ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 16E0C2000CAE439C413C7E942FE302D4
Владелец: УЛГТУ, УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Действителен: с 28.12.2021 до 28.03.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный технический университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 27.09.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор, проректор по УР _____ *Сухой Е. В.*

"27" 09 2022 г.

по программе бакалавриата

42.03.05

42.03.05 Медиакоммуникации

Управление медиакоммуникациями: Управление медиакоммуникациями

Кафедра: Маркетинг

Факультет: Инженерно-экономический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 527 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
-	проектный

СОГЛАСОВАНО

Начальник УУ _____ / Горбачев И. В./

Начальник УЛАКО _____ / Тамьяров А В./

Начальник методического отдела УЛАКО _____ / Матвеева Е. В. /

Руководитель производственной практики _____ / Семенова О. Н./

Декан _____ / Баландина Е.В./

Зав. кафедрой _____ / Качагин Е.А./

План Учебный план бакалавриата '42.03.05-1234-2022.plx', код направления 42.03.05, управление медиакоммуникациями : Управление медиакоммуникациями, год начала подготовки 2

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1											
																Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								210	210		7888	7888	3084	3355	1449	31	132	48	280	497	225	30	180		288	453	225
Обязательная часть								93	93		3348	3348	1224	1476	648	23	82	48	152	366	180	21	130		160	313	153
+	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	2	1			2	4	4	36	144	144	64	35	45	1.5	16		16	13	9	2.5	16		16	22	36
+	Б1.О.02	Экономика		2				2	2	36	72	72	32	31	9							2	16		16	31	9
+	Б1.О.03	Культурология		2				2	2	36	72	72	32	31	9							2	16		16	31	9
+	Б1.О.04	Иностранный язык	4	123				9	9	36	324	324	128	133	63	2			32	31	9	2			32	31	9
+	Б1.О.05	Философия	4	3			4	4	4	36	144	144	64	35	45												
+	Б1.О.06	Безопасность жизнедеятельности		1				3	3	36	108	108	40	59	9	3	16	16	8	59	9						
+	Б1.О.07	Правоведение		3				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.О.08	Информационная безопасность		5				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.О.09	Русский язык и культура речи	12					6	6	36	216	216	96	48	72	3	16		32	24	36	3	16		32	24	36
+	Б1.О.10	Печатные и электронные средства информации	5	6				6	6	36	216	216	96	75	45												
+	Б1.О.11	Веб-дизайн	3	4				7	7	36	252	252	72	135	45												
+	Б1.О.12	Основы теории систем		3				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.О.13	Психология личностного роста		3				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.О.14	Психология	1					4	4	36	144	144	32	76	36	4	16		16	76	36						
+	Б1.О.15	Менеджмент	45			4		9	9	36	324	324	128	124	72												
+	Б1.О.16	Правовые основы профессиональной деятельности		7				6	6	36	216	216	64	143	9												
+	Б1.О.17	Основы профессиональной деятельности	1					3	3	36	108	108	32	40	36	3	16		16	40	36						
+	Б1.О.18	Маркетинг	2			2		6	6	36	216	216	80	100	36							6	48		32	100	36
+	Б1.О.19	Поведение потребителей		2				3	3	36	108	108	32	67	9							3	16		16	67	9
+	Б1.О.20	Программные комплексы решения интеллектуальных задач			7			3	3	36	108	108	32	67	9												
+	Б1.О.21	Физическая культура и спорт		24				2	2	36	72	72	8	46	18	0.5	2			16		0.5	2			7	9
+	Б1.О.22	**Введение в информационные технологии**	**1**		**1**			6	**6**		**216**	**216**	**64**	**107**	**45**	6		**32**	**32**	**107**	**45**						
+	Б1.О.22.01	Введение в информационные технологии	1					4	4	36	144	144	32	76	36	4		16	16	76	36						
+	Б1.О.22.02	Специализированные пакеты профессиональной деятельности			1			2	2	36	72	72	32	31	9	2		16	16	31	9						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								117	117		4540	4540	1860	1879	801	8	50		128	131	45	9	50		128	140	72
+	Б1.В.01	Типология медиажанров и медиапродуктов	1					5	5	36	180	180	64	80	36	5	32		32	80	36						
+	Б1.В.02	Экономика издательского дела		7				3	3	36	108	108	48	51	9												
+	Б1.В.03	Продвижение медиапродукта и диджитал	3	4				8	8	36	288	288	96	147	45												
+	Б1.В.04	Мультимедиатехнологии		4				4	4	36	144	144	32	103	9												
+	Б1.В.05	Визуализация информации и инфографика	7					4	4	36	144	144	20	88	36												
+	Б1.В.06	Медиаполитика государства и регионов	5					3	3	36	108	108	48	24	36												
+	Б1.В.07	Дизайн-технологии в компьютерной графике		5				4	4	36	144	144	56	79	9												
+	Б1.В.08	Управление издательским проектом	7					3	3	36	108	108	48	24	36												
+	Б1.В.09	Теория и практика средств массовой информации	8					4	4	36	144	144	64	44	36												
+	Б1.В.10	Типографика и шрифтография	2					3	3	36	108	108	48	24	36							3	16		32	24	36
+	Б1.В.11	Основы редактирования	2					6	6	36	216	216	64	116	36							6	32		32	116	36
+	Б1.В.12	Креативные технологии в дизайнерской деятельности		7				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.В.13	Деловые коммуникации		1				3	3	36	108	108	48	51	9	3	16		32	51	9						

План Учебный план бакалавриата '42.03.05-1234-2022.plx', код направления 42.03.05, управление медиакоммуникациями : Управление медиакоммуникациями, год начала подготовки 2

Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закреп ленная
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код
24	134	32	224	385	153	27	134	48	224	441	189	29	178	16	256	421	207	25	114	48	176	434	162	30	148	48	192	530	162	14	80	16	88	194	126	
14	70	16	112	225	81	13	54	16	96	176	126	10	64		80	135	81	3	16		32	51	9	9	48	16	32	210	18							
																																				3
																																				8
																																				3
2			32	31	9	3			32	40	36																									2
1.5	16		16	13	9	2.5	16		16	22	36																									1
																																				13
2	16		16	31	9																															38
												2	16		16	31	9																			29
																																				33
												3	16		32	24	36	3	16		32	51	9													33
4	4	16	16	72	36	3	4	16	16	63	9																									33
2	16		16	31	9																															5
2	16		16	31	9																															6
																																				5
						4	32		32	44	36	5	32		32	80	36																			5
																								6	32		32	143	9							34
																																				34
																																				34
																																				34
																								3	16	16		67	9							34
0.5	2			16		0.5	2			7	9																									21
																																				33
																																				33
10	64	16	112	160	72	14	80	32	128	265	63	19	114	16	176	286	126	22	98	48	144	383	153	21	100	32	160	320	144	14	80	16	88	194	126	
																																				38
																								3	16		32	51	9							41
5	32		16	96	36	3	32		16	51	9																									34
						4		16	16	103	9																									33
																								4	4		16	88	36							33
												3	16		32	24	36																			33
												4	8	16	32	79	9																			33
																								3	16		32	24	36							33
																														4	16	16	32	44	36	33
																																				33
																																				33
																								2			32	31	9							33
																																				5

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1											
																Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б1.В.14	Электронная коммерция		8				2	2	36	72	72	16	47	9												
+	Б1.В.15	Маркетинговые исследования	6	5		6		8	8	36	288	288	128	115	45												
+	Б1.В.16	Стратегический маркетинг	8			8		4	4	36	144	144	40	68	36												
+	Б1.В.17	Ценовая политика	5					4	4	36	144	144	64	44	36												
+	Б1.В.18	Интернет-маркетинг	4					4	4	36	144	144	48	60	36												
+	Б1.В.19	Основы маркетинговых коммуникаций	3					5	5	36	180	180	80	64	36												
+	Б1.В.20	Связи с общественностью		6				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.В.21	Рекламная деятельность	5			5		4	4	36	144	144	40	68	36												
+	Б1.В.22	Интернет-реклама	6					4	4	36	144	144	48	60	36												
+	Б1.В.23	Маркетинг в социальных сетях (SMM)		7				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.В.24	Управление продажами		8				2	2	36	72	72	32	31	9												
+	Б1.В.25	Товарная политика		4				3	3	36	108	108	48	51	9												
+	Б1.В.26	Основы бренд-менеджмента	7					4	4	36	144	144	64	44	36												
+	Б1.В.27	Международный менеджмент и маркетинг	8					2	2	36	72	72	32	4	36												
+	Б1.В.28	Маркетинг медиапроекта	6					6	6	36	216	216	64	116	36												
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**6**					6	**6**		**216**	**216**	**48**	**132**	**36**												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Проектирование информационных ресурсов	6					6	6	36	216	216	48	132	36												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Создание коммуникационного продукта	6					6	6	36	216	216	48	132	36												
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В. ДВ.02**		**7**				3	**3**		**108**	**108**	**48**	**51**	**9**												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бизнес-планирование		7				3	3	36	108	108	48	51	9												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экономическое обоснование инновационного медиапроекта		7				3	3	36	108	108	64	35	9												
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В. ДВ.03**		**1356**							**328**	**328**	**328**				**2**		**64**				**2**		**64**		
-	Б1.В.ДВ.03.01	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа		1356							328	328	328				2		64				2		64		
+	Б1.В.ДВ.03.02	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья		1356							328	328	328				2		64				2		64		
-	Б1.В.ДВ.03.03	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол		1356							328	328	328				2		64				2		64		
-	Б1.В.ДВ.03.04	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол		1356							328	328	328				2		64				2		64		
-	Б1.В.ДВ.03.05	Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол		1356							328	328	328				2		64				2		64		
-	Б1.В.ДВ.03.06	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика		1356							328	328	328				2		64				2		64		
-	Б1.В.ДВ.03.07	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование		1356							328	328	328				2		64				2		64		
-	Б1.В.ДВ.03.08	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика		1356							328	328	328				2		64				2		64		
-	Б1.В.ДВ.03.09	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика		1356							328	328	328				2		64				2		64		
Блок 2.Практика								24	24		864	864		828	36							3				99	9
Обязательная часть								18	18		648	648		621	27							3				99	9
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			3	3	36	108	108		99	9							3				99	9
+	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика			6			6	6	36	216	216		207	9												
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			8			9	9	36	324	324		315	9												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6		216	216		207	9												

Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закреп ленная
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код
																														2	8		8	47	9	34
												4	32		32	71	9	4	32		32	44	36													34
																														4	24		16	68	36	34
												4	32		32	44	36																			34
						4	16	16	16	60	36																									34
5	32	16	32	64	36																															34
																		2	16		16	31	9													34
												4	24		16	68	36																			34
																		4	16	16	16	60	36													34
																								2	16	16		31	9							34
																														2	16		16	31	9	34
						3	32		16	51	9																									34
																								4	32		32	44	36							34
																														2	16		16	4	36	34
																		6	32		32	116	36													34
																		6		**32**	**16**	**132**	**36**													
																		6		32	16	132	36													33
																		6		32	16	132	36													33
																								3	**16**	**16**	**16**	**51**	**9**							
																								3	16	16	16	51	9							41
																								3	16	16	32	35	9							41
			64						**64**				**2**		**32**				**2**		**32**															
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
			64						64				2		32				2		32															21
						6				207	9							6				207	9							9				315	9	
																		6				207	9							9				315	9	
																																				34
																		6				207	9													34
																														9				315	9	34
						6				207	9																									

План Учебный план бакалавриата '42.03.05-1234-2022.plx', код направления 42.03.05, управление медиакоммуникациями : Управление медиакоммуникациями, год начала подготовки 2

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1											
																Семестр 1						Семестр 2					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Реферат	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			4			6	6	36	216	216		207	9												
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								6	6		216	216		216													
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216		216													
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4		144	144	64	53	27												
+	ФТД.01	Основы информационной безопасности		4				1	1	36	36	36	16	11	9												
+	ФТД.02	Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям		4				1	1	36	36	36	16	11	9												
+	ФТД.03	Технологии поиска работы		6				2	2	36	72	72	32	31	9												

План Учебный план бакалавриата '42.03.05-1234-2022.plx', код направления 42.03.05, управление медиакоммуникациями : Управление медиакоммуникациями, год начала подготовки 2

Курс 2												Курс 3												Курс 4												Закреп ленная
Семестр 3						Семестр 4						Семестр 5						Семестр 6						Семестр 7						Семестр 8						
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код
						6				207	9																									34
																														6				216		
																														6				216		34
						2	32			22	18							2			32	31	9													
						1	16			11	9																									27
						1	16			11	9																									8
																		2			32	31	9													38