвестиций выделяют? в чем различие государственных и частных инвестиций по целям? каковы источники для инвестиций в экономики?

6.7. Что такое эффект мультипликатора, и какова роль инвестиций в экономике?

6.8. Какова взаимосвязь между потреблением, сбережением, инвестициями в экономике? В чем суть основного макроэкономического тождества? Каковы причины нарушения равенства между сбережениями и инвестициями в экономике? последствия этого? как это связано с обоснованием необходимости государственного регулирования экономики?

6.9. Что такое экономический рост? как измеряется экономический рост? с помощью каких показателей?

6.10. Какие типы экономического роста выделяют? в чем их различия? какой тип экономического роста характерен для современной России?

6.11. В чем суть экономического цикла? какие фазы экономического цикла выделяют?

6.12. Почему возникают экономические циклы? какие причины экономических циклов выделяют в соответствии с классическим подходом? кейнсианским подходом?

6.13. Каково содержание инфляции? какие показатели используют для оценки динамики уровня цен в экономике?

6.14. Какие виды инфляции выделяют? каковы причины инфляции в экономике?

6.15. Что такое безработица, и какие виды безработицы выделяют?

Тема 7. Экономическая политика правительства.

7.1. В чем суть теории "фиаско рынка" как обоснования необходимости государственного регулирования экономики?

7.2. Что такое экономическая политика государства? Какие макроэкономические цели при проведении экономической политики выделяют?

7.3. Что представляют собой административные и экономические методы государственного регулирования экономики?

7.4. Какую роль играет Центральный банк при проведении монетарной (денежно-кредитной) политики? Каковы возможности Центрального банка по регулированию предложения денег в экономике? Что такое депозитный мультипликатор?

7.5. Каковы цели и содержание монетарной политики правительства? Какие существуют инструменты денежно-кредитной политики? Каково содержание денежно-кредитной политики в зависимости от фазы экономического цикла?

7.6. Какова роль государственного бюджета в государственном регулировании экономики? Какие элементы выделяют в структуре государственного бюджета?

7.7. Какие состояния государственного бюджета выделяют?

7.8. Каковы причины и последствия дефицита государственного бюджета? пути преодоления дефицита государственного бюджета?

7.9. Что такое государственный долг? в чем суть и различия между внешним и внутренним государственным долгом? что такое государственный дефолт? каковы пути решения проблемы государственного долга?

7.10. Каковы функции налогов в современной экономике? на каких принципах может быть выстроена налоговая система в экономике?

7.11. Какова роль налогов как инструмента экономической политики государства?

какие могут быть налоговые ставки и как они влияют на экономику? В чем суть эффекта Лаффера?

7.12. Что представляет собой налоговая система? и какие виды налогов выделяют?

7.13. Каковы цели и инструменты фискальной (бюджетно-налоговой) политики правительства?

7.14. Чем отличаются дискреционная и автоматическая фискальная политика?

7.15. Чем отличаются экспансионистская и рестриктивная фискальная политика?

Тема 8. Экономическая культура в различных областях жизнедеятельности.

8.1. Каково содержание экономической культуры?

8.2. Как экономическая культура может проявляться в хозяйственной деятельности на уровне экономики страны? региона? фирмы?

8.3. Как экономическая культура проявляется в отношениях между людьми? в экономическом мышлении? в принятии экономических решений?

8.4. Каковы основные положения модели человека в экономической науке?

8.5. Каковы особенности модели " homo economicus" в классической школе А. Смита? Каковы основы принятия решений экономическим человеком в классической модели?

8.5. Каковы отличия неклассических моделей поведения человека в экономике (историческая школа, кейнсианство)?

8.6. Каково содержание основных компонентов модели человека в экономике (потребности и их неограниченность, предпочтения и ограничения, мотивация и рациональность)?

8.7. Каковы отличительные черты альтернативных моделей человека (институционализм)?

8.8. Каковы отличия модели человека в поведенческой экономике?

8.9. Каковы основные положения теории принятия экономических решений?

8.10. Каковы проблемы в принятии экономических решений?

8.11. Как на экономические решения влияет рациональность? В чем суть рационального выбора в экономике на уровне индивида? фирмы?

8.12. Как на экономические решения влияет культурные нормы? эмоции? личные заблуждения?

8.13. Как индивид принимает финансовые решения? каковы особенности восприятия денег человеком?

8.14. Что такое личный бюджет и зачем его вести? Каково значение финансового планирования для личного бюджета индивида?

8.15. Как экономическая культура влияет на формирование антикоррупционного поведения?

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	40 тем
Сроки / Периодичность контроля выполнения реферата	Не позднее 15 недели семестра
Методические рекомендации (при необходимости)	1. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для организации самостоятельной работы бакалавров экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 1, 6 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2018. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста. - ISBN 978-5-9795-1817-6 URL: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/348.pdf 2. Методические рекомендации для студентов по выполнению реферата по дисциплине «Экономика» / сост. А.А. Александров. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 50 с. Режим доступа: http://www.ulstu.ru/main?cmd=file&object=16701

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Выставляется при выполнении реферата в полном объеме; работа отличается достаточной глубиной проработки всех структурных элементов содержательной части и оформлена с соблюдением установленных правил; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его в практическом исследовании; студентом применены современные методы и методики анализа с соответствующими расчетами; определены и обоснованы экономические показатели; на защите студент дает правильные ответы на большинство вопросов, отстаивает свою точку зрения достаточно обосновано.	3-5 баллов (зачтено)
Выставляется при выполнении реферата в неполном объеме; работа	0-2 балла (не

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отличается крайне слабой проработкой структурных элементов содержательной части; работа оформлена с многочисленными нарушениями установленных правил; студент на защите не отвечает на большинство вопросов и допускает грубые фактические ошибки, не может защитить предложенные им в работе тезисы и расчеты.	зачтено)

3. Темы

1. Современное антимонопольное регулирование и его значение в экономике (на примере России).
2. Дифференциация доходов в современной России: причины, последствия, пути преодоления.
3. Заработная плата и факторы ее формирования с современной России.
4. Антиинфляционное регулирование в экономике современной России.
5. Государственно-частное партнерство и его развитие в российской экономике.
6. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в современной России (на примере региона).
7. Теория ренты и практика рентных отношений в экономике России.
8. Теории предпринимательства и специфика предпринимательства в современной России.
9. Роль конкуренции в современной экономике. Теория конкуренции М. Портера.
10. Особенности рынка труда в экономике современной России.
11. Денежно-кредитная политика государства: теория и российская практика.
12. Информационная экономика: теория и практика становления (на примере России).
13. Новые факторы экономического роста и их роль в современной экономике.
14. Повышение эффективности и качества экономического роста в современной России.
15. Экономическая эффективность и справедливость: в поисках оптимума (страны мира и Россия).
16. Инвестиции – условие развития экономики региона (на примере Ульяновской области).
17. Человеческий капитал и его значение в современной экономике.
18. Инновации и инновационное предпринимательство в современной экономике.
19. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской деятельности.
20. Мировая валютная система и проблемы валютного регулирования в российской экономике.
21. Роль информации и знаний в «новой» экономике: Россия и страны мира.
22. Постиндустриальная экономика и проблемы модернизации хозяйственной деятельности в России.
23. Национальное богатство: его структура и эффективность использования (Россия и страны мира).
24. Современные естественные монополии: их значение и регулирование в российской экономике.
25. Влияние глобализации на развитие российской экономики.
26. Современный финансово-экономический кризис: причины и последствия для российской экономики.
27. Государственное регулирование экономики: опыт современной России.
28. Структура государственных расходов и приоритеты экономической политики в России.

29. Уровень жизни населения: основные показатели и современное состояние в России.
30. Инновационное предпринимательство: теория и практика (на примере России и зарубежных стран).
31. Экономика, основанная на знаниях, и ее перспективы в России.
32. Экономическая безопасность в современной России.
33. Скандинавская модель смешанной экономики (на примере современной Швеции или Норвегии).
34. Особенности национальной модели современной японской экономики.
35. Участие России в международном экономическом сотрудничестве: основные направления, проблемы и пути их решения.
36. Поведенческая экономика: основные положения.
37. Модель человека в экономической науке.
38. Планирование личного бюджета в современной экономике.
39. Риски и угрозы для личного бюджета в современной экономике.
40. Основы антикоррупционного поведения в экономике.

Реферат

4. Процедура проведения

Общее количество тем	42 темы
Сроки / Периодичность контроля выполнения реферата	В соответствии с темой семинарского занятия
Методические рекомендации (при необходимости)	Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для организации самостоятельной работы бакалавров экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 1, 6 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2018. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста. - ISBN 978-5-9795-1817-6 URL: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/348.pdf

5. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁶

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Выставляется при выполнении доклада в полном объеме; студент твердо владеет теоретическим материалом, может применять его в практическом исследовании; студентом применены современные методы и методики анализа; студент дает правильные ответы на большинство вопросов, отстаивает свою точку зрения достаточно обосновано.	3-5 баллов (зачтено)
Выставляется при выполнении доклада в неполном объеме; работа отличается крайне слабой проработкой структурных элементов содержательной части; студент не отвечает на большинство вопросов и допускает грубые фактические ошибки, не может защитить предложенные им в работе тезисы и расчеты.	0-2 балла (не зачтено)

6. Темы

6.1 «Экономические школы»

1. Экономические взгляды мыслителей Древнего Китая и Греции (Конфуций, Ксенофонт, Платон, Аристотель и др.)
2. Экономические взгляды мыслителей Древней Индии и Рима (Сенека, Варрон, Колумелла и др.)
3. Взгляды ученых-схоластов (Аквинский, Оккам, Апостол Павел и др.)

⁶ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

4. Меркантилизм (Монкретьен, Ман, Скаруффи, Юм)
5. Физиократы (Кенэ, Тюрго)
6. Классическая политэкономия (Смит, Рикардо и др.)
7. Марксизм (Маркс, Энгельс, Ленин)
8. Социалисты-утописты (Сен-Симон, Фурье, Оуэн, Кампанелла)
9. Маржинализм (Менгер, Девонс, Визер)
10. Математическая школа (Вальрас, Парето и др.)
11. Неоклассическое направление: начало (Маршалл, Шумпетер)
12. Неоклассическое направление: монетаризм (Фридмен)
13. Неоклассическое направление: неолиберализм (Мизес, Хайек)
14. Кейнсианство (Кейнс, Робинсон, Хайек)
15. Институционально-социологическое направление (Веблен, Коммонс, Митчелл, Гелбрейт)
16. Неоинституционализм.

6.2 «Модели экономических систем»

1. Шведская модель экономики
2. Американская модель экономики
3. Японская модель экономики
4. Сингапурская модель экономики
5. Английская модель экономики
6. Китайская модель экономики
7. Немецкая модель экономики
8. Модель экономики ОАЭ
9. Российская модель экономики
10. Бразильская модель экономики
11. Модель экономики Египта
12. Австралийская модель экономики

6.3 «Экономические циклы и экономический рост»

1. Экономические циклы Китчина и Жугляра
2. Экономические циклы Кузнеца
3. Экономические циклы Кондратьева
4. Теория внешних факторов У. Джевонса
5. Теория промышленных циклов Маркса и Энгельса
6. Теория перенакопления капитала
7. Кредитно-денежная концепция Р. Хоурти, И. Фишера
8. Теория экономических циклов Кейнса
9. Теория нововведений Й. Шумпетера
10. Теория недопотребления
11. Монетарная теория экономических циклов М. Фридмана
12. Модель экономического роста Харрода-Домара
13. Модель экономического роста Солоу
14. Модель экономического роста и производственная функция Кобба-Дугласа

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	36 вопросов
Количество основных задаваемых вопросов	2 вопроса
Формат проведения	Устно
Методические рекомендации (при необходимости)	Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие для организации самостоятельной работы бакалавров экономических, гуманитарных и технических направлений подготовки / М-во образования и науки Рос. Федерации ; Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 1, 6 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2018. - Доступен в Интернете. - Библиогр. в конце текста. - ISBN 978-5-9795-1817-6 URL: http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/348.pdf

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал по поставленным вопросам; грамотно, логично и последовательно излагает ответы на них; ответил на большинство дополнительных вопросов; выполнил практическое задание либо в полном объеме (допускаются несущественные погрешности и ошибки) и способен обосновать свое решение, либо не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$).	Зачтено
Выставляется обучающемуся, если студент не ответил на поставленные основные и дополнительные вопросы; допускает грубые ошибки в ответах на вопросы; не справился с выполнением практического задания.	Не зачтено

3. Вопросы к зачету

1. Предмет и методы экономической теории. Функции экономической теории. Экономические категории и экономические законы.

2. Потребность как экономическая категория. Классификация потребностей и последовательность их удовлетворения.

3. Место ресурсов в создании материальных благ. Проблема выбора и граница производственных возможностей. Основные проблемы экономики (пять фундаментальных вопросов).
4. Экономические системы: общая характеристика традиционной и административно-командной систем. Характеристика рыночной экономики и современная регулируемая рыночная экономика, условия существования рыночного хозяйства.
5. Деньги: сущность, происхождение, функции.
6. Товар и его свойства.
7. Рынок: содержание, функции, структура. Основные субъекты рыночного хозяйства.
8. Спрос и его характеристика. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эффект дохода и эффект замещения.
9. Предложение и его характеристика. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
10. Эластичность спроса и эластичность предложения. Основные виды эластичности.
11. Характеристика фирмы как субъекта рынка. Организационно-правовые формы предпринимательства.
12. Издержки производства: понятие, классификация и общая характеристика. Динамика издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
13. Рынок свободной конкуренции и монополия. Антимонопольное регулирование.
14. Монополистическая конкуренция и олигополия: особенности ценообразования и определения объемов производства.
15. Рынки ресурсов и их особенности: рынок труда, рынок земли и рынок капитала. Факторные доходы.
16. Основные макроэкономические показатели. ВВП и ВНП: методы расчета, реальный и номинальный ВВП. Национальный доход. Личный доход и личный располагаемый доход.
17. Совокупный спрос, кривая совокупного спроса, факторы, влияющие на совокупный спрос.
18. Совокупное предложение, кривая совокупного предложения, факторы, влияющие на совокупное предложение.
19. Функциональное назначение и взаимосвязь потребления и сбережений. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса.
20. Инвестиции, их классификация и функциональная роль, взаимосвязь сбережений и инвестиций. Эффект мультипликатора.
21. Экономический рост: понятие, типы и факторы.
22. Экономические циклы: понятие, причины и последствия. Классификация экономических циклов.
23. Инфляция: понятие и количественные характеристики. Виды инфляции и ее причины. Индексы цен.
24. Безработица: понятие, уровень, формы и последствия.
25. Теория «фиаско рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.

26. Экономическая политика государства и ее цели. Методы, ресурсы и инструменты государственного регулирования экономики.

27. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Функции Центрального банка.

28. Государственный бюджет. Три состояния государственного бюджета, бюджетный дефицит и способы его покрытия.

29. Государственный долг и пути его погашения.

30. Цели и инструменты фискальной политики. Дискреционная политика и встроенные стабилизаторы.

31. Понятие и реализация социальной политики государства.

32. Экономическая культура: основные положения.

33. Модель человека в современной экономической науке.

34. Поведенческая экономика и основы принятия экономических решений.

35. Основы принятия финансовых решений индивидом и планирования личного бюджета.

36. Основы антикоррупционного поведения в экономике.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Б1.О.15 Религиоведение_____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3	2
Тесты	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	1
Реферат	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	3
Экзамен	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	4

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Тест №1. Религиоведение как комплексная относительно самостоятельная отрасль знаний сложилось

- а) В 17 веке
- б) В 18 веке
- в) В 19 веке
- г) В середине 20 века

Тест №2. Предметом религиоведения не является

- а) Происхождение, сущность и функции религии
- б) Процессы формирования и развития различных этнических групп
- в) Культура в ее философских аспектах
- г) Гносеологические и социальные корни религии.

Тест №3. Изучение причинно-следственных отношений, выявление причин возникновения и эволюции различных явлений религии называется ()

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Тест №4. Метод, использующий в качестве инструмента познания логику истории, которая позволяет понять современное состояние объекта и дает руководство к правильному осмыслению событий и фактов прошлого, называется ... ()

Тест №5. Метод сопоставления развития одной и той же религии в различные моменты времени и разных религий, существующих одновременно, называется ()

Тест №6. Совокупность процедур расчленения и группировки изучаемых объектов по каким-либо признакам и получения статистически устойчивых групп признаков называется ()

Тест №7. Метод выяснения смыслов поведения и формальных структур общения индивидов путем сопоставления их представлений, мотивов и целей называется ()

Тест №8. Метод истолкования сакральных текстов, сочинений богословов и других религиозных феноменов, соотнесение понимания первоисточника каждым новым поколением с авторским пониманием, выявление связи текста с социокультурным контекстом называется ()

Тест №9. Вид религиозной деятельности, практически-духовного освоения мира, объектом которой являются осознаваемые в форме религиозных образов силы, господствующие над людьми, называется ... ()

Тест №10. Действия и обряды, совершаемые с целью по влиять сверхъестественным путем на явления природы, животных или человека, называются ... ()

Тест №11. Созданные народной фантазией сказания, в которых явления природы или культуры представляются в олицетворенной, бессознательно-художественной форме, с попыткой объяснить эти явления, называются ... ()

Тест №12. Признание сверхъестественной сущности явлений природы и общества, различных событий в жизни людей предначертаниями судьбы называется ... ()

Тест №13. Вид религиозной деятельности, практически-духовного освоения мира, объектом которой являются осознаваемые в форме религиозных образов силы, господствующие над людьми -

- а) культ б) магия в) мифология г) мистика

Тест №14. Действия и обряды, совершаемые с целью повлиять сверхъестественным путем на явления природы, животных или человека -

- а) культ б) магия в) мифология г) мистика

Тест №15. Специфическое отношение к действительным или воображаемым объектам, явлениям, когда их достоверность и истинность принимаются без теоретических и практических доказательств называются ()

Ключи

- 1.в) В 19 веке
2. а) Происхождение, сущность и функции религии
3. (каузальный анализ)
4. (историзм, исторический)
5. (сравнительно-исторический)
6. (типологический метод)
- 7 (феноменологический)
8. (герменевтический)
9. (культ)
10. магия)
11. (мифология)
12. ...(мистика)
13. - а) культ
- 14 б) магия
15. (вера)

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику,	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Определение понятия «религия». Типы определений.
2. Сущностные характеристики религии.
3. Религия и вера.
4. Вера и вера религиозная: соотношение понятий.
5. Основы и предпосылки религии.
6. Социумные основы предпосылки религии.
7. Психологические и гносеологические предпосылки религии.
8. Религиозное сознание, религиозная вера. Религия и мифология. Обыденный и концептуальный уровни сознания.
9. Религиозная деятельность.
10. Религия и культ.
11. Религия и ритуал.
12. Религиозные отношения.
13. Религиозный опыт.
14. Религиозные организации.
15. Религия и общество

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	40 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

1. Религия и общество.
2. Социальные, гносеологические, психологические корни религии.
3. Проблема происхождения человека и общества в различных религиозных традициях.
4. Религиозная вера и наука: проблема взаимодействия.

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

5. Анимистическая теория религии Э.Б. Тайлора (по книге Э.Б. Тайлора «Первобытная культура»).
6. Магия как ранняя форма религии (по книге Дж. Фрейзера «Золотая ветвь» и работе Б. Малиновского «магия, наука и религия»).
7. Женский культ в истории религий мира.
8. Проблема смерти в различных религиозных традициях.
9. Проблема взаимодействия политеизма и монотеизма в истории религий мира.
10. Ранние формы верований и современные религии: общие черты и различия.
11. Проблема традиционности и обновления в различных религиях.
12. Личность и общество в индуизме.
13. Кришнаизм как направление вишнуизма: история и современность.
14. Религия бахаи: вероучение, культ и организация.
15. Митраизм как религия и его влияние на христианство.
16. Манихейство и его влияние на неортодоксальные религиозные учения.
17. Конфуцианство: религия или философия.
18. Натурализм, диалектика и мистика в даосизме.
19. Культ и практика даосизма: история и современность.
20. Взаимодействие конфуцианства, даосизма и буддизма в истории Китая.
21. Синтоизм как синтез буддизма и традиционных политеистических верований Японии.
22. Буддизм и джайнизм: сравнительный анализ.
23. Этика буддизма.
24. Далай-Лама XIV как религиозный деятель.
25. Особенности буддизма в России: история и современность.
26. Дзен (чань) как направление буддизма.
27. Взгляд современной науки на библейскую историю евреев.
28. история развития иудаизма в свете взаимодействия с другими религиями.
29. Религиозные корни арабо-израильского противостояния.
30. Ветхозаветный иудаизм и христианство. Проблемы взаимодействия.
31. Библия и современная наука.
32. Иудаизм в России: история и современность.
33. Филон Александрийский и его значение в истории христианства.
34. Конфликт античного язычества с христианством.
35. Особенности развития христианства в I-III вв.
36. Становление вероучения, культа и организации христианства.
37. Рукописи Мертвого моря в истории изучения раннего христианства.
38. Проблема историчности Иисуса Христа в истории изучения религии.
39. Наука и религия о формировании канона книг Нового Завета.
40. Особенности Церкви как христианской организации. Учение о церкви в христианстве.

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	44 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Определение понятия «религия». Типы определений. Сущностные характеристики религии. Религия и вера.
2. Основы и предпосылки религии. Социумные основы. Психологические и гносеологические предпосылки.
3. Религиозное сознание, религиозная вера. Религия и мифология. Обыденный и концептуальный уровни сознания.
4. Религиозная деятельность, религия и культ, религия и ритуал.
5. Религиозные отношения. Религиозный опыт. Религиозные организации.
6. Религия в обществе и культуре. Религиозная культура. Функции и роль религии.
7. Классификация религий. Религии национальные и мировые.
8. Происхождение религии. Первобытные верования: фетишизм, тотемизм и табу, анимизм, магия. Религия и магия.
9. Политеизм. Язычество. Политеистические религии Древнего Востока (египетская, месопотамская).
10. Политеизм. Язычество. Политеистические религии античности (Древней Греции и Древнего Рима, митраизм).
11. Политеизм. Язычество. Политеистические религии древних германцев и древних славян.
12. Индуизм: Возникновение, эволюция, основные направления. Индуизм и мифология.
13. Священные тексты и философские воззрения индуизма.
14. Культ в индуизме. Религиозные организации индуизма.
15. Индуизм в политической жизни современной Индии.
16. Конфуцианство: возникновение, философские воззрения, священные тексты.
17. Культ конфуцианства. Функции и роль конфуцианства в китайском обществе.
18. Даосизм: возникновение, философские воззрения, священные тексты.
19. Культ даосизма. Функции и роль даосизма в китайском обществе.
20. Иудаизм: возникновение, основные идеи. Священная литература.
21. Культ иудаизма (ритуал, культовые сооружения и предметы, праздники). Основные направления иудаизма.
22. Функции и роль иудаизма в обществе и культуре.
23. Иудаизм и христианство. Иудаизм и ислам.
24. Буддизм: общественно-исторические условия возникновения, основатель учения. Священная литература. Основные идеи.
25. Направления в буддизме: основные идеи, культ.
26. Буддийские организации. Функции и роль буддизма в обществе и культуре.
27. Общественно-исторические условия возникновения христианства. Идеальные основы христианства. Личность основателя христианства.
28. Священная литература христианства. Основные идеи.
29. Возникновение христианского богословия.

30. Направления в христианстве: сходство и различие в догматике, культе и организации церкви.
31. Функции и роль христианства в обществе и культуре.
32. Православие: возникновение, распространение. Особенности православного вероучения и культа. Православные организации, структура церкви.
33. Принятие православного христианства на Руси.
34. Православная церковь в Московском государстве: структура, функции, роль. Проблема соотношения церкви и светской власти: иосифляне и нестяжатели.
35. Внутрицерковная борьба в России 17 века, реформа Никона и раскол.
36. Церковная реформа в России 18 века.
37. Русская Православная Церковь в Российской империи (19 – начало 20 века).
38. Русская Православная Церковь в советской России.
39. РПЦ в постсоциалистической России, «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви».
40. Функции и роль православия в культуре России. Экуменическое движение.
41. Формирование и распространение католицизма. Особенности вероучения и культа.
42. Католические организации, структура церкви, Ватикан. II Ватиканский собор, модернизация католической церкви.
43. Социальная доктрина католической церкви.
44. Католицизм в России.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Современные международные отношения _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк -5, ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк -2,	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк -5, ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк -2,	2
Реферат	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк -5, ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк -2,	3
Зачет с оценкой	ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк -2,	4
Экзамен	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 ИД-	5

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1.Автором термина «международные отношения» является:

- а)Л.Троцкий
- б) И.Бентам
- в) И.Кант

2.Классическими школами в теории международных отношений являются:

- а) политический реализм и политический утопизм
- б) политический идеализм и политический консерватизм
- в) политический реализм и либеральный идеализм

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. Какие модели внешней политики не характерны для концепции политического реализма в теории международных отношений?

- а) нейтралитет и неприсоединение
- б) статус-кво, империалистическая политика и политика престижа
- в) позиция морали и правовых норм

4. Термины «национальный интерес» и «национальная сила» относятся к основным категориям концепции:

- а) политического реализма
- б) либерального идеализма
- в) постмодернизма

5. Среди главных глобальных проблем, особо сложной является проблема:

- а) устойчивого экономического развития
- б) международного терроризма
- в) экономическая
- г) демографическая

6. Какие из структур государства не являются высшим координирующим органом РФ во внешней политике:

- а) министерство иностранных дел
- б) президентская администрация
- в) совет безопасности

7. Основные направления и приоритеты внешнеполитического курса РФ определены:

- а) в Конституции РФ
- б) в ежегодных посланиях президента Федерального Собрания РФ
- в) в концепции внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 года

8. В условиях глобализации современная Россия представляет собой страну с экономикой:

- а) цифровой
- б) сырьевой
- в) высокотехнологичной

9. Резкое обострение российско-американских отношений в настоящее время связано с:

- а) идеологическими противоречиями
- б) экономическим соперничеством
- в) самостоятельным внешнеполитическим курсом РФ, исходящим из национальных интересов российского государства

10. Какие государства СНГ наряду с Российской Федерацией являются и участниками Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) и членами Евразийского Экономического Союза (ЕАЭС)?

- а) Белоруссия, Казахстан, Армения, Узбекистан
- б) Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия
- в) Азербайджан, Белоруссия, Туркмения, Казахстан

11. Какие государства на постсоветском пространстве не входят в настоящее время в Содружество Независимых Государств (СНГ)

- а) Эстония, Латвия и Литва
- б) Эстония, Латвия, Литва, Грузия, Молдавия
- в) Эстония, Латвия, Литва, Грузия, Украина

12. Решение руководителей РСФСР, УССР и БССР о ликвидации СССР, принятое 8 декабря 1991 года в Беловежской пуще, базировались на:

- а) результатах Всесоюзного референдума 17 марта 1991 года
- б) постановлениях парламентов этих республик
- в) предательстве и сговоре амбициозных лидеров трех республик

13. В Шанхайскую организацию сотрудничества в настоящее время наряду с Россией и Китаем входят:

- а) все среднеазиатские государства СНГ
- б) все среднеазиатские государства СНГ, за исключением Туркмении
- в) Индия, Пакистан и все среднеазиатские государства СНГ, кроме Туркмении, конституция которой определяет нейтральный статус туркменского государства

14. Под центральной и Восточной Европой в отечественной политической науке понимается пространство:

- а) между Германией и Россией, включая Латвию, Литву и Эстонию, Молдавию, Украину и Белоруссию
- б) между Германией и Россией, исключая Молдавию, Белоруссию и Украину, но включая Латвию, Литву и Эстонию
- в) которое включает Германию на западе и европейскую часть России на востоке

15. Во взаимоотношениях с Россией наиболее враждебные позиции из стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) занимают:

- а) Болгария, Черногория, Румыния
- б) Польша и государства Прибалтики
- в) Чехия, Словакия

ОТВЕТЫ

1-б, 2-в, 3-б, 4-а, 5-а, 6-аб, 7-в, 8-б, 9-в, 10-б, 11-в, 12-в, 13-в, 14-б, 15-б.

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Внешнеполитическая мысль Древнего мира и Античности.
2. Политический реализм: основные принципы, направления и школы.
3. Геополитические концепции и их реализация в практике международных отношений.
4. Структура современных международных отношений
5. Субъекты международных отношений
6. Внешнеполитические представления в политической мысли Древнего мира
7. Античная политическая мысль о международных отношениях и внешней политике
8. Формирование реалистических взглядов на внешнюю политику в политической мысли эпохи Возрождения и Нового времени (Т. Гоббс, Н. Макиавелли, Г. Гегель)
9. Либерально-идеалистическая трактовка международных отношений в политической мысли Нового времени
10. Марксистский подход к анализу международных отношений
11. Возникновение школы политического реализма, её теоретико-методологические принципы (Г. Моргантау)
12. Модернистская концепция о механизме принятия внешнеполитических решений
13. Неолиберальная концепция транснационализма (Р. Кеохэйн, Дж. Най)
14. Неореализм (структурный реализм) о международных отношениях
15. Неореалистическая концепция гуманитарной интервенции и её сущность
16. Неомарксистская концепция международных отношений
17. Мир-системный анализ международных отношений И. Валлерстайна
18. Постмодернизм как новое явление в исследовании международных отношений
19. Коммунитаризм как критическое в отношении к либерализму течение в теории международных отношений
20. Взаимоотношение США и РФ в современных условиях.

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	19 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

1. Макиавелли о государстве и политике силы в международных отношениях.
2. Трактат Канта о вечном мире и либеральная традиция в науке о международных отношениях.
3. Марксистско-ленинское понимание сущности международных отношений.
4. Мораль и право в конкурирующих концепциях международных отношений.
5. «Национальный интерес»: понятие, структура, постоянные и временные составляющие, роль в международных отношениях.
6. Особенности и типы международных систем.
7. Геополитические характеристики международной системы на рубеже 20-21 столетий.
8. Глобализация и глобальные проблемы современности.
9. Российская Федерация и её место в глобальном мире.
10. Концепция внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. о приоритетах внешнеполитического курса РФ
11. Международные организации и их роль в современном глобальном мире.
12. ООН и её роль в современном мире.
13. Россия и НАТО.
14. Россия и Европейский союз.
15. Россия и СНГ.
16. Россия и Белоруссия.
17. Россия и Украина.
18. Россия и Китай: стратегическое партнерство в условиях постбиполярного мира.
19. Россия и проблема Корейского полуострова.
20. Российско-японские отношения на современном этапе.
21. Россия и государство Восточной Европы в системе международных отношений
22. Россия и проблемы ближневосточного урегулирования.
23. Российско-американские отношения на современном этапе
24. Россия и Куба.
25. Основные приоритеты внешней политики России на африканском континенте.
26. Россия и Латинская Америка: новые горизонты сотрудничества.
27. ОДКБ и её роль в обеспечении стабильности на постсоветском пространстве.
28. ЕврАзЭС и его роль в интеграционных процессах на постсоветском пространстве
29. «Арабская весна» на Севере Африки и Ближнем Востоке и ее последствия
30. «Мягкая сила» в международных отношениях
31. Россия и Сирия в борьбе с международным терроризмом
32. Информационно-психологическая война стран Запада с Россией на современном этапе
33. Миграционный кризис в государствах Евросоюза

34. Российско-турецкие отношения на современном этапе

35. Российско-иранские отношения и их влияние на ближне-восточный регион

Приложение 4

Зачет с оценкой

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	20 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл

Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Незачтено

3. Вопросы к зачету:

1. Россия и НАТО: состояние, проблемы и перспективы сотрудничества.
2. Проблема расширения НАТО на восток и Россия.
3. Россия и Европейский союз: состояние, проблемы и перспективы сотрудничества.
4. Образование СНГ, его место и роль в мировой политике.
5. . Взаимодействие России с Белоруссией, Украиной и Молдавией в рамках СНГ.
6. Взаимоотношения РФ с государствами Закавказья.
7. . Среднеазиатское направление внешней политики РФ.
8. . Россия и урегулирование этнических конфликтов в рамках СНГ.
9. . СНГ и международные организации на его пространстве (ШОС, Таможенный союз, ОДКБ, ЕАЭС).
- 10.. Взаимоотношения России со странами Прибалтики и проблема русскоязычного населения.
11. Внешняя политика России в странах Восточной Европы.
- 12.. Россия и страны Балканского полуострова.
13. Российско-китайские отношения на современном этапе.
- 14.. Состояние российско-японских отношений и их перспективы.
- 15.. Россия и проблемы Корейского полуострова.
- 16.. Россия и Иран в системе международных отношений.
- 17.. Внешняя политика России на Ближнем Востоке.
- 18.. Приоритеты и перспективы внешней политики России в Латинской Америке.
- 19.. Особенности взаимодействия России с Кубой и Венесуэлой в современных условиях.
- 20.. Внешняя политика России на африканском континенте.
- 21.. Российско-турецкие отношения на современном этапе.
- 22.. Непризнанные государства на пространстве СНГ и их отношения с Россией.

Экзамен

4. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	32 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

5. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

6. **Вопросы к экзамену:**

1. Теория международных отношений в системе социально-гуманитарных наук
2. Предмет исследования теории международных отношений
3. Методы исследования международных отношений
4. Взаимосвязь международной, внешней и внутренней политики государства
5. Структура современных международных отношений
6. Субъекты международных отношений
7. Внешнеполитические представления в политической мысли Древнего мира
8. Античная политическая мысль о международных отношениях и внешней политике
9. Формирование реалистических взглядов на внешнюю политику в политической мысли эпохи Возрождения и Нового времени (Т. Гоббс, Н. Макиавелли, Г. Гегель)
10. Либерально-идеалистическая трактовка международных отношений в политической мысли Нового времени
11. Марксистский подход к анализу международных отношений
12. Возникновение школы политического реализма, её теоретико-методологические принципы (Г. Моргантау)
13. Модернистская концепция о механизме принятия внешнеполитических решений
14. Неолиберальная концепция транснационализма (Р. Кеохэйн, Дж. Най)
15. Неореализм (структурный реализм) о международных отношениях
16. Неореалистическая концепция гуманитарной интервенции и её сущность
17. Неомарксистская концепция международных отношений
18. Мир-системный анализ международных отношений И. Валлерстайна
19. Постмодернизм как новое явление в исследовании международных отношений
20. Коммунитаризм как критическое в отношении к либерализму течение в теории международных отношений
21. Конструктивизм как течение политической мысли в теории международных отношений
22. Феминистская школа в теории международных отношений
23. Типология системы международных отношений
24. Структура международных отношений, её уровни и виды
25. Геополитика и международные отношения
26. Основные закономерности геополитики
27. Германская школа геополитики (К. Хаусхофер)
28. Геополитическая концепция Х. Маккиндера и её проявления во внешней политике Великобритании в XX веке
29. Американская школа геополитики и её влияние на внешнюю политику США в XX веке
30. Эволюция системы международных отношений в конце XX века
31. Основные тенденции в формировании международных отношений в конце XX века
32. Теоретические дискуссии по проблемам международных отношений после окончания «холодной войны» (Ф. Фукуяма, С. Хантингтон, З. Бжезинский)
33. Биполярная система международных отношений и её роль в обеспечении международной безопасности
34. Развал СССР и его последствия в мире

35. Глобализация как основная тенденция развития мирового политического процесса: основные подходы.
36. Основные традиции в формировании международных отношений в конце XX – начала XXI в.в.
37. Национальные государства в условиях глобализации: соотношение национальных интересов и глобальных проблем.
38. Современная Россия в глобальном мире.
39. Международные организации: сущность, признаки, типология.
40. ООН, её структура, принципы и роль в современном мире.
41. Роль и место Россия в ООН.
42. Внешняя политика РФ на современном этапе: цели и приоритеты.
43. Механизм принятия внешнеполитических решений в РФ: полномочия должностных лиц и органов государственной власти в вопросах внешней политики.
44. Главные направления внешнеполитической деятельности РФ.
45. Факторы, влияющие на внешнюю политику России.
46. Взаимоотношение США и РФ в современных условиях.
47. Россия и НАТО: состояние, проблемы и перспективы сотрудничества.
48. Проблема расширения НАТО на восток и Россия.
49. Россия и Европейский союз: состояние, проблемы и перспективы сотрудничества.
50. Образование СНГ, его место и роль в мировой политике.
51. Взаимодействие России с Белоруссией, Украиной и Молдавией в рамках СНГ.
52. Взаимоотношения РФ с государствами Закавказья.
53. Среднеазиатское направление внешней политики РФ.
54. Россия и урегулирование этнических конфликтов в рамках СНГ.
55. СНГ и международные организации на его пространстве (ШОС, Таможенный союз, ОДКБ, ЕАЭС).
56. Взаимоотношения России со странами Прибалтики и проблема русскоязычного населения.
57. Внешняя политика России в странах Восточной Европы.
58. Россия и страны Балканского полуострова.
59. Российско-китайские отношения на современном этапе.
60. Состояние российско-японских отношений и их перспективы.
61. Россия и проблемы Корейского полуострова.
62. Россия и Иран в системе международных отношений.
63. Внешняя политика России на Ближнем Востоке.
64. Приоритеты и перспективы внешней политики России в Латинской Америке.
65. Особенности взаимодействия России с Кубой и Венесуэлой в современных условиях.
66. Внешняя политика России на африканском континенте.
67. Российско-турецкие отношения на современном этапе.
68. Непризнанные государства на пространстве СНГ и их отношения с Россией.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Религиоведение _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	2
Реферат	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	3
Зачет	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	4
Экзамен	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	5

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. Коммуникация представляет собой специфический обмен ###.

2. В понятие «коммуникация» не входит значение (.)

-: путь сообщения

-: форма связи

-: процесс сообщения информации с помощью технических средств

: объем информации

3. Коммуникация – это процесс, в котором участвует не менее

-: одного человека

: не менее двух человек

-: не менее трех человек

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

-: не менее четырех человек

4. Коммуникация не может состояться, если принимающие в нем участие субъекты не знают ###.

5. Коммуникация представляет собой процесс взаимодействия между ###.

6. Коммуникация не включает в себя сторону (.)

: адаптивную

-: коммуникативную

-: интерактивную

-: перцептивную

7. Коммуникация не существует на уровне

-: макроуровень

-: мезо уровень

-: микроуровень

-: гектоуровень

8. Макроуровень коммуникации – контакты незнакомых людей в

: больших группах

-: малых группах

-: средних группах

-: фокус - группах

9. На мезоуровне происходит общение в

: трудовых коллективах

-: больших группах

-: средних группах

-: фокус группах

10. Микроуровень – общение ###.

11. К функции коммуникации не относится

-: контактная

-: инструментальная

-: информативная

: прогностическая

12. К многофункциональным коммуникациям не относится аспект

-: интерактивный

-: коммуникативный

-: аксиологический

13. Семиотический аспект коммуникации есть

: знаковая система

-: ценностная система

-: познавательная система

-: нормативная система

14. В коммуникации различается направленность инструментальная и ###.

15. Личностная направленность коммуникации нацелено на удовлетворение личностных ###.

Ключи

1.+ : информацией

2. +: объем информации

3. не менее двух человек

4. -: языка

5. +: людьми

6. адаптивную

7. микроуровень

8. больших группах

9. трудовых коллективах

10. межличностное

11. прогностическая

12. -: аксиологический

13. знаковая система

14. +: личностная

15. +: потребностей

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно-ориентирующих дисциплин: объект и предмет.
2. Интегративный характер теории коммуникации.
3. Законы и функции теории коммуникации.
4. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты теории коммуникации.
5. Коммуникация и язык в механистической (технократической, структуральной) и деятельностной (интеракционной, антропоцентристской) научных парадигмах

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	19 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

1. История развития концепции интегрированных коммуникаций
2. Концепция интегрированных коммуникаций и концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций: сходства и различия
3. Современное состояние теории интегрированных коммуникаций
4. Развитие интегрированных коммуникаций в ПР, маркетинге и рекламе.
5. Структура интегрированных коммуникаций
6. ПР в системе интегрированных коммуникаций
7. Реклама в системе интегрированных коммуникаций
8. Маркетинговые коммуникации в системе интегрированных коммуникаций
9. Интернет-коммуникации в системе интегрированных коммуникаций
10. Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций
11. Коммуникационный менеджмент как основа управления коммуникациями
12. Роль коммуникаций в управлении
13. Управление внешними коммуникациями
14. Управление коммуникациями и корпоративная культура организации
15. Анализ и исследования в планировании интегрированных коммуникаций.
16. Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций.
17. Тактическое планирование интегрированных коммуникаций
18. Коммуникационная стратегия организации.
19. Коммуникационный консалтинг как область деятельности

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	20 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Незачтено

3. Вопросы к зачету:

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно-ориентирующих дисциплин: объект и предмет. Интегративный характер теории коммуникации. Законы и функции теории коммуникации.

2. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты теории коммуникации.

3. Коммуникация и язык в механистической (технократической, структуральной) и деятельностной (интеракционной, антропоцентристской) научных парадигмах.

4. Информация, различные подходы к толкованию. Информация в жизни биологических сообществ. Социальная информация, ее виды. Уровни освоения информации.

5. Информационные факторы в современном обществе. Усложнение информационного обмена в социуме. Теории информационного общества. Виртуальная реальность как новая информационная технология.

6. Проблема информационной безопасности общества. Информационная война, ее технологии. Основные направления обеспечения информационной безопасности России.

7. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Системообразующая роль коммуникаций в обществе. Коммуникативные революции.

8. Функции социальной коммуникации. Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.

9. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки PR-специалиста.

10. Коммуникация как процесс.

11. Коммуникация как структура.

12. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.

13. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность, произвольность/мотивированность, кумулятивность, социальная обусловленность, системная конгруэнтность знака.

14. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика.

15. Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса.

16. Знаковые системы в онто- и филогенезе (концепция А. Соломоника).

17. Каналы социальной коммуникации. Устная, письменная и электронная коммуникация – соотношение каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы.

18. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.

19. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.

20. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.

Экзамен

4. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	32 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

5. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно

Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

6. Вопросы к экзамену:

1. Устная речевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
 2. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
 3. Письменная речевая коммуникация: ее свойства, виды (письмо и чтение) и функции.
 4. Навыки и умения письма и чтения.
5. Невербальные средства коммуникации, их классификация, функции.
6. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
 7. Кинесические языки коммуникации, виды, функции, культурная вариативность.
 8. Окулесика, такесика, ольфакция в коммуникации: функции, культурная вариативность.
 9. Пространственные и темпоральные коды коммуникации. Культурная вариативность проксемики и хронемии.
 10. Прагматическая направленность освоения невербальными системами.
 11. Речевой акт (речевое действие) и коммуникативный акт. Трехуровневость речевого акта. Типология речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие речевой имплицатуры.
 12. Коммуникативный акт (диалогическое единство) – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативные стратегия и тактика.
 13. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.
 14. Модель языковой личности (Ю.Н. Караулов). Модель коммуникативной личности.
 15. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
 16. Контакт в речевой коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу).
 17. Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.
 18. Межличностная коммуникация. Аксиоматика межличностного взаимодействия (по П. Вацлавику).

19. Психологический аспект межличностного взаимодействия: мотивация общения, стрессовые (трудные) ситуации.
20. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Социальная перцепция: механизмы взаимопонимания, эффекты восприятия
21. Интеракционный аспект межличностного общения. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).
22. Конфликт как форма взаимодействия. Структура, динамика, функции и типология конфликтов
23. Коммуникативные стили (классификации А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир)
24. Коммуникативные стили (классификации Д. Луфта-Х. Ингхэма, К. Седова В. Горяниной)
25. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе
26. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
27. Организация как социальная система. Коммуникация как фактор управления организацией. Понятие внешней и внутренней среды организации.
28. Особенности внутренних коммуникаций в организациях. Виды коммуникаций в организациях.
29. Политическая коммуникация: функции, синдромы.
30. Функциональная структура политической семиотики: знаки ориентации, знаки интеграции, агональные знаки.
31. Публичная коммуникация, функции, формы, жанры.
32. Зависимость коммуникации от культурного контекста. Межкультурная коммуникация: уровни, формы.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Социология массовых коммуникаций

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	2
Реферат	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	3
Зачет	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	4
Экзамен	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	5

Разработал: _____ И.А Зосименко

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО _»

протокол №15 от «30» 06. 2020 года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. Коммуникация представляет собой специфический обмен ###.

2. В понятие «коммуникация» не входит значение

-: путь сообщения

-: форма связи

-: процесс сообщения информации с помощью технических средств

: объем информации

3. Коммуникация – это процесс, в котором участвует не менее

-: одного человека

: не менее двух человек

-: не менее трех человек

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

-: не менее четырех человек

4. Коммуникация не может состояться, если принимающие в нем участие субъекты не знают ###.

5. Коммуникация представляет собой процесс взаимодействия между ###.

6. Коммуникация не включает в себя сторону

: адаптивную

-: коммуникативную

-: интерактивную

-: перцептивную

7. Коммуникация не существует на уровне

-: макроуровень

-: мезо уровень

-: микроуровень

-: гектоуровень

8. Макроуровень коммуникации – контакты незнакомых людей в

: больших группах

-: малых группах

-: средних группах

-: фокус - группах

9. На мезоуровне происходит общение в

: трудовых коллективах

-: больших группах

-: средних группах

-: фокус группах

10. Микроуровень – общение ###.

11. К функции коммуникации не относится

-: контактная

-: инструментальная

-: информативная

: прогностическая

12. К многофункциональным коммуникациям не относится аспект

-: интерактивный

-: коммуникативный

-: аксиологический

13. Семиотический аспект коммуникации есть

: знаковая система

-: ценностная система

-: познавательная система

-: нормативная система

14. В коммуникации различается направленность инструментальная и ###.

15. Личностная направленность коммуникации нацелено на удовлетворение личностных ###.

Ключи

1.+ : информацией

2. +: объем информации

3. не менее двух человек

4. -: языка

5. +: людьми

6. адаптивную

7. микроуровень

8. больших группах

9. трудовых коллективах

10. межличностное

11. прогностическая

12. -: аксиологический

13. знаковая система

14. +: личностная

15. +: потребностей

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно-ориентирующих дисциплин: объект и предмет.
2. Интегративный характер теории коммуникации.
3. Законы и функции теории коммуникации.
4. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты теории коммуникации.
5. Коммуникация и язык в механистической (технократической, структуральной) и деятельностной (интеракционной, антропоцентристской) научных парадигмах

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	19 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

1. История развития концепции интегрированных коммуникаций
2. Концепция интегрированных коммуникаций и концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций: сходства и различия
3. Современное состояние теории интегрированных коммуникаций
4. Развитие интегрированных коммуникаций в ПР, маркетинге и рекламе.
5. Структура интегрированных коммуникаций
6. ПР в системе интегрированных коммуникаций
7. Реклама в системе интегрированных коммуникаций
8. Маркетинговые коммуникации в системе интегрированных коммуникаций
9. Интернет-коммуникации в системе интегрированных коммуникаций
10. Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций
11. Коммуникационный менеджмент как основа управления коммуникациями
12. Роль коммуникаций в управлении
13. Управление внешними коммуникациями
14. Управление коммуникациями и корпоративная культура организации
15. Анализ и исследования в планировании интегрированных коммуникаций.
16. Стратегическое планирование интегрированных коммуникаций.
17. Тактическое планирование интегрированных коммуникаций
18. Коммуникационная стратегия организации.
19. Коммуникационный консалтинг как область деятельности

Зачет**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	20 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Незачтено

3. Вопросы к зачету:

1. Теория коммуникация в спектре коммуникативно-ориентирующих дисциплин: объект и предмет. Интегративный характер теории коммуникации. Законы и функции теории коммуникации.

2. Онтологический, гносеологический и методологический аспекты теории коммуникации.

3. Коммуникация и язык в механистической (технократической, структуральной) и деятельностной (интеракционной, антропоцентристской) научных парадигмах.

4. Информация, различные подходы к толкованию. Информация в жизни биологических сообществ. Социальная информация, ее виды. Уровни освоения информации.

5. Информационные факторы в современном обществе. Усложнение информационного обмена в социуме. Теории информационного общества. Виртуальная реальность как новая информационная технология.

6. Проблема информационной безопасности общества. Информационная война, ее технологии. Основные направления обеспечения информационной безопасности России.

7. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Системообразующая роль коммуникаций в обществе. Коммуникативные революции.

8. Функции социальной коммуникации. Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.

9. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки PR-специалиста.

10. Коммуникация как процесс.

11. Коммуникация как структура.

12. Проблема эффективности коммуникации. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры. Коммуникативные неудачи.

13. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система, семиозис. Билатеральность, произвольность/мотивированность, кумулятивность, социальная обусловленность, системная конгруэнтность знака.

14. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика.

15. Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса.

16. Знаковые системы в онто- и филогенезе (концепция А. Соломоника).

17. Каналы социальной коммуникации. Устная, письменная и электронная коммуникация – соотношение каналов в современном обществе. Формальные и неформальные каналы.

18. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.

19. Соотношение «язык-речь». Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Речь как способ передачи информации.

20. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.

Экзамен

4. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	32 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

5. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно

Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

6. Вопросы к экзамену:

1. Устная речевая коммуникация, ее свойства, виды (говорение и слушание), функции.
2. Умение говорить и умение слушать. Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации.
3. Письменная речевая коммуникация: ее свойства, виды (письмо и чтение) и функции.
4. Навыки и умения письма и чтения.

5. Невербальные средства коммуникации, их классификация, функции.

6. Звуковые коды коммуникации, виды и функции паралингвистических средств.
7. Кинесические языки коммуникации, виды, функции, культурная вариативность.
8. Окулесика, такесика, ольфакция в коммуникации: функции, культурная вариативность.
9. Пространственные и темпоральные коды коммуникации. Культурная вариативность проксемики и хронемии.
10. Прагматическая направленность освоения невербальными системами.
11. Речевой акт (речевое действие) и коммуникативный акт. Трехуровневость речевого акта. Типология речевых актов. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие речевой имплицатуры.
12. Коммуникативный акт (диалогическое единство) – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации. Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативные стратегия и тактика.
13. Субъекты речевой коммуникации. Социальная и речевая роли. Адресант и адресат, их коммуникативные функции.
14. Модель языковой личности (Ю.Н. Караулов). Модель коммуникативной личности.
15. Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.
16. Контакт в речевой коммуникации. Виды речевого контакта: акт общения и фатический акт. Коммуникативный кодекс: принцип кооперации (по Г.П. Грайсу) и принцип вежливости (по Дж. Личу).
17. Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.
18. Межличностная коммуникация. Аксиоматика межличностного взаимодействия (по П. Вацлавику).
19. Психологический аспект межличностного взаимодействия: мотивация общения, стрессовые (трудные) ситуации.

20. Психологический аспект межличностного взаимодействия. Социальная перцепция: механизмы взаимопонимания, эффекты восприятия
21. Интеракционный аспект межличностного общения. Стратегии поведения в процессе взаимодействия: кооперация и конкуренция (согласие и конфликт, приспособление и оппозиция).
22. Конфликт как форма взаимодействия. Структура, динамика, функции и типология конфликтов
23. Коммуникативные стили (классификации А. Адлера, К. Хорни, В. Сатир)
24. Коммуникативные стили (классификации Д. Луфта-Х. Ингхэма, К. Седова В. Горяниной)
25. Групповая коммуникация, ее функции. Малые группы, их разновидности. Структура и динамика коммуникации в малой группе
26. Массовая коммуникация. Структура и функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
27. Организация как социальная система. Коммуникация как фактор управления организацией. Понятие внешней и внутренней среды организации.
28. Особенности внутренних коммуникаций в организациях. Виды коммуникаций в организациях.
29. Политическая коммуникация: функции, синдромы.
30. Функциональная структура политической семиотики: знаки ориентации, знаки интеграции, агональные знаки.
31. Публичная коммуникация, функции, формы, жанры.
32. Зависимость коммуникации от культурного контекста. Межкультурная коммуникация: уровни, формы.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ **Психология массовых коммуникаций** _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
зачет	ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5 , ИД-1 ОПК-7, ИД-2 ОПК-7, ИД-3 ОПК-7	1
тесты	ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5 , ИД-1 ОПК-7, ИД-2 ОПК-7, ИД-3 ОПК-7	2
Собеседование по теме семинарского занятия	ИД-1 ОПК-5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5 , ИД-1 ОПК-7, ИД-2 ОПК-7, ИД-3 ОПК-7	3

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСИСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Зачет**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	26 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Незачтено

3. Вопросы к зачету:

- 1.«Общение» и «коммуникация»: сущность понятий, соотношение.
- 2.Функции коммуникации в обществе.
- 3.Сущностные черты и различия массовой и публичной, массовой и межличностной коммуникации.
4. Охарактеризуйте социально-психологические функции массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация в контексте современного развития медиа.
6. Этапы в изучении психологических закономерностей массовой коммуникации можно.
7. Сущность теории «волшебной пули». Применение данной теории для характеристики эффектов современной массовой коммуникации.
8. Основополагающие идеи теории «повестки дня». Методы изучения «повестки дня» СМИ.
9. Теория культивации.
10. Процесс социального научения в ходе массовой коммуникации.

11. Сущность теории кодирования/декодирования, полезности и удовлетворения потребностей.
12. Процесс прайминга в ходе воздействия СМИ.
13. Функции коммуникатора в ходе массовой коммуникации.
14. Коммуникатор как внутренне противоречивая инстанция. Основные составляющие образа коммуникатора.
15. Специфика коммуникативного поведения медиакоммуникатора.
16. Сущность моделей коммуникатора Г. Келмана, Дж. Голдхабера, В.Ф. Петренко и Е.Е. Прониной.
17. Тенденции развития «традиционных медиа».
18. Аудитория: сущность явления. Диспозиционные и консумпционные закономерности медиааудитории.
19. Влияние процесса конвергенции на функционирование современных массмедиа.
20. Цикличность медиааудитории.
21. Социальный стереотип. Роль стереотипизации в воздействии СМИ на аудиторию. Сфера установок медиааудитории.
22. Различные подходы к изучению мотивов поведения аудитории СМИ.
23. Сущностные характеристики медиатекста.
24. Сообщение, медиасообщение, текст, медиатекст, гипертекст.
25. Гипертекст в медиа: сущность, проявление, значение.
26. Событие как основа новостей. Структура события. характеристики новостей (по Джеммисон и Кэмпбелл).

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	10 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	10 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	5 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 8-10 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 6-8 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 5-7 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-4 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. На перцептивной стадии развития психики появляется _____ и _____.

А) сложная нервная система

Б) предметно-образное отражение действительности

В) словесно-логическое мышление

Г) творчество

2. Внимание, соответствующее _____ и _____, но уже не требующее волевых усилий и ограниченное во времени лишь утомлением и истощением ресурсов организма, называется послепроизвольным.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- а) направленности деятельности**
- б) сознательно поставленным целям**
- в) возрастным особенностям
- г) индивидуальным особенностям

3. Для _____ этапа развития психологии характерно многообразие подходов к сущности психики, превращение психологии в многоотраслевую прикладную область знаний, обслуживающую интересы практической деятельности.

А) Четвертого

Б) первого

В) второго

Г) третьего

4. К экстероцептивным ощущениям относятся ощущения ...

А) зрительные

Б) температурные

В) равновесия

Г) ускорения

5. Существуют классификации видов памяти по _____ и _____.

А) цели

Б) характеру психической активности

В) скорости забывания

Г) степени увлеченности

6. Характер человека проявляется в системе отношений. К проявлению отношения к собственности можно отнести такие черты характера, как ...

А) расточительность

Б) аккуратность

В)ответственность

Г)скромность

7.Установите соответствие между учеными и предложенными ими основными теориями эмоций.

1. Ч. Дарвин

2. С. Шехтер

3. У. Кэннон

4. П. В. Симонов

2 А)когнитивно-физиологическая

3 Б)психоорганическая

4 В)информационная

1 Г) эволюционная

Д)теория когнитивного диссонанса

8.Расположите в правильной последовательности элементы модели коммуникативного процесса.

1 Д) коммуникатор

2 Б)сообщение (текст)

3 А) канал

4 В)аудитория

5 Г) обратная связь

9.Психические _____ имеют четкое начало, определенное течение и ярко выраженный конец.

А)процессы

Б)свойства

В)состояния

Г)образования

10.Сравнение – это мыслительная операция, основанная на ...

А)сопоставлении предметов и явлений, их свойств и отношений друг с другом

Б)выявлении общности или различия между предметами, явлениями

В)объединении предметов или явлений по какому-либо признаку

Г)отвлечении от несущественных признаков предметов, явлений

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	10 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику,	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Коммуникатор как внутренне противоречивая инстанция. Основные составляющие образа коммуникатора.
2. Сущность моделей коммуникатора Г. Келмана, Дж. Голдхабера, В.Ф. Петренко и Е.Е. Прониной.
3. Тенденции развития «традиционных медиа».
4. Влияние процесса конвергенции на функционирование современных массмедиа.
5. Цикличность медиааудитории.
6. Социальный стереотип. Роль стереотипизации в воздействии СМИ на аудиторию. Сфера установок медиааудитории.
7. Различные подходы к изучению мотивов поведения аудитории СМИ.
8. Сущностные характеристики медиатекста.
9. Сообщение, медиасообщение, текст, медиатекст, гипертекст.
10. Какие теории лежат в основе теоретического осмысления психологии массовых коммуникаций

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Теория и практика массовой информации

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3 ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7	2
Тесты	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3 ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7	1
Реферат	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3 ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7	3
Экзамен	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3 ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7	4
Зачёт	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3 ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7	5
Курсовая работа	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3 ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7	6

Разработал: _____ Г.М. Шигабетдинова
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

протокол №_15___ от «_30_» ___06___ 2020___ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 недели

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Тест №1. Назовите главную характеристику новости:

- а) актуальная для аудитории информация
- б) ранее неизвестная целевой аудитории информация
- в) интересная для аудитории информация

Тест №2. Перечислите основные тенденции развития современных СМИ ...(..)

Тест №3. Как называют профессию журналистов, освещающих какие-либо события, имеющие новостную значимость? ...(..)

Тест №4. Назовите, из каких двух составляющих состоит редакция любого СМИ как организация .. (..)

Тест №5. Byliner («байлайнер») – это другое название:

- а) пресс-релиза
- б) занимательной статьи
- в) авторской статьи

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Тест №6. Что обозначает слово «бэкграундер» применительно к пиар-деятельности:

- а) справочный документ к пресс-релизу
- б) сценарий проведения мероприятия
- в) финансовая справка

Тест №7. Какая аудитория является основной для госструктур и органов власти:

- а) СМИ
- б) население (страны, региона, города)
- в) общественные организации

Тест №8. Что такое мониторинг СМИ?.. ()

Тест №9. Сжатая по времени встреча журналистов со спикерами называется:

- а) пресс-конференция
- б) пресс-ланч
- в) брифинг

Тест №10. Как называется выезд журналистов по приглашению принимающей стороны на ряд объектов для посещения с целью съемки, взятия интервью и дальнейшего освещения? ... ()

Тест №11. Что НЕ входит в состав пресс-папки (медиаакта для СМИ):

- а) пресс-релиз
- б) биография руководителя
- в) торговая марка
- г) программа мероприятия (регламент)

Тест №12. Перечислите типы PR-агентств по разнообразию оказываемых услуг... ()

Тест №13. Назовите основные критерии выбора PR-агентства (3-4 основных критерия).. ()

Тест №14. С чего, в первую очередь, организации нужно начать PR-работу в социальных сетях при создании аккаунта ... ()

- а) выбрать социальные сети, где будете размещать информацию
- б) определить ключевые цели своей работы в социальных медиа
- в) сформировать контент-план публикаций

Тест №15. Перечислите 2-3 ключевых параметра оценки эффективности аккаунтов компании и страниц руководителей в социальных сетях ... ()

Ключи

1. б (ранее неизвестная целевой аудитории информация)
2. глобализация
визуализация в подаче информации (от текстов к инфографике, картинкам)
преобладание репортажного стиля, ведущая роль новостей
востребованы специалисты-универсалы
короткие, лаконичные тексты преобладают
3. репортёр
4. творческий коллектив (журналисты, фотографы, дизайнеры и пр)
вспомогательные службы (бухгалтерия, отдел продаж, ИТ-служба и пр)
5. в) авторской статьи
6. а) справочный документ к пресс-релизу
7. б) население (страны, региона, города)
8. это отслеживание, анализ и оценка сообщений СМИ, имеющих отношение к деятельности организации.
9. в) брифинг
10. пресс-тур
11. в) торговая марка
12. агентства полного цикла, оказывающие весь спектр PR-услуг.
агентства, оказывающие одну услугу (например, организацию мероприятий).
13. время работы на рынке PR-услуг.
наличие в портфеле известных брендов (работа с крупными заказчиками).
опыт работы в сфере заказчика (клиента).
14. б) определить ключевые цели своей работы в социальных медиа.
15. число активных подписчиков.
количество и качество реакций на публикации (лайков, репостов, комментариев).

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Правовые основы профессиональной деятельности _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 _{УК-2} , ИД-2 _{УК-2} , ИД-3 _{УК-2}	2
Тесты	ИД-1 _{УК-2} , ИД-2 _{УК-2} , ИД-3 _{УК-2} ,	1
Экзамен	ИД-1 _{УК-2} , ИД-2 _{УК-2} , ИД-3 _{УК-2} ,	3

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

1. Регуляторы общественной жизни - это

- а) механизмы, которые формируют систему отношений данного общества и управляют ими
- б) результат взаимодействия между социальными группами
- в) механизм воздействия на экономику
- г) механизм воздействия на политику

2. Информация - это

- а) результат отражения в материальной форме фактов общественного сознания
- б) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком
- в) знания, полученные в результате личного опыта

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

г) сведения об окружающем мире, имеющие ограниченный доступ

3. Государство гарантирует журналисту:

а) - : высокую заработную плату

б) - : доступ к любой информации, включая и конфиденциальную

в) - : защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг

г) - : получение квартиры вне очереди.

4. Категории информации

а) общедоступная, с ограниченным доступом

б) повсеместная, неограниченная законом, запрещенная

в) интересная, событийная, хроникальная

5. Виды конфиденциальной информации

а) конфессиональная тайна; информация, запрещенная законом

б) государственная тайна; служебная и коммерческая тайны; тайны, связанные с правом неприкосновенности личной жизни; профессиональные тайны

в) пропаганда насилия; сведения о неблагоприятной экологической обстановке

- : сведения о чрезвычайных ситуациях, эпидемиологической обстановке

6. Информационное пространство - это

а) территория государства

б) сфера отношений, формирующаяся по поводу производства, распространения и потребления информации

в) взаимодействие различных социальных групп

7. Статья: "Каждый имеет право свободно искать, получать ...информацию..." – содержится в:

а) Уголовном кодексе РФ

б) Конституции РФ

в) законе "О банках и банковской деятельности"

8. Опрос граждан проводится по всей территории муниципального образования для

- а) переписи населения
- б) для составления списков избирателей
- в) выявления мнений населения

9. В законе "О банках и банковской деятельности" основными понятиями являются

- а) кредит, коммерческая организация
- б) банк, кредитная организация, небанковская кредитная организация
- в) денежный знак, валюта

10. Закон "О государственной тайне" регулирует отношения, возникающие в связи

- а) с производством, хранением, распространением информации
- б) с отнесением сведений к государственной тайне в интересах обеспечения безопасности РФ
- в) с разглашением информации, ставящей под угрозу безопасность РФ

11. К государственной тайне могут быть отнесены сведения

- а) в религиозной сфере
- б) в военной области
- в) в области культуры

12. Не подлежат засекречиванию сведения

- а) о состоянии здоровья высших должностных лиц РФ
- б) об оперативно-розыскной деятельности
- в) о разведывательной деятельности

13. Основанием для рассекречивания информации является
- а) изменение объективных обстоятельств
 - б) желание общественности узнать правду
 - в) распоряжение лица, ответственного за хранение государственной тайны

14. К органам защиты государственной тайны относятся

- а) Федеральная служба безопасности РФ
- б) Комитет государственного имущества
- в) Правительство РФ

15. Управление Президента РФ по связям с общественностью является

- а) самостоятельным подразделением Администрации Президента РФ
- б) зависимым подразделением Администрации Президента РФ
- в) органом законодательной власти

Ключи

1. **а)** механизмы, которые формируют систему отношений данного общества и управляют ими
2. **а)** результат отражения в материальной форме фактов общественного сознания
3. **в)** - : защиту его чести, достоинства, здоровья, жизни и имущества как лицу, выполняющему общественный долг
4. **а)** общедоступная, с ограниченным доступом
5. **б)** государственная тайна; служебная и коммерческая тайны; тайны, связанные с правом неприкосновенности личной жизни; профессиональные тайны
6. **б)** сфера отношений, формирующаяся по поводу производства, распространения и потребления информации

7. б) Конституции РФ

8. в) выявления мнений населения

9 б) банк, кредитная организация, небанковская кредитная организация

10 б) с отнесением сведений к государственной тайне в интересах обеспечения безопасности РФ

11. б) в военной области

12. а) о состоянии здоровья высших должностных лиц РФ

13. а) изменение объективных обстоятельств

14. а) Федеральная служба безопасности РФ

15. в) органом законодательной власти

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику,	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

Перечень вопросов для собеседования

1. Необходимость и возможности регулирования ПР
2. Право как регулятор ПР - деятельности
3. Концепция государственной информационной политики
4. Концепция государственной информационной политики
5. Конституция Российской Федерации и ПР
6. Социальные, экономические, политические и иные условия становления, развития и функционирования ПР
7. Законы и нормативные акты, регулирующие деятельность связей с общественностью
8. Правовые отношения СМИ с другими субъектами права
9. Необходимость и возможности регулирования рекламной деятельности
10. Международные акты о деятельности СМИ
11. Международные нормы в рекламном деле
12. Федеральные законы, региональные и местные законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ
13. Российское законодательство о рекламе
14. Общественное регулирование рекламы
15. Правовое регулирование интеллектуальной собственности

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	30 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Необходимость и возможности регулирования ПР
2. Право как регулятор ПР - деятельности
3. Концепция государственной информационной политики
4. Конституция Российской Федерации и ПР
5. Социальные, экономические, политические и иные условия становления, развития и функционирования ПР
6. Законы и нормативные акты, регулирующие деятельность связей с общественностью
7. Правовые отношения СМИ с другими субъектами права
8. Необходимость и возможности регулирования рекламной деятельности
9. Международные акты о деятельности СМИ
10. Международные нормы в рекламном деле
11. Федеральные законы, региональные и местные законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ
12. Российское законодательство о рекламе
13. Общественное регулирование рекламы
14. Правовое регулирование интеллектуальной собственности
15. Правовое и этическое регулирование взаимоотношений товаропроизводителей и потребителей
16. Мировая практика саморегулирования ПР, рекламы, смежных специальностей
17. Деятельность общественных организаций по защите авторских прав и прав потребителей
18. Виды кодексов профессионального поведения ПР - специалиста
19. Кодекс профессиональной этики российского журналиста
20. Необходимость и возможности неформальных способов регулирования ПР
21. Профессиональный кодекс в области маркетинга Российской ассоциации маркетинга
22. Хартия принципов сотрудничества и конкуренции на российском рынке ПР - услуг
23. Международный кодекс ICC/ESOMAR по практике маркетинговых и социальных исследований
24. Саморегулирование в связях с общественностью и рекламе
25. Закон РФ "О рекламе".

- 26. Российское законодательство, регулирующее избирательную деятельность.
- 27. Российское законодательство, регулирующее местное самоуправление.
- 28. . Российское законодательство, регулирующее использование товарных знаков и знаков отличия.
- 29. Закон РФ" О государственной службе".
- 30. Закон РФ" О банках и банковской деятельности".

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Основы менеджмента

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	2
Тесты	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	1
Реферат	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	3
Экзамен	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	4

Разработал: _____ Е.В.Пирогова
Утверждено на заседании кафедры «Менеджмента»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ А.Е.Качагин

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Маркетинг в рекламе и связях с общественностью

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ОПК-4	1
Тесты		2
Кейс-задание		3
Практическое задание		4
Зачет		5
Экзмен		6

Разработал: _____ Сабурова М.М.
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_10_ от «_30_» __06__ 2024__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	16 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	160 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	10 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	—

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи¹

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
85%-100%	5
70%-84%	4
51%-69%	3
менее 50%	2

3. Тестовые задания

Тема 1

1. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена _____

2. Ощущаемая человеком нехватка чего-то необходимого

- ☐ нужда
- ☐ потребность
- ☐ запрос
- ☐ стимул
- ☐ мотив

3. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и индивидуальностью человека

- ☐ нужда

¹ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- ☐ потребность
- ☐ запрос
- ☐ стимул
- ☐ мотив

4. Потребность человека, подкрепленная его покупательной способностью

- ☐ нужда
- ☐ потребность
- ☐ запрос
- ☐ стимул
- ☐ мотив

5. Оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребности называется потребительская ...

- ☐ ценность
- ☐ реакция
- ☐ удовлетворенность
- ☐ нужда
- ☐ корзина

6. Стимулирующий маркетинг связан с ... спросом.

- ☐ снижающимся
- ☐ негативным
- ☐ иррациональным
- ☐ чрезмерным
- ☐ отсутствием

7. Антимаркетинг связан с ... спросом.

- ☐ «скрытым»
- ☐ негативным
- ☐ иррациональным
- ☐ чрезмерным
- ☐ отсутствием

8. Поддерживающий маркетинг связан с ... спросом.

- ☐ «скрытым»
- ☐ негативным
- ☐ иррациональным
- ☐ чрезмерным
- ☐ полноценным

9. Когда спрос на товар отрицательный, то необходимо использовать следующий тип маркетинга

- ☐ конверсионный
- ☐ демаркетинг

- ☐ ремаркетинг
- ☐ стимулирующий
- ☐ поддерживающий

10. Для сглаживания колебаний спроса и предложений целесообразно использовать:

- ☐ демаркетинг
- ☐ синхромаркетинг
- ☐ ремаркетинг
- ☐ поддерживающий маркетинг
- ☐ конверсионный маркетинг

Тема 2

1. Концепция ... основана на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене.

- ☐ совершенствования производства
- ☐ совершенствования товара
- ☐ просвещённого маркетинга
- ☐ социально-этичного маркетинга
- ☐ интенсификации коммерческих усилий

2. Концепция ... основана на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются.

- ☐ совершенствования товара
- ☐ просвещённого маркетинга
- ☐ социально-этичного маркетинга
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ маркетинга

3. Концепция ... основана на том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок и широкомасштабной продаже.

- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ просвещённого маркетинга
- ☐ социально-этичного маркетинга
- ☐ совершенствования товара
- ☐ маркетинга

4. Концепция ... основана на том, что достижение компанией своих целей является результатом определения нужд и потребностей целевых рынков и более

эффективного по сравнению с компаниями – конкурентами обеспечение желаемой удовлетворенности.

- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ просвещённого маркетинга
- ☐ социально-этичного маркетинга
- ☐ совершенствования товара
- ☐ маркетинга

5. Концепция ... основана на том, что достижение компанией своих целей является результатом определения нужд и потребностей целевых рынков и более эффективного по сравнению с компаниями – конкурентами обеспечение желаемой удовлетворенности с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом.

- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ просвещённого маркетинга
- ☐ социально-этичного маркетинга
- ☐ совершенствования товара
- ☐ маркетинга

6. Утверждение "не пытайтесь производить то, что продаётся кое-как, а производите то, что будет безусловно куплено" характерно для концепции:

- ☐ современного маркетинга
- ☐ совершенствования производства
- ☐ совершенствования товара
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ социально-этичного маркетинга

7. Концепция маркетинга, где потребители благосклонны к товарам лучшего качества и высоким эксплуатационным характеристикам?

- ☐ современного маркетинга
- ☐ совершенствования производства
- ☐ совершенствования товара
- ☐ интенсификации коммерческих усилий
- ☐ социально-этичного маркетинга

8. Последовательность концепций управления маркетингом в порядке их развития:

- 1: продуктовая
- 2: сбытовая
- 3: производственная
- 4: маркетинг
- 5: социально-этичный маркетинг

9. Данная концепция маркетинга отвечает заинтересованности предприятия и общества

- ☐ товарная
- ☐ ценовая
- ☐ социально-этическая
- ☐ совершенствования производства
- ☐ интенсификации коммерческих усилий

10. Целью фирмы при реализации концепции совершенствования товара является

- ☐ удовлетворение потребителя
- ☐ процветание за счет удовлетворения всех участников обмена с учетом интересов общества
- ☐ снижение издержек фирмы
- ☐ максимизация прибыли
- ☐ оптимизация дистрибьюции

Тема 3

1. Основные факторы макросреды функционирования фирмы:

- ☐ экономические, политико-правовые, культурные, демографические, природные, научно-технические факторы
- ☐ высшее руководство - служба маркетинга - финансовая служба - служба НИОКР - бухгалтерия - служба МТС - производство
- ☐ поставщики - маркетинговые посредники - клиенты - контактные аудитории - конкуренты
- ☐ рынок потребителей - рынок производителей - рынок промежуточных продавцов - рынок гос.учреждений - международный рынок

2. Основными факторами макросреды являются:

- ☐ экономические условия
- ☐ природные условия
- ☐ демографические данные
- ☐ потребители
- ☐ возможности фирм-производителей

3. Элементы макросреды маркетинга:

- ☐ налоговая система
- ☐ политический режим
- ☐ экономическая ситуация
- ☐ партнёры по бизнесу
- ☐ конкуренция
- ☐ посредники

4. Для оценки потенциала конкретного рынка необходимо знать такие демографические показатели, как:

- ☐ численность населения региона
- ☐ тенденции роста населения
- ☐ этап жизненного цикла семьи
- ☐ уровень образования населения

- ☐ структура доходов потребителей

5. Научно-технические факторы включают:

- ☐ появление безграничных возможностей в создании новых товаров, биотехнологий, робототехники
- ☐ решительное вмешательство государства в регулирование природных ресурсов
- ☐ ужесточение госконтроля за качеством и безопасностью товара
- ☐ дефицит некоторых видов сырья
- ☐ рост числа групп по защите интересов общественности

6. Политико-правовые факторы представлены:

- ☐ законодательством по регулированию предпринимательской деятельности;
- ☐ повышением требований со стороны государства к государственным учреждениям, следящим за соблюдением законов;
- ☐ дефицитом некоторых видов сырья
- ☐ ростом числа групп по защите интересов общественности;
- ☐ распределением доходов с учётом географического местоположения.

7. Экономические факторы:

- ☐ степень урбанизации
- ☐ уровень развития науки и техники
- ☐ распределение дохода
- ☐ соотношение инвестиций и ВВП
- ☐ дефицит некоторых видов сырья

8. Методы анализа макросреды организаций:

- ☐ матрица возможностей
- ☐ СТЕР-анализ
- ☐ матрица угроз
- ☐ анализ бизнес-портфеля
- ☐ ABC – анализ

9. Применяя данные методы анализа можно оценить важность и степень влияния внешних факторов на организацию

- ☐ матрица возможностей
- ☐ анализ бизнес-портфеля
- ☐ SWOT-анализ
- ☐ матрица угроз
- ☐ ABC – анализ
- ☐ анализ рентабельности

10. Установите соответствие элементов STEP-анализа и примеров

Социальный фактор	Уровень безработицы
Экономический фактор	Использование новых средств связи
Технологический фактор	Миграция населения
Политический фактор	Бюрократические барьеры

Тема 4

1. Основные факторы микросреды функционирования фирмы:

- ☐ поставщики - маркетинговые посредники - клиенты - контактные аудитории - конкуренты
- ☐ высшее руководство - служба маркетинга - финансовая служба - служба НИОКР - бухгалтерия - служба МТС - производство
- ☐ рынок потребителей - рынок производителей - рынок промежуточных продавцов - рынок гос. учреждений - международный рынок
- ☐ средства информации - гос. учреждения - гражданские группы действий - местные контактные аудитории - финансовые круги

2. Факторами микросреды маркетинга являются:

- ☐ организация (фирма)
- ☐ контактные аудитории
- ☐ маркетинговые посредники
- ☐ демографические факторы
- ☐ политические факторы

3. Элементы микросреды маркетинга

- ☐ партнёры по бизнесу
- ☐ клиенты
- ☐ посредники
- ☐ налоговая система
- ☐ политический режим
- ☐ экономическая ситуация

4. К внутренней среде фирмы относятся:

- ☐ маркетинг
- ☐ финансовая служба
- ☐ конкуренты
- ☐ производство
- ☐ поставщики
- ☐ контактные аудитории

5. Соответствие между посредниками:

Фирмы маркетинговых исследований, рекламные агентства, организации средств рекламы и консультационные фирмы по маркетингу	Кредитно-финансовые учреждения
Деловые фирмы, помогающие компании подыскивать клиентов и /или непосредственно продавать им ее товары	Агентства по оказанию маркетинговых услуг
Банки, кредитные и страховые компании, а также другие учреждения, помогающие финансировать сделки или страховать от рисков, связанных с покупкой или продажей товаров	Торговые посредники
Деловые фирмы, помогающие компании создавать запасы своих изделий и продвигать их от места производства до места назначения	Фирмы-специалисты по организации товародвижения

6.... - это любая группа, которая проявляет реальный или потенциальный интерес к организации, оказывает влияние на её способность достигать поставленных целей.

- ☐ контактная аудитория
- ☐ гражданская группа действий
- ☐ аудитория средств информации
- ☐ аудитория государственных учреждений

7. Последовательность этапов анализа конкурентов:

- 1: Оценка привлекательности отрасли и конкурентной борьбы внутри отрасли
- 2: Выделение приоритетных конкурентов и определение силы их позиции
- 3: Оценка конкурентоспособности продукции и эффективности маркетинговой деятельности

8. Применяя данный метод можно установить линии связи между силой и слабостью, внешними угрозами и возможностями

- ☐ анализ бизнес-портфеля
- ☐ SWOT-анализ
- ☐ аудит маркетинга
- ☐ STEP-анализ
- ☐ ABC – анализ

9. Установите соответствие элементов SWOT-анализа и примеров

Возможность	Увеличение тарифов на электроэнергию
Угроза	Известность торговой марки
Сильная сторона	Увеличение платежеспособности

компании	населения
Слабая сторона компании	Использование устаревшей технологии

10. При проведении SWOT-анализа необходимо

- ☐ Выявить факторы макро и микросреды фирмы
- ☐ Выявить сильные, слабые стороны организации, возможности и угрозы внешней среды
- ☐ Установить связи между факторами макро и микросреды среды
- ☐ Установить связи между сильными и слабыми сторонами организации, возможностями и угрозами внешней среды
- ☐ На основе установленных связей дать рекомендации по изменению бизнес-портфеля организации
- ☐ На основе установленных связей разработать стратегии для организации

Тема 5.

1. Последовательность этапов процесса принятия решения о покупке:

- 1: осознание потребности
- 2: поиск информации
- 3: оценка вариантов
- 4: решение о покупке
- 5: реакция на покупку

2. Потребитель проходит все этапы процесса принятия решения о покупке:

- ☐ при покупке нового для него продукта
- ☐ всегда
- ☐ только при покупке услуг
- ☐ при покупке продукта в новом месте
- ☐ покупке аналогичного продукта другой марки

3. Когнитивный диссонанс является следствием того, что ...

- ☐ покупка вызывает сомнения в правильности сделанного выбора
- ☐ привлечь нового потребителя труднее, чем удержать старого
- ☐ неудовлетворённые потребители активно распространяют негативную информацию
- ☐ компания должна поощрять потребителей выражать недовольство
- ☐ товар превосходит ожидания потребителя

4. Последовательность уровней потребностей по Маслоу (от низших к высшим):

- 1: физиологические потребности
- 2: потребности безопасности
- 3: социальные потребности
- 4: потребности в уважении
- 5: потребности в самоутверждении и саморазвитии

5. Соответствие факторов, влияющих на покупательское поведение и примеров:

культурные	субкультура
социальные	референтные группы
личностные	экономическое положение
психологические	взгляды и мнения

6. Соответствие факторов, влияющих на покупательское поведение и примеров:

культурные	общественный класс
социальные	семья
личностные	род занятий
психологические	восприятие

7. Культурными факторами, оказывающим влияние на покупательское поведение потребителя, являются

- ☐ субкультура
- ☐ общественный класс
- ☐ референтная группа
- ☐ род занятий
- ☐ взгляды и мнения

8. Социальными факторами, влияющими на покупательское поведение потребителей, являются ...

- ☐ группа
- ☐ семья
- ☐ роль при совершении покупки
- ☐ этап жизненного цикла семьи
- ☐ род занятий
- ☐ экономическое положение

9. Личностными факторами, влияющими на покупательское поведение потребителя, являются ...

- ☐ стиль жизни
- ☐ самооценка
- ☐ статус
- ☐ субкультура
- ☐ культура
- ☐ семья

10. Психографическими показателями являются:

- ☐ деятельность
- ☐ интерес
- ☐ мнения

- ☐ мотивация
- ☐ восприятие
- ☐ взгляды и мнения

Тема 6

1. Последовательность проведения маркетингового исследования:

- 1: определение проблемы и постановка целей исследования
- 2: претворение в жизнь маркетинговых мероприятий
- 3: сбор информации
- 4: обработка информации, предоставление выводов и рекомендаций
- 5: разработка плана исследования

2. Первичная информация - это ...

- ☐ специально полученные для проведения анализа и не подвергшиеся предварительной обработке
- ☐ специально полученные для проведения анализа и предварительно обработанные
- ☐ прошедшие предварительную аналитическую обработку, цели которой могут не совпадать с целями проводимого анализа
- ☐ прошедшие предварительную аналитическую обработку, цели которой совпадают с целями проводимого анализа
- ☐ сохранённые для последующей обработки в рамках нового исследования

3. Вторичные данные в маркетинге - это ...

- ☐ информация, полученная из посторонних источников
- ☐ информация, первоначально собранная для других целей
- ☐ ранее собранная кем-либо информация для тех же целей
- ☐ перепроверенная информация
- ☐ второстепенная информация

4. Недостатки вторичной информации ...

- ☐ отсутствие гарантий надёжности
- ☐ устаревание необходимых сведений
- ☐ высокая трудоёмкость сбора
- ☐ сложность восприятия
- ☐ широкий доступ к данным в Internet

5. Полевыми называются исследования, для которых используется информация:

- ☐ специально собранная
- ☐ ранее опубликованная
- ☐ полученная случайным образом
- ☐ база данных Госкомстата
- ☐ данные переписи населения

6. Соответствие видов исследования и их целей:

Поисковое исследование	Сбор информации, которая помогает выявить проблему и в общих чертах наметить пути ее решения
Описательное исследование	Проверка гипотез о причинно-следственных связях.
Причинное исследование	Необходима для описания маркетинговых элементов, как рыночный потенциал товара и демографические характеристики и взгляды потребителей, покупающих тот или иной товар.

7. Соответствие методов исследования и примеров:

наблюдение	оценка популярности музейных экспонатов по степени износа пола вокруг них
опрос	использование словесной ассоциации
эксперимент	тестирование внешнего вида журнальной обложки

8. К качественным методам исследования относятся:

- ☐ Наблюдение
- ☐ Опрос
- ☐ Эксперимент
- ☐ Фокус-группа
- ☐ Проекционный метод
- ☐ Глубинное интервью

9. К количественным методам исследования относятся:

- ☐ Наблюдение
- ☐ Опрос
- ☐ Эксперимент
- ☐ Фокус-группа
- ☐ Проекционный метод
- ☐ Глубинное интервью

10. Основное требование, предъявляемое к статистической выборке, которое позволяет судить по данным, собранным в рамках выборки, о генеральной совокупности в целом

- ☐ измеримость
- ☐ доступность

- ☐ пригодность
- ☐ валидность
- ☐ репрезентативность

Тема 7

1. Сегментация - это ...

- ☐ разделение потребителей на однородные группы
- ☐ определение места для своего товара в ряду аналогов
- ☐ стратегия выборочного проникновения на рынок
- ☐ разделение рынка на отдельные части

2. Факторы определения привлекательности сегмента

- ☐ размер и возможности роста сегмента
- ☐ прибыльность сегмента
- ☐ сходство целевого сегмента с другими сегментами
- ☐ местоположение сегмента
- ☐ существующая и текущая конкуренция
- ☐ ресурсы организации

3. Для сегментации потребительских рынков используются критерии:

- ☐ географические
- ☐ демографические
- ☐ социально-экономические
- ☐ политико-правовые
- ☐ ситуационные

4. Сегментирование на основе разделения рынка на потребительские группы по признаку принадлежности к определённом социальному классу, стилю жизни или личностным характеристикам производится по ... принципу.

- ☐ психографическому
- ☐ географическому
- ☐ демографическому
- ☐ поведенческому
- ☐ культурному

5. Сегментирование на основе разделения рынка на потребительские группы по уровню их знания и отношения к товару, характеру его использования производится по ... принципу.

- ☐ поведенческому
- ☐ географическому
- ☐ демографическому
- ☐ психографическому
- ☐ социальному

6. Соответствие принципов сегментирования и переменных:

географический	плотность населения
демографический	образование
психографический	статус пользователя
поведенческий	тип личности

7. Для сегментирования рынков организованных потребителей используются критерии:

- ☐ географический
- ☐ демографический
- ☐ технологический
- ☐ организации закупок
- ☐ социальный
- ☐ правовой

8. Три основных вида маркетинга, используемых в стратегиях охвата рынка:

- ☐ недифференцированный
- ☐ дифференцированный
- ☐ концентрированный
- ☐ неконцентрированный
- ☐ интегрированный

9. Действия по определению основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара – конкурента для уточнения места товара на рынке

- ☐ сегментация
- ☐ продвижение
- ☐ позиционирование
- ☐ выведение на рынок

10. Последовательность построения карт-схем восприятия рынка:

- 1: установление позиций конкурентов
- 2: выявление конкурентов
- 3: определение координат пространства конкуренции
- 4: отображение на карте координат и групп потребителей

Тема 8

1. Маркетинговая стратегия представляет собой:

- ☐ базовый выбор целей и основных средств их достижения с определёнными запасными вариантами
- ☐ единственно возможный путь достижения наибольших коммерческих выгод
- ☐ комплекс приёмов поведения предпринимателей на рынке
- ☐ непротиворечивость решений конкретных маркетинговых проблем и оптимальное достижение поставленных целей участника рыночных отношений

2. Последовательность целей маркетинга в порядке их формулирования:

- 1: общая цель маркетинговой деятельности
- 2: миссия предприятия
- 3: цели предприятия
- 4: цели для отдельных товаров и рынков
- 5: цели отдельных элементов комплекса маркетинга

3. Теория маркетинга (по Котлеру) классифицирует стратегии роста предприятия следующим образом:

- ☐ Интенсивный рост
- ☐ Интеграционный рост
- ☐ Концентрический рост
- ☐ Диверсификационный рост
- ☐ Конгломеративный рост
- ☐ Прогрессивный рост

4. Установите соответствие между стратегией и условием ее применения

Интенсивный рост	Данная стратегия оправдана в тех случаях, когда фирма не до конца использовала возможности, присущие ее нынешним товарам и рынкам.
Интеграционный рост	Данная стратегия оправдана в тех случаях, когда отрасль не дает фирме возможностей для дальнейшего роста или когда возможности роста за пределами этой отрасли значительно привлекательнее.
Диверсификационный рост	Данная стратегия оправдана в тех случаях, когда у сферы деятельности прочные позиции и/или когда фирма может получить дополнительные выгоды за счет перемещения в рамках отрасли назад, вперед или по горизонтали.

5. К стратегиям интенсивного роста относятся

- ☐ глубокое внедрение на рынок
- ☐ расширение границ рынка
- ☐ регрессивная интеграция
- ☐ совершенствование товара
- ☐ прогрессивная интеграция
- ☐ конгломеративная диверсификация

6. К стратегиям интеграционного роста относятся

- ☐ регрессивная интеграция
- ☐ прогрессивная интеграция
- ☐ расширение границ рынка
- ☐ совершенствование товара
- ☐ горизонтальная интеграция
- ☐ горизонтальная диверсификация

7. К стратегиям диверсификационного роста относятся

- ☐ концентрическая диверсификация
- ☐ горизонтальная диверсификация
- ☐ прогрессивная интеграция
- ☐ конгломеративная диверсификация
- ☐ горизонтальная интеграция
- ☐ глубокое внедрение на рынок

8. План маркетинга включает

- ☐ Управленческое резюме
- ☐ Маркетинговый аудит
- ☐ Построение организационной структуры маркетинга
- ☐ Консолидированный бюджет
- ☐ Оценка результатов
- ☐ Маркетинговые стратегии

9. Услуга относится к элементу комплекса маркетинга - ...

- ☐ продукт
- ☐ цена
- ☐ продвижение
- ☐ распределение

10. Относятся к комплексу маркетинга:

- ☐ каналы распределения продукции
- ☐ маркетинговые коммуникации
- ☐ информация о рынке
- ☐ поведение потребителей
- ☐ цели организации

Тема 9

1. Соответствие характеристик товара и уровней:

Товар по замыслу	основная выгода или услуга
Товар в реальном исполнении	свойства, качество, внешнее оформление, марочное название, упаковка
Товар с подкреплением	монтаж, гарантия, поставки и кредитование, послепродажное обслуживание

2. Соответствие типов товара широкого потребления и примеров:

Товар постоянного спроса	шампунь
Товар импульсной покупки	открытка
Товар особого спроса	картина
Товар для экстренных случаев	лопата для снега

3. Увеличение разновидностей товара за счёт добавления новых моделей к уже существующим называется ... ассортимента.

- ☐ насыщение
- ☐ расширение
- ☐ углубление
- ☐ гармонизация

4. Количество выпускаемых компанией ассортиментных групп товаров называется ... товарной номенклатуры.

- ☐ шириной
- ☐ длиной
- ☐ глубиной
- ☐ высотой

5. Глубина товарной номенклатуры - это ...

- ☐ степень индивидуализации товаров по запросам потребителей
- ☐ совокупность всех ассортиментных групп товаров
- ☐ степень разнообразия товаров разных ассортиментных групп
- ☐ количество вариантов исполнения каждого товара (марки) в рамках ассортиментной группы
- ☐ длина параметрического ряда товаров

6. Соответствие решения по товарному ассортименту и примера:

Расширение вверх	ассортимента	выпуск компанией Levi's деловых мужских костюмов

Расширение вниз	ассортимента	выпуск компанией Parker недорогих одноразовых ручек

Насыщение ассортимента	товарного	выпуск дополнительно к сигаретам Marlboro сигарет Marlboro Light и Marlboro Menthol

7. Жизненный цикл товара - это ...

- ☐ интервал времени с момента первоначального появления товара на рынке до прекращения его реализации
- ☐ интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- ☐ интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- ☐ стратегия маркетинга, включающая разработку процессов позиционирования, рекламы, ценообразования и распределения товаров

8. Соответствие этапов жизненного цикла товара и характеристик этапов:

Разработка	объём продаж равен нулю, высокие затраты

Выведение на рынок	медленный рост объёма продаж, прибыль отсутствует
Рост	быстрый рост объёма продаж, увеличение прибыли

9. Метод компании Boston Consulting Group (матрица рост/доля рынка) используется для планирования:

- ☐ бизнес-портфеля
- ☐ стратегии ценообразования
- ☐ привлекательности отрасли
- ☐ бюджета организации
- ☐ структуры службы маркетинга

10. Эта группа товаров не включена в матрицу Бостонской группы

- ☐ товары "Собаки"
- ☐ товары "Знаки вопроса"
- ☐ товары "Золотые плоды"
- ☐ товары "Дойные коровы"

Тема 10

1. Данное понятие является юридическим и границы его применения ограничены законодательством

- ☐ бренд
- ☐ товарный знак
- ☐ торговая марка
- ☐ частная марка

2. Выберите правильное утверждение:

- ☐ бренд – понятие юридическое, его применение ограничено правовой областью
- ☐ понятие «бренд» шире, чем понятие «товарный знак»
- ☐ понятие «товарный знак» аналогично понятию «бренд»
- ☐ понятие «товарный знак» шире, чем понятие «бренд»

3. Бренд – это:

- ☐ комплекс ассоциаций, формирующих в сознании потребителей положительное восприятие товара
- ☐ комплекс элементов продвижения товара
- ☐ совокупность свойств товара

- ☐ совокупность названия товара и логотипа

4. Что такое торговая марка?

- ☐ совокупность свойств товара
- ☐ комплекс элементов продвижения товара
- ☐ средство идентификации товара
- ☐ броская, дорогая упаковка.

5. Бренд в переводе с латинского означает:

- ☐ клеймо
- ☐ узнавание
- ☐ знак
- ☐ удача

6. Установите соответствие

а. бренд	1.	Добавленная ценность для потребителя
б. товарный знак	2.	Юридическая защита
в. торговая марка	3.	Дифференциация от товаров конкурентов

7. К функциям бренда относятся

- ☐ организационная
- ☐ барьерная
- ☐ имиджевая
- ☐ контролирующая

8. Идентичность бренда – это...?

- ☐ концепция, предназначенная для обеспечения брендом функций идентификации, дифференциации и влияния на потребительское поведение.
- ☐ совокупность мероприятий по доведению информации о бренде до целевой аудитории с целью побуждения ответной реакции.
- ☐ концепция, предусматривающая формирование требований покупателя к бренду.
- ☐ неспособность владельца бренда видеть то, что происходит за пределами собственного рынка.

9. Расположите в верной последовательности этапы нейминга

- ☐ проверка на патентную чистоту
- ☐ «накидывание» слов
- ☐ глубокая проверка вариантов
- ☐ экспертная оценка

- ☐ тестирование названий на конечных потребителях

10. Руководство, которое описывает основные принципы грамотного применения визуальных идентификаторов бренда на различных носителях в различных коммуникациях.

- ☐ брендбук
- ☐ гайдлайн
- ☐ фирменный стиль
- ☐ логотип
- ☐ слоган

Тема 11

1. Минимальная цена товара определяется:

- ☐ уровнем переменных издержек
- ☐ ёмкостью рынка товара
- ☐ уровнем совокупных издержек
- ☐ коэффициентом эластичности спроса
- ☐ затратами на потребление товара

2. Максимальная цена товара определяется:

- ☐ величиной спроса на товар
- ☐ ценами конкурентов на аналогичный товар
- ☐ наивысшим уровнем совокупных издержек
- ☐ эксплуатационными расходами
- ☐ порогом безубыточности

3. Закон спроса представляет собой зависимость:

- ☐ когда цена товара падает, объём планируемых закупок, как правило, растёт
- ☐ рост доходов потребителей ведёт к тому, что они начинают покупать больше товаров
- ☐ превышение предложения над спросом, как правило, ведёт к снижению цены на товар
- ☐ кривая спроса имеет положительный наклон

4. При высокой эластичности спроса, объём продаж:

- ☐ увеличивается при незначительном понижении цен
- ☐ уменьшается при незначительном повышении цен
- ☐ существенно не растёт при значительном понижении цен
- ☐ не изменяется при повышении цен
- ☐ не изменяется при понижении цен

5. Стратегии установления первоначальной цены при выходе нового товара на рынок:

- ☐ снятия сливок

- ☐ прочного внедрения на рынок
 - ☐ ценностной значимости
 - ☐ премиальных наценок
 - ☐ экономии
6. Ценовая дискриминация заключается
- ☐ В государственном ценообразовании.
 - ☐ В предоставлении товаров одинакового характера по различным ценам.
 - ☐ В использовании системы скидок.
 - ☐ В контроле большой доли рынка производителем.
 - ☐ В необходимости соответствовать ценам конкурентов.
7. Точка безубыточности – это:
- ☐ Цена, при которой предприятие начинает получать прибыль.
 - ☐ Объем производства, при котором производитель работает без убытков.
 - ☐ Объем производства, при котором производитель покрывает переменные затраты
 - ☐ Объем производства, при котором производитель покрывает постоянные затраты
 - ☐ Уровень затрат, необходимый для производства продукции.
8. Если производитель собирается продавать товар по цене, которую покупатель готов заплатить за этот товар в данном месте и в данное время, то как называется такой подход (метод)?
- ☐ Определение цены на основе затрат
 - ☐ Обеспечение целевой прибыли
 - ☐ Цена на основе ощущаемой ценности товара
 - ☐ Метод следования за текущими ценами
 - ☐ Цены на основе закрытых торгов
9. Ценовая стратегия на защищенный патентом новый товар: вначале установление максимально высокой цены, которая постепенно снижается, охватывая все новые сегменты рынка
- ☐ стратегия постепенного охвата рынка
 - ☐ стратегия «снятия сливок»
 - ☐ стратегия внедрения
 - ☐ стратегия высоких цен.
10. Ценообразование, при котором осуществляется продажа товара по цене ниже себестоимости для привлечения потребителя
- ☐ ценовым лидерством
 - ☐ демпингом
 - ☐ ценой издержек
 - ☐ ценообразованием на уровне безубыточности

Тема 12

1. Размещение товара в максимально возможном количестве торговых точек - ... распределение.

- ☐ эксклюзивное
- ☐ селективное
- ☐ экстенсивное
- ☐ прерогативное
- ☐ ассоциативное
- ☐ интенсивное

2. Предоставление ограниченному числу дилеров права на распространение товара компании на определенной территории - ... распределение.

- ☐ эксклюзивное
- ☐ селективное
- ☐ экстенсивное
- ☐ прерогативное
- ☐ ассоциативное
- ☐ интенсивное

3. Сотрудничество более чем с одним, но не со всеми посредниками, желающими заниматься продажей данного товара - ... распределение.

- ☐ эксклюзивное
- ☐ селективное
- ☐ экстенсивное
- ☐ прерогативное
- ☐ ассоциативное
- ☐ интенсивное

4. Горизонтальная маркетинговая система как канал сбыта:

- ☐ позволяет компаниям-участницам объединять свои капиталы, производственные мощности и маркетинговые ресурсы
- ☐ позволяет добиться тесного сотрудничества между розничными продавцами
- ☐ базируется на собственности или мощи одного участника в отношении всех звеньев канала сбыта
- ☐ позволяет адаптировать товары и услуги к требованиям различных сегментов рынка

5. Преимущества франчайзинга для компаний, предоставляющих франшизу:

- ☐ быстрое распространение продукции и услуг
- ☐ сокращение затрат на организацию и управление производственными мощностями
- ☐ покупка хорошо известной торговой марки
- ☐ экономия на помощи в юридических вопросах
- ☐ снижение риска при начале нового бизнеса

6. Основные формы прямого маркетинга включают:

- ☐ личную продажу
- ☐ прямую почтовую рассылку

- ☐ продажу по каталогам
- ☐ розничную торговлю
- ☐ оптовую торговлю

7. Среди посредников правом собственности на товар могут обладать ...

- ☐ дистрибьюторы
- ☐ комиссионеры
- ☐ консигнанты
- ☐ агенты
- ☐ брокеры

8. Достоинства системы поставок "точно в срок":

- ☐ минимальный уровень материалов и готовой продукции на складе
- ☐ снижение затрат на поддержание запасов
- ☐ увеличение эффективности товародвижения
- ☐ увеличение затрат на погрузочно-разгрузочные работы
- ☐ необходимость в сложной системе точного прогнозирования

9. Типы маркетинговых систем распределения:

- ☐ комбинированные
- ☐ вертикальные
- ☐ горизонтальные
- ☐ диагональные
- ☐ параллельные
- ☐ районированные

10. Типы вертикальных маркетинговых систем:

- ☐ корпоративная
- ☐ контрактная
- ☐ управляемая
- ☐ традиционная
- ☐ добровольная

Тема 13

1. Составляющие комплекса продвижения (системы маркетинговых коммуникаций):

- ☐ реклама
- ☐ личная продажа
- ☐ стимулирование сбыта
- ☐ связи с общественностью
- ☐ комплекс мер безопасности компании
- ☐ повышение заработной платы торговым агентам

2. Достоинство рекламы ...

- ☐ невысокая цена в расчете на одного потребителя
- ☐ эффективное представление товара

- ☐ немедленная реакция потребителя
- ☐ диалог между коммуникатором и потребителем
- ☐ предоставление потребителю возможности сэкономить

3. Достоинство связей с общественностью, как средства продвижения ...

- ☐ высокая степень правдоподобия сообщения
- ☐ эффективное представление товара
- ☐ немедленная реакция потребителя
- ☐ диалог между коммуникатором и потребителем
- ☐ предоставление потребителю возможности сэкономить

4. Стратегия продвижения товара с использованием средств стимулирования сбыта и поощрения торгового персонала - стратегия ...

- ☐ проталкивания товара
- ☐ привлечения потребителей
- ☐ прочного внедрения на рынок
- ☐ сегментирования рынка
- ☐ позиционирования товара

5. Согласно концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций компании ...

- ☐ продумывают и координируют работу своих многочисленных каналов коммуникации для выработки четкого представления о компании и её товарах
- ☐ разрабатывают узконаправленные маркетинговые программы, призванные наладить более тесные связи с покупателями
- ☐ развивают информационные технологии, способствующие активному обмену информацией между разрозненными рынками сбыта
- ☐ развивают новые каналы коммуникаций для достижения более специфических целевых аудиторий
- ☐ разрабатывают эффективную технику рекламы с помощью средств массовой информации, поддерживающую их стратегии массового маркетинга

6. Рекламный слоган - это ...

- ☐ главный аргумент рекламного послания
- ☐ любой броский элемент рекламы, привлекающий к ней внимание
- ☐ адресная информация рекламного характера
- ☐ произносимое вслух название торговой марки
- ☐ рекламный девиз

7. Преимуществом печатной рекламы являются:

- ☐ относительная дешевизна
- ☐ оперативность изготовления
- ☐ потребительское признание и доверие
- ☐ одновременное визуальное и звуковое воздействие
- ☐ максимально широкий охват аудитории

- ☐ возможность интерактивного контакта
- ☐ личностный характер коммуникации

8. Медиапланированием называют:

- ☐ расписание выходов рекламы любого типа в заданном промежутке времени с расчетом эффективности проведения рекламной кампании
- ☐ аналитическую деятельность, направленную на формирование представления клиента о размерах бюджета рекламной кампании
- ☐ расписание выходов рекламы любого типа в заданном промежутке времени с указанием расценок, дат выходов, форматов, адресов или продолжительности размещаемой рекламы
- ☐ функцию рекламной деятельности, направленную на сбор данных, характеризующих носители рекламы с точки зрения расценок, периодичности выходов, форматов, адресов

9. Кратковременное побуждение, поощряющее покупку или продажу товара или услуги - это ...

- ☐ стимулирование сбыта
- ☐ реклама
- ☐ связи с общественностью
- ☐ прямой маркетинг
- ☐ комплекс продвижения

10. Соответствие средств распространения рекламы и преимуществ:

наружная реклама	высокая частота повторных контактов, низкая стоимость, слабая конкуренция
телевидение	чувственное воздействие, высокая степень привлечения внимания, широкий охват
радио	высокая географическая и демографическая избирательность, большая продолжительность жизни, аудитория "вторичных" потребителей
журнал	массовое использование, высокая географическая и демографическая избирательность, дешевизна

Тема 14

1. Самая распространенная организационная структура управления маркетингом

- ☐ Функциональная
- ☐ Товарная
- ☐ Рыночная (региональная)

- ☐ Проектная
- ☐ Матричная

2. Основным преимуществом данной структуры управления маркетингом является быстрая реакция на рыночные колебания

- ☐ Функциональная
- ☐ Товарная
- ☐ Рыночная (региональная)
- ☐ Проектная
- ☐ Матричная

3. Данная организационная структура управления маркетингом чаще всего применяется, когда предприятие производит и реализует широкий ассортимент товаров предназначенных для однородной группы потребителей

- ☐ Функциональная
- ☐ Товарная
- ☐ Рыночная (региональная)
- ☐ Проектная
- ☐ Матричная

4. Двойственность руководства, присущая данной структуре управления маркетингом, является ее основным недостатком

- ☐ Функциональная
- ☐ Товарная
- ☐ Рыночная (региональная)
- ☐ Проектная
- ☐ Матричная

5. Основным недостатком данной структуры управления маркетингом является неуверенность специалистов в будущем месте работы

- ☐ Функциональная
- ☐ Товарная
- ☐ Рыночная (региональная)
- ☐ Проектная
- ☐ Матричная

6. Определите последовательность этапов проектирования новой структуры управления фирмой:

- ☐ Деление фирмы на общие блоки по направлениям деятельности с учетом поставленных задач
- ☐ Установление соотношения полномочий различных должностей в целях избежания перегрузки руководителей различных уровней управления
- ☐ Оценка потенциала общего руководства

- ☐ Разработка должностных обязанностей (должностные инструкции конкретно по каждому исполнителю)

7. Маркетинговая структура как целостная совокупность механизмов рыночного взаимодействия содержит компоненты:

- ☐ схему организационного построения, штатное расписание
- ☐ стратегии привлечения потребителей
- ☐ модель менеджмента
- ☐ должностные инструкции по перераспределению полномочий.

8. Маркетинговая служба должна обеспечить выполнение таких направлений, как:

- ☐ совершенствование производственного потенциала
- ☐ разработка технологической карты выполнения производственных операций
- ☐ разработка рекомендаций по освоению новых рынков сбыта, привлечению потребителей и сервисному обслуживанию
- ☐ создание эффективных коммуникаций в результате рекламной деятельности, участия в ярмарочно-выставочной торговле и организации связей с общественностью.

9. Реструктуризация как система совершенствования управленческого процесса предполагает:

- ☐ формирование товарного ассортимента
- ☐ создание надежной системы товародвижения
- ☐ стимулирование сбыта
- ☐ совершенствование производственной, информационной, организационной структуры для успешного продвижения продукта на рынке.

10. Создание организационного построения службы управления маркетингом должно сопровождаться соблюдением принципов:

- ☐ максимального снижения совокупных затрат
- ☐ координации управленческих решений и своевременного контроля над сроком их исполнения
- ☐ создания эффективной модели менеджмента, исключающей параллелизм, дублирование, громоздкую многозвенность
- ☐ персональной ответственности, материальной заинтересованности, самодисциплины и творчества.

Тема 15

1. Коэффициент, отражающий возврат вложенных инвестиций

- ☐ ROI
- ☐ CPA
- ☐ CLV
- ☐ NPS

- ☐ маржинальность
- ☐ конверсия

2. Индекс определения приверженности потребителей товару или компании / бренду (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам.

- ☐ ROI
- ☐ CPA
- ☐ CLV
- ☐ NPS
- ☐ маржинальность
- ☐ конверсия

3. Модель оплаты интернет-рекламы, при которой оплачиваются только определённые действия пользователей на сайте рекламодателя.

- ☐ ROI
- ☐ CPA
- ☐ CLV
- ☐ NPS
- ☐ маржинальность
- ☐ конверсия

4. Пожизненная ценность клиента; объем продаж или суммарная прибыль, которую клиент приносит компании за время сотрудничества (пока покупает продукты и услуги).

- ☐ ROI
- ☐ CPA
- ☐ CLV
- ☐ NPS
- ☐ маржинальность
- ☐ конверсия

5. Процент потенциальных клиентов, которые совершили целевое действие, например, оплатили заказ или оставили контактные данные.

- ☐ ROI
- ☐ CPA
- ☐ CLV
- ☐ NPS
- ☐ маржинальность
- ☐ конверсия

6. Разница между ценой продажи товара и её себестоимостью.

- ☐ ROI
- ☐ CPA
- ☐ CLV
- ☐ NPS
- ☐ маржинальность
- ☐ конверсия

7. Каким термином обозначается возрастание эффективности деятельности в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта?

- ☐ синергия
- ☐ эмерджентность
- ☐ симбиоз
- ☐ симметрия

8. Что стало первопричиной появления сбалансированной системы показателей?

- ☐ необходимость методов оценки эффективности организации, учитывающих финансовые и нефинансовые показатели в комплексе.
- ☐ необходимость методов оценки эффективности организации, основанных на финансовых показателях
- ☐ необходимость оценки эффективности организации, основанной на показателях качества продуктов и услуг
- ☐ необходимость исключения финансовых показателей из оценки эффективности организации.

9. К какой группе показателей относится объем и доля рынка компании?

- ☐ финансовые показатели
- ☐ клиентские показатели
- ☐ показатели внутренних бизнес-процессов
- ☐ показатели обучения и карьерного роста

10. Почему аутсорсеры способны выполнить переданную функцию более качественно, чем при самостоятельном выполнении функции заказчиком (в соответствии с мнением “аутсорсинг – это дешево”)?

- ☐ за счет большого количества работ в конкретной сфере и, как следствие, накопленных наработок
- ☐ за счет более низких налогов
- ☐ за счет более низкой оплаты труда сотрудников
- ☐ за счет наличия высокооплачиваемых профессионалов, которые имеют большой опыт по данной проблематике

Тема 16

1. Спрос на товары промышленного назначения ...

- ☐ является производным от спроса на потребительские товары
- ☐ определяет спрос на потребительские товары
- ☐ никак не связан со спросом на потребительские товары
- ☐ очень стабилен по сравнению со спросом на потребительские товары

2. Главное различие между потребительскими товарами и промышленными товарами основаны на различиях в ...

- ☐ типе покупателей и типе спроса
- ☐ видах и классификации товаров
- ☐ уровне и методах ценообразования
- ☐ типе распределения и сбыта
- ☐ типе конкуренции

3. Спрос на товары промышленного назначения, который в конечном счете зависит спроса на потребительские товары называется:

- ☐ производный
- ☐ скрытый
- ☐ полноценный
- ☐ нерациональный
- ☐ нерегулярный

4. Для государственных учреждений в процессе осуществления закупок характерно:

- ☐ пристальное внимание общественных групп
- ☐ предпочтение отечественным производителям
- ☐ низкий уровень бюрократии
- ☐ отсутствие влияния индивидуальных факторов
- ☐ неуклонное снижение роли неэкономических факторов

5. Процесс покупки товаров промышленного производства по сравнению с процессом потребительской покупки:

- ☐ связан с более крупными затратами
- ☐ более формализован
- ☐ требует взаимодействия меньшего количества людей
- ☐ позволяет принимать решения о покупке намного быстрее
- ☐ не формирует зависимость продавца и покупателя друг от друга

6. Члены закупающей организации, имеющие официальные или неофициальные полномочия для выбора или окончательного утверждения поставщиков - ...

- ☐ привратники
- ☐ покупатели
- ☐ лица, оказывающие влияние
- ☐ инициаторы закупки
- ☐ лица, принимающие решение

7. Компании-покупатели предпочитают иметь нескольких поставщиков для того, чтобы:

- ☐ избежать абсолютной зависимости от одного из них
- ☐ сравнивать цены и качество работы различных поставщиков
- ☐ сократить количество возможных поставщиков для конкурентов
- ☐ не скапливать у себя большие запасы сырья и материалов
- ☐ избежать долгосрочных отношений с одним поставщиком

8. Совокупность участвующих в процессе принятия решения о закупках лиц, имеющих ряд общих целей и совместно разделяющих риск в связи с принятыми ими решениями

- ☐ привратники
- ☐ закупочный центр
- ☐ отдел закупок
- ☐ покупатели
- ☐ лица, оказывающие влияние
- ☐ инициаторы закупки

9. Промышленный маркетинг имеет следующие особенности

- ☐ большое количество покупателей
- ☐ многоступенчатый косвенный сбыт
- ☐ прямые переговоры и контакты и совершение сделок
- ☐ коллективность принятия решений, коллегиальность и формализованность
- ☐ трудностандартизируемый продукт
- ☐ неспособность к складированию и хранению

10. Маркетинг услуг имеет следующие особенности

- ☐ большое количество покупателей
- ☐ многоступенчатый косвенный сбыт
- ☐ прямые переговоры и контакты и совершение сделок
- ☐ коллективность принятия решений, коллегиальность и формализованность
- ☐ трудностандартизируемый продукт
- ☐ неспособность к складированию и хранению

Приложение 2

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	120 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	2 вопроса
Формат проведения собеседования	Письменно / Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи²

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопросов по собеседованию; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам теоретического курса, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	5
Студент дал полный правильный ответ на вопросы собеседования с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	4
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы собеседования, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	3
Студент не дал ответа по вопросам собеседования; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы собеседования	2

3. Перечень вопросов для собеседования

Тема 1. Маркетинг как концепция рыночного управления

1. Каковы предпосылки становления маркетинга?

² За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

2. Дайте определение понятию маркетинга.
3. Каковы особенности становления маркетинга в России?
4. Назовите основную цель маркетинга.
5. Чем нужда отличается от потребности, а потребность от запроса?
6. Какие виды маркетинга в зависимости от состояния спроса вы знаете?
7. Какой вид маркетинга целесообразно использовать для сглаживания колебаний спроса и предложений?

Тема 2. Управление маркетинговой деятельностью

1. Что такое маркетинговая концепция?
2. Какие концепции маркетинга Вы знаете?
3. Для какой концепции характерно утверждение «не пытайтесь производить то, что продаётся кое-как, а производите то, что будет, безусловно, куплено»?
4. Чем внутренняя ориентация бизнеса отличается от внешней ориентации?
5. Назовите основные этапы процесса управления маркетингом.
6. Что такое «маркетинговый комплекс», «маркетинг-микс», «4Р»?

Тема 3. Макросреда среда организации и методы ее анализа

1. Дайте определение понятию «маркетинговая среда организации».
2. Каковы основные факторы макросреды организации?
3. Опишите методику проведения STEP-анализа (PEST- анализа).
4. Как осуществляется ранжирование факторов внешней среды на основе матрицы возможностей и матрицы угроз?
5. Как оценить потенциала рынка? Как рассчитывается емкость рынка?

Тема 4. Микросреда среда организации и методы ее анализа

1. Какие факторы микросреды Вы знаете?
2. Что такое конкуренция? Какие существуют виды конкуренции?
3. Какие конкурентные силы действуют на предприятия, согласно модели пяти сил конкуренции М. Портера?
4. На Ваш взгляд, что первично: конкурентоспособность предприятия или конкурентоспособность его товара?
5. Какими методами можно исследовать конкурентоспособность товаров или услуг?
6. Какие виды контактных групп, как правило, существуют у предприятия?
7. Какие факторы маркетинговой среды подконтрольны предприятию? Обоснуйте свой ответ.
8. Для чего используется SNV-анализ?
9. Опишите методику проведения SWOT-анализа.

Тема 5. Поведение потребителей

1. Как в производственно-сбытовой деятельности учитываются предпочтения потребителей?
2. Какие типы покупателей Вы знаете?
3. Опишите модель покупательского поведения.
4. Какие факторы влияют на покупательское поведение на потребительском рынке и рынке предприятий?
5. Какие этапы включает процесс принятия решения о покупке?
6. Чем отличается этот процесс при покупке потребительских товаров и при покупке услуг?
7. Каковы этапы модели «Воронка продаж»?

Тема 6. Маркетинговые исследования

1. Каковы основные свойства маркетинговой информации?
2. Что такое маркетинговая информационная система?
3. Какие основные этапы включает в себя проведение проектного маркетингового исследования?
4. Какие маркетинговые исследования называются полевыми, а какие кабинетными?
5. Почему исследования начинают со сбора вторичных данных, и только потом переходят к сбору первичных?
6. Какие существуют методы качественного и количественного исследования?
7. Что представляет собой рабочая гипотеза маркетингового исследования?
8. Что такое генеральная совокупность и выборка?
9. Какие преимущества и недостатки можно отметить у следующих видов опроса: почтовый, телефонный, личный, по Интернету?

Тема 7. Маркетинговая стратегия и СТП (сегментирование, таргетирование и позиционирование)

1. Какова роль модели СТП в маркетинговой стратегии компании?
2. Какие этапы включает процесс сегментирования?
3. Что подразумевается под целевым сегментом?
4. Верно ли, что, чем больше рыночный сегмент, тем больший интерес он представляет для компании?
5. Какие критерии используются для сегментации потребительских рынков, а какие для промышленных рынков? Есть ли общие критерии?
6. Что оказывает влияние на выбор стратегии охвата рынка?
7. Что такое позиционирование товара/услуги?
8. Какая связь между позиционированием и сегментированием? Приведите конкретные примеры.
9. Что представляет собой карта-схема восприятия рынка? Какова последовательность построения карт-схем восприятия рынка?
10. Какие существуют стратегии позиционирования?

Тема 8. Маркетинговое планирование

1. Какой вид планирования называют стратегическим?
2. Каковы основные этапы стратегического планирования?
3. Каковы требования к целям? Назовите основные маркетинговые цели.
4. Как формируется бюджет маркетинга?
5. Какова структура маркетингового плана?
6. Назовите отличия 4Р от 7Р?
7. Какова последовательность построения диаграммы Ганта?
8. Каковы типичные ошибки в планировании маркетинговой деятельности?

Тема 9. Товарная политика

1. Что такое товар? В чем состоят основные отличия товара от услуги?
2. В чем заключается трехуровневый анализ товара, для кого и для чего его необходимо делать?
3. Назовите основные этапы жизненного цикла товара. В чем заключаются действия маркетинговой службы на данных этапах?
4. Какие основные этапы создания товара-новинки?
5. Какими характеристиками описывается номенклатура товара?
6. Какими могут быть причины принятия компанией решения о расширении ассортимента вверх? Вниз?

7. Как осуществляется планирование бизнес-портфеля организации на основе матриц БКГ, GE, Ансоффа?

Тема 10. Брендинг

1. Назовите основные подходы к определению бренда. Что вы сами вкладываете в понятие «бренд»?

2. Чем отличаются понятия «торговая марка» и «товарный знак» от понятия «бренд»?

3. Какие преимущества обеспечивают бренды своим владельцам? Выгодно ли развитие брендов потребителям?

4. Каковы основные типы брендов в зависимости от разновидностей брендируемых объектов?

5. Что такое идентичность бренда? Какие модели идентичности Вы знаете?

6. Назовите основные этапы алгоритма создания бренда.

Тема 11. Ценовая политика

1. Чем отличаются понятия «цена» и «ценность»?

2. Какие факторы влияют на процесс ценообразования?

3. Какую зависимость представляет собой закон спроса?

4. Если цена уменьшится, а спрос имеет единичную эластичность, как это повлияет на совокупный доход предприятия?

5. Какие существуют методы ценообразования?

6. Какие стратегии используют при установлении первоначальной цены нового товара, выходящего на рынок? Какие стратегии - для товара, который уже существует на рынке?

7. В чём отличие стратегии ценообразования, направленной на продажу товаров по низким ценам, от распродажи?

8. На базе каких различий проявляется ценовая дискриминация?

9. Какие особенности следует учитывать при ценообразовании в рамках товарной номенклатуры?

10. Какие есть варианты установления цен по географическому принципу?

Тема 12. Сбытовая политика

1. Что такое канал сбыта и чем определяется его длина и глубина? Как выглядит канал сбыта первого уровня?

2. Какие могут быть системы сбыта в зависимости от масштаба охвата рынка и от степени контроля канала сбыта?

3. Зачем нужны посредники? Каковы положительные и отрицательные аспекты работы с посредниками?

4. Какие основные функции выполняют оптовые и розничные торговцы?

5. Каковы преимущества франчайзинга для компаний, предоставляющих франшизу?

6. Какие факторы влияют на выбор канала сбыта?

7. Что такое стратегии «push» и «pull»? На кого они направлены и каковы их цели?

8. Каковы три основные стратегии распределения?

9. Дайте определение мерчандайзингу.

Тема 13. Коммуникационная политика

1. Какие элементы составляют систему маркетинговых коммуникаций?

2..В чём разница между рекламой и PR?

4. Какие существуют виды рекламы?

5. Какие методы стимулированию сбыта Вы знаете?

6. Какие преимущества и недостатки у личной продажи как средства продвижения продукта?
7. Чем обуславливается выбор средств маркетинговых коммуникаций?
8. Какие методы расчета рекламного бюджета вы знаете? Каковы их преимущества и недостатки?
9. Как можно оценить эффективность маркетинговых коммуникаций?

Тема 14. Организация службы маркетинга на предприятии

1. Определите содержание понятия «управление маркетингом».
2. Каковы статус и функции отдела маркетинга на предприятии?
3. Какие существуют системы организации службы маркетинга?
4. Какими преимуществами и недостатками обладают организационные структуры?
5. В чем отличие «жестких» маркетинговых структур от «мягких»?
6. Что общего между контролем и планированием маркетинговой деятельности?

Тема 15. Мониторинг и контроль за результатами маркетинговой деятельности

1. Каковы основные принципы мониторинга и контроля?
2. Назовите основные элементы процесса мониторинга и контроля.
3. Опишите систему сбалансированных показателей.
4. Перечислите основные маркетинговые показатели.
5. Дайте определение таких показателей как ROI, CLV, NPS.
6. Что такое конверсия и как ее измерить?

Тема 16. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса

1. Каковы различия между промышленным и потребительским маркетингом.
2. Как осуществляются деловые закупки?
3. Каковы особенности маркетинга услуг?
4. Назовите основные свойства услуг.
5. Каковы особенности комплекс маркетинга в сфере услуг?
6. Каковы особенности маркетинга в оптовой и розничной торговле?
7. Какова специфика маркетинговых коммуникаций в Интернете?

Кейс-задание

1. Процедура проведения

Общее количество кейс-заданий	14 кейс-заданий
Формат решения кейс-заданий	Устно / письменно
Сроки / Периодичность выдачи и контроля выполнения кейс-заданий	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Критерии оценивания	Балл
Кейс-задание выполнено правильно, даны развернутые пояснения и обоснования сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией, проявляет творческие способности, демонстрирует хорошие аналитические способности	5
Кейс-задание выполнено правильно, даны пояснения и обоснования сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией, демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией	4
Кейс-задание выполнено правильно, пояснения и обоснования сделанного заключения были даны при активной помощи преподавателя. Студент имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии	3
Кейс-задание выполнено неправильно или не решено, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Студент имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию	2

3. Кейс-задания

Захарова И. В. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие для практических занятий студентов вузов, обуч. по спец. 080301 - Коммерция (торговое дело) и 080111 - Маркетинг / Захарова И. В., Евстигнеева Т. В.; Федер. агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 227 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0969-3. Доступен также в Интернете. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pdf>

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Практическое задание

1. Процедура проведения

Общее количество практических заданий	70 практических заданий
Формат решения практических заданий	Устно / письменно
Сроки / Периодичность выдачи и контроля выполнения практических заданий	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практического задания, излагает алгоритм выполнения задания, определяет междисциплинарные связи по условию задания, обосновывает предлагаемое решение точной ссылкой на определенные теории, концепции и правила и т.д.	5
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практического задания, ясно излагает алгоритм выполнения задания, допуская незначительные неточности при выполнении, имеет неполное понимание междисциплинарных связей, предлагаемое решение обосновывает ссылкой на определенные теории, концепции и правила и т.д.	4
Студент затрудняется с правильной оценкой содержания предложенного задания, излагает неполное выполнение задания, изложение и выбор алгоритма решения возможны при наводящих вопросах преподавателя, в обосновании предлагаемого решения имеются сомнения в точности ссылки на определенные теории, концепции и правила и т.д.	3
Студент дает неверную оценку содержания задания, неправильно выбирает алгоритм действий, не представляет результаты выполнения задания, предлагаемое решение обосновывает ссылкой на неправильно выбранные для выполнения задания теории, концепции и правила и т.д.	2

3. Практические задания

Захарова, Инна Владимировна. Маркетинг в вопросах и решениях: учебное пособие для практических занятий студентов вузов, обуч. по спец. 080301 -Коммерция (торговое дело) и 080111 - Маркетинг / Захарова И. В., Евстигнеева Т. В.; Федер. агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульян. гос. техн. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - Ульяновск: УлГТУ, 2012. - 227 с.: табл. - ISBN 978-5-9795-0969-3. Доступен также в Интернете. <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Zaharova.pdf>

⁴За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	40 вопросов
Количество основных задаваемых вопросов	2 вопроса
Формат проведения	Устно / Письменно / Устно и письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом и знания теоретического материала соответствующей дисциплины; знаком с рекомендованной литературой; логически и убедительно излагает ответ	Зачтено
Студент демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания теоретического материала, не владеет понятийным аппаратом по соответствующей дисциплине; не полностью знаком или не знаком с рекомендованной литературой	Не зачтено

3. Вопросы к зачету

1. Предпосылки становления маркетинга и его эволюция.
2. Особенности становления маркетинга в России.
3. Сущность маркетинга. Цели и принципы маркетинга
4. Виды маркетинга.
5. Базовые понятия маркетинга.
6. Эволюция концепций управления маркетингом.
7. Маркетинг как философия: внутренняя и внешняя ориентация.
8. Содержание и процесс управления маркетингом.
9. Маркетинговая среда организации.
10. Факторы макросреды функционирования организации: социальные, экономические, политические, технологические, природные.
11. Методика проведения PEST-анализа.
12. Ранжирование факторов внешней среды на основе матрицы возможностей и матрицы угроз.
13. Определение и оценка потенциала рынка и объема сбыта.
14. Основные факторы микросреды: поставщики, маркетинговые посредники, клиенты, контактные аудитории, конкуренты.
15. Модель пяти конкурентных сил М. Портера. Конкурентные силы поставщиков и покупателей. Анализ приоритетных конкурентов и определение силы их позиции.

- Оценка конкурентоспособности товара, конкурентоспособности фирмы. Методы получения информации о конкурентах.
16. Основные факторы внутренней среды организации: производство, финансы, организация, управление, маркетинг, кадровый состав, технология.
 17. Анализ сильных и слабых сторон организации на основе SNV-анализа.
 18. Методика проведения SWOT-анализа. Разработка программ действий по результатам анализа.
 19. Типология покупателей.
 20. Модель покупательского поведения.
 21. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение на потребительском рынке и рынке предприятий.
 22. Этапы процесса принятия решения о покупке. Когнитивный диссонанс при принятии решений, причины его возникновения и способы борьбы с ним.
 23. Покупательское поведение на рынке предприятий.
 24. Этапы модели «Воронка продаж», модель «Путь потребительского решения» (Consumer Decision Journey).
 25. Маркетинговые исследования: определение, назначение, классификация.
 26. Проектный и системный подходы к проведению маркетингового исследования.
 27. Основные этапы процесса маркетингового исследования.
 28. Качественные методы маркетинговых исследований.
 29. Количественные методы маркетинговых исследований.
 30. Стратегия маркетинга. Модель СТП (сегментирование, таргетирование и позиционирование), роль СТП в маркетинговой стратегии компании.
 31. Сегментация и сегмент рынка: понятия. Критерии сегментации для потребительского рынка и рынка организаций. Требования к выделяемым сегментам. Процесс сегментации рынка.
 32. Выбор стратегии охвата рынка (недифференцированного, дифференцированного, концентрированного маркетинга).
 33. Позиционирование товара: понятие, цель, задачи. Построение карты позиционирования.
 34. Стратегии позиционирования. Ошибки позиционирования.
 35. Стратегическое и оперативное планирование. Ключевые отличия стратегии и плана. Место плана маркетинга в системе планов предприятия.
 36. Определение стратегических и тактических целей, основные критерии формирования хорошей цели, а также «каскадирование целей».
 37. Бюджет маркетинга.
 38. Структура маркетингового плана.
 39. Маркетинг-микс (4Р, 7Р), его сущность и способы применения.
 40. Типичные ошибки в планирование маркетинговой деятельности и возможности их предупреждения.

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену	40 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	Да/нет
Формат проведения	Устно / Письменно / Устно и письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент показывает глубокие знания теоретического материала по поставленным вопросам, грамотно логично и стройно их излагает, способен обосновать свои выводы	Отлично
Студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопросы	Хорошо
Студент показывает знания только основных положений по поставленным вопросам, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности	Удовлетворительно
Студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, не умеет грамотно и логично излагать материал	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену

1. Понятие и свойства товара. Трехуровневая модель товара.
2. Классификации товаров.
3. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ): понятие, назначение, этапы и их характерные признаки. Виды ЖЦТ.
4. Маркетинговые мероприятия, применяемые на разных этапах. Продление жизненного цикла.
5. Понятие нового товара, этапы разработки и продвижения. Возможные причины неудач новых товаров.
6. Понятие товарного ассортимента. Расширение ассортимента вверх, вниз, двустороннее расширение. Товарная номенклатура: понятие, основные критерии.
7. Планирование бизнес-портфеля организации на основе матриц GE, Ансоффа.
8. Планирование бизнес-портфеля организации на основе матрицы БКГ
9. Сущность бренда, определение и отличие от торговой марки и товарного знака.
10. Модели идентичности бренда.
11. Алгоритм создания бренда.
12. Платформа бренда.
13. Нейминг. Критерии формирования названия бренда.

14. Фирменный стиль и его составляющие.
15. Цена: понятие, назначение, классификация. Факторы, влияющие на назначение цены.
16. Затратные и рыночные методы ценообразования.
17. Стратегические решения по ценообразованию. Стратегии ценообразования для существующих и для новых товаров. Стратегия в отношении гибкости цены. Установление цен в рамках товарного ассортимента.
18. Стратегические решения по ценообразованию. Установление цен по географическому принципу. Стратегия ценовой дискриминации. Стратегия поддержания розничных цен.
19. Тактические решения в области ценообразования. Установление розничной цены в торговле и отпускной цены у производителя. Психологические аспекты ценообразования. Инициативное изменение цен. Реакция компании на изменение цен конкурентами.
20. Каналы распределения: понятие, назначение, функции, уровни.
21. Системы распределения: традиционная, вертикальная, горизонтальная, комбинированная маркетинговые системы.
22. Торговые посредники: понятие, назначение, виды (розничные и оптовые продавцы) и их подвиды.
23. Три основные стратегии распределения: интенсивное, эксклюзивное, селективное распределение.
24. Управление каналами распределения. Оценка вариантов построения каналов.
25. Мерчандайзинг производителя и дистрибьютора.
26. Маркетинговые коммуникации: понятие, назначение. Основные средства маркетинговых коммуникаций (реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, прямой маркетинг), их преимущества и недостатки. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций.
27. Реклама: понятие, назначение, средства и их краткая характеристика.
28. Связи с общественностью: понятие, цели, задачи, средства и их краткая характеристика.
29. Методы стимулирования: ценовые и неценовые. Объекты стимулирования: покупатели, посредники, собственный торговый персонал.
30. Прямой маркетинг: понятие, назначение, виды (личные продажи, директ-мейл, телемаркетинг и др.), их краткая характеристика.
31. Субъекты маркетинговой деятельности: службы (отделы) маркетинга на предприятии, маркетинговые фирмы (центры, агентства и т.п.), специалисты по маркетингу (маркетологи, ассистенты маркетолога, бренд-менеджеры, промоутеры и др.) Квалификационная характеристика специалиста по маркетингу (требования к уровню подготовки).
32. Организационные структуры управления маркетингом: функциональная, товарно-функциональная, товарно-рыночная, проектная, матричная, их преимущества и недостатки.
33. Положение о службе маркетинга, её структуре, статусе, месте в иерархии управления.
34. Основные принципы мониторинга и контроля. Основные элементы процесса мониторинга и контроля.
35. Мониторинг и контроль функционирования предприятия. Мониторинг и контроль маркетинговой деятельности предприятия. Система маркетинговых показателей и система сбалансированных показателей.
36. Определение основных маркетинговых метрик, сущность их измерения.

37. Промышленный маркетинг: специфика отрасли, особенности продуктовой, ценовой, распределительной, коммуникативной и кадровой политик.
38. Маркетинг в сфере услуг: специфика отрасли, особенности продуктовой, ценовой, распределительной, коммуникативной и кадровой политик.
39. Маркетинг в торговле: специфика отрасли, особенности продуктовой, ценовой, распределительной, коммуникативной и кадровой политик.
40. Интернет-маркетинг.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Работа с персоналом_____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3	2
Тесты	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3	1
Реферат	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3	3
Зачет	ИД-1 ук-3, ИД-2 ук-3, ИД-3 ук-3	4

Разработал: _____ В. Н. Сафонов
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты**1. Процедура проведения тестирования**

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	5 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания**1. Решение трактуется:**

- как процесс;
- как акт выбора;
- как результат выбора;
- как всё вышеперечисленное.

2. Лица, разрабатывающие решения, являются:

- специалистами;
- экспертами;
- консультантами.

3. Как в советский период назывался отдел персонала:

- отдел по работе с людьми;
- отдел кадров;
- отдел маркетинга;
- отдел по работе с сотрудниками.

4. Основные роли руководителя по принятию управленческого решения:

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- распределитель ресурсов;
- контролирующий исполнение;
- ведущий переговоры;
- верны все пункты.

5. Основными показателями в работе с персоналом являются:

- результативность;
- эффективность;
- производительность;
- верны все пункты.

Ключ решения тестов:

1. 4 вариант
2. 1 вариант
3. 2 вариант
4. 4 вариант
5. 4 вариант

Приложение 2

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	10 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по	Отлично

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

1. Организация управления персоналом
2. Методы управления персоналом
3. Система управления персоналом
4. Теории управления персоналом
5. Технология управления персоналом
6. Разработка и принятие управленческого решения
7. Этапы процесса разработки и принятие управленческого решения
8. Информационное обеспечение в принятии управленческого решения
9. Человеческий фактор в разработке и принятии управленческого решения
10. Оформление управленческих решений и контроль за их выполнением

Приложение 3

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	37 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля	2 неделя

решения задач	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

Приложение 4

1. Функции, субъекты и методы управления персоналом
2. Положение об оплате труда
3. Значение управление персоналом
4. Процесс принятия управленческих решений в организации труда
5. Основные этапы эволюции управления персоналом
6. Формирование коллектива
7. Сущность лидерства
8. Процесс принятия управленческих решений в управлении персоналом
9. Трудовой договор
10. Процесс управленческих решений в мотивации и стимулировании труда

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

11. Научная организация труда
12. Понятие, сущность и цели управления персоналом
13. Философия организации
14. Процесс принятия управленческих решений в оценке эффективности (контроле) управления персоналом
15. Персонал в современной организации
16. Человек в традиционном и современном производственном процессе
17. Понятие управленческого решения
18. Основные факторы повышения роли персонала в постиндустриальном обществе
19. Теории человеческого и социального капитала
20. Управление персоналом как специфическая сфера управления
21. Понятие и цели управления персоналом
22. Основные этапы эволюции и современные технологии управления персоналом
23. Научные основы управления
 24. Управление человеческими ресурсами и управление персоналом
 25. Состав функциональных комплексов задач и функции управления персоналом
 26. Структура персонала
 27. Организация процесса управления
 28. Правила внутреннего распорядка
 29. Основные требования к администратору-менеджеру
 30. Формирование команды и оценка персонала.
 31. Мотивация персонала.
 32. Обучение персонала.
 33. Требования к сотрудникам.
 34. Теоретические аспекты планирования работы с персоналом.
 35. Система управления персоналом.
 36. Основные подходы к управлению человеческими ресурсами.
 37. Кадровая политика организации и её особенности.

Зачёт

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	48 вопроса
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал	Зачтено

последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент не дал ответа по вопросу; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Не зачтено

Вопросы к зачёту:

1. Исторический взгляд на теорию управления.
2. Теория управления и менеджмент.
3. Типы управления и алгоритмы их выбора.
4. Типы работ с персоналом и методы управления.
5. Общие функции менеджмента.
6. Конкретные функции менеджмента.
7. Понятие проблемы. Типы решения проблем.
8. Разработка миссии, целей и стратегии организации.
9. Организационная культура.
10. Коммуникации и общение в работе с персоналом.
11. Руководство и лидерство.
12. Формы власти и влияния.
13. Конфликты и их роль в процессе управления.
14. Работа с персоналом в кризисных ситуациях.
15. Различные модели участия работников в процессе оптимизации труда.
16. Управление персоналом на предприятии.
17. Мотивация и влияние на людей.
18. Кризисный менеджмент.
19. Анализ и оценка рисков при выполнении проектов.
20. Совершенствование управления деятельностью организации.
21. Постановка задач контроля и его совершенствования на предприятии.
22. Организация, планирование и управление научно-исследовательской работой по профилю специальности.
23. Разработка или совершенствования организационной структуры предприятия.
24. Требования к оформлению управленческих решений
25. Учёт и контроль за управленческими решениями
26. Руководитель в управлении: возможности и ограничения
27. Человеческий фактор в структуре объекта управления
28. Значение коммуникаций в разработке и принятии управленческих решений

29. Новые информационные технологии в разработке и принятии управленческих решений
30. Понятие управленческого решения
31. Этапы процесса разработки и принятия управленческих решений
32. Методы исследования систем управления.
33. Модели и методы принятия решений.
34. Теории и модели поведения людей в организации.
35. Специфика российского менеджмента.
36. Информация и информационные системы в менеджменте.
37. Модели и средства организации документооборота.
38. Инновационная политика предприятия.
39. Образование и деятельность фирм.
40. Информационное обеспечение менеджмента.
41. Организация и социальная среда.
42. Соотношение прагматических целей организации и проблем социума.
43. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации управления.
44. Связи с общественностью как способ гармонизации отношений организации и социума.
45. Престиж как элемент функционирования организации в обществе, мероприятия для поддержания и корректировки престижа.
46. Связи с общественностью как элемент самоорганизации системы.
47. Роль общественного мнения в современном менеджменте.
48. Этнопсихологические особенности управления в многонациональных коллективах.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Государственное и муниципальное управление

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	2
Реферат	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	3
Зачет	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	4

Разработал: _____ И.А. Зосименко
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №15 от «30» 06.2020 года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания:

1. Регулирование общественных отношений, это:

- объект ГМУ;
- предмет ГМУ;
- субъект ГМУ.

2. Одним из основоположников науки государственного управления считается:

- К. Маркс;
- В. Вильсон;
- В.И. Ленин.

3. Считается, что значительный вклад в зарождение теории гос. управления внес:

- М. Вебер;
- О. Дидро;
- Ф. Каплан.

4. Одним из основных элементов управления обществом считается:

- системность;
- целеполагание;
- эффективность.

5. Субъектом управления обществом является:

- народ;

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- партия;
 - государство.
6. Ведущим теоретиком монетаристской концепции гос управления является:
- М.Фишман;
 - М.Фридман;
 - М.Мюррей.
7. Использование принципов монетаризма в России называют:
- шоковая терапия;
 - жесткая хирургия;
 - щадающая анестезия.
8. Способы и приемы управленческой деятельности это:
- методы;
 - принципы;
 - нормы.
9. Основной формой управления считается:
- нормативно-правовая;
 - системно-образующая;
 - командная.
10. Положение о разделении политической власти на три ветви обосновал:
- А.Файоль;
 - Ш.Монтескье;
 - Ф.Энгельс.
11. Взаимодействие государства и гражданского общества это:
- соревнование;
 - противодействие;
 - баланс.
12. Юридическая связь личности с конкретным государством это:
- договор;
 - гражданство
 - уния.
13. Источником власти в РФ является:
- президент;
 - партия;
 - народ.
14. Волеизъявление народа это:
- демонстрация;
 - выборы;
 - забастовка.
15. Определяющим признаком государства является:
- суверенитет;
 - авторитаризм;
 - лидерство.

КЛЮЧИ:

- 1.Объект.
- 2.В.Вильсон.
- 3.М.Вебер.
- 4.Целеполагание.
- 5.Государство.
- 6.М.Фридман.
- 7.Шоковая терапия.
- 8.Методы.
- 9.Нормативно-правовая.
- 10.Ш.Монтескье.
- 11.Баланс.
- 12.Гражданство.
- 13.Народ.
- 14.Выборы.
- 15.Суверенитет.

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Раскройте периодизацию теории государственного управления
2. Раскройте структуру государственного аппарата
3. Как определить эффективность государственного управления
4. Назовите основные принципы кадровой политики
5. Составьте план пресс-конференции.
6. Назовите формы участия граждан в делах государства.
- 7. Политические основы государственной службы и управления.
8. Роль государственной службы в системе государственного управления;
9. Основы формирования и реализации государственной политики;
10. Сущность государственного аппарата как органа государственной службы и управления и организационные основы его деятельности;
11. Функции государственного управления;
12. Кадровая политика в системе государственной службы и управления;
13. Основы организации и деятельности системы органов местного самоуправления.
14. Политические основы государственного управления
15. Государство и гражданское общество.

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	19 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

1. Реформы Петра I в области государственной службы
2. Государственная служба в России от Петра I до Николая II
3. Государственная служба в СССР
4. Социальное понятие государственной службы
5. Государственная служба как социальный институт
6. Социальные функции государственной службы
7. Принципы государственной службы
8. Структура государственной гражданской службы Российской Федерации
9. Государственная служба законодательной ветви власти
10. Государственная служба исполнительной ветви власти
11. Государственная служба судебной ветви власти
12. Понятие должности государственной гражданской службы и ее признаки
13. Правовой статус и содержание должности государственной гражданской службы

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	20 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Незачтено

3. Вопросы к зачету:

1. Понятие государственной службы
2. Система государственной службы РФ
3. Объект и предмет учебной дисциплины «Организация работы государственной службы», их характеристика
4. Административно-правовые отношения и их структурные элементы
5. Концепция бюрократии Вебера-Вильсона
6. «Имперская» («азиатская») модель бюрократии
7. Бюрократия в Российской Федерации
8. Государственная служба в донесовской России
9. Реформы Петра I в области государственной службы
10. Государственная служба в России от Петра I до Николая II
11. Государственная служба в СССР
12. Социальное понятие государственной службы
13. Государственная служба как социальный институт
14. Социальные функции государственной службы
15. Принципы государственной службы
16. Структура государственной гражданской службы Российской Федерации
17. Государственная служба законодательной ветви власти
18. Государственная служба исполнительной ветви власти
19. Государственная служба судебной ветви власти
20. Понятие должности государственной гражданской службы и ее признаки
21. Правовой статус и содержание должности государственной гражданской службы
22. Типология должностей государственной гражданской службы
23. Происхождение государственной гражданской службы
24. Государственная служба субъекта Российской Федерации и ее правовое регулирование
25. Должности государственной службы субъектов РФ
26. Государственная служба в Ульяновской области
27. Формирование кадрового состава в системе государственной гражданской службы
28. Подготовка, профессиональная переподготовка и повышение квалификации кадров в системе государственной гражданской службы
29. Аттестация кадров в системе государственной гражданской службы
30. Прекращение государственной службы
31. Культура государственного служащего
32. Коммуникативная культура государственного служащего
33. Понятие эффективности государственной гражданской службы
34. Критерии эффективности государственной гражданской службы
35. Понятие компетентности государственного гражданского служащего
36. Профессионализм государственного гражданского служащего
37. Диалог государственной гражданской службы и общества как признак гражданского общества

- 38. Типологии взаимодействия государственной гражданской службы с общественностью
- 39. PR-службы в органах государственной власти
- 40. Понятие и характеристика «электронного правительства»

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Политический консалтинг _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк-2	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк-2,	2
Реферат	ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк-2,	3
Зачет	ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк-2,	4
Зачет с оценкой	ИД-1 опк-2, ИД-2 опк-2, ИД-3 опк-2	5

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. Какие задачи не решает политический анализ:

- а) выяснение предпосылок и причин, влияющих на поведение субъектов политики;
- б) определение задействованных в ситуации субъектов, изучение каждого из них;
- в) определение общественного мнения относительно политического субъекта.

2. Расставьте в правильном порядке этапы принятия политического решения:

- а) подготовка и анализ различных вариантов решения;
- б) реализация политического решения;
- в) определение проблем, которые нужно решить;
- г) принятие решения, выбор оптимального плана действия;
- д) подведение итогов, анализ выполнения политического решения;
- е) корректировка, внесения изменений в план действий.

3. Выберите те категории, которые входят в структуру политического рынка:

- а) политического субъекта;
- б) политического объекта;

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- в) цена;
- г) политический товар;
- д) политический спрос;
- е) политическая конкуренция;
- ж) обмен;
- з) политическое предложение.

4. Включение в избирательный список от политической партии лиц, которые не собираются стать депутатами, характеризуют понятие:

- а) паровоза;
- б) обманутого ожидания;
- в) пятого колеса.

5. К задачам политической партии не относятся:

- а) участие в выборах;
- б) контроль за ходом выборов;
- в) финансирование избирательной компании;
- г) организация и проведение выборов.

6. Политический конфликт – противоборство двух и выше сторон в процессе достижения политических целей, обусловленные столкновением _____ интересов:

- а) взаимоисключающих;
- б) принципиально важных;
- в) схожих.

7. Электоральное поведение - это:

- а) поддержка избирателями того или иного кандидата (списка кандидатов и политической партии);
- б) процесс принятия решения избирателей в моменты голосования;
- в) участие либо неучастие в выборах.

8. Наиболее важная социальная характеристика в политическом имидже:

- а) взаимоотношения кандидата с семьёй;
- б) взаимоотношения с ближайшим окружением;
- в) способность кандидата генерировать и провозглашать объединяющие и мобилизующие идеи .

9. К дискредитационным технологиям относятся:

- а) «партизанская атака» и «фронтальная атака»;
- б) «партизанская диверсия» и «фронтальный прорыв»;
- в) «молниеносный удар» и «затяжная атака».

10. В Российской Федерации отказ политических лидеров и кандидатов от участия в дебатах:

- а) наказуем;

- б) не наказуем;
- в) подлежит оценке Центризбиркома.

11. Листовки в предвыборной компании:

- а) могут не иметь выходных данных;
- б) не представляются в избирательной комиссии;
- в) обязательно должны иметь выходные данные и представляться в избирательную комиссию.

12. Помещения для проведения встреч с избирателями предоставляются:

- а) безвозмездно;
- б) в аренду за плату;
- в) безвозмездно, если находятся в государственной или муниципальной собственности, и арендуется, если являются собственностью граждан или организаций.

13. В политическом предвыборном выступлении обязательны:

- а) постановка проблемы и видение будущего, выбор противника его имиджа и позиции с этой проблемой;
- б) детализация проблемы и её скорого размещения;
- в) личное психологического воздействие на электорат.

14. Не являются особенностью директ-маркетинга в избирательной комиссии:

- а) групповое воздействие на электорат;
- б) массовое воздействие на электорат;
- в) точечного воздействия.

15. Наблюдатель на выборах назначается:

- а) кандидатом или политической партией;
- б) органами государственной и муниципальной власти;
- в) избирательной комиссией.

Правильные ответы (ключ) Полит.консалтинг:

- 1. В
- 2. ВАГБЕД
- 3. АБГЕЖ
- 4. А
- 5. Г
- 6. А
- 7. Б
- 8. В
- 9. А
- 10. Б
- 11. В
- 12. В

13. А
14. АВ
15. А

Приложение 2

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по	Удовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина.
2. Политический анализ и прогноз. Консалтинг политического управления и критерии политических решений
3. Консалтинг в кризисных политических ситуациях.
4. Политический маркетинг и политическая реклама как объекты политического консалтинга.
5. Формирование политического имиджа личности
6. Технологии формирования политического имиджа
7. Консалтинг технологий восстановления политического имиджа
8. Консалтинг избирательной кампании

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	19 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

1. Консультирование как вид деятельности.
2. Технология политического консалтинга и его объемы.
3. Типология политического консалтинга.
4. Политические технологии: понятие и структура.
5. Типология политических технологий.
6. Политический анализ и его особенности.
7. Задачи и методы политического анализа.
8. Этапы политического анализа и их характеристика.
9. Сущность политического прогнозирования и типология политических прогнозов.
10. Методы политического прогнозирования.
11. Политическое управление и методы политического менеджмента.
12. Формы и уровни политического менеджмента.
13. Политическое решение: сущность, типы и этапы.
14. Методы принятия политического решения.
15. Политический рынок, его специфика и элементы.
16. Политический маркетинг, его виды и функции.

Приложение 4

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	20 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Незачтено

Вопросы к зачету:

1. Консультирование как вид деятельности.
2. Технология политического консалтинга и его объемы.
3. Типология политического консалтинга.
4. Политические технологии: понятие и структура.
5. Типология политических технологий.
6. Политический анализ и его особенности.
7. Задачи и методы политического анализа.
8. Этапы политического анализа и их характеристика.
9. Сущность политического прогнозирования и типология политических прогнозов.
10. Методы политического прогнозирования.
11. Политическое управление и методы политического менеджмента.
12. Формы и уровни политического менеджмента.
13. Политическое решение: сущность, типы и этапы.
14. Методы принятия политического решения.
15. Политический рынок, его специфика и элементы.
16. Политический маркетинг, его виды и функции.
17. Политическая реклама: сущность, характерные черты и структура.
18. Функции и типология политической рекламы.
19. Референдум, его виды и их характеристика.
20. Выборы и их типология.
21. Характеристика принципов избирательного права.
22. Принципы организации и проведения выборов.
23. Отзыв выборного лица.
24. Компоненты избирательного процесса.
25. Мажоритарная избирательная система и ее характеристика.
26. Пропорциональная избирательная система, ее характеристика.
27. Избирательная система в Российской Федерации.
28. Избирательный процесс и его процедуры.
29. Электоральное поведение.
30. Сущность имиджа публичного политика и его структур

Зачет с оценкой

3. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	32 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

4. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно

Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

5. Вопросы к зачету с оценкой:

1. Консультирование как вид деятельности.
2. Технология политического консалтинга и его объемы.
3. Типология политического консалтинга.
4. Политические технологии: понятие и структура.
5. Типология политических технологий.
6. Политический анализ и его особенности.
7. Задачи и методы политического анализа.
8. Этапы политического анализа и их характеристика.
9. Сущность политического прогнозирования и типология политических прогнозов.
10. Методы политического прогнозирования.
11. Политическое управление и методы политического менеджмента.
12. Формы и уровни политического менеджмента.
13. Политическое решение: сущность, типы и этапы.
14. Методы принятия политического решения.
15. Политический рынок, его специфика и элементы.
16. Политический маркетинг, его виды и функции.
17. Политическая реклама: сущность, характерные черты и структура.
18. Функции и типология политической рекламы.
19. Референдум, его виды и их характеристика.
20. Выборы и их типология.
21. Характеристика принципов избирательного права.
22. Принципы организации и проведения выборов.
23. Отзыв выборного лица.
24. Компоненты избирательного процесса.
25. Мажоритарная избирательная система и ее характеристика.
26. Пропорциональная избирательная система, ее характеристика.
27. Избирательная система в Российской Федерации.
28. Избирательный процесс и его процедуры.
29. Электоральное поведение.
30. Сущность имиджа публичного политика и его структура.
31. Функции и виды политического имиджа.
32. Этапы формирования политического имиджа.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.О.26 Организация кампаний и разработка проектов в сфере связей с
общественностью

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций,
сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7 ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4, ИД-3 пк-4	2
Тесты	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7 ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4, ИД-3 пк-4	1
Экзамен	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7 ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4, ИД-3 пк-4	3
Зачет	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7 ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4, ИД-3 пк-4	4
Курсовой проект	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2 ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7 ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4, ИД-3 пк-4	5

Разработал: _____ В.Е.Каманина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Тест №1. Как расшифровывается аббревиатура формулы RACE, выведенная Джоном Марстоном?

A. research (исследование), action (действие), corporation (объединение), evaluation (оценка).

B. research (исследование), action (действие), communication (общение), evaluation (оценка).

C. rescue (спасение) action (действие), communication (общение), evaluation (оценка).

Тест №2. Дайте определение понятия «PR-кампания».

A. комплекс коммерческих и маркетинговых мероприятий в различных социальных группах, направленных на увеличение объемов продаж (стимулирование покупательского спроса, повышение качества обслуживания, ускорение процесса товародвижения и реализации товара, узнаваемости товарного знака или упаковки).

B. воздействие на конкретную аудиторию в соответствии с базой данных, составленной по заказу рекламодателя либо им самим или получение обратной связи с конкретным потребителем.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

С. совокупность заранее спланированных организационных и коммуникационных мероприятий, включающих комплексное использование преимущественно PR-средств и технологий, а также средств других маркетинговых коммуникаций, осуществляемых в целях формирования сохранения и увеличения публичного капитала базисного субъекта PR.

Тест №3. Исследование проблем, анализ исходной ситуации и подготовка – к какому этапу кампании относятся эти задачи?

- А. подготовительный.
- В. этап планирования.
- С. этап реализации.

Тест №4. Письменное изложение задания на тендер, должен быть одинаковым для всех агентств и рассылаться одновременно. Что это?

- А. бюджет.
- В. кейс.
- С. бриф.

Тест №5. Кампании, носящие характер профилактического воздействия на свой объект, позволяющие в достаточно спокойной обстановке заблаговременно решать проблемы -это

- А. стратегические кампании.
- В. реактивные кампании.
- С. проактивные кампании.

Тест №6. Формой анализа внутренних и внешних факторов ситуации является...

- А. анкетирование.
- В. аудит.
- С. SWOT-анализ.

Тест №7. Назовите недостатки вторичных исследований.

- А. исследуемая информация в большинстве случаев только частично отвечает запросам конкретной кампании.
- В. возникает вопрос достоверности данных из вторичных источников.
- С. дороговизна исследования.

Тест №8. Укажите виды опросов:

- А. выборочные.
- В. панельные.
- С. однодневные.

Тест №9. Формализованный метод изучения текстовой и графической информации, заключающийся в переводе изучаемой информации в количественные показатели и ее статистической обработке – это...

- А. фокус-группа.
- В. контент-анализ.
- С. интервью.

Тест №10. «Увеличить число посетителей университетской библиотеки на 25%, а количество книг на руках у читателей - как минимум на 50%». Охарактеризуйте цель кампании?

- А. мотивационная.

- В. информационная.
- С. измеримая.

Тест №11. Для стратегии «быстрого финала» характерны:

- А. достижение результатов в самом начале кампании с тем, чтобы сразу же опередить конкурентов.
- В. медленное наращивание объемов информационных материалов и количества других мероприятий для достижения максимума в конце кампании.
- С. привлечение внимания общественности на основное событие, которым могут стать важная пресс-конференция, фестиваль, публичные теледебаты с конкурентами и т.п.

Тест №12. Главной особенностью данной модели является то, что она позволяет увидеть, что завершение одного этапа (например, начального) «вызывает к жизни» не один, а ряд последующих, которые, осуществляясь параллельно, в каких-то точках сходятся, например, на завершающей фазе кампании.

- А. календарное планирование.
- В. график Ганта.
- С. PERT-диаграмма.

Тест №13. Выделение определенного процента от общего бюджета организации – это...

- А. метод фиксированного процента.
- В. метод «конкурентный паритет».
- С. метод максимальных расходов.

Тест №14. Одним из основных понятий, используемых в медиапланировании, является «охват». Что означает этот термин?

- А. сумма рейтингов всех выходов информационных материалов в рамках данной кампании на всех каналах.
- В. часть населения, измеряемая в процентах, или целевой группы воздействия, имевшая контакт с информационным материалом в течение кампании по связям с общественностью.
- С. деление доли аудитории конкретного СМИ, входящей в целевую аудиторию кампании, на долю населения, составляющего целевую аудиторию данной кампании, и умножении на 100.

Тест №15. Какие параметры должны быть оценены на заключительном этапе кампании, этапе оценки эффективности?

- А. количество членов целевой группы, изучивших содержание сообщения; • количество изменивших убеждения
- В. адекватность исходной информации
- С. изменения в социальной и культурной сферах.

Ключи

1В, 2С, 3А, 4С, 5В, 6С, 7АВ, 8АВ, 9В, 10А, 11В, 12С, 13А, 14В, 15АС.

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	12 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику,	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Кампания в сфере рекламы и связей с общественностью: понятие и основные признаки.
2. Структура, типология и этапы рекламной и СО-кампаний
3. Подготовительные работы в рекламе и связях с общественностью
4. Исследования в рекламной и СО-кампаниях.
5. Методы, процедуры и техники исследования при проведении рекламных и СО-кампаний.
6. Стратегическое планирование.
7. Тактическое планирование.
8. Коммуникативная составляющая этапа реализации.
9. Событийная составляющая этапа реализации.
10. Организационная составляющая этапа реализации.
11. Особенности этапа оценки
12. Подходы и модели оценки эффективности рекламных и СО-кампаний в зарубежной и отечественной практике.

Приложение 3

Курсовая работа

1. Процедура проведения

Общее количество тем	38 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и	Отлично

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы курсовых работа:

1. Роль и значение коммуникационной кампании в структуре PR (на примере ...).
2. Организация PR-деятельности компании (на примере ...).
3. Место и роль PR-подразделения в структуре организации(на примере ...) .
4. Проведение социологических исследований в ходе рекламной и PR-кампании (на примере ...).
5. Коммуникационный аудит как составная часть рекламной и PR-кампании (на примере ...).
6. Разработка общей концепции рекламной и PR-кампании для коммерческого сектора (на примере ...).
7. Особенности разработки и реализации кампаний в рекламе и связях с общественностью в сфере телекоммуникаций (на примере ...).
8. Разработка общей концепции рекламной и PR-кампании для общественной организации (на примере ...).
9. Разработка общей концепции рекламной и PR-кампании для государственного учреждения (на примере ...).
10. Формирование базы данных для проведения рекламной и PR-кампании (на примере ...).
11. Разработка текстов для проведения эффективной рекламной и PR-кампании (на примере ...).
12. Правила расчета бюджета рекламной и PR-кампании: современная практика (на примере ...).
13. Принципы составления медиа-карты и ее продуктивного использования во время проведения рекламной и PR-кампании (на примере ...).
14. Особенности составления медиаплана и анализ его основных параметров (на примере ...).
15. Привлечение информационных спонсоров во время организации и проведения кампаний в рекламе и связях с общественностью (на примере ...).

16. Проблемы оценки эффективности реализации кампаний в рекламе и связях с общественностью (на примере ...).
17. Методики измерения показателей оценки эффективности рекламной и PR-кампании (на примере ...).
18. Специфика проведения кампаний в рекламе и связях с общественностью в регионах (объект по выбору студента).
19. Сравнительный анализ организации кампаний в рекламе и связях с 23 общественностью в России и за рубежом (на примере ...).
20. Информационное планирование и формирование информационного повода (на примере ...).
21. Разработка программы мероприятия (пресс-конференция, брифинг, краткое заявление для прессы, пресс-тур, презентация, дегустация, выставка, ярмарка, пикет, митинг, шествие, демонстрация, флэш-моб, концерт, фестиваль, конкурс, марафон, товарищеский матч) (на примере ...).
22. Анализ рисков и антикризисное реагирование в режиме планирования рекламной и PR-кампании (на примере ...).
23. Особенности ресурсного планирования и бюджетирования рекламной и PR-кампании (на примере ...).
24. Особенности организации кампаний по связям с общественностью (на примере ...).
25. Основные этапы разработки комплексной рекламной и PR-кампании (на примере ...).
26. Принципы комплексной рекламной и PR-кампании и условия их эффективной реализации (на примере ...).
27. Оценка эффективности проведённой комплексной рекламной и PR-кампании (на примере ...).
28. Методы и средства комплексной рекламной и PR-кампании (на примере ...).
29. Аутсорсинг в PR: перспективы развития (на примере ...).
30. Рынок рекламных услуг России (на примере ...).
31. Разработка стратегии и PR-стратегии организации (на примере ...).
32. Подготовка и планирование PR-кампании (на примере ...).
33. Планирование и организация комплексной PR-кампании (на примере ...).
34. Организация рекламной кампании: этапы, особенности (на примере ...).
35. Использование PR-средств при подготовке и проведении специальных мероприятий (на примере ...).
36. Выставочная деятельность (на примере ...).
37. Проект организации благотворительной акции (на примере ...).
38. Проект празднования юбилея компании (на примере ...)

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	43 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Рекламная и СО-кампания: понятие, причины проведения, отличие от рекламной и СО-деятельности.
2. Типология рекламных и СО-кампаний.
3. Общая характеристика моделей коммуникации, лежащих в основе алгоритма коммуникационной кампании. Модель RACE.
4. Основные элементы стандартной рекламной и СО-кампании.
5. Зависимость медиапланирования от рекламируемого продукта, характера целевой аудитории, бюджета и других особенностей конкретной рекламной кампании.
6. Постановка целей и задач в разработке рекламной и СО-кампании.
7. Соотношение целей и задач рекламной и СО-кампании со стратегическими целями организации. Специфика рекламных и СО-целей.
8. Этап исследования кампаний и его основные составляющие.
9. Методы исследования в рекламной и СО-деятельности, их типология.
10. Этап исследования: ситуационный анализ организации (клиента).
11. Понятие коммуникационного аудита организации.
12. Исследование аудитории (целевых групп) рекламной и СО-кампании: основные аспекты.
13. Идентификация целевых групп рекламной и СО-кампаний, их дифференциация по степени заинтересованности и осведомленности.
14. SWOT- и STEP-анализ. Возможности их применения при проведении рекламной и СО-кампаний.
15. Этап планирования рекламной и СО-кампании: его особенности и основные составляющие.
16. Выбор основной стратегии кампании. Разновидности стратегий. Соотношение стратегии и тактики.
17. Выбор сообщения и средств его передачи целевой аудитории: критерии выбора. Творческий подход к выбору средства доставки рекламного и СО-сообщения.
18. Принципы подбора СМИ для рекламной и СО-кампаний.
19. Базы данных, их источники и способы формирования. Медиа-карта и ее продуктивное использование.
20. Медиапланирование как часть рекламной и СО-кампании. Медиаплан рекламной и СО-кампании.
21. Методы определения бюджета рекламной и СО-кампании. Бюджет рекламной кампании и его влияние на медиапланирование.
22. План-график СО-кампании, его структура и исполнители.
23. Этап реализации рекламной и СО-кампании: основные составляющие и их характеристика.
24. Тактика выбора средств коммуникации, инструментов и технологий при реализации рекламной и СО-кампании.
25. Виды данных и показатели, используемые в медиапланировании.
26. Спецмероприятия: планирование, проведение, оценка эффективности.
27. Особенности организации и проведения рекламных и СО-кампаний в различных сферах.
28. «Негативные» СО-кампании: история и особенности в различных сферах.
29. Антикризисные СО-кампании.
30. Особенности проведения СО-кампании в Интернете.
31. Признаки СО-кампании и основные причины ее проведения.
32. Выбор рекламного и СО-агентства для проведения СО-кампании и его критерии. Аутсорсинг.

33. Тендер-конкурс планов проведения рекламной и СО-кампании. PR-brief и его структура.
34. Заказ на проведение рекламной и СО-кампании и эффективные способы поиска заказчика.
35. Исследование СМИ и их аудиторий.
37. Тактика рекламной и СО-кампании и ее основные элементы..
38. Двухшаговая (двухступенчатая) модель коммуникации. Лидеры мнений и методы их определения.
39. Планирование показателей оценки эффективности рекламной и СО-кампании: исходные принципы и методы измерения.
40. Количественные и качественные показатели эффективности рекламных и СО-кампаний.
41. Этап реализации СО-кампании: коммуникативная составляющая.
42. Этап реализации: событийная составляющая.
43. Социально-психологические аспекты передачи и получения сообщения, их учет в СО-кампании.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Технологии управления общественным мнением Б1.Б.29

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-10, ИД-2 ПК-11, ИД-3 ПК-10, 11	2
Тесты	ИД-1 ПК-10, ИД-2 ПК-11, ИД-3 ПК-10, 11	1
Экзамен	ИД-1 ПК-10, ИД-2 ПК-11, ИД-3 ПК-10, 11	3

Разработал: _____ О.В. Шиняева
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020 года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Б1.О.30 Законы мышления в практике PR и рекламы _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3	2
Тесты	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1	1
Зачет	ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1	3

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

1. Логика-наука о

а) познании

б) мышлении

в) чувствах

г) психике

2. Основными формами мышления являются

а) понятие, суждение, умозаключение

б) ощущение, восприятие, представление

в) психика, эмоции, мотивы

г) элемент, система, функциональность

3. Законы, изучаемые формальной логикой, называются

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

а) диалектическими

б) формально-логическими

в) механическими

г) динамическими

4. Понятие - это мысль о предмете или качестве предметов, взятых в их

а) существенных и отличительных признаках

б) несущественных признаках

в) временных признаках

г) исторических признаках

5. Понятие имеет содержание и

а) плоскость

б) объем

в) длину

г) ширину

6. Понятие "имидж" и "корпоративный имидж" находятся в отношении

а) противоположности

б) подчинения

в) равнозначности

г) пересечения

7. Логическая операция, раскрывающая содержание понятий, называется

а) определением

б) делением

в) сложением

г) вычитанием

8. Суждение "Телевидение не является средством массовой коммуникации" является

а) ложным

б) истинным

в) случайным

г)голословным

9.Суждение" Все студенты специальности Реклама и связи с общественностью изучают логику" относится к типу

а)А

б)Е

в)О

г)I

10.Понятие "ПР-специалист" является

а) единичным

б)безотносительным

в)отрицательным

г)регистрирующим

11.Понятие "реклама" и "коммерческая реклама" находятся в отношении

а) противоположности

б)подчинения

в)равнозначности

г)пересечения

12.Логические отношения между суждениями можно установить по логическому

а)квадрату

б)кругу

в)ромбу

г)треугольнику

Ключи

1.б)мышлении

2. а) понятие, суждение, умозаключение

3.б)формально-логическими

4. а) существенных и отличительных признаках

5 б)объем

6.б)подчинения

7. а) определением

8.а)ложным

10.б)безотносительным

11.б)подчинения

12.а)квадрату

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Возникновение и развитие законов мышления.
2. Значение логической культуры в связях с общественностью и рекламе..
3. Формы и законы, истинность и правильность мышления в процедурах аргументации.
4. Логические приемы формирования убеждений в связях с общественностью и рекламе.
5. Понятие как форма мышления .
6. Суждение как форма мышления .
7. Умозаключение как форма мышления .
8. Закон тождества и его роль в ПР и рекламе.
9. Закон непротиворечия и его роль в ПР и рекламе.
10. Закон достаточного основания и его роль в ПР и рекламе.
11. Закон исключенного третьего и его роль в ПР и рекламе.
12. Особенности рекламного мышления.
13. Модальности суждений и их роль в ПР и рекламе.
14. Правила аргументации.
15. Роль индукции в ПР и рекламе.

Приложение 3

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	18 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения,	зачтено

применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Незачтено

3. Вопросы к зачету:

1. Возникновение и развитие законов мышления.
2. Значение логической культуры в связях с общественностью и рекламе..
3. Формы и законы, истинность и правильность мышления в процедурах аргументации.
4. Логические приемы формирования убеждений в связях с общественностью и рекламе.
5. Место и роль дедукции и индукции в аргументации.
6. Сущность, структура и виды диалога. Правила ведения диалога в связях с общественностью и рекламе.
7. Спор и его виды. Цели и задачи спора.
8. Социально-психологические и организационно-процедурные аспекты спора.
9. Логика вопросов и ответов в связях с общественностью и рекламе.
10. Требования к вопросу и ответу.
11. Сущность и структура аргументации.
12. Виды аргументации. Структура и виды доказательства в связях с общественностью и рекламе.
13. Правила аргументации. Типичные ошибки в аргументации.
14. Субъект аргументации в связях с общественностью и рекламе.
15. Софизмы и паралогизмы. Уловки логического и внелогического характера.
16. Общая характеристика контекстуальной аргументации.
17. Аргументация и интуиция в связях с общественностью и рекламе.
18. Авторитет, традиции, вера, здравый смысл в аргументации.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Основы теории систем _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тест, собеседование по лабораторным (практическим) занятиям, зачет	ИД-1 УК-1 Знает принципы и методики сбора, отбора, анализа и обобщения информации	1,2,3
Тест, собеседование по лабораторным (практическим) занятиям, зачет	ИД-2 УК-1 Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности, а также осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников с применением системного подхода для решения поставленных задач	1,2,3
Тест, собеседование по лабораторным (практическим) занятиям, зачет	ИД-3 УК-1 Имеет практический опыт работы с информационными источниками по сбору и обработке, критическому анализу и синтезу информации с использованием методик системного подхода для решения поставленных задач	1,2,3

Разработал: _____ А.В. Чекина

Утверждено на заседании кафедры « _____ »

протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ года

Заведующий кафедрой _____ Н.Г. Ярушкина

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	1 тест
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	10 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный или электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	Последняя учебная неделя семестра
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов / Процент правильных ответов	Балл
10-5 правильных ответов	Зачтено
4-0 правильных ответов	Не зачтено

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Тесты

1. Как называется подход в исследовании, предусматривающий разделение целого на части?

- 1.1 Синтез
- 1.2 Анализ
- 1.3 Методика

2. Как называется подход в исследовании, предусматривающий построение целого из частей?

- 2.1 Синтез
- 2.2 Анализ
- 2.3 Описание

3. Достижением какой концепции теории систем было введение понятия «открытая система»?

- 3.1 Общая теория систем как метатеория Садовского В.Н.
- 3.2 «Общая теории систем» Л. фон Бергаланфи.
- 3.3 Параметрическая системная концепция Уёмова А.И.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

4. Выберите свойство системы, характеризующее несводимость свойств системы к сумме свойств ее составляющих.
 - 4.1 Структурность
 - 4.2 Дискретность
 - 4.3 Эмерджентность
5. Какой вид сложности системы определяется количеством шагов (счетных и логических), требуемых для реализации конкретно заданной функции F?
 - 5.1 Структурная
 - 5.2 Функциональная
 - 5.3 Метрическая
 - 5.4 Статическая
6. Как задается оператор S системы, являющейся параметризованным классом?
 - 6.1 Оператор S не известен
 - 6.2 Информация об операторе S носит общий характер
 - 6.3 Оператор системы позволяет описать зависимость $y(t)$ от $x(t)$
 - 6.4 Конечное число параметров точно заданы
7. Какой вид сложности системы определяется количеством элементов и количеством связей системы?
 - 7.1 Структурная
 - 7.2 Функциональная
 - 7.3 Метрическая
 - 7.4 Статическая
8. Как вычисляется функциональная сложность системы?
 - 8.1 $C_f = (H - L) * K$
 - 8.2 $C_f = (H * L) * K$
 - 8.3 $C_f = (K - L) * H$
9. Как вычисляется структурная сложность системы??
 - 9.1 $C_s = m - n * (n - 1)$
 - 9.2 $C_s = m + n * (n - 1)$
 - 9.3 $C_s = m / n * (n - 1)$
10. В какой концепции систем вводится понятие метатеории?
 - 10.1 Общая теория систем Урманцева Ю.А.(ОТСУ)
 - 10.2 Общая теория систем как метатеория Садовского В.Н.
 - 10.3 «Общая теории систем» Л. фон Берталанфи.
 - 10.4 Параметрическая системная концепция Уёмова А.И.
11. Как называется структура с наличием подчиненности, т.е. неравноправных связей между элементами?
 - 11.1 Матричная
 - 11.2 Иерархическая
 - 11.3 Сетевая
 - 11.4 Последовательная
12. Как называются системы, имеющие множество возможных состояний, которые могут меняться как непрерывно, так и дискретно?
 - 12.1 Адаптивная
 - 12.2 Динамическая
 - 12.3 Большая
 - 12.4 Статическая
13. Какая категория систем не является элементом классификации по природе элементов?
 - 13.1 Многоцелевые
 - 13.2 Реальные

13.3 Абстрактные

14. Какая категория систем не является элементом классификации по изменчивости свойств?

14.1 Простая

14.2 Статическая

14.3 Динамическая

15. У каких систем точно задано конечное число параметров?

15.1 Черный ящик

15.2 Непараметризованный класс

15.3 Белый ящик

15.4 Параметризованный класс

Выполнение лабораторных(практических) работ

1. Процедура выполнения лабораторных работ

Количество проводимых лабораторных работ в течение всего периода освоения дисциплины	8 работ
Формат проведения результатов	Бумажный / Электронный
Методические рекомендации (при необходимости)	Практические (семинарские) занятия проводятся в соответствии с рабочей программой при последовательном изучении тем дисциплины и представляют собой выполнение обучаемыми набора практических задач предметной области с целью выработки у них навыков их решения (применение принципов системного подхода для решения прикладных задач). Перед проведением практического (семинарского) занятия преподаватель информирует студентов о теме занятия, сообщает о целях и задачах проведения практического занятия, порядке его проведения и критериях оценки результатов работы. Особое внимание при этом студентам следует обратить на особенности работы с теми или иными методами и моделями, необходимыми для решения задач по указанной преподавателем теме занятия. На практическом (семинарском) занятии студентам выдаются (по вариантам) задания на его выполнение. При необходимости преподаватель отвечает на вопросы, помогает разобраться с нюансами задачи. После выполнения происходит демонстрация студентом результатов и беседа с преподавателем. В случае необходимости преподаватель может давать небольшие задания на доработку, если в процессе собеседования останутся какие-то вопросы или исходное задание будет выполнено не в полном объеме по истечению срока.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Балл	Критерии
Отлично	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, демонстрирует знание и понимание формальной модели предметной области, основанной на принципах системного подхода. Предлагает правильный алгоритм решения.
Хорошо	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении задач.
Удовлетворительно	Студент затрудняется с правильной оценкой предложенной задачи, выбор алгоритма решения задачи возможен при наводящих вопросах преподавателя.
Неудовлетворительно	Студент в конце занятия не выдает решения задачи хотя бы на начальном уровне, не знает формальной записи модели, не может применить ее на практике, некорректно отвечает на дополнительные вопросы.

3. Перечень лабораторных(практических) работ

1. Применение системного подхода
2. Примеры формальной записи понятия система
3. Анализ свойств и характеристик системы на примерах
4. Классификация и определение вида систем
5. Построение моделей систем
6. Построение динамических моделей систем
7. Различные концепции теории систем
8. Решение задач методами системного исследования

Чекина А.В. Основы теории систем [Электронный ресурс]: методические указания к практическим работам / А. В. Чекина. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Доступен в Интернете:

<https://virtual.ulstu.ru/extranet/workgroups/group/6898/files/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83%D0%BC%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B5>

Представляется полный перечень лабораторных работ.⁵

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

⁵ Можно указать издание, в котором представлены лабораторные работы с указанием места хранения (бумажная версия) или адреса размещения в сети «Интернет» (электронная версия).

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	51 вопрос
Количество основных задаваемых вопросов	2 вопроса
Формат проведения	Устно
Методические рекомендации (при необходимости)	Зачёт по дисциплине «Основы теории систем» имеет своей целью проверить и оценить уровень полученных студентами знаний и умение применять их к решению практических задач, владение практическими навыками и умениями в объеме требований учебной программы, а также качество и объем индивидуальной работы студентов. Зачёт принимает преподаватель, ведущий лекционные занятия по данной дисциплине. Зачёт проводится в объеме рабочей программы по билетам. При проведении зачёта в каждый билет входит 2 теоретических вопроса. Билетов должно быть на 20% больше числа студентов в учебной группе. Предварительное ознакомление студентов с билетами не разрешается. Кроме указанных в билете вопросов преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы с целью уточнения объема знаний студентов и оценки качества усвоения теоретического материала и практических навыков и умений. Студенты, не сдавшие зачёт, сдают его повторно в соответствии с графиком, разработанным деканатом.

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии	Шкала оценивания	
	«зачтено»	«незачтено»
Владение специальной терминологией	Владеет терминологией из различных разделов курса; при неверном употреблении сам может их исправить	Редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницы

Глубина и полнота знания теоретических основ курса	Хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ, давать пояснения, обоснования и т.д.	Отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах экзаменатора
Умение проиллюстрировать теоретический материал примерами	При ответе на вопрос может подобрать соответствующие примеры, как собственные так и из имеющихся в учебных материалах	С трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные
Дискурсивные умения (если включены в результаты обучения)	Демонстрирует различные формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Хорошая аргументация, четкость, лаконичность ответов.	С трудом применяются некоторые формы мыслительной деятельности: анализ, синтез, сравнение, обобщение и т.д. Слабая аргументация, нарушенная логика при ответе, однообразные формы изложения мыслей.

3. Вопросы и задачи (при необходимости) к зачету

1. Понятие системности.
2. Методология и системный подход.
3. Определение теории систем и системного анализа.
4. История развития системных исследований.
5. Основные этапы развития системных идей.
6. Развитие теории систем в античности.
7. Развитие теории систем в XV- XVIII вв.
8. Развитие теории систем в XIX-XX вв.
9. Становление системного мышления в XX веке.
10. Многообразие концепций теории систем.
11. «Общая теории систем» Л. фон Берталанфи.
12. Параметрическая системная концепция Уёмова А.И.
13. Общая теория систем как метатеория Садовского В.Н.
14. Общая теория систем Урманцева Ю.А. (ОТСУ)
15. Понятие «система».
16. Формальная запись определения «системы».
17. Компоненты, связь в системе.
18. Общесистемные свойства.
19. Классификация систем.
20. Классификация систем по степени сложности (ресурсной обеспеченности).
21. Классификация систем по описанию системы, входных и выходных процессов.
22. Классификация систем по характеру поведения и способу управления.
23. Исходные системы и системы данных.
24. Порождающие системы.
25. Структурированные системы.
26. Метасистемы. Сложность систем.
27. Подобие и модели систем.
28. Модель «черного ящика».
29. Модель состава системы.
30. Модель структуры системы.

31. Структурная схема системы.
32. Представление структуры системы в виде графической схемы.
33. Представление структурных схем с помощью графов.
34. Понятие динамики системы.
35. Типы динамических моделей.
36. Формальная запись динамической модели.
37. Модель с управлением.
38. Основные характеристики модели с управлением.
39. Методология системных исследований.
40. Методы системных исследований.
41. Качественные методы системного анализа.
42. Методы типа мозговой атаки (мозгового штурма).
43. Методы типа сценариев.
44. Методы экспертных оценок.
45. Методы типа «Дельфи».
46. Методы типа дерева целей (анализа иерархий).
47. Морфологические методы.
48. Методы системного анализа, занимающие промежуточное положение.
49. Метод ситуационного управления.
50. Имитационное моделирование.
51. Принципы системного подхода.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Информационная безопасность

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций,
сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Тесты	ИД-1 _{УК-1} ИД-2 _{УК-1} ИД-3 _{УК-1} ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2}	1
Лабораторные работы	ИД-1 _{УК-1} ИД-2 _{УК-1} ИД-3 _{УК-1} ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2}	2
Экзамен	ИД-1 _{УК-1} ИД-2 _{УК-1} ИД-3 _{УК-1} ИД-1 _{УК-2} ИД-2 _{УК-2} ИД-3 _{УК-2}	3

Разработал: _____ Чекина А.В.

Утверждено на заседании кафедры «Информационные системы»
протокол № 9 от «17» июня 2020 года

Заведующий кафедрой _____ Ярушкина Н.Г.

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	1 тест
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	50 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	10 вопросов
Формат проведения тестирования	Электронный
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи

Количество правильных ответов / Процент правильных ответов	Балл
60% и больше	Зачтено
меньше 60%	Не зачтено

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

- Под информационной безопасностью понимается...
А) **защищенность информации и поддерживающей инфраструктуры от случайных или преднамеренных воздействий естественного или случайного характера, которые могут нанести неприемлемый ущерб субъектам информационных отношений в том числе владельцам и пользователям информации и поддерживающей инфраструктуре.**
Б) программный продукт и базы данных должны быть защищены по нескольким направлениям от воздействия
В) нет правильного ответа
- Защита информации – это..
А) **комплекс мероприятий, направленных на обеспечение информационной безопасности.**
Б) процесс разработки структуры базы данных в соответствии с требованиями пользователей
В) небольшая программа для выполнения определенной задачи
- От чего зависит информационная безопасность?
А) **от компьютеров**
Б) **от поддерживающей инфраструктуры**
В) от информации

4. Основные составляющие информационной безопасности:
- А) целостность**
 - Б) достоверность**
 - В) конфиденциальность**
5. Доступность – это...
- А) возможность за приемлемое время получить требуемую информационную услугу.**
 - Б) логическая независимость
 - В) нет правильного ответа
6. Целостность – это..
- А) целостность информации**
 - Б) непротиворечивость информации**
 - В) защищенность от разрушения**
7. Конфиденциальность – это..
- А) защита от несанкционированного доступа к информации**
 - Б) программ и программных комплексов, обеспечивающих технологию разработки, отладки и внедрения создаваемых программных продуктов
 - В) описание процедур
8. Для чего создаются информационные системы?
- А) получения определенных информационных услуг**
 - Б) обработки информации
 - В) все ответы правильные
9. Целостность можно подразделить:
- А) статическую**
 - Б) динамичную**
 - В) структурную
10. Где применяются средства контроля динамической целостности?
- А) анализе потока финансовых сообщений**
 - Б) обработке данных
 - В) при выявлении кражи, дублирования отдельных сообщений**
11. Какие трудности возникают в информационных системах при конфиденциальности?
- А) сведения о технических каналах утечки информации являются закрытыми
 - Б) на пути пользовательской криптографии стоят многочисленные технические проблемы
 - В) все ответы правильные**
12. Угроза – это...
- А) потенциальная возможность определенным образом нарушить информационную безопасность**
 - Б) система программных языковых организационных и технических средств, предназначенных для накопления и коллективного использования данных
 - В) процесс определения отвечает на текущее состояние разработки требованиям данного этапа
13. Атака – это...
- А) попытка реализации угрозы**
 - Б) потенциальная возможность определенным образом нарушить информационную безопасность
 - В) программы, предназначенные для поиска необходимых программ.
14. Источник угрозы – это..
- А) потенциальный злоумышленник**
 - Б) злоумышленник
 - В) нет правильного ответа

15. Окно опасности – это...

- А) промежуток времени от момента, когда появится возможность слабого места и до момента, когда пробел ликвидируется.**
- Б) комплекс взаимосвязанных программ для решения задач определенного класса конкретной предметной области
- В) формализованный язык для описания задач алгоритма решения задачи пользователя на компьютере

16. Какие события должны произойти за время существования окна опасности?

- А) должно стать известно о средствах использования пробелов в защите.**
- Б) должны быть выпущены соответствующие заплаты.**
- В) заплаты должны быть установлены в защищаемой И.С.**

17. Угрозы можно классифицировать по нескольким критериям:

- А) по спектру И.Б.**
- Б) по способу осуществления**
- В) по компонентам И.С.**

18. По каким компонентам классифицируются угрозы доступности:

- А) отказ пользователей**
- Б) отказ поддерживающей инфраструктуры**
- В) ошибка в программе

19. Основными источниками внутренних отказов являются:

- А) отступление от установленных правил эксплуатации
- Б) разрушение данных
- В) все ответы правильные**

20. Основными источниками внутренних отказов являются:

- А) ошибки при конфигурировании системы**
- Б) отказы программного или аппаратного обеспечения**
- В) выход системы из штатного режима эксплуатации**

21. По отношению к поддерживающей инфраструктуре рекомендуется рассматривать следующие угрозы:

- А) невозможность и нежелание обслуживающего персонала или пользователя выполнять свои обязанности**
- Б) обрабатывать большой объем программной информации
- В) нет правильного ответа

22. Какие существуют грани вредоносного П.О.?

- А) вредоносная функция**
- Б) внешнее представление**
- В) способ распространения**

23. По механизму распространения П.О. различают:

- А) вирусы
- Б) черви
- В) все ответы правильные**

24. Вирус – это...

- А) код, обладающий способностью к распространению путем внедрения в другие программы**
- Б) способность объекта реагировать на запрос сообразно своему типу, при этом одно и то же имя метода может использоваться для различных классов объектов
- В) небольшая программа для выполнения определенной задачи

25. Черви – это...

- А) **код способный самостоятельно, то есть без внедрения в другие программы вызывать распространения своих копий по И.С. и их выполнения**
- Б) код, обладающий способностью к распространению путем внедрения в другие программы
- В) программа действий над объектом или его свойствами

26. Конфиденциальную информацию можно разделить:

- А) **предметную**
- Б) **служебную**
- В) глобальную

27. Природа происхождения угроз:

- А) **случайные**
- Б) **преднамеренные**
- В) природные

28. Предпосылки появления угроз:

- А) **объективные**
- Б) **субъективные**
- В) преднамеренные

29. К какому виду угроз относится присвоение чужого права?

- А) **нарушение права собственности**
- Б) нарушение содержания
- В) внешняя среда

30. Отказ, ошибки, сбой – это:

- А) **случайные угрозы**
- Б) преднамеренные угрозы
- В) природные угрозы

31. Отказ - это...

- А) **нарушение работоспособности элемента системы, что приводит к невозможности выполнения им своих функций**
- Б) некоторая последовательность действий, необходимых для выполнения конкретного задания
- В) структура, определяющая последовательность выполнения и взаимосвязи процессов

32. Ошибка – это...

- А) **неправильное выполнение элементом одной или нескольких функций происходящее вследствие специфического состояния**
- Б) нарушение работоспособности элемента системы, что приводит к невозможности выполнения им своих функций
- В) негативное воздействие на программу

33. Сбой – это...

- А) **такое нарушение работоспособности какого-либо элемента системы вследствие чего функции выполняются неправильно в заданный момент**
- Б) неправильное выполнение элементом одной или нескольких функций происходящее вследствие специфического состояния
- В) объект-метод

34. Побочное влияние – это...

- А) **негативное воздействие на систему в целом или отдельные элементы**
- Б) нарушение работоспособности какого-либо элемента системы вследствие чего функции выполняются неправильно в заданный момент
- В) нарушение работоспособности элемента системы, что приводит к невозможности выполнения им своих функций

35. СЗИ (система защиты информации) делится:
А) ресурсы автоматизированных систем
Б) организационно-правовое обеспечение
В) человеческий компонент
36. Что относится к человеческому компоненту СЗИ?
А) системные порты
Б) администрация
В) программное обеспечение
37. Что относится к ресурсам А.С. СЗИ?
А) лингвистическое обеспечение
Б) техническое обеспечение
В) все ответы правильные
38. По уровню обеспеченной защиты все системы делят:
А) сильной защиты
Б) особой защиты
В) слабой защиты
39. По активности реагирования СЗИ системы делят:
А) пассивные
Б) активные
В) полупассивные
40. Правовое обеспечение безопасности информации – это...
А) совокупность законодательных актов, нормативно-правовых документов, руководств, требований, которые обязательны в системе защиты информации
Б) система программных языковых организационных и технических средств, предназначенных для накопления и коллективного использования данных
В) нет правильного ответа
41. Правовое обеспечение безопасности информации делится:
А) международно-правовые нормы
Б) национально-правовые нормы
В) все ответы правильные
42. Информацию с ограниченным доступом делят:
А) государственную тайну
Б) конфиденциальную информацию
В) достоверную информацию
43. Что относится к государственной тайне?
А) сведения, защищаемые государством в области военной, экономической ... деятельности
Б) документированная информация
В) нет правильного ответа
44. Вредоносная программа - это...
А) программа, специально разработанная для нарушения нормального функционирования систем
Б) упорядочение абстракций, расположение их по уровням
В) процесс разделения элементов абстракции, которые образуют ее структуру и поведение
45. основополагающие документы для обеспечения безопасности внутри организации:
А) трудовой договор сотрудников
Б) должностные обязанности руководителей
В) коллективный договор

46. К организационно - административному обеспечению информации относится:

- А) **взаимоотношения исполнителей**
- Б) **подбор персонала**
- В) **регламентация производственной деятельности**

47. Что относится к организационным мероприятиям:

- А) **хранение документов**
- Б) **проведение тестирования средств защиты информации**
- В) **пропускной режим**

48. Какие средства используются на инженерных и технических мероприятиях в защите информации:

- А) **аппаратные**
- Б) **криптографические**
- В) **физические**

49. Программные средства – это...

- А) **специальные программы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения**
- Б) структура, определяющая последовательность выполнения и взаимосвязи процессов, действий и задач на протяжении всего жизненного цикла
- В) модель знаний в форме графа в основе таких моделей лежит идея о том, что любое выражение из значений можно представить в виде совокупности объектов и связи между ними

50. Криптографические средства – это...

- А) **средства специальные математические и алгоритмические средства защиты информации, передаваемые по сетям связи, хранимой и обрабатываемой на компьютерах с использованием методов шифрования**
- Б) специальные программы и системы защиты информации в информационных системах различного назначения
- В) механизм, позволяющий получить новый класс на основе существующего

Выполнение лабораторных работ

1. Процедура выполнения лабораторных работ

Количество проводимых лабораторных работ в течение всего периода освоения дисциплины	3 работы
Формат проведения результатов	Электронный
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи

Количество правильных ответов /Процент правильных ответов	Балл
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме лабораторной работы, дает правильный алгоритм решения, в конце занятия студент выдает законченную и полностью функционирующую разработку.	Сдано
Студент в конце занятия выдает не законченную и/или не полностью функционирующую разработку, некорректно отвечает на дополнительные вопросы.	Не сдано

3. Перечень лабораторных работ

1. Инструментальные средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, базовые модели процессов управления доступом, оценка и обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.
2. Журнализация событий, представляющих угрозы, и организация аудита, выбор методов и средств шифрования, контролирование целостности, использование цифровых сертификатов.
3. Организация экранирования, туннелирования и анализ защищенности в автоматизированных системах поддержки проектирования и управления производством: механизмы и инструментальные средства экранирования, фильтры, ограничивающие интерфейсы.

Контрольные вопросы к лабораторной работе №1

1. Понятие информационной безопасности.
2. Информационная безопасность в условиях функционирования в России глобальных сетей.
3. Понятие угрозы. Классификация угроз.
4. Аспекты ИБ: доступность, целостность, конфиденциальность.
5. Угрозы доступности. Угрозы целостности. Угрозы конфиденциальности.

Контрольные вопросы к лабораторной работе №2

1. Назначение и задачи в сфере обеспечения ИБ на уровне государства.

2. Доктрина ИБ РФ. Правовые акты РФ, затрагивающие вопросы ИБ. Гражданский кодекс: банковская, коммерческая и служебная тайна.
3. Закон «О государственной тайне». Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности».
4. Закон «Об электронной цифровой подписи». Закон «О коммерческой тайне».
5. Закон «О персональных данных».

Контрольные вопросы к лабораторной работе №3

1. Проблемы безопасности протоколов ТСР/IP.
2. Прослушивание сети. Сканирование сети. Генерация пакетов.
3. Сетевые атаки.
4. Меры сетевой безопасности.
5. Системы обнаружения атак. Средства анализа защищенности. Экранирование и межсетевые экраны. Общие меры по повышению безопасности сети.
6. Протоколы обеспечения безопасности трафика.

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену	30 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	Нет
Формат проведения	Устно
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Выставляется обучающемуся, если студент полностью ответил на оба вопроса билета и способен обосновать свой ответ	Отлично
Выставляется обучающемуся, если студент ответил на оба вопроса, но с некоторыми погрешностями и ошибками или неспособностью обосновать свой ответ	Хорошо
Выставляется обучающемуся, если студент ответил полностью хотя бы на один вопрос, а на второй не смог ответить или ответил с сильными погрешностями и ошибками	Удовлетворительно
Выставляется обучающемуся, если студент не смог ответить ни на один вопрос	Неудовлетворительно

3. Вопросы и задачи (при необходимости) к экзамену

1. В чем заключается проблема информационной безопасности?
2. Дайте определение понятию "информационная безопасность".
3. Какие определения информационной безопасности приводятся в "Концепции информационной безопасности сетей связи общего пользования Российской Федерации"?
4. Что понимается под "компьютерной безопасностью"?
5. Перечислите составляющие информационной безопасности.
6. Приведите определение доступности информации.
7. Приведите определение целостности информации.
8. Приведите определение конфиденциальности информации.
9. Каким образом взаимосвязаны между собой составляющие информационной безопасности? Приведите собственные примеры.
10. Перечислите составляющие информационной безопасности.
11. Приведите определение доступности информации.
12. Приведите определение целостности информации.
13. Приведите определение конфиденциальности информации.
14. Каким образом взаимосвязаны между собой составляющие информационной безопасности? Приведите собственные примеры.
15. Перечислите основополагающие документы по информационной безопасности.
16. Что понимается под средствами защиты государственной тайны?

17. Основные задачи информационной безопасности в соответствии с Концепцией национальной безопасности РФ.
18. Какие категории государственных информационных ресурсов определены в Законе "Об информации, информатизации и защите информации"?
19. Какая ответственность в Уголовном кодексе РФ предусмотрена за создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ?
20. Цели и задачи административного уровня обеспечения информационной безопасности.
21. Содержание административного уровня.
22. Дайте определение политики безопасности.
23. Направления разработки политики безопасности.
24. Перечислите составные элементы автоматизированных систем.
25. Субъекты информационных отношений и их роли при обеспечении информационной безопасности.
26. Перечислите классы угроз информационной безопасности.
27. Назовите причины и источники случайных воздействий на информационные системы.
28. Дайте характеристику преднамеренным угрозам.
29. Перечислите каналы несанкционированного доступа.
30. В чем особенность "упреждающей" защиты в информационных системах.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Основы военной подготовки

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций,
сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Устный опрос, Зачет	ИД-1 УК-1	1
Выполнение нормативов, Зачет	ИД-2 УК-1	2
Зачет	ИД-3 УК-1	3

Разработал: _____ А.А. Ботов

Утверждено на заседании цикла «Основы военной подготовки»

Протокол №1 от «25» мая 2023 года

Начальник цикла ОВП _____ А.А. Ботов

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	4 теста
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	40 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	10 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	По мере изучения теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	—

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи¹

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
85%-100%	5
70%-84%	4
51%-69%	3
менее 50%	2

3. Тестовые задания

Раздел 1. Основы поведения потребителей

1. Укажите объект дисциплины «Поведение потребителей»:

- а) поведение человека на рынке в качестве потребителя;
- б) процесс потребления;
- в) человек.

2. Что является предметом дисциплины «поведение потребителей»:

- а) поведение человека на рынке в качестве потребителя;
- б) процесс потребления;
- в) человек.

3. Расположите в нужной последовательности инструменты маркетинга, применяемые по мере развития науки о поведении потребителей:

- а) преподавание дисциплины;
- б) интервьюирование;
- в) опрос потребителей;
- г) рекламные кампании;
- д) выявление факторов, влияющих на поведение потребителей.

4. Укажите основное отличие различных типов потребителей:

¹ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- а) профессиональный подход;
 - б) количество покупаемых товаров;
 - в) поведение на рынке.
5. Что положено в основу деления потребителей по когортному типу:
- а) определенные исторические интервалы;
 - б) определенные интервалы жизни человека;
 - в) деление по половому признаку.
6. Деление населения на группы, возрастные границы которых могут плавно изменяться, – это:
- а) статистическая типология;
 - б) когортная типология;
 - в) содержательная типология.
7. Выберите эффективные с точки зрения партнерства сочетания психотипов:
- а) холерик и меланхолик;
 - б) сангвиник и меланхолик;
 - в) сангвиник и меланхолик;
 - г) сангвиник и флегматик.
8. Какой процесс формируется на основе психотипа общения:
- а) восприятие человеком окружающего мира;
 - б) принятие потребителем решения о покупке;
 - в) взаимодействие человека с окружающими;
 - г) взаимодействие покупателя и продавца;
 - д) все ответы верны.
9. К какому периоду относят специалисты становление науки о поведении потребителей:
- а) 1920-е годы;
 - б) 1940-е годы;
 - в) 1960-е годы;
 - г) 1980-е годы.
10. К какому виду потребностей можно отнести потребность человека в образовании:
- а) к духовным;
 - б) интеллектуальным;
 - в) психическим;
 - г) социальным.

Раздел 2. Факторы, влияющие на поведение потребителей

1. Укажите факторы внешней среды;
- а) демографические;
 - б) природные;
 - в) социальные;
 - г) научно-технические;
 - д) экономические;
 - е) политические;
 - е) все ответы верны.
2. Чем определяется основное значение культуры:
- а) возрастом;
 - б) национальностью;
 - в) образованием;
 - г) воспитанием.
3. Перечислите основные компоненты культуры:
- а) религия;
 - б) ценности;
 - в) нормы;

- г) политика;
- д) язык;
- е) санкции.

4. Что определяется как результат оценивания потребителем сравнительных качеств нескольких объектов с точки зрения своих интересов:

- а) нормы;
- б) ценности;
- в) санкции.

5. К чему приводит изменение социальных условий:

- а) к изменению норм;
- б) изменению санкций;
- в) изменению ценностей.

6. Дайте определение идеалов:

- а) это недостижимые образцы поведения, навязываемого культурой;
- б) это рекомендуемые модели поведения, которые труднодостижимы, но реальны;
- в) это желаемые цели, к которым люди стремятся и при определенном старании могут достигнуть

7. Право, мораль, обычаи, религия, мода – это:

- а) компоненты культуры;
- б) группы ценностей;
- в) разные формы норм.

8. Какие нормы передаются от поколения к поколению:

- а) религия;
- б) обычаи;
- в) мода;
- г) мораль.

9. Какие санкции могут применяться за неисполнение обязанностей:

- а) общее обсуждение;
- б) дисциплинарное наказание (выговор, увольнение);
- в) административное наказание (штраф);
- г) уголовное наказание.

10. Какой процесс предстоит пройти человеку, оказавшемуся в чужой стране:

- а) социализацию;
- б) ресоциализацию;
- в) конвергенцию.

11. Укажите факторы, характеризующие поведение человека, согласно «теории ожидания» В. Врума:

- а) потребность должна быть очень актуальной, чтобы человек начал действовать;
- б) наличие потребности не является единственным и необходимым, чтобы начать действовать;
- в) потребителю необходима уверенность, что выбранный тип поведения всегда даст положительный результат;
- г) потребителю необходима уверенность, что денежных средств будет достаточно для удовлетворения потребности.

12. Как называется процесс, в ходе которого человек отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания благоприятной картины окружающего мира:

- а) восприятие;
- б) отношение;
- в) память;
- г) обучение.

13. Как называется проявление человеком симпатии или антипатии к конкретному событию, предмету или явлению:

- а) восприятие;
- б) отношение;
- в) память;
- г) обучение.

14. Как называется процесс последовательного запоминания, сохранения, воспроизведения собственного опыта человеком:

- а) восприятие;
- б) обучение;
- в) отношение;
- г) память.

15. Укажите свойства восприятия:

- а) осмысленность;
- б) экстремальность;
- в) узнавание;
- г) наличие обратной связи;
- д) постоянство;
- е) избирательность.

16. Какое свойство восприятия способствует тому, что люди более склонны замечать раздражители, резко отличающиеся от обычных:

- а) осмысленность;
- б) экстремальность;
- в) узнавание;
- г) постоянство;
- д) избирательность.

17. Назовите самый простой способ обучения:

- а) условно-рефлекторный;
- б) ситуационный;
- в) когнитивный.

18. Потребители реагируют на любую информацию так, как они это воспринимают, а вовсе не так, как это им преподносится, - это один из принципов:

- а) обучения;
- б) восприятия;
- в) запоминания;
- г) отношения.

19. Назовите теорию запоминания, которая гласит, что главным стимулом запоминания являются намерения субъекта, т.е. если человек что-то хочет запомнить, он обязательно это сделает:

- а) психологическая;
- б) субъективная;
- в) мультиатрибутивная.

20. Какая функция отношений помогает человеку оценивать полезность объектов, необходимых для достижения цели:

- а) функция регулирования;
- б) функция самозащиты;
- в) функция выражения ценностей;
- г) функция знания.

Раздел 3. Моделирование покупательского поведения

1. Что является основой при изучении зависимости между побудительными факторами маркетинга и ответной реакцией потребителей:

- а) уверенность в том, что у различных потребителей различное поведение на рынке;
 - б) уверенность в том, что различные потребители могут одинаково реагировать на различные характеристики товара и приемы маркетинга.
2. Назовите позиции матрицы позиционирования покупки:
- а) использование для дома и для себя;
 - б) использование вне дома и для себя;
 - в) использование дома и для других;
 - г) использование вне дома и для других;
 - д) все ответы верны.
3. Укажите правильную последовательность этапов принятия решения о покупке:
- а) реакции на покупку;
 - б) информационный поиск;
 - в) осознание необходимости покупки;
 - г) оценка и выбор альтернатив;
 - д) покупка.
4. Что представляет собой процесс удовлетворения потребности:
- а) процесс покупки товара;
 - б) замкнутый психологический цикл из трех этапов;
 - в) активное обладание чем-либо и оценка свойств данного предмета.
5. Расставьте информацию в порядке, соответствующем уменьшению доверия к ней:
- а) профессиональная информация в статьях;
 - б) мнения и опыт друзей и родственников;
 - в) информация от торгового персонала;
 - г) информация в рекламе;
 - д) собственный опыт.
6. Какое правило решения применяет потребитель, приобретая то, что и в прошлый раз, либо то, что более качественно или дешево:
- а) компенсационное правило;
 - б) некомпенсационное правило;
 - в) правило привычного выбора.
7. Какое правило решения применяет потребитель, когда ранжирует критерии выбора товара по значимости и выбирает марку по наиболее значимому критерию:
- а) компенсационное правило;
 - б) некомпенсационное правило;
 - в) правило привычного выбора.
8. Что означает процесс покупки для покупателя:
- а) случайное событие;
 - б) обычное действие;
 - в) поступок;
 - г) каждый из ответов в зависимости от важности приобретения.
9. Что оценивает потребитель, определяя субъективную стоимость покупки:
- а) стоимость покупки с учетом затрат на ее потребление или ремонт;
 - б) стоимость покупки через сравнение со своим месячным или годовым доходом;
 - в) личную выгоду от покупки в сравнении с интересами своих близких.
10. Какой из факторов не влияет на силу послепокупочного диссонанса:
- а) индивидуальная склонность испытывать беспокойство;
 - б) бесповоротность принятого решения;
 - в) привыкание к вещи;
 - г) уровень значимости решения для потребителя;
 - д) сложность выбора из множества вариантов.

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	75 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	3 вопроса
Формат проведения собеседования	Письменно / Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи²

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопросов по собеседованию; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам теоретического курса, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	5
Студент дал полный правильный ответ на вопросы собеседования с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	4
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы собеседования, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	3
Студент не дал ответа по вопросам собеседования; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы собеседования	2

3. Перечень вопросов для собеседования

² За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Тема 1. Поведение потребителей и маркетинг

1. Что представляет собой процесс потребления
2. Почему понимание причин поведения потребителя является необходимым условием выживания компании на рынке?
3. Что изучает дисциплина «Поведение потребителей»?
4. Дайте определение основных понятий дисциплины «Поведение потребителей».
5. Охарактеризуйте объект и предмет дисциплины «Поведение потребителей».
6. Как связаны маркетинговая стратегия и поведение потребителей?
7. Какие выделяют этапы развития науки о поведении потребителей?
8. Что такое потребность и какие вы знаете виды потребностей? Приведите примеры.
9. Какие психотипы вы знаете и дайте их характеристику.
10. Назовите основные принципы поведения потребителей.

Тема 2. Маркетинг и поведение потребителей

1. Чем различаются маркетинг, ориентированный на товар и ориентированный на потребителя?
2. Выберите товар и обоснуйте возможное поведение потребителей различных возрастов и доходов при принятии решения о его приобретении.
3. Почему сегодня недостаточны методы выделения потребителей на основе социально-экономических и демографических групп?
4. В чем заключается сущность непрерывности потребления для маркетинга?
5. На что делают акцент маркетологи, используя идеи бихевиоризма?
6. Что включает в себя процесс поведения потребителей?
7. Представьте, что вы являетесь консультантом по продаже молочных (кондитерских, мясных продуктов, хлебобулочных изделий). Какое основное направление поведения потребителей вы выберете и почему?
8. Почему в изучении поведения потребителей исследователи особое внимание уделяют потребностям? Какие из потребностей определяют продажи продовольственных товаров?
9. Почему маркетологи не удовлетворяются категорией потребности и стараются найти способы заданного формирования желаний?
10. Приведите примеры особенностей поведения потребителей в зависимости от вида спроса на товары и услуги.

Тема 3. Факторы внешнего влияния на потребителей

1. Как проявляет себя культура в знаковости потребления? Каким образом это проявляется в продажах продовольственных товаров?
2. Каким образом культура накладывает границы своего влияния на поведение потребителей?
3. Численность потребителей на зрелых рынках растет очень быстро, но для продавцов более интересны молодые рынки. Почему?
4. По какой схеме, по вашему мнению, происходит восприятие товаров в каждой из следующих категорий: мука, питьевое молоко, сыр, набор шоколадных конфет, макаронные изделия?
5. Что понимается под термином семья и домашнее хозяйство?
6. Почему изучение семьи и домашнего хозяйства так важно для понимания поведения потребителей?
7. Что понимается под рынком одиноких людей? Как, производя продукты питания, можно функционировать на данном рынке?
8. В чем заключается значение знания основных этапов жизненного цикла домашнего хозяйства?
9. Как влияет на покупательское поведение социальное положение потребителей?

10. Каким образом конкретная ситуация продаж может направлять поведение потребителя? Приведите примеры.

Тема 4. Внутренние факторы поведения потребителей

1. Можно ли предположить, что потребители при принятии решения свободны от внешнего и внутреннего влияния и делают свой выбор сравнительно случайно? Если нет, то обоснуйте свою позицию.

2. Большинство потребителей привержено известным товарным маркам. Какую стратегию вы выберете для проникновения на рынок с новым, ранее неизвестным видом продукта питания, менее калорийным по составу в сравнении с другими, с позиции восприятия?

3. Как могут повлиять на процесс поиска информации: приверженность марке товара, магазину; недостаток информации о соответствии товара потребности покупателя; низкая цена?

4. Для формирования осведомленности важна информированность. Какие из факторов играют наибольшую роль в принятии решений применительно к продуктам питания? Обоснуйте свою позицию.

5. Целесообразно ли для продвижения продуктов питания использовать комплекс утраты? Если да, то обоснуйте свою стратегию поведения.

6. Почему и как можно реализовать эффективность проявления принципа постоянства применительно к продуктам питания?

7. Применим ли к продуктам питания термин “ремаркетинг” (избавление от вещей, которые выполнили свое назначение)? В каких сферах продаж и потребления он актуален?

8. Обоснуйте на примерах следующие восприятия товарной марки: индивидуальные, сопутствующие представления, преимущества, характеристики пользователей.

9. В чем выражается роль проводника в обеспечении содействия продажам?

10. Отличаете ли вы связь цены и качества применительно к мылу, керамической посуде, кондитерским изделиям, мороженому? Обоснуйте свое поведение.

11. В какой из перечисленных товарных категорий (средство для автоматической стирки белья, мороженое, мясные полуфабрикаты) можно прогнозировать высокую мотивацию к приобретению, кому и почему?

12. Обоснуйте на примерах продуктов питания возможность использования маркетологами роли бессознательного как результата подавления инстинктов.

13. Насколько влиятельна мотивация, вызванная нестандартной ситуацией и снижением диссонанса применительно к продуктам питания?

14. Многие покупатели в магазине не имеют готового списка продуктов. Означает ли это, что большинство из приобретенного ими относится к незапланированным и импульсивным покупкам?

15. Какие и для чего применяют способы структурирования времени?

16. Что означает в поведении потребителя понятие роли и как она используется маркетологами?

17. Что предполагает моделирование ролевых стереотипов в поведении потребителя?

18. Почему многие потребители любят ходить по магазинам? Предложите варианты получения выгод от этого, если торговать мороженым, глазированными сырами, медом.

19. Объясните особенности влияния ролевой структуры на покупательское поведение? Как это можно учитывать маркетологам применительно к продажам продуктов питания?

20. Почему важно сегментировать работу кафе (продовольственного магазина) по стилю жизни, доходу, ситуациям и иным показателям покупательского поведения?

Тема 5. Процессы восприятия информации потребителем

1. Почему важно завладеть вниманием потребителя в период контакта с передаваемой информацией о товаре?
2. Покажите на примерах, в чем трудность понимания передаваемой информации с позиции ее возможного истолкования?
3. Можете ли вы привести в доказательство ситуации, когда рекомендации рекламы не были успешными в принятии информации?
4. Могут ли негативные ассоциации в рекламе способствовать успешной продаже товара?
5. Двое из просмотревших одну и ту же рекламу поступили неодинаково. Один купил товар, а другой – нет. Рассмотрите возможные различия в обработке информации этими потребителями.
6. В рекламном ролике вы предлагаете использовать товар, знаменитость (фото модель) и приятную мелодию. Обоснуйте порядок их появления с позиции направленного воздействия.
7. Представьте, что имеются два журнала, где помещены рекламные сообщения о вашем товаре. Однако эффективная реакция покупателей оказалась неодинаковой при примерно сопоставимом составе читателей. Как Вы это можете объяснить?
8. В каких случаях классическое обусловливание наиболее эффективно для продвижения продуктов питания? Что может ограничить его применение?
9. Приведите примеры использования следующих методов запоминаемости: взаимосвязь, обобщение, краткость, ассоциативная сеть.
10. По программе стимулирования продаж предусматривается в течение 2 мес. в упаковку вкладывать купон на получение подарка. Как часто следует предлагать подарки? Обоснуйте свой выбор.

Тема 6. Моделирование принятия решения о покупке

1. Обоснуйте, зачем надо представлять порядок принятия покупателем решения о приобретении товара.
2. Некоторые утверждают, что не существует определенной схемы принятия решения о выборе товара. Все происходит достаточно случайно. Обоснуйте свою позицию по данному вопросу.
3. Как формируется влияние стимула совершить покупку продуктов питания через предложение и рекомендации воспользоваться преимуществами, выбор из вариантов, пробное приобретение товара?
4. Чем отличается, по вашему мнению, попробовавший товар от тех, кто только слышал о нем?
5. Маркетологи выделяют спрос, обусловленный назначением основных характеристик товара и под влиянием внешнего воздействия. Какие факторы внешнего воздействия могут оказать влияние на спрос применительно к продуктам питания?
6. В чем значение знаний маркетологами характера формирования отношений, намерений и поведения потребителей при принятии решения о приобретении продуктов питания?
7. Каждый день люди делают покупки. Какие факторы, по вашему мнению, особенно важны для большинства потребителей при выборе места покупки?
8. При разработке модели потребительского поведения, какие переменные и отношения вы включили бы в нее?
9. С какой целью в модель процесса покупки включен этап реакции на покупку?
10. По вашему мнению, все ли сотрудники, имеющие непосредственный контакт с потребителями, должны пройти соответствующую подготовку, и понимают ли они свою роль в формировании взаимоотношений с потребителями?

Тема 7. Методы изучения поведения потребителей

1. Какие современные методы изучения поведения потребителей вы знаете?
2. Охарактеризуйте методы сбора первичной информации и потребителей
3. Почему модель Фишбейна считается незаменимой для исследования потребителей и каковы ее недостатки?
4. Почему, даже если производитель (продавец) обладает достаточным объемом информации об отношении потребителя к конкретному продукту, трудно с точностью предугадать факт покупки в действительности?
5. Каким способом маркетолог может выявить причинно-следственную связь поведения и установки купить, и как оценить возможный объем?

Практическое задание

1. Процедура проведения

Общее количество практических заданий	9 практических заданий
Формат решения практических заданий	Устно / письменно
Сроки / Периодичность выдачи и контроля выполнения практических заданий	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	—

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Критерии оценивания	Балл
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практического задания, излагает алгоритм выполнения задания, определяет междисциплинарные связи по условию задания, обосновывает предлагаемое решение точной ссылкой на определенные теории, концепции и правила и т.д.	5
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практического задания, ясно излагает алгоритм выполнения задания, допуская незначительные неточности при выполнении, имеет неполное понимание междисциплинарных связей, предлагаемое решение обосновывает ссылкой на определенные теории, концепции и правила и т.д.	4
Студент затрудняется с правильной оценкой содержания предложенного задания, излагает неполное выполнение задания, изложение и выбор алгоритма решения возможны при наводящих вопросах преподавателя, в обосновании предлагаемого решения имеются сомнения в точности ссылки на определенные теории, концепции и правила и т.д.	3
Студент дает неверную оценку содержания задания, неправильно выбирает алгоритм действий, не представляет результаты выполнения задания, предлагаемое решение обосновывает ссылкой на неправильно выбранные для выполнения задания теории, концепции и правила и т.д.	2

3. Практические задания

Задание 1.

Исходные данные. После просмотра телевизионных передач выберете 15-20 рекламных роликов из тех, которые больше запомнились.

1. Оцените содержание телевизионных передач через описание рекламируемого продукта по основным потребительским параметрам и характеристик ведущего,

³За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

который представил товар по полу, возрасту, статусу, возможной профессии, отличительным характеристикам.

2. Опишите, с помощью каких приемов реклама пытается убедить вас в преимуществах предлагаемого товара (чувство, вины, драматизация сюжета, желание нравиться или быть похожим на кого-то, визуальное представление товара и проч.).

3. После анализа убеждающих приемов установите:

- преобладающий метод убеждения;
- закономерности в построении обращений в зависимости от аудитории, на которую оно направлено и особенностей рекламируемого товара;
- обоснуйте, какие из рекламных обращений более убедительны и почему;
- сравните ваши результаты с данными других учащихся.

Задание 2.

Исходные данные. Характеристики покупателя по анкете половых ролей BSRI представлены в таблице.

Характеристики покупателя		
Характеристики качества		
Маскулинные	Фемининные	Нейтральные
49. Действует как лидер	11. Ласковый	51. Приспосабливающийся
46. Агрессивный	5. Веселый	36. Тщеславный
58. Честолюбивый	50. Похож на ребенка	9. Добросовестный
22. Аналитический	32. Сострадательный	60. Вежливый
13. Напористый	35. Готов утешать	45. Дружелюбный
10. Спортивный	20. Женственный	15. Счастливый
56. Соревновательный	14. Любит лесть	3. Готов оказать помощь
4. Защищает свои убеждения	53. Не пользуется грубыми словами	6. Переменчив в настроении
37. Доминантный	59. Добрый	24. Ревнивый
19. Сильный	47. Доверчивый	39. Приятный
25. Способности лидера	56. Любит детей	48. Неумелый
7. Независимый	17. Верный	21. Надежный
52. Индивидуалист	26. Внимательный	30. Скрытный
31. Решительный	8. Застенчивый	33. Искренний
40. Мужественный	38. Вкрадчивый	42. Серьезный
1. Надеется на себя	23. Сочувствующий	57. Тактичный
34. Самодостаточный	44. Нежный	12. Театральный
16. Сильная личность	29. Понимающий	27. Правдивый
43. Устойчивый	41. Сердечный	18. Непредсказуемый
28. Любит риск	2. Покладистый	54. Неорганизованный

Выберите продовольственный или иной товар и, составив описание, попытайтесь оценить его типичного покупателя по анкете половых ролей BSRI, пользуясь данными таблицы.

Получив показатели маскулинности и фемининности и их соотношение, определите тип гендерной роли индивида как покупателя: маскулинный тип (высокая маскулинность и низкая фемининность); фемининный тип (низкая маскулинность и высокая фемининность); высокий уровень андрогинии (высокая маскулинность и высокая фемининность); низкий уровень андрогинии (низкая маскулинность и низкая фемининность).

Занесите полученные показатели в таблицу.

Характеристика типа гендерной роли индивида

Показатели	Женщина	Мужчина
Предполагаемый возраст		
Показатель маскулинности по BSRI		
Показатель фемининности по BSRI		

С учетом этого попытайтесь ответить на следующие вопросы:

1. Какая иная информация (в дополнение к BSRI), касающаяся демографических характеристик, вам необходима как имеющая отношение к различиям в гендерных ролях (например, жизненный цикл семьи, возраст или национальность). Включите дополнительные характеристики в общий перечень, присвоив каждой числовой код.

2. Укажите, насколько правильно каждая характеристика описывает продукт питания по шкале: 1 – всегда или почти всегда неверно; 2 – обычно неверно; 3 – верно очень редко; 4 – иногда верно; 5 – часто верно; 6 – обычно верно; 7 – всегда или почти всегда верно.

3. Сложите баллы по трем категориям качества (маскулинный, фемининный, нейтральный) и подсчитайте медианы маскулинности и фемининности. Насколько отличаются медианы? Выделите “высокие” и “низкие” показатели, соответственно бóльшие и мёньшие, чем медианы и определите тип гендерной роли покупателя.

4. С учетом этого попытайтесь запроектировать изменения во внешнем виде продукта, ценовой стратегии, месте продаж и маркетинговых коммуникациях.

Задание 3.

Исходные данные. Причины, которые стали наиболее существенными для одной из последних покупок и, наоборот, отказа от нее, представлены в таблице.

Причины выбора и отказа от приобретения товара

Причины выбора и отказа от приобретения товара	Приобретение товара	Отказ от приобретения товара
Родители		
Друзья		
Случайные люди		
Рекомендации продавца		
Внешняя реклама		
Внутренняя реклама		
Вид товара		
Выкладка товара		
Обстановка магазина		
Презентация товара		
Прочее (указать что именно)		

Оцените по форме таблицы, какие из причин стали наиболее существенными для осуществления одной из ваших последних покупок и, наоборот, отказа от нее. Оценку причин провести по следующей балльной системе:

- 1 – несущественная причина;
- 2 – слабо важная;
- 3 – существенно важная;
- 4 – достаточно важная;
- 5 – очень важная.

Сравните ваши результаты с данными других учащихся и сформулируйте выводы.

Задание 4.

Исходные данные. В таблице представлена форма бланка наблюдения.

Цель наблюдения – овладеть методикой оценки уровня профессионализма с помощью карты наблюдений.

Бланк наблюдения

Дата наблюдения __. __.

Время наблюдения: __.00-__.00

Объект наблюдения: продавец отдела

[illegible]

	товара								
4.Совершенствование информированности	Постоянное								Отсутствует
5.Прием товара	Оперативный								Медленный
6.Подает товар с чеком	Всегда								Иногда
7.Отношение к товару	Бережное								Безразличное
<i>Раздел 3. Взаимодействие со средствами труда</i>									
1.Расчеты	Быстрые и безошибочные								Расчеты с ошибками
2.Оценка веса	Быстрая и безошибочная								
3.Рабочее место	Образцовый порядок								Беспорядок

В течение 2-3 ч проведите наблюдение за работой продавца продовольственных товаров и оцените баллами (от 0 до 6) по форме бланка его профессионализм с позиции эффективного воздействия на поведение покупателя по следующим параметрам: взаимодействие с покупателем; выставленным товаром и средствами труда.

Обработка данных начинается с дешифровки результатов наблюдений.

1. Взаимодействие с покупателем:

- недостаточное влияние на поведение покупателя – 0-40 баллов;
- потенциальный уровень влияния на поведение покупателя – 41-80 баллов;
- положительный уровень влияния на поведение покупателя – 81-140 баллов.

2. Взаимодействие с товаром:

- недостаточный уровень профессионализма – 0-15 баллов;
- потенциальный уровень профессионализма – 16-30 баллов;
- положительный уровень профессионализма – 31-50 баллов.

3. Взаимодействие со средствами труда:

- недостаточный уровень профессионализма – 0-6 баллов;
- потенциальный уровень профессионализма – 7-10 баллов;
- положительный уровень профессионализма – 11-18 баллов.

Подсчитать нормативный уровень параметра, построить циклограмму и сформулировать выводы по совершенствованию обслуживания продавцом покупателя и управления его поведением при покупке товара. Дать преимущественную характеристику стиля деятельности продавца по направлениям: коммуникационный, информационный, инструментальный.

Задание 5.

Выберите товар известного производителя (продовольственный или иной).

На примере избранного товара оцените отношение к имиджу, с позиции эффективного воздействия на поведение покупателя при покупке товара, с помощью ответов на следующие вопросы:

1. Ваш пол:

- а) мужской; б) женский.

2. В каком интервале находится ваш возраст:

- а) 20-30 лет; б) 31-40 лет; в) 41-50 лет; г) 51-60 лет; д) свыше 61 года.

3. Ваше семейное положение:

- а) никогда не состоял в браке; б) состою в первом браке; в) разведен; г) состою во втором браке.

4. К какой социальной группе вы себя относите:

а) рабочие; б) крестьяне; в) служащие; д) затрудняюсь ответить.

5. Приобретая товар, что на вас оказывает решающее значение:
а) цена; б) упаковка; в) вкус; г) товарная марка.

6. Придерживаетесь ли определенной марки, приобретая данный продукт питания:

а) да; б) нет; в) не знаю; г) не думал.

7. Убеждены ли вы в важности и ценности имиджа при покупке товара:
а) да; б) нет; в) не знаю; г) не думал.

8. Что вы ощущаете чаще всего, приобретая товар известной марки:
а) удовлетворение; б) разочарование; в) затрудняюсь ответить.

9. Соответствует ли имидж продукта вашим представлениям о нем:
а) да; б) нет; в) не знаю; г) не думал.

10. Соответствует ли фактическое качество товара его имиджу:
а) да; б) нет; в) не знаю; г) не думал.

11. Соответствует ли цена товара его качеству:
а) да; б) нет; в) не знаю; г) не думал.

12. Был ли неудачи в приобретении продукта известной марки:
а) да; б) нет; в) не знаю.

13. Оказывают ли влияние на повторные покупки неудачи с приобретением продукта известной марки:

а) да; б) нет; в) не знаю; г) не думал.

14. Что бы вы считали нужным скорректировать в имидже товара:
а) упаковку; б) массу; в) дизайн; г) способы продаж; д) цену; е) не знаю.

15. Какие средства рекламы, по вашему мнению, в наибольшей мере формируют имидж продукта:

а) радио; б) телевидение; в) печать; г) наружную; д) PR; е) внутримagaзинную; ж) затрудняюсь ответить.

Задание 6.

Исходные данные. В беседе с клиентами по телефону высказан ряд фраз.

Оценить каждую из высказанных фраз: при положительном впечатлении знаком “+”, а при отрицательном – знаком “-”:

1. Добрый день. Это колбасный завод ООО “Контакт”. У телефона Афанасьева Ирина Николаевна. Чем я могу помочь вам?

2. Извините, я не занимаюсь этими вопросами. перезвоните в отдел продаж.

3. Здравствуйте – ООО “Контакт”.

4. Менеджера сейчас на месте нет. Что ей передать?

5. Спасибо за звонок. Позвоните через два часа.

6. Извините, сейчас никого из отдела нет на месте. Поэтому ничем не могу вам помочь.

7. Добрый день. Это отдел продаж.

8. Я не знаю, почему наш сотрудник не связался с вами. Позвоните позже.

9. Извините, что заставил вас ждать. Чем могу помочь?

10. Я все записал. Кажется, кто-то из сотрудников допустил ошибку. Мы все проверим. Чем еще я могу помочь вам?

11. Так, кто вам нужен?

12. Извините, пожалуйста, за задержку поставки. Машина уже вышла.

13. Спасибо. Я позвоню вам.

14. Мы огорчены случившимся. Я все понимаю. Спасибо за звонок.

15. Расскажите, как это произошло.

16. Рад, что вы позвонили сами. Как у вас дела?

17. Да, это я. К сожалению, у меня для вас не совсем приятная информация.

18. Извините, я разговариваю по другому телефону. Если не возражаете, то я перезвоню вам через 15 минут.

19. К сожалению, Сергея Николаевича сейчас нет.

20. Здравствуйте. Такому клиенту мы всегда рады.

21. Извините за задержку. К сожалению, сейчас большая нагрузка на персонал в связи с праздничными заказами.

22. Василий Петрович ушел к врачу. Вернется к концу дня.

23. Здравствуйте – ООО “Контакт”. У телефона менеджер по продажам Петров. Я вас слушаю.

24. Вы не правы, это была досадная случайность. Сделайте заказ на завтра.

25. Извините, но сейчас я должен срочно уехать в администрацию. Давайте я позвоню вам сам через два часа. Спасибо за звонок.

Обработка данных

Подсчитайте количество несовпадений с вашими ответами по форме таблицы.

Ответы	Номера вопросов											
+	1		3	4					9	10		
-		2			5	6	7	8			11	12

+		14		16		18					23		25
-	13		15		17		19	20	21	22		24	

Если выявлено более трех несовпадений, то приходится сделать вывод, что с ведением переговоров по телефону у вас не все благополучно. Вам надо быть внимательнее к клиентам и не помешает пройти специальный тренинг.

Задание 7.

Определите, насколько хорошо вы можете вести персональные продажи, отметив или наоборот следующие утверждения:

1. В основном думаю о себе.
2. Обычно говорю правильно в нужное время.
3. Люди ищут компании со мной.
4. Я не унываю духом при повторе неудач.
5. Я не очень внимательный слушатель.
6. Я легко читаю язык жестов поз и определяю настроение людей.
7. В отношении других я излучаю теплоту и энтузиазм.
8. Я умею выяснить и анализировать реальные причины отказа, скрывающиеся за ответом “нет”.
9. Я знаю множество способов, как определить проблему и разобраться в причинах.
10. Я обладаю умением выяснить, чем обеспокоен и озабочен тот или иной человек.
11. Я разбираюсь в делах настолько, что без труда могу помочь другим людям решить их проблемы.
12. Я настолько вызываю доверие к себе и излучаю готовность помочь, что быстро побуждаю людей к искреннему сотрудничеству со мной.
13. Я настолько хорошо планирую свое время, что не упускаю ничего важного.
14. Я всегда вижу лес за деревьями, выделяю цели, наиболее значимые умею находить баланс между необходимостью поиска новых покупателей и требованиями сохранять и укреплять отношения с уже созданной клиентурой.
15. Я умею находить баланс между необходимостью поиска новых покупателей и требованиями сохранять и укреплять отношения с уже созданной клиентурой.

16. Я продолжаю искать и находить способы, как добиться лучших результатов более экономичным путем.
17. Для меня ощущения успеха значит больше, чем денежное вознаграждение.
18. Мои внутренние стандарты деятельности и ожидания находятся на более высокой отметке, чем внешние требования.
19. Не важно, сколько времени на это требуется – в конце концов, я знаю, что добьюсь успеха.
20. Я чувствую, что пользуюсь уважением своих клиентов и помощников.

Подсчет баллов

А. Положительная самооценка?

Положительные утверждения на вопросы 1-4 (менее 3 отмеченных утверждений означает необходимость изменить отношение к себе и повысить уверенность в себе).

В. Межличностные навыки?

Положительные утверждения на вопросы 5-8 (менее 3 отмеченных утверждений означает необходимость улучшения навыков коммуникации и умения слушать, включая контроль собственных невербальных сообщений и чтение языка жестов других людей).

С. Навыки решения проблем? Положительные утверждения на вопросы 9-12 (менее 3 отмеченных утверждений означает необходимость улучшения навыков определения проблемы, творческого ее решения и ведения переговоров на основе сотрудничества).

Д. Навыки самоорганизации и управления?

Положительные утверждения на вопросы 13-16 (менее 3 отмеченных утверждений означает необходимость улучшения навыков самоорганизации, выработки стратегии концентрации).

Е. Самомотивации?

Положительные утверждения на вопросы 13-16 (менее 3 отмеченных утверждений означает необходимость сформировать собственную систему мотивации и научиться испытать чувство удовлетворения от хорошо сделанной работы и достижения цели).

Г. Общий уровень развития способностей вести продажи?

Положительные утверждения на все вопросы интерпретируются по баллам.

Задание 8.

Исходные данные. Экспертные оценки товара, выявленные в результате опроса, приведены в таблице.

Характеристики	Значимость	Марки товара			
		1	2	3	4
1.Дизайн	6	7	5	10	8
2.Цена	10	10	10	6	5
3.Расход бензина	6	8	6	10	8
4.Надежность	8	6	9	10	7

Выбрать самостоятельно конкретные марки. На каких потребителей товар рассчитан? Какую марку и почему выберут различные группы потребителей? Попытайтесь составить образ покупателя каждой группы. Результаты оформить в виде записки.

Задание 9.

Счастливый сплав интуиции, воли, таланта составляет основу слагаемых успеха. Для делового успеха предпринимателю не мешает развивать в себе интуицию и заранее

просчитывать основные трудности, которые могут возникнуть в поведении потребителя при проведении переговоров, при организации продаж. Ряд исследователей предлагает, предвзяв ведение переговоров, проанализировать противоположную сторону с помощью методов, так называемой, нумерологии. В античности говорили: Nomen est omen (лат.), что значит: Имя – уже знамение. Нумерология утверждает, что в элементарном ряду чисел от единицы до девяти, заключена судьба каждого. Единица символизирует начало начал, а девять – полноту жизни.

На основе анализа собственного числа дня рождения и имени, а также соответствующих данных у потенциальных партнеров (конкурентов, клиентов), разработать программу ведения переговоров по организации продаж, по вариантам ситуаций приведенных в таблице.

Варианты чисел дня рождения, имени партнеров

Ситуации	Варианты чисел дня рождения, имени партнеров							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1.Заклучение сделок	5,7		9,3			2,8		
2.Оформление кредита		4,7	3,6		7,1		6,2	4,5
3.Ведение переговоров	3,3			1,4		5,9		7,3
4.Получение заказа		1,5		6,5	8,6		9,4	

1. Выбрать самостоятельно товар (или услугу), который вам необходимо продать в розничный магазин. Обосновать его особенности и преимущества для потребителя.

2. Определить свое и партнера число дня рождения из суммы даты, месяца и года появления на свет. Операция производится последовательным сложением чисел таким образом, чтобы итоговая сумма не превышала девяти.

3. Сверить полученные числа дня рождения с приведенной характеристикой типа личности.

4. Определить число имени как выражение человеческой натуры из суммы порядкового номера каждой буквы в русском (латинском) алфавите (таблица):

Определение числа имени

Число	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Русский алфавит	А	Б	В	Г	Д	Е	Ё	Ж	З
	И	Й	К	Л	М	Н	О	П	Р
	С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш	Щ
	Ъ	Ы	Ь	Э	Ю	Я			
Латинский алфавит	А	В	С	Д	Е	F	G	Н	I
	К	L	M	N	O	P	Q	R	S
	T	V	X	YZ					

5. Разработать программу ведения переговоров по организации продаж предлагаемого товара. Оформить программу в виде реферата.

Доклад

1. Процедура проведения

Общее количество тем	20 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля выполнения	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Доклад отличается глубиной проработки пунктов содержательной части и лаконичен, оформлен с соблюдением установленных правил; студент убедительно отвечает на вопросы и защищает свою точку зрения.	5
Доклад раскрывает основные пункты содержательной части, лаконичен, оформлен с соблюдением установленных правил; студент грамотно отвечает на вопросы, защищает свою точку зрения достаточно обосновано.	4
Доклад раскрывает часть пунктов содержательной части, оформлен с соблюдением установленных правил; превышен лимит времени на доклад; на вопросы студент отвечает неуверенно или допускает ошибки, неубедительно защищает свою точку зрения.	3
Доклад не раскрывает большинство пунктов содержательной части или доклад не выполнен; превышен лимит времени на доклад; доклад оформлен без соблюдения установленных правил или не оформлен; студент не может защитить свои выводы, допускает грубые ошибки при ответе на поставленные вопросы или не отвечает на них.	2

3. Темы

1. Современные тенденции в области поведения потребителей отечественного рынка.
2. Воздействие на потребителя через социальные сети.
3. Социальная стратификация
4. Отечественный и зарубежный потребитель в современных условиях развития экономики: общее и особенное.
5. Мерчандайзинговые технологии воздействия на решения потребителей.
6. Методы оценки поведения потребителя.
7. Общественная и государственная защита потребителя и его прав.
8. Особенности принятия решения о покупке товара-новинки.
9. Аромамаркетинг и его воздействие на поведение покупателей
10. Внутримаркетинговая реклама и ее влияние на потребительский выбор
11. Принятие потребительского решения в сфере услуг.

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

12. Звуковое сопровождение в торговом зале и его влияние на потребительский выбор.

13. Внутренние факторы потребительского поведения.

14. Гендерный маркетинг.

15. Правила работы с претензиями клиентов.

16. Налаживание обратной связи с потребителями.

17. Способы выявления потребностей потребителей.

18. Фокус-группа и ее применение в маркетинговой деятельности компании.

19. Детский маркетинг.

20. Сегмент пожилых людей как объект внимания маркетолога.

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	28 вопросов
Количество основных задаваемых вопросов	3 вопроса
Формат проведения	Устно / Письменно / Устно и письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом и знания теоретического материала соответствующей дисциплины; знаком с рекомендованной литературой; логически и убедительно излагает ответ	Зачтено
Студент демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания теоретического материала, не владеет понятийным аппаратом по соответствующей дисциплине; не полностью знаком или не знаком с рекомендованной литературой	Не зачтено

3. Вопросы к зачету

1. Понятие и виды потребителей
2. Эволюция теорий поведения потребителей
3. Принципы поведения потребителей
4. Понятие и виды потребностей
5. Типология потребителей
6. Характер поведения потребителя
7. Основные категории поведения потребителей
8. Методы исследования поведения потребителей
9. Анализ результатов исследований поведения потребителей
10. Культура как фактор поведения потребителей
11. Значение референтных групп в поведении потребителей
12. Роль семьи и домохозяйства
13. Социальный статус потребителей
14. Влияние конкретных ситуаций на поведение потребителей
15. Восприятие
16. Осведомленность
17. Отношение
18. Содействие
19. Мотивация в поведении потребителя

20. Жизненный стиль потребителя Психогномика профиля потребителя
21. Обработка информации
22. Вовлеченность и обучение потребителя
23. Процесс принятия решений потребителями
24. Модель процесса принятия решений потребителями
25. Степень удовлетворения ожиданий потребителя
26. Измерение степени удовлетворенности потребителей с помощью опросов
27. Изучение отношения потребителей с помощью многофакторных моделей
28. Потребитель будущего

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Основы российской государственности

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций,
сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Тест	ИД-4 УК-5, ИД-5 УК-5, ИД-6 УК-5, ИД-7 УК-5, ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2	1
Эссе	ИД-4 УК-5, ИД-5 УК-5, ИД-6 УК-5, ИД-7 УК-5, ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2	2
Зачет	ИД-4 УК-5, ИД-5 УК-5, ИД-6 УК-5, ИД-7 УК-5, ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2, ИД-3 УК-2	3

Разработали:

Н.М. Цыцарова

М.П. Волков

Ф.И. Розанов

В.Б. Петухов

М.В. Тамьярова

Утверждено на заседании кафедры «Управление персоналом»
протокол № 5 от «30» мая 2023 года

И.о. заведующего кафедрой _____

Н.М. Цыцарова

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	5 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	120 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	Не менее 10 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	По мере изучения теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	—

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи¹

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
81%-100%	5
66%-80%	4
51%-65%	3
менее 50%	2

3. Тестовые задания

1. Самый западный город России?

- а. Светлогорск
- б. Балтийск
- в. Калининград
- г. Санкт-Петербург

2. В каком из этих городов находится крупнейший сталелитейный комбинат в России?

- а. Магнитогорск
- б. Челябинск
- в. Череповец
- г. Красноярск

3. В каком субъекте РФ находится мыс Флигели – самая северная точка России?

- а. Тюменская область
- б. Красноярский край
- в. Архангельская область

¹ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

г. Иркутская область

4. Какая из этих национальностей представлена наибольшим числом представителей среди граждан России?

- а. Украинцы
- б. Башкиры
- в. Татары
- г. Буряты

5. К какому типу государств относится Россия?

- а. Православное
- б. Светское
- в. Мусульманское
- г. Атеистическое

6. Какой федеральный округ есть в России?

- а. Уральский
- б. Кавказский
- в. Алтайский
- г. Сибирский

7. Какая республика в составе России знаменита своими месторождениями алмазов?

- а. Тыва
- б. Саха
- в. Хакасия
- г. Коми

8. Какая река занимает первое место в России по площади бассейна?

- а. Обь
- б. Енисей
- в. Лена
- г. Волга

9. Какой город называют «морскими воротами Дальнего Востока России»?

- а. Владивосток
- б. Хабаровск
- в. Южно-Сахалинск
- г. Магадан

10. Какая область не входит в состав Поволжья?

- а. Пензенская
- б. Волгоградская
- в. Воронежская
- г. Ульяновская

11. Укажите преобладающие в Поволжье природные ресурсы:

- а. Агроклиматические, нефть, газ
- б. Рекреационные, нефть, железная руда
- в. Поваренная соль, рыба, титановые руды

12. В национальном составе Поволжья, кроме русских, преобладают:

- а. Татары, мордва, чуваша

- б. Татары, немцы, поляки
 - в. Мордва, украинцы, эвенки
13. Назовите города-миллионеры Поволжья:
- а. Астрахань, Сызрань, Казань
 - б. Казань, Самара, Волгоград
 - в. Пенза, Саратов, Самара
14. Самолеты производят в таких городах:
- а. Самара, Ульяновск, Казань
 - б. Балашов, Нижнекамск, Самара
 - в. Ульяновск, Саратов, Пенза
15. Поволжье занимает первое место в стране по производству:
- а. Мяса, муки, круп
 - б. Картофеля, льна, хмеля
 - в. Молока, муки, льна
16. Что в Поволжье является объектом Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО:
- а. Ансамбль Ферапонтова монастыря
 - б. Казанский Кремль
 - в. Ансамбль Новодевичьего монастыря
17. Основу экономики Поволжья составляют межотраслевые комплексы:
- а. Metallургический, агропромышленный
 - б. Химико-лесной, топливно-энергетический
 - в. Машиностроительный, топливно-энергетический, агропромышленный
18. Россия имеет следующие уникальные географические характеристики:
- а. Площадь территории 17 млн. квадратных километров
 - б. 11 часовых зон
 - в. Омывается четырьмя океанами
 - г. 4 климатических пояса и 16 климатических зон
19. Россия занимает первое место в мире по запасам:
- а. Алмазов
 - б. Каменного угля
 - в. Асбеста
 - г. Природного газа
20. Россия занимает первое место в мире по добыче
- а. Палладия
 - б. Ванадия
 - в. Экспорту пшеницы
 - г. Минеральных удобрений
21. Согласно официальным данным Россия, как многонациональное государство, имеет следующие характеристики:
- а. В России проживает более 190 народов
 - б. На территории России распространены 300 языков и диалектов
 - в. В состав страны входит 89 субъектов
 - г. В России около 100 тысяч населенных пунктов

22. Приведите примеры Российских компаний, занимающих лидирующие позиции в соответствующих областях:

- а. Телекоммуникационные технологии _____
- б. Энергетика _____
- в. Металлургия _____
- г. Финансовое дело _____
- д. Транспорт _____
- е. Производство вооружений _____

23. Приведите примеры выдающихся сооружений в России:

24. Россия стала империей в правление

- а. Ивана Грозного
- б. Владимира Мономаха
- в. Петра Первого
- г. Александра Второго

25. Россия является самой холодной страной в мире. Какие факты о России соответствуют действительности:

- а. 65 % её территории покрыты вечной мерзлотой
- б. В России самая низкая среднегодовая температура воздуха среди всех стран мира, составляющая -30°C
- в. Санкт-Петербург — самый северный в мире город с населением более одного миллиона человек
- г. Мурманск — крупнейший в мире город, расположенный за Северным полярным кругом
- д. Норильск — крупнейший заполярный город Азии
- е. Минимальная температура, зафиксированная на территории России, составила — 124 градуса

26. Растительный мир России имеет следующие характеристики:

- а. 11000 видов грибов
- б. Леса занимают 70% территории России
- в. Более 20000 видов растений
- г. Леса России вырабатывают больше всего кислорода в мире
- д. Примерно 2700 видов и подвидов эндемичных растений

27. Животный мир России включает:

- а. Более 500 видов млекопитающих
- б. Около 200 тыс. видов насекомых
- в. Более 700 видов птиц
- г. Более 50 видов рептилий
- д. Около 670 видов пресноводных и морских рыб

28. Какие факты о заповедниках России верны?

- а. В России более 100 заповедников
- б. Самый большой заповедник в России находится в Хабаровском крае
- в. Площадь заповедников около 30 млн гектаров
- г. Первый заповедник на территории России был основан в Бурятии

29. Столицами России в разное время были:

- а. Киев
- б. Казань
- в. Великий Новгород
- г. Нижний Новгород
- д. Москва
- е. Санкт-Петербург

30. Первое государство на Руси возникло в:

- а. XIX веке
- б. IX веке
- в. III веке
- г. I веке до нашей эры

31. Современная Российская Федерация как независимое государство существует с:

- а. 1917 года
- б. 1989 года
- в. 1991 года
- г. 2000 года

32. При каком правителе белый, синий и красный цвета официально становятся цветами государственного флага?

33. На гербе России изображены следующие существа:

- а. Двуглавый орел
- б. Дракон
- в. Лев
- г. Конь

34. На гербе РСФСР были изображены:

- а. Молот
- б. Наковальня
- в. Пшеница
- г. Трактор
- д. Солнце
- е. Земля

35. В написании гимна современной России принимали участие:

- а. Владимир Маяковский
- б. Владимир Высоцкий
- в. Сергей Михалков
- г. Роберт Рождественский
- д. Никита Михалков

36. Российские космические аппараты были на:

- а. Луне
- б. Марсе
- в. Венере
- г. Сатурне

37. Российской космонавтике принадлежат следующие достижения

- а. Первый искусственный спутник Земли
- б. Первый космонавт
- в. Первая женщина космонавт
- г. Первый выход в открытый космос
- д. Первое приземление аппарата на Луну
- е. Первый многоразовый космический корабль

38. Перечислите революции в России

39. Ульяновск имеет следующие награды:

- а. Орден Ленина
- б. Орден Александра Великого
- в. Звание «Город трудовой доблести»
- г. Звание «город – герой»

40. Перечислите выдающихся людей, чья судьба была связана с Ульяновском

41. Социокультурный термин, характеризующий определенную стадию культурного развития человечества, наступающую после периода дикости и варварства - это

- а. общество
- б. коммунизм
- в. цивилизация
- г. современность

42. «Цивилизация есть смягчение нравов, учтивость, вежливость и знания, распространяемые для того, чтобы соблюдать правила приличий, и чтобы эти правила приличий играли роль законов общежития» - данное определение понятия цивилизации дал

- а. Фергюсон
- б. Мирабо
- в. Мольер
- г. Руссо

43. Христианское миропонимание развития человечества основано на учении...

- а. эсхатология
- б. нумерология
- в. теология
- г. гносеология

44. В социальных теориях эпохи Просвещения, а затем в более поздних либеральных и радикальных теориях XIX в. в пик христианскому представлению о «конце мира» была выдвинута _____ концепция исторического развития человечества. Вставьте пропущенное слово.

- а. прогрессистская (линейно-стадиальная)
- б. циклическая
- в. локальная
- г. формационная

45. Представление о том, что история человечества представляет собой постоянный и бесконечный прогресс, т. е. движение от низшего к высшему, от простого к сложному, и конца этому прогрессу не предвидится, характерно для _____ концепция исторического развития человечества

- а. формационная
- б. циклическая
- в. локальная
- г. прогрессистская (линейно-стадиальная)

46. Согласно Адаму Фергюсону (1723–1816) высшей стадией в развитии человеческого общества, характеризующейся существованием общественных классов, а также городов, письменности и других подобных явлений является...

- а. современность
- б. глобализм
- в. цивилизация
- г. коммунизм

47. Кто разработал и обосновал теорию культурно-исторических типов и доказал, что человечество не имеет общей и единой истории, более того, не может считаться некой единой цивилизацией?

- а. Н. Я. Данилевский
- б. А. С. Панарин
- в. Н.М. Карамзин
- г. В.О. Ключевский

48. Подход к изучению и пониманию развития человечества, в рамках которого отрицалась идея универсального пути развития всего человечества, но при этом выделялись общности, более крупные, чем отдельные народы, которые и являлись субъектами исторического процесса, называется....

- а. формационным
- б. цивилизационным
- в. циклическим
- г. линейно-стадиальным

49. Английский историк и философ, в труде «Постижение истории» (1934–1961) составивший список, в который включил двадцать одну цивилизацию – это....

- а. Конт
- б. Шпенглер
- в. Н. Я. Данилевский
- г. Тойнби

50. Российский философ, политолог, автор работы «Искушение глобализмом», который выделял православные страны в отдельную цивилизацию – это...

- а. А.А. Зиновьев
- б. С.М. Соловьёв
- в. А. С. Панарин
- г. Н. Я. Данилевский

51. Наибольшая единица исторического развития, ограниченная во времени и заключающая в себе религию, культуру и государство – это...

- а. цивилизация
- б. религия
- в. культура
- г. формация

52. Исторически сложившаяся система образцов, норм, правил, которой руководствуется в своем поведении устойчивая группа людей, вплоть до всего народа, общества, государства или цивилизации, и которая сохраняется неизменной на протяжении длительного исторического времени, передается из поколения в поколение – это...

- а. культура
- б. традиция
- в. искусство
- г. философия

53. Система ориентаций граждан на государство, представлений о нем как о носителе «вдохновляющих духовных смыслов» и ожиданий от него заботы, защиты, поддержки – это

- а. патернализм
- б. этатизм
- в. анархизм
- г. патриархат

54. Исторически сложившаяся российская политико-культурная черта, выражающаяся в персонификации власти, т. е. обязательном определении ее носителя (будь то царь, генсек или президент) и обосновании его властных полномочий – это...

- а. харизма
- б. ориентация на единоначалие
- в. этатизм
- г. патриархат

55. Традиционная русская культура до XVIII в. основывалась на _____ миропонимании

- а. философском
- б. мифологическом
- в. буддистском
- г. православном

56. «Революция низких смыслов» характерна для отечественной культуры периода...

- а. до XVIII в.
- б. конца XX – начала XXI в.
- в. XVIII – XIX в.
- г. XX в.

57. Одна из главных проблем русской допетровской философской мысли, связанная с поисками ответов на вопрос о смысле существования и о предназначении России, представлена в концепции....

- а. «Москва – Третий Рим»
- б. «Москва – мать городов русских»
- в. «Православие, самодержавие, народность»
- г. «Мировой революции»

58. Отличный от западного (общинный, коллективный) тип бытия сформировался в результате ряда объективных условий развития нашей страны, предполагает определенное ограничение личного в пользу общего и полную сопричастность с «общим пространством», т. е. с «Русской землей» - это..

- а. консерватизм
- б. коллективизм
- в. индивидуализм
- г. традиционализм

59. Религиозно-философский термин, означающий свободное духовное единение людей, как в церковной жизни, так и в мирской общности, общение в братстве и любви.

- а. святость
- б. религиозность
- в. братство
- г. соборность

60. Основой российской цивилизации в ее духовно-политических и культурно-исторических границах является....

- а. Греко-византийская цивилизация
- б. Англо-саксонская цивилизация

- в. Исламская цивилизация
- г. Восточнославянская православная цивилизация

61. Политическая целостность, созданная национальной или многонациональной общностью на определенной территории, где с помощью политической элиты, монополизирующей власть, поддерживается юридический порядок, включая законное право применения насилия – это...

- а. церковь
- б. государство
- в. цивилизация
- г. федерация

62. Единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие – это...

- а. основные ценностные принципы (константы) российской цивилизации и российского общества
- б. основные ценностные принципы (константы) китайской цивилизации
- в. основные ценностные принципы (константы) европейской цивилизации и европейского общества
- г. основные ценностные принципы (константы) греко-византийской цивилизации

63. Упорядоченная на основе права и иных социальных норм совокупность институтов общества, в рамках которой происходит политическая жизнь общества и осуществляется политическая власть - это определение ...

- а. политической власти
- б. цивилизации
- в. политической системы
- г. государства

64. Что такое государственный суверенитет?

- а. граждане существуют для блага государства
- б. полная независимость государства в его внутренних и внешних отношениях
- в. независимость государства во внутренних делах
- г. совокупность прав народа на свободу выбора социального и политического строя

65. В типологии русского консерватизма выделяют «идеологему самодержавия», которая принадлежит...

- а. Карамзину
- б. Бердяеву
- в. Уварову
- г. Столыпину

66. Способность тех или иных политических сил оказывать решающее воздействие на общество, разрабатывать и осуществлять политику на основе баланса сил и интересов, подчиняя этому людей – это...

- а. политическая система
- б. политическая теория
- в. политическая идеология
- г. политическая власть

67. Постоянный признак государства, связанный с распространением государственной власти на определенную территорию, которая находится под юрисдикцией государства, называется....

- а. суверенитет
- б. аппарат государства
- в. территориальная организация государственной власти
- г. правовая система

68. Верховенство государственной власти на своей территории и ее независимость в международной сфере – это...

- а. народовластие
- б. демократия
- в. суверенитет
- г. легитимность

69. Признак государства, означающий что государство – это правовой союз, организованный и действующий по правовым нормам, называется....

- а. наличие правовой системы
- б. суверенитет
- в. территориальная организация государственной власти
- г. легитимность

70. Основные направления деятельности государства, вытекающие из его сущности и роли в общественной жизни – это...

- а. территориальная организация государственной власти
- б. функции государства
- в. легитимность
- г. демократия

71. Наиболее общей классификацией основных функций государства является деление их на

- а. внутренние и международные
- б. регулятивные и охранительные
- в. внутренние и внешние
- г. императивные и диспозитивные

72. Функций государства, направленные на деятельность внутри данной страны, называют....

- а. внешние
- б. охранительные
- в. регулятивные
- г. внутренние

73. Функция государства, связанная с признанием и защитой прав и свобод человека и гражданина, с регулированием политических процессов в обществе посредством законодательного закрепления принципов организации и деятельности политических партий и объединений, их взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, называется....

- а. экономическая
- б. социальная
- в. культурная
- г. политическая

74. Функция государства, направленная на поддержание достойного уровня жизни населения, оказание помощи тем лицам, которые не могут самостоятельно обеспечить себя средствами для существования, предоставление социальных гарантий, называется...

- а. экономическая
- б. политическая
- в. культурная
- г. социальная

75. Функция государства, направленная поддержку и развитие искусства и культуры, заботу о культурном и нравственном росте общества, обеспечение условий для общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей и благ, называется....

- а. экономическая
- б. культурной
- в. политическая
- г. социальная

76. К внешним функциям государства относится:

- а. оборона страны и обеспечение государственной безопасности
- б. экономическая
- в. политическая
- г. социальная

77. Появление государства является следствием естественного процесса разрастания патриархальной семьи, что приводит к дальнейшему усложнению форм общежития людей до тех пор, пока не возникает государство – это основная идея _____ теории происхождения государства.

- а. историко-материалистической

- б. патриархальной
- в. психологической
- г. теологической

78. Теорию происхождения государства через общественный договор обосновал ...

- а. Ф.Аквинский
- б. Ш.-Л.Монтескье
- в. Т. Гоббс
- г. Т.Кампанелла

79. Теория происхождения государства, согласно которой государство появляется как следствие экономического развития общества на основе частной собственности в результате борьбы между имущими и неимущими классами, называется....

- а. экономическая
- б. теологическая
- в. историко-материалистическая
- г. патриархальная

80. Основоположниками историко-материалистической теории происхождения государства являются...

- а. Н. Я. Данилевский, В.О. Ключевский
- б. Ш.-Л.Монтескье, Т. Гоббс
- в. Н.М. Карамзин, С.М. Соловьёв
- г. К. Маркс, Ф. Энгельс, В. И. Ленин

81. Своеобразное историко-политическое и духовно-нравственное явление, обладающее, при всей противоречивости, несомненным единством, богатым содержанием, динамикой и вполне познаваемой направленностью развития - это _____

82. Познание российского мировоззрения позволяет (исключить лишнее):

- а. более полно и точно представить ход развития России
- б. определить важнейшие смысловые и целевые установки
- в. понять причины различных исторических событий
- г. выявить болевые точки развития

83. В каких формах раскрывается в наиболее полной степени мировоззрение народа

- а. в религиозно-философских
- б. в литературно-художественных
- в. культурно-исторических
- г. естественно-научных

84. Знаменитая формула отражающая идеальные принципы устройства традиционной России:

- а. Православие. Самодержавие. Народность
- б. Вера. Власть. Отечество
- в. Свобода. Равенство. Братство

85. Основанная на браке или кровном родстве малая группа, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью – это:

- а. семья
- б. класс
- в. команда
- г. бригада

86. Свободное духовное единение людей как в церковной жизни, так и в мирской общности, общение в братстве и любви – это _____

87. Автор теории культурно-исторических типов является:

- а. Н.Я. Данилевский
- б. Н.М. Карамзин
- в. М.А. Бакунин
- г. Ф.М. Достоевский

88. Установите соответствие:

№	Мыслитель		Учение
1	Г.К. Гинс	а	Русский консерватизм
2	Н.Ф. Федоров	б	Русский анархизм
3	Н.М. Карамзин	в	Русский либерализм
4	М.А. Бакунин	г	Русский космизм
5	К.Д. Кавелин	д	Русский солидаризм
6	Ф.М. Достоевский	е	Русский социализм
7	А.И. Герцен	ж	Почвенничество

89. Образное именование совокупности понятий, выражающих своеобразие и особое призвание России и русского народа, попытка дать религиозно-философский ответ на вопрос о том, какое место занимает Россия и русский народ в новом индустриальном и постиндустриальном мире - это ____

90. Форма интеллектуально-практического освоения человеком окружающего его мира. Оно представляет собой систему представлений человека о мире (окружающей среде и обществе) и своем месте в нем и отражает широкий спектр отношений между ними (онтологических, гносеологических, аксиологических, антропологических и др.). Это ____

91. Структура мировоззрения включает в себя следующие уровни (исключите лишнее):

- а. мироощущение
- б. мировосприятие
- в. миропонимание
- г. мировоспроизведение

92. Основными историческими типами мировоззрения считаются (исключите лишнее):

- а. мифология
- б. религия
- в. философия
- г. культура

93. В структуре мировоззрения с психолого-педагогических позиций, выделяются следующие компоненты (исключите лишнее):

- а. ценностные
- б. когнитивные
- в. эмоционально-волевые
- г. мотивационно-потребностные
- д. рефлексивные
- е. поведенческие
- ж. традиционные
- з. инновационные

94. С точки зрения социально-политического понимания мировоззрения можно выделить следующие элементы (исключите лишнее):

- а. человек, личность и гражданин
- б. семья
- в. общество
- г. государство
- д. страна
- е. мир

95. Философское учение о природе ценностей, их месте и роли в целостной структуре мироотношения и мировоззрения людей - это ____

96. Универсальными ценностями считаются (исключите лишнее):

- а. мир
- б. безопасность
- в. права человека
- г. порядок
- д. свобода
- е. демократия

97. Обобщенные представления людей о целях и нормах своего поведения, воплощающие исторический опыт и концентрированно выражающие смысл культуры отдельного этноса и всего человечества - это _____

98. Социологи выделяют три типа ценностного состояния общества:

- а. консенсус, размежевание, аномию
- б. согласие, интеграцию, единство
- в. согласие, противостояние, синергия

99. Ценностно-нормативный вакуум, или ценностная рассогласованность - это _____

100. С точки зрения психологии - «понятия или убеждения, которые относятся к желаемым конечным целям или поступкам, выходят за пределы конкретных ситуаций, управляют выбором или оценкой поведения и событий и упорядочены относительной важностью» - это:

- а. ценности
- б. нормы
- в. религия

101. С точки зрения особенностей возникновения и характера социокультурной регуляции выделяются ценности:

- а. традиционные
- б. модернистские
- в. постмодернистские
- г. устаревшие

102. Субъективное представление индивида о своей позиции в мире – это _____

103. Выделяют следующие виды идентичности (исключите лишнее):

- а. личностная
- б. социальная
- в. политическая
- г. гражданская
- д. цивилизационная
- е. глобальная

104. Ценности, выработанные в результате многовекового исторического и духовно-политического развития народов России в сложившихся природно-климатических, географических, конкретно-исторических, духовно-нравственных и социально-политических условиях и являющиеся неперменным фактором формирования общенациональной и политической идентичности народа – это:

- а. базисные российские традиционные ценности
- б. базовые ценности народов России
- в. устаревшие ценности России
- г. современные ценности России

105. Насколько базисные ценности подвержены изменениям?

- а. они не меняются с течением времени
- б. они изменяются в соответствии с изменениями общественно-политических и экономических укладов
- в. сущность не меняется, меняется только форма выражения

106. Что является объектами ценностного отношения людей (исключите лишнее)?

- а. человек
- б. семья
- в. общество
- г. государство
- д. страна
- е. собственность

107. Мысли, выраженные в языковых конструкциях (словосочетаниях и предложениях) это:

- а. идеи
- б. символы
- в. легенды

108. Определенные требования, предписания, обязательные для исполнения. Они являются формальными ориентирами мировоззренческой деятельности граждан – это _____

109. Способы организации жизнедеятельности людей в государстве и обществе, которые позволяют гражданам проявлять ценностное отношение к человеку, семье, обществу, государству и стране – это _____

110. Знаки (слова и образы), в которых помимо поверхностного, очевидного, прямого значения заложен более глубокий смысл. В них воплощаются укорененные в истории и политической культуре, значимые для социальной группы или общества в целом традиционные ценности – это _____

111. Формы организации поведения людей, направленные на воспроизведение циклов жизнедеятельности сообщества и трансляцию его ценностей – это _____

112. Принципы и правила организации жизнедеятельности государства и общества, отражающие специфику реализации базисных традиционных российских ценностей в разных исторических и социально-политических контекстах – это _____

113. К ценностным константам России относятся (исключите лишнее):

- а. единство многообразия
- б. сила и ответственность,
- в. согласие и сотрудничество,
- г. созидание и развитие,
- д. любовь и доверие
- е. первенство и равенство

114. Сознание личной сопричастности к происходящему в жизни, сознание человеком своей способности выступать причиной изменений (или противодействия изменениям) в окружающем мире и собственно жизни, а также сознательное управление этой способностью» - это:

- а) ответственность
- б) власть
- в) обязанности

115. Родная для человека, социальной или национальной общности людей страна, принадлежность к которой они воспринимают как необходимое условие своего благополучия; отражается и закрепляется в патриотизме, который связывает соотечественников, людей разного социального положения и разных национальностей узами солидарности, общей готовностью служить интересам данной страны – это _____

116. Осознанная любовь к родине, своему народу, его традициям – это _____

117. Теоретически оформленная система идей и представлений, выражающая суть социальных интересов определённых классов, слоёв, групп или общества в целом. Концептуально объясняет социальную реальность (в настоящем и будущем) и формирует её образ, ценностно-приемлемый и желательный для общества или отдельных социальных групп – это:

- а. идеология
- б. мировоззрение
- в. менталитет

118. Исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, взгляды, вкусы и т. п. – это _____

119. Какой из трендов характеризуется усилением социальной дифференциации и фактическому закреплению неравенства:

- а. тренд завершения периода однополярности
- б. тренд перемещения мирового экономического центра в азию
- в. тренд роста геополитической напряженности и военной эскалации
- г. тренд роста социальной поляризации
- д. угроза демографического перехода
- е. тренд возрастания динамики миграционных потоков

120. Выберите чем характеризуется тренд формирования единого информационного пространства

- а. принципиально возросла скорость получения информации.
- б. используются приемы манипуляции массовым сознанием
- в. распространение поведения в духе «рационального неведения»
- г. отсутствие единого мирового информационного пространства
- д. ограничения информационного контента

Эссе

1. Процедура проведения

Общее количество тем	50 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля выполнения эссе	По мере изучения теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	-

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи²

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.	5
Содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.	4
Содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен	3

² За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.	
Содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).	2

3. Темы эссе

1. Учении О. Шпенглера цивилизация – «Закат Европы». Так ли это.
2. Взаимосвязь понятий «культура» и «цивилизация».
3. Моральные и политические ценности российской цивилизации: общее, отличия, взаимосвязь.
4. «Живи сам и дай жить другим». Применимо ли это высказывание к российской политической традиции.
5. Роль и предназначение России.
6. Согласие и сотрудничество как ценностный принцип российской цивилизации.
7. Сила и ответственность как ценностный принцип российской цивилизации.
8. Единство многообразия как ценностный принцип российской цивилизации.
9. Любовь и доверие как ценностный принцип российской цивилизации.
10. Россия – страна уникального природно-географического разнообразия.
11. Научный потенциал России как основа ее экономического развития.
12. Этапы и причины формирования России в современных границах.
13. Культурные особенности цивилизационного развития России.
14. Антиколониальный принцип территориального развития России.
15. Россия – страна культурного разнообразия.
16. Трагичность и героизм исторического пути России.
17. Мифы о России: исторические, политические, культурные.
18. Россия – страна героев и творцов.
19. Героизм простого человека в истории России и Ульяновска.
20. Концепция «Москва – третий Рим».
21. Основные черты российского мировоззрения.
22. Кризис идентичности в современной России.
23. Свобода и справедливость в современном понимании.
24. Изучите подробно ценностные основания российского мировоззрения. Соотнесите их с собственными представлениями о наиболее важных ценностях российского общества.
25. Конституционные принципы организации публичной власти в России.
26. Роль государственных институтов в политической и правовой социализации граждан.

27. Местное самоуправление в единой системе публичной власти в РФ.
28. Проблема ограниченности природных ресурсов.
29. Основные этапы исторического процесса формирования природно-экономической базы России.
30. Текущее состояние и перспективы развития природно-экономических ресурсов в России.
31. Созидание и развитие как ценностный принцип российской цивилизации.
32. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.
33. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
34. Понятие, принципы и цели государственного стратегического планирования.
35. Структурах публичной власти России: история и современное состояние.
36. Современные государственные и национальные проекты России.
37. Государственно-политическая организация российского общества.
38. Актуальные документы российского стратегического планирования.
39. Формы активного гражданского участия в политике и принятии государственных решений.
40. Ключевые проблемы современного мира, актуальные для Российской Федерации.
41. Общая характеристика глобальных трендов и вызовов современности.
42. Глобальные проблемы техногенного характера: неочевидные сценарии развития цифровых технологий.
43. Развитие «искусственного интеллекта» и цифровое неравенство.
44. Информационное пространство в современном мире.
45. Политические вызовы современности.
46. Фонд президентских грантов: цели и результаты.
47. Роль России в решении проблемы мирового энергетического дефицита.
48. Национальный проект «Наука и университеты».
49. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях.
50. Гражданское участие и гражданское общество в современной России.

II. Промежуточная аттестация

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	50 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	Да/нет
Формат проведения	Устно / Письменно / Устно и письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом и знания теоретического материала соответствующей дисциплины; знаком с рекомендованной литературой; логически и убедительно излагает ответ	Зачтено
Студент демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания теоретического материала, не владеет понятийным аппаратом по соответствующей дисциплине; не полностью знаком или не знаком с рекомендованной литературой	Не зачтено

3. Вопросы к зачету

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Современный хозяйственный комплекс России.
3. Языковое и культурное разнообразие народов России.
4. Российский федерализм.
5. Цивилизационный подход в социальных науках.
6. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
7. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
8. Этапы развития российской государственности.
9. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
10. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
11. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
12. Исторический опыт формирования государственной идеологии России.
13. Мировоззрение как феномен.
14. Современные теории идентичности.
15. Системная модель мировоззрения («человек-семья-обществогосударство-страна»).

16. Организация государственного управления в Российской Федерации.
17. Государственные символы Российской Федерации.
18. Признаки государства.
19. Политическая система современной России.
20. Основы конституционного строя России.
21. Современные проблемы реализации Конституции России. Поправки к Конституции.
22. Избирательная система Российской Федерации, политические партии.
23. Местное самоуправление в Российской Федерации.
24. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
25. Субъекты российского политического процесса: основные стратегии.
26. Представления о будущем для государства: важность и необходимость.
27. Социальное государство: формы и методов поддержки граждан.
28. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации.
29. Методы прогнозирования российского будущего.
30. Традиционные духовно-нравственные ценности.
31. Глобализм и глобализация: понятия и сущность.
32. Глобальные тренды и особенности мирового развития.
33. Глобальные проблемы человечества.
34. Идеи однополярного и многополярного мироустройства.
35. Концепция общенациональной идеи российского государства-цивилизации.
36. Ориентиры трансформации Российского государства.
37. Гражданин как субъект социально-политических отношений.
38. Гражданские инициативы.
39. Россия — страна возможностей для молодежи.
40. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
41. Понятие, принципы и цели государственного стратегического планирования.
42. Стратегические национальные приоритеты Российской Федерации.
43. Документы государственного стратегического планирования.
44. Государственные программы Российской Федерации.
45. Национальные проекты в России.
46. Внутренние вызовы развития России.
47. Россия и глобальные вызовы.
48. Цифровизация как вызов.
49. Проекты российских исследовательских центров.
50. Национальные технологические инициативы.

ПАСПОРТ

оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.О.32.01 «Введение в информационные технологии»

Программа 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в государственных и
негосударственных структурах

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций,
сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
I. Текущий контроль		
Тесты	ИД-1 ОПК-6, ИД-2 ОПК-6	1
Выполнение лабораторных работ	ИД-1 ОПК-6, ИД-2 ОПК-6	2
Собеседование	ИД-1 ОПК-6, ИД-2 ОПК-6	3
II. Промежуточная аттестация		
Зачёт	ИД-1 ОПК-6, ИД-2 ОПК-6	4

Разработал: _____ И.В. Беляева
Утверждено на заседании кафедры «Вычислительная техника»
протокол № _____ от «___» августа 2021 года

Заведующий кафедрой _____ К.В. Святков

I. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Приложение 1

ТЕСТЫ

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	1 тест
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	40 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	20 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	8 неделя
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи

Количество правильных ответов / Процент правильных ответов	Балл
Студент правильно ответил не менее чем на 18 из 20 вопросов	Отлично
Студент правильно ответил не менее чем на 16 из 20 вопросов	Хорошо
Студент правильно ответил не менее чем на 12 из 20 вопросов	Удовлетворительно
Студент правильно ответил менее чем на 12 из 20 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Тест 1

Вопрос 1.

Продолжите определение:

Прикладное программное обеспечение, используемое для создания текстовых документов и работы с ними - это _

- (-). Электронная таблица
- (-).Графический редактор
- (-).Утилита
- (+). Текстовый редактор.

Вопрос 2.

Дайте определение ". Компьютерная сеть – это

- (+) система компьютеров, связанная каналами передачи информации
- () комплекс взаимосвязанных программ
- () система гипертекстовых документов

Вопрос 3.

Главная управляющая программа (комплекс программ) на ЭВМ - это ...

- (+) Операционная система
- () Прикладная программа
- () Графический редактор

() Текстовый процессор

Вопрос 4.

Программное обеспечение компьютера - это:

- (+) комплекс программ и документации, необходимый для работы с компьютером
- () комплекс программ, управляющий работой устройств компьютера
- () устройство ввода графической информации в ПЭВМ
- () набор взаимосвязанных модулей, обеспечивающих автоматизацию многих видов деятельности

Вопрос 5.

Продолжите предложение "Информационные технологии (ИТ) . . ."

- () отражают любые данные об окружающем мире и процессах в нем происходящих
- (+) совершенствуют процессы управления, протекающие в организации, автоматизируют процедуры, упрощают взаимодействие между деловыми партнерами.
- () служат для применения новых видов компьютерных телекоммуникаций: электронная почта, электронные доски объявлений, телеконференции, электронные дневники и другие возможности Интернета

Вопрос 6.

Вставьте слова соответственно тексту.

_____ их основные функции заключаются во вводе, редактировании и форматировании (т.е. оформлении) текстов.

Например, _____ .

_____ программы, предназначенные для обработки числовых данных, организованных табличным образом.

Например _____

Текстовые процессоры	Microsoft Word
Электронные таблицы	Excel
Системы автоматизированного пр...	Microsoft Access
Пакеты программ мультимедиа	

Ответ:

Текстовые процессоры их основные функции заключаются во вводе, редактировании и форматировании (т.е. оформлении) текстов. Например, **Microsoft Word** .

Электронные таблицы программы, предназначенные для обработки числовых данных, организованных табличным образом. Например **Excel**

Вопрос 7.
Сколько в байте бит? (Введите число)_____

Ответ: 8

Вопрос 8.
Введите правильный ответ
Kaspcrsky Antivirus, Norton AntiVirus, Doctor Web являются программами -

Ответ: антивирусами

Вопрос 9.
Сопоставьте элементы с соответствующими значениями:
(Тип: Сопоставствие, Баллов: 10, Попыток: 1)

(ручной, планшетный, барабанный, листопротяжный)

Вопрос 10.
Заполните "Пропуски" в тексте.
Выберите один правильный ответ в каждом раскрывающемся списке.

_____ (файл /текст/имя/расширение) - это поименованная область на носителе , имеет
_____ (файл /текст/имя/расширение) и _____ (файл /текст/имя/расширение)

Ответ: Файл - это поименованная область на носителе , имеет **имя** и **расширение**.

Вопрос 11.
Устройство ввода в ПК информации в виде текстов, рисунков слайдов, фотографий на плоских носителях, а также изображения объёмных объектов небольших размеров - это
. . .

- ☐ принтер
- ☐ монитор
- ☒ сканер
- ☐ проектор

Вопрос 12.

Выберите несколько вариантов ответа.

О программе MS Power Point можно сказать, что она:

- ☐ предназначена для создания графических файлов
- ☒ предназначена для создания презентаций
- ☒ является мультимедиа приложением
- ☒ входит в состав MS Office
- ☐ служит для работы с табличными данными

Вопрос 13.

Сопоставьте элементы с соответствующими значениями.

Технические средства информатизации по принципу действия различают:

механические	
электрические	
электронно-механические	

1) приводятся в движение мускульной силой человека (тележки, пишущие машинки, раздвижные стеллажи и т.д.)

2) проигрыватели и плееры, видеомagnetофоны и видеоплееры, CD-проигрыватели

3) применяют сигналы постоянного или переменного тока (телефонная и радиосвязь, табло, датчики)

Ответ:

механические	приводятся в движение мускульной силой человека (тележки, пишущие машинки, раздвижные стеллажи и т.д.)
электрические	применяют сигналы постоянного или переменного тока (телефонная и радиосвязь, табло, датчики)
электронно-механические	проигрыватели и плееры, видеомagnetофоны и видеоплееры, CD-проигрыватели

Вопрос 14.

Сопоставьте элементы с соответствующими значениями:

Текстовые файлы	
Исполняемые файлы	
Графические файлы	

1. bmp, gif, jpg
2. txt, doc, rtf
3. com, exe

Ответ:

Текстовые файлы	txt, doc, rtf
Исполняемые файлы	com, exe
Графические файлы	bmp, gif, jpg

Вопрос 15.

Дайте определение "Компьютерная сеть – это . . ."

- ☒ (+) это система компьютеров, связанная каналами передачи информации.
- ☐ () голосовое общение через Сеть в реальном времени
- ☐ () количественная мера объектов и их свойств в окружающем мире
- ☐ () средство для просмотра Web-страниц

Вопрос 16.

Выберите несколько вариантов ответа.

При заражении компьютера вирусом важно его обнаружить. Для этого следует знать об основных признаках проявления вирусов. К ним можно отнести следующие:

- ☒ [+] медленная работа компьютера
- ☒ [+] частые зависания и сбои в работе компьютера
- ☒ [+] существенное уменьшение размера свободной оперативной памяти
- ☒ [+] вывод на экран непредусмотренных сообщений или изображений

Вопрос 17.

Информатизация — это сложный биологический процесс, связанный со значительными изменениями в образе жизни населения.

- ☐ () Верно
- ☒ (+) Неверно

Вопрос 18.

Главным устройством вычислительной машины является _____, обеспечивающий в наиболее общем случае управление всеми устройствами и обработку информации.

Ответ: Микропроцессор

Вопрос 19.

Вставьте пропущенное слово

Прикладное Программное -

- ☒ (+)обеспечение
- ☐ (-)обновление
- ☐ (-)обучение

Вопрос 20.

Выберите программы, не являющиеся антивирусными

- ☐ [] AVP
- ☒ [+] Paint
- ☒ [+] WinZip
- ☐ [] Dr Web
- ☐ [] NOD32

Тест 2

Вопрос 1.

Информационные технологии – это...

- а) совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов*
- б) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей человека
- в) умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы

Вопрос 2.

Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

- а) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
- б) его знаниями основных понятий информатики
- в) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов*
- г) его знаниями основных видов программного обеспечения и пользовательских характеристик компьютера

Вопрос 3.

Персональный компьютер служит для:

- а) Передачи информации
- б) Сбора информации*
- в) Классификации информации
- г) Хранения информации

Вопрос 4.

К устройствам вывода информации относятся:

- а) принтер*
- б) модем
- в) монитор*
- г) мышь
- д) *звуковые колонки*

Вопрос 5.

Под программным обеспечением информационных систем понимается:

- а) совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники*
- б) совокупность аппаратных средств

в) совокупность программных и документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники

г) совокупность документальных средств для создания и эксплуатации систем обработки данных средствами вычислительной техники

Вопрос 6.

Назначение программного обеспечения

- а) обеспечивает автоматическую проверку функционирования отдельных устройств
- б) совокупность программ, позволяющая организовать решение задач на ЭВМ

в) организует процесс обработки информации в соответствии с программой

г) комплекс программ, обеспечивающий перевод на язык машинных кодов

Вопрос 7.

Укажите, какие устройства относятся к устройствам хранения информации:

- а) Жесткий магнитный диск*
- б) Модем

в) Принтер

г) Сканер

Вопрос 8.

Основой операционной системы является:

- а) ядро операционной системы*
- б) оперативная память

в) драйвер

г) пользователь

Вопрос 9.

Совокупность программ, которые предназначены для управления ресурсами компьютера и вычислительными процессами, а также для организации взаимодействия пользователя с аппаратурой называется

- а) операционной системой*
- б) файловой системой

в) процессором

г) винчестером

Вопрос 10.

Какая программа является табличным процессором?

а) Word

б) Paint

в) Access

г) Excel

Вопрос 11.

Программа Microsoft Word предназначена:

а) только для создания текстовых документов

б) для создания текстовых документов с элементами графики

в) только для создания графических изображений

г) только для создания графических изображений с элементами текста

Вопрос 12.

Элементарным объектом электронной таблицы является ...

а) лист

б) ячейка

в) строка

г) столбец

Вопрос 13.

Электронная таблица предназначена для:

а) обработки преимущественно числовых данных, структурированных с помощью таблиц

б) упорядоченного хранения и обработки значительных массивов данных;

в) визуализации структурных связей между данными, представленными в таблицах;

г) редактирования графических представлений больших объемов информации.

Вопрос 14.

Файлы, созданные в программе MS Access, имеют расширение:

а) .doc;

б) .xls

в) .dbf

г) .mdb

д) .mp3

Вопрос 15.

Основной характеристикой микропроцессора является

а) быстродействие

б) частота развертки

в) компактность

г) разрешающая способность

Вопрос 16.

Сервер - это:

а) компьютер, предоставляющий в доступ пользователям какие-либо ресурсы

б) компьютер, имеющий подключение к сети Интернет

в) переносной компьютер

г) рабочая станция

д) компьютер с модемом, подключенный к телефонной линии

Вопрос 17.

Сеть, в которой объединены компьютеры в различных странах, на различных континентах.

а) Глобальная сеть

б) Локальная сеть

в) Региональная сеть

Вопрос 18.

Сеть, связывающая компьютеры в пределах определенного региона.

а) Глобальная сеть

б) Локальная сеть

в) Региональная сеть

Вопрос 19.

Установите соответствие:

1. Всемирная паутина WWW	а) система пересылки корреспонденции между пользователями в сети
2. Электронная почта e-mail	б) информационная система, основными компонентами которой являются гипертекстовые документы
3. Передача файлов FTP	в) система обмена информацией между множеством пользователей

4. Телеконференция UseNet	г)система передачи электронной информации, позволяющая каждому пользователю сети получить доступ к программам и документам, хранящимся на удаленном компьютере

Ответы: 1-б; 2-а;3-г; 4-в.

Вопрос 20.

Компьютер, подключенный к сети Интернет, обязательно имеет:

а) *IP-адрес*

б) WEB - сервер

в) домашнюю WEB - страницу

г) доменное имя

ВЫПОЛНЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

1. Процедура выполнения лабораторных работ

Количество проводимых лабораторных работ в течение всего периода освоения дисциплины	4 работы
Формат проведения результатов	Электронный
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи¹

Количество правильных ответов /Процент правильных ответов	Балл
Демонстрация результатов работы /100%	Зачтено
Демонстрация результатов работы /менее 100%	Не зачтено

3. Перечень лабораторных работ

Номер	Наименование темы лабораторного занятия
1	ТКП OpenOffice.Org.Writer Основные возможности. Работа с блоками
2	ТКП OpenOffice.Org.Writer Сервисные возможности. Специализированные средства обработки текстов. Форматирование. Служебные операции.
3	ТКП OpenOffice.Org.Calc Назначение и принципы работы. Форматы данных. Формулы в Calc.
4	ТКП OpenOffice.Org.Calc Служебные функции. Графическое отображение таблиц. Создание и обработка базы данных в Calc.

¹ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

СОБЕСЕДОВАНИЕ**1. Процедура проведения**

Тип собеседования	По лабораторным работам
Общее количество вопросов для собеседования	5-7 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	3 вопроса
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	Каждая 1 неделя месяца по расписанию
Методические рекомендации (при необходимости)	Общее число лабораторных занятий – 4. Собеседование по выполнению лабораторных работ осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных приемов, алгоритмов и методов работы в приложениях офиса, а также знания инструментов, необходимых при решении конкретных практических задач. Каждое лабораторное занятие студент выполняет задачу по конкретной теме по своему варианту с возможностью внесения доработок и изменений.

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи²

Критерии оценивания	Балл
Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме лабораторной работы, дает правильный результат по заданию.	Зачтено
Студент в конце занятия не выдает хоть сколько-нибудь правильный результат по заданию, некорректно отвечает на дополнительные вопросы.	Не зачтено

3. Перечень вопросов для собеседования***Примерный перечень вопросов для собеседования по лабораторным работам*****Контрольные вопросы к лабораторной работе №1**

1. Как включить режим Автосохранение?
2. Как задать режим Автоматический перенос слов?
3. Как установить размеры полей страницы?
4. Как выделяются фрагменты текста различных видов?
5. С помощью каких команд выполняются функции работы с фрагментами текста (перенос, копирование, сдвиг)?

² За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Контрольные вопросы к лабораторной работе №2

1. В каком окне устанавливаются параметры абзаца?
2. Как формируется список – перечисления?
3. В каком окне выполняется разбиение текста на колонки?
4. Каким образом формируются сноски?
5. Как выполняется расстановка номеров страниц?
6. Опишите порядок задания отдельным листам многостраничного текста стиля «Альбомный».

Контрольные вопросы к лабораторной работе №3

1. Для каких ячеек использовалось логическое копирование?
2. Как выполнена динамическая связь по строке Оплата труда?
3. Как получены итоговые результаты по строкам и колонкам таблицы?
4. Какая команда используется для реализации процедуры Заполнение?

Контрольные вопросы к лабораторной работе №4

1. С помощью какой процедуры и в какой последовательности строятся диаграммы в системе Calc?
2. Опишите порядок фильтрации с помощью Автофильтра и Стандартного фильтра.
3. Опишите порядок получения итоговых результатов за 1 кв. с использованием окна Данные/Объединить

II. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Приложение 4

ЗАЧЁТ

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	33 вопроса
Количество вопросов в билете	1
Формат проведения	Письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	Подготовка ответа на теоретический вопрос – 20 минут. Зачёт по дисциплине проводится в форме ответа на теоретические вопросы. Билет содержит теоретический вопрос для контроля освоения умений и навыков всех запланированных в ходе изучения дисциплины компетенций. Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы, контролирующие уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Кроме того, при выставлении оценки по дисциплине учитывается работа студента в течение семестра на лабораторных занятиях: Результаты лабораторных – 50% при текущей аттестации Результаты при промежуточной аттестации (зачёт) – 50%

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, а также выполнил в полном объеме практическое задание и способен обосновать свои решения	Отлично
Выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, выполнил практическое задание не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками	Хорошо
Выставляется обучающемуся, если студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил	Удовлетворительно

практическое задание не в полном объеме (не менее ½) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками	
Выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практического задания	Неудовлетворительно

3. Вопросы и задачи (при необходимости) к зачёту

Перечень контрольных вопросов к зачёту(1 семестр)

1. Появление и развитие информатики.
2. Структура информатики.
3. Что такое адекватность и в каких формах она проявляется.
4. Какие существуют меры информации и когда ими надо пользоваться.
5. Синтаксическая, семантическая, прагматическая – меры информации.
6. Какие существуют показатели качества информации.
7. Структурная схема ЭВМ.
8. Функционирование ЭВМ в процессе реализации программ.
9. Понятие аппаратного обеспечения.
10. Понятие программного обеспечения.
11. Персональный компьютер. Внутренняя часть компьютера.
12. Основные характеристики центрального процессора.
13. Персональный компьютер. Внешние устройства компьютера.
14. Операционная система MS DOS.
15. Представление информации в ЭВМ.
16. Какова структура и назначение кодов ASCII?-
17. Структура и виды команд.
18. Какие основные блоки входят в состав ПК?
19. Что такое микропроцессор и какие функции он выполняет?
20. Системная шина.Определение и свойства.
21. Основная и внешняя память.
22. Источник питания.Таймер.Внешние устройства.
23. Характеристика внутримашинного системного интерфейса.
24. Распределенная обработка данных(Компьютерные сети).
25. Обобщенная структура компьютерной сети.
26. Классификация вычислительных сетей.
27. Режимы передачи данных.
28. Коды передачи данных.
29. Типы синхронизации данных.
30. Способы передачи цифровой информации.
31. Аппаратные средства.
32. Характеристики коммуникационной среды.
33. Звенья данных.

Паспорт

оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Специализированные пакеты профессиональной деятельности

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1 ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6	2
Тесты	ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1 ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6	1
Реферат	ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1 ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6	3
Экзамен	ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1 ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6	4

Разработал: _____ М.М.Сабурова

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	1 тест
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	20 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	20 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	4 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Тест по теме «Табличный процессор MS Excel»**I вариант**

1. Укажите правильный адрес ячейки:

А) A12C **Б) B1256** В) 123C Г) B1A

2. В электронных таблицах выделена группа ячеек A1:B3. Сколько ячеек входит в этот диапазон?

А) 6 Б) 5 В) 4 Г) 3

3. Результатом вычислений в ячейке C1 будет:

	A	B	C
1	5	=A1*2	=A1+B1

А) 5 Б) 10 **В) 15** Г) 20

4. В ЭТ нельзя удалить:

А) столбец Б) строку **В) имя ячейки** Г) содержимое ячейки

5. Какие типы данных можно ввести в ячейки электронной таблицы

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

А) Числа и формулы. В) Числа, текст и Г) Числа и текст

Б) Формулы и текст. формулы.

6. Укажите неправильную формулу:

А) A2+B4

Б) =A1/C453

В) =C245*M67

Г) =O89-K89

7. При перемещении или копировании в ЭТ абсолютные ссылки:

А) не изменяются;

Б) преобразуются вне зависимости от нового положения формулы;

В) преобразуются в зависимости от нового положения формулы;

Г) преобразуются в зависимости от длины формулы.

8. Диапазон – это:

А) все ячейки одной строки;

Б) совокупность клеток, образующих в таблице область прямоугольной формы;

В) все ячейки одного столбца;

Г) множество допустимых значений.

9. Электронная таблица – это:

А) прикладная программа для обработки кодовых таблиц;

Б) устройство персонального компьютера, управляющее его ресурсами;

В) прикладная программа, предназначенная для обработки структурированных в виде таблицы данных;

Г) системная программа, управляющая ресурсами персонального компьютера при обработке таблиц.

10. Какая формула будет получена при копировании в ячейку D3, формулы из ячейки D2:

А) =A2*\$C\$2;

Б) =\$A\$2*C2;

В) =A3*\$C\$2;

Г) =A2*C3.

	A	B	C	D	E
1	23	4	34	272	
2	8	15	52	416	
3	11	7	45		

11. Дан фрагмент электронной таблицы.

Чему будут равны значения клеток B2 и B3, если в них было скопировано содержимое клетки B1?

А) 30 и 30

Б) 50 и 70

В) 30 и 50

Г) 50 и 30

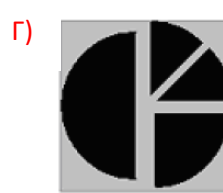
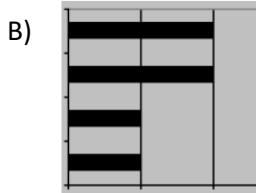
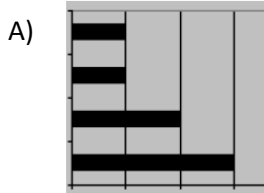
Д) будет выдано сообщение об ошибке

	A	B	
1	10	=A1+A2	
2	20		
3	30		
4	40		
5			

12. Дан фрагмент электронной таблицы:

	A	B	C	D
1		3	4	
2	=C1-B1	=B1-A2*2	=C1/2	=B1+B2

После выполнения вычислений была построена диаграмма по значениям диапазона ячеек A2:D2. Укажите получившуюся диаграмму.



13. Какой элемент является минимальным объектом электронной таблицы?

А) лист

Б) ячейка

В) столбец

Г) строка

Д) диапазон ячеек

14. Для наглядного представления числовых данных можно использовать

А) набор чисел, выделенных в таблице.

Б) графический объект WordArt.

В) автофигуры.

Г) диаграммы.

Д) графические файлы.

15. В каком из арифметических выражений, представленном в виде, удобном для обработки компьютера, допущена ошибка?

А) $ac + d$

Б) $(8-d)/5$

В) $a \cdot x^2 + b \cdot x + c$

Г) $x * x + 7 * x - 4$

Д) $\sin(x)/\cos(x)$

16. Среди указанных адресов ячеек выберите абсолютный:

А) B12

Б) \$B\$12

В) +B12

Г) \$B12

17. Строки электронной таблицы:

А) Именуются пользователем произвольным образом;

Б) Обозначаются буквами русского алфавита;

В) Обозначаются буквами латинского алфавита;

Г) Нумеруются.

18. В ячейку D1 введено число 1,5. Как это объяснить?

А) Такого не может быть

Б) Это ошибка в работе программы.

В) В ячейке установлен числовой формат, предусматривающий один знак после запятой.

Г) В ячейке установлен числовой формат, предусматривающий только 3 символа.

19. Формула начинается с записи символа:

А) \$

Б) =

В) !

Г) @

20. Для переименования рабочего листа можно (укажите все правильные варианты):

А) Щелкнуть на имени листа правой кнопкой мыши и из контекстного меню выбрать пункт Переименовать.

Б) Щелкнуть на нем левой кнопкой мыши и из контекстного меню выбрать пункт Переименовать.

В) Дважды щелкнуть на имени листа левой кнопкой мыши и ввести новое имя.

Г) Изменить имя листа в строке формул.

Тест по теме «Табличный процессор MS Excel»

II вариант

1. Укажите правильный адрес ячейки:

- A) 12A Б) B89K В) B12C Г) O456

2. В электронных таблицах выделена группа ячеек A1:C2. Сколько ячеек входит в этот диапазон?

- A) 6 Б) 5 В) 4 Г) 3

3. Результатом вычислений в ячейке C1 будет:

	A	B	C
1	5	=A1*3	=A1+B1

- A) 5 Б) 10 В) 15 Г) 20

4. В ЭТ формула не может включать в себя:

- A) числа Б) имена ячеек В) текст Г) знаки арифметических операций

5. В ЭТ имя ячейки образуется:

- A) из имени столбца Б) из имени строки В) из имени столбца и строки Г) произвольно

6. Укажите неправильную формулу:

- A) =O45*B2 Б) =K15*B1 В) =12A-B4 Г) A123+O1

7. При перемещении или копировании в ЭТ относительные ссылки:

- A) не изменяются;
Б) преобразуются вне зависимости от нового положения формулы;
В) преобразуются в зависимости от нового положения формулы;
Г) преобразуются в зависимости от длины формулы.

8. Активная ячейка – это ячейка:

- A) для записи команд;
Б) содержащая формулу, включающую в себя имя ячейки, в которой выполняется ввод данных;
В) формула в которой содержит ссылки на содержимое зависимой ячейки;
Г) в которой выполняется ввод данных.

9. Электронная таблица предназначена для:

- A) обработки преимущественно числовых данных, структурированных с помощью таблиц;
Б) упорядоченного хранения и обработки значительных массивов данных;
В) визуализации структурных связей между данными, представленными в таблицах;
Г) редактирования графических представлений больших объемов информации.

10. Какая формула будет получена при копировании в ячейку D3, формулы из ячейки D2:

- A) =A2*C2;
Б) =\$A\$2*C3;
В) =\$A\$2*\$C\$3;
Г) =A2*C3.

	A	B	C	D
1	23	4	34	272
2	8	15	52	416
3	11	7	45	

11. Дан фрагмент электронной таблицы.

Чему будет равно значение клетки С3, если в неё было скопировано содержимое клетки С1?

А) 35

Б) 60

В) 55

Г) 45

Д) 65

	A	B	C	D
1	10	15	=B1+\$A\$2	
2	20	20		
3	30	25		
4	40	30		
5				

12. Какое значение будет присвоено ячейке Е1 после выполнения расчётов по заданным формулам?

А) 12,5

Б) 15

В) 5,3333

Г) 6,5

Д) 14

	A	B	C	D	E
1	6	6	9	=A1+C1/B	=D1*2
2					

13. В каком из арифметических выражений, представленном в виде, удобном для обработки компьютера, допущена ошибка?

А) $a * c + d$

Б) $13 * d / (13 + d)$

В) $ax^2 + bx + c$

Г) $a * x * x + b * x - 4$

Д) $\cos(x) / \sin(x)$

14. Столбцы электронной таблицы:

А) Обозначаются буквами латинского алфавита;

Б) Нумеруются;

В) Обозначаются буквами русского алфавита;

Г) Именуются пользователем произвольным образом.

15. Выберите верную запись формулы для электронной таблицы:

А) $C3 + 4 * D4$;

Б) $C3 = C1 + 2 * C2$;

В) $A5B5 + 23$;

Г) $=A2 * A3 - A4$

16. В каком адресе не может меняться номер столбца:

- А) 13\$;
- Б) Z\$9;
- В) H42;
- Г) \$S35.

17. Какие типы данных можно ввести в ячейки электронной таблицы

- А) Числа и формулы.
- Б) Формулы и текст.
- В) Числа, текст и формулы.
- Г) Числа и текст.

18. Выделен некоторый диапазон ячеек и нажата клавиша Delete. Что произойдет?

- А) Выделенные ячейки будут удалены с рабочего листа, а ячейки под ними перемещены вверх
- Б) Будет удалено только содержимое этих ячеек.
- В) Будет удалено только оформление этих ячеек.
- Г) Будет удалено только содержимое и оформление этих ячеек.

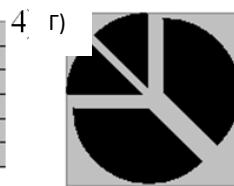
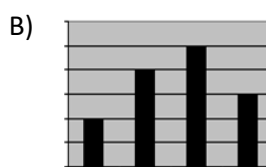
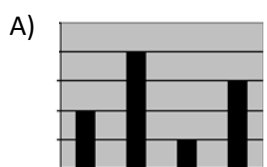
19. По данным электронной таблицы построена диаграмма. Возникла необходимость внести в нее изменения. Какие параметры диаграммы можно изменить?

- А) Никакие параметры уже построенной диаграммы изменить нельзя.
- Б) Можно поменять все параметры, кроме вида выбранной диаграммы.
- В) Можно поменять все параметры.
- Г) Можно поменять только размер диаграммы.

20. Дан фрагмент электронной таблицы:

	А	В
1	=B1+1	1
2	=A1+2	2
3	=B2-1	
4	=A3	

После выполнения вычислений, была построена диаграмма по значениям диапазона ячеек А1:А4. Укажите получившуюся диаграмму.



Ключи

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	38 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику,	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

Работа с редактором электронных таблиц

1. Окно Excel. Выделение ячейки, блоков ячеек, столбцов, строк, рабочего листа. Разбиение окон. Фиксирование окон-фрагментов. Отслеживание взаимосвязи ячеек.
2. Передвижение по рабочему листу. Быстрый переход к ячейкам. Заполнение смежных ячеек. Перетаскивание содержимого ячеек. Автозаполнение.
3. Абсолютные и относительные адреса.
4. Удаление данных. Копирование и перемещение формул.
5. Редактирование данных. Реорганизация таблиц. Вставка и удаление ячеек, строк, столбцов.
6. Копирование и перемещение. Специальное копирование.
7. Форматирование данных. Форматирование чисел. Выравнивание данных. Установка шрифтов. Линии и рамки. Цвета и узоры. Высота строк и ширина колонок.
8. Автоформатирование. Стили оформления. Создание шаблонов и их использование для построения таблиц. Копирование форматов в другие ячейки.
9. Расчеты в Excel. Построение формул и использование функций. Ввод данных и формул.
10. Расчеты в Excel. Функции Excel. Мастер функций.
11. Расчеты в Excel. Математические функции. Функции округления. Функции для операций с матрицами. Функции даты и времени.
12. Расчеты в Excel. Статистические функции. Функции для дисперсионного и корреляционного анализа. Статистические функции для целей прогнозирования.
13. Расчеты в Excel. Финансово-математические функции.
14. Расчеты в Excel. Логические функции. Простая функция ЕСЛИ(). Логическая функция И(). Логическая функция ИЛИ(). Логическая функция НЕ().
15. Расчеты в Excel. Функции СУММЕСЛИ(), СЧЕТЕСЛИ().
16. Расчеты в Excel. Вложенные логические функции ЕСЛИ(), И(), ИЛИ(), НЕ().
17. Построение диаграмм. Создание внедренных диаграмм и построение диаграмм на отдельном листе. Мастер диаграмм. Виды и типы диаграмм. Панель инструментов Диаграмма.
18. Редактирование диаграмм. Элементы диаграммы, их выделение и редактирование. Изменение данных диаграмм.
19. Форматирование элементов диаграммы. Изменение типа диаграммы. Изменение способа представления данных.

Работа с прикладными статистическими программами

1. Определите основные возможности использования программного комплекса SPSS в практике исследования социальной работы.

2. Назовите основные этапы истории создания программного комплекса SPSS
3. Дайте общую характеристику современной версии программного комплекса SPSS.
4. Назовите основное назначение программы SPSS.
5. Дайте общую характеристику основных модулей программного комплекса SPSS.
6. Какие существуют шкалы измерения переменных?
7. Дайте характеристику переменных измеряемых на количественной шкале.
8. Дайте характеристику переменных измеряемых на порядковой шкале.
9. Дайте характеристику переменных измеряемых на номинальной шкале.
10. В чем различие количественных и номинальных переменных?
11. Что такое частотный анализ для каких целей он используется?
12. Как можно осуществить обобщение по количественной переменной?
13. Что такое таблица сопряженности и для каких целей она используется?
14. Какие статистические показатели можно использовать в частотном анализе, что они обозначают?
15. Что означает частота в табличном выводе?
16. Какой показатель желательнее использовать в анализе – частоту или процент и почему?
17. Какие статистические показатели можно использовать в таблицах сопряженности, что они обозначают?
18. Что такое зависимые и независимые переменные, их значение?
19. В чем состоит правило выбора процентов по столбцу или по строке в таблицах сопряженности?

Приложение 3

Перечень лабораторных работ:

Лабораторная работа №1

1. Открыть Excel
2. Установите на экране строку формул
3. Установите ориентацию страницы «Альбомная»
4. Введите предложенную таблицу

А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н	І
№ п/п	Фамилия И.О.	Заработная плата	Премия	Всего начислено	Пенсионный фонд	Подходный налог	Всего удержано	Сумма к выдаче
1	Сеченов В.В	1000						
2	Магомедов А.М.	1200						
3	Азварова Н. В	4500						
4	Яхьяев А.П.	6000						
5	Баласев А.М.	4500						
6	Троценко Т.А.	1100						
7	Шалимова У.А.	6000						
8	Ступина Г.В.	7900						
9	Агаханов С.А.	10000						
10	Мирзоев А.С.	8900						
	ИТОГО							

5. Выполните расчеты незаполненных граф по сотруднику Сеченов В.В.:

- Премия составляет 40% от заработной платы;

- Всего начислено равна сумме заработной платы и премии;
- Пенсионный фонд равен 1% от всех начислений;
- Подоходный налог составляет 12% разницы между всеми начислениями и отчислениями в Пенсионный фонд;
- Всего удержано рассчитывается как сумма всех отчислений;
- Сумма к выдаче равна все начисления минус все удержания.

6. Скопируйте формулы в ячейки по другим сотрудникам.
7. Введите формулу для расчета данных по строке «Итого».
8. Сохраните файл.

Лабораторная работа № 2

1. Открыть Excel
2. Установите на экране строку формул
3. Введите предложенную таблицу
4. Используя режим Автозаполнения, заполните пустые ячейки (сумма у всех студентов одинаковая; табельные номера изменяются на +1 в каждой последующей строке)
5. Отформатируйте таблицу:

ВЕДОМОСТЬ на выдачу стипендии за сентябрь 2022 г. Учреждение Ульяновский государственный технический университет группа № 10				
№ п/п	Фамилия И.О.	Табельный номер	Сумма	Средний балл
1.	Иванов И.	7765	2 000	
2.	Петров П.			
3	Бадавиева А			
4	Буттаева П.			
5	Валиев Р.			
6	Гаджиев А.			
7	Мирзоева Г.			
8	Нурулаева А.			
9	Хириев Г.			
10	Кишиев К.			
	Итого			

- в шапке таблицы строки должны быть объединены
 - выравнивать ширину столбцов и строк
 - для ячейки «Табельный номер» установите формат «Переносить по словам»
 - всем значениям из столбца «сумма» присвоить денежный формат
 - данные в столбцах «Табельный номер» и «Сумма» отцентрировать по горизонтали и вертикали
6. Вычислите общую сумму стипендии по группе.
 7. Присвоить средний балл по итогам сессии каждому студенту (максимальный – 5 баллов).

8. Отсортировать список студентов от максимального среднего балла к минимальному.
9. Отфильтровать студентов с табельными номерами 7770-7773.
10. Сохраните файл

Лабораторная работа №3

Вид рекламы	Цена	Длительность размещения	Сумма	Скидка	Сумма со скидкой
Реклама в транспорте	15 000	3			
Реклама на билбордах	10 500	1			
Реклама на чеках	5 400	1			
Реклама в транспорте	15 000	2			
Реклама на чеках	5 400	2			
Реклама на билбордах	10 500	3			
Реклама на чеках	5 400	2			
Реклама в транспорте	15 000	6			
Реклама на билбордах	10 500	4			
Реклама на чеках	5 400	1			

1. Открыть файл в Excel
2. Посчитать столбец *Сумма* (в каждой ячейке столбца должна быть формула)
3. Используя функцию *ЕСЛИ* заполнить столбец *Скидка* следующим образом:
 - ☐ для суммы менее 10 000 - 0%;
 - ☐ для суммы свыше 10 000 – 5%.
4. Посчитать столбец *Сумма со скидкой*.
5. Посчитать ячейки J5, J6, J7 и I5, I6, I7, используя формулу *СУММЕСЛИ*
6. С помощью функции *СЧЕТЕСЛИ* найти количество размещений стоимостью более 30 000 руб.
7. Выделить в столбце *Сумма со скидкой*, используя *Условное форматирование*:

- ☐ Сумма со скидкой меньше 20 000 – зеленый цвет шрифта;
- ☐ Сумма со скидкой от 20 001 до 30 000 – желтый цвет шрифта;
- ☐ Сумма со скидкой больше 30 000 – красный цвет шрифта.

8. К значениям в столбце «Длительность размещения» применить цветовую шкалу «зеленый-желтый-красный» (максимальное значение должно быть выделено зеленым, минимальное – красное), используя *условное форматирование*.

Лабораторная работа №4

ТОВАРНАЯ ГРУППА/КОМПАНИЯ	А	Б	С	Д
Компания 1	500	800	1200	760
Компания 2	450	700	2500	650
Компания 3	1240	450	567	768

Посчитать:

- 1) Средний объем продаж компании 1 по товарной группе А,С,Д
- 3) Общий объем продаж компании 2 по товарным группам А,Д,С,Б
- 4) Средний объем продаж компании 3 по товарным группам А,Б,С,Д

Лабораторная работа №5

№ п/п	Фамилия И.О.	Заработная плата	Премия	Всего начислено	Пенсионный фонд	Подходный налог	Всего удержано	Сумма к выдаче
1	Сеченов В.В.	1000	400	1400	14	166,32	180,32	1219,68
2	Магомедов А.М.	1200	480	1680	16,8	199,584	216,384	1463,616
3	Азварова Н. В	4500	1800	6300	63	748,44	811,44	5488,56
4	Яхьяев А.П.	6000	2400	8400	84	997,92	1081,92	7318,08
5	Балаев А.М.	4500	1800	6300	63	748,44	811,44	5488,56
6	Троценко Т.А.	1100	440	1540	15,4	182,952	198,352	1341,648
7	Шалимова У.А.	6000	2400	8400	84	997,92	1081,92	7318,08
8	Ступина Г.В.	7900	3160	11060	110,6	1313,928	1424,528	9635,472
9	Агаханов С.А.	10000	4000	14000	140	1663,2	1803,2	12196,8
10	Мирзоев А.С.	8900	3560	12460	124,6	1480,248	1604,848	10855,152
	ИТОГО	51100	20440	71540	715,4	8498,952	9214,352	62325,648

Задания

:

1	Сделать сводную таблицу по полям: Фамилия И.О., Заработная плата, Всего удержано
2	Сделать сводную таблицу по полям: Фамилия И.О., Заработная плата, Премия

3	Сделать сводную таблицу по полям: Фамилия И.О., Зарботная плата, Пенсионный фон
4	Сделать сводную таблицу по полям: Фамилия И.О., Зарботная плата, Сумма к выдаче
5	Сделать сводную таблицу по полям: Фамилия И.О., Зарботная плата, Всего начислено

Лабораторная работа №6

Ввести в SPSS данные Анкетного опроса. Вывести ключевые аналитические показатели и дать им оценку.

Лабораторная работа №7

Подобрать типы диаграмм для графического представления показателей динамики и структуры.

Лабораторная работа №8

Разработать рекламный буклет с использованием выбранного программного продукта (SUPA, Photoshop и др.)

Приложение 4

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	30 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с	Хорошо

соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Назначение и возможности Microsoft Office Excel.
2. Интерфейс программы Excel.
3. Структура документа Excel: лист, строка, столбец, ячейка и их характеристики.
4. Автоформатирование. Стили оформления. Создание шаблонов и их использование для построения таблиц. Копирование форматов в другие ячейки.
5. Автозаполнение. Абсолютные и относительные адреса ячеек
6. Вычисления в Excel. Понятие функции, типы функций, вставка функций
7. Логические функции: ЕСЛИ(), И(), ИЛИ(), НЕ().
8. Функции СУММЕСЛИ(), СЧЕТЕСЛИ().
9. Excel как простая база данных. Список в редакторе Microsoft Excel.
10. Сортировка данных: обычная сортировка и сортировка по нескольким столбцам. Правила сортировки.
11. Фильтрация данных. Работа с автофильтром.
12. Анализ данных с помощью сводных таблиц.
13. Графическое представление данных. Типы диаграмм.
14. Создание внедренных диаграмм и построение диаграмм на отдельном листе. Панель инструментов Диаграмма.
15. Редактирование диаграмм. Элементы диаграммы, их выделение и редактирование. Изменение данных диаграмм.
16. Настройка вида документа. Закрепление областей.
17. Печать документа. Печать названий строк и столбцов таблицы. Выборочная печать. Использование областей печати.
18. Возможности использования SPSS для обработки и анализа социальной и маркетинговой информации

19. Интерфейс программы SPSS
20. Организация данных в пакете SPSS.
21. Создание переменных. Описание характеристик переменных.
22. Типы шкал: номинальная, ранговая, метрическая.
23. Режим Data View. Просмотр, ввод и редактирование данных
24. Работа с данными. Процедуры сортировки данных и отбора данных
25. Пропущенные значения: назначение и редактирование
26. Построение одномерных распределений для альтернативных вопросов (вопросов с одним вариантом ответа)
27. Построение одномерных распределений для множественных вопросов (вопросов с несколькими вариантами ответа)
28. Расчет средних значений.
29. Построение диаграмм для одномерных частотных распределений и их редактирование.
30. Другие профессиональные пакеты для специалиста в области рекламы и PR.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Системы искусственного интеллекта

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6	2
Тесты	ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6	1
Зачёт	ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6	5

Разработал: _____ Чекина А.В.
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ К.В.Святов

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Б1.О.36 Технология производства рекламного продукта_

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1, ИД-3 ОПК-1	2
Тесты	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1, ИД-3 ОПК-1	1
Реферат	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1, ИД-3 ОПК-1	3
Экзамен	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1, ИД-3 ОПК-1	4

Разработал: _____ М.М. Сабурова
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В. Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	1 тест
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	8 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

- Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение общественных целей – это:
 - 1) социальная реклама;**
 - бизнес-реклама;
 - имиджевая реклама.
 - политическая реклама.
- Какие из функций присущи рекламе как одному из видов коммуникаций?
 - информативная;
 - экономическая;
 - сбытовая;
 - 4) все ответы верны**
- Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии вывода нового товара на рынок:
 - 1) информативная реклама;**
 - увещательная реклама;
 - напоминающая реклама.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

4. Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения, является:
- 1) **недостоверной рекламой;**
 - 2) недобросовестной рекламой;
 - 3) неэтичной рекламой.
5. Рекламная кампания - это:
- 1) фирма, профессионально занимающаяся рекламной деятельностью;
 - 2) процесс продвижения рекламной информации от рекламодателя к рекламополучателю;
 - 3) планомерный процесс изготовления рекламных материалов и проведение рекламных мероприятий;
 - 4) **комплекс взаимосвязанных рекламных мероприятий, охватывающий определенный период времени и направленный на достижение рекламодателем конкретной маркетинговой цели.**
6. К этапам разработки программы маркетинговых коммуникаций не относится:
- а) оценка эффективности
 - б) аудит**
 - в) составление бюджета
 - г) выбор целевой аудитории
7. К преимуществам телевизионной рекламы относятся:
- а) возможность яркого, броского представления**
 - б) большой охват целевой аудитории**
 - в) низкий процент «лишней» аудитории
 - г) низкая общая стоимость
8. Эффективность рекламы бывает:
- А) экономическая**
 - Б) коммуникативная**
 - В) имеджевая
 - Г) базовая

Приложение 2

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	17 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос

Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

1. Место рекламы в системе коммуникаций.
2. Характеристики современного рекламного рынка в России.
3. Основные положения закона РФ «О рекламе».
4. Назовите элементы модели рекламной коммуникации.
5. Назовите виды рекламы в сети Интернет.
6. Объясните понятие коммуникативной эффективности рекламы.
7. Перечислите виды офлайн рекламы, плюсы и минусы каждого из них.
8. Опишите процесс разработки рекламной компании.
9. Перечислите варианты обратной связи в рекламе.
10. Рекламное агентство как основное звено рекламного процесса.
11. Объясните необходимость тестирования рекламы. Опишите технологии

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

тестирования.

12. Медиаплан. Принципы составления медиаплана.
13. Классификация рекламных видеороликов.
14. Особенности создания и размещения indoor и outdoor рекламы.
15. Перечислите плюсы и минусы рекламы в печатных СМИ.
16. Назовите приемы усиления рекламной аргументации.
17. Назовите нетрадиционные рекламные каналы.

Приложение 3

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	17 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

1. Бесплатные сервисы для продвижения компании в сети Интернет.
2. SMM: бюджет, необходимые знания и умения для достижения успеха, обзор обучающих курсов.
3. Алгоритм выбора канала продвижения в сети Интернет.
4. Технологии Вконтакте и их применение для продвижения бренда.
5. Технологии создания таргетированной рекламы.
6. Возможности и подводные камни нейросетей для продвижения компании.
7. Телеграмм для бизнеса: особенности продвижения компании.
8. Направления использования видео-контента в рамках продвижения компании.
9. Видео хостинг «ТикТок» и технологии его применения в рекламе.
10. YouTube-канал: возможности для бизнеса.
11. Малобюджетные способы создания сайта компании.
12. Блог как инструмент продвижения: интернет-площадки для создания и ведения блога, их сравнительный анализ, факторы успеха ведения блогов.
13. Профессиональные форумы как инструмент маркетинговых коммуникаций.
14. Журналистские паблики и их использование в продвижении личного бренда.
15. Мессенджеры: сравнительный анализ, технологии создания клиентских групп, разработка контента и частота его обновления.
16. Текстовый контент и направления его использования в сети Интернет.
17. Использование возможностей Яндекс Дзен в рамках продвижения компании.

Приложение 4

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	40 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл

Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

Вопросы к экзамену

1. Рекламный продукт: сущность понятия, виды рекламных продуктов.
2. Критерии успешного рекламного продукта.
3. Обзор литературы в области разработки рекламных продуктов офлайн и онлайн.
4. Модель рекламной коммуникации.
5. Основные положения закона РФ «О рекламе».
6. Назовите элементы модели рекламной коммуникации.
7. Виды рекламы в сети Интернет.
8. Реклама в печатных СМИ.
9. Приемы усиления рекламной аргументации.
10. Нетрадиционные рекламные каналы.
11. Эффективность рекламы.
12. Виды офлайн рекламы, плюсы и минусы каждого из них.
13. Процесс разработки рекламной компании.
14. Варианты обратной связи в рекламе.
15. Каналы рекламы в сети Интернет.
16. Рекламная идея.

17. Рекламный образ и способы его создания.
18. Оценка эффективности рекламы.
19. Цветосемантика и ее роль в деятельности специалиста по рекламе и PR.
20. Семантика цвета: синий, красный. Использование цветов при создании рекламных продуктов. Примеры.
21. Семантика цвета: белый, черный. Использование цветов при создании рекламных продуктов. Примеры.
22. Семантика цвета: розовый, фиолетовый. Использование цветов при создании рекламных продуктов. Примеры.
23. Семантика цвета: желтый, зеленый. Использование цветов при создании рекламных продуктов. Примеры.
24. Семантика цвета: оранжевый, коричневый. Использование цветов при создании рекламных продуктов. Примеры.
25. Психология формы и ее использование в рекламе и PR. Примеры.
26. Разработка контента в сети Интернет: типы потребительских аудиторий и особенности восприятия различных векторов, особенности контента для различных потребительских групп.
27. Арка героя и ее применение в рекламе.
28. Алгоритм выбора канала продвижения в сети Интернет.
29. Алгоритмы написания продающих текстов.
30. Текстовый контент и направления его использования в сети Интернет. Типы текстового контента.
31. Сервисы для подготовки текстов в сети Интернет.
32. Рекламные образы: понятие, типы, алгоритм формирования рекламного продукта. Архетипы коллективного бессознательного и их использование в рекламе.
33. Видео контент. Типы видео контента. Направления использования видео контента в рамках продвижения компании.
34. Технологии создания таргетированной рекламы.
35. Технологии продвижения бренда в социальных сетях: общее и особенное.
36. Бесплатные сервисы для продвижения компании в сети Интернет.
37. Профессиональные форумы как инструмент продвижения бренда.
38. Журналистские паблики и их использование в продвижении бренда.
39. Мессенджеры: сравнительный анализ, технологии создания клиентских групп, разработка контента и частота его обновления.
40. Технологии создания сайта компании.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Прикладная социология Б1.В.01

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-10, ИД-2 ПК-10, ИД-3 ПК-10	2
Тесты	ИД-1 ПК-10, ИД-2 ПК-10, ИД-3 ПК-10	1
Экзамен	ИД-1 ПК-10, ИД-2 ПК-10, ИД-3 ПК-10	3

Разработал: _____ О.В. Шиняева
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020 года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Б1.В.02

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-9, ИД-2 ПК-10, ИД-3 ПК-11	2
Тесты	ИД-1 ПК-9, ИД-2 ПК-10, ИД-3 ПК-11	1
Курсовой проект	ИД-1 ПК-9, ИД-2 ПК-10, ИД-3 ПК-11	3
Зачет	ИД-1 ПК-9, ИД-2 ПК-10	4
Экзамен	ИД-1 ПК-9, ИД-2 ПК-10, ИД-3 ПК-11	5

Разработал: _____ О.В. Шиняева
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020 года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты по дисциплине «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	2 теста
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	34 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	17 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	8, 15 недели

2. Шкала оценивания с учетом результатов сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 14-17 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 11-13 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-10 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

1: Основными целями маркетинга являются:

- 1 реклама товаров и услуг
- 2 организация производства продукции
- 3 удовлетворение потребностей населения
- 4 комплекс технических методов и приемов дистрибьюторов
- 5 продвижение товаров, основанное на знании рынка

2: Потребительский рынок - это:

- 1 все реальные и потенциальные покупатели
- 2 отрасль производства потребляемых товаров или услуг
- 3 место доведения продукта до потребителя
- 4 потребители конкретного товара или услуги
- 5 совокупность реальных и потенциальных потребителей товара

3: Концепция маркетинга конкретного предприятия связана с его рыночной ###.

4: Установите соответствие между объектами и результатами аналитического маркетинга:

- L1: механизм выбора товара
 L2: сегментация рынка
 L3: репутация фирмы
 L4: конкурентная среда рынка
 R1 ценности и привычки
 R2 рыночные лидеры и последователи
 R3 лояльность организации
 R4 группы потребителей

5: Комплекс маркетинга включает:

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- 1 продукт
- 2 целевой сегмент
- 3 место
- 4 затраты

6: В маркетинговом исследовании комплекс маркетинга:

- 1 изучается только в совокупном сочетании всех характеристик
- 2 анализируется в качестве отдельно взятых характеристик
- 3 служит фактором изучаемого процесса
- 4 является необходимым условием получения достоверной информации
- 5 играет роль теоретического основания

7: Соответствие между функциями маркетинга и их конкретными операциями:

- L1: аналитическая
- L2: созидательная
- L3: сбытовая
- L4: стимулирующая
- R1 оценка внешней среды
- R2 формирование спроса
- R3 организация товарной политики
- R4 создание новых товаров

8: Репутация фирмы – объект регулярного изучения ### ##.

9: Внешняя среда маркетинга включает:

- 1 потребителей
- 2 деятельность фирмы
- 3 состав конкурентов
- 4 обратную связь с потребителями

10: Внутренняя среда маркетинга включает:

- 1 товарный рынок
- 2 кадровый потенциал фирмы
- 3 сбытовые возможности фирмы
- 4 потребителей

11: Маркетинговые исследования в промышленности изучают:

- 1 качество сырья
- 2 затраты на производство основных видов продукции
- 3 состояние рабочих мест
- 4 эффективность товарной политики предприятия
- 5 трудовую мотивацию работников

12: Последовательность проблем маркетинговых исследований по возрастанию их конкретности

- 1: емкость потребительского рынка
- 2: конкурентная среда рынка
- 3: мотивация поведения потребителей
- 4: отношение потребителей к фирме

13: Работа компаний с общественностью включает:

- 1 мануфактуризацию производства
- 2 выделение целевых групп
- 3 деловое общение
- 4 расчет цены продукта
- 5 контроль маркетинговой деятельности фирмы

14: В маркетинговом исследовании изучается общественное мнение...:

- 1 всего населения
- 2 возрастных групп
- 3 типов семей

4 профессиональных групп

5 толпы

15: Имидж фирмы – это образ, сформированный в ### ##.

16: Установите соответствие между имиджевыми действиями и их конкретными операциями:

L1: создание впечатления

L2: позиционирование фирмы

L3: построение коммуникаций

L4: побуждение к действиям

R1: организация акций

R2: разработка информационного дизайна

R3: написание сообщений в СМИ

R4: продвижение образа фирмы

17: Результаты интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия:

1 выделение сегментов рынка

2 усиление социальной ответственности бизнеса

3 устойчивые отношения с целевыми группами

4 увеличение инвестиций в производство

5 разработка ценовых стратегий

18: Маркетинг PR-проектов это:

:1 приведение ресурсов идеи в соответствие с требованиями целевых групп

:2 изучение конкурирующих идей

:3 получение максимального числа приверженцев проекта среди общественности

:4 анализ внешней ситуации

:5 совершенствование фирменного стиля организации

19: Установите последовательность действий, которая делает маркетинговое исследование научным:

1: поиск актуальной проблемы

2: обоснование методов исследования

3: расчет выборки

4: применение статистических приемов обобщения данных

5: выявление теоретических закономерностей в функционировании объекта исследования

20: Виды маркетингового исследования по степени новизны результатов:

1 комплексное

:2 теоретическое

:3 лонгитюдное

4 прикладное

5 выборочное

21: Виды маркетингового исследования по особенностям выделения единиц наблюдения:

1 панельное

2 лонгитюдное

3 поисковое

:4 разовое

:5 краткосрочное

22: Установите соответствие между видами маркетингового исследования и его результатами:

L1: теоретико-прикладное

L2: поисковое

L3: описательное

L4: аналитическое

R1: факторный анализ

R2: уточнение проблемы на основе широкой базы данных

R3: целостное представление сложного объекта и его элементов

R4: глубокий анализ фактов в контексте действующих концепций

23: Виды маркетингового исследования по содержанию исследуемых проблем:

:1 монографическое

:2 сегментация рынка

:3 гендерное

4 тестирование товара

5: трендовое

24: Цели PR-деятельности, проверяемые в ходе маркетингового исследования:

: характер репутации фирмы

: узнаваемость визуальных символов

: изменение объема прибыли предприятия

: запоминаемость рекламных сообщений

: информированность о товарах

25: Программа маркетингового исследования это:

1: отдельный интеллектуальный продукт

2: формулировка рекомендаций для решения проблемы

3: последовательное изложение результатов опроса

4: анализ вторичной информации

5: логическое изложение операций исследования

26: Главная нить, связывающая все элементы программы, - это ###.

27: Эмпирической базой исследования являются:

1: теории среднего уровня

2: общенаучные принципы

3: научно-мировоззренческие подходы

4: совокупность исходной информации

5: вторичная информация, переработанная в соответствии с задачами

28: Качественные методы применяются для изучения:

1: тенденций развития рынка

2: мотивации поведения

3: влияния факторов внешней среды

4: емкости рынка

5: ценностных установок населения

29: Метод сбора информации, основанный на непосредственном взаимодействии исследователя с ситуацией, называется ###.

30: К традиционным сферам применения фокус-групповых дискуссий относятся:

1: прогноз электоральных предпочтений

2: оценка имиджа организации

3: психологическое влияние рекламы

4: логические взаимосвязи в поведении покупателей

5: емкость рынка

31: Прием обобщения качественной информации, направленный на формулировку мини-теории, называется ###

32: Исходными основаниями построения анкеты являются:

1: выборка опроса

2: задачи исследования

3: теоретическая интерпретация понятий

4: рабочий план исследования

5: системный анализ объекта исследования

33: Соответствие между названиями шкал и их возможностями в изучении рыночных процессов:

L1: номинальная

L2: частично упорядоченная

L3: порядковая

L4: метрическая

R1: качественная классификация свойств

R2: расположение характеристик по принципу усиления признака

R3: ранжирование свойств признака

R4: корреляция свойств признака

34: Потребность, побуждающая покупателя совершать действия на потребительском рынке и изучаемая в маркетинговом исследовании, - это ###.

Бланк ответов к тесту

1	3; 5	18	1; 3
2	4; 5	19	1 – 2 – 3 – 4- 5
3	стратегия	20	2; 4
4	L1-r1, l2-r4, l3-r3, l4-r2	21	1; 2
5	1; 3	22	L1-r4, l2-r2, l3-r3, l4- r1
6	2; 3	23	2; 4
7	L1-r1, l2-r4, l3-r3, l4-r2	24	1; 2
8	общественное мнение	25	1; 5
9	1; 3	26	проблема
10	2; 3	27	4; 5
11	4; 5	28	2; 5
12	1 – 2 – 3 - 4	29	наблюдение
13	2; 3	30	2; 3
14	2; 3	31	концептуализация
15	общественное сознание	32	2; 5
16	L1-r4, l2-r2, l3-r3, l4-r1	33	L1-r1, l2-r2, l3-r3, l4-r4
17	2; 3	34	мотив

Собеседование по вопросам семинарских занятий

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	24 вопроса
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	4-я, 8-я, 12-я, 15-я недели

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

1. Виды ситуационного анализа; их использование в исследовании

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

2. SWOT-анализ, его роль в выборе стратегии решения проблемы
3. Структурный и факторный анализ ситуации; построение модели проблемной ситуации
4. Роль исследовательских технологий в анализе социальной и маркетинговой среды
5. Социальный, социологический и маркетинговый подходы к изучению общественности: общее и особенное.
6. Сущность маркетинговых исследований, их роль в совершенствовании связей с общественностью.
7. Виды маркетинговых исследований
8. Классификация методов маркетингового исследования
9. Программа маркетингового исследования: назначение и основные компоненты.
10. Ключевые понятия исследования, их связь с объектом и предметом. Схематический образ предмета исследования.
11. Что общего и каковы различия в предметах, методах и технологиях разных типов исследований: социальных, социологических, маркетинговых?
12. Что означает «достаточность эмпирической базы маркетингового исследования»? Приведите пример.
13. От чего зависит объем выборочной совокупности в исследовании?
14. Назовите различия между поисковым, описательным и аналитическим маркетинговым исследованием. Сформулируйте цель для каждого из названных видов.
15. Назовите различия между когортным, панельным, трендовым исследованиями. Сформулируйте объект исследования и эмпирический объект для этих видов.
16. Какие компоненты программы маркетингового исследования непосредственно диктуют объем и структуру выборочной совокупности? Приведите пример.
17. Какую роль в проведении исследования играет сформулированная проблема?
18. Как проблема влияет на выбор методологии исследования? Проиллюстрируйте примером исследования.
19. Что стоит за критериями «надежность» и «валидность» по отношению к выбранным методам исследования?
20. В чем преимущества и проблемы применения в маркетинговом исследовании метода «анкетный опрос»?
21. Какие правила должен соблюдать исследователь в разработке анкеты?
22. Как составляется текст аналитического отчета по результатам маркетингового исследования?
23. В каком случае используются качественные методы исследования?
24. Какие решения могут приниматься субъектами рынка по итогам маркетингового исследования?

Курсовой проект

1. Процедура проведения

Общее количество тем	30 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2-я, 4-я, 8-я, 2-я, 16-я недели

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерий	Показатели	Сумма
Грамотность программы исследования 5 баллов	1. Проблема, объект, предмет, цель, задачи	1
	2. Теоретико-методологическая база	1
	3. Схема объекта, операционализация основных понятий	1
	4. Грамотность инструментария	1
	5. Обоснование объема и структуры выборки	1
Достаточность эмпирической базы 5 баллов	1. Вторичная информация - теоретическая	1
	2. Вторичная информация - эмпирическая	1
	3. Достаточность выборки	1
	4. Первичная информация – валидность, полнота	1
	5. Базовые таблицы обработки первичной информации	1
Грамотность анализа 5 баллов	1. Структурирование анализа по задачам	1
	2. Реализация задач, выводы	1
	3. Соединение вторичной и первичной информации	1
	4. Грамотность оформления таблиц, рисунков	1
	5. Грамотность ссылок, библиографии	1
Практическая значимость результатов 5 баллов	1. Выводы по цели исследования	1
	2. Практическое решение проблемы исследования	2
	3. Связь рекомендаций с PR	2
Всего		20

3. Темы курсовых проектов

1. Маркетинговая политика производственной фирмы на региональном рынке
2. Покупательские предпочтения на рынке колбасных и мясных изделий
3. Конкурентоспособность регионального предприятия по производству мебели
4. Процесс выбора товара и факторы, его определяющие, на рынке молочных продуктов
5. Оценка емкости регионального рынка книжной продукции
6. Предпочтения в выборе типа торгового учреждения при покупке детских товаров
7. Управление имиджем фирмы на рынке услуг сотовой связи
8. Факторы конкурентоспособности организации на рынке образовательных услуг
9. Имидж высшего учебного заведения: структура, факторы, критерии оценки
10. Ценовая политика организаций на рынке туристических услуг и ее влияние на потребителей
11. Отношение населения к платным медицинским услугам
12. Эффективность маркетинговых коммуникаций в продвижении туристических услуг
13. Соответствие рынка досуговых услуг предпочтениям городского населения
14. Продвижение услуг активного отдыха и профилактики заболеваний средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

15. Отношение индивидуальных потребителей к фирме на рынке общественного питания
16. Сегментация потребительского рынка на примере покупателей верхней одежды
17. Сегментация потребительского рынка в сфере просветительских услуг
18. Предпочтения населения в получении потребительской информации
19. Аудитории телевизионных каналов: различия в интересах телесмотрения
20. Аудитории печатных СМИ федерального и регионального значения
21. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций: оценка эффективности
22. Маркетинговые подходы в продвижении социальной рекламы
23. Маркетинговые подходы продвижения некоммерческих организаций
24. Методы сегментационного анализа рынка услуг индустрии красоты
25. Методы оценки эффективности PR-средств в рамках интегрированных маркетинговых коммуникаций
26. Фейковая информация в сфере маркетинга, ее профилактика при помощи PR-средств
27. Бренд учреждения в сфере культуры как фактор повышения лояльности населения
28. PR и реклама как средства удержания позиций компании на рынке мягкой мебели
29. Маркетинговый анализ процесса принятия решения о покупке: соотношение символических и функциональных мотивов
30. Ребрендинг школы-студии старшеклассников на рынке образовательных услуг

Приложение 4

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	32 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Итог
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Незачтено

3. Перечень вопросов к зачету

1. Виды ситуационного анализа; их использование в исследовании
2. SWOT-анализ, его роль в выборе стратегии решения проблемы
3. Структурный и факторный анализ ситуации; построение модели проблемной ситуации
4. Роль исследовательских технологий в анализе социальной и маркетинговой среды
5. Социальный, социологический и маркетинговый подходы к изучению общественности: общее и особенное.
6. Сущность маркетинговых исследований, их роль в совершенствовании связей с общественностью.
7. Виды маркетинговых исследований
8. Классификация методов маркетингового исследования
9. Программа маркетингового исследования: назначение и основные компоненты.
10. Ключевые понятия исследования, их связь с объектом и предметом. Схематический образ предмета исследования.
11. Роль гипотез в исследовании; описательные и статистические гипотезы.
12. Генеральная и выборочная совокупности маркетингового исследования: взаимозависимость, репрезентативность.
13. Типология выборки, способы ее конструирования в маркетинговом исследовании.
14. Влияние объема и структуры выборки на качество результатов исследования.
15. Анкетный опрос: виды опросов, их назначение в маркетинговом исследовании.
16. Логика построения анкеты; различные функции ее вопросов.
17. Факторы надежности информации, полученной опросными методами.
18. Сегментация потребителей как объект и результат специального маркетингового исследования.
19. Критерии, признаки и показатели сегментационного анализа.
20. Методы сегментационного анализа
21. Многомерная классификация как способ сегментирования потребителей
22. Роль сегментирования рынка в повышении результативности PR-деятельности.
23. Концепция отношения потребителей к фирме (торговой марке) и вытекающие из нее основные категории исследования.
24. Показатели отношения потребителей к фирме и способы их отслеживания.
25. Методы сбора информации и анализа в ходе изучения отношения потребителей к фирме.
26. Факторы, влияющие на характер и уровень потребительского отношения к фирме
27. Классификация потребителей в зависимости от их отношения к фирме.
28. Основные понятия и показатели в исследовании емкости рынка.
29. Возможности кабинетных и полевых исследований емкости рынка.
30. Реклама как объект маркетингового исследования
31. Исследование эффективности коммерческой рекламы: методы, показатели, результаты.
32. Исследование эффективности социальной рекламы: методы, показатели, результаты.

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	50 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену

1. Маркетинг как концепция управления: эволюция взглядов.
2. Функции маркетинговой деятельности в сфере связей с общественностью.
3. Комплекс маркетинга и его основные элементы.
4. Маркетинг PR-проектов
5. Аналитический маркетинг: особенности, информационное обеспечение.
6. Цели маркетинговой деятельности фирмы
7. Сущность маркетинговых исследований
8. Типы и виды маркетинговых исследований
9. Определение потребности PR-компании в маркетинговом исследовании

10. Характеристика основных этапов маркетингового исследования
11. Предварительный анализ объекта; моделирование проблемы исследования
12. Интерпретация и операционализация основных понятий маркетингового исследования
13. Определение типа требуемой информации. Источники ее получения
14. Надежность и валидность маркетинговой информации
15. Место и роль наблюдения среди других способов получения информации
16. Формы фиксации результатов наблюдения
17. Вторичная информация в маркетинговом исследовании
18. Классификация источников вторичной информации
19. Приемы качественно-количественного анализа документов
20. Роль синдикативной информации в маркетинговом исследовании
21. Первичная информация и источники её получения.
22. Опрос как способ получения маркетинговой информации
23. Метод глубинного интервью и его роль в маркетинговом исследовании
24. Подготовка фокус-группы: принципы организации и проведения
25. Назначение метода экспертных оценок
26. Логическая модель анкеты для опроса населения
27. Типы шкал для измерения рыночных явлений
28. Построение шкал измерений. Конструирование вопросов
29. Выборочное маркетинговое исследование
30. Программные требования к выборке
31. Методы определения выборочной совокупности
32. Репрезентативность выборки маркетингового исследования
33. Классификация методов анализа маркетинговой информации
34. Классификация статистических методов анализа эмпирических данных
35. Группировка и типологизация результатов маркетингового исследования
36. Метод комплексного анализа данных в маркетинговых исследованиях
37. Покупатель и потребитель как объекты маркетинговых исследований
38. Факторы поведения потребителей на рынке услуг
39. Потребительские панели и их роль в маркетинговых исследованиях.
40. Классификация реакций на рекламу социальных групп.
41. Рекламная эффективность средств массовой информации.
42. Факторы и показатели эффективности рекламной компании
43. Методы позиционирования фирмы (учреждения) в общественном мнении.
44. Управление корпоративным имиджем фирмы.
45. Подходы к изучению конкурентов и силы их позиции.
46. Политический маркетинг: содержание, функции, информационное обеспечение
47. Социальный маркетинг: содержание, функции, информационное обеспечение
48. Влияние внутренней маркетинговой среды различных стран на содержание маркетинговых исследований
49. Интернет как новый этап развития массовой коммуникации. Роль Интернета в управлении рынком PR-услуг
50. Этические проблемы маркетинговых исследований

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Реклама и связи с общественностью в интернете _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК -1, ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК -4,	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК -1, ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК -4,	2
Экзамен	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК -1, ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК -4,	3

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

1. Тестовые задания

Тест №1. История развития сети Интернет начинается

- а) с 50-х гг XX века
- б) с 60-х гг XX века
- в) с 70-х гг XX века
- г) с 80-х гг XX века

Тест №2. Преимущества Интернета как пространства коммуникаций (возможно несколько правильных вариантов ответов)

- а) Отсутствие возможности повторного использования информации, хранящейся в базах данных, недоступность архива ранее опубликованных материалов
- б) Оперативность представления информации
- в) Низка себестоимость распространения информации
- г) Возможность использования мультимедийных технологий

Тест №3. Любая информация, которая может быть создана и распространена в цифровом формате (текст, изображение, видео, аудио, мультимедиа) называется ()

Тест №4. К видам контента по целям не относится:

- а) продающий
- б) развлекательный
- в) вовлекающий
- г) инфографика

Тест №5. Конкурсы и розыгрыши, флешмобы, ответы на вопросы и прочие формы деятельности, стимулирующие пользователей проявлять активность называется ()

Тест №6. Какой аббревиатурой обозначается пользовательский контент (фотографии, видео, отзывы, комментарии, размещенные людьми в социальных сетях, на форумах, в блогах и на других платформах)?

Тест №7. Инструкция, в которой заказчик прописывает задачи, этапы работы и технические детали для исполнителя. называется ()

Тест №8. Инструмент планирования работы, необходимый для того, чтобы держать задачи под контролем: знать, когда выходит публикация, на какую тему она будет, какой статус у поста, называется ()

Тест №9. Какая социальная сеть является на данный момент самой перспективной для пользования в России?

- а) Instagram
- б) Twitter
- в) ВКонтакте
- г) Youtube

Тест №10. Какой мессенджер с момента начала военной операции начал стремительный рост, публикуя не только новостной контент?

- а) Viber
- б) Telegram
- в) WhatsApp

Тест №11. Онлайн-реклама, распространяемая на разных площадках в соответствии с характеристиками или интересами целевой аудитории называется ()

Тест №12. Технология использования реальных событий для продвижения или рекламы продукта или бренда (одна из разновидностей партизанского маркетинга) называется ()

Тест №13. Первая баннерная реклама появилась в

- а) 1993 г
- б) 1994 г
- в) 1995 г
- г) 1996 г

Тест №14. Объекты, рекламные носители, являющиеся активными графическими элементами, осуществляющими взаимодействие с пользователем посредством звука, анимации, видео называются

- а) Таргетинг
- б) Rich media
- в) Ньюсджекинг

г) Медиапространство

Тест №15. Назовите виды блогов (возможно несколько вариантов ответа):

а) пользовательский

б) личный

в) корпоративный

д) общественный

Ключи

1. б) с 60-х гг XX века

2. б) Оперативность представления информации

в) Низка себестоимость распространения информации

г) Возможность использования мультимедийных технологий

2. *(контент)*

4. г) инфографика

5. *(вовлекающий интерактивный контент)*

6. *(UGS)*

7 *(бриф)*

8. *(контент-план)*

9. в) ВКонтакте

10. б) Telegram

11. (таргетинг)

12. (ньюсджекинг)

13. б) 1994 г

14 б) Rich media

15. б) личный

в) корпоративный

Приложение 2

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно	Хорошо

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Интернет как пространство коммуникаций.
2. Социальные сети: этапы развития, принципы работы, основные игроки в мире и России.
3. Персональный брендинг в социальных сетях: принципы организации и особенности.
4. Ключевые документы для сопровождения коммуникаций в Интернет: креативный бриф, контент-план, медиаплан.
5. Контент как ключевая составляющая пространства коммуникаций: виды, типы, способы применения.
6. Контент-маркетинг как направление продвижения компании в Интернете.
7. Рекламные коммуникации в Интернете. Традиционные форматы интернет-рекламы.
8. Рекламные коммуникации в Интернете. Новые форматы интернет-рекламы.
9. Социальное и поисковое продвижение проектов.
10. Вирусное продвижение проектов. Примеры удачных вирусов

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	25 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Интернет как пространство коммуникаций.
2. Социальные сети: этапы развития, принципы работы, основные игроки в мире и России.
3. Персональный брендинг в социальных сетях: принципы организации и особенности.
4. Ключевые документы для сопровождения коммуникаций в Интернет: креативный бриф, контент-план, медиаakit.
5. Контент как ключевая составляющая пространства коммуникаций: виды, типы, способы применения.
6. Контент-маркетинг как направление продвижения компании в Интернете.
7. Рекламные коммуникации в Интернете. Традиционные форматы интернет-рекламы.
8. Рекламные коммуникации в Интернете. Новые форматы интернет-рекламы.
9. Социальное и поисковое продвижение проектов.
10. Вирусное продвижение проектов. Примеры удачных вирусов.
11. Баннерная интернет-реклама: категории баннеров, особенности размещения и использования.
12. Rich Media в интернет-рекламе.
13. Особенности интернет-рекламы в мобильном интернет-пространстве.
14. Основные системы статистики: отличительные особенности, преимущества и недостатки.
15. Ньюс-джекинг как прием работы с информацией: особенности применения и успешные примеры.
16. PR в интернете. Продвижение компании в социальных сетях.
17. PR-коммуникации в Интернете. Корпоративный сайт компании: структура и наполнение.
18. PR-коммуникации в Интернете. Корпоративный сайт компании: usability и дизайн.
19. Интерактивные сервисы и вовлечение аудитории.
20. Личный и корпоративный блог.
21. Электронная рассылка как канал коммуникаций с аудиторией.
22. Интернет-СМИ как канал взаимодействия с аудиторией.
23. Анализ и оценка эффективности и результативности коммуникаций в Интернет: критерии и показатели оценки результативности коммуникаций.
24. Анализ и оценка эффективности и результативности коммуникаций в Интернет: методы оценки результативности коммуникаций.
25. Особенности учета обратной связи в Интернете: показатели эффективности и методика анализа.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Компьютерная графика и видеотехнологии

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	2
Тесты	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	1
Реферат	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	3
Экзамен	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	4
Зачёт	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	5
Курсовой проект	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	6

Разработал: _____ С.М.Зенкина

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Реклама и связи с общественностью в политике

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5,	2
Экзамен	ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5	3

Разработал: _____ И.А Зосименко

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №15 от «30» 06. 2020 года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1.К объектам политической рекламы и ПР не относятся:

- народ;
- страна;
- личность.

2.К субъектам политической рекламы и ПР не относятся:

- личность;
- корпорации;
- политические партии.

3.Политике присущи черты:

- динамизм;

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

-протяженность;

-активность.

4.Элементом структуры политической рекламы не является:

-субъект;

-объект;

-объем.

5.К субъектам политики не относятся:

-личность;

-страна;

-политическая партия.

6.В РФ такой партии не существует:

- ЛДПР;

- СЦУК;

-КПРФ,

7.Основным законом, составляющим правовую основу избирательного процесса в РФ, является:

-Конституция РФ;

-Уголовный кодекс;

-Семейный кодекс.

8.В структуре избирательных органов РФ отсутствует:

-ЦИК;

-армия;

-УИК.

9.Организацией и проведением избирательной кампании занимается:

-штаб;

-коалиция;

-отдел.

10.В избирательной кампании должна быть:

-процедура;

-стратегия;

-утопия.

11.Обязательным элементом избирательной кампании является:

-перепись электората;

-медиа планирование;

-штрейкбрехерство.

12.Основной целью избирательной кампании является:

-голосование;

-прославление;

-победа.

13.Важным элементом избирательного процесса являются:

-массы;

-символы;

-ресурсы.

14.Президента РФ избирают по избирательной системе:

-мажоритарной;

-пропорциональной;

-смешанной.

15.Все избиратели это:

-народ;

-электорат;

-элита.

КЛЮЧИ:

1.Страна

2.Корпорация

3.Динамизм

4.Объем

- 5.Страна
- 6.СЦУК
- 7.Конституция
- 8.Армия
- 9.Штаб
- 10.Стратегия
- 11.Медиа планирование
- 12.Победа
- 13.Ресурсы
- 14.Мажоритарная
- 15.Электорат

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на	Отлично

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

1. Объект, предмет и категории учебной дисциплины.
2. Реклама в политике: сущность, специфика, функции.
3. ПР в политике: сущность, специфика, функции.
4. Этапы развития ПР и политической рекламы в России.
5. Политика: сущность, структура, содержание.
6. Субъекты и объекты политики.
7. Выборы и избирательная система в РФ.
8. Реклама и ПР в политической жизни РФ.
9. Правовые нормы регулирования ПР и политической рекламы в РФ.
10. Избирательное законодательство в РФ.
11. Модели политического ПР.
12. Политический ПР и пропаганда.
13. Трактовки и структура политической рекламы.
14. Приемы политической рекламы.
15. Политическая реклама в избирательном процессе.

Реферат

Реферат учебным планом не предусмотрен.

Зачет

Зачет учебным планом не предусмотрен.

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	32 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка	Хорошо

«хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Объект и предмет учебной дисциплины.
2. Принципы и методы учебной дисциплины.
3. Понятие политического и характеристика политической сферы.
4. Влияние рекламы и связей с общественностью на политическую сферу российского общества.
5. Субъекты политики и их заинтересованность в политической рекламе и PR.
6. История мировой политической рекламы.
7. Политическая реклама в досоветский период.
8. Советская политическая реклама.
9. Правовая регламентация политической рекламы.
10. Нормативно-правовые основы выборов в РФ.
11. Понятие политического маркетинга.
12. Политический рынок и его субъекты.
13. Понятие и сущность политических коммуникаций.
14. Участники (субъекты и объекты) политической коммуникации.
15. Эффекты и эффективность политической коммуникации.
16. Барьеры политической коммуникации.
17. Порядок создания избирательных фондов.
18. Коммуникационные основы политики.
19. Понятие и сущность политического PR.
20. Модели и функции политического PR.'
21. Субъекты и объекты политического PR.
22. Порядок расходования избирательных фондов.

23. Цели и задачи PR в политике.
24. Рекламные и PR-технологии в политике.
25. Неэтичные формы политического PR.
26. Российская политическая реклама: особенности, трактовки, исследования.
27. Структура и функции политической рекламы.
28. Виды политической рекламы и их характеристика.
29. Средства политической рекламы.
30. Избирательная система современной России.
31. Целевые аудитории политической рекламы и PR.
32. Планирование и осуществление рекламных и PR-технологий в период выборов.
33. Фандрайзинг в политических компаниях в РФ.
34. Имиджевые стратегии.
35. Избирательный процесс в РФ как политический рынок. Характеристика его субъектов.
36. Политический лоббизм.
37. Реклама в политическом лоббизме.
38. PR-технологии политического лоббизма.
39. Понятие эффективности политической рекламы и PR.
40. Измерение эффективности политической рекламы и PR критерии и показатели.
41. Способы повышения эффективности политической рекламы и PR.
42. Спичрайтинг в политических кампаниях.
43. Политические дебаты.
44. Агитация в избирательном процессе в РФ.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Работа с текстами

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3	2
Тесты	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3	1
Реферат	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3	3
Экзамен	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3	4

Разработал: _____ А.В.Савинова

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Тест №1. 1. Определите, какие из нижеперечисленных относятся к основным рекламным единицам:

- а. УТП
- б. товарная категория
- в. целевая аудитория
- г. бренд
- д. производитель/происхождение товара

Тест №2. Какие художественные приемы относятся к фонетическому уровню:

- а. рифма
- б. звукопись
- в. архаизм
- г. каламбур

Тест №3. Какие художественные приемы относятся к группе, выделенные на основании отхождения от знака:

- а. неологизм
- б. повтор
- в. эллипсис
- г. анаграмма

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Тест №4. Какие художественные приемы относятся к группе, выделенные на основании отхождения от грамматического кода:

- а. палиндром
- б. анафора
- в. инверсия
- г. оксюморон

Тест №5. Какие художественные приемы относятся к группе, выделенные на основании отхождения от значения:

- а. метонимия
- б. метафора
- в. цитация
- г. пермутация

Тест №6. Какие художественные приемы относятся к группе, выделенные на основании отхождения от логики:

- а. персонификация
- б. олицетворение
- в. гипербола
- г. эвфемизм

Тест №7. Определите, какие из нижеперечисленных относятся к рациональным моделям рекламного текста:

- а. модель с УТП
- б. перевернутая пирамида
- в. нарративная реклама
- г. свидетельские показания

Тест №8. Определите, какие из нижеперечисленных относятся к художественным моделям рекламного текста:

- а. реклама-аналогия
- б. модель-инструкция
- в. реклама-загадка
- г. информационная модель

Тест №9. Допишите недостающие виды слогана:

- а. корпоративные - ...
- б. ... – эмоциональные
- в. ...

Тест №10. Допишите недостающие модели эхо-фразы:

- а. упоминание торговой марки
- б. ...
- в. новая синтаксическая конструкция, в которой выражена основная мысль рекламного текста

Тест №11. Допишите недостающие виды лида:

- а. единичный
- б. ...
- в. ...
- г. затяжной

Тест №12. Определите, какие из нижеперечисленных относятся к оперативно-новостным жанрам PR текста:

- а. биография
- б. факт-лист
- в. пресс-релиз
- г. некролог

Тест №13. Определите, какие из нижеперечисленных относятся к исследовательски-новостным жанрам PR текста:

- а. бэкграундер
- б. байлайнер
- в. пресс-кит

Тест №14. Определите, какие из нижеперечисленных относятся к образно-новостным жанрам PR текста:

- а. резюме
- б. заявление для СМИ
- в. приглашение
- г. поздравление

Тест №15. Определите, какие из нижеперечисленных относятся к смежным жанрам PR текста:

- а. резюме
- б. некролог
- в. бэкграундер

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	24 вопроса
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику,	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Рамка или рамочный макет. Особенности и возможности использования.
2. Использование макета «цирк или организованный беспорядок».
3. Принципы соотношения текста и изображения в печатной рекламе.
4. Основные особенности заголовка.
5. Методики написания заголовка.
6. Типы заголовков с точки зрения их содержания.
7. Классификация заголовков с точки зрения прозрачности их содержания.
8. Способ написания заголовков по Глиму.
9. Варианты подзаголовков.
10. Слоган как интегральная часть всей рекламной компании.
11. Характеристики слогана.
12. Структура и форматирование основного текста рекламы.
13. Использование шестиступенчатой формулы Глима для написания рекламного текста.
14. Классификация стилей рекламных текстов.
15. Различные подходы, используемые при создании рекламных текстов
16. Особенности эмоционального подхода.
17. Фактический подход: различные пути воздействия на потребителя.
18. Приведите примеры использования «подхода с выдумкой».
19. Сущность сравнительного подхода к созданию рекламных текстов.
20. Классификация рекламных текстов на основе следования литературным жанрам.
21. Особенности рекламных текстов для телевизионной рекламы.
22. Особенности текстов для рекламы на радио и в интерактивных средствах информации.
23. Раскрыть своеобразие текстов для наружной рекламы.
24. Тексты для внутримagaзинной рекламы и их особенности.

Приложение 3

Рефератт

1. Процедура проведения

Общее количество тем	33 темы
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

1. Логотип-гарантия мгновенной узнаваемости фирмы. Примеры использования логотипов махачкалинскими фирмами.
2. Особенности составления текстов для адресной рассылки.
3. Раскрыть своеобразие текстов для «щитовой» рекламы на местном материале.
4. Показать специфику деятельности профессиональных рекламных агентств, с учетом региональных особенностей РД.
5. Проанализировать одну из рекламных компаний, проходивших в регионе и выделить в ней работу копирайтеров, ее сильные и слабые стороны.
6. Сделать тематическую выборку рекламных текстов, появляющиеся в местных средствах массовой информации и дать анализ их стилистических особенностей.
7. Тексты для аудио/видео рекламы в Махачкале. Критический анализ.
8. Специфика создания рекламных текстов в зависимости от особенностей региона.
9. Текст с точки зрения лингвистики, языкознания, психолингвистики, семиотики, философии, культурологии.
10. Текст как общение между адресатом и адресантом.
11. Текст как культурная традиция.
12. Текст в постструктуралистской концепции Р.Барта.
13. Различие между произведением и текстом.
14. Текст с точки зрения коммуникации.
15. Признаки текста как речевой единицы: информативность, структурность, регулятивность, интегративность.

16. Виды информативности, структурности, интегративности и регулятивности.
17. Определение художественной ценности.
18. Понятие художественного приема (В. Шкловский).
19. Художественные приемы на морфологическом: префиксы и аффиксы и грамматическом уровнях: использование прилагательных и глаголов.
20. Художественные приемы на синтаксическом уровне: повествовательные, вопросительные и восклицательные конструкции.
21. Жанры рекламного текста.
22. Художественные модели рекламного текста.
23. Понятие композиционной организации рекламного текста.
24. Типология PR текста: по степени выраженности признаков PR текста, по признаку первичности, по признаку сложности, по типу адресности, по типу доставки.
25. Понятие композиционной организации PR текста.
26. Оперативно-новостные жанры PR текста: пресс-релиз, приглашение.
27. Исследовательско-новостные жанры PR текста: бэкграундер, лист вопросов и ответов.
28. Фактологические жанры PR текста: факт-лист и биография.
29. Образно-новостные жанры PR текста: байлайнер, письмо, поздравление.
30. Исследовательские жанры PR: заявление для СМИ, опровержение.
31. Комбинированные PR тексты и их жанры: пресс-кит, брошюра, проспект, годовой отчет, листовка, ньюслеттер.
32. Медiateксты: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори.
33. Смежные PR тексты: слоган, резюме, пресс-ревью. Определение. Жанровые признаки смежных текстов. Особенности слогана, резюме, пресс-ревью.

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	30 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к зачету:

1. Рекламный заголовок: его значение, функции. Типология классификационных схем рекламных заголовков в современной рекламе.
2. Содержательная видовая характеристика рекламных заголовков, специфика использования различных моделей в зависимости от рекламной стратегии.
3. Формальные признаки в рекламных заголовках рекламы: длина, морфологические характеристики, выбор шрифта и цвета, использование различных знаковых систем и их комбинаций.
4. Слоган: общая характеристика. Функциональная нагрузка, оптимальная длина грамматической конструкции, основные требования.
5. Стилистические приемы как средство усиления запоминаемости слогана.
6. Классификации слоганов.
7. Основной рекламный текст (ОРТ) как часть рекламных текстов.
8. Использование вербальных коммуникативных стратегий в ОРТ.
9. Понятие об иконичном типе коммуникативной стратегии ОРТ.
10. Модели конструирования ОРТ: модель перевёрнутой пирамиды, модель драматизированного ОРТ, модель нарративного ОРТ, модель аналогизированного ОРТ, инструктивная модель ОРТ, перечислительная модель ОРТ, диалоговая модель ОРТ.
11. Значение текста в рекламе как коммуникативного канала. Общая характеристика ситуационного множества процесса коммуникации.
12. Рекламные коммуникационные стратегии, их типы и приемы лингвистического оформления в рекламных текстах. Рекламные техники коммуникационных стратегий: вопрос, утверждение, супер-утверждение, отрицание, парадокс, вариант решения проблемы, показания, анекдот, интрига, использование бренда, демонстрация, инструкция, приказ и др.
13. Синдикатирование и тексты в рекламе.
14. Понятие о концепциях апеллирования в рекламных текстах. Рекламное обращение как отражение стратегий учета потребностей человечества.
15. Классификации потребностей. Осознанные и латентные потребности.
16. Простые и сложные виды апеллирования в рекламных текстах. Перевод потребностей в мотивационные рекламные структуры.
17. Понятия «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR-текст».
18. Источники PR-текста.
19. Проблема «скрытого» и «мнимого» авторства PR-текста.
20. Жанровая система PR-текстов: особенности формирования и функционирования.
21. Жанровая типология простых первичных PR-текстов.
22. Оперативно-новостные: пресс релиз, приглашение.
23. Исследовательско-новостные жанры: бэкграундер, лист вопросов-ответов.
24. Фактологические жанры: факт-лист, биография.
25. Исследовательские жанры: заявление.
26. Образно-новостные жанры: поздравление, байлайнер, письмо.
27. Основные принципы составления и оформления простых первичных PR-текстов разных жанров.
28. Комбинированные PR-тексты: пресс-кит, буклет, проспект, брошюра, ньюслеттер, листовка.
29. Основные принципы составления и оформления комбинированных PR-текстов.
30. Медiateксты: имиджевая статья, имиджевое интервью, кейс-стори. Смежные тексты: слоган, резюме, пресс-ревью.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Основы рекламы и связей с общественностью Б1.Б.17

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-14, ИД-2 ПК-12, ИД-3 ПК-12, 14	2
Тесты	ИД-1 ПК-14, ИД-2 ПК-12, ИД-3 ПК-12, 14	1
Экзамен	ИД-1 ПК-14, ИД-2 ПК-12, ИД-3 ПК-12, 14	3

Разработал: _____ О.В. Шиняева

Утверждено на заседании кафедры «ПСИСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020 года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты по дисциплине «Основы рекламы и связей с общественностью»

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	1тест
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	15-я неделя

2. Шкала оценивания с учетом результатов сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 14-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 11-13 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-10 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

Тестовые задания

1. Работа компаний с общественностью включает:
 1. мануфактуризацию производства
 2. выделение целевых групп
 3. деловое общение
 4. расчет цены продукта
 5. контроль маркетинговой деятельности фирмы
2. Коммуникативные аспекты консалтинга:
 6. информационный повод
 7. принятия решений
 8. пресс-конференция
 9. имидж руководителя
 10. фирменный стиль
3. Установить порядок шагов управления корпоративным имиджем:
 11. осознание миссии фирмы
 12. разработка фирменного стиля
 13. отстройка от конкурентов
 14. налаживание каналов маркетинговой коммуникации
4. Установить соответствие между имиджевыми действиями и их операциями:
 15. L1: создание впечатления
 16. L2: позиционирование фирмы
 17. L3: построение коммуникаций
 18. L4: побуждение к действиям
 19. R1: продвижение образа фирмы
 20. R2: разработка информационного дизайна
 21. R3: написание сообщений в СМИ

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- 22. R4: организация акций.
- 5. Основные результаты консалтинга:
 - 23. : товары и услуги
 - 24. : экспертные оценки
 - 25. : стратегия рекламной деятельности
 - 26. : покупательское поведение потребителя
 - 27. : интенсивность конкуренции
- 6. Причины появления в маркетинговых отделах специалистов, отслеживающих репутацию фирмы:
 - 28. : экономический кризис
 - 29. : создание новых рабочих мест
 - 30. : рост конкуренции
 - 31. : подготовка новых специалистов
 - 32. : закрепление бренда компании.
- 7. Основные направления работы внутри PR-службы :
 - 33. : сбыт продукции
 - 34. : разработка ценовой политики предприятия
 - 35. : рекламные кампании
 - 36. : повышение узнаваемости фирмы
 - 37. : изучение мнений потребителей
- 8. Причины выделения PR в самостоятельный вид деятельности:
 - 38. : новые технологии производства товаров
 - 39. : сближение цены и качества товаров одной группы
 - 40. : повышение активности организаций защиты прав потребителей
 - 41. : широкое разнообразие рекламы
 - 42. : усиление контроля за маркетинговой деятельностью фирмы
- 9. Что такое коммуникации?
 - 1 цифровизация каналов
 - 2 выделение целевых групп
 - 3 деловое общение
 - 4 передача и восприятие информации
 - 5 контроль деятельности фирмы
- 10. Имидж фирмы – это образ, сформированный в ### ##.
- 11. Корпоративная культура - это:
 - 1 создание впечатления
 - 2 позиционирование фирмы
 - 3 общие ценности и традиции
 - 4 побуждение к действиям
 - 5 продвижение образа фирмы
- 12. Цели PR-деятельности, проверяемые в ходе социологического исследования:
 - 1 характер репутации фирмы
 - 2 узнаваемость визуальных символов
 - 3 изменение объема прибыли предприятия
 - 4 запоминаемость рекламных сообщений
 - 5 информированность о товарах
- 13. Совокупность устойчивых отличительных характеристик организации, выявляющих ее своеобразие, - это: ### ##.
- 14. Сообщение, подготовленное специалистом для СМИ, содержащее важную новость для широкой аудитории, - это: ### ##.
- 15. Рекламная информация, направленная на изменение ценностей и образцов поведения, привлекающая внимание к проблемам общества, - ### ##.

Ключ к тесту

№	ответ	№	ответ
1	2, 3	10	Общественное сознание
2	1, 3	11	3
3	1 – 2 – 3 - 4	12	1, 2
4	L1-r2, l2-r1, l3-r3, l4-r4	13	Фирменный стиль
5	2, 3	14	Пресс-релиз
6	3, 5	15	Социальная реклама
7	4, 5		
8	2,3		
9	4		

Приложение 2

Собеседование по вопросам семинарских занятий

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	26 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	4-я, 8-я, 12-я, 15-я недели

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение	Удовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

<i>Тема 1. Связи с общественностью: сущность и содержание</i> 1. Основные понятия и определение связей с общественностью 2. Становление и развитие связей с общественностью 3. Связи с общественностью в мире: история развития 4. Связи с общественностью в России: современное состояние 5. Целевые группы и аудитории в связях с общественностью <i>Тема 2. Рекламная деятельность организации</i> 6. Коммуникационно-рекламные стратегии предприятия 7. Рекламная кампания: цели и конечные результаты 8. Особенности подготовки рекламных сообщений
<i>Тема 3. Реклама и PR-технологии взаимодействия с внешней общественностью.</i> 9. Внешняя общественность и общественное мнение. 10. Лидеры общественного мнения и референтные группы 11. Использование СМИ и Интернета в рекламе и связях с общественностью 12. Классификация информационных документов в связях с общественностью. 13. Документы для прессы. Оперативные документы в связях с общественностью <i>Тема 4. Организация работы с внутренней общественностью</i> 14. Внутрикорпоративные связи с общественностью 15. Формирование корпоративной культуры – ведущее направление укрепления организации 16. Средства внутрикорпоративной коммуникации
<i>Тема 5. Формирование имиджа организации</i> 17. Имидж и его составные части. 18. Исследование и формирование имиджа фирмы. 19. Имиджевая реклама <i>Тема 6. Политическая реклама и связи с общественностью</i> 20. Коммуникации органов власти в условиях построения гражданского общества 21. Имидж политических лидеров и его формирование с помощью рекламы и связей с общественностью 22. Электоральные коммуникации
<i>Тема 7. Требования к современному менеджеру по рекламе и связям с общественностью</i> 23. Профессиональная культура: понятие и структура 24. Компетенции эффективного менеджера по рекламе и связям с общественностью <i>Тема 8. Проектная культура как составная часть профессиональных качеств PR-менеджера</i> 25. Разработка социальных и PR-проектов 26. Показатели эффективности проектной деятельности

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	50 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному вопросу ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену

1. Определение сущности PR и рекламы как профессиональной деятельности
2. Принципы и функции PR-деятельности
3. Общественность как социальное явление
4. Классификация групп общественности в PR-деятельности
5. PR и пропаганда: общее и различия
6. PR, маркетинг и реклама. Интегрированные коммуникации
7. Основные категории PR- деятельности и рекламы
8. Особенности осуществления связей с общественностью и рекламы в различных отраслях деятельности
9. Этапы развития PR в Америке и Европе; специфические особенности
10. PR в России: становление и современное становление
11. Международные PR-объединения: цели и направления деятельности

12. Отечественные PR-объединения и ассоциации: назначение и результаты
12. Кодексы профессионального поведения в PR и рекламе: содержание и назначение
13. Внешняя общественность организации, ее целевые группы
14. Общественность и общественное мнение. Распределение мнений по целевым группам
15. Общественное мнение как объект профессиональных интересов PR-специалиста. Сущность и формы функционирования
16. Механизмы формирования общественного мнения
17. Лидеры общественного мнения; возможности их использования в PR-деятельности
18. Модель коммуникации П. Лазарсфельда
19. Опросы общественного мнения, их роль в налаживании внешних PR-коммуникаций
19. Коммуникация и ее разновидности
20. Использование средств массовой информации в работе с внешней общественностью
21. Принципы отношения с прессой PR-специалиста
22. Интернет-технологии в PR-деятельности
23. Информационные PR-документы и медиа-мероприятия
24. Информационный повод и приемы его усиления
25. Пресс-релиз и правила его написания
26. Особенности и принципы коммуникаций внутри организации
27. Внутрикorporативный PR: формы и результаты
28. Формирование корпоративной культуры – направление работы PR-специалиста
29. Основные элементы корпоративной культуры; методы их изучения и формирования
30. PR как особый вид управления внутренними потоками информации. Внутрикorporативные средства коммуникации
31. Формирование имиджа компании: цели, инструменты и результаты деятельности
32. Имидж организации и его составные части
33. Исследование имиджа: основные показатели. Имиджевый мониторинг
34. Имиджелогия как особая отрасль знаний
35. PR и политика. Политические коммуникации
36. Коммуникации органов власти и населения в условиях гражданского общества
37. Имидж политических лидеров и его формирование при помощи PR-средств
38. Электоральные PR-коммуникации
39. Внушение как способ создания имиджа в сознании целевых групп
40. Идеи Ю. Хабермаса в сфере политических PR-коммуникаций
41. Политическая реклама как часть политических PR-коммуникаций
42. Основные принципы эффективной рекламы
43. Профессиональная культура PR-специалиста: понятие, компоненты, показатели
44. Профессиональные и личностные качества современного PR-специалиста
45. Модель эффективного PR-специалиста
46. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью
47. Публичное выступление в ходе межличностных коммуникаций
48. PR-проекты и принципы проектирования
49. Показатели эффективности реализации PR-проектов
50. Слухи как канал коммуникации. Отношение к слухам PR-служб

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Управление имиджем _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК -4,	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК -4,	2
Зачет	ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК -4,	3
Реферат	ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК -4,	4

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. К основным элементам репутационного «миродома» не относятся:

- а) миссия
- б) философия
- в) стратегия
- г) видение
- д) корпоративные ценности
- е) бренд

2. PR-деятельность может быть классифицирована по принципу выделения целевой аудитории на следующие направления:

- а) медиа-relations
- б) GR
- в) IR
- г) формирование лояльности клиентов
- д) маркетинг
- е) корпоративные коммуникации

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. К основным инструментам репутационного аудита относятся:

- а) анкетный опрос
- б) глубинное интервью
- в) анализ базы данных клиентов
- г) фокус-группа
- д) контент-анализ отзывов в социальных медиа

4. Выберите из перечисленных только нематериальные активы организации:

- А) торговая марка, бренд
- Б) репутация
- В) стратегия развития
- Г) здания, сооружения
- Д) кадры, персонал
- Е) деловые связи и партнерства
- Ж) патенты и авторские права

5. Кто из данных участников является главным субъектом формирования репутации?

- А) трансляторы репутации
- Б) ретрансляторы репутации
- В) репутационные менеджеры
- Г) репутационные аудитории
- Д) формулировщики репутации

1. Исключите лишнюю группу целевых аудиторий, предложенных Г.Даулингом:

- А) диффузная
- Б) приоритетная
- В) потребители
- Г) функциональная
- Д) нормативная

2. В формировании авторитета и репутации ключевой деятельностью являются:

- А) благотворительность
- Б) продажи
- В) реклама
- Г) маркетинг
- Д) связи с общественностью

3. Какой из компонентов репутации играют ключевую роль для потребителей организации?

- А) финансовый
- Б) корпоративный
- В) социальный
- Г) рыночный

4. Выберите этап (или несколько), которые не относятся к базовому циклу управления репутацией:

- А) создание основ репутации

- Б) транслирование репутации
- В) сбор обратной связи от целевых аудиторий
- Г) защита репутации
- Д) оценка изменения стоимости репутации
- Е) создание фирменного стиля

5. Краткое выражение экономико-функционального и социального предназначения организации – это:

- А) миссия
- Б) видение
- В) ценности
- Г) принципы
- Д) стратегия

6. Какие обязательные элементы должны составлять любую легенду организации?

- А) послание
- Б) проблема
- В) сюжет
- Г) слоган
- Д) персонажи

12. К основным элементам фирменного стиля не относятся:

- А) графический товарный знак
- Б) словесный товарный знак
- В) фирменный шрифт
- Г) носители стиля
- Д) фирменные цвета
- Е) фирменный блок
- Ж) слоган

13. Бренд-бук – это:

- А) документ – «удостоверение личности бренда» - свод правил и законов, регламентирующих все аспекты жизни бренда
- Б) документ, регламентирующий правила поведения и общения сотрудников в организации
- В) совокупность графических, цветовых, аудио и видео- решений для единства восприятия образа организации

14. Производство и продвижение ориентированного на исполнение общественных запросов имиджа в целях создания у субъекта высокой репутации – это:

- А) кобрендинг
- Б) ребрендинг
- В) позиционирование социальной ответственности
- Г) антибрендинг

15. Базовым субъектом репутационного менеджмента не может быть:

- А) организация
- Б) продукт
- В) персона
- Г) территория
- Д) целевая группа
- Е) проект

Ответы к тестам

1. Е
2. А,б,в,г,е
3. А, б, г, д
4. А,б,в,д,е,ж
5. В
6. Б
7. Д
8. Г
9. Е
10. А
11. А,б,в,д
12. Г
13. А
14. В
15. Д

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Программы поощрения в системе внутреннего имиджирования.
2. Элементы внутреннего имиджирования.
3. Основные отличительные характеристики традиционной и современной модели имиджирования.
4. Корпоративная идентичность и корпоративный имидж в традиционной и современной модели имиджирования.
5. Какие существуют подходы к расчету стоимости репутации? Обоснуйте, почему репутация может быть одним из самых значимых нематериальных активов организации
6. Какие предпосылки для эффективного управления репутацией организации, персоны, проекта вы бы выделили?
7. Какие реальные преимущества, кроме финансовых, может дать развитая репутация организации
8. Что значит выражение «Береги платье снову, а честь – смолоду»? Как это можно спроецировать на понятие деловой репутации?
9. Какие функции в управлении репутацией распределяются между репутационными менеджерами, формулировщиками, трансляторами и ретрансляторами репутации, репутационными аудиториями?
10. Определите минимум по две разных целевых аудитории каждого типа (нормативные группы, функциональные группы, диффузные группы, потребители) на примере УлГТУ? Опишите их. Чем они отличаются?

Приложение 3

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету (зачету с оценкой)	20 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы.	Незачтено

3. Вопросы к зачету:

1.Сущность, природа и функции имиджа организации.
2. Имидж организации как объект познания.
3.Общественное мнение в управлении имиджем коммерческих и некоммерческих организаций.
4.Коммуникационное пространство организации как сфера функционирования имиджа.
5.Понятия репутации и имиджа организации: определение, назначение, взаимосвязь.
6.Факторы функционирования эффективной репутации.
7.Методы и инструменты управления имиджем организации.
8.Репутационный менеджмент в России: определение, назначение, функции. Отличительные особенности от западной практики.
9.Особенности деловой репутации коммерческой организации. Влияние деловой репутации на ее конкурентоспособность.
10.Основные этапы управления имиджем коммерческих и некоммерческих организаций.
11.Создание нематериальной стоимости организации как первый этап управления репутацией: что мы создаем?
12.Конструирование имиджа организации и продукта на этапе создания репутации организации.
13.Конструирование имиджа первых лиц организаций коммерческой и некоммерческой сфер на этапе создания корпоративной репутации.
14.Типология первых лиц организации. Биография как отражение имиджа первого лица.
15.Корпоративная культура и репутация организации. Основы корпоративной культуры: миссия, видение, философия.
16.Создание истории развития организации и легенды.
17.Стандарты поведения и общения в организации и репутация. Корпоративный кодекс поведения и общения.
18.Формирование действующей корпоративной стратегии на этапе создания репутации коммерческой и некоммерческой организаций.
19.Понятия бренда и торговой марки. Сущность и виды брендов.
20.Концепция бренда. Ценности и основные компоненты бренда.
21.Брендинг как инструмент управления репутацией коммерческих организаций. Антибрендинг, кобрендинг, ребрендинг.
22.Визуализация имиджа организации. Фирменный стиль и репутация организации. Бренд-бук.

23.Социальная ответственность бизнеса как фактор управления репутацией в коммерческой сфере.
24.Социальные проекты коммерческих организаций. Корпоративная благотворительность и репутация.
25.PR как основной инструмент управления имиджем коммерческих организаций. Функциональные составляющие PR-деятельности.
26.Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций и управление репутацией.
27.Целевые аудитории в управлении репутацией. Определение базовых потребностей целевых групп.
28.Сегментирование рынка: определение, назначение, функции.
29.Позиционирование организации: определение, назначение. Основания для позиционирования.
30.Основные принципы выбора каналов коммуникации с разными целевыми группами.

Приложение 4

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	14 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала	Удовлетворительно

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

по теме реферата , продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

1. Значение имиджа и имиджирования в деловой жизни.
2. Миссия и принципы деятельности организации как часть декларируемой философии.
3. Специфика формирования внешнего корпоративного имиджа.
4. Общественная деятельность как элемент внешнего имиджирования.
5. Пропаганда положительного образа предприятия.
6. Целенаправленное управление внутренней коммуникацией в целях создания внутреннего имиджа.
7. Обучение и консультирование в системе внутреннего имиджирования.
8. Программы поощрения в системе внутреннего имиджирования.
9. Элементы внутреннего имиджирования.
10. Основные отличительные характеристики традиционной и современной модели имиджирования.
11. Корпоративная идентичность и корпоративный имидж в традиционной и современной модели имиджирования.
12. Методика эмпирической проверки современной модели имиджирования.
13. Инструментарий проверки мультифакторности формирования имиджа.
14. Роль персонального имиджа в профессиональной деятельности

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____Б1.В.09 Управление репутацией_____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1	2
Тесты		1
Реферат		3
Экзамен		4

Разработал: _____ И.Л. Чебиняева
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол № _____ от «__» _____ 202__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	3 теста
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	30 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	10 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	1 раз в месяц

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 9-10 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 7-8 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 6 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-5 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Тест №1

1. Что такое социальное окружение человека?

А. это часть окружающего мира человека, состоящая из людей, общественных и государственных структур, организаций, с которыми человек непосредственно контактирует в повседневной жизни (+)

Б. это семья, учебные группы и трудовые коллективы, отдельные компании по интересам, хобби, спорту и пр.

В. это система социально-культурных отношений, которые формируют репутацию человека с момента его рождения

2. Верно ли утверждение, что социальное окружение человека невозможно изменить:

А. Да

Б. Нет (+)

3. Что такое целевая аудитория в Сети?

А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте, которые пользуются Интернетом. (+)

Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни

В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего.

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

4. Для чего используют методику 5W?
- А. Чтобы сегментировать свою целевую аудиторию (+)
 - Б. Чтобы найти географическую привязку для своей целевой аудитории
 - В. Чтобы выделить гендерную принадлежность своей целевой аудитории
 - Г. Чтобы отделить лояльную аудиторию от пассивных «спящих» клиентов
5. Верно ли утверждение, что целевая аудитория каждого пользователя Сети уникальна? А. Да (+) Б. Нет
6. Верно ли утверждение, что ваши слова и поступки оцениваются одинаково разными группами вашего социального окружения?
- А. Да
 - Б. Нет (+)
7. Верно ли утверждение, что сетевая целевая аудитория конкретного пользователя всегда однородна и зависит от его ближайшего социального цифрового окружения?
- А. Да
 - Б. Нет (+)
8. Зачем нужно создавать эмоциональный портрет целевой аудитории в Сети?
- А. Это помогает выделить те группы и сетевые площадки, общение на которых влечет за собой повышенные репутационные риски (+)
 - Б. Это помогает определить, какие темы или поступки носят социально-одобряемый характер и способствуют хорошей репутации в Сети (+)
 - В. Это помогает определить собственные сильные и слабые стороны и корректировать информацию, которую размещаешь в Сети (+)
9. Стратегия управления цифровой репутацией основана на четырех основных этапах. Выберите вариант, где все четыре этапа перечислены верно.
- А. Мониторинг, работа с негативом, работа с позитивом, SERM (+)
 - Б. Мониторинг, брендинг, работа с негативом, SERM
 - В. Мониторинг, работа с негативом, реферальный маркетинг, работа с позитивом
 - Г. Мониторинг, работа с негативом, SERM, разработка сетевого образа
10. Какой из этапов стратегии управления репутацией называют «посевами»?
- А. Работу с негативом
 - Б. Работу с позитивом (+)
 - В. Брендинг
 - Г. Мониторинг

Тест №2

1. Что является конечной целью работы с сетевой целевой аудиторией по созданию хорошей репутации для объекта или субъекта в Сети?
- А. Устойчивое узнавание объекта или субъекта
 - Б. Хорошее знакомство с объектом или субъектом
 - В. Полностью сформированный и хорошо узнаваемый сетевой образ
 - Г. Рекомендация (+)
2. Что такое мониторинг?
- А. Налаженная система поиска, структурирования и анализа информации об объекте управления цифровой репутацией в Сети (+)
 - Б. Поиск негативных отзывов или информации, которая наносит репутационный ущерб объекту или субъекту управления цифровой репутацией.
3. В чем преимущества ручного мониторинга? (все ответы верные)
- А. Не перепутает один объект мониторинга с другим, у которого похожее или полностью идентичное название.
 - Б. Можно анализировать видео- и аудиофайлы, а не только текст
 - В. Различает тональность каждого упоминания объекта или субъекта
 - Г. Хорошо подходит для работы с личной репутацией

4. Какой тип мониторинга лучше подходит для работы с корпоративной репутацией?
- А. Ручной
 - Б. Автоматизированный
 - В. Сочетание обоих типов (+)
5. Почему автоматизированный мониторинг требует обработки человеком?
- А. Часто ошибается в тональности материалов, может пропустить негатив (+)
 - Б. Невозможно настроить автоматически нужный временной интервал для мониторинга
 - В. Надо вручную вводить названия сетевых площадок, где размещены материалы об объекте или субъекте мониторинга.
6. Что такое работа с негативом?
- А. Это система мероприятий, выполнение которых направлено на уменьшение или полное нивелирование негативных упоминаний об объекте управления репутацией (+)
 - Б. Это последовательное удаление негативных упоминаний об объекте управления репутацией с любых сетевых площадок
7. Как называются основные виды работы с негативом?
- А. Удаление и выдавливание (+)
 - Б. Администрирование и модерация
8. Верно ли утверждение, что быстрое удаление негативной информации всегда гарантирует защиту от репутационного скандала?
- А. Да
 - Б. Нет (+)
9. Верно ли утверждение, что эффективным методом работы с негативом является умение вовремя признать ошибку и договориться о компенсации ущерба?
- А. Да (+)
 - Б. Нет
10. Работа с позитивом включает в себя:
- А. Создание уникального контента
 - Б. Размещение позитивной информации об объекте управления репутацией в сети
 - В. Продвижение позитивной информации об объекте управления репутацией в сети, расширение сетевой целевой аудитории
 - Г. Все вышеперечисленное (+)

Тест №3

1. Что не относится к стратегическим преимуществам компании, связанным с большим уровнем репутационного капитала:
- А. Увеличение конкурентных преимуществ компании в условиях кризиса доверия к бизнесу, особенно финансовой и банковской сфер;
 - Б. Возможность активно контролировать и управлять рисками, стоящими перед компанией;
 - В. Сбалансированность финансовых и социальных императивов деятельности, способствующих долгосрочному успеху ведения бизнеса;
 - Г. Возможность прямого влияния на законодательное регулирование своей деятельности в своей отрасли (+)
2. Что такое SERM?
- А. Это работа на вытеснение из поисковых выдач негативной информации и продвижение страниц с позитивным контентом об объекте управления цифровой репутацией. (+)
 - Б. Это создание сайтов с подменными адресами, совпадающими с известными площадками – отзывиками, для локализации негативных отзывов об объекте управления репутацией и последующем их удалении

3. Какой из инструментов SERM более эффективен: покупка контекстной рекламы или создание «островов контента»?

А. Покупка контекстной рекламы

Б. Создание «островов контента» (+)

В. Оба инструмента не эффективны, так как требуют слишком больших финансовых затрат на вытеснение негатива из поисковых систем.

4. Какой аспект брендинга требуется для работы с репутацией?

А. Создание уникального сетевого образа (+)

Б. Нейминг

В. Подбор уникальной цветовой палитры для оформления собственных сетевых площадок

Г. Все вышеперечисленные варианты

5. Верно ли утверждение, что фирменный стиль и уникальный образ нужен только для управления корпоративной репутацией?

А. Да

Б. Нет (+)

6. Верно ли утверждение, что если у компании уже есть фирменный стиль и узнаваемый логотип, то этап работы, связанный с брендингом, можно пропустить?

А. Да

Б. Нет (+)

7. Репутационный капитал формируется при:

А. Взаимодействии с внешней средой организации

Б. Взаимодействии с внутренней средой организации

В. Интегрированном взаимодействии (+)

8. К эмоциональной категории восприятия организации относится:

А. Репутация

Б. Имидж (+)

9. По Г. Даулингу, какая из выделенных групп целевых аудиторий не относится к участвующим в создании репутации предприятия:

А. Нормативные группы

Б. Функциональные группы

В. Диффузные группы

Г. Индифферентные группы (+)

Д. Потребители.

10. К понятию «имидж» или «репутация» относится следующее определение:

– это образ компании, который планируется создать в сознании целевой аудитории посредством коммуникаций. (имидж)

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	20 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	1 раз в 2 недели

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. Имиджевая и репутационная коммуникация: единство и различие.
2. Связь имиджа и репутации с брендом как их аналогом в маркетинговых коммуникациях.
3. Управление репутацией предприятия: структура и функции. Формула репутации.
4. Понятие репутационной стратегии предприятия. Социальные технологии, цели и задачи репутационного менеджмента с учетом специфики предприятия
5. Содержание, структура и технологии управления репутацией предприятия. Задачи и инструментарий диагностического, креативного, моделирующего и организационного этапов управления репутацией
6. Репутация как источник конкурентных преимуществ и авторитета предприятия в восприятии аудиторий.
7. Социальная репутация предприятия. Деловая репутация как объект социального управления.
8. Понятие социальной репутации. Выработка и применение стратегии социально-ответственного поведения, определение приоритетов социальной политики предприятия.
9. Персональная репутация руководителя предприятия стратегии
10. Репутация как форма самопрезентации личности. Персональные коммуникации в репутационной активности личности.
11. Управление персональной репутацией руководителя предприятия. Задачи и инструментарий этапов управления персональной репутацией - позиционирование информационного статуса руководителя предприятия.
12. Понятие репутационного статуса компании.
13. Внутренние и внешние условия формирования репутации.
14. Позиционирование в структуре формирования репутации.
15. Общественность как объект управления репутацией
16. Параметры корпоративной репутации.
17. Управление репутацией с помощью агентов влияния.
18. Управление репутацией в Интернете.
19. Репутация и паблисити.
20. Корпоративная культура и философия организации в формировании репутации.

Реферат

1. Процедура проведения

Общее количество тем	25 тем
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	15 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁵

Критерии оценки качества решения задачи	Балл
Студент полно и аргументировано излагает материал по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ по теме реферата с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера.	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при изложении материала по теме реферата, продемонстрировал неумение логически выстроить материал реферата и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.	Удовлетворительно
Студент не раскрыл тему реферата; дал неверные, содержащие фактические ошибки материал; не смог показать проблемные вопросы по теме реферата.	Неудовлетворительно

3. Темы рефератов:

1. Репутационный менеджмент как одна из задач стратегического управления
2. Корпоративная философия и корпоративная культура как основа построения репутационной стратегии.
3. Роль имиджевой политики в формировании репутации фирмы.
4. Основные принципы формирования внутренней идеологии и корпоративной культуры
5. Управление репутацией компании во внутренней и внешней среде
6. Социальная ответственность бизнеса – залог цивилизованных общественных связей

⁵ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

7. Этические проблемы управления репутацией: взаимосвязь репутации, доверия и ответственности
8. Роль психологических факторов в управлении репутацией
9. Роль этических принципов в формировании репутации
10. Внутренние этические кодексы, и их влияние на репутацию фирмы
11. Понятие и соотношение чести, достоинства и деловой репутации
12. Различие общественных функций как источник этических проблем взаимодействия пресс-служб со СМИ
13. Информационное обеспечение управления репутацией.
14. Маркетинговые и социологические исследования как инструмент контроля за эффективностью репутационного менеджмента
15. Понятие, уровни и виды контроля за эффективностью управления репутацией
16. Международная практика в сфере репутационного менеджмента.
17. Роль СМИ в формировании репутации фирмы.
18. Роль информационной политики фирмы в управлении репутацией
19. Формирование деловой репутации: этико-правовой аспект
20. Диагностика и управление корпоративной культурой фирмы
21. Брендинг как инструмент управления репутацией коммерческих организаций. Антибрендинг, кобрендинг, ребрендинг.
22. Социальная ответственность бизнеса как фактор управления репутацией в коммерческой сфере.
23. PR как основной инструмент управления репутацией коммерческих организаций.
24. Исследования групп корпоративных аудиторий в рамках репутационного менеджмента.
25. Методики анализа различных групп целевой корпоративной аудитории

Экзамен**1. Процедура проведения**

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	35 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. Сущность, природа и функции репутации организации.
2. Репутация организации как объект познания. Структура репутации организации.
3. Общественное мнение в управлении репутацией коммерческих и некоммерческих организаций.

4. Понятия репутации и имиджа организации: определение, назначение, взаимосвязь.
5. Факторы функционирования эффективной репутации.
6. Методы и инструменты управления репутацией организации.
7. Репутационный менеджмент: определение, назначение, функции.
8. Особенности деловой репутации коммерческой организации. Влияние деловой репутации на ее конкурентоспособность.
9. Основные этапы управления репутацией коммерческих и некоммерческих организаций.
10. Стратегические модели репутации организации
11. Корпоративная культура и репутация организации. Основы корпоративной культуры: миссия, видение, философия.
12. Понятия бренда и торговой марки. Сущность и виды брендов.
13. Концепция бренда: ценности и основные компоненты бренда.
14. Брендинг как инструмент управления репутацией коммерческих организаций.
15. Визуализация имиджа организации. Фирменный стиль и репутация организации.
16. PR как основной инструмент управления репутацией коммерческих организаций. Функциональные составляющие PR-деятельности.
17. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций и управление репутацией.
18. Целевые аудитории в управлении репутацией. Определение базовых потребностей целевых групп.
19. Сегментирование рынка: определение, назначение, функции.
20. Основные принципы выбора каналов коммуникации с разными целевыми группами.
21. Особенности управления репутацией организации во время кризиса. Превентивные меры и антикризисное реагирование.
22. Количественные и качественные методы оценки репутации.
23. Управление репутацией в Интернете.
24. Особенности коммуникаций с клиентами для коммерческих организаций, работающих на рынке «b to b».
25. Основные каналы коммуникаций с клиентами для коммерческих организаций, работающих на рынке «b to b». Организация специальных мероприятий как форма коммуникаций.
26. Особенности коммуникаций с потребителями для коммерческих организаций, работающих на рынке «b to c».
27. Основные каналы коммуникаций с потребителями для коммерческих организаций, работающих на рынке «b to c». Рекламные кампании как способ коммуникаций.
28. Особенности коммуникаций с представителями СМИ для коммерческих и некоммерческих организаций.
29. Создание информационного повода для представителей СМИ. Основные способы взаимодействия с журналистами.
30. Особенности коммуникаций с партнерами и конкурентами для коммерческих и некоммерческих организаций.
31. Особенности коммуникаций с финансовым сообществом для коммерческих и некоммерческих организаций.
32. Особенности коммуникаций с представителями властных структур для коммерческих и некоммерческих организаций.
33. Сайт организации как средство управления репутацией коммерческих организаций.
34. Репутационный аудит внутренней и внешней среды организации.
35. Защита деловой репутации в суде как третий этап управления репутацией. Право на защиту деловой репутации.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	2
Тесты	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	1
Экзамен	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1	3

Разработал: _____ В.Н. Сафонов
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол № 15 от « 30 » 06 2020 года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Работа компаний с общественностью включает:

- : мануфактуризацию производства
- : выделение целевых групп
- : деловое общение
- : расчет цены продукта
- : контроль маркетинговой деятельности фирмы

2. Установить порядок шагов управления корпоративным имиджем:

- 1: разработка фирменного стиля
- 2: осознание миссии фирмы
- 3: отстройка от конкурентов
- 4: налаживание каналов маркетинговой коммуникации

3. Установить соответствие между имиджевыми действиями и их операциями:

- L1: побуждение к действиям
- L2: позиционирование фирмы
- L3: построение коммуникаций
- L4: создание впечатления
- R1: организация акций
- R2: разработка информационного дизайна
- R3: написание сообщений в СМИ

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

R4: продвижение образа фирмы

4. Причины появления в маркетинговых отделах специалистов, отслеживающих репутацию фирмы:

- : экономический кризис
- : создание новых рабочих мест
- : рост конкуренции
- : подготовка новых специалистов
- : закрепление бренда компании.

5. Основные направления работы внутри PR-службы :

- : сбыт продукции
- : разработка ценовой политики предприятия
- : рекламные кампании
- : повышение узнаваемости фирмы
- : изучение мнений потребителей

6. Причины выделения PR в самостоятельный вид деятельности:

- : новые технологии производства товаров
- : сближение цены и качества товаров одной группы
- : повышение активности организаций защиты прав потребителей
- : широкое разнообразие рекламы
- : усиление контроля за маркетинговой деятельностью фирмы

7. В работе с потребителями для PR специалиста важно:

- изучение жизни потребителей
- ведение учета заработной платы потребителей
- удержание старых потребителей

место работы потребителей

8. Люди объективно причастные к проблемной ситуации, но не осознающие этого:

латентная группа
осведомленные
общественность

пассивная

9. По данным исследований проведенных в США компанией IABC самым предпочтительным источником информации для большинства занятых является:

корпоративная пресса
СМИ
встреча лицом к лицу
слухи

10. Фактор разделяющий целевые аудитории по полу, возрасту и национальности:

демографический
социальный
национальный
социокультурный

11. Эффективность планирования тесно связана:

эффективностью оценки;

эффективностью коммуникаций;

эффективностью выбранной стратегии;

эффективностью поставленных целей и задач;

12. К модели контрольных оценок программы относится:

подготовка;
планирование;
реализация;

воздействие.

13. На сегодняшний день оценка эффективности наиболее слабо развита в:

менеджменте;

маркетинге

ПР

рекламе;

14. Метод оценки Флэша - это...

Оценка промежуточного исследования

Оценка поэтапного исследования

Оценка концептуального исследования

Оценка удобочитаемости

15. Процесс оценки и планирования, реализации и влияния ПР-программ на зывается ...

процесс промежуточного исследования

процесс оценочного исследования

процесс поэтапного исследования

процесс концептуального исследования

Ключ к решению тестовых заданий

1. 2 и 3 варианты.

2. 2, 1, 3, 4.

3. L4-R4, L2-R2, L3-R3, L1-R1.

4. 3 и 5 варианты.

5. 4 и 5 варианты.

6. 2 и 3 варианты.

7. 3вариант.

8. 1вариант.

9. 3вариант.

10. 1вариант.

11. 1вариант.

12. 2вариант.

13. 3вариант.

14. 4вариант.

15. 2вариант.

Приложение 2

Собеседование

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	10 вопросов и 4 проблемных задания
Количество основных задаваемых при	1 вопрос

собеседовании вопросов	
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно четко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

1. В чём разница между имиджем и паблицитным капиталом.
2. Шесть требований, предъявляемых СМИ к материалам из ПР-структур.
3. Необходимость проведения оценочных исследований при проведении ПР и рекламных кампаний.
4. Фандрайзинг и спонсоринг как две стороны одной медали: их роль и значение.
5. Необходимость защиты информации от несанкционированного проникновения.
6. Иерархия защищаемой информации.
7. Правовое регулирование отношений ПР и рекламного бизнеса и потребителей.
8. Внутренние и внешние целевые аудитории.
9. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
10. Виды и формы рекламы.

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	44 вопроса
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка	Неудовлетворительно

выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	

3. Вопросы к экзамену:

1. Сравнительная характеристика отдела Р и СО коммерческих и общественных организаций
2. Место отдела Р и СО в системе корпоративного менеджмента
3. Роль отдела Р и СО в проведении маркетинговых исследований
4. Составление баз данных целевых аудиторий и целевых СМИ
5. Мониторинг состояний информационной и индустриальной среды
6. Роль отдела Р и СО в поддержании корпоративного единства и методы работы с персоналом
7. Корпоративный стиль: репутация и имидж
8. Взаимодействие отдела Р и СО с СМИ
9. Методика подготовки базовых PR-документов
10. Роль функции отдела Р и СО в управлении кризисными ситуациями
11. Современные методики системного анализа и организация рабочего места эксперта
12. Особенности профессиональной подготовки сотрудников корпоративных СО
13. Особенности взаимодействия ключевых подразделений, входящих в состав корпоративных структур по Р и СО
14. Значение исследовательского сегмента в деятельности корпоративных Р и СО
15. Значение корпоративных программ и планов в деятельности отдела Р и СО
16. Способы оценки эффективной работы корпоративной службы Р и СО
17. Основные критерии подбора агентств по Р и СО для реализации корпоративной стратегии
18. Значение производственного сегмента в деятельности отдела Р и СО
19. Особенности внутрикорпоративной коммуникации
20. СО как совокупность социально-психологических и административных факторов управления корпорацией
21. Функции отдела Р и СО
22. Гармонизация отношений между обществом и организацией с помощью СО
23. Роль СО в формировании престижа
24. СО и корпоративная культура
25. Современная российская пресс-служба
26. Пресс-центр: структура и функции
27. Формы и методы работы пресс-службы со СМИ
28. Функции пресс-секретаря
29. Типовая схема агентства по Р и СО; специфика деятельности агентства по Р и СО в коммерческой, в негосударственной сфере
30. Ресурсы обеспечения деятельности по Р и СО
31. Расчет бюджета отдела Р и СО
32. Задачи подразделения Р и СО в структуре предприятия
 34. Профессии в сфере Р и СО
 35. Качественные и количественные методы сбора информации
 36. Литературная группа в структуре отдела по Р и СО
 37. Редактирование информации для Р и СО
 38. Аналитическая группа в структуре отдела Р и СО
 39. Производственный сегмент в отделе Р и СО
 40. Координация работы отдела Р и СО с другими структурами государственной службы
 41. Работа отдела Р и СО по спонсированию и по поиску спонсоров (фандрейзинг)
 42. Содержание работы отдела Р и СО с клиентами
 43. Правовой аспект работы Р и СО с потребителями
 44. Защита информации как важное направление в работе отдела Р и СО

45. Правовой аспект защиты информации в работе отдела Р и СО
46. Отношения с предпринимателями как направление работы отдела Р и СО
47. Реклама как важнейшее направление в работе отдела Р и СО
48. Необходимость измерения результатов деятельности отдела Р и СО
49. Три уровня оценки работы отдела Р и СО и их критерии
50. Координация планирования PR-программы и оценка ее эффективности
51. Разработка программы рекламной и PR-компаний в рамках отдела Р и СО
52. Содержание и функционирование базы данных отдела. Р и СО
53. Построение отношений между отделом Р и СО и топ-менеджментом
54. Сотрудничество отдела Р и СО и маркетологов
55. Взаимодействие отдела Р и СО с целевыми аудиториями
56. PR-работа с собственным персоналом
57. Структура и состав отдела Р и СО
58. Роль корпоративной философии в работе с персоналом
59. Специальные мероприятия отдела Р и СО

Экзаменационный билет №12

1. Характеристика основных видов рекламы в зависимости от целей маркетинговой политики и характера рекламной кампании
2. Характерные черты дополнительных средств распространения рекламы

Экзаменационный билет №13

1. Необходимость измерения результатов PR-работы.
2. Характерные черты распространения рекламы с помощью печатных средств массовой информации.

Экзаменационный билет №14

1. Характеристика основных видов рекламы в зависимости от её конкретных задач.
2. Учет основных законов коммуникации в работе PR-отдела.

Экзаменационный билет №15

1. Общие правила подготовки рекламного обращения
2. Особенности использования некоторых средств распространения рекламы

Экзаменационный билет №16

1. Определение целевых аудиторий в работе рекламного и PR-отдела.
2. Характерные черты распространения рекламы с помощью электронных СМИ.

Экзаменационный билет №17

1. Специальные мероприятия, проводимые рекламным и PR-отделом.
2. Необходимость защиты информации в деятельности PR-отдела

Экзаменационный билет №18

1. Правовой аспект рекламного и PR-отдела с клиентами.
2. Сущность, цели и основные виды рекламы.

Экзаменационный билет №19

1. Формы корпоративных отношений между предпринимателями.
2. Средства распространения рекламы

Экзаменационный билет №20

1. Защита информации при осуществлении связей с общественностью.
2. Отношения между предпринимателями как объект PR-работы.

Экзаменационный билет №21

1. Спонсоринг и фандрейзинг как функции рекламного и PR-отдела.
2. Получение информации о конкурентах и защита интеллектуальной собственности при осуществлении PR-деятельности.

Экзаменационный билет №22

1. Содержание PR-работы с клиентами.
2. Потери от утечки информации и требования по ее защите в работе PR-отдела.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Основы медиапланирования

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК-4	2
Тесты	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК-4	1
Экзамен	ИД-1 ПК-1, ИД-2 ПК-1, ИД-3 ПК-1 ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4, ИД-3 ПК-4	3

Разработал: _____ О.В. Шиняева
Утверждено на заседании кафедры «ПСИСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Ораторское мастерство _____

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тесты	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3	1
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3	2
Экзамен	ИД-1 ПК-3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3	3

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	15 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	15 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	15 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 13-15 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 10-12 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 8-9 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-7 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

1. Эпоха, в которую риторику стали рассматривать как ложную по существу науку о словесных ухищрениях, вводящих в заблуждение:

- а) Древняя Греция
- б) Средневековье
- в) Новое Время

2. Эпоха, в которую не было востребовано светское красноречие и очень ценилось искусство проповеди, называлась:

- а) Древняя Греция
- б) Средневековье
- в) Новое Время

3. Структура текста для публичного выступления называется:

- а) композиция
- б) диспозиция
- в) канон

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. Речь, в которой точно соблюдаются грамматические и лексические нормы языка, называется:

- а) правильная
- б) точная
- в) ясная

4. Речь, в которой употребляются общепонятные слова в точных значениях и правильные сочетания слов называется

- а) правильная
- б) точная
- в) ясная

5. «Пик» внимания к речи относится на следующем отрезке времени:

- а) к середине любого типа речи, если аудитории известно, сколько времени продлится выступление
- б) к началу речи, если аудитории известно, сколько времени продлится выступление
- в) к концу речи, если аудитории известно, сколько времени продлится выступление

6. Обычно через 30 минут после начала речи аудитории свойственны такие состояния

- а) слушатели постепенно отвлекаются, понимание материала ухудшается, восприятие речи аудиторией становится менее благоприятным
- б) слушатели постепенно сосредотачиваются, понимание материала улучшается, восприятие речи аудиторией становится более благоприятным
- в) слушатели становятся индифферентными к восприятию материала, восприятие речи аудиторией прекращается

7. Если оратор начинает речь (лекцию, доклад) с извинения перед аудиторией, что он не совсем готов выступить, это означает, что:

- а) он не умеет использовать обратную связь с аудиторией
- б) он тем самым повышает эффективность восприятия аудиторией своей речи
- в) он не компетентен в области предмета выступления

8. Отметьте положительные моменты в поведении оратора :

- а) оратор обладает подвижностью процессов возбуждения и торможения
- б) речь начинается со слов: « Я не совсем готов выступить перед вами»
- в) оратор говорит, используя один и тот же темп речи

9. Отметьте правильные положения, относящиеся к невербальным методам общения оратора с аудиторией

- а) одежда оратора должна быть заметной на фоне стены или доски, где он выступает
- б) одежда оратора не должна быть заметной на фоне стены или доски, где он выступает
- в) одежда оратора должна соответствовать стилю одежды зрителей

10. Какая должна быть реакция оратора на несправедливую, по его мнению, критику

- а) такую критику следует не заметить и спокойно продолжать выступление
- б) такую критику следует заметить и отреагировать на нее

в) нужно прекратить выступление и выйти из аудитории

11. Маскировка действительных намерений потоком фраз называется

- а) демагогия
- б) эрудиция
- в) компетентность

12. Желательно, чтобы публичная речь

- а) была теоретизирована
- б) была проблематична
- в) была лишена импровизаций

13. Желательно, чтобы публичная речь

- а) была монотонной
- б) была стереотипной
- в) содержала в себе элементы обратной связи

14. Лучший костюм для оратора это

- а) строгий английский костюм синего цвета и светлая рубашка
- б) повседневная одежда
- в) самый лучший праздничный наряд

15. Какова должна быть поза и жесты оратора во время выступления? Отметьте правильные ответы

- а) оратор должен стоять перед аудиторией, не опираясь на стол или стул
- б) оратор должен принять позу Наполеона
- в) оратор должен постоянно жестикулировать

Ключи

1. б) Средневековье

2. б) Средневековье

3. а) композиция

3. а) правильная

4. в) ясная

5. а) к середине любого типа речи, если аудитории известно, сколько времени продлится выступление

6. а) слушатели постепенно отвлекаются, понимание материала ухудшается, восприятие речи аудиторией становится менее благоприятным

- 7.в) он не компетентен в области предмета выступления
8. а) оратор обладает подвижностью процессов возбуждения и торможения
9. а) одежда оратора должна быть заметной на фоне стены или доски, где он выступает
- 10.б) такую критику следует заметить и отреагировать на нее
11. а) демагогия
- 12.б) была проблематична
- 13.в) содержала в себе элементы обратной связи
14. а) строгий английский костюм синего цвета и светлая рубашка
15. а) оратор должен стоять перед аудиторией, не опираясь на стол или стул

Приложение 2

Собеседование по семинарским занятиям

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	15 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	2 неделя

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

Полный перечень вопросов для проведения собеседования:

1. История риторики (краткая характеристика этапов становления риторической проблематики).
2. Предмет и объект современной риторики. Дисциплинарная схема классической и современной риторики.
3. Эффективность как внутридисциплинарный принцип современной риторики.
4. Риторика и культура речи. Понятие коммуникативной нормы.
5. Воздействие как категория риторики. Типология воздействия.
6. Сферы применения риторики. Различные аспекты речи.
7. Типы речевой культуры и современные СМИ.
8. Речевая ситуация и выбор модели поведения.
9. Внутренняя речь и речь для слушателя. Цель высказывания, пути ее достижения.
10. Ритуальная речь и заинтересованность аудитории: как совместить несовместимое?
11. Провокация в речи: приемы и способы провокации.
12. Императивная речь.
13. Построение убеждающей речи.
14. Журналистика и мотивы речи журналиста.
15. Роль тезиса в устной и письменной речи.

Экзамен

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	29 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы, продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	Удовлетворительно
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	Неудовлетворительно

3. Вопросы к экзамену:

1. История риторики (краткая характеристика этапов становления риторической проблематики).
2. Предмет и объект современной риторики. Дисциплинарная схема классической и современной риторики.
3. Эффективность как внутридисциплинарный принцип современной риторики.
4. Риторика и культура речи. Понятие коммуникативной нормы.
5. Воздействие как категория риторики. Типология воздействия.
6. Сферы применения риторики. Различные аспекты речи.
7. Типы речевой культуры и современные СМИ.
8. Речевая ситуация и выбор модели поведения.
9. Внутренняя речь и речь для слушателя. Цель высказывания, пути ее достижения.
10. Ритуальная речь и заинтересованность аудитории: как совместить несовместимое?
11. Провокация в речи: приемы и способы провокации.
12. Императивная речь.
13. Построение убеждающей речи.
14. Журналистика и мотивы речи журналиста.
15. Роль тезиса в устной и письменной речи.
16. Построение системы доказательств.
17. Способы противостояния вербальным атакам.
18. Использование «черной риторки» в профессиональной деятельности: пределы допустимого.
19. Связь речевой культуры и информационной картины мира на российском ТВ и в эфире.
20. Причины неадекватного речевого поведения журналиста и/или его собеседника. Выход из трудной ситуации.
21. Логико-речевые ошибки в СМИ.
22. Фатика как тип речевого воздействия. Оптимизирующие правила фатического воздействия.
23. Информирование как тип речевого воздействия. Оптимизирующие правила информирующего воздействия.
24. Убеждение как тип речевого воздействия. Оптимизирующие правила убеждающего воздействия.
25. Суггестия как тип речевого воздействия. Оптимизирующие правила суггестивного воздействия.
26. Понятие антропокомпонента. Характеристика антропокомпонентов (с обязательным рассмотрением категорий «ритор», «оратор», «адресат»/ «адресант», «продуцент»/ «реципиент»).
27. Основные идеи риторической герменевтики: категория риторизованного понимания, модели понимания высказывания (подробная характеристика одной из моделей понимания высказывания).
28. Риторическая критика как деятельность: структурные элементы критики, процедуры риторической критики, методы анализа, формы риторической критики (с подробной характеристикой одной из подтем).
29. Речепорождение как базовая категория риторки (с подробной характеристикой одной из моделей речепорождения).

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Основы интегрированных коммуникаций Б1.В.ДВ.4.2

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ПК-12, ИД-2 ПК-15, ИД-3 ПК-12,15	2
Тесты	ИД-1 ПК-12, ИД-2 ПК-15, ИД-3 ПК-12,15	1
Экзамен	ИД-1 ПК-12, ИД-2 ПК-15, ИД-3 ПК-12,15	3

Разработал: _____ О.В. Шиняева
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020 года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

	6,, ИД-3 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7ИД-2 ОПК- 7ИД-3 ОПК-7, ИД-1 ПК-1,ИД-2 ПК-1ИД- 3ПК-1, ИД-1 ПК-2,ИД-2 ПК-2,ИД-3 ПК-2, ИД-1 ПК-3,ИД-2 ПК-3,ИД-3 ПК-3,ИД-1 ПК- 4,ИД-2 ПК-4,,ИД-3 ПК-4 ,ИД-1 ПКО-1,ИД- 2ПКО-1,,ИД-3 ПКО-1, ИД-1 ПКО-3,ИД-2 ПКО-3,ИД-3 ПКО-3	

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры « _____ »

протокол №_15___ от «_30___» июня_____ 2020___ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

Практические задания

1. Шкала оценивания практических заданий

Оценка	Критерии
Отлично	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д.
Хорошо	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к незначительным изменениям результата.
Удовлетворительно	Студент выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к значительным изменениям результата.
Неудовлетворительно	Студент не выполнил задания.

Типовые практические задания

1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
3. Практическая реализация коммуникаций через различные каналы СМК

Приложение 2

Письменный отчет

1. Процедура проведения

Практика каждого вида предусматривает подготовку отчета и его защиту с выставлением соответствующей оценки. Форма контроля по всем видам практики – дифференцированный зачет (**зачет с оценкой**). **Письменный отчет**, в котором должны быть подробно отражены все выполненные во время практики виды научно-исследовательской и практической работы с указанием даты выполнения того или иного вида работ, характера деятельности и ее объема.

Отчет может быть дополнен заверенными руководителем практики от предприятия приложениями, к ним относятся: рекламные материалы для аудио, телевизионной, наружной, Интернет и печатной рекламы, подготовленные PR-материалы (статьи, объявления, листовки, сценарии, анкеты, опросные листы, брифы, мониторинговые отчеты и т. п.), аналитические отчеты по результатам научно-исследовательской работы.

В конце отчета могут быть указаны трудности, возникавшие у студента во время прохождения практики, его выводы и предложения. Желательно, чтобы отчет не только раскрывал то, что усвоено и осуществлено студентом, но и отражал его отношение к той деятельности, с которой знакомился, и к тем знаниям и навыкам, какие приобрел.

Форму отчета определяет руководитель практики от кафедры по согласованию с руководителем практики от производства. Отчет студента должен сопровождаться отзывом руководителя практики от производства и заключением руководителя практики от кафедры. На основании отчета, отзыва и заключения студенту выставляется оценка за практику.

2. Шкала оценивания письменного отчета³

Оценка	Критерии
Отлично	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, способен проанализировать собственную

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

	профессиональную деятельность, подготовил качественный и полный отчет по практике; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Хорошо	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, однако допускает неточности при интерпретации результатов собственной профессиональной деятельности, подготовил отчет по практике не в полном объеме, либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Удовлетворительно	студент выполнил индивидуальное задание не полностью (не менее $\frac{1}{2}$), либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками; при защите отчета требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает неточности; результаты его работы имеют удовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия;
Неудовлетворительно	студент допустил выполнил индивидуальное задание менее, чем на $\frac{1}{2}$, либо не справился с выполнением практического задания, имеет неудовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия. Студент, получивший неудовлетворительную оценку по практике, имеет право на его пересдачу в соответствии с установленным порядком.

3. Перечень разделов, тем , , подлежащие включению в отчет

Раздел, тема практики
Раздел 1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
1.1 Подготовка текста пресс-релиза
1.2 Подготовка рекламного текста
Раздел 2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
2.1. Проведение специальных мероприятий
2.2. Проведение презентаций
Раздел 3. Приобретение первичных профессиональных навыков
3.1 методы подготовки текста пресс-релиза, рекламного текста
3.2 методы подготовки рекламного текста
3.3 методы проведения специальных мероприятий
3.4 методы проведения презентаций

Приложение 3

Зачет с оценкой

1. Процедура проведения

Зачет с оценкой по практике проводится в устной форме по вопросам, контролирующим уровень сформированности всех заявленных компетенций.

Кроме того, при выставлении оценки по практике учитывается работа студента в процессе прохождения практики:

1. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Оценка	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, а также выполнил в полном объеме практические задания и способен обосновать свои решения
Хорошо	выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками
Удовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками
Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практических заданий

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по практике
Б2.О.02(П)Профессионально-творческая практика

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Практические задания	ИД-1 ук-1 , ИД-2 ук-1 , ИД-3 ук-1 , ИД-1 ук-3 , ИД-2 ук-3 , ИД-3 ук-3 , ИД-1 опк-1 ИД-2 опк-1 , ИД-3 опк-1 , ИД-1 опк-4 ИД-2 опк-4 , ИД-3 опк-4 , ИД-1 опк-6 ИД-2 опк-6 , ИД-3 опк-6 ИД-1 опк-7 ИД-2 опк-7 ИД-3 опк-7 , ИД-1 пк-1 , ИД-2 пк-1 ИД-3 пк-1 , ИД-1 пк-2 , ИД-2 пк-2 , ИД-3 пк-2 , ИД-1 пк-3 , ИД-2 пк-3 , ИД-3 пк-3 , ИД-1 пк-4 , ИД-2 пк-4 , ИД-3 пк-4 , ИД-1 пко-1 , ИД-2 пко-1 , ИД-3 пко-1 , ИД-1 пко-3 , ИД-2 пко-3 , ИД-3 пко-3	1
письменный отчет	ИД-1 ук-1 , ИД-2 ук-1 , ИД-3 ук-1 , ИД-1 ук-3 , ИД-2 ук-3 , ИД-3 ук-3 , ИД-1 опк-1 ИД-2 опк-1 , ИД-3 опк-1 , ИД-1 опк-4 ИД-2 опк-4 , ИД-3 опк-4 , ИД-1 опк-6 ИД-2 опк-6 , ИД-3 опк-6 ИД-1 опк-7 ИД-2 опк-7 ИД-3 опк-7 , ИД-1 пк-1 , ИД-2 пк-1 ИД-3 пк-1 , ИД-1 пк-2 , ИД-2 пк-2 , ИД-3 пк-2 , ИД-1 пк-3 , ИД-2 пк-3 , ИД-3 пк-3 , ИД-1 пк-4 , ИД-2 пк-4 , ИД-3 пк-4 , ИД-1 пко-1 , ИД-2 пко-1 , ИД-3 пко-1 , ИД-1 пко-3 , ИД-2 пко-3 , ИД-3 пко-3	2
зачет с оценкой	ИД-1 ук-1 , ИД-2 ук-1 , ИД-3 ук-1 , ИД-1 ук-3 , ИД-2 ук-3 , ИД-3 ук-3 , ИД-1 опк-1 ИД-2 опк-1 , ИД-3 опк-1 , ИД-1 опк-4 ИД-2 опк-4 , ИД-3 опк-4 , ИД-1 опк-6 ИД-2 опк-6	3

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в программе практики.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

	6,, ИД-3 ОПК-6 ИД-1 ОПК-7ИД-2 ОПК- 7ИД-3 ОПК-7, ИД-1 ПК-1,ИД-2 ПК-1ИД- 3ПК-1, ИД-1 ПК-2,ИД-2 ПК-2,ИД-3 ПК-2, ИД-1 ПК-3,ИД-2 ПК-3,ИД-3 ПК-3,ИД-1 ПК- 4,ИД-2 ПК-4,,ИД-3 ПК-4 ,ИД-1 ПКО-1,ИД- 2ПКО-1,,ИД-3 ПКО-1, ИД-1 ПКО-3,ИД-2 ПКО-3,ИД-3 ПКО-3	

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры « _____ »

протокол №_15___ от «_30_» июня_____ 2020___ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

Практические задания

1. Шкала оценивания практических заданий

Оценка	Критерии
Отлично	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д.
Хорошо	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к незначительным изменениям результата.
Удовлетворительно	Студент выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к значительным изменениям результата.
Неудовлетворительно	Студент не выполнил задания.

Типовые практические задания

1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
3. Практическая реализация коммуникаций через различные каналы СМК

Приложение 2

Письменный отчет

1. Процедура проведения

Практика каждого вида предусматривает подготовку отчета и его защиту с выставлением соответствующей оценки. Форма контроля по всем видам практики – дифференцированный зачет (**зачет с оценкой**). **Письменный отчет**, в котором должны быть подробно отражены все выполненные во время практики виды научно-исследовательской и практической работы с указанием даты выполнения того или иного вида работ, характера деятельности и ее объема.

Отчет может быть дополнен заверенными руководителем практики от предприятия приложениями, к ним относятся: рекламные материалы для аудио, телевизионной, наружной, Интернет и печатной рекламы, подготовленные PR-материалы (статьи, объявления, листовки, сценарии, анкеты, опросные листы, брифы, мониторинговые отчеты и т. п.), аналитические отчеты по результатам научно-исследовательской работы.

В конце отчета могут быть указаны трудности, возникавшие у студента во время прохождения практики, его выводы и предложения. Желательно, чтобы отчет не только раскрывал то, что усвоено и осуществлено студентом, но и отражал его отношение к той деятельности, с которой знакомился, и к тем знаниям и навыкам, какие приобрел.

Форму отчета определяет руководитель практики от кафедры по согласованию с руководителем практики от производства. Отчет студента должен сопровождаться отзывом руководителя практики от производства и заключением руководителя практики от кафедры. На основании отчета, отзыва и заключения студенту выставляется оценка за практику.

2. Шкала оценивания письменного отчета³

Оценка	Критерии
Отлично	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, способен проанализировать собственную

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

	профессиональную деятельность, подготовил качественный и полный отчет по практике; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Хорошо	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, однако допускает неточности при интерпретации результатов собственной профессиональной деятельности, подготовил отчет по практике не в полном объеме, либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Удовлетворительно	студент выполнил индивидуальное задание не полностью (не менее $\frac{1}{2}$), либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками; при защите отчета требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает неточности; результаты его работы имеют удовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия;
Неудовлетворительно	студент допустил выполнил индивидуальное задание менее, чем на $\frac{1}{2}$, либо не справился с выполнением практического задания, имеет неудовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия. Студент, получивший неудовлетворительную оценку по практике, имеет право на его пересдачу в соответствии с установленным порядком.

3. Перечень разделов, тем , , подлежащие включению в отчет

Раздел, тема практики
Раздел 1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
1.1 Подготовка текста пресс-релиза
1.2 Подготовка рекламного текста
Раздел 2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
2.1. Проведение специальных мероприятий
2.2. Проведение презентаций
Раздел 3. Приобретение первичных профессиональных навыков
3.1 методы подготовки текста пресс-релиза, рекламного текста
3.2 методы подготовки рекламного текста
3.3 методы проведения специальных мероприятий
3.4 методы проведения презентаций

Приложение 3

Зачет с оценкой

1. Процедура проведения

Зачет с оценкой по практике проводится в устной форме по вопросам, контролирующим уровень сформированности всех заявленных компетенций.

Кроме того, при выставлении оценки по практике учитывается работа студента в процессе прохождения практики:

1. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Оценка	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, а также выполнил в полном объеме практические задания и способен обосновать свои решения
Хорошо	выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками
Удовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками
Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практических заданий

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по практике
Б2.О.03(Пд)Преддипломная практика

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Практические задания	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1, ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1, ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5, ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6, ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7, ИД-1 пко-1, ИД-2 пко-1, ИД-3 пко-1, ИД-1 пко-3, ИД-2 пко-3, ИД-3 пко-3, ИД-1 пко-2, ИД-2 пко-2, ИД-3 пко-2	1
письменный отчет	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1, ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1, ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5, ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6, ИД-3 опк-6, ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7, ИД-1 пко-1, ИД-2 пко-1, ИД-3 пко-1, ИД-1 пко-3, ИД-2 пко-3, ИД-3 пко-3, ИД-1 пко-2, ИД-2 пко-2, ИД-3 пко-2	2
зачет с оценкой	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1, ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1, ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 опк-	3

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в программе практики.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

	5, ИД-2 ОПК-5, ИД-3 ОПК-5, ИД-1 ОПК- 6, ИД-2 ОПК-6,, ИД-3 ОПК-6 ИД-1 ОПК- 7, ИД-2 ОПК-7, ИД-3 ОПК-7, ИД-1 ПК- 1, ИД-2 ПК-1,, ИД-3 ПК-1, ИД-1 ПК- 3, ИД-2 ПК-3, ИД-3 ПК-3 ИД-1 ПК- 2, ИД-2 ПК-2, ИД-3 ПК-2	

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры « _____ »

протокол №_15_ от «_30_» июня _____ 2020_ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

Практические задания

1. Шкала оценивания практических заданий

Оценка	Критерии
Отлично	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д.
Хорошо	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к незначительным изменениям результата.
Удовлетворительно	Студент выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к значительным изменениям результата.
Неудовлетворительно	Студент не выполнил задания.

Типовые практические задания

1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
3. Практическая реализация коммуникаций через различные каналы СМК

Приложение 2

Письменный отчет

1. Процедура проведения

Практика каждого вида предусматривает подготовку отчета и его защиту с выставлением соответствующей оценки. Форма контроля по всем видам практики – дифференцированный зачет (**зачет с оценкой**). **Письменный отчет**, в котором должны быть подробно отражены все выполненные во время практики виды научно-исследовательской и практической работы с указанием даты выполнения того или иного вида работ, характера деятельности и ее объема.

Отчет может быть дополнен заверенными руководителем практики от предприятия приложениями, к ним относятся: рекламные материалы для аудио, телевизионной, наружной, Интернет и печатной рекламы, подготовленные PR-материалы (статьи, объявления, листовки, сценарии, анкеты, опросные листы, брифы, мониторинговые отчеты и т. п.), аналитические отчеты по результатам научно-исследовательской работы.

В конце отчета могут быть указаны трудности, возникавшие у студента во время прохождения практики, его выводы и предложения. Желательно, чтобы отчет не только раскрывал то, что усвоено и осуществлено студентом, но и отражал его отношение к той деятельности, с которой знакомился, и к тем знаниям и навыкам, какие приобрел.

Форму отчета определяет руководитель практики от кафедры по согласованию с руководителем практики от производства. Отчет студента должен сопровождаться отзывом руководителя практики от производства и заключением руководителя практики от кафедры. На основании отчета, отзыва и заключения студенту выставляется оценка за практику.

2. Шкала оценивания письменного отчета³

Оценка	Критерии
Отлично	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, способен проанализировать собственную

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

	профессиональную деятельность, подготовил качественный и полный отчет по практике; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Хорошо	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, однако допускает неточности при интерпретации результатов собственной профессиональной деятельности, подготовил отчет по практике не в полном объеме, либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Удовлетворительно	студент выполнил индивидуальное задание не полностью (не менее $\frac{1}{2}$), либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками; при защите отчета требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает неточности; результаты его работы имеют удовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия;
Неудовлетворительно	студент допустил выполнил индивидуальное задание менее, чем на $\frac{1}{2}$, либо не справился с выполнением практического задания, имеет неудовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия. Студент, получивший неудовлетворительную оценку по практике, имеет право на его пересдачу в соответствии с установленным порядком.

3. Перечень разделов, тем , , подлежащие включению в отчет

Раздел, тема практики
Раздел 1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
1.1 Подготовка текста пресс-релиза
1.2 Подготовка рекламного текста
Раздел 2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
2.1. Проведение специальных мероприятий
2.2. Проведение презентаций
Раздел 3. Приобретение первичных профессиональных навыков
3.1 методы подготовки текста пресс-релиза, рекламного текста
3.2 методы подготовки рекламного текста
3.3 методы проведения специальных мероприятий
3.4 методы проведения презентаций

Приложение 3

Зачет с оценкой

1. Процедура проведения

Зачет с оценкой по практике проводится в устной форме по вопросам, контролирующим уровень сформированности всех заявленных компетенций.

Кроме того, при выставлении оценки по практике учитывается работа студента в процессе прохождения практики:

1. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Оценка	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, а также выполнил в полном объеме практические задания и способен обосновать свои решения
Хорошо	выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками
Удовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками
Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практических заданий

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по практике
Б2.В.01(У) Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Практические задания	ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1, ИД-3 УК-1, ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2,, ИД-3 УК-2, ИД-1 УК-4, ИД-УК-4, ИД-3 УК-4, ИД-1 УК-5, ИД-2 УК-5, ИД-3 УК-5, ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-1 УК-7, ИД-2 УК-7, ИД-3 УК-7, ИД-1 УК-8, ИД-2 УК-8, ИД-3 УК-8, ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4,, ИД-3 ПК-4, ИД-1 ПК-2, ИД-2 ПК-2,, ИД-3 ПК-2	1
письменный отчет	ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1, ИД-3 УК-1, ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2,, ИД-3 УК-2, ИД-1 УК-4, ИД-УК-4, ИД-3 УК-4, ИД-1 УК-5, ИД-2 УК-5, ИД-3 УК-5, ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-1 УК-7, ИД-2 УК-7, ИД-3 УК-7, ИД-1 УК-8, ИД-2 УК-8, ИД-3 УК-8, ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4,, ИД-3 ПК-4, ИД-1 ПК-2, ИД-2 ПК-2,, ИД-3 ПК-2	2
зачет с оценкой	ИД-1 УК-1, ИД-2 УК-1, ИД-3 УК-1, ИД-1 УК-2, ИД-2 УК-2,, ИД-3 УК-2, ИД-1 УК-4, ИД-УК-4, ИД-3 УК-4, ИД-1 УК-5, ИД-2 УК-5, ИД-3 УК-5, ИД-1 УК-6, ИД-2 УК-6, ИД-3 УК-6, ИД-1 УК-7, ИД-2 УК-7, ИД-3 УК-7, ИД-1 УК-8, ИД-2 УК-8, ИД-3 УК-8, ИД-1 ПК-4, ИД-2 ПК-4,, ИД-3 ПК-4, ИД-1 ПК-2, ИД-2 ПК-2,, ИД-3 ПК-2	3

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в программе практики.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры « _____ »

протокол №_15_ от «_30_» июня_____ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

Практические задания

1. Шкала оценивания практических заданий

Оценка	Критерии
Отлично	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д.
Хорошо	Студент четко и правильно выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к незначительным изменениям результата.
Удовлетворительно	Студент выполняет задания с использованием стандартизированных методов и алгоритмов и т.д. Однако в процессе выполнения заданий имеются отклонения от стандартных алгоритмов и правил, приводящих к значительным изменениям результата.
Неудовлетворительно	Студент не выполнил задания.

Типовые практические задания

1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
3. Практическая реализация коммуникаций через различные каналы СМК

Приложение 2

Письменный отчет

1. Процедура проведения

Практика каждого вида предусматривает подготовку отчета и его защиту с выставлением соответствующей оценки. Форма контроля по всем видам практики – дифференцированный зачет (**зачет с оценкой**). **Письменный отчет**, в котором должны быть подробно отражены все выполненные во время практики виды научно-исследовательской и практической работы с указанием даты выполнения того или иного вида работ, характера деятельности и ее объема.

Отчет может быть дополнен заверенными руководителем практики от предприятия приложениями, к ним относятся: рекламные материалы для аудио, телевизионной, наружной, Интернет и печатной рекламы, подготовленные PR-материалы (статьи, объявления, листовки, сценарии, анкеты, опросные листы, брифы, мониторинговые отчеты и т. п.), аналитические отчеты по результатам научно-исследовательской работы.

В конце отчета могут быть указаны трудности, возникавшие у студента во время прохождения практики, его выводы и предложения. Желательно, чтобы отчет не только раскрывал то, что усвоено и осуществлено студентом, но и отражал его отношение к той деятельности, с которой знакомился, и к тем знаниям и навыкам, какие приобрел.

Форму отчета определяет руководитель практики от кафедры по согласованию с руководителем практики от производства. Отчет студента должен сопровождаться отзывом руководителя практики от производства и заключением руководителя практики от кафедры. На основании отчета, отзыва и заключения студенту выставляется оценка за практику.

2. Шкала оценивания письменного отчета³

Оценка	Критерии
Отлично	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, способен проанализировать собственную

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

	профессиональную деятельность, подготовил качественный и полный отчет по практике; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Хорошо	студент в полном объеме выполнил индивидуальное задание на практику, однако допускает неточности при интерпретации результатов собственной профессиональной деятельности, подготовил отчет по практике не в полном объеме, либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками; результаты его работы подтверждены руководителем практики от предприятия и получили от него высокую оценку;
Удовлетворительно	студент выполнил индивидуальное задание не полностью (не менее $\frac{1}{2}$), либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками; при защите отчета требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает неточности; результаты его работы имеют удовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия;
Неудовлетворительно	студент допустил выполнил индивидуальное задание менее, чем на $\frac{1}{2}$, либо не справился с выполнением практического задания, имеет неудовлетворительную оценку от руководителя практики от предприятия. Студент, получивший неудовлетворительную оценку по практике, имеет право на его пересдачу в соответствии с установленным порядком.

3. Перечень разделов, тем , , подлежащие включению в отчет

Раздел, тема практики
Раздел 1. Подготовка текстов или документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы (статьи в СМИ, рекламные тексты)
1.1 Подготовка текста пресс-релиза
1.2 Подготовка рекламного текста
Раздел 2. Проведение специальных мероприятий, презентаций, пресс-конференций в рамках задач, решаемых организацией
2.1. Проведение специальных мероприятий
2.2. Проведение презентаций
Раздел 3. Приобретение первичных профессиональных навыков
3.1 методы подготовки текста пресс-релиза, рекламного текста
3.2 методы подготовки рекламного текста
3.3 методы проведения специальных мероприятий
3.4 методы проведения презентаций

Приложение 3

Зачет с оценкой

1. Процедура проведения

Зачет с оценкой по практике проводится в устной форме по вопросам, контролирующим уровень сформированности всех заявленных компетенций.

Кроме того, при выставлении оценки по практике учитывается работа студента в процессе прохождения практики:

1. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Оценка	Критерии
Отлично	Выставляется обучающемуся, если студент показал глубокие знания теоретического материала по поставленному вопросу, грамотно логично и стройно его излагает, а также выполнил в полном объеме практические задания и способен обосновать свои решения
Хорошо	выставляется обучающемуся, если студент твердо знает теоретический материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{3}{4}$) либо в полном объеме, но с несущественными погрешностями и ошибками
Удовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент показывает знания только основных положений по поставленному вопросу, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для принятия правильного решения, допускает отдельные неточности; выполнил практические задания не в полном объеме (не менее $\frac{1}{2}$) либо в полном объеме, но с существенными погрешностями и ошибками
Неудовлетворительно	выставляется обучающемуся, если студент допускает грубые ошибки в ответе на поставленный вопрос, не справился с выполнением практических заданий

Паспорт
оценочных материалов для проведения государственной итоговой (итоговой)
аттестации обучающихся по образовательной программе
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения
компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Сдача государственного экзамена		
Государственный экзамен не предусмотрен ОПОП		
Защита ВКР		
Выпускная квалификационная работа	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1, ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2,, ИД-3 ук-2, ИД-3 ук-3, ИД-1 ук-3, ИД-ук-43 ИД-3 ук-4, ИД-1 ук-5, ИД-2 ук-5, ИД-3 ук-5, ИД-1 ук-6, ИД-2 ук-6, ИД-3 ук-6, ИД-1 ук-7, ИД-2 ук-7, ИД-3 ук-7, ИД-1 ук-8, ИД-2 ук-8, ИД-3 ук-8, ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1, ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 опк-5, ИД-2 опк-5, ИД-3 опк-5, ИД-1 опк-6, ИД-2 опк-6,, ИД-3 опк-6 ИД-1 опк-7, ИД-2 опк-7, ИД-3 опк-7, ИД-1 пк-1, ИД-2 пк-1, ИД-3 пк-1, ИД-1 пк-2, ИД-2 пк-2, ИД-3 пк-2, ИД-1 пк-3, ИД-2 пк-3, ИД-3 пк-3, ИД-1 пк-4, ИД-2 пк-4,, ИД-3 пк-4, ИД-1 пко-2, ИД-2 пко-2,, ИД-3 пко-2, ИД-1 пко-1, ИД-2 пко-1,, ИД-3 пко-1, ИД-1 пко-3, ИД-2 пко-3, ИД-3 пко-3	1
Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1, ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2,, ИД-3 ук-2, ИД-3 ук-3, ИД-1 ук-3, ИД-ук-43 ИД-3 ук-4, ИД-1 ук-5, ИД-2 ук-5, ИД-3 ук-5, ИД-1 ук-6, ИД-2 ук-6, ИД-3 ук-6, ИД-1 ук-7, ИД-2 ук-7, ИД-3 ук-7, ИД-1 ук-8, ИД-2 ук-8, ИД-3 ук-8, ИД-1 опк-1, ИД-2 опк-1, ИД-3 опк-1, ИД-1 опк-3, ИД-2 опк-3, ИД-3 опк-3, ИД-1 опк-4, ИД-2 опк-4, ИД-3 опк-4, ИД-1 опк-	1

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе ГИА.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

	5,ИД-2 оПК-5,ИД-3 оПК-5,ИД-1 оПК-6,ИД-2 оПК-6,, ИД-3 оПК-6 ИД-1 оПК-7,ИД-2 оПК-7,ИД-3 оПК-7, ИД-1 ПК-1,ИД-2 ПК-1ИД-3ПК-1, ИД-1 ПК-2,ИД-2 ПК-2,ИД-3 ПК-2, ИД-1 ПК-3,ИД-2 ПК-3,ИД-3 ПК-3,ИД-1 ПК-4,ИД-2 ПК-4,,ИД-3 ПК-4 ,ИД-1 ПКО-2,ИД-2 ПКО-2,,ИД-3 ПКО-2, ИД-1 ПКО-1,ИД-2ПКО-1,,ИД-3 ПКО-1, ИД-1 ПКО-3,ИД-2 ПКО-3,ИД-3 ПКО-3	

Разработал: _____ И.Г.Гоношилина

Утверждено на заседании кафедры «Политология,социология и связи с общественностью»

протокол №__15__ от «_30_» июня_____ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

Защита ВКР

1. Процедура проведения ВКР

ВКР должна дать экзаменационной комиссии полное представление о профессиональной подготовке выпускника, его соответствии профилю направления подготовки и присваиваемому уровню образования.

Выпускная квалификационная работа выполняется в форме бакалаврской работы.

Нормоконтроль. Законченная выпускная квалификационная работа подвергается нормоконтролю. На основании результатов нормоконтроля принимается решение о допуске обучающихся к защите ВКР в ГЭК. Обучающийся не допускается к защите ВКР, если: выпускная квалификационная работа не прошла нормоконтроль; ВКР не соответствует выданному заданию; в ВКР не раскрыта тема дипломного проектирования.

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать. В связи с этим выпускнику с самого начала подготовительного этапа и затем в процессе работы над содержанием рукописи необходимо соблюдать требования государственных стандартов к представлению текстового, табличного, формульного и иллюстративного материала (ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»), а также составлению списка литературных источников (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

Защита. Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Обучающийся делает доклад.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 25-30 мин. Процедура защиты включает доклад обучающегося (7-10 мин), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР.

2. Шкала и критерии оценивания доклада по выпускной квалификационной работе

Оценка	Критерии
Отлично	Студент четко формулирует цели и задачи ВКР. Соблюдает установленный регламент. Последовательно излагает основные результаты работы в рамках поставленных задач. Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию вопросов; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимую аргументацию из опубликованных изданий и собственного исследования; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на уточняющие вопросы
Хорошо	Студент четко формулирует цели и задачи ВКР. В основном соблюдает установленный регламент. Последовательно излагает основные результаты работы с рамках поставленных задач. Студент дает правильные ответы на вопросы членов ГЭК с соблюдением логики изложения материала, но допускает при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно подтвердившему прикладной характер результатов.
Удовлетворительно	Студент не четко формулирует цели и задачи ВКР, в основном соблюдает установленный регламент. Недостаточно последовательно излагает основные результаты работы в рамках поставленных задач.

	Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы членов ГЭК, продемонстрировал неумение логически выстроить материал доклада и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам.
Неудовлетворительно	Студент не формулирует цели и задачи ВКР. Не соблюдает установленный регламент. Не последовательно излагает основные результаты работы в рамках поставленных задач. Студент не дает ответа на вопросы членов ГЭК или дает неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не может ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка также выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы членов ГЭК.

Шкала оценивания ВКР

Оценка	Критерии
Отлично	Структура и содержание ВКР в полном объеме соответствуют заданию, выданному обучающемуся, оформление текста, таблиц, графиков, библиографического списка соответствуют требованиям ГОСТ. В полном объеме рассмотрены вопросы и проведен анализ проблемы в рамках цели и задач.
Хорошо	Структура и содержание ВКР в полном объеме соответствуют заданию, выданному обучающемуся, оформление текста, таблиц, графиков, библиографического списка соответствуют требованиям ГОСТ. Недостаточно полно рассмотрены вопросы и проведен анализ соответствующих задач.
Удовлетворительно	Структура и содержание ВКР в основном соответствует заданию, выданному обучающемуся, оформление текста, таблиц, графиков, библиографического списка соответствуют требованиям ГОСТ. Не все задачи рассмотрены отдельные на необходимом уровне и не полностью проведен анализ собранного материала.
Неудовлетворительно	Структура и содержание ВКР не соответствуют заданию, выданному обучающемуся, оформление текста, таблиц, графиков, библиографического списка выполнено с нарушениями требований ГОСТ. Не рассмотрены вопросы и не проведен анализ в соответствии с целью и задачами ВКР.

2. Примерный перечень тем

Представляется перечень тем ВКР:

1. Инструменты управления корпоративной культурой
2. Разработка и внедрение кодекса поведения работников
3. Эмоциональные связи сотрудников с организацией. Комплекс корпоративной идентичности

4. Организация информационных PR-кампаний по развитию корпоративной культуры и формированию идентичности
5. Методы построения привлекательного корпоративного имиджа
6. Формирование деловой репутации организации
7. Формирование представлений сотрудников об идеологии и стратегии организации
8. Сильная корпоративная культура: критерии и показатели
9. Организация корпоративных мероприятий. Критерии и методы оценки их эффективности
10. Организация корпоративного информационного пространства
11. Эффективность корпоративных изданий, стендов как каналов внутренних коммуникаций
12. Сайт, интранет как каналы корпоративной коммуникации и обратной связи
13. Роль корпоративной демократии в обмене трудовым опытом и решении проблем организации
14. Стилъ управления компанией и его влияние на корпоративную культуру

—

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Технологии поиска работы

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Тест	ИД-1 ук-6	Д1
Деловая игра	ИД-2 ук-6. ИД-3 ук-6,	Д3
Зачет	ИД-1 ук-6 ИД-2 ук-6. ИД-3 ук-6,	Д8

Разработал: _____ Т.В. Шингаркина

Утверждено на заседании кафедры «_____»

протокол №_____ от «___» _____ 20___ года

Заведующий кафедрой _____ О.Е. Стеклова

1

Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

2

Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

I. Текущий контроль

Приложение Д1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	2 теста
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	93 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	16 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	1 раз
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи³

Количество набранных баллов	Оценка
32-24	Недостаточно сформированы коммуникативные навыки
23-9	Коммуникативные навыки сформированы на хорошем уровне
8-0	Чрезмерная коммуникабельность

3. Тестовые задания

Представляется полный перечень тестовых заданий:

Цель: определить уровень общительности.

Инструкция: Вашему вниманию предлагается несколько простых вопросов. Отвечайте быстро, однозначно: «да», «нет», «иногда».

1. Вам предстоит ординарная или деловая встреча. Выбывает ли вас ее ожидание из колеи?
2. Вызывает ли у вас смятение и неудовольствие поручение выступить с докладом, сообщением, информацией на каком-либо совещании, собрании или тому подобном мероприятии?
3. Не откладываете ли вы визит к врачу до последнего момента?
4. Вам предлагают выехать в командировку в город, где вы никогда не бывали. Приложите ли вы максимум усилий, чтобы избежать этой командировки?
5. Любите ли вы делиться своими переживаниями с кем бы то ни было?

6. Раздражаетесь ли вы, если незнакомый человек на улице обратится к вам с просьбой (показать дорогу, назвать время, ответить на какой-то вопрос)?
7. Верите ли вы, что существует проблема «отцов и детей» и что людям разных поколений трудно понимать друг друга?
8. Постесняетесь ли вы напомнить знакомому, что он забыл вам вернуть деньги, которые занял несколько месяцев назад?
9. В ресторане либо в столовой вам подали явно недоброкачественное блюдо. Промолчите ли вы, лишь рассерженно отодвинув тарелку?
10. Оказавшись один на один с незнакомым человеком, вы не вступите с ним в беседу и будете тяготиться, если первым заговорит он. Так ли это?
11. Вас приводит в ужас любая длинная очередь, где бы она ни была (в магазине, библиотеке, кассе кинотеатра). Предпочитаете ли вы отказаться от своего намерения или встанете в «хвост» и будете томиться в ожидании?
12. Бойтесь ли вы участвовать в какой-либо комиссии по рассмотрению конфликтных ситуаций?
13. У Вас есть собственные, сугубо индивидуальные критерии оценки произведений литературы, искусства, культуры и никаких чужих мнений на этот счет Вы не приемлете. Это так?
14. Услышав где-либо в кулуарах высказывание явно ошибочной точки зрения по хорошо известному вам вопросу, предпочитаете ли вы промолчать и не вступить в спор?
15. Вызывает ли у вас досаду чья-либо просьба помочь разобраться в том или ином служебном вопросе или учебной теме?
16. Охотнее ли вы излагаете свою точку зрения (мнение, оценку) в письменной форме, нежели в устной?

Обработка результатов. «Да» - 2 балла, «иногда» - 1 балл, «нет» - 0 баллов.

Полученные баллы суммируются, и по классификатору определяется, к какой категории людей относится испытуемый.

Интерпретация. 30-32 балла. Вы явно некоммуникабельны. На вас трудно положиться в деле, которое требует групповых усилий.

25-29 баллов. Вы замкнуты, неразговорчивы, предпочитаете одиночество, поэтому у вас мало друзей. Новая работа и необходимость новых контактов, если и не ввергают вас в панику, то надолго выводят из равновесия. Вы знаете эту особенность своего характера и бываете, недовольны собой.

19-24 баллов. Вы в известной степени общительны и в незнакомой обстановке чувствуете себя вполне уверенно. Новые проблемы вас не пугают. И все же с новыми людьми сходитесь с оглядкой, в спорах и диспутах участвуете неохотно.

14-18 баллов. У вас нормальная коммуникабельность. Вы любознательны, охотно слушаете интересного собеседника, достаточно терпеливы в общении с другими, отстаиваете свою точку зрения без вспыльчивости. Без неприятных переживаний идете на встречу с новыми людьми. В то же время не любите шумных компаний; экстравагантные выходки и многословие вызывают у вас раздражение.

9-13 баллов. Вы весьма общительны (порой, быть может, даже сверх меры), любопытны, разговорчивы, любите высказываться по разным вопросам, что, бывает, вызывает раздражение окружающих. Охотно знакомитесь с новыми людьми. Любите бывать в центре внимания, никому не отказываете в просьбах, хотя не всегда можете их выполнить.

4-8 баллов. Вы, должно быть, «рубаха-парень». Общительность бьет из вас ключом. Вы всегда в курсе всех дел. Вы любите принимать участие во всех дискуссиях, хотя серьезные темы могут вызвать у вас мигрень и даже хандру.

Охотно берете слово по любому вопросу, даже если имеете о нем поверхностное представление. Всюду чувствуете себя в своей тарелке. Беретесь за любое дело, хотя не можете успешно довести его до конца. По этой причине руководители и коллеги относятся к вам с некоторой опаской и сомнениями.

3 балла и меньше. Ваша коммуникабельность носит болезненный характер. Вы говорливы, многословны, вмешиваетесь в дела, которые не имеют к вам никакого отношения. Беретесь судить о проблемах, в которых совершенно не компетентны. Вольно или невольно вы часто бываете причиной разного рода конфликтов в вашем окружении. Вспыльчивы, обидчивы, нередко бываете необъективны. Серьезная работа не для вас. Людям – и на работе, и дома, и вообще повсюду – трудно с вами.

Деловые игры

1. Процедура проведения

Общее количество деловых игр	2 игры
Формат решения задач	Устно
Сроки / Периодичность выдачи и контроля решения задач	4 недели
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценки качества игры	Балл
Активное участие	зачтено

3. Деловые игры

1. Деловая игра « Путешествие на воздушном шаре»

Цель деловой игры: дать возможность наблюдать в группе процессы, происходящие при обсуждении и принятии коллективного решения.

Время проведения: 30 минут.

Порядок проведения

1. Предложите участникам игры выбрать себе профессию: врач, инженер, учитель, художник и т.д. Одного студента попросить быть наблюдателем.
2. Всем участникам игры предлагается представить, что они оказались членами одного экипажа на воздушном шаре. Шар начинает падать и остается совсем немного времени до того момента, когда он упадет в море. чтобы этого не произошло, кто-то должен выпрыгнуть из корзины.
3. Группа должна принять общее решение о том, кто прыгает из корзины, исходя из того, кто из них будет менее полезен, если воздушный шар приземлится на необитаемом острове.
4. После завершения дискуссии происходит оценка работы группы:
 - эксперт докладывает свои наблюдения о ходе дискуссии: использование веских доводов, аргументов в защиту «своей» профессии, умение выслушать друг друга, «авторитарные манеры» и т.д.

Комментарии к игре:

Данное упражнение «проигрывает ситуацию», с которой сталкиваются менеджер любого уровня во время сокращения штатов.

2. Деловая игра

Составление карты персонального имиджа.

Цель занятия : составить карту персонального имиджа

Модель технологии процедуры самопрезентации. - Самопознание (внутренний и внешний образ). - Формирование позитивного отношения к себе. - Вербальные характеристики имиджа /риторика и умение слушать/.

-Коммуникативные навыки в структуре персонального имиджа.- Выбор модели поведения /типология общения, критерии выбора/. - Технологии самопрезентации /визуализация облика, коммуникативная механика, вербальный эффект, технология личного обаяния/.

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	32 вопроса
Количество основных задаваемых вопросов	2 вопроса
Формат проведения	Устно
Методические рекомендации (при необходимости)	

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
выставляется обучающемуся, если студент ответил на два вопроса и не допустил при этом грубых ошибок, носящих принципиальный характер.	Зачтено
выставляется обучающемуся, если студент не смог ответить правильно ни на один из вопросов и не дал верных ответов на дополнительные вопросы.	Не зачтено

3. Вопросы и задачи (при необходимости) к зачету

1. Занятость как социально- экономическое явление.
2. Цена труда. Проблемы стабильности рабочих мест.
3. Основная (полная) занятость. Полное рабочее время. Частичная (неполная) занятость. Гибкие графики рабочего времени.
4. Удовлетворение потребностей членов общества через занятость. Эволюция мотиваций, основанных на потребностях.
5. Стратегия сохранения трудового коллектива. Фактор конъюнктуры рынка.
6. Характеристика половозрастной и социальной структуры населения России. Социально-экономические проблемы страны.
7. Государственная политика занятости населения в России. Программы занятости.
8. Женская занятость, безработица и трудоустройство.
9. Особенности молодежной безработицы и социальная защита молодых.
10. Занятость и положение инвалидов на рынке труда.
11. Не конкурентоспособность лиц предпенсионного и пенсионного возраста.
12. Работа с несовершеннолетними.
13. Изменение поведения безработного, его установок и ценностных ориентации. «Социальное 14иночество» безработного.
15. Потеря социального статуса. Острый и хронический эмоциональный стресс. Агрессивность общества.
16. Нарастание социального страха потери работы в обществе.
17. Безработные: понятие, условия признания и регистрации в службе занятости
18. Социальные гарантии и компенсации государства безработным гражданам.
19. Безработные как клиенты социальной службы. Помощь в преодолении кризисного состояния.
20. Технологии социальной работы среди безработных.
21. Профессионализм социального работника в условиях системы социальной защиты населения.
22. Государственная служба занятости населения, ее функции, структура и финансирование.

23. Оказание социальной поддержки безработным.
24. Понятие не конкурентоспособности на рынке труда.
25. Социальная политика государства и социальная защита неконкурентных групп населения.
26. Программы занятости. Специальные программы занятости населения.
27. Организация работы в условиях массового высвобождения работников.
28. Система общественных работ. Самостоятельная занятость.
29. Квотирование рабочих мест для особо нуждающихся в социальной защите.
30. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации неконкурентных групп населения, не занятых и безработных.
31. Понятие социального страхования как социальной гарантии государства.
32. Система социально- трудовых отношений в странах с рыночной экономикой.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Социальное проектирование

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 _{УК-2} , ИД-2 _{УК-2} , ИД-3 _{УК-2}	2
Тесты	ИД-1 _{УК-2} , ИД-2 _{УК-2} , ИД-3 _{УК-2}	1
Зачет	ИД-1 _{УК-2} , ИД-2 _{УК-2} , ИД-3 _{УК-2}	3

Разработал: _____ О.В. Шиняева
Утверждено на заседании кафедры «ПСиСО_»
протокол №_15_ от «_26_» __06__ 2023 года
Заведующий кафедрой _____ О.В.Шиняева

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Тесты по дисциплине «Социальное проектирование»

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	1 тест
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	18 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	18 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	16 неделя

2. Шкала оценивания с учетом результатов сдачи³

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
Студент дал правильные ответы на 15-18 вопросов	Отлично
Студент дал правильные ответы на 12-14 вопросов	Хорошо
Студент дал правильные ответы на 9-11 вопросов	Удовлетворительно
Студент дал правильные ответы на 0-8 вопросов	Неудовлетворительно

3. Тестовые задания по дисциплине «Социальное проектирование»

1. Под проектом понимается система сформулированных в его рамках ..., создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов, технологических процессов.

1. задач
2. целей
3. нововведений
4. планов

2. Социальный проект предполагает следующие виды воздействий на материальные и духовные ценности:

1. создание
2. ликвидация
3. модернизация
4. поддержание

3. В качестве субъекта социального проектирования могут выступать:

1. личность
2. социальный институт
3. трудовой коллектив
4. все варианты верны

4. Таблицы, чертежи, бланки, схемы, сети взаимодействий, макеты, коды, символы, алгоритмы, матрицы относятся к ... осуществления социального проектирования:

1. методам
2. методикам

³ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

3. средствам
4. технологиям

5. Результат полезной деятельности отдельных лиц и организаций в рамках социального проекта, направленной на изменение поведения людей, называют:

1. прибылью
2. коэффициентом полезной деятельности
3. услугой
4. эффектом

6. Результат полезной деятельности в рамках социального проекта, направленной на удовлетворение потребностей слабо защищенных слоев населения, называют:

1. социальной помощью
2. социальной услугой
3. социальной поддержкой
4. социальной защитой

7. По характеру проектируемых изменений выделяют следующие проекты:

1. образовательные
2. инновационные
3. научно-технические
4. поддерживающие

8. Инновационные проекты предполагают:

1. внедрение новых разработок
2. сохранение культурного достояния
3. осмысление социальных последствий
4. решение задач экологического характера

9. Соотнесите типы проектов и критерии их выделения:

1. характер проектируемых изменений	1. микропроекты, малые проекты, мегапроекты
2. направление деятельности	2. благотворительные, инвестиционные
3. особенности финансирования	3. инновационные, поддерживающие
4. масштаб	4. образовательные, культурные, научно-технические

10. Соотнесите тип социального проекта по особенностям финансирования и его характеристику:

1. инвестиционный проект	1. субсидии, гранты
2. спонсорский проект	2. предоставление средств с целью рекламы фирмы
3. кредитный проект	3. вклад собственности в дело с целью извлечения прибыли
4. благотворительный проект	4. получение средств возможно при условии предоставления гарантий
5. бюджетный проект	5. меценатство

11. Безвозмездное предоставление владельцем средств фиксированной денежной суммы исполнителю социального проекта – это:

1. грант
2. субсидия
3. кредит
4. инвестиция

12. Соотнесите типы проектов по масштабу и их характеристику:

1. микропроект	1. состоит из взаимосвязанных проектов
2. малый проект	2. индивидуальная инициатива, получающая признание окружающих
3. мегапроект	3. небольшое число потребителей, простота в управлении

13. Среднесрочный социальный проект требует для своей реализации:

1. 0,5–1 год
2. 1–2 года
3. 3–5 лет
4. 10–15 лет

14. Определите последовательность этапов социального проекта:

1. конструкт
2. проектная модель системы
3. паспортизация объекта
4. определение задач
5. целеполагание
6. уяснение проблемы
7. нормативный расчет реализации
8. социальный заказ
9. прогнозирование

15. Социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения в ходе социального проекта – это:

1. социальный заказ
2. конструкт
3. проект системы
4. проблемная ситуация

16. Получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования в ходе социального проекта – это:

1. паспорт
2. социальный заказ
3. конструкт
4. паспортизация объекта

17. Научно обоснованное суждение о возможных состояниях объектов в будущем или путях их изменения в рамках социального проекта – это:

1. прогноз
2. социальный заказ
3. конструкт
4. проект системы

18. Формирование теоретического знания, выбор ресурсов для наиболее эффективной модели реализации социального проекта – это:

1. прогноз
2. социальный заказ
3. конструкт
4. проект системы

Ключ к тесту

№	ответ	№	ответ
1	1	10	1-3, 2-2, 3-4, 4-5, 5-1
2	3	11	4
3	4	12	1-3, 2-2, 3-1
4	3	13	2
5	4	14	8-6-5-4-2-1-3-7-9
6	3	15	4
7	2	16	4
8	1	17	1
9	1-3, 2-4, 3-2, 4-1	18	4

Приложение 2

Собеседование по вопросам семинарских занятий

1. Процедура проведения

Тип собеседования	По практическим (семинарским) занятиям
Общее количество вопросов для собеседования	8 вопросов
Количество основных задаваемых при собеседовании вопросов	1 вопрос
Формат проведения собеседования	Устно
Сроки / Периодичность проведения собеседования	4-я, 8-я, 12-я, 15-я недели

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи⁴

Критерии оценивания	Балл
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Отлично
Студент дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Оценка «хорошо» может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на дополнительные уточняющие вопросы	Хорошо
Студент показал неполные знания, допустил ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара,	Удовлетворительно

⁴ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

продемонстрировал неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из вопросов ошибки не должны иметь принципиального характера	
Студент не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется выпускнику, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара	Неудовлетворительно

3. Перечень вопросов для собеседования

1. Основные характеристики, жизненный цикл социального проекта
2. Создание карты проекта; концепция, жизненные циклы проекта
3. Предварительный анализ проблемной ситуации
4. Методы коллективной работы над социальным проектом
5. Оформление социального проекта: календарный план, бюджет проекта, целевая аудитория проекта
6. Управление проектом в ходе реализации
7. Каналы и средства продвижения идей проекта; инструменты реализации цели и задач социального проекта
8. Оценка эффективности реализации социального проекта; количественные и качественные показатели

Приложение 3

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к экзамену (зачету с оценкой)	30 вопросов
Количество вопросов в билете	2 вопроса
Наличие задач в билете	нет
Формат проведения	Устно

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Итог
Студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебной литературе и конспектам лекций, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно; четко и полно дает ответы на дополнительные уточняющие вопросы	Зачтено
Студент не дал ответа по вопросам; дал неверные,	Не зачтено

содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Неудовлетворительная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы	

3. Вопросы к зачету «Социальное проектирование»

1. Подходы к сущности социального проектирования
2. Основные характеристики социального проекта
3. Основные функции социального проектирования
4. Классификация социальных проектов
5. Жизненный цикл социального проекта
6. Основные этапы разработки социального проекта
7. Ресурсы и правила планирования социального проекта
8. Разработка концепции проекта, методы коллективной работы
9. Технология анализа ситуации, выделение проблемы социального проекта
10. Выявление и характеристики аудитории проекта
11. Принципы управления социальным проектом на разных этапах
12. Метод мозговой атаки как способ коллективной работы команды
13. «Деловая игра» как метод выработки решений в ходе проекта
14. Метод фокальных объектов и ТРИЗ
15. Метод «создание сценария» и контрольные вопросы
16. Оценка результативности социального проекта
17. Источники финансирования социального проекта
18. Фандрайзинг как способ привлечения средств для социального проекта
19. Бюджет социального проекта, контроль за его использованием
20. Анализ рисков при выполнении социальных проектов
21. Социальная экспертиза: понятие, функции, цели
22. Структура управления социальным проектом
23. Методы работы с целевыми аудиториями социального проекта
24. Методы работы с экспертами: метод Делфи, экспертный опрос
25. Кадровое обеспечение реализации социального проекта
26. Стимулирование участников социального проекта в процессе реализации
27. Сегментирование целевой аудитории социального проекта
28. Дифференциация инструментов и средств работы с целевыми аудиториями проекта
29. Оформление социального проекта; календарный план, целевые аудитории
30. Каналы и средства продвижения идей социального проекта

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
Основы демографии

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций,
сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Тест	ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5	1
Зачет	ИД-1 УК-5 ИД-2 УК-5 ИД-3 УК-5	2

Разработал:



М.В. Рыбкина

Утверждено на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»
протокол № 10 от «30» мая 2023 года

Заведующий кафедрой



Е.В. Пирогова

I. Текущий контроль

Приложение 1

Тесты

1. Процедура проведения тестирования

Количество проводимых тестов в течение всего периода освоения дисциплины	5 тестов
Общее количество тестовых вопросов в банке тестов	50 вопросов
Количество задаваемых тестовых вопросов в одном тесте	10 вопросов
Формат проведения тестирования	Бумажный / Электронный
Сроки / Периодичность проведения тестирования	По мере изучения соответствующей темы теоретического курса
Методические рекомендации (при необходимости)	—

2. Шкала оценивания с учетом срока сдачи¹

Количество правильных ответов/Процент правильных ответов	Балл
85%-100%	5
70%-84%	4
51%-69%	3
менее 50%	2

3. Тестовые задания

1. Демография изучает:

- а) взаимосвязь воспроизводства населения с экономикой;
- б) воспроизводство населения;
- в) практическое применение демографических данных в бизнесе;
- г) нет правильных вариантов.

2. Перепись населения служит для:

- а) административного учета населения;
- б) воинского учета населения;
- в) оценки доходов населения;
- г) характеристики в определенный момент времени каждого жителя страны.

3. Регистрация населения отличается от переписи тем, что:

- а) не отслеживает текущие изменения социально-экономических признаков;
- б) не проводит административный учет населения;
- в) учитывает домохозяйства;
- г) определяет отношение членов домохозяйства к главе семьи;

4. Демография использует следующие методы:

¹ За несвоевременную сдачу обучающемуся могут быть начислены штрафные баллы.

- а) метод кагорт;
- б) моделирование;
- в) балансовый;
- г) самоидентификации.

5. Всеобщие переписи населения проводятся не реже:

- А) раз в 5 лет;
- б) раз в 10 лет;
- в) раз в 20 лет;
- г) раз в 50 лет.

6. Народонаселение это:

а) совокупность индивидов относящихся к биологическому виду человека разумного;

- б) совокупность людей проживающих на какой-либо территории или на Земле;
- в) совокупность всех семей на Земле;
- г) все ответы верны.

7. Демографический взрыв происходит при:

- а) улучшения благосостояния;
- б) снижении смертности;
- в) улучшении экономической ситуации;
- г) увеличении рождаемости.

8. Тип воспроизводства населения определяется:

- а) уровнем экономического развития страны;
- б) особенностями менталитета населения;
- в) расовым составом;
- г) уровнем культуры населения;

9. Средняя продолжительность жизни определяется:

- а) числом рождений;
- б) уровнем смертности;
- в) половым составом;
- г) числом лет, которое в среднем предстоит прожить данному поколению.

10. Соотношение мужского и женского населения определяется:

- а) типом развития страны;
- б) господствующей религией;
- в) физиологическими способностями;
- г) менталитетом.

11. Половозрастные пирамиды позволяют:

- а) получить объективную картину структуры населения;
- б) прогнозировать рождаемость;
- в) прогнозировать смертность;
- г) прогнозировать миграцию.

12. Воспроизводство населения характеризуется такими показателями как:

- а) рождаемость;
- б) миграция;
- в) смертность;
- г) количество семе.

13. Демографический переход это:

- а) сознательное ограничение детей в семье;
- б) снижение рождаемости;
- в) концепция, применяемая для объяснения смены типов воспроизводства

населения;

- г) стабилизация численности населения.

14. Репродуктивное поведение это:

а) потребность в детях;
б) система действий и отношений определяющих рождение или отказ от рождения ребенка;

в) рождение ребенка в браке;

г) число детей в семье;

15. Границы рабочего возраста определяются с учетом:

а) Законодательства страны;

б) физиологических особенностей организма;

в) религиозных различий;

г) все ответы верные.

16. Величина трудовых ресурсов зависит от:

а) границ рабочего возраста страны;

б) полового состава населения;

в) численности населения;

г) общей численности детей и подростков.

17. Различия в трудовых структурах мужского и женского населения складываются под влиянием:

а) более высокого уровня смертности мужчин в сравнении с женским;

б) разницы в уровне образования;

в) участия в воспитании детей;

г) все ответы верные.

18. При прогнозировании занятости населения используют методы:

а) экстраполяции;

б) смешанного анализа;

в) кагорт;

г) демографических пирамид;

19. К демографическим факторам занятости населения относятся:

а) размещение производственных сил;

б) естественное и миграционное движение населения;

в) отраслевая структура экономики;

г) все ответы верные.

20. Возрастно-половая пирамида занятого населения это:

а) графическое изображение распределения занятого населения по полу и возрасту;

б) графическое изображение динамики численности занятого населения;

в) графическое изображение динамики коэффициента занятости населения;

г) нет верного ответа.

21. Среднюю продолжительность жизни населения в трудоспособном возрасте рассчитывают на основе данных:

а) таблицы занятости;

б) таблицы смертности;

в) пирамид занятости;

г) нет верного ответа.

22. Рынок труда и занятости РФ в первую очередь определяет

а) уровень экономического развития регионов;

б) уровень экономического развития страны в целом;

в) национальные различия регионов;

г) производственный опыт и трудовые навыки населения регионов;

23. Структурная безработица это:

а) безработица, связанная с спадом экономики и объективным сокращением занятости;

б) безработица, связанная с сезонным характером отдельных отраслей экономики;

в) безработица, связанная с несовпадением спроса и предложения рабочей силы, вследствие несоответствия характеристик безработных и рабочих мест;

г) нет верного ответа.

24. Основные причины миграции, это:

а) высокая смертность;

б) воссоединение семей;

в) высокая рождаемость;

г) экономические проблемы;

д) религиозная нетерпимость;

25. Миграции влияют на:

а) половозрастную структуру населения;

б) структуру экономического активного населения;

в) рождаемость;

г) экономическую структуру территории;

д) все ответы верные.

26. Миграционные процессы:

а) меняются во времени;

б) стабильны во времени;

в) системны;

г) подчиняются самоорганизации;

27. Интеллектуальная эмиграция ухудшает:

а) генофонд;

б) снижает уровень экономического развития;

в) снижает качественный уровень образования;

г) все ответы верны.

28. Главный признак миграции – это:

а) деформирование половозрастной структуры;

б) перемена места жительства;

в) любые перемещения людей;

г) нет правильного ответ.

29. В каком основном направлении происходила миграция в нашей стране в XX веке:

а) на запад;

б) на юг;

в) на восток;

г) на север;

д) за пределы страны.

30. Основным источником миграции в РФ в настоящее время является:

а) город;

б) ближнее зарубежье;

в) дальнее зарубежье;

г) трудоизбыточные регионы внутри страны.

31. Какие факторы влияют на образование семьи:

а) социальные;

б) экологические;

в) национальные;

г) все ответы верные.

32. Создание условий для выполнения семей своих обязанностей является инструментом:

а) демографической политики;

б) национальной политики;

в) государственной политики;

- г) семейной политики.
33. Частота разводов достигает максимума в возрастном интервале:
- а) 20-30 лет;
 - б) 30-40 лет;
 - в) 40-50 лет;
 - г) 50-60 лет.
34. Планирование семьи это:
- а) внутрисемейное регулирование деторождения;
 - б) государственное регулирование деторождения;
 - в) социальное регулирование деторождения;
 - г) охрана материнства и детства.
35. Семейные отношения способствуют:
- а) увеличению рождаемости;
 - б) уменьшению рождаемости;
 - в) не влияют на рождаемость;
 - г) нет верного ответа.
36. Семейное состояние это:
- а) положение лица по отношению к институту брака;
 - б) положение человека в демографической структуре семьи;
 - в) внутрисемейное регулирование деторождения;
 - г) все ответы верные.
37. Семейный состав населения это:
- а) распределение членов одного домохозяйства по демографическим и социально-экономическим признакам;
 - б) семейная структура населения;
 - в) пропорция полов в населении или в его группах.
 - г) нет верного ответа.
38. Обострение демографической ситуации проявляется в:
- а) постоянном росте разводов;
 - б) росте смертности;
 - г) росте заболеваемости;
 - д) все ответы верные.
39. Демографическая политика это воздействие общества на:
- а) изменение или сохранение уровня естественного воспроизводства населения;
 - б) изменение или сохранение направленности и объемов миграции населения;
 - в) изменение или сохранение правовых основ функционирования населения;
 - г) изменение или сохранение экономических показателей общества.
40. Оптимум населения это:
- а) оптимальный тип воспроизводства;
 - б) дисбаланс между процессами эмиграции и иммиграции;
 - в) отклонение действительных уровней демографических процессов от наиболее желательных;
 - г) наиболее высокое благосостояние семьи или отдельного человека.
41. Демографическая безопасность, это когда:
- а) воспроизводство населения происходит без воздействия внутренних факторов;
 - б) воспроизводство населения происходит без воздействия внешних факторов;
 - в) не наблюдается этно-социальных изменений популяции;
 - г) все ответы верные.
42. Индикатором оценки состояния демографической безопасности является:
- а) отношение числа умерших к родившимся;
 - б) изменение политического строя;
 - в) ухудшение экономической ситуации;

г) высокая ожидаемая продолжительность жизни;

43. Что относится к положительным последствиям «постарения населения»:

а) сокращение расходов на обеспечение, воспитание и образование детей;

б) увеличение расходов на содержание стариков;

в) снижение социальной и территориальной активности населения;

г) уменьшение накопления и снижения роста национального дохода.

44. Демографические инвестиции направлены на:

а) содержание детей до их совершеннолетия;

б) создание новых рабочих мест;

д) школьное образование детей;

е) все ответы верные.

45. При каком типе воспроизводства населения в первую очередь возникает необходимость выделения средств на демографическое накопление (фонд будущих накоплений):

а) при суженном воспроизводстве;

б) при простом воспроизводстве;

в) при расширенном воспроизводстве;

г) нет верного ответа.

46. Депопуляция населения ведет к:

а) деформации половозрастной структуре;

б) утрате генофонда;

в) улучшению генофонда;

г) обострению социальной и экономической ситуации в стране;

47. При прогнозировании естественного движения населения следует прежде всего опираться на прогноз:

б) рождаемости;

в) смертности;

г) брачности;

д) все ответы верные.

48. Какие факторы влияют на рождаемость:

а) религиозные и национальные факторы,

б) рост городов;

в) уровень благосостояния и культуры;

г) все ответы верные.

49. Какие факторы уменьшают миграцию:

а) рост экономики в регионе;

б) военные действия;

в) экологическое неблагополучие;

г) дефицит мужского населения;

50. Расставьте основные признаки расширенного воспроизводства:

а) высокая доля детей;

б) низкая доля стариков;

в) большое количество лиц послерабочего возраста;

г) низкая продолжительность жизни;

д) высокая смертность в младенческом возрасте.

Зачет

1. Процедура проведения

Общее количество вопросов к зачету	40 вопросов
Количество основных задаваемых вопросов	2 вопроса
Формат проведения	Устно / Письменно / Устно и письменно
Методические рекомендации (при необходимости)	–

2. Шкала оценивания с учетом текущего контроля работы обучающегося в семестре

Критерии оценки уровня сформированности компетенций по дисциплине	Балл
Студент демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом и знания теоретического материала соответствующей дисциплины; знаком с рекомендованной литературой; логически и убедительно излагает ответ	Зачтено
Студент демонстрирует фрагментарные, поверхностные знания теоретического материала, не владеет понятийным аппаратом по соответствующей дисциплине; не полностью знаком или не знаком с рекомендованной литературой	Не зачтено

3. Вопросы к зачету

1. Демография как отрасль знаний о населении. Предмет, задачи и методы демографии
2. История становления демографии как науки. История становления учета населения за рубежом и в России.
3. Основные понятия, категории и характеристики населения.
4. Источники информации о демографических процессах (текущий учет, выборочные обследования, регистры и списки населения).
5. Переписи населения, их история, значение и принципы проведения.
6. Понятие «численность населения». Постоянное и наличное население, численность населения на начало и конец года, среднегодовая численность населения.
7. Структура населения по полу. Возрастная структура населения. Возрастные группы и контингенты. Половозрастные пирамиды.
8. Структура населения по брачному и семейному состоянию. Семья и домохозяйство. Тенденции и факторы изменения размеров и состава семей.
9. Северная семья, тенденции и факторы изменения размера и состава семьи.

10. Воспроизводство населения. Исторические типы воспроизводства населения. Расширенное, простое, суженное воспроизводство населения.

11. Рождаемость Коэффициенты рождаемости. Воздействие социально-экономических факторов на рождаемость.

12. Репродуктивное поведение населения. Меры регулирования рождаемости.

13. Анализ численности, состава и структуры населения.

14. Смертность. Коэффициенты смертности.

15. Брак и семья. Типология брака и семьи.

16. Брачность и разводимость в системе демографических процессов.

17. Численность и плотность населения

18. Половозрастная структура населения.

19. Расселение населения в Российской Федерации.

20. Миграции населения как социальное явление. Виды пространственного движения населения.

21. Социальная структура населения.

22. Всеобщий закон развития народонаселения.

23. Причины смертности и продолжительность предстоящей жизни.

24. Депопуляция населения.

25. Значение статистических методов в изучении населения.

26. Демографический анализ. Демографическая ситуация в России: состояние и прогноз.

27. Демографическая политика и ее социальное значение.

28. Демографическое прогнозирование, виды прогнозов.

29. Специфика демографического прогнозирования.

30. Региональные аспекты демографической политики в России, в развитых и развивающихся странах.

31. Численность населения. Категории населения, учитываемого при переписях.

32. Семейная структура населения. Факторы изменения размера семей. Понятие «домохозяйство».

33. Общие коэффициенты естественного движения населения. Относительные и абсолютные показатели.

34. Рождаемость и плодовитость. Коэффициенты рождаемости.

35. Типы воспроизводства населения. Факторы, влияющие на воспроизводство населения.

36. Рождаемость в мире и в России.

37. Репродуктивное поведение населения.

38. Теория демографического перехода. Режим воспроизводства населения.

39. Анализ демографических процессов в регионе.

40. Смертность населения, измерение смертности.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Основы медиапланирования

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1 ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	2
Тесты	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1 ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	1
Зачёт	ИД-1 ук-1, ИД-2 ук-1, ИД-3 ук-1 ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	3

Разработал: _____ В.Н.Негода

Утверждено на заседании кафедры «ВТ»

протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года

Заведующий кафедрой _____ К.В.Святов

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.

Паспорт
оценочных материалов для проведения текущего контроля и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)
_____ Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют¹

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения ²
Собеседование по семинарским занятиям	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	2
Тесты	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	1
Реферат	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	3
Экзамен	ИД-1 ук-2, ИД-2 ук-2, ИД-3 ук-2	4

Разработал: _____ А.Р.Сафиуллин
Утверждено на заседании кафедры «Экономическая теория_»
протокол №_15_ от «_30_» __06__ 2020__ года
Заведующий кафедрой _____ А.Р.Сафиуллин

¹ Перечисляются все оценочные материалы, указанные в рабочей программе дисциплины.

² Указывается порядковый номер приложения, в котором размещены оценочные средства. Нумерация изменяется в зависимости от имеющихся оценочных средств.