

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный технический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 31.10.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.03

42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Организация и дизайн медиапроектов
Кафедра: Филология, медиатехнологии и графический дизайн
Факультет: Заочно-вечерний факультет

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Начальник УО Горбачев И.В./
Начальник УЛАКО Тамьяров А.В./
Декан Покладова Ю.В./
Зав. кафедрой Нестерова А.А./
Руководитель производственной практики Семенова О. Н./
Начальник методического отдела УЛАКО Ананьева Ю.С./



УТВЕРЖДАЮ

Проректор, проректор по УР

Суркова Е.В.

"31" 10 2023г.

План Учебный план магистратуры '42.04.03. МПГДмв 2024 очно-заочная ЗВФ.plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Организация и дизайн медиапроектов

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 1															
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспе ртное	Факт		Часов в з.е.	Экспе ртное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1					Семестр 2									
																з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
Блок 1. Дисциплины (модули)									65	65		2340	2340	274	1571	495	15	540	12		58	371	99	18	648	16		68	384	180
Обязательная часть									23	23		828	828	122	508	198	1	36			6	21	9	15	540	12		56	328	144
+	Б1.О.01	Философские проблемы современной науки	2				3	3				108	108	16	56	36					3	108	4		12	56	36			
+	Б1.О.02	Иностранный язык	2	1			4	4	36			144	144	18	81	45	1	36			6	21	9	3	108		12	60	36	
+	Б1.О.03	Веб-дизайн	4	3		3	7	7	36			252	252	48	159	45														
+	Б1.О.04	Актуальные вопросы современного издательского дела	2			2	5	5	36			180	180	20	124	36					5	180	4		16	124	36			
+	Б1.О.05	Психологические основы деловых коммуникаций	2				4	4	36			144	144	20	88	36					4	144	4		16	88	36			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									42	42		1512	1512	152	1063	297	14	504	12		52	350	90	3	108	4		12	56	36
+	Б1.В.01	Продвижение медиапроектов		3			4	4	36			144	144	10	125	9														
+	Б1.В.02	Типология современных изданий	1			1	4	4	36			144	144	20	88	36	4	144	4		16	88	36							
+	Б1.В.03	Управление медиапроектами	3				3	3	36			108	108	10	62	36														
+	Б1.В.04	Издательские стратегии		3			3	3	36			108	108	10	89	9														
+	Б1.В.05	Лингвистический анализ текста	1				5	5	36			180	180	16	128	36	5	180	4		12	128	36							
+	Б1.В.06	Полиграфия и цифровая печать	4				5	5	36			180	180	10	134	36														
+	Б1.В.07	Методология и методика научной деятельности	2	1			5	5	36			180	180	26	109	45	2	72	2		8	53	9	3	108	4		12	56	36
+	Б1.В.08	Медиадизайн		1			3	3	36			108	108	18	81	9	3	108	2		16	81	9							
+	Б1.В.09	Издательское планирование		3			3	3	36			108	108	10	89	9														
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	4				3	3				108	108	10	62	36														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Медиапроектирование в интернете	4				3	3	36			108	108	10	62	36														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Редакционно-издательские технологии в интернете	4				3	3	36			108	108	10	62	36														
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	5				4	4				144	144	12	96	36														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Иностранный язык для бизнеса	5				4	4	36			144	144	12	96	36														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Деловой иностранный язык	5				4	4	36			144	144	12	96	36														
Блок 2. Практика									45	45		1620	1620		1584	36	12	432			423	9	12	432			423	9		
Обязательная часть									33	33		1188	1188		1161	27	12	432			423	9	12	432			423	9		
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика			1		12	12	36			432	432		423	9	12	432			423	9								
+	Б2.О.02(П)	Научно-исследовательская практика			2		12	12	36			432	432		423	9					12	432				423	9			
+	Б2.О.03(П)	Преддипломная практика			5		9	9	36			324	324		315	9														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									12	12		432	432		423	9														
+	Б2.В.01(П)	Производственно-творческая практика			4		12	12	36			432	432		423	9														
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324		288	36														
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5				9	9	36			324	324		288	36														
ФТД. Факультативные дисциплины									2	2		72	72	32	22	18	1	36	16			11	9							
+	ФТД.01	Психология и педагогика высшей школы		1			1	1	36			36	36	16	11	9	1	36	16			11	9							
+	ФТД.02	Информационная безопасность в профессиональной деятельности		3			1	1	36			36	36	16	11	9														

План Учебный план магистратуры '42.04.03. МПГДмв 2024 очно-заочная ЗВФ.plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Организация и дизайн медиапроектов

Курс 2							Курс 3						Курс 3						Закрепленная кафедра											
Семестр 3			Семестр 4				Семестр 5						Семестр 6						Код	Наименование										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	
16	576	10	12	42	440	72	12	432	12		32	280	108	4	144			12	96	36										
3	108	4	12	8	75	9	4	144	8		16	84	36																	
																													1	Философия
																													33	Филология, медиатехнологии и
3	108	4	12	8	75	9	4	144	8		16	84	36																33	Филология, медиатехнологии и
																													33	Филология, медиатехнологии и графический дизайн
																													33	Филология, медиатехнологии и графический дизайн
13	468	6		34	365	63	8	288	4		16	196	72	4	144			12	96	36										
4	144	2		8	125	9																							34	Маркетинг
																													33	Филология, медиатехнологии и
3	108	2		8	62	36																							33	Филология, медиатехнологии и
3	108			10	89	9																							33	Филология, медиатехнологии и
																													33	Филология, медиатехнологии и
							5	180	2		8	134	36																33	Филология, медиатехнологии и
																													33	Филология, медиатехнологии и графический дизайн
																													33	Филология, медиатехнологии и
3	108	2		8	89	9																							33	Филология, медиатехнологии и
							3	108	2		8	62	36																	
							3	108	2		8	62	36																33	Филология, медиатехнологии и
							3	108	2		8	62	36																33	Филология, медиатехнологии и графический дизайн
														4	144			12	96	36										
														4	144			12	96	36									33	Филология, медиатехнологии и
														4	144			12	96	36									33	Филология, медиатехнологии и
							12	432				423	9	9	324				315	9										
														9	324				315	9										
																													33	Филология, медиатехнологии и
																													33	Филология, медиатехнологии и
														9	324				315	9									33	Филология, медиатехнологии и
							12	432				423	9																	
							12	432				423	9																33	Филология, медиатехнологии и
														9	324				288	36										
														9	324				288	36									33	Филология, медиатехнологии и графический дизайн
1	36	16			11	9																								
																													6	Политология, социология и связи с
1	36	16			11	9																							27	Вычислительная техника

Компетенции
УК-1
УК-4; ОПК-1
ПК-2
УК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7
УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-2; ОПК-4
УК-3; ПК-1
УК-2; ПК-2
УК-2
УК-2
ПК-1
УК-6; ПК-2
УК-1
ПК-2
УК-6
ПК-2
ПК-2
ПК-2
УК-4
УК-4
УК-4
УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2
ОПК-7; ПК-1
УК-1; УК-2; УК-3; ПК-1
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
УК-3
УК-1