ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 16E0C2000CAE439C419C7E9A3FE30204
Владелец: УЛГТУ, УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Действителен: с 28.12.2021 до 28.03.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ульяновский государственный технический университет

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 21.02.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор, проректор по УР _____ *Е.В. Стрепетова*

"21" 02 2022 г.

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг
Кафедра: Маркетинг
Факультет: Инженерно-экономический факультет

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УУ _____ / И.В. Горбачев/

Начальник УЛАКО _____ / А.В. Тамьяров/

Начальник методического отдела УЛАКО _____ / Е.В. Матвеева/

Руководитель производственной практики _____ / О.Н. Семенова/

Декан _____ / Е.В. Баландина/

Зав. кафедрой _____ / Е.А. Качагин/

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-12345-2022 Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля							з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2															
																		Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Реферат	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)										210	210		7888	7888	1950	4507	1431	31	1116	98	20	92	708	198	20	786	80	32	64	502	108	24	930	96	16	80	594	144	21	822	96	8	144	403	171
Обязательная часть										119	119		4284	4284	842	2650	792	31	1116	98	20	92	708	198	17	612	64		64	385	99	21	756	64	16	64	477	135	13	468	48		48	255	117
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	1					1		4	4	36	144	144	24	84	36	4	144	16		8	84	36																						
+	Б1.О.02	Философия	3					3		4	4	36	144	144	24	84	36															4	144	16		8	84	36							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123						9	9	36	324	324	64	197	63	2	72			16	47	9	2	72			16	47	9	2	72			16	47	9	3	108			16	56	36
+	Б1.О.04	Правоведение		5						2	2	36	72	72	16	47	9																													
+	Б1.О.05	Экономическая теория	12					2		8	8	36	288	288	48	168	72	4	144	16		8	84	36	4	144	16		8	84	36															
+	Б1.О.06	Поведение потребителей		2						3	3	36	108	108	32	67	9								3	108	16		16	67	9															
+	Б1.О.07	Основы профессиональной деятельности			1					3	3	36	108	108	16	83	9	3	108	8		8	83	9																						
+	Б1.О.08	Высшая математика	12						12	9	9	36	324	324	64	188	72	4	144	16		16	76	36	5	180	16		16	112	36															
+	Б1.О.09	**Статистика**	**3**	**2**		**3**			**2**	**8**	**8**		**288**	**288**	**64**	**179**	**45**								**3**	**108**	**16**		**8**	**75**	**9**	**5**	**180**	**16**	**16**	**8**	**104**	**36**							
+	Б1.О.09.01	Теория статистики		2					2	3	3	36	108	108	24	75	9								3	108	16		8	75	9															
+	Б1.О.09.02	Социально-экономическая статистика	3			3				5	5	36	180	180	40	104	36															5	180	16	16	8	104	36							
+	Б1.О.10	Управленческие решения	4							4	4	36	144	144	32	76	36																						4	144	16		16	76	36
+	Б1.О.11	**Введение в информационные технологии**	**16**						**16**	**9**	**9**		**324**	**324**	**56**	**196**	**72**	**4**	**144**	**8**	**16**	**8**	**76**	**36**																						
+	Б1.О.11.01	Основы информационных технологий	1						1	4	4	36	144	144	32	76	36	4	144	8	16	8	76	36																						
+	Б1.О.11.02	Специализированные пакеты профессиональной деятельности	6						6	5	5	36	180	180	24	120	36																													
+	Б1.О.12	Маркетинг	3			3				6	6	36	216	216	32	148	36															6	216	16		16	148	36							
+	Б1.О.13	**Учет и анализ**		**7В**						**4**	**4**		**144**	**144**	**48**	**78**	**18**																													
+	Б1.О.13.01	Финансовый учет		7						2	2	36	72	72	24	39	9																													
+	Б1.О.13.02	Управленческий учет		8						2	2	36	72	72	24	39	9																													
+	Б1.О.14	Управление персоналом	5							4	4	36	144	144	24	84	36																													
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности		1						3	3	36	108	108	16	83	9	3	108	8	4	4	83	9																						
+	Б1.О.16	Деловые коммуникации		1						3	3	36	108	108	24	75	9	3	108	8		16	75	9																						
+	Б1.О.17	Бизнес-планирование		5					5	3	3	36	108	108	16	83	9																													
+	Б1.О.18	Экономика организации	4					4		4	4	36	144	144	24	84	36																						4	144	16		8	84	36
+	Б1.О.19	Управление качеством	5							3	3	36	108	108	24	48	36																													
+	Б1.О.20	Социология		4						2	2	36	72	72	24	39	9																						2	72	16		8	39	9
+	Б1.О.21	Менеджмент	6Г			7				9	9	36	324	324	64	188	72																													
+	Б1.О.22	Основы теории систем		3						2	2	36	72	72	16	47	9															2	72	8		8	47	9							
+	Б1.О.23	Психология личностного роста		3						2	2	36	72	72	16	47	9															2	72	8		8	47	9							
+	Б1.О.24	Международный менеджмент и маркетинг		А						2	2	36	72	72	16	47	9																													
+	Б1.О.25	Психология		1						2	2	36	72	72	16	47	9	2	72	8		8	47	9																						
+	Б1.О.26	**Системы искусственного интеллекта**		**6**	**7**					**5**	**5**		**180**	**180**	**32**	**130**	**18**																													
+	Б1.О.26.01	Основные этапы и направления исследований в области систем искусственного интеллекта		6						2	2	36	72	72	16	47	9																													
+	Б1.О.26.02	Программные комплексы решения интеллектуальных задач			7					3	3	36	108	108	16	83	9																													
+	Б1.О.27	Физическая культура и спорт		1						2	2	36	72	72	10	53	9	2	72	10			53	9																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										91	91		3604	3604	1108	1857	639								3	174	16	32		117	9	3	174	32		16	117	9	8	354	48	8	96	148	54
+	Б1.В.01	Товарная политика		3						3	3	36	108	108	48	51	9															3	108	32		16	51	9							
+	Б1.В.02	Основы бренд-менеджмента	7					7		4	4	36	144	144	32	76	36																													
+	Б1.В.03	Ценовая политика	7						7	4	4	36	144	144	32	76	36																													
+	Б1.В.04	Маркетинговая логистика		6					6	3	3	36	108	108	32	67	9																													
+	Б1.В.05	Управление продажами		9						2	2	36	72	72	32	31	9																													
+	Б1.В.06	Маркетинговые исследования	6	5		5				8	8	36	288	288	64	179	45																													
+	Б1.В.07	Управление маркетингом	8Э			9		8		9	9	36	324	324	112	140	72																													
+	Б1.В.08	Стратегический маркетинг	8			8				4	4	36	144	144	48	60	36																													
+	Б1.В.09	Правовое обеспечение маркетинговой деятельности			8			8		3	3	36	108	108	32	67	9																													
+	Б1.В.10	Маркетинг проекта	5						5	4	4	36	144	144	32	76	36																													
+	Б1.В.11	**Маркетинговые коммуникации**	**5Б8**	**4Б**		**6**		**4**		**15**	**15**		**540**	**540**	**144**	**270**	**126**																						**2**	**72**	**16**		**16**	**31**	**9**
+	Б1.В.11.01	Основы маркетинговых коммуникаций	5	4				4		5	5	36	180	180	64	71	45																						2	72	16		16	31	9
+	Б1.В.11.02	Связи с общественностью		6						2	2	36	72	72	16	47	9																													
+	Б1.В.11.03	Рекламная деятельность	6			6				4	4	36	144	144	32	76	36																													
+	Б1.В.11.04	Интернет-реклама	8							4	4	36	144	144	32	76	36																													
+	Б1.В.12	**Маркетинг в интернет-среде**	**4**	**277А**					**7**	**14**	**14**		**504**	**504**	**160**	**272**	**72**								**3**	**108**	**16**	**32**		**51**	**9**								**4**	**144**	**16**	**8**	**8**	**76**	**36**
+	Б1.В.12.01	Интернет-маркетинг	4							4	4	36	144	144	32	76	36																						4	144	16	8	8	76	36
+	Б1.В.12.02	Web-аналитика		7					7	3	3	36	108	108	32	67	9																													
+	Б1.В.12.03	Компьютерная графика и дизайн в маркетинге		2						3	3	36	108	108	48	51	9								3	108	16	32		51	9															
+	Б1.В.12.04	Основы электронной коммерции		7						2	2	36	72	72	24	39	9																													
+	Б1.В.12.05	Маркетинг в социальных сетях (SMM)		А						2	2	36	72	72	24	39	9																													
+	Б1.В.13	**Маркетинг в отраслях и сферах деятельности**	**9**	**459А**						**11**	**11**		**396**	**396**	**144**	**180**	**72**																						**2**	**72**	**16**		**8**	**39**	**9**
+	Б1.В.13.01	Маркетинг инноваций		4						2	2	36	72	72	24	39	9																						2	72	16		8	39	9
+	Б1.В.13.02	Промышленный маркетинг	9							3	3	36	108	108	32	40	36																													
+	Б1.В.13.03	Маркетинг услуг		А						2	2	36	72	72	32	31	9																													
+	Б1.В.13.04	Маркетинг торговли		9						2	2	36	72	72	32	31	9																													
+	Б1.В.13.05	Маркетинг в здравоохранении		5						2	2	36	72	72	24	39	9																													
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**9**							**4**	**4**		**144**	**144**	**32**	**76**	**36**																													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинговое консультирование	9							4	4	36	144	144	32	76	36																													

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-12345-2022 Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4														Курс 5												Закрепленная кафедра		-
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8							Семестр 9							Семестр A									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
25	966	114		120	552	180	24	928	90	24	104	539	171	23	828	104	24	64	492	144	17	612	112	8	64	302	126	16	576	96		96	258	126	9	324	48	16	40	157	63			
12	432	48		32	262	90	11	396	32	16	24	243	81	10	360	40	8	24	234	54	2	72	16		8	39	9								2	72	8		8	47	9			
																																										3	История и культура	УК-5
																																										1	Философия	УК-5
																																										2	Иностранные языки	УК-4
2	72	8		8	47	9																																				38	Управление персоналом	УК-2; УК-11
																																										8	Экономическая теория	УК-2; УК-10
																																										34	Маркетинг	ОПК-4
																																										34	Маркетинг	ОПК-1; ПК-1
																																										9	Высшая математика	УК-1
																																												ОПК-2
																																										14	Финансы и кредит	ОПК-2
																																										14	Финансы и кредит	ОПК-2
																																										5	Экономика и менеджмент	ОПК-3; ПК-1
							5	180	8	16		120	36																															**ОПК-6**
																																										10	Прикладная математика и	УК-1; ОПК-6
							5	180	8	16		120	36																													34	Маркетинг	ОПК-5; ОПК-6; ПК-1
																																										34	Маркетинг	ОПК-4; ПК-1
														2	72	16		8	39	9	2	72	16		8	39	9																	**УК-10; ПК-1**
														2	72	16		8	39	9																						41	Экономика, налогообложение и	УК-10; ПК-1
																					2	72	16		8	39	9																5	Экономика и менеджмент	УК-10; ПК-1
4	144	16		8	84	36																																				38	Управление персоналом	ПК-1
																																										13	Промышленная экология и	УК-8
																																										5	Экономика и менеджмент	УК-4
3	108	8		8	83	9																																				41	Экономика, налогообложение и	УК-10
																																										41	Экономика, налогообложение и	УК-2; УК-10
3	108	16		8	48	36																																				12	Управление в технических системах	ПК-1
																																										6	Политология, социология и связи с	УК-3
							4	144	16		16	76	36	5	180	16		16	112	36																							5	Экономика и менеджмент	ПК-1
																																										5	Экономика и менеджмент	УК-1
																																										6	Политология, социология и связи с	УК-6; УК-9
																																			2	72	8		8	47	9	34	Маркетинг	ПК-1
																																										5	Экономика и менеджмент	УК-6
							2	72	8		8	47	9	3	108	8	8		83	9																								**УК-1; ОПК-6**
							2	72	8		8	47	9																													34	Маркетинг	УК-1; ОПК-6
														3	108	8	8		83	9																							34	Маркетинг	ОПК-6
																																										21	Физическое воспитание	УК-7
13	534	66		88	290	90	13	532	58	8	80	296	90	13	468	64	16	40	258	90	15	540	96	8	56	263	117	16	576	96		96	258	126	7	252	40	16	32	110	54			
																																										34	Маркетинг	ПК-2
														4	144	16		16	76	36																						34	Маркетинг	ПК-2
														4	144	16		16	76	36																						34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
							3	108	16		16	67	9																													34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																												2	72	16		16	31	9									34	Маркетинг	ПК-2
4	144	16		16	103	9	4	144	16		16	76	36																													34	Маркетинг	ПК-2
																					4	144	32		16	60	36	5	180	32		32	80	36									34	Маркетинг	УК-3; ПК-1; ПК-2
																					4	144	32		16	60	36																34	Маркетинг	ПК-1
																					3	108	16		16	67	9																34	Маркетинг	УК-2; ПК-2
4	144	16		16	76	36																																				34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
3	108	16		16	40	36	6	216	24	8	16	123	45								4	144	16	8	8	76	36																**ПК-2; ПК-3**
3	108	16		16	40	36																																				34	Маркетинг	ПК-2
							2	72	8		8	47	9																													34	Маркетинг	ПК-2
							4	144	16	8	8	76	36																													34	Маркетинг	ПК-2
																					4	144	16	8	8	76	36																34	Маркетинг	ПК-3
														5	180	32	16	8	106	18															2	72	8	16		39	9			**ПК-2; ПК-3**
																																										34	Маркетинг	ПК-2; ПК-3
														3	108	16	16		67	9																							34	Маркетинг	ПК-3
																																										34	Маркетинг	ПК-2; ПК-3
														2	72	16		8	39	9																							34	Маркетинг	ПК-2; ПК-3
																																			2	72	8	16		39	9	34	Маркетинг	ПК-2; ПК-3
2	72	16		8	39	9																						5	180	32		32	71	45	2	72	16		16	31	9			**ПК-2**
																																										34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																												3	108	16		16	40	36									34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																																			2	72	16		16	31	9	34	Маркетинг	ПК-2
																												2	72	16		16	31	9									34	Маркетинг	ПК-2
2	72	16		8	39	9																																				34	Маркетинг	ПК-2
																												4	144	16		16	76	36										**ПК-1; ПК-2**
																												4	144	16		16	76	36									34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-12345-2022 Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля							з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2															
																		Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Реферат	РГР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
-	Б1.В.ДВ.01.02	Основные современные маркетинговые концепции в бизнесе	9							4	4	36	144	144	32	76	36																																
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**	**А**						**А**	**3**	**3**		**108**	**108**	**32**	**40**	**36**																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Эффективность маркетинговой деятельности	А						А	3	3	36	108	108	32	40	36																																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Основы системного анализа	А						А	3	3	36	108	108	32	40	36																																
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**		**6**			**2345**						**328**	**328**	**132**	**196**										**66**				**66**			**66**				**66**			**66**				**64**	**2**	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.03	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Волейбол		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.04	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Футбол		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.05	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Баскетбол		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.08	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
-	Б1.В.ДВ.03.09	Элективные курсы по физической культуре и спорту. Легкая атлетика		6			2345						328	328	132	196										66				66			66				66			66				64	2	
Блок 2.Практика										24	24		864	864		828	36																					3	108				99	9
Обязательная часть										12	12		432	432		414	18																																
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			6					6	6	36	216	216		207	9																																
+	Б2.О.02(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			8					6	6	36	216	216		207	9																																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										12	12		432	432		414	18																					3	108				99	9
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4					3	3	36	108	108		99	9																					3	108				99	9
+	Б2.В.02(П)	Преддипломная практика			А					9	9	36	324	324		315	9																																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										6	6		216	216		216																																
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы								6	6	36	216	216		216																																
ФТД.Факультативные дисциплины										4	4		144	144	64	53	27																					2	72	32			22	18
+	ФТД.01	Основы информационной безопасности		4						1	1	36	36	36	16	11	9																					1	36	16			11	9
+	ФТД.02	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям		4						1	1	36	36	36	16	11	9																					1	36	16			11	9
+	ФТД.03	Технологии поиска работы		6						2	2	36	72	72	32	31	9																																

План Учебный план бакалавриата '38.03.02-12345-2022 Маркетинг.plx', код направления 38.03.02, профиль : Маркетинг, год начала подготовки 2022

Курс 3														Курс 4														Курс 5												Закрепленная кафедра		
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8							Семестр 9							Семестр А									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
																												4	144	16		16	76	36								34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																																			3	108	16		16	40	36			**УК-1; ПК-1; ПК-2**
																																			3	108	16		16	40	36	34	Маркетинг	УК-1; ПК-1; ПК-2
																																			3	108	16		16	40	36	34	Маркетинг	УК-1; ПК-1; ПК-2
																																												УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
	66	2		32	32			64	2		32	30																														21	Физическое воспитание	УК-7
							6	216				207	9								6	216				207	9								9	324				315	9			
							6	216				207	9								6	216				207	9															34	Маркетинг	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2
							6	216				207	9								6	216				207	9															34	Маркетинг	УК-1; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3;
																																			9	324				315	9			
																																										34	Маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10
																																			9	324				315	9	34	Маркетинг	УК-1; УК-3; УК-6; УК-10; ПК-1; ПК-2; ПК-
																																			6	216				216				
																																			6	216				216		34	Маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК
							2	72			32	31	9																													27	Вычислительная техника	УК-1
																																										8	Экономическая теория	УК-2
							2	72			32	31	9																													38	Управление персоналом	УК-6