

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого Совета УлГТУ

Протокол N 10 от 26.11.2025

Проректор по РиБ УлГТУ

Ямпольский Л.С.



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

**ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ**

Направление подготовки

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль подготовки

Креативные индустрии и технологии

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

г. Ульяновск, 2025

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528

Руководитель ОПОП

«26» ноября 2025 г.

Е.П. Соснина

Заведующий
выпускающей кафедрой

«26» ноября 2025 г.

О.В. Шиняева

Эксперты:

Председатель правления отделения УРОООО "Союз Дизайнеров России"

«26» ноября 2025 г.

А.Н. Корнев

Директор Издательско-полиграфического комплекса «Венец»

«26» ноября 2025 г.

А.М.Теленков

Начальник управления по информационной политике и связям с общественностью УлГТУ

«26» ноября 2025 г.

В.Е. Каманина

Согласовано:

Начальник УУ

«26» ноября 2025 г.

А.В Тамьяров

А.В. Спиридонова

Директор ДОД

«26» ноября 2025 г.

А.В. Тамьяров

Руководитель УГНП

«26» ноября 2025 г.

Е.П. Соснина

СОДЕРЖАНИЕ

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	7
1.1 Назначение образовательной программы	7
1.2 Нормативные документы	7
1.3 Перечень сокращений	7
Раздел 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ	8
2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников	8
2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО	8
2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	9
Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ	10
3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки	10
3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	10
3.3 Объем образовательной программы	10
3.4 Формы обучения	10
3.5 Срок получения образования	10
Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	11
4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части	11
Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	199
5.1 Объем обязательной части образовательной программы	199
5.2 Типы практики	20
5.3 Матрица соответствия компетенций	21
5.4 Содержание основной профессиональной образовательной программы	22
Раздел 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	244
6.1 Общесистемные требования к реализации программы магистратуры	244
6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры	244
6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры	254
6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры	265
6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры	266
Приложение Б Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы магистратуры	Ошибка!
Закладка не определена.	8

АННОТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УлГТУ разработана основная образовательная программа магистратуры, которая ориентирована на области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности:

- *Креативные (творческие) индустрии, включая индустрии на основе культурного наследия, произведений искусства, информационно-коммуникационных технологий и прикладного творчества.*
- *11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).*

Выпускники подготовлены в сфере разработки, продвижения и управления креативными продуктами и коммуникационными проектами к решению задач следующих типов:

- Проектно-аналитический тип.
- Авторский тип.

Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания – это креативные продукты, в т.ч. текст рекламы, тексты для связей с общественностью, и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам.

Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной, очно-заочной, заочной форме.

Срок получения образования по программе магистратуры в очной форме составляет 2 года, в очно-заочной или заочной формах срок обучения 2,5 года;

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.

Структура программы магистратуры соответствует требованиям ФГОС.

Программа магистратуры обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

В программе магистратуры выделена обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений. Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 20 % общего объема программы магистратуры.

Программой магистратуры установлены универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников -11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации) - Профессиональный стандарт 11.006 "Редактор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899) и на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, положений Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде организации из любой

точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников организации за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

УлГТУ располагает материально-технической базой, учебно-методическим обеспечением, необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Библиотечный фонд организации укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Квалификация педагогических работников организации соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 75% численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется *Шиняевой О.В.*, штатным научно-педагогическим работником Университета, имеющим ученую степень *доктора социологических наук*, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляет

ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

Регулярно проводится внутренняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры, в рамках которой обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также привлекаются работодатели и (или) их объединения, иные юридические и (или) физические лица, включая педагогических работников организации.

РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Назначение образовательной программы

Образовательная программа - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также оценочных и методических материалов.

Образовательная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки магистратуры 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» (год начала подготовки 2026)

1.2 Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и уровню высшего образования Магистратура, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528 (далее – ФГОС ВО);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года № 245;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. N 885/390
- Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

1.3 Перечень сокращений

з.е.	зачетная единица
УК	универсальная компетенция
ОПК	общепрофессиональная компетенция
ОПОП	основная профессиональная образовательная программа
ОТФ	обобщенная трудовая функция
ПД	профессиональная деятельность
ПК	профессиональная компетенция
ПС	профессиональный стандарт
ПООП	примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 00.00.00
ФГОС ВО	федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528

РАЗДЕЛ 2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности:

- *Креативные (творческие) индустрии, включая индустрии на основе культурного наследия, произведений искусства, информационно-коммуникационных технологий и прикладного творчества.*
- *11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).*

Выпускники подготовлены в сфере разработки, продвижения и управления креативными продуктами и коммуникационными проектами к решению задач следующих типов:

Проектно-аналитический тип

- Разработка концепций и стратегий креативных продуктов (дизайн, брендинг, медиа).
- Анализ рыночных трендов, культурного контекста и потребительского спроса.
- Управление проектами в сфере креативных индустрий на всех этапах жизненного цикла.
- Оценка социальных, экономических и репутационных эффектов креативных проектов.

Авторский тип

- Создание и адаптация медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ.
- Разработка контента для рекламы, PR, SMM с учётом специфики креативных индустрий.
- Применение современных коммуникативных технологий и языковых норм.
- Продвижение креативных продуктов на внутреннем и внешнем рынках.

Объекты профессиональной деятельности выпускников или области знания – это креативные продукты, в т.ч. текст рекламы, тексты для связей с общественностью, и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам.

2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой, из перечня ФГОС ВО, приведен в Приложении А. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», представлен в Приложении Б.

2.3 Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)
Сфера профессиональной деятельности	Креативные (творческие) индустрии, включая индустрии на основе культурного наследия, произведений искусства, информационно-коммуникационных технологий и прикладного творчества.

Типы задач профессиональной деятельности	проектно-аналитический авторский
---	-------------------------------------

Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
<p>Проектно-аналитический тип</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка концепций и стратегий креативных продуктов (дизайн, брендинг, медиа). • Анализ рыночных трендов, культурного контекста и потребительского спроса. • Управление проектами в сфере креативных индустрий на всех этапах жизненного цикла. • Оценка социальных, экономических и репутационных эффектов креативных проектов. 	<p>креативные продукты, в т.ч. текст рекламы, тексты для связей с общественностью, и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам.</p>
<p>Авторский тип</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создание и адаптация медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ. • Разработка контента для рекламы, PR, SMM с учётом специфики креативных индустрий. • Применение современных коммуникативных технологий и языковых норм. • Продвижение креативных продуктов на внутреннем и внешнем рынках. 	<p>креативные продукты, в т.ч. текст рекламы, тексты для связей с общественностью, и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам.</p>

РАЗДЕЛ 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки

Программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль - *Креативные индустрии и технологии* ориентирована на проектно-аналитический, авторский тип задач профессиональной деятельности выпускников.

3.2 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: магистр.

3.3 Объем образовательной программы

Объем образовательной программы: 120 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.4 Формы обучения

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

3.5 Срок получения образования

Срок получения образования, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

при очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения 2,5 года;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. При этом срок получения образования по программе магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, определяется на основании соответствующего положения УлГТУ, при этом сокращение срока получения высшего образования по образовательной программе реализуется путем зачета результатов обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и (или) отдельным практикам, освоенным (пройденным) обучающимся при получении среднего профессионального образования и (или) высшего образования, а также дополнительного образования (при наличии), и (или) путем повышения темпа освоения образовательной программы.

РАЗДЕЛ 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1 Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемые дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4.1.1 Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа магистратуры устанавливает следующие универсальные компетенции, представленные в таблице 4.1:

Таблица 4.1

Универсальные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции*
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1- знает методы системного и критического анализа ИД-2 УК-1- умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности ИД-3 УК-1- имеет практический опыт использования методик постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 УК-2.- знает этапы жизненного цикла проекта, разработки и реализации проекта в профессиональной деятельности с учетом правовых норм ИД-2 УК2. - умеет разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ ИД-3 УК2. - имеет практический опыт применения нормативной базы для разработки и реализации проектов в области избранных видов профессиональной деятельности

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1 УК-3- знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия, а также основные теории лидерства и стили руководства ИД-2 УК-3- умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели ИД-3 УК-3- имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1 УК-4- Знает основные понятия и категории современного русского языка и функциональной стилистики, способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности; феномены, закономерности и механизмы коммуникативного процесса на государственном и иностранном языках ИД-2 УК-4 Умеет применять коммуникативные технологии, методы и способы делового общения на государственном и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия ИД-3 УК-4 Имеет практический опыт составления, перевода текстов с иностранного языка на государственный, говорения на государственном и иностранном языках с применением профессиональных языковых средств научного стиля речи
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД-1 УК-5- знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации, а также правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия ИД-2 УК-5- умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества ИД-3 УК-5- имеет практический опыт применения методов и навыков эффективного межкультурного взаимодействия
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1 УК-6- знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения ИД-2 УК6- умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей ИД-3 УК6- имеет практический опыт получения дополнительных знаний и умений, освоения дополнительных образовательных программ на

		основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
--	--	---

4.1.2 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа магистратуры устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции, представленные в таблице 4.2:

Таблица 4.2

Общепрофессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции*
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или)коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1 ОПК-1. Знает - Современные подходы к планированию и координации создания медиатекстов и коммуникационных продуктов в креативных индустриях - Актуальные нормы русского и иностранного языков, особенности знаковых систем в профессиональной коммуникации ИД-2 ОПК-1. Умеет -Разрабатывать план создания медиапродукта с учётом требований аудитории и индустрии -Адаптировать медиатексты под различные платформы с соблюдением языковых и семиотических норм ИД-3 ОПК-1. Имеет опыт -Координации процесса создания креативного продукта в рамках проектной работы или практики -Применения языковых и визуальных норм при разработке коммуникационного продукта для реального заказчика
Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИД-1 ОПК-2 Знает -Структуру и функции государственных и общественных институтов в сфере креативных индустрий -Основные тенденции развития медиapolитики и государственного регулирования креативного сектора ИД-2 ОПК-2 Умеет -Анализировать деятельность институтов для подготовки

		<p>аналитических материалов и медиаконтента</p> <ul style="list-style-type: none"> -Интегрировать информацию о государственных и общественных процессах в креативные продукты <p>ИД-3 ОПК-2 Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> -Подготовки медиаматериалов, освещающих деятельность институтов креативной экономики - Участия в проектах, связанных с взаимодействием субъектов креативных индустрий и государственных структур
Культура	<p>ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ИД-1 ОПК-3 Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ключевые достижения отечественной и мировой культуры в сфере креативных индустрий (наследие, искусство, дизайн) - Методы интеграции культурных кодов в современные медиапродукты <p>ИД-2 ОПК-3 Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -Использовать культурные референции и наследие при разработке креативных концепций - Адаптировать культурный контент для различных аудиторий и платформ <p>ИД-3 ОПК-3 Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> -Создания медиапродуктов на основе культурного наследия или современных культурных трендов - Реализации проектов, направленных на популяризацию культурных ценностей через креативные индустрии
Аудитория	<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИД-1 ОПК-4 Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> -Методы исследования аудитории и анализа потребительского поведения в креативных индустриях - Принципы прогнозирования спроса на медиа- и коммуникационные продукты <p>ИД-2 ОПК-4 Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> -Проводить анализ целевой аудитории и сегментацию потребителей креативных продуктов - Формировать гипотезы о востребованности медиапродуктов на основе данных <p>ИД-3 ОПК-4 Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применения инструментов аналитики (соцопросы, цифровая аналитика) для оценки интереса аудитории к креативному продукту - Корректировки стратегии продвижения продукта на основе обратной связи от аудитории

<p>Медиакоммуникационная система</p>	<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИД-1 ОПК-5 Знает -Современные тенденции развития медиакоммуникационных систем в РФ и мире -Правовые и этические нормы регулирования медиасферы, включая Закон № 330-ФЗ о креативных индустриях ИД-2 ОПК-5 Умеет -Анализировать влияние политических и экономических факторов на функционирование медиакоммуникационных систем -Принимать профессиональные решения с учётом правового и этического контекста ИД-3 ОПК-5 Имеет опыт -Оценки правовых рисков при запуске креативного проекта или медиапродукта -Разработки рекомендаций по соблюдению этических норм в коммуникационных кампаниях</p>
<p>Технологии</p>	<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ИД-1 ОПК-6 Знает - Современные ИКТ, цифровые платформы, инструменты, в.т.ч. ИИ, для медиапроизводства в креативных индустриях -Критерии выбора технических средств под задачи креативного проекта ИД-2 ОПК-6 Умеет -Подбирать цифровые инструменты и ПО для решения задач создания и продвижения креативных продуктов -Интегрировать новые технологии в процессы медиапроизводства ИД-3 ОПК-6 Имеет опыт -Применения специализированного ПО (графические редакторы, аналитические платформы, CMS, нейросетевые системы ИИ) в рамках учебных и проектных задач -Внедрения цифровых решений в реальные проекты креативных индустрий</p>
<p>Эффекты</p>	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ИД-1 ОПК-7 Знает -Принципы социальной ответственности в медиасфере и креативных индустриях -Методы оценки социальных, экономических и репутационных эффектов медиапроектов ИД-2 ОПК-7 Умеет</p>

		-Прогнозировать потенциальные эффекты (позитивные/негативные) от реализации креативного проекта или медиакмпании -Корректировать стратегию проекта с учётом принципов социальной ответственности ИД-3 ОПК-7 Имеет опыт -Проведения оценки социальных эффектов реализованного медиапроекта или креативной инициативы -Разработки рекомендаций по минимизации рисков и усилению позитивного воздействия проекта на аудиторию
--	--	---

4.1.3 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Программа магистратуры устанавливает следующие профессиональные компетенции, представленные в таблице 4.3:

ПК-1 - способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий.

ПК-2 - способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий

Таблица 4.3 Профессиональные компетенции и соответствующие им индикаторы достижений

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 - способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий.	ИД-1 ПК-1 Знает концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге, рекламе и связях с общественностью), как анализировать рыночные тренды и культурный контекст и управлять проектами в сфере креативных индустрий.
	ИД-2 ПК-1 Умеет разрабатывать стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге, рекламе и связях с общественностью), анализировать рыночные тренды и культурный контекст и управлять проектами в сфере креативных индустрий.
	ИД-3 ПК-1 Имеет опыт разработки концепций и стратегий разработки креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге, рекламе и связях с общественностью), анализа рыночных трендов и культурного контекста и управления проектами в сфере креативных индустрий.

ПК-2 - способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий	ИД-1 ПК-2 Знает как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий
	ИД-2 ПК-2 Умеет создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий
	ИД-3 ПК-2 Имеет опыт того, как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий

Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность в областях и (или) сферах профессиональной деятельности, установленных п. 2.1 настоящей образовательной программы, и (или) решать задачи профессиональной деятельности, установленные п. 2.3 настоящей образовательной программы. Соответствие компетенций и типов задач профессиональной деятельности представлено в таблице 4.4:

Таблица 4.4

Соответствие компетенций и типов задач профессиональной деятельности

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование Профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	основание (ПС, анализ опыта)
<p>Проектно-аналитический тип</p> <ul style="list-style-type: none"> Разработка концепций и стратегий креативных продуктов (дизайн, брендинг, медиа). Анализ рыночных трендов, культурного контекста и потребительского спроса. Управление проектами в сфере креативных индустрий на всех этапах жизненного цикла. Оценка социальных, экономических и репутационных эффектов креативных проектов. 	<p>креативные продукты, в т.ч. текст рекламы, тексты для связей с общественностью, и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам.</p>	<p>ПК-1 - способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий.</p>	<p>ИД-1 ПК-1 Знает концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге, рекламе и связях с общественностью), как анализировать рыночные тренды и культурный контекст и управлять проектами в сфере креативных индустрий.</p> <p>ИД-2 ПК-1 Умеет разрабатывать стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге, рекламе и связях с общественностью), анализировать рыночные тренды и культурный контекст и</p>	<p>ПС, анализ опыта</p>

			<p>управлять проектами в сфере креативных индустрий.</p> <p>ИД-3 ПК-1 Имеет опыт разработки концепций и стратегий разработки креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге, рекламе и связях с общественностью), анализа рыночных трендов и культурного контекста и управления проектами в сфере креативных индустрий.</p>	
<p>Авторский тип</p> <ul style="list-style-type: none"> Создание и адаптация медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ. Разработка контента для рекламы, PR, SMM с учётом специфики креативных индустрий. Применение современных коммуникативных технологий и языковых норм. Продвижение креативных продуктов на внутреннем и внешнем рынках. 	<p>креативные продукты, в т.ч. текст рекламы, тексты для связей с общественностью, и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам.</p>	<p>ПК-2 - способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p>	<p>ИД-1 ПК-1 Знает как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p> <p>ИД-2 ПК-1 Умеет создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p> <p>ИД-3 ПК-1 Имеет опыт того, как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p>	<p>ПС, анализ опыта</p>

РАЗДЕЛ 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1 Объем обязательной части образовательной программы

Объем обязательной части образовательной программы не менее _60 з.е.

5.2 Типы практики

В Блок 2 «Практика» входят производственная практики (далее вместе - практики).

Типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика,
- научно-исследовательская практика,
- преддипломная практика.

5.3 Матрица соответствия компетенций

Матрица соответствия компетенций и элементов учебного плана представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 Матрица соответствия компетенций и элементов учебного плана

Индекс	Содержание
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
Б1.О.01	Креативные индустрии и технологии
Б1.О.03	Государственные и общественные институты в медиаконтексте
Б1.В.01	Методология и методика научного исследования
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегии креативного брендинга, управления имиджем и репутацией
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.02	Информационная безопасность в профессиональной деятельности
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Б1.О.06	Планирование и реализация проектов в профессиональной сфере
Б1.В.05	Управление проектами в профессиональной деятельности
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
Б1.В.05	Управление проектами в профессиональной деятельности
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Психология и педагогика высшей школы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
Б1.О.04	Лингвистические аспекты профессиональной коммуникации и медиапроектов
Б1.В.04	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ФТД.01	Психология и педагогика высшей школы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
Б1.О.02	Культурное наследие и прикладное творчество в индустриях
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Б1.В.01	Методология и методика научного исследования
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
Б1.О.04	Лингвистические аспекты профессиональной коммуникации и медиапроектов
Б1.В.03	Креативные технологии в дизайне
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
Б1.О.03	Государственные и общественные институты в медиаконтексте
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
Б1.О.02	Культурное наследие и прикладное творчество в индустриях
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Б1.О.01	Креативные индустрии и технологии
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
Б1.О.01	Креативные индустрии и технологии
Б1.В.02	Правовые основы профессиональной деятельности
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
Б1.О.05	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.01.01	Искусственный интеллект в задачах рекламы и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.01.02	Искусственный интеллект в задачах медиакоммуникации
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
Б1.О.06	Планирование и реализация проектов в профессиональной сфере
Б1.В.02	Правовые основы профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегии креативного брендинга, управления имиджем и репутацией
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий
Б1.В.03	Креативные технологии в дизайне
Б1.В.04	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.05	Управление проектами в профессиональной деятельности

Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегии креативного брендинга, управления имиджем и репутацией
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	способен содавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий
Б1.О.05	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Б1.В.03	Креативные технологии в дизайне
Б1.В.04	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.01.01	Искусственный интеллект в задачах рекламы и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.01.02	Искусственный интеллект в задачах медиакоммуникации
Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

5.4 Общая характеристика образовательной программы

- общая характеристика образовательной программы;
- учебный план;
- календарный учебный график;
- аннотации рабочих программ;
- учебно-методическое обеспечение дисциплин (включая рабочие программы дисциплин (модулей));
- учебно-методическое обеспечение практик (включая программы практик);
- учебно-методическое обеспечение государственной итоговой (итоговой) аттестации (включая программу ГИА).

5.3.1 Учебный план

Учебные планы подготовки магистров по образовательной программе магистратуры «*Креативные индустрии и технологии*» по направлению подготовки 42.04.01 *Реклама и связи с общественностью* по всем реализуемым формам обучения являются неотъемлемой частью данной ОПОП.

В рамках обязательной части Блока 1 программы магистратуры реализуются следующие дисциплины и практики:

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.О.01	Креативные индустрии и технологии
Б1.О.02	Культурное наследие и прикладное творчество в индустриях
Б1.О.03	Государственные и общественные институты в медиаконтексте
Б1.О.04	Лингвистические аспекты профессиональной коммуникации и медиапроектов
Б1.О.05	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.06	Планирование и реализация проектов в профессиональной сфере

Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика
Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика
Б2.О.03(П)	Преддипломная практика

В рамках части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 программы магистратуры, реализуются следующие дисциплины и практики:

Индекс	Наименование дисциплины
Б1.В.01	Методология и методика научного исследования
Б1.В.02	Правовые основы профессиональной деятельности
Б1.В.03	Креативные технологии в дизайне
Б1.В.04	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Б1.В.05	Управление проектами в профессиональной деятельности
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.01.01	Искусственный интеллект в задачах рекламы и связях с общественностью
Б1.В.ДВ.01.02	Искусственный интеллект в задачах медиакоммуникации
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегии креативного брендинга, управления имиджем и репутацией

В рамках образовательной программы обучающимся обеспечивается возможность освоения факультативных (необязательных для изучения при освоении образовательной программы) и элективных (избираемых в обязательном порядке) дисциплин (модулей) в порядке, установленном локальным нормативным актом УлГТУ. Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Индекс	Наименование дисциплины
ФТД.01	Психология и педагогика высшей школы
ФТД.02	Информационная безопасность в профессиональной деятельности

Общая продолжительность каникул в течение учебного года составляет:

при продолжительности обучения в течение учебного года более 39 недель - не менее 7 недель и не более 10 недель;

при продолжительности обучения в течение учебного года не менее 12 недель и не более 39 недель - не менее 3 недель и не более 7 недель.

при продолжительности обучения в течение учебного года менее 12 недель - не более 2 недель.

5.3.2 Календарный учебный график

В календарном учебном графике отражена последовательность реализации ОПОП по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую (итоговую) аттестацию, каникулы (см. календарный учебный график в приложении).

5.3.3 Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочая программа дисциплин (модулей) является неотъемлемой частью ОПОП.

Содержание рабочей программы дисциплины определяется Положением об основной профессиональной образовательной программе высшего образования в Ульяновском государственном техническом университете.

Краткая характеристика дисциплин, содержание, формируемые компетенции, виды промежуточной аттестации и трудоемкость дисциплины представлены в аннотациях к каждой рабочей программе дисциплины.

5.3.4 Программы практик

Программы практик являются неотъемлемой частью ОПОП.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

производственная практика (тип практики - профессионально-творческая практика); способ проведения практики: стационарная; выездная - рассредоточенная;

производственная практика (тип практики - научно-исследовательская практика), способ проведения практики: стационарная; выездная - рассредоточенная;

производственная практика (тип практики - преддипломная практика); способ проведения практики: стационарная; выездная.

Для каждой практики разработана соответствующая программа практики.

5.3.5 Программа государственной итоговой (итоговой) аттестации

Государственная итоговая (итоговая) аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Государственной итоговой (итоговой) аттестацией по профилю ОПОП *Креативные индустрии и технологии*, направление подготовки *42.04.01_Реклама и связи с общественностью*, предусмотрено выполнение и защита выпускной квалификационной работы. Форма выпускной квалификационной работы – магистерская диссертация.

РАЗДЕЛ 6 УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя:

- общесистемные требования;
- требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению;
- требования к кадровым условиям реализации;
- требования к финансовым условиям реализации;
- требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.1 Общесистемные требования к реализации программы магистратуры

6.1.1 УлГТУ располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

6.1.2 Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде УлГТУ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории УлГТУ, так и вне ее.

6.1.3 Электронная информационно-образовательная среда УлГТУ обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

6.1.4 В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации программы магистратуры ЭИОС УлГТУ обеспечивает: фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

6.1.5 Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

6.1.6 Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

6.1.7 Программа магистратуры в сетевой форме не реализуется.

6.1.8 Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников УлГТУ за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

6.2 Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.2.1 Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

6.2.2 Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС. Наряду с этим используются виртуальные аналоги оборудования.

6.2.3 УлГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.2.4 Наряду с этим в образовательном процессе используются печатные издания. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.2.5 Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.2.6 Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3 Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.

6.3.1 Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками УлГТУ, а также лицами, привлекаемыми УлГТУ к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.3.2 Квалификация педагогических работников УлГТУ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и в профессиональных стандартах.

6.3.3 Не менее 75 процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых УлГТУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.3.4 Не менее 10 процентов численности педагогических работников УлГТУ, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых УлГТУ к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.3.5 Не менее 60 процентов численности педагогических работников УлГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности УлГТУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.3.6 Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником УлГТУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и

международных конференциях.

6.4 Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

6.4.1 Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат.

6.5 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.5.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой УлГТУ принимает участие.

6.5.2 В целях совершенствования программы магистратуры УлГТУ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников УлГТУ.

6.5.3 В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

6.5.4 Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Перечень
 профессиональных стандартов, соотнесенных с образовательной программой
 по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 направленность (профиль) «*Креативные индустрии и технологии*»

п/п	№ Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)	Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899)

Перечень
 обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к
 профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению
 подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 направленность (профиль) *«Креативные индустрии и технологии»*

Код и наименование профессионального стандарта	Код по стандарту		Трудовые функции	Компетенции
РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		11.006		ПК-1; ПК-2
		А	Работа над содержанием публикаций СМИ	ПК-1; ПК-2
		А/01.6	Выбор темы публикации (разработка сценариев)	ПК-1; ПК-2
		ТД.1	Поиск и оценка информационных поводов	ПК-1
		ТД.2	Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов	ПК-1
		ТД.4	Рекомендации по составлению сценариев сюжетов, разрабатываемых тележурналистами, редактирование сценариев	ПК-1; ПК-2
		А/02.6	Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	ПК-1; ПК-2
		ТД.2	Сбор необходимой информации для подготовки материала	ПК-1
		ТД.3	Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект	ПК-1
		ТД.4	Создание материалов (написание статей, сценариев, ведение колонки)	ПК-2
		А/03.6	Отбор авторских материалов для публикации	ПК-1
		ТД.4	Анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте	ПК-1
		А/04.6	Редактирование материалов	ПК-1; ПК-2
		В	Организация работы подразделения СМИ	ПК-1; ПК-2
		В/01.7	Разработка концепции авторских проектов	ПК-1
		ТД.1	Анализ проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ	ПК-1
		ТД.3	Изучение отечественного и зарубежного опыта реализации аналогичных (сходных) медиапроектов	ПК-1
		В/02.7	Планирование и координация деятельности подразделения	ПК-1
		ТД.2	Планирование деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период	ПК-1
		В/03.7	Анализ результатов деятельности	ПК-1

		подразделения	
	ТД.4	Анализ эффективности работы отдела; выявление ошибок, развитие конструктивных идей	ПК-1
	В/04.7	Установление и поддержание контактов с внешней средой	ПК-1; ПК-2
	ТД.1	Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ и страницах в социальных сетях)	ПК-1; ПК-2
	ТД.2	Использование результатов обработки данных, полученных от аудитории, в целях развития проекта (СМИ)	ПК-1; ПК-2

Паспорта оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплинам УП профиль КИиТ

Паспорта ФОС разработаны и утверждены на кафедре ПСиСО УлГТУ

«_26_» _____ 11 _____ 2025г., протокол _N 3_

Разработал
преподаватель:



Е.П. Соснина

Заведующий
кафедрой



Шиняева О.В.

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

Креативные индустрии и технологии

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-1, ОПК-4, ОПК-5	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

Культурное наследие и прикладное творчество в индустриях

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-5; ОПК-3	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

Государственные и общественные институты в медиаконтексте

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Зачет – защита презентации «Медиастратегия взаимодействия с институтом: от анализа к реализации» (на примере кейса креативного проекта)	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-1, ОПК-2	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
зачет	ИД-1	1
зачет с оценкой	ИД-2	
	ИД-3 для УК-4, ОПК-1	

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
зачет	ИД-1	1
зачет с оценкой	ИД-2	
	ИД-3 для ОПК-6, ПК-2	

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Планирование и реализация проектов в профессиональной сфере

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Зачет, курсовой проект Презентация по проектной работе, экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-2; ОПК-7	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Методология и методика научного исследования

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-1, УК-6	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Правовые основы профессиональной деятельности

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Зачет	ИД-1 ИД-2	1

	ИД-3 для ОПК-5, ОПК-7	
--	-----------------------	--

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Презентация, экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-4; ПК-1; ПК-2	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Креативные технологии в дизайне

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Презентация, экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для ОПК-1; ПК-1; ПК-2	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Управление проектами в профессиональной деятельности

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-2; УК-3; ПК-1	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Искусственный интеллект в задачах медиакоммуникации

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Отчетная презентация, экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для ПК-2; ОПК-6	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Искусственный интеллект в задачах рекламы и связях с общественностью

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения

Отчетная презентация, экзамен	ИД-1	1
	ИД-2	
	ИД-3 для ПК-2; ОПК-6	

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для ПК-1 УК-4 ОПК-1	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Стратегии креативного брендинга, управления имиджем и репутацией

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
экзамен	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-1; ОПК-7; ПК-1	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Психология и педагогика высшей школы

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Зачет	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-3; УК-4	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине Информационная безопасность в профессиональной деятельности

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Зачет	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК -1	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по практике - Профессионально-творческая практика

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых	Номер приложения
----------------------------------	---	------------------

	компетенции	
Отчет, Зачет с оценкой	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по практике - Научно-исследовательская практика

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Отчет, Зачет с оценкой	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-1; ОПК-5; ОПК-7	1

Паспорт оценочных материалов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

по преддипломной практике

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Отчет, Зачет с оценкой	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для ПК-1; ПК-2	1

Паспорт оценочных материалов для проведения ИГА

Перечень оценочных материалов и индикаторов достижения компетенций, сформированность которых они контролируют

Наименование оценочного средства	Коды индикаторов достижения формируемых компетенции	Номер приложения
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ИД-1 ИД-2 ИД-3 для УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2	1