МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ульяновский государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по УР *Е.В. Суркова*

"31" 08 20 21 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 31.08.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг

Кафедра: Маркетинг

Факультет: Инженерно-экономический факультет

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УУ _____ / И.В. Горбачев/

Начальник УЛАКО _____ / А.В. Тамьяров/

Начальник методического отдела УЛАКО _____ / Е.В. Матвеева/

Руководитель производственной практики _____ / О.Н. Семенова/

Декан _____ / Е.В. Баландина/

Зав. кафедрой _____ / Е.А. Качагин/

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 16E0C2000CAE439C413C7E942FE302D4
Владелец: УЛГТУ, УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Действителен: с 28.12.2021 до 28.03.2023

-	-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1														Курс 2									
																	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
Блок 1.Дисциплины (модули)									210	210		7888	7888	3336	3103	1449	27	1038	164	48	248	416	162	28	1074	196		240	449	189	27	1036	162	80	224	390	180	29	1108	178
Обязательная часть									119	119		4284	4284	1648	1817	819	27	972	162	48	184	416	162	28	1008	194		176	449	189	22	792	130	64	128	326	144	19	684	114
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			2		4	4	36	144	144	64	35	45	1.5	54	16		16	13	9	2.5	90	16		16	22	36										
+	Б1.О.02	Философия	4	3			4		4	4	36	144	144	64	35	45															1.5	54	16		16	13	9	2.5	90	16
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123					9	9	36	324	324	128	133	63	2	72			32	31	9	2	72			32	31	9	2	72			32	31	9	3	108	
+	Б1.О.04	Правоведение		3					2	2	36	72	72	32	31	9															2	72	16		16	31	9			
+	Б1.О.05	Экономическая теория	12				2		8	8	36	288	288	96	120	72	4	144	32		16	60	36	4	144	32		16	60	36										
+	Б1.О.06	Поведение потребителей		2					3	3	36	108	108	32	67	9								3	108	16		16	67	9										
+	Б1.О.07	Основы профессиональной деятельности			1				3	3	36	108	108	32	67	9	3	108	16		16	67	9																
+	Б1.О.08	Высшая математика	12					12	9	9	36	324	324	128	124	72	4	144	32		32	44	36	5	180	32		32	80	36										
+	Б1.О.09	**Статистика**	**3**	**2**		**3**		**2**	**8**	**8**		**288**	**288**	**128**	**115**	**45**								**3**	**108**	**32**		**16**	**51**	**9**	**5**	**180**	**32**	**32**	**16**	**64**	**36**			
+	Б1.О.09.01	Теория статистики		2				2	3	3	36	108	108	48	51	9								3	108	32		16	51	9										
+	Б1.О.09.02	Социально-экономическая статистика	3			3			5	5	36	180	180	80	64	36															5	180	32	32	16	64	36			
+	Б1.О.10	Управленческие решения	4						4	4	36	144	144	64	44	36																						4	144	32
+	Б1.О.11	**Введение в информационные технологии**	**13**					**13**	**9**	**9**		**324**	**324**	**112**	**140**	**72**	**4**	**144**	**16**	**32**	**16**	**44**	**36**								**5**	**180**	**16**	**32**		**96**	**36**			
+	Б1.О.11.01	Основы информационных технологий	1					1	4	4	36	144	144	64	44	36	4	144	16	32	16	44	36																	
+	Б1.О.11.02	Специализированные пакеты профессиональной деятельности	3					3	5	5	36	180	180	48	96	36															5	180	16	32		96	36			
+	Б1.О.12	Маркетинг	2			2			6	6	36	216	216	80	100	36								6	216	48		32	100	36										
+	Б1.О.13	**Учет и анализ**		**56**					4	**4**		**144**	**144**	**64**	**62**	**18**																								
+	Б1.О.13.01	Финансовый учет		5					2	2	36	72	72	32	31	9																								
+	Б1.О.13.02	Управленческий учет		6					2	2	36	72	72	32	31	9																								
+	Б1.О.14	Управление персоналом	5						4	4	36	144	144	48	60	36																								
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности		1					3	3	36	108	108	40	59	9	3	108	16	16	8	59	9																	
+	Б1.О.16	Деловые коммуникации		1					3	3	36	108	108	48	51	9	3	108	16		32	51	9																	
+	Б1.О.17	Бизнес-планирование		4				4	3	3	36	108	108	32	67	9																						3	108	16
+	Б1.О.18	Экономика организации	3				3		4	4	36	144	144	64	44	36															4	144	32		32	44	36			
+	Б1.О.19	Управление качеством	5						3	3	36	108	108	32	40	36																								
+	Б1.О.20	Социология		4					2	2	36	72	72	32	31	9																						2	72	16
+	Б1.О.21	Менеджмент	45			5			9	9	36	324	324	128	124	72																						4	144	32
+	Б1.О.22	Основы теории систем		2					2	2	36	72	72	32	31	9								2	72	16		16	31	9										
+	Б1.О.23	Психология личностного роста		3					2	2	36	72	72	32	31	9															2	72	16		16	31	9			
+	Б1.О.24	Международный менеджмент и маркетинг		8					2	2	36	72	72	32	31	9																								
+	Б1.О.25	Психология		1					2	2	36	72	72	32	31	9	2	72	16		16	31	9																	
+	Б1.О.26	**Системы искусственного интеллекта**		**6**	**7**				**5**	**5**		**180**	**180**	**64**	**98**	**18**																								
+	Б1.О.26.01	Основные этапы и направления исследований в области систем искусственного интеллекта		6					2	2	36	72	72	32	31	9																								
+	Б1.О.26.02	Программные комплексы решения интеллектуальных задач			7				3	3	36	108	108	32	67	9																								
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		24					2	2	36	72	72	8	46	18	0.5	18	2			16		0.5	18	2			7	9	0.5	18	2			16		0.5	18	2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									91	91		3604	3604	1688	1286	630		66	2		64				66	2		64			5	244	32	16	96	64	36	10	424	64
+	Б1.В.01	Товарная политика		4					3	3	36	108	108	48	51	9																						3	108	32
+	Б1.В.02	Основы бренд-менеджмента	7				7		4	4	36	144	144	64	44	36																								
+	Б1.В.03	Ценовая политика	5					5	4	4	36	144	144	64	44	36																								
+	Б1.В.04	Маркетинговая логистика		6				6	3	3	36	108	108	64	35	9																								
+	Б1.В.05	Управление продажами		8					2	2	36	72	72	32	31	9																								
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	6	5		6		5	8	8	36	288	288	128	115	45																								
+	Б1.В.07	Управление маркетингом	67			7	6		9	9	36	324	324	128	124	72																								
+	Б1.В.08	Стратегический маркетинг	8			8			4	4	36	144	144	40	68	36																								
+	Б1.В.09	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности			8		8		3	3	36	108	108	32	67	9																								
+	Б1.В.10	Маркетинг проекта	6					6	4	4	36	144	144	64	44	36																								
+	Б1.В.11	**Маркетинговые коммуникации**	**356**	**6**		**5**	**3**		**15**	**15**		**540**	**540**	**216**	**207**	**117**															**5**	**180**	**32**	**16**	**32**	**64**	**36**			
+	Б1.В.11.01	Основы маркетинговых коммуникаций	3				3		5	5	36	180	180	80	64	36															5	180	32	16	32	64	36			
+	Б1.В.11.02	Связи с общественностью		6					2	2	36	72	72	32	31	9																								
+	Б1.В.11.03	Рекламная деятельность	5			5			4	4	36	144	144	56	52	36																								
+	Б1.В.11.04	Интернет-реклама	6						4	4	36	144	144	48	60	36																								
+	Б1.В.12	**Маркетинг в интернет-среде**	**4**	**4778**				**47**	**14**	**14**		**504**	**504**	**208**	**224**	**72**																						**7**	**252**	**32**
+	Б1.В.12.01	Интернет-маркетинг	4						4	4	36	144	144	48	60	36																						4	144	16
+	Б1.В.12.02	Web-аналитика		7				7	3	3	36	108	108	48	51	9																								

Семестр 4				Курс 3															Курс 4													Закрепленная кафедра		
				Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8									
Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
48	240	417	225	29	1078	218	16	224	404	216	26	970	194	16	224	356	180	28	1008	208	64	144	403	189	16	576	104	[redacted]	96	268	108	[redacted]		
	144	255	171	14	504	96		80	211	117	14	144	32		32	62	18	28	108	16	16		67	9	2	72	16		16	31	9			
																																3	История и культура	УК-5
	16	22	36																													1	Философия	УК-5
	32	40	36																													2	Иностранные языки	УК-4
																																38	Управление персоналом	УК-2; УК-11
																																8	Экономическая теория	УК-2; УК-10
																																34	Маркетинг	ОПК-4
																																34	Маркетинг	ОПК-1; ПК-1
																																9	Высшая математика	УК-1
																																		ОПК-2
																																14	Финансы и кредит	ОПК-2
																																14	Финансы и кредит	ОПК-2
	32	44	36																													5	Экономика и менеджмент	ОПК-3; ПК-1
																																		ОПК-6
																																10	Прикладная математика и	УК-1; ОПК-6
																																34	Маркетинг	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
																																34	Маркетинг	ОПК-4; ПК-1
				2	72	16		16	31	9	2	72	16		16	31	9																	**УК-10; ПК-1**
				2	72	16		16	31	9																					7	Бухгалтерский учет, анализ и аудит	УК-10; ПК-1
											2	72	16		16	31	9															5	Экономика и менеджмент	УК-10; ПК-1
				4	144	32		16	60	36																						38	Управление персоналом	ПК-1
																																13	Промышленная экология и	УК-8
																																5	Экономика и менеджмент	УК-4
	16	67	9																													41	Экономика и организация	УК-10
																																41	Экономика и организация	УК-2; УК-10
				3	108	16		16	40	36																						12	Управление в технических системах	ПК-1
	16	31	9																													6	Политология, социология и связи с	УК-3
	32	44	36	5	180	32		32	80	36																						5	Экономика и менеджмент	ПК-1
																																5	Экономика и менеджмент	УК-1
																																6	Политология, социология и связи с	УК-6; УК-9
																									2	72	16		16	31	9	34	Маркетинг	ПК-1
																																5	Экономика и менеджмент	УК-6
											2	72	16		16	31	9	3	108	16	16		67	9										**УК-1; ОПК-6**
											2	72	16		16	31	9															34	Маркетинг	УК-1; ОПК-6
																		3	108	16	16		67	9								34	Маркетинг	ОПК-6
		7	9																													21	Физическое воспитание	УК-7
48	96	162	54	15	574	122	16	144	193	99	22	826	162	16	192	294	162	25	900	192	48	144	336	180	14	504	88	[redacted]	80	237	99	[redacted]		
	16	51	9																													34	Маркетинг	ПК-2
																		4	144	32		32	44	36								34	Маркетинг	ПК-2
				4	144	32		32	44	36																						34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
											3	108	32		32	35	9															34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																									2	72	16		16	31	9	34	Маркетинг	ПК-2
				3	108	32		32	35	9	5	180	32		32	80	36															34	Маркетинг	ПК-2
											4	144	32		32	44	36	5	180	32		32	80	36								34	Маркетинг	УК-3; ПК-1; ПК-2
																									4	144	24		16	68	36	34	Маркетинг	ПК-1
																									3	108	16		16	67	9	34	Маркетинг	УК-2; ПК-2
											4	144	32		32	44	36															34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
				4	144	24	16	16	52	36	6	216	32	16	32	91	45																	**ПК-3; ПК-2**
																																34	Маркетинг	ПК-2
											2	72	16		16	31	9															34	Маркетинг	ПК-2
				4	144	24	16	16	52	36																						34	Маркетинг	ПК-2
											4	144	16	16	16	60	36															34	Маркетинг	ПК-3
48	16	111	45															5	180	32	48		82	18	2	72	16		16	31	9			**ПК-3; ПК-2**
16	16	60	36																													34	Маркетинг	ПК-3; ПК-2
																		3	108	16	32		51	9								34	Маркетинг	ПК-3

-	-	-	Форма контроля						з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1														Курс 2									
																	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек
+	Б1.В.12.03	Компьютерная графика и дизайн в маркетинге		4				4	3	3	36	108	108	48	51	9																					3	108	16
+	Б1.В.12.04	Основы электронной коммерции		8					2	2	36	72	72	32	31	9																							
+	Б1.В.12.05	Маркетинг в социальных сетях (SMM)		7					2	2	36	72	72	32	31	9																							
+	Б1.В.13	**Маркетинг в отраслях и сферах деятельности**	**7**	**5577**					**11**	**11**		**396**	**396**	**176**	**148**	**72**																							
+	Б1.В.13.01	Маркетинг инноваций		5					2	2	36	72	72	32	31	9																							
+	Б1.В.13.02	Промышленный маркетинг	7						3	3	36	108	108	48	24	36																							
+	Б1.В.13.03	Маркетинг услуг		7					2	2	36	72	72	32	31	9																							
+	Б1.В.13.04	Маркетинг торговли		7					2	2	36	72	72	32	31	9																							
+	Б1.В.13.05	Маркетинг в здравоохранении		5					2	2	36	72	72	32	31	9																							
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**7**						4	**4**		**144**	**144**	**64**	**44**	**36**																							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговое консультирование	7						4	4	36	144	144	64	44	36																							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основные современные маркетинговые концепции в бизнесе	7						4	4	36	144	144	64	44	36																							
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**8**					**8**	**3**	**3**		**108**	**108**	**32**	**40**	**36**																							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эффективность маркетинговой деятельности	8					8	3	3	36	108	108	32	40	36																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа	8					8	3	3	36	108	108	32	40	36																							
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**		**1356**								**328**	**328**	**328**				**66**	**2**		**64**				**66**	**2**		**64**				**64**			**64**				**64**	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.03	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Волейбол		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.04	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Футбол		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.05	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Баскетбол		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
-	Б1.В.ДВ.03.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Легкая атлетика		1356								328	328	328				66	2		64				66	2		64				64			64				64	
Блок 2.Практика									24	24		864	864		837	27								3	108				99	9							6	216	
Обязательная часть									12	12		432	432		414	18																					6	216	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			4				6	6	36	216	216		207	9																					6	216	
+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			6				6	6	36	216	216		207	9																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	12		432	432		423	9								3	108				99	9									
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2				3	3	36	108	108		99	9								3	108				99	9									
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			8				9	9	36	324	324		324																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									6	6		216	216		207	9																							
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							6	6	36	216	216		207	9																							
ФТД.Факультативные дисциплины									4	4		144	144	64	53	27																					2	72	32
+	ФТД.01	Основы информационной безопасности		4					1	1	36	36	36	16	11	9																					1	36	16
+	ФТД.02	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям		4					1	1	36	36	36	16	11	9																					1	36	16
+	ФТД.03	Технологии поиска работы		6					2	2	36	72	72	32	31	9																							

Семестр 4				Курс 3														Курс 4													Закрепленная кафедра		-
				Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8								
Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
32		51	9																													34	Маркетинг	ПК-3; ПК-2
																									2	72	16		16	31	9	34	Маркетинг	ПК-3; ПК-2
																		2	72	16	16		31	9								34	Маркетинг	ПК-3; ПК-2
				4	**144**	**32**		**32**	**62**	**18**								7	**252**	**64**		**48**	**86**	**54**										**ПК-1; ПК-2**
				2	72	16		16	31	9																						34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																		3	108	32		16	24	36								34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																		2	72	16		16	31	9								34	Маркетинг	ПК-2
																		2	72	16		16	31	9								34	Маркетинг	ПК-2
				2	72	16		16	31	9																						34	Маркетинг	ПК-2
																		4	**144**	**32**		**32**	**44**	**36**										**ПК-1; ПК-2**
																		4	144	32		32	44	36								34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																		4	144	32		32	44	36								34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																									3	**108**	**16**		**16**	**40**	**36**			**УК-1; ПК-1; ПК-2**
																									3	108	16		16	40	36	34	Маркетинг	УК-1; ПК-1; ПК-2
																									3	108	16		16	40	36	34	Маркетинг	УК-1; ПК-1; ПК-2
	64				**34**	**2**		**32**				**34**	**2**		**32**																			**УК-7**
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
	64				34	2		32				34	2		32																	21	Физическое воспитание	УК-7
		207	9								6	216				207	9								9	324				324				
		207	9								6	216				207	9															34	Маркетинг	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2
		207	9																													34	Маркетинг	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК
											6	216				207	9								9	324				324				
																																34	Маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10
																									9	324				324		34	Маркетинг	УК-1; УК-3; УК-6; УК-10; ПК-1; ПК-3; ПК-2
																									6	216				207	9			
																									6	216				207	9	34	Маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1;
		22	18								2	72			32	31	9																	
		11	9																													27	Вычислительная техника	УК-1
		11	9																													8	Экономическая теория	УК-2
											2	72			32	31	9															38	Управление персоналом	УК-6