

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 2 от 21.02.2022

38.04.02

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление маркетингом в цифровой экономике  
 Кафедра: Маркетинг  
 Факультет: Инженерно-экономический

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
40.011	СПЕЦИАЛИСТ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИМ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИМ РАЗРАБОТКАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор, проректор по УР



СОГЛАСОВАНО

- Начальник УУ [Signature] / И.В. Горбачев/
- Начальник УЛАКО [Signature] / А.В. Тамьяров/
- Начальник методического отдела УЛАКО [Signature] / Е.В. Матвеева/
- Руководитель производственной практики [Signature] / О.Н. Семенова/
- Декан [Signature] / Е.В. Баландина/
- Руководитель магистерской программы [Signature] / Е.А. Качагин/
- Зав. кафедрой [Signature] / Е.А. Качагин/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля						з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					Курс 1																	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Рефе рат	Экспертное	Факт	Экспертное		По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3								
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>										69	69		2484	2484	736	1244	504	18	72		112	356	108	18	56	32	96	329	135	21	80	32	96	404
<b>Обязательная часть</b>										20	20		720	720	176	427	117	12	48		64	257	63	5	8	16	16	95	45	3	8		16	75
+	Б1.О.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	2	1				5	5	36	180	180	32	103	45	2			16	47	9	3			16	56	36							
+	Б1.О.02	Теория организации и организационное поведение	1					4	4	36	144	144	32	76	36	4	16		16	76	36													
+	Б1.О.03	Корпоративные финансы		3				3	3	36	108	108	24	75	9											3	8		16	75				
+	Б1.О.04	Техника презентаций		1				3	3	36	108	108	32	67	9	3	16		16	67	9													
+	Б1.О.05	Методы научных исследований		1				3	3	36	108	108	32	67	9	3	16		16	67	9													
+	Б1.О.06	Экономическое моделирование в управлении		2				2	2	36	72	72	24	39	9							2	8	16		39	9							
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										49	49		1764	1764	560	817	387	6	24		48	99	45	13	48	16	80	234	90	18	72	32	80	329
+	Б1.В.01	Практика маркетинговых исследований		1				2	2	36	72	72	24	39	9	2	8		16	39	9													
+	Б1.В.02	Бренд-менеджмент	2			2		4	4	36	144	144	48	60	36							4	16		32	60	36							
+	Б1.В.03	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности		2				3	3	36	108	108	24	75	9							3	8	16		75	9							
+	Б1.В.04	Современные маркетинговые концепции в бизнесе		2				2	2	36	72	72	24	39	9							2	8		16	39	9							
+	Б1.В.05	Системный анализ и аналитические исследования			3		3	3	3	36	108	108	24	75	9											3	8		16	75				
+	Б1.В.06	Международный менеджмент и маркетинг: анализ практического опыта		3				3	3	36	108	108	24	75	9											3	8		16	75				
+	Б1.В.07	Digital-маркетинг	4				4	3	3	36	108	108	40	32	36																			
+	Б1.В.08	Маркетинговые коммуникации: теория, управление и практика	3			3		4	4	36	144	144	40	68	36											4	8	16	16	68				
+	Б1.В.09	Организация работы структурного подразделения		4				2	2	36	72	72	32	31	9																			
+	Б1.В.10	Управление проектами в профессиональной деятельности	4				4	4	4	36	144	144	48	60	36																			
+	Б1.В.11	Маркетинговое управление в цифровой экономике	1			1		4	4	36	144	144	48	60	36	4	16		32	60	36													
+	Б1.В.12	Стратегия цифровой трансформации бизнеса	2				2	4	4	36	144	144	48	60	36							4	16		32	60	36							
+	Б1.В.13	Управление взаимоотношениями в маркетинге и клиентская аналитика		3				2	2	36	72	72	32	31	9												2	16		16	31			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>	3				3	3	3		108	108	32	40	36											3	16	16		40				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркетинг в социальных сетях	3				3	3	3	36	108	108	32	40	36											3	16	16		40				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг инноваций	3				3	3	3	36	108	108	32	40	36											3	16	16		40				
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>	3				3	3	3		108	108	32	40	36											3	16		16	40				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Сбытовая политика в цифровой среде	3				3	3	3	36	108	108	32	40	36											3	16		16	40				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинговая логистика	3				3	3	3	36	108	108	32	40	36											3	16		16	40				
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>	4				4	3	3		108	108	40	32	36																			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление результативностью бизнеса	4				4	3	3	36	108	108	40	32	36																			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговый консалтинг	4				4	3	3	36	108	108	40	32	36																			
<b>Блок 2.Практика</b>										42	42		1512	1512		1440	72	4				135	9	7			234	18	4		135			
<b>Обязательная часть</b>										36	36		1296	1296		1233	63	4				135	9	7			234	18	4		135			
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2			3	3	36	108	108		99	9							3				99	9							
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская работа		1234	5			30	30	36	1080	1080		1035	45	4										135	9	4		135				
+	Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности			4			3	3	36	108	108		99	9																			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										6	6		216	216		207	9																	
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика			5			6	6	36	216	216		207	9																			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>										9	9		324	324		324																		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	36	108	108		108																				



Курс 2							Курс 3										Закрепленная кафедра				
Семестр 4							Семестр 5					Семестр 6					Закрепленная кафедра				
Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
144	12	48	64	48	155	117															
9																					
																			2	Иностранные языки	УК-4
																			5	Экономика и менеджмент	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1
9																			14	Финансы и кредит	ОПК-1
																			34	Маркетинг	УК-4
																			34	Маркетинг	УК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-3
																			5	Экономика и менеджмент	УК-1; ОПК-2
135	12	48	64	48	155	117															
																			34	Маркетинг	УК-1; ПК-2
																			34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
																			34	Маркетинг	ПК-2
																			34	Маркетинг	ПК-2
9																			34	Маркетинг	УК-1
9																			34	Маркетинг	УК-5; ПК-1; ПК-2
	3	8	16	16	32	36													34	Маркетинг	УК-4; ПК-2
36																			34	Маркетинг	УК-4; ПК-2
	2	8	16	8	31	9													34	Маркетинг	УК-3; ПК-1
	4	16	16	16	60	36													34	Маркетинг	УК-2; ПК-1
																			34	Маркетинг	УК-3; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2
																			34	Маркетинг	УК-1; УК-3; ПК-1; ПК-2
9																			34	Маркетинг	ПК-2
36																					<b>УК-2; ПК-1; ПК-2</b>
36																			34	Маркетинг	УК-2; ПК-1; ПК-2
36																			34	Маркетинг	УК-2; ПК-1; ПК-2
36																					<b>УК-2; ПК-1; ПК-2</b>
36																			34	Маркетинг	УК-2; ПК-1; ПК-2
36																			34	Маркетинг	УК-2; ПК-1; ПК-2
	3	16	16	8	32	36															<b>ПК-1; ПК-2</b>
	3	16	16	8	32	36													34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
	3	16	16	8	32	36													34	Маркетинг	ПК-1; ПК-2
9	11				378	18	16				558	18									
9	11				378	18	10				351	9									
																			34	Маркетинг	УК-1; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2
9	8				279	9	10				351	9							34	Маркетинг	УК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПК-3
	3				99	9													34	Маркетинг	УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-2
											207	9									
											207	9							34	Маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2
											324										
							3				108								34	Маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-3



План Учебный план магистратуры '38.04.02-123-2022\_Управление маркетингом в цифровой экономике.plx', код направления 38.04.02, программа магистратуры : Управление маркетинг

Курс 2							Курс 3											Закрепленная кафедра			
Семестр 4							Семестр 5					Семестр 6									
Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
							6				216								34	Маркетинг	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-1; ПК-2; ПК-3
9																					
																			6	Политология, социология и связи с	УК-3
9																			27	Вычислительная техника	УК-1