

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого совета УлГТУ

« 27 » 09 2022 г., протокол № 8



Первый проректор,
проректор по учебной работе

Е.В. Суркова

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА**

Направление подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

Профиль подготовки

Управление медиакоммуникациями

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма(ы) обучения

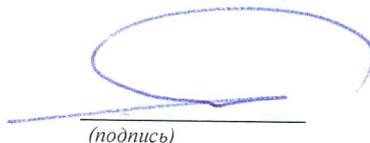
очная

Ульяновск 2022 г.

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации».

Руководитель ОПОП

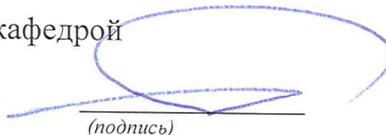
«27» 09 2022 г.


(подпись)

Е.А.Качагин
(И.О.Фамилия)

Заведующий выпускающей кафедрой

«27» 09 2022 г.


(подпись)

Е.А.Качагин
(И.О.Фамилия)

Эксперты:

Руководитель проекта Центра развития
отраслей экономики и региональной
политики, планирования и прогнозирования
АНО "ЦСИ Ульяновской области". Д.Э.Н.
доцент

должность
«27» 09 2022 г.



М.Г. Светушков
(И.О.Фамилия)

Директор по развитию ООО «Социал
Лифт»

должность
«27» 09 2022 г.



А.И. Галушко
(И.О.Фамилия)

Согласовано:

Начальник учебного управления

«27» 09 2022 г.


(подпись)

И.В. Горбачев
(И.О.Фамилия)

Начальник управления лицензирования, аккредитации и качества образования

«27» 09 2022 г.


(подпись)

А.В. Тамьяров
(И.О.Фамилия)

Руководитель УГНП

«27» 09 2022 г.


(подпись)

Е.П. Соснина
(И.О.Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 4 |
| Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | 6 |
| 1.1 Назначение образовательной программы | 6 |
| 1.2 Нормативные документы..... | 6 |
| 1.3 Перечень сокращений | 6 |
| Раздел 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ | 7 |
| 2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников | 7 |
| 2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО | 7 |
| 2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников..... | 7 |
| Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ..... | 8 |
| 3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки..... | 8 |
| 3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ..... | 9 |
| 3.3 Объем образовательной программы | 9 |
| 3.4 Формы обучения..... | 9 |
| 3.5 Срок получения образования | 9 |
| Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | 9 |
| 4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части..... | 9 |
| Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ..... | 17 |
| 5.1 Объем обязательной части образовательной программы..... | 17 |
| 5.2 Типы практики | 17 |
| 5.3 Матрица соответствия компетенций | 18 |
| 5.4 Содержание основной профессиональной образовательной программы..... | 21 |
| Раздел 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ | 25 |
| 6.1 Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата | 25 |
| 6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата | 26 |
| 6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата..... | 26 |
| 6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата | 27 |
| 6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата..... | 27 |
| Приложение А Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой | 27 |
| Приложение Б Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата | 29 |

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УлГТУ разработана основная образовательная программа бакалавриата, которая ориентирована на:

области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, типы задач и задачи профессиональной деятельности выпускников, объекты профессиональной деятельности выпускников.

Обучение по программе бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе бакалавриата в очной форме составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е., а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

Структура программы бакалавриата соответствует требованиям ФГОС.

Программа бакалавриата обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

В программе бакалавриата выделена обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 % общего объема программы бакалавриата.

Программой бакалавриата установлены универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников:

– Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04 августа 2014 № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации (Зарегистрировано в Минюсте России 04.09.2014 N 33973) (код 06.009).

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, и решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой бакалавриата.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

УлГТУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого

программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Библиотечный фонд организации укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Квалификация педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата, на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Регулярно проводится внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата, в рамках которой обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников организации.

Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение образовательной программы

Образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также оценочных и методических материалов.

Образовательная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки бакалавриата 42.03.05 «Медиакоммуникации».

1.2 Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. N 527 (далее - ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры, программам специалитета, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2022 года № 245;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. N 885/390

1.3 Перечень сокращений

| | |
|---------|---|
| з.е. | зачетная единица |
| УК | универсальная компетенция |
| ОПК | общепрофессиональная компетенция |
| ОПОП | основная профессиональная образовательная программа |
| ОТФ | обобщенная трудовая функция |
| ПД | профессиональная деятельность |
| ПК | профессиональная компетенция |
| ПС | профессиональный стандарт |
| ПООП | примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» |
| ФГОС ВО | федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» |

Раздел 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

Об Связь, информационные и коммуникационные технологии.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников: проектный, маркетинговый.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- информационные потребности
- каналы распространения информации
- маркетинговые коммуникации
- методы влияния и взаимодействия
- методы информационно-аналитической и маркетинговой деятельности организации
- профессиональные потребности
- социальные группы
- социальные коммуникации
- социальные медиа
- технические и программные средства
- целевая аудитория
- договоры
- индивидуальные проекты
- информационно-коммуникационные технологии
- информационные потребности
- информационные ресурсы
- каналы распространения
- информации коммуникативная культура
- коллективные проекты
- медиаканалы
- медиапродукты
- медиапроекты
- медиасреда
- управление медиакommunikациями
- программные средства

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО, приведен в Приложении А. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», представлен в Приложении Б.

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

| | |
|--|--|
| Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда) | 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии |
| Типы задач профессиональной деятельности | Маркетинговый Проектный |

| Задачи профессиональной деятельности | Объекты профессиональной деятельности (или области знания) |
|--|--|
| Организация и проведение маркетинговых исследований, продвижения и распространения продукции средств массовой информации | <ul style="list-style-type: none"> - информационные потребности - каналы распространения информации - маркетинговые коммуникации -- методы влияния и взаимодействия - методы информационно-аналитической и маркетинговой деятельности организации - профессиональные потребности - социальные группы - социальные коммуникации - социальные медиа - технические и программные средства - целевая аудитория |
| Разработка и реализация коммерческих и социальных проектов в медиaprостранстве | <ul style="list-style-type: none"> - договоры - индивидуальные проекты - информационно-коммуникационные технологии - информационные потребности - информационные ресурсы - каналы распространения информации - коммуникативная культура - коллективные проекты - медиаканалы - медиапродукты - медиапроекты - медиасреда - управление медиакommunikациями - программные средства |

Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки

Программа бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» направленность (профиль) «Управление медиакоммуникациями» ориентирована на маркетинговый, проектный тип задач профессиональной деятельности выпускников.

3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: бакалавр.

3.3 Объем образовательной программы

Объем образовательной программы: 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.4 Формы обучения

Формы обучения: очная

3.5 Срок получения образования

Срок получения образования, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

при очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. При этом срок получения образования по программе бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, определяется на основании соответствующего положения УлГТУ, при этом сокращение срока получения высшего образования по образовательной программе реализуется путем зачета результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и (или) отдельным практикам, освоенным (пройденным) обучающимся при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, а также дополнительного образования (при наличии), и (или) путем повышения темпа освоения образовательной программы.

Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции, представленные в таблице 4.1:

Таблица 4.1

**Универсальные компетенции и соответствующие им индикаторы
достижений**

| Категория универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции |
|-------------------------------------|---|--|
| Системное и критическое мышление | УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1 УК-1 Знает принципы и методики сбора, отбора, анализа и обобщения информации |
| | | ИД-2 УК-1 Умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности, а также осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников с применением системного подхода для решения поставленных задач |
| | | ИД-3 УК-1 Имеет практический опыт работы с информационными источниками по сбору и обработке, критическому анализу и синтезу информации с использованием методик системного подхода для решения поставленных задач |
| Разработка и реализация проектов | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1 УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы, регламентирующие реализацию |
| | | ИД-2 УК-2 Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, а также планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности |
| | | ИД-3 УК-2 Имеет практический опыт применения методик разработки цели и задач проекта, методов оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, а также навыков работы с нормативно-правовой документацией в области избранных видов профессиональной деятельности |
| Командная работа и лидерство | УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | ИД-1 УК-3 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия |
| | | ИД-2 УК-3 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, а также применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды |
| | | ИД-3 УК-3 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, с учетом ролей в условиях командного взаимодействия |

| | | |
|---|---|--|
| Коммуникация | УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | ИД-1 УК-4 Знает литературные особенности государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, специфику функционирования языковых средств в соответствии с требованиями научного стиля речи и академического письма |
| | | ИД-2 УК-4 Умеет общаться и ясно излагать собственное мнение, использовать методы и приемы делового общения на иностранном языке, а также анализировать, обобщать, формулировать выводы и представлять результаты научно-исследовательской работы |
| | | ИД-3 УК-4 Имеет практический опыт перевода, составления профессиональных текстов и говорения на государственном и иностранном языках в соответствии с нормативными, коммуникативными и этическими аспектами устной и письменной речи современного русского литературного языка и методами академического изложения |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | ИД-1 УК-5 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации |
| | | ИД-2 УК-5 Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| | | ИД-3 УК-5 Имеет практический опыт анализа исторических факторов с позиции философских учений, опыт оценки явлений культуры и навыки общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | ИД-1 УК-6 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития на |
| | | ИД-2 УК-6 Умеет эффективно планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения |
| | | ИД-3 УК-6 Имеет практический опыт управления собственным временем и методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни |
| | УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | ИД-1 УК-7 Знает основы здорового образа жизни, здоровьесберегающих технологий, физической культуры |
| | | ИД-2 УК-7 Умеет выполнять комплекс физкультурных упражнений |
| ИД-3 УК-7 Имеет практический опыт занятий физической культурой | | |
| Безопасность | УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной | ИД-1 УК-8 Знает основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения |
| | | ИД-2 УК-8 Умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать и поддерживать безопасные условия реализации профессиональной деятельности |

| | | |
|--|---|---|
| жизнедеятельность и | среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | ИД-3 УК-8 Имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности с применением основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-1 УК-10 Знает экономические законы, необходимые для осуществления социальной и профессиональной деятельности |
| | | ИД-2 УК-10 Умеет проводить анализ экономической и финансовой деятельности субъектов |
| | | ИД-3 УК-10 Имеет практический опыт применения экономических законов и основ финансовой грамотности при планировании личного бюджета и профессиональной деятельности |
| Гражданская позиция | УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | ИД-1 УК-11 Знает основные положения антикоррупционного законодательства |
| | | ИД-2 УК-11 Умеет идентифицировать коррупционные действия и сопоставлять их с законодательно установленным наказанием |
| | | ИД-3 УК-11 Имеет практический опыт проявления нетерпимого отношения к коррупционному поведению |

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции, представленные в таблице 4.2:

Таблица 4.2

Общепрофессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

| Код и наименование общепрофессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции |
|--|---|
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ИД-1 ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ИД-2 ОПК-1.2. Осуществляет подготовку профессиональных медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов |

| | |
|---|---|
| <p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ИД-1 ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ИД-2 ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности и способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> |
| <p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> | <p>ИД-1 ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса ИД-2 ОПК-3.2. Решает задачи профессиональной деятельности с учетом достижений мировой и отечественной культуры</p> |
| <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> | <p>ИД-1 ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на продукцию и (или) использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности при создании продуктов профессиональной деятельности</p> |
| <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>ИД-1 ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и (или) механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p> |
| <p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> | <p>ИД-1 ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение ИД-2 ОПК-6.2. Использует современные стационарные и мобильные цифровые устройства и программное обеспечение на всех этапах</p> |

| | |
|--|---|
| | разработки продуктов профессиональной деятельности |
| ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ИД-1 ОПК-7.1. Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ИД-2 ОПК-7.2. Осуществляет отбор и использует информацию, профессиональные средства и приемы в соответствии с принципами социальной ответственности, этическими нормами и (или) стандартами и правилами, принятыми профессиональным сообществом |

4.1.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа бакалавриата устанавливает следующие профессиональные компетенции, представленные в таблице 4.3:

Таблица 4.3

Профессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

| Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции |
|--|---|
| ПК-1 Способен осуществлять продвижение продукции средств массовой информации | ИД-1.1 ПК-1 Знает маркетинговые технологии |
| | ИД-1.2 ПК-1 Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации |
| | ИД-1.3 ПК-1 Знает организацию системы сбыта и товародвижения, планирование оптовых и розничных продаж |
| | ИД-1.4 ПК-1 Знает маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента |
| | ИД-1.5 ПК-1 Знает технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний, оценки конкурентоспособности продуктов и конкурентов |
| | ИД-1.6 ПК-1 Знает Гражданское законодательство Российской Федерации |
| | ИД-1.7 ПК-1 Знает основные принципы организации рекламной кампании |
| | ИД-1.8 ПК-1 Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах |
| | ИД-1.9 ПК-1 Знает основы проектной деятельности |
| | ИД-1.10 ПК-1 Знает корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регулирующие профессиональную деятельность |
| | ИД-2.1 ПК-1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты |
| ИД-2.2 ПК-1 Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные | |

| | |
|--|---|
| | методы анализа |
| | ИД-2.3 ПК-1 Умеет выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию СМИ, существенные характеристики целевой аудитории потребителей |
| | ИД-2.4 ПК-1 Умеет составлять аналитические отчеты, проводить презентацию результатов маркетингового исследования |
| | ИД-2.5 ПК-1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты |
| | ИД-2.6 ПК-1 Умеет разрабатывать концептуальные и стратегические документы в области маркетинга |
| | ИД-2.7 ПК-1 Умеет интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций |
| | ИД-2.8 ПК-1 Умеет осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение |
| | ИД-2.9 ПК-1 Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии |
| | ИД-2.10 ПК-1 Умеет выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями |
| | ИД-2.11 ПК-1 Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами) |
| | ИД-2.12 ПК-1 Умеет составлять договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию |
| | ИД-3.1 ПК-1 Имеет практический опыт поиска статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ |
| | ИД-3.2 ПК-1 Имеет практический опыт анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ |
| | ИД-3.3 ПК-1 Имеет практический опыт определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ |
| | ИД-3.4 ПК-1 Имеет практический опыт разработки концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий |
| | ИД-3.5 ПК-1 Имеет практический опыт выбора маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации |
| | ИД-3.6 ПК-1 Имеет практический опыт разработки и обоснования проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ |
| | ИД-3.7 ПК-1 Имеет практический опыт разработки плана мероприятий по продвижению продукции СМИ |
| | ИД-3.8 ПК-1 Имеет практический опыт согласования маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом |
| | ИД-3.9 ПК-1 Имеет практический опыт формирования проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению |

| | |
|--|---|
| | продукции СМИ |
| | ИД-3.10 ПК-1 Имеет практический опыт подготовки предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ |
| | ИД-3.11 ПК-1 Имеет практический опыт поиска и отбора организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
| | ИД-3.12 ПК-1 Имеет практический опыт составления и заключения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах |
| | ИД-3.13 ПК-1 Имеет практический опыт организации представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях |
| | ИД-3.14 ПК-1 Имеет практический опыт организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия |

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях и (или) сферах профессиональной деятельности, установленных п. 2.1 настоящей образовательной программы, и (или) решать задачи профессиональной деятельности, установленные п. 2.3 настоящей образовательной программы. Соответствие компетенций и типов задач профессиональной деятельности представлено в таблице 4.4:

Таблица 4.4

Соответствие компетенций и типов задач профессиональной деятельности

| Задача ПД | Объект или область знания | Код и наименование профессиональной компетенции | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции | Основание (ПС, анализ опыта) |
|--|---|--|---|------------------------------|
| Тип задач профессиональной деятельности | | | | |
| Маркетинговый | | | | |
| Организация и проведение маркетинговых исследований, продвижения и распространения продукции | - информационные потребности - каналы распространения информации - маркетинговые коммуникации -- методы влияния и взаимодействия - методы информационно-аналитической и | ПК-1 Способен осуществлять продвижение продукции средств массовой информации | Индикаторы достижения профессиональных компетенций сформулированы в рабочих программах дисциплин (модулей), | ПС |

| | | | | |
|--|--|--|---|----|
| средств массовой информации | маркетинговой деятельности организации - профессиональные потребности - социальные группы - социальные коммуникации - социальные медиа - технические и программные средства - целевая аудитория | | программах практик и ГИА с учетом профессионального стандарта | |
| Проектный | | | | |
| Разработка и реализация коммерческих и социальных проектов в медиапространстве | - договоры - индивидуальные проекты - информационно-коммуникационные технологии - информационные потребности - информационные ресурсы - каналы распространения информации - коммуникативная культура - коллективные проекты - медиаканалы - медиапродукты - медиапроекты - медиасреда - управление медиакоммуникациями - программные средства | ПК-1 Способен осуществлять продвижение продукции средств массовой информации | Индикаторы достижения профессиональных компетенций сформулированы в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик и ГИА с учетом профессионального стандарта | ПС |

Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части образовательной программы не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

5.2 Типы практики

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:

- профессионально-ознакомительная практика;

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Типы производственной практики:

-Профессионально-творческая практика;

-Преддипломная практика.

5.3 Матрица соответствия компетенций

Матрица соответствия компетенций и элементов учебного плана представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1

Матрица соответствия компетенций и элементов учебного плана

| Индекс | Наименование дисциплины |
|---------------|--|
| УК-1 | |
| Б1.О.11 | Веб-дизайн |
| Б1.О.12 | Основы теории систем |
| Б1.О.22 | Введение в информационные технологии |
| Б1.О.22.02 | Специализированные пакеты профессиональной деятельности |
| Б1.В.01 | Типология медиажанров и медиапродуктов |
| Б1.В.04 | Мультимедиа технологии |
| Б1.В.05 | Визуализация информации и инфографика |
| Б1.В.08 | Управление издательским проектом |
| Б1.В.09 | Теория и практика средств массовой информации |
| Б1.В.10 | Типографика и шрифтография |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Проектирование информационных ресурсов |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Создание коммуникационного продукта |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ФТД.01 | Основы информационной безопасности |
| УК-2 | |
| Б1.О.02 | Экономика |
| Б1.О.07 | Правоведение |
| Б1.О.08 | Информационная безопасность |
| Б1.О.10 | Печатные и электронные средства информации |
| Б1.О.16 | Правовые основы профессиональной деятельности |
| Б1.В.02 | Экономика издательского дела |
| Б1.В.07 | Дизайн-технологии в компьютерной графике |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Бизнес-планирование |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Экономическое обоснование инновационного медиапроекта |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ФТД.02 | Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям |
| УК-3 | |

| | |
|---------------|--|
| Б1.О.03 | Культурология |
| Б1.О.15 | Менеджмент |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-4 | |
| Б1.О.04 | Иностранный язык |
| Б1.О.09 | Русский язык и культура речи |
| Б1.В.11 | Основы редактирования |
| Б1.В.13 | Деловые коммуникации |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-5 | |
| Б1.О.01 | История (история России, всеобщая история) |
| Б1.О.05 | Философия |
| Б1.В.06 | Медиаполитика государства и регионов |
| Б1.В.12 | Креативные технологии в дизайнерской деятельности |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-6 | |
| Б1.О.13 | Психология личностного роста |
| Б1.О.14 | Психология |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ФТД.03 | Технологии поиска работы |
| УК-7 | |
| Б1.О.21 | Физическая культура и спорт |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол |
| Б1.В.ДВ.03.06 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика |
| Б1.В.ДВ.03.07 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование |
| Б1.В.ДВ.03.08 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика |
| Б1.В.ДВ.03.09 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика |

| | |
|------------|--|
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-8 | |
| Б1.О.06 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-9 | |
| Б1.О.02 | Экономика |
| Б1.О.13 | Психология личностного роста |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| УК-10 | |
| Б1.О.07 | Правоведение |
| Б1.О.16 | Правовые основы профессиональной деятельности |
| Б1.В.02 | Экономика издательского дела |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-1 | |
| Б1.О.09 | Русский язык и культура речи |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-2 | |
| Б1.О.17 | Основы профессиональной деятельности |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-3 | |
| Б1.О.17 | Основы профессиональной деятельности |
| Б2.О.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-4 | |
| Б1.О.10 | Печатные и электронные средства информации |
| Б1.О.18 | Маркетинг |
| Б1.О.19 | Поведение потребителей |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-5 | |
| Б1.О.16 | Правовые основы профессиональной деятельности |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

| | |
|------------|--|
| | квалификационной работы |
| ОПК-6 | |
| Б1.О.11 | Веб-дизайн |
| Б1.О.20 | Программные комплексы решения интеллектуальных задач |
| Б1.О.22 | Введение в информационные технологии |
| Б1.О.22.01 | Введение в информационные технологии |
| Б1.О.22.02 | Специализированные пакеты профессиональной деятельности |
| Б2.О.02(П) | Профессионально-творческая практика |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ОПК-7 | |
| Б1.О.16 | Правовые основы профессиональной деятельности |
| Б2.О.03(П) | Преддипломная практика |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |
| ПК-1 | |
| Б1.В.03 | Продвижение медиапродукта и диджитал |
| Б1.В.14 | Электронная коммерция |
| Б1.В.15 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.16 | Стратегический маркетинг |
| Б1.В.17 | Ценовая политика |
| Б1.В.18 | Интернет-маркетинг |
| Б1.В.19 | Основы маркетинговых коммуникаций |
| Б1.В.20 | Связи с общественностью |
| Б1.В.21 | Рекламная деятельность |
| Б1.В.22 | Интернет-реклама |
| Б1.В.23 | Маркетинг в социальных сетях (SMM) |
| Б1.В.24 | Управление продажами |
| Б1.В.25 | Товарная политика |
| Б1.В.26 | Основы бренд-менеджмента |
| Б1.В.27 | Международный менеджмент и маркетинг |
| Б1.В.28 | Маркетинг медиапроекта |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы |

5.4 Содержание основной профессиональной образовательной программы

- общая характеристика образовательной программы;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- аннотации рабочих программ;
- учебно-методическое обеспечение дисциплин (включая рабочие программы дисциплин (модулей));
- учебно-методическое обеспечение практик (включая программы практик);

– учебно-методическое обеспечение государственной итоговой (итоговой) аттестации (включая программу ГИА).

5.4.1 Учебный план

Учебные планы подготовки бакалавров по образовательной программе бакалавриата «Управление медиакоммуникациями» по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» по всем реализуемым формам обучения являются неотъемлемой частью данной ОПОП.

В рамках обязательной части программы бакалавриата реализуются следующие дисциплины и практики:

| Индекс | Наименование дисциплины |
|------------|---|
| Б1.О.01 | История (история России, всеобщая история) |
| Б1.О.02 | Экономика |
| Б1.О.03 | Культурология |
| Б1.О.04 | Иностранный язык |
| Б1.О.05 | Философия |
| Б1.О.06 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.07 | Правоведение |
| Б1.О.08 | Информационная безопасность |
| Б1.О.09 | Русский язык и культура речи |
| Б1.О.10 | Печатные и электронные средства информации |
| Б1.О.11 | Веб-дизайн |
| Б1.О.12 | Основы теории систем |
| Б1.О.13 | Психология личностного роста |
| Б1.О.14 | Психология |
| Б1.О.15 | Менеджмент |
| Б1.О.16 | Правовые основы профессиональной деятельности |
| Б1.О.17 | Основы профессиональной деятельности |
| Б1.О.18 | Маркетинг |
| Б1.О.19 | Поведение потребителей |
| Б1.О.20 | Программные комплексы решения интеллектуальных задач |
| Б1.О.21 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.22 | Введение в информационные технологии |
| Б1.О.22.01 | Введение в информационные технологии |
| Б1.О.22.02 | Специализированные пакеты профессиональной деятельности |

В рамках части, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата, реализуются следующие дисциплины и практики:

| Индекс | Наименование дисциплины |
|---------|--|
| Б1.В.01 | Типология медиажанров и медиапродуктов |
| Б1.В.02 | Экономика издательского дела |
| Б1.В.03 | Продвижение медиапродукта и диджитал |
| Б1.В.04 | Мультимедиа технологии |
| Б1.В.05 | Визуализация информации и инфографика |
| Б1.В.06 | Медиаполитика государства и регионов |

| | |
|---------|---|
| Б1.В.07 | Дизайн-технологии в компьютерной графике |
| Б1.В.08 | Управление издательским проектом |
| Б1.В.09 | Теория и практика средств массовой информации |
| Б1.В.10 | Типографика и шрифтография |
| Б1.В.11 | Основы редактирования |
| Б1.В.12 | Креативные технологии в дизайнерской деятельности |
| Б1.В.13 | Деловые коммуникации |
| Б1.В.14 | Электронная коммерция |
| Б1.В.15 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.16 | Стратегический маркетинг |
| Б1.В.17 | Ценовая политика |
| Б1.В.18 | Интернет-маркетинг |
| Б1.В.19 | Основы маркетинговых коммуникаций |
| Б1.В.20 | Связи с общественностью |
| Б1.В.21 | Рекламная деятельность |
| Б1.В.22 | Интернет-реклама |
| Б1.В.23 | Маркетинг в социальных сетях (SMM) |
| Б1.В.24 | Управление продажами |
| Б1.В.25 | Товарная политика |
| Б1.В.26 | Основы бренд-менеджмента |
| Б1.В.27 | Международный менеджмент и маркетинг |
| Б1.В.28 | Маркетинг медиапроекта |

В рамках образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей) в порядке, установленном локальным нормативным актом УлГТУ. Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

| Индекс | Наименование дисциплины |
|---------------|--|
| Б1.В.ДВ.01.01 | Проектирование информационных ресурсов |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Создание коммуникационного продукта |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Бизнес-планирование |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Экономическое обоснование инновационного медиапроекта |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол |
| Б1.В.ДВ.03.05 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол |
| Б1.В.ДВ.03.06 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика |
| Б1.В.ДВ.03.07 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование |
| Б1.В.ДВ.03.08 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика |

| | |
|---------------|--|
| Б1.В.ДВ.03.09 | Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика |
| ФТД.01 | Основы информационной безопасности |
| ФТД.02 | Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям |
| ФТД.03 | Технологии поиска работы |

Общая продолжительность каникул в течение учебного года составляет:

при продолжительности обучения в течение учебного года более 39 недель - не менее 7 недель и не более 10 недель;

при продолжительности обучения в течение учебного года не менее 12 недель и не более 39 недель - не менее 3 недель и не более 7 недель.

при продолжительности обучения в течение учебного года менее 12 недель - не более 2 недель.

5.4.2 Календарный учебный график

В календарном учебном графике отражена последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию, каникулы (см. календарный учебный график в приложении).

5.4.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплин (модулей) является неотъемлемой частью ОПОП.

Содержание рабочей программы дисциплины определяется Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования в Ульяновском государственном техническом университете.

Краткая характеристика дисциплин, содержание, формируемые компетенции, виды промежуточной аттестации и трудоемкость дисциплины представлены в аннотациях к каждой рабочей программе дисциплины.

5.4.4 Программы практик

Программа практик является неотъемлемой частью ОПОП.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

– учебная практика (тип практики: профессионально-ознакомительная; способ проведения практики: стационарная; выездная; форма проведения практики: концентрированная, дискретно);

– учебная практика (тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; способ проведения практики: стационарная; выездная; форма проведения практики: концентрированная, дискретно).

– производственная практика (тип практики: профессионально-творческая; способ проведения практики: стационарная; выездная; форма проведения практики: концентрированная, дискретно);

– производственная практика (тип практики: преддипломная практика способ проведения практики: стационарная; выездная; форма проведения практики: концентрированная, дискретно).

Для каждой практики разработана соответствующая программа практики.

5.4.5 Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации

Государственная итоговая (итоговая) аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственной итоговой (итоговой) аттестацией по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации» предусмотрено выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Форма выпускной квалификационной работы - бакалаврская работа.

Раздел 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя:

- общесистемные требования;
- требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению;
- требования к кадровым условиям реализации;
- требования к финансовым условиям реализации;
- требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

6.1 Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

6.1.1 УлГТУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.1.2 Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде УлГТУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории УлГТУ, так и вне ее.

6.1.3 Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) УлГТУ обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

6.1.4 В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации программы бакалавриата ЭИОС УлГТУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с

применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

6.1.5 Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

6.1.6 Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.7 Программа бакалавриата в сетевой форме не реализуется.

6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.2.2 Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС. Наряду с этим используются виртуальные аналоги оборудования.

6.2.3 УлГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.4 Наряду с этим в образовательном процессе используются печатные издания. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.5 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.6 Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

6.3.1 Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками УлГТУ, а также лицами, привлекаемыми УлГТУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

6.3.2 Квалификация педагогических работников УлГТУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и в профессиональных стандартах.

6.3.3 Не менее 70 процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых УлГТУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества

замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4 Не менее 5 процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых УлГТУ к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5 Не менее 60 процентов численности педагогических работников УлГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности УлГТУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

6.4.1 Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат.

6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

6.5.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой УлГТУ принимает участие.

6.5.2 В целях совершенствования программы бакалавриата УлГТУ, при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата, привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников УлГТУ.

6.5.3 В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.4 Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП (при наличии).

Приложение А

Перечень
профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой
по направлению подготовки подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»

направленность (профиль) « Управление медиакоммуникациями»

| № п/п | Код профессионального стандарта | Наименование профессионального стандарта |
|--|---------------------------------|---|
| 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии | | |
| 1 | 06.009 | Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации |

Приложение Б

Перечень
 обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника
 программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»
 направленность (профиль) «Управление медиакоммуникациями»

| Код и наименование профессионального стандарта | Обобщенные трудовые функции | | | Трудовые функции | | |
|---|-----------------------------|---------------------------------------|----------------------|---|--------|-----------------------------------|
| | код | наименование | уровень квалификации | наименование | код | уровень (подуровень) квалификации |
| 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации | В | Организация продвижения продукции СМИ | 6 | Организация маркетинговых исследований в области СМИ | В/01.6 | 6 |
| | | | | Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ | В/02.6 | 6 |
| | | | | Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ | В/03.6 | 6 |