

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

Креативные индустрии и технологии

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

магистратура

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация


магистр

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*


г. Ульяновск, 2025


Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

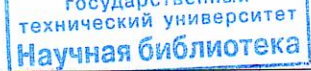
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой   
(подпись) Шиняева О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.   
(подпись) Соснина Е.П.  
(Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой / научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.   
(подпись) Шиняева О.В.  
(Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.   
(подпись) Синдюкова Е.С.  
(Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>			<b>Очно-заочная</b>			<b>Заочная</b>		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	<b>8</b>								
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	<b>8</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-								
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>92</b>			<b>100</b>			<b>100</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	<b>30</b>			<b>30</b>			<b>30</b>		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- эссе									
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	<b>50</b>			<b>50</b>			<b>58</b>		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	<b>12</b>			<b>12</b>			<b>12</b>		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен)</b>	<b>36</b>								
<b>Итого, часов</b>	<b>144</b>								
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>								

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель дисциплины** «Креативные индустрии и технологии» — формирование у обучающихся системных знаний о теоретико-методологических основах, видах и правовом регулировании креативных индустрий, а также развитие практических навыков анализа рыночных трендов, разработки концепций креативных продуктов и управления проектами в сфере креативной экономики в соответствии с Федеральным законом № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и ФГОС ВО 42.04.01.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть сущность креативной экономики, правовые основы развития креативных индустрий в РФ, включая критерии отнесения к субъектам креативных индустрий, инфраструктуру поддержки и меры государственного содействия.
2. Сформировать представление о типологии креативных индустрий (на основе историко-культурного наследия, произведений литературы и искусства, информационно-коммуникационных технологий, прикладного творчества) и специфике создания и реализации продуктов в каждом виде.
3. Обучить технологиям создания, адаптации и продвижения креативных продуктов с использованием современных цифровых инструментов, медиакоммуникационных систем и методов защиты интеллектуальных прав.
4. Развить навыки стратегического управления развитием креативных проектов, оценки их экономических и социальных эффектов, прогнозирования тенденций развития сектора с учетом принципов социальной ответственности и требований рынка.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))</b>
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИД-1УК-1</b> -знает методы системного и критического анализа <b>ИД-2 УК-1</b> - умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности. <b>ИД-3 УК-1</b> - имеет практический опыт использования методик постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

<p><b>ОПК-4</b></p>	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИД-1 ОПК-4</b> Знает  -Методы исследования аудитории и анализа потребительского поведения в креативных индустриях  - Принципы прогнозирования спроса на медиа- и коммуникационные продукты  <b>ИД-2 ОПК-4</b> Умеет  -Проводить анализ целевой аудитории и сегментацию потребителей креативных продуктов  - Формировать гипотезы о востребованности медиапродуктов на основе данных  <b>ИД-3 ОПК-4</b> Имеет опыт  - Применения инструментов аналитики (соцопросы, цифровая аналитика) для оценки интереса аудитории к креативному продукту  - Корректировки стратегии продвижения продукта на основе обратной связи от аудитории</p>
<p><b>ОПК-5</b></p>	<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p><b>ИД-1 ОПК-5</b>Знает  - Современные тенденции развития медиакоммуникационных систем в РФ и мире  <b>ИД-2 ОПК-5</b>  Умеет  -Анализировать влияние политических и экономических факторов на функционирование медиакоммуникационных систем</p>

## **5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к части формируемой участниками образовательных отношений — Б1 Дисциплины (Модули). образовательной программы.

## **6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов	о/оз/з
---	-----------------------	--------

	(включая промежуточную аттестацию)	Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	2/-/-	2/2/2		20/20/20
2.	Тема 2	2/-/-	2/2/2		20/20/20
3.	Тема 3	2/-/-	2/2/2		20/20/20
4.	Тема 4	2/-/-	2/2/2		32/40/40
5.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

### Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
Тема 1. Теоретико-методологические основы креативных индустрий
Креативная экономика: понятие, структура, глобальные тренды. Субъекты креативных индустрий: критерии отнесения, реестры, статус. Инфраструктура поддержки креативных индустрий: центры, кластеры, информационные системы. Правовые основы развития креативных индустрий в РФ: ФЗ № 330, отраслевые нормативные акты.
Тема 2. Типология и специфика видов креативных индустрий
Индустрии на основе историко-культурного наследия: народные промыслы, музеи, культурный туризм. Индустрии на основе произведений литературы и искусства: издательское дело, аудиовизуальные произведения, исполнительская деятельность. Индустрии на основе ИКТ: разработка ПО, компьютерные игры, цифровой контент, реклама и PR в цифровой среде Индустрии прикладного творчества: дизайн, мода, архитектура, гастрономия
Тема 3. Технологии создания и продвижения креативных продуктов
Креативный продукт: понятие, уникальность, экономическая ценность, защита прав. Цифровые инструменты медиапроизводства: от идеи до публикации. Продвижение креативных продуктов: маркетинговые стратегии, цифровые каналы, работа с

аудиторией
Тема 4. Управление развитием креативных индустрий: меры поддержки и перспективы
Меры государственной поддержки: финансовые, имущественные, образовательные, информационные. Оценка эффективности креативных проектов: экономические, социальные, репутационные эффекты. Тренды и вызовы развития креативных индустрий: ИИ, устойчивое развитие, глобальная конкуренция

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Анализ модели креативной экономики. Работа с текстом закона: выявление ключевых понятий, субъектов, механизмов регулирования. Методы исследования аудитории и анализа потребительского поведения в креативных индустриях
2	Воркшоп: проектирование креативного продукта в сфере прикладного творчества с учётом рыночного спроса.
3	Разработка медиаплана продвижения креативного продукта для целевой аудитории
4	Аспекты подготовки заявки на получение меры господдержки для креативного проекта

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» не предусмотрен

### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Учебным планом не предусмотрен курсовой проект.

### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-1, ОПК-4,	ИД-1	Экзамен

	ОПК-5	ИД-2	Экзамен
		ИД-3	Экзамен

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Баландина, Г. А. Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций : учебное пособие / Г. А. Баландина, Н. А. Миронова. — Пермь : ПГИК, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-91201-430-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/408107>
3. Зверева, Е. А. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-00078-691-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331292>
4. Бизнес-проектирование в креативных индустриях : учебник / Л. Г. Ахметшина, Е. М. Григорьева, Е. Н. Капура [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 310 с. — ISBN 978-5-394-06191-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/506421> (дата обращения: 08.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дьякова, Т. А. Культурные индустрии : учебно-методическое пособие / Т. А. Дьякова. — Воронеж : ВГУ, 2021. — 95 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/455033>

Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. — Минск : БГУКИ, 2021. — 224 с. — ISBN 978-985-522-288-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/261869>

Виноградова, Н. В. Арт-менеджмент и современные технологии изобразительного искусства : учебно-методическое пособие / Н. В. Виноградова. — Тольятти : ТГУ, 2024. — 61 с. — ISBN 978-5-8259-1603-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407606>

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Фонд креативных индустрий Ульяновской области

1. <https://ulkul.ru/>
5. <https://www.creative-russia.ru/>

## 10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

5. Технологические основы СКД: культуроохранные технологии в креативных индустриях : методические рекомендации / составитель Е. В. Матвеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2023. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/434630>
6. Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства : монография / под редакцией В. Д. Пономарева, А. В. Шункова. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-8154-0501-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156980>
7. Басалаева, О. Г. Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебно-методическое пособие / О. Г. Басалаева, Т. А. Волкова, Е. В. Паничкина. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-8154-0465-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156963>
8. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-7782-3207-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118544>
9. Google Книги (англ. GoogleBooks) — сервис полнотекстового поиска по книгам, оцифрованным компанией Google - <https://books.google.ru>
10. Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин - <https://scholar.google.ru>
11. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Помещения для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office

	контроля и промежуточной аттестации	оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
2	Помещения для самостоятельной работы аудитория - №301/3	Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду, принтер	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Office Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Adobe Reader for Linux 7-Zip Mozilla Firefox
3	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	<b>Проприетарные лицензии*:</b> Microsoft Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> OpenOffice, Adobe Flash, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Креативные индустрии и технологии
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-4, ОПК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у обучающихся системных знаний о теоретико-методологических основах, видах и правовом регулировании креативных индустрий, а также развитие практических навыков анализа рыночных трендов, разработки концепций креативных продуктов и управления проектами в сфере креативной экономики в соответствии с Федеральным законом № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и ФГОС ВО 42.04.01.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

Культурное наследие и прикладное творчество в  
индустриях

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

магистратура

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*


Квалификация

магистр


*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*

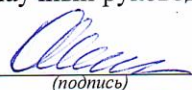
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

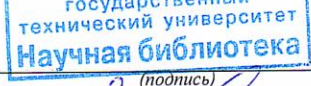
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой / научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная			Очно-заочная			Заочная		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>32</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	<b>16</b>			<b>8</b>			-		
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	<b>16</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-								
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>112</b>			<b>128</b>			<b>136</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	<b>50</b>			<b>50</b>			<b>50</b>		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- эссе									
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	<b>50</b>			<b>66</b>			<b>74</b>		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	<b>12</b>			<b>12</b>			<b>12</b>		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен)</b>				<b>36</b>					
<b>Итого, часов</b>				<b>180</b>					
<b>Трудоемкость, з.е.</b>				<b>5</b>					

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### **3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цель дисциплины** «Культурное наследие и прикладное творчество в индустриях» — формирование у обучающихся системных знаний о ключевых достижениях отечественной и мировой культуры в сфере креативных индустрий, а также развитие практических навыков анализа культурного наследия, искусства и дизайна для их интеграции в современные медиапродукты и коммуникационные проекты в соответствии с Федеральным законом № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

**Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть понятия, типологию и ценность культурного наследия как ресурса креативных индустрий, включая материальное и нематериальное наследие, народные промыслы, музейные практики и архитектурные памятники.
2. Сформировать представление о достижениях отечественной культуры — традициях, художественных школах, региональных культурных кодах — и методах их адаптации для современной аудитории и цифровых платформ.
3. Обучить анализу мировых культурных достижений и глобальных трендов в креативных индустриях, включая кросс-культурные влияния и международные практики работы с наследием.
4. Развить навыки интеграции культурных кодов в современные медиапродукты через методы визуализации, локализации, транскодирования и мультимодального проектирования.
5. Сформировать практический опыт применения этических принципов и межкультурной чувствительности при репрезентации культурного наследия в креативных проектах, обеспечивая уважительный диалог культур.

Цель и задачи дисциплины обеспечивают формирование компетенций УК-5 (учёт культурного разнообразия в межкультурном взаимодействии) и ОПК-3 (анализ культурных достижений для создания медиапродуктов) в соответствии с ФГОС ВО 42.04.01 и коррелируют с положениями Федерального закона № 330-ФЗ в части развития индустрий на основе историко-культурного наследия, произведений искусства и прикладного творчества (ст. 6, ч. 1, п. 1, 2, 4).

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### **4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))</b>
------------------------	---------------------------------	---

<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>ИД-1 УК-5-</b> знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации, а также правила и технологии эффективного межкультурного взаимодействия <b>ИД-2 УК-5-</b> умеет понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества <b>ИД-3 УК-5-</b> имеет практический опыт применения методов и навыков эффективного межкультурного взаимодействия
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<b>ИД-1 ОПК-3</b> Знает -Ключевые достижения отечественной и мировой культуры в сфере креативных индустрий (наследие, искусство, дизайн) - Методы интеграции культурных кодов в современные медиапродукты <b>ИД-2 ОПК-3</b> Умеет -Использовать культурные референции и наследие при разработке креативных концепций - Адаптировать культурный контент для различных аудиторий и платформ <b>ИД-3 ОПК-3</b> Имеет опыт -Создания медиапродуктов на основе культурного наследия или современных культурных трендов - Реализации проектов, направленных на популяризацию культурных ценностей через креативные индустрии

## **5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к части формируемой участниками образовательных отношений \_\_ Б1 Дисциплины (Модули). образовательной программы.

## **6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов	о/оз/з
---	-----------------------	--------

	(включая промежуточную аттестацию)	Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	1/1/-	1/1/1		20/20/20
2.	Тема 2	1/1/-	1/1/1		20/20/20
3.	Тема 3	2/1/-	1/1/1		20/20/20
4.	Тема 4	12/5/-	5/5/5		52/56/64
5.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 5 ЗЭТ – 180ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

### Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
<b>Тема 1. Об основных категориях философии в контексте профессиональной деятельности</b>
Бытие и сознание: культурное наследие как объект профессионального осмысления Ценность и смысл: аксиологические основания креативных продуктов на основе наследия Традиция и инновация: диалектика сохранения и трансформации в прикладном творчестве Аутентичность и адаптация: философские критерии работы с культурными кодами Этика репрезентации культуры: ответственность субъекта креативной индустрии
<b>Тема 2. О законах исторического развития в контексте профессиональной деятельности</b>
Циклические и линейные модели эволюции культуры: применение в анализе трендов Преемственность и разрыв: механизмы трансформации наследия в креативный продукт Региональная специфика культурного развития: российский и глобальный контексты Технологический прогресс и сохранение наследия: исторические коллизии и синергии Роль креативных индустрий в современной культурной историографии и популяризации наследия
<b>Тема 3. Основы межкультурной коммуникации в контексте профессиональной деятельности</b>
Культурные коды и знаковые системы: «чтение» и трансляция наследия для разной аудитории Стереотипы, предрассудки и культурная чувствительность в креативных проектах
<b>Тема 4. Ключевые достижения отечественной и мировой культуры в сфере креативных индустрий (наследие, искусство, дизайн).</b>
Культурное наследие как ресурс креативных индустрий: понятия, типология, ценность.

Достижения отечественной культуры: традиции, школы, идентичность.  
 Мировые культурные достижения и глобальные тренды в креативных индустриях.  
 Искусство в креативных индустриях: от классики к цифровым формам.  
 Дизайн как инструмент трансляции культурных кодов.  
 Методы интеграции культурных кодов в современные медиапродукты

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Локализация и глобализация: стратегии адаптации продуктов прикладного творчества для рынков Диалог культур: принципы равноправного и уважительного межкультурного взаимодействия
2	Кейсы успешных межкультурных проектов в креативных индустриях (народные промыслы, дизайн, медиа)
3	Понятие культурного кода: семиотический, антропологический, маркетинговый подходы Алгоритм работы с культурными кодами: исследование → декодирование → адаптация → интеграция → тестирование Инструменты адаптации: локализация, транскодирование, гибридизация, геймификация культурного контента Мультимодальность как метод: сочетание вербальных, визуальных, звуковых кодов для усиления культурного посыла Оценка эффективности интеграции: метрики вовлеченности, обратная связь аудитории, репутационные эффекты Кейс-стади: пошаговый разбор проекта по интеграции культурного кода в медиапродукт (от концепции до реализации)
4	Методы интеграции культурных кодов в современные медиапродукты. Культурные референции и наследие при разработке креативных концепций. Культурный контент для различных аудиторий и платформ. Создание медиапродуктов на основе культурного наследия или современных культурных трендов. Развитие проектов, направленных на популяризацию культурных ценностей через креативные индустрии.

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» не предусмотрен

### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Учебным планом не предусмотрен курсовой проект.

### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

**7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-5; ОПК-3	ИД-1	Экзамен
		ИД-2	Экзамен
		ИД-3	Экзамен

**8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ  
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>

Мельникова, Е. А. Межкультурная коммуникация в современном мире : учебное пособие / Е. А. Мельникова. — Оренбург : ОГУ, 2025. — 105 с. — ISBN 978-5-7410-3427-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/502845>

История мировой и отечественной культуры и религии : учебное пособие / А. А. Коновалов, Ю. В. Бунькова, А. А. Журтова [и др.]. — Нальчик : КБГУ, 2022. — 111 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/378953>

Сиволап, Т. Е. Традиционное искусство: учебное пособие / Т. Е. Сиволап. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2021. — 345 с. — ISBN 978-5-94760-481-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415895>

**9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ  
КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

История русской культуры : учебно-методическое пособие / авторы-составители О. В. Реш, Ю. В. Бовкунова. — Белгород : БГИИК, 2021. — 109 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/214817>

Надеева, М. И. Социальная культурология : учебно-методическое пособие / М. И. Надеева. — Казань : КНИТУ, 2018. — 272 с. — ISBN 978-5-7882-2380-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138482>

Зиятдинова, Ю. Н. Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации: учебно-методическое пособие / Ю. Н. Зиятдинова, Э. Э. Валева. — Казань : КНИТУ, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-2318-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138403>

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Фонд креативных индустрий Ульяновской области  
<https://ulkul.ru/>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

5. Google Книги (англ. GoogleBooks) — сервис полнотекстового поиска по книгам, оцифрованным компанией Google - <https://books.google.ru>
6. Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин - <https://scholar.google.ru>
7. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>
8. Культурология. История мировой культуры и религии : учебное пособие / К. В. Фадеев, С. В. Андрюкова, Л. Д. Волкова [и др.] ; под редакцией К. В. Фадеева. — Томск : ТГАСУ, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-93057-742-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139031>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 8

Наименование и оснащённость помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Помещения для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox

2	<p>Помещения для самостоятельной работы аудитория - №301/3</p>	<p>Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду, принтер</p>	<p><b>Проприетарные лицензии*</b>  Microsoft Office  Microsoft Windows 7  Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b>  Adobe Reader for Linux  7-Zip  Mozilla Firefox</p>
3	<p>Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)</p>	<p>Мебель: столы; стулья  Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет</p>	<p><b>Проприетарные лицензии*:</b>  Microsoft Windows,  Microsoft Office,  Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b>  OpenOffice, Adobe Flash,  Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip</p>

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Культурное наследие и прикладное творчество в индустриях
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5; ОПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у обучающихся системных знаний о ключевых достижениях отечественной и мировой культуры в сфере креативных индустрий, а также развитие практических навыков анализа культурного наследия, искусства и дизайна для их интеграции в современные медиапродукты и коммуникационные проекты в соответствии с Федеральным законом № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.




## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)	<u>Управление проектами в профессиональной деятельности</u> <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	<u>магистратура</u> <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	<u>магистр</u> <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>


г. Ульяновск, 2025


Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

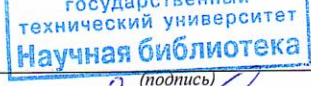
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная			Очно-заочная			Заочная		
	12			8			8		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>12</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	4								
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	8			8			8		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-								
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>204</b>			<b>208</b>			<b>208</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	30			30			30		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- презентация	100			100			100		
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	62			70			70		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	12			12			12		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен)</b>				<b>36</b>					
<b>Итого, часов</b>				<b>252</b>					
<b>Трудоемкость, з.е.</b>				<b>7</b>					

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### **3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель дисциплины «Управление проектами в профессиональной деятельности» — формирование у обучающихся системных знаний о методологии, инструментах и практиках управления проектами в сфере креативных индустрий, а также развитие навыков координации команд, планирования жизненного цикла проекта и оценки его эффективности в соответствии с требованиями Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и ФГОС ВО 42.04.01.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть современные подходы и стандарты управления проектами (в т.ч. гибкие методологии), адаптированные к специфике креативных индустрий и задачам создания, продвижения и реализации креативных продуктов.
2. Сформировать представление о процессах инициации, планирования, исполнения, мониторинга и закрытия проекта, включая управление содержанием, сроками, бюджетом, рисками и качеством креативного проекта.
3. Обучить методам формирования и руководства проектной командой, распределения ролей, организации коммуникаций и разрешения конфликтов в условиях междисциплинарного и межкультурного взаимодействия.
4. Развить навыки применения цифровых инструментов управления проектами (task-трекеры, коллаборативные платформы, системы аналитики) для координации работ и повышения эффективности реализации креативных инициатив.
5. Сформировать практический опыт разработки проектной документации, презентации стратегии проекта и оценки его социально-экономических эффектов с учётом принципов социальной ответственности и требований государственной поддержки креативных индустрий.

Цель и задачи дисциплины обеспечивают формирование компетенций УК-2 (управление проектом на всех этапах жизненного цикла), УК-3 (организация и руководство работой команды) и ПК-1 (разработка концепций и управление проектами в сфере креативных индустрий) в соответствии с ФГОС ВО 42.04.01 и коррелируют с положениями Федерального закона № 330-ФЗ в части стимулирования предпринимательской деятельности, внедрения инноваций и создания условий для эффективной реализации креативных проектов.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### **4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))</b>
------------------------	---------------------------------	---

<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><b>ИД-1 УК-2.-</b> знает этапы жизненного цикла проекта, разработки и реализации проекта в профессиональной деятельности с учетом правовых норм</p> <p><b>ИД-2 УК2. -</b> умеет разрабатывать проект с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ</p> <p><b>ИД-3 УК2. -</b> имеет практический опыт применения нормативной базы для разработки и реализации проектов в области избранных видов профессиональной деятельности</p>
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p><b>ИД-1 УК-3-</b> знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия, а также основные теории лидерства и стили руководства</p> <p><b>ИД-2 УК-3-</b> умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели</p> <p><b>ИД-3 УК-3-</b> имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p>
<b>ПК-1</b>	Способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий	<p><b>ИД-1 ПК-1</b> Знает как управлять проектами в сфере креативных индустрий.</p> <p><b>ИД-2 ПК-1</b> Умеет управлять проектами в сфере креативных индустрий.</p> <p><b>ИД-3 ПК-1</b> Имеет опыт управления проектами в сфере креативных индустрий.</p>

## **5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к части формируемой участниками образовательных отношений — Б1 Дисциплины (Модули). образовательной программы.

**6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/о/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	1/-/-	2/2/2		50/50/50
2.	Тема 2	1/-/-	2/2/2		50/50/50
3.	Тема 3	2/-/-	4/4/4		104/108/108
4.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 7 ЗЭТ – 252 ч.</b>					

**6.2 Теоретический курс**

Таблица 4

**Основные вопросы, освещаемые на лекциях**

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
Тема 1. Введение в проектный менеджмент
Введение в проектный менеджмент. Подходы, методологии и процедуры управления проектами
Тема 2. Основы руководства проектной деятельностью в рекламе и PR
2.1. Определение информационной среды и разработка концепции проекта в рекламе и СО. Планирование проекта. Определение проектной команды. Выбор необходимых ресурсов.
2.2. Исполнение проекта. Контроль реализации проекта в рекламе и PR. Методология и методы оценки эффективности проектов в рекламе и PR.
2.3. Обзор современных информационных систем управления проектами. Типичные

ошибки управления проектами.
Тема 3. Современные информационные системы управления проектами
Обзор современных информационных систем управления проектами. Типичные ошибки управления проектами.

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Введение в проектный менеджмент. История развития Типы проектов и подходы к управлению ими Методологии и процедуры управления проектами Анализ информационной среды проекта в рекламе и СО
2	Стратегическое видение проекта. Разработка концепции проекта в рекламе и СО Тактическое планирование проекта. Управление потенциальными рисками Определение проектной команды. Руководитель проекта. Распределение ролей и ответственности Анализ и определение необходимых ресурсов. Технико-экономическое обоснование проектов в рекламе и СО
3	Техническое исполнение проектов в рекламе и СО Контроль реализации и корректировка текущего хода реализации проекта Методология и методы оценки эффективности проектов в рекламе и СО Обзор современных информационных систем управления проектами. Типичные ошибки управления проектами

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» не предусмотрен

### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат и иные работы

Учебным планом предусмотрена проектная работа с презентацией по теме «Разработка проекта креативной инициативы: от концепции к реализации — управление жизненным циклом, командой и ресурсами в сфере креативных индустрий». Примеры индивидуальных тематик:

**Вид креативной индустрии (ФЗ  
№ 330-ФЗ, ст. 6)**

**Пример темы проектной работы**

**Наследие и ремёсла**

«Управление проектом по запуску онлайн-платформы для продвижения народных промыслов региона»

**Искусство и аудиовизуальные произведения**

«Организация фестиваля независимого кино: управление командой, бюджетом и партнёрствами»

**Вид креативной индустрии (ФЗ  
№ 330-ФЗ, ст. 6)**

**Пример темы проектной работы**

**ИКТ и цифровой контент**

«Разработка и запуск мобильного приложения для креативного туризма: проектный подход»

**Дизайн и прикладное творчество**

«Управление проектом по созданию коллекции одежды на основе традиционных орнаментов»

**Креативный туризм**

«Проект культурного маршрута: координация стейкхолдеров, логистика, оценка социального эффекта»

**6.6 Самостоятельная работа обучающихся**

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

**7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-2; УК-3; ПК-1	ИД-1	Экзамен Презентация проектной работы
		ИД-2	
		ИД-3	

**8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Баландина, Г. А. Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций : учебное пособие / Г. А. Баландина, Н. А. Миронова. — Пермь : ПГИК, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-91201-430-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/408107>

Соломин, В. Е. Медиаэкономика и медиаменеджмент : учебное пособие / В. Е. Соломин. — Кемерово : КемГУ, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-8353-2992-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392180>

Зверева, Е. А. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-00078-691-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331292>

Бизнес-проектирование в креативных индустриях : учебник / Л. Г. Ахметшина, Е. М. Григорьева, Е. Н. Капура [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 310 с. — ISBN 978-5-394-06191-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/506421>

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. — Минск : БГУКИ, 2021. — 224 с. — ISBN 978-985-522-288-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/261869>

Виноградова, Н. В. Арт-менеджмент и современные технологии изобразительного искусства : учебно-методическое пособие / Н. В. Виноградова. — Тольятти : ТГУ, 2024. — 61 с. — ISBN 978-5-8259-1603-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407606>

Учебно-методические рекомендации для практических занятий, выполнения курсового проекта и самостоятельной работы студентов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью» / Каманина В.Е.– Ульяновск: УлГТУ, 2017. Электронный ресурс в ЭОС.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Фонд креативных индустрий Ульяновской области
  1. <https://ulkul.ru/>
5. <https://www.creative-russia.ru/>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Технологические основы СКД: культуроохранные технологии в креативных индустриях : методические рекомендации / составитель Е. В. Матвеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2023. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/434630>
2. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-7782-3207-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118544>
3. Google Книги (англ. GoogleBooks) — сервис полнотекстового поиска по книгам, оцифрованным компанией Google - <https://books.google.ru>
4. Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин - <https://scholar.google.ru>
5. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>

**11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Помещения для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
2	Помещения для самостоятельной работы аудитория - №301/3	Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду, принтер	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Office Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Adobe Reader for Linux 7-Zip Mozilla Firefox
3	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	<b>Проприетарные лицензии*:</b> Microsoft Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> OpenOffice, Adobe Flash, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Управление проектами в профессиональной деятельности
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2; УК-3; ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у обучающихся системных знаний о методологии, инструментах и практиках управления проектами в сфере креативных индустрий, а также развитие навыков координации команд, планирования жизненного цикла проекта и оценки его эффективности в соответствии с требованиями Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и ФГОС ВО 42.04.01.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	7 зачетных единиц, 252 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.




## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)	<u>Методология и методика научного исследования</u> <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	<u>магистратура</u> <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	<u>магистр</u> <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/ Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>


г. Ульяновск, 2025


Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

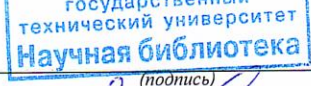
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная			Очно-заочная			Заочная		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	8								
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	8			8			8		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-								
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>92</b>			<b>100</b>			<b>100</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	30			30			30		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- эссе									
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	50			50			58		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	12			12			12		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен)</b>				<b>36</b>					
<b>Итого, часов</b>				<b>144</b>					
<b>Трудоемкость, з.е.</b>				<b>4</b>					

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: формирование у магистрантов теоретико-методологических и методических знаний организации исследований, а также навыков их проведения обеспечивающих готовность применять полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

Задачи: сформировать целостное представление о мировоззренческих подходах, теоретических основах и принципах научного исследования; проанализировать количественные и качественные методы, применяемые для сбора и анализа информации; сформировать умения грамотно разрабатывать и осуществлять научное исследование в профессиональной сфере и области.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>ИД-1УК-1-</b> знает методы системного и критического анализа Формулирует концепцию научного исследования  <b>ИД-2 УК-1-</b> умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности  Применяет методы качественного и количественного анализа информационного поля, методы работы с открытыми данными и большими объемами информации  <b>ИД-3 УК-1-</b> имеет практический опыт использования методик постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий. Получает, интерпретирует и представляет результаты исследования. На основе исследования составляет практические рекомендации и прогнозирует тенденции коммуникационной сферы

<p><b>УК-6</b></p>	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><b>ИД-1 УК-6-</b> знает методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения</p> <p><b>ИД-2 УК6-</b> умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей</p> <p><b>ИД-3 УК6-</b> имеет практический опыт получения дополнительных знаний и умений, освоения дополнительных образовательных программ на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик</p>
--------------------	--	--

## **5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к части формируемой участниками образовательных отношений — Б1 Дисциплины (Модули). образовательной программы.

## **6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	2/-/-	2/2/2		20/20/20
2.	Тема 2	2/-/-	2/2/2		20/20/20
3.	Тема 3	2/-/-	2/2/2		20/20/20
4.	Тема 4	2/-/-	2/2/2		32/40/40

5.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>		

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

### Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
<b>Тема 1. Методология научного познания</b>
1.1. Система научного познания и структура социологического знания
1.2. Методология исследования как технологический процесс
<b>Тема 2. Социологические теории и их роль в организации научных исследований</b>
2.1. Типология социологических теорий
2.2. Роль теорий в построении программы исследования. Язык социологических переменных
<b>Тема 3. Виды научных исследований</b>
3.1. Социологические и маркетинговые исследования
3.2. Типология исследований по конечному результату
<b>Тема 4. Методы научного исследования</b>
4.1. Методы количественных научных исследований
4.2. Качественные научные исследования: методы сбора и анализа данных

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

### Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Методология научного познания 1.1. Коммуникативный, структурно-функциональный, аксиологический подходы в исследовании 1.2. Основные научные принципы, их применение в ходе разработки программы исследования
2	Социологические теории и их роль в организации научных исследований 2.1. Макро-теории, теории среднего уровня. Функции теорий в научном исследовании 2.2. Закономерности, теории частного уровня как результат прикладных исследований
3	Виды научных исследований 3.1. Исследования рынка и потребительского поведения 3.2. Исследования в социальной сфере 3.3. Исследования социально-политических коммуникаций
4	Методы научного исследования 4.1. Анкетный опрос; количественные методы в исследовании интегрированных коммуникаций

4.2. Фокус-группы и глубинные интервью
4.3. Методы типологического анализа, прогнозирования, проектирования

#### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» не предусмотрен

#### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Учебным планом не предусмотрен курсовой проект.

#### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

### 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-1, УК-6	ИД-1	Собеседование по семинарским занятиям Экзамен
		ИД-2	Собеседование по семинарским занятиям Экзамен
		ИД-3	Собеседование по семинарским занятиям Экзамен

### 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рыбаков, Н. С. Методология научного исследования : учебное пособие / Н. С. Рыбаков. — Псков : ПсковГУ, 2024. — 282 с. — ISBN 978-5-00200-170-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/464576>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Андреева, Т. А. Основы научных исследований : учебное пособие / Т. А. Андреева. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. — 75 с. — ISBN 978-5-89160-311-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/426125> (дата обращения: 31.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кононова, О. Б. Психология труда, инженерная психология и эргономика : учебное пособие / О. Б. Кононова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2025. — 74 с. — ISBN 978-5-7641-2085-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/505265>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Скопа, В. А. Методология научного исследования : учебное пособие / В. А. Скопа. —

Барнаул : АлтГПУ, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-907487-17-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292190>—  
Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

9.1. Шиняева О.В. Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью, - Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 55с.

9.2. Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Методология и методика научного исследования» /Шиняева О.В.– Ульяновск: УлГТУ. Электронный ресурс (ЭОС)

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

4. Google Книги (англ. GoogleBooks) — сервис полнотекстового поиска по книгам, оцифрованным компанией Google - <https://books.google.ru>
5. Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин - <https://scholar.google.ru>
6. Креативный менеджмент: учебник / под редакцией а. А. Степанова, м. В. Савиной. — 5-е изд. — москва : дашков и к, 2021. — 252 с. — isbn 978-5-394-04306-2. — текст : электронный // лань : электронно-библиотечная система. — url: <https://e.lanbook.com/book/229406>
7. Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>—  
Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>

**11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Помещения для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
2	Помещения для самостоятельной работы аудитория - №301/3	Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду, принтер	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Office Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Adobe Reader for Linux 7-Zip Mozilla Firefox
3	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	<b>Проприетарные лицензии*:</b> Microsoft Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> OpenOffice, Adobe Flash, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Методология и методика научных исследований
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у магистра теоретико-методологических и методических знаний в сфере организации профессиональных научных исследований, навыков их проведения, обеспечивающих готовность применять полученные знания в профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.




## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


Дисциплина (модуль)	Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	<u>магистратура</u> <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	<u>магистр</u> <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>

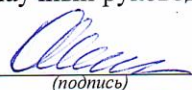
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

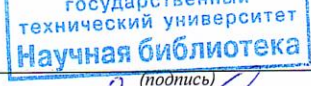
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

# 1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная	Очно-заочная	Заочная
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	2	2	
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов			
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	8	8	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>104</b>
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями			
- проработка теоретического курса	30	30	30
- курсовая работа (проект)			
- расчетно-графическая работа			
- реферат			
- эссе			
- практика			
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ	60	60	60
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	8	8	14
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (экзамен)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Итого, часов</b>		<b>144</b>	
<b>Трудоемкость, з.е.</b>		<b>4 з.е.</b>	

## 2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

## 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Целью** курса является формирование теоретических знаний брендинга и коммуникационного менеджмента, принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере коммуникаций; умений анализа проблем, возникающих в социальных и коммерческих организациях, внутренних и внешних коммуникаций организации; практического опыта планирования коммуникационных действий и развития бренда компании.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

#### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
<b>ПК-1</b>	способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий.	<b>ИД-1 ПК-1</b> <b>ИД-2 ПК-1</b> <b>ИД-3 ПК-1</b>	<p><b>ИД-1 ПК-1</b> Имеет представление о коммуникационном менеджменте, понятиях корпоративная культура, корпоративная идентичность, корпоративный имидж и корпоративная репутация для реализации концепций и стратегии брендинга.</p> <p><b>ИД-2 ПК-1</b> умеет анализировать систему внутренних корпоративных коммуникаций для реализации концепций и стратегии брендинга.</p> <p><b>ИД-3 ПК-1</b> Имеет опыт анализа системы внутренних корпоративных коммуникаций для реализации концепций и стратегии брендинга. Коммуникационный менеджмент</p>
<b>УК-4.</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИД-2 УК-4</b>	<b>ИД-2 УК-4</b> Умеет применять коммуникативные технологии, методы и способы делового общения на государственном и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия
<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и	<b>ИД-1 ОПК-1</b>	<b>ИД-1 ОПК-1.</b> Знает Современные подходы к

	координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или)коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<b>ИД-2 ОПК-1</b>	планированию и координации создания коммуникационных продуктов  <b>ИД-2 ОПК-1.</b> Умеет разрабатывать план создания коммуникационных продуктов, с учётом требований бренда
--	---	-------------------	---

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений\_ блока Б1 Дисциплины по выбору (модули).

(Обязательной части/ Части, формируемой участниками образовательных отношений)

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	<b>Тема 1- Коммуникационный менеджмент как процесс стратегического управления коммуникациями</b>	2/2/-	4/4/2	-	30/30/30
2.	<b>Тема 2 – Бренд-коммуникации и брендинг.</b>	-	4/4/2	-	68/68/74

3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>		

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
<b>Раздел 1. Коммуникационный менеджмент как процесс стратегического управления коммуникациями</b>
1.1. Коммуникационный менеджмент: основные понятия и подходы. Корпоративная культура, корпоративная идентичность, корпоративный имидж и корпоративная репутация. 1.2. Определение и социальные функции коммуникационного менеджмента 1.3. Коммуникационный менеджмент как процесс 1.4. Особенности коммуникационного менеджмента в работе с персоналом 1.5. Коммуникационный менеджмент в управлении репутацией организации 1.6. Информационная политика организации: создание и внедрение 1.7. Коммуникационный менеджмент и развитие лояльности общественности 1.8. Управление антикризисными коммуникациями
<b>Раздел 2. Бренд-коммуникации и брендинг</b>
2.1. Бренд: понятие и компоненты. 2.2. Построение бренда компании и продукта 2.3. Брендинг: основные этапы и технологии 2.4. Управление брендом средствами интегрированных коммуникаций 2.5. Коммуникационный анализ и аудит 2.6. Коммуникационный аудит как способ оценки коммуникаций 2.7. Методы сбора информации в коммуникативном аудите 2.8. Критерии оценки эффективности корпоративных коммуникаций

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

Тематика практических (семинарских) занятий

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1.	Коммуникационный менеджмент: определение, социальные функции, типологические модели
2.	Внутренние коммуникации: коммуникационные сети и барьеры
3.	Информационная политика организации: принципы создания, внедрения и реализации
4.	Управление антикризисными коммуникациями: антикризисный план и антикризисное реагирование, принципы коммуникации в экстремальных условиях
5.	Брендинг: основные этапы и технологии
6.	Интегрированный брендинг: рекламные, PR и маркетинговые коммуникации.
7.	Оценка эффективности корпоративных коммуникаций

8.	Коммуникационный анализ и аудит
----	---------------------------------

#### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 42.04.01 не предусмотрен

#### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Учебным планом не предусмотрен реферат, направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

#### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

### 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	ИД-1-3 ПК-1	Экзамен
2.	УК-4	ИД-1-3 УК-4	Экзамен
3.	ОПК-1	ИД-1-3 ОПК-1	Экзамен

### 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Брендинг : учебное пособие / Е. С. Радионцева, Н. А. Анашкина, Н. В. Владимирова, Н. В. Соломина. — Омск : ОмГТУ, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-8149-3812-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504253>

Головлева, Е. Л. Корпоративные коммуникации: история и современность : учебник / Е. Л. Головлева. — Москва : МосГУ, 2021. — 190 с. — ISBN 978-5-907410-47-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/259334>

Мамай, О. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / О. В. Мамай, И. Н. Мамай. — Самара : СамГАУ, 2025. — 249 с. — ISBN 978-5-88575-802-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/511520>

Персональный брендинг : учебное пособие / составители Л. А. Поликарпова, Н. В. Дмитриева. — учебное пособие. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 94 с. — ISBN 978-5-8353-3052-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392201>

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент» /Фадеева Т.В.– Ульяновск: УлГТУ - Электронный ресурс.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <https://elib.ulstu.ru/MegaPro/Web> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

Бренд, товарный знак и коммерческий символ как объекты управления компании-  
<https://cyberleninka.ru/article/n/brend-tovarnyy-znak-i-kommercheskiy-simvol-kak-objekty-upravleniya-kompanii-1>

Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко. — Ставрополь : СтГАУ, 2019. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169724>

Барежев, В. А. Коммуникационный менеджмент: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. А. Барежев. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 239 с. — ISBN 978-5-94047-551-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63821>

Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. — Москва : Дашков и К, 2022. — 343 с. — ISBN 978-5-394-04253-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277235>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые</b>

		оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения лабораторных работ, практических работ, групповых и индивидуальных консультаций №403/6	Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду, принтер	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации №403/6	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	<b>Проприетарные лицензии*:</b> Microsoft Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> OpenOffice, Adobe Flash, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Бренд-коммуникации и коммуникационный менеджмент
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1 УК-4 ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование теоретических знаний брендинга и коммуникационного менеджмента, принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере коммуникаций; умений анализа проблем, возникающих в социальных и коммерческих организациях, внутренних и внешних коммуникаций организации; практического опыта планирования коммуникационных действий и развития бренда компании.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.




## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


Дисциплина (модуль)	Стратегии креативного брендинга, управления имиджем и репутацией_ <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	<u>магистратура</u> <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	<u>магистр</u> <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>

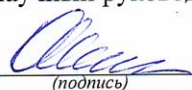
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)


Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	2	2	
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов			
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	8	8	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>104</b>
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями			
- проработка теоретического курса	30	30	30
- курсовая работа (проект)			
- расчетно-графическая работа			
- реферат			
- эссе			
- практика			
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ	60	60	60
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	8	8	14
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (экзамен)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Итого, часов</b>		<b>144</b>	
<b>Трудоёмкость, з.е.</b>		<b>4 з.е.</b>	

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

**3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Целью** курса является формирование теоретических знаний о стратегиях креативного брендинга, управления имиджем и репутацией.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

#### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
<b>ПК-1</b>	способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий.	<b>ИД-1 ПК-1</b> <b>ИД-2 ПК-1</b> <b>ИД-3 ПК-1</b>	<p><b>ИД-1 ПК-1</b> Имеет представление о коммуникационном менеджменте, понятиях корпоративный имидж и корпоративная репутация для реализации стратегии брендинга.</p> <p><b>ИД-2 ПК-1</b> умеет реализовать стратегии брендинга в профессиональной сфере деятельности.</p> <p><b>ИД-3 ПК-1</b> Имеет опыт реализации стратегии брендинга и коммуникационного менеджмента</p>
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>ИД-1 УК-1</b> <b>ИД-2 УК-1</b> <b>ИД-3 УК-1</b>	<p><b>ИД-1 УК-1</b>-знает методы системного и критического анализа в сфере брендинга</p> <p><b>ИД-2 УК-1</b>- умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их для реализации стратегий брендинга</p> <p><b>ИД-3 УК-1</b>- имеет практический опыт использования методик постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий</p>
<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИД-2 ОПК-7</b>	<p><b>ИД-2 ОПК-7</b> Умеет Управлять антикризисными коммуникациями. Прогнозировать потенциальные эффекты (позитивные/негативные) от реализации креативного проекта или медиакампании</p> <p>Корректировать стратегию</p>

		<b>ИД-3 ОПК-7</b>	проекта с учётом принципов социальной ответственности <b>ИД-3 ОПК-7</b> Имеет опыт -Проведения оценки социальных эффектов реализованного медиапроекта или креативной инициативы -Разработки рекомендаций по минимизации рисков и усилению позитивного воздействия проекта на аудиторию.
--	--	-------------------	--

## **5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений\_ блока Б1 Дисциплины по выбору (модули).  
(Обязательной части/ Части, формируемой участниками образовательных отношений)

## **6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1- <b>Брендинг и бренд-коммуникации.</b>	2/2/-	4/4/2	-	30/30/30
2.	Тема 2 – <b>Стратегии брендинга, управления имиджем и репутацией</b>	-	4/4/2	-	68/68/74
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
<b>Раздел 1 Брендинг и бренд-коммуникации</b>
Бренд: понятие и компоненты. Построение бренда компании и продукта Брендинг: основные этапы и технологии. Управление брендом средствами интегрированных коммуникаций. Стратегии креативного брендинга
<b>Раздел 2. Стратегии брендинга, управления имиджем и репутацией</b>
Имидж компании и персоналий. Информационная политика организации: принципы создания, внедрения и реализации Репутация компании и персоналий. Управление антикризисными коммуникациями: антикризисный план и антикризисное реагирование, принципы коммуникации в экстремальных условиях Коммуникационный менеджмент. Коммуникационный анализ и аудит Коммуникационный аудит как способ оценки коммуникаций Методы сбора информации в коммуникативном аудите Критерии оценки эффективности корпоративных коммуникаций

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

Тематика практических (семинарских) занятий	
Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1.	Брендинг: основные этапы и технологии. Стратегии брендинга.
2.	Креативный брендинг.
3.	Интегрированный брендинг: рекламные, PR и маркетинговые коммуникации.
4.	Информационная политика организации: принципы создания, внедрения и реализации
5.	Коммуникационный менеджмент. Коммуникационный анализ и аудит
6.	Коммуникационный аудит как способ оценки коммуникаций Методы сбора информации в коммуникативном аудите
7.	Критерии оценки эффективности корпоративных коммуникаций
8.	Управление антикризисными коммуникациями: антикризисный план и антикризисное реагирование, принципы коммуникации в экстремальных условиях

## 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 42.04.01 не предусмотрен

## 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Учебным планом не предусмотрен реферат, направление подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

## 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	ПК-1	ИД-1-3 ПК-1	Экзамен
2.	УК-1	ИД-1-3 УК-1	Экзамен
3.	ОПК-7	ИД-1-3 ОПК-7	Экзамен

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Брендинг : учебное пособие / Е. С. Радионцева, Н. А. Анашкина, Н. В. Владимирова, Н. В. Соломина. — Омск : ОмГТУ, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-8149-3812-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504253>

Смирная, А. А. Имиджелогия в практической деятельности : учебное пособие / А. А. Смирная, И. В. Гудовский. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2023. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/400547>

Петухова, Ж. Г. Антикризисный менеджмент : учебное пособие / Ж. Г. Петухова, А. И. Монич, М. В. Петухов. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2022 — Часть 1 — 2022. — 91 с. — ISBN 978-5-89009-752-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332879>

Мамай, О. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / О. В. Мамай, И. Н. Мамай. — Самара : СамГАУ, 2025. — 249 с. — ISBN 978-5-88575-802-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/511520>

Персональный брендинг: учебное пособие / составители Л. А. Поликарпова, Н. В. Дмитриева. — учебное пособие. — Кемерово : КемГУ, 2023. — 94 с. — ISBN 978-5-8353-3052-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/392201>

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Шавардова, Е. Ю. Имиджелогия. Практикум: учебно-методическое пособие / Е. Ю. Шавардова. — Севастополь : СевГУ, 2023. — 99 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332213>

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <https://elib.ulstu.ru/MegaPro/Web> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

Бренд, товарный знак и коммерческий символ как объекты управления компании-  
<https://cyberleninka.ru/article/n/brend-tovarnyy-znak-i-kommercheskiy-simvol-kak-obekty-upravleniya-kompanii-1>

Корпоративный имидж организации : учебное пособие / составитель Т. И. Куликова. — Тула : ТГПУ, 2017. — 109 с. — ISBN 978-5-94280-294-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101535>

Рева, В. Е. Управление репутацией : учебное пособие / В. Е. Рева. — Москва : Дашков и К, 2018. — 136 с. — ISBN 978-5-394-02209-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/119221>

Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / О. С. Звягинцева, Д. С. Кенина, О. Н. Бабкина, А. П. Исаенко. — Ставрополь : СтГАУ, 2019. — 132 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169724>

Барежев, В. А. Коммуникационный менеджмент: Электронное учебное пособие : учебное пособие / В. А. Барежев. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 239 с. — ISBN 978-5-94047-551-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63821>

Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. — Москва : Дашков и К, 2022. — 343 с. — ISBN 978-5-394-04253-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277235>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся;	<b>Проприетарные лицензии:*</b>

		<p>стол, стул для преподавателя, доска</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия</p>	<p>Microsoft Windows 7</p> <p>Антивирус Касперского</p> <p><b>Свободные и открытые лицензии:</b></p> <p>Open Office</p> <p>Adobe Reader</p> <p>7-Zip</p> <p>Mozilla Firefox</p>
2	Учебные аудитории для проведения лабораторных работ, практических работ, групповых и индивидуальных консультаций №403/6	<p>Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду, принтер</p>	<p><b>Проприетарные лицензии*:</b></p> <p>Microsoft Windows 7</p> <p>Антивирус Касперского</p> <p><b>Свободные и открытые лицензии:</b></p> <p>Open Office</p> <p>Adobe Reader</p> <p>7-Zip</p> <p>Mozilla Firefox</p>
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации №403/6	<p>Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска</p> <p>Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия</p>	<p><b>Проприетарные лицензии*:</b></p> <p>Microsoft Windows 7</p> <p>Антивирус Касперского</p> <p><b>Свободные и открытые лицензии:</b></p> <p>Open Office</p> <p>Adobe Reader</p> <p>7-Zip</p> <p>Mozilla Firefox</p>
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	<p>Мебель: столы; стулья</p> <p>Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет</p>	<p><b>Проприетарные лицензии*:</b></p> <p>Microsoft Windows,</p> <p>Microsoft Office,</p> <p>Антивирус Касперского</p> <p><b>Свободные и открытые лицензии:</b></p> <p>OpenOffice, Adobe Flash, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip</p>

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Стратегии креативного брендинга, управления имиджем и репутацией
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1; ОПК-7; ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование теоретических знаний брендинга и коммуникационного менеджмента, принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере коммуникаций; умений анализа проблем, возникающих в социальных и коммерческих организациях, внутренних и внешних коммуникаций организации; практического опыта планирования коммуникационных действий и развития бренда компании.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

Лингвистические аспекты профессиональной  
коммуникации и медиапроектов

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

Магистратура

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация


Магистр

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*


г. Ульяновск, 2025

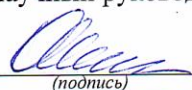
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

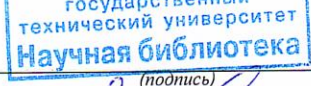
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	16	32			8	16			8	16		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>	<b>32</b>			<b>8</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>16</b>		
в том числе:												
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов												
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>8</b>			<b>8</b>	<b>8</b>		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-	<b>16</b>				<b>8</b>				<b>8</b>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>83</b>	<b>67</b>			<b>91</b>	<b>83</b>			<b>91</b>	<b>83</b>		
в том числе:												
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями												
- проработка теоретического курса												
- курсовая работа (проект)												
- расчетно-графическая работа												
- реферат												
- эссе												
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа												
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ												
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза												
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен, Зачет, Зачет с оценкой, КП, КР)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>			<b>9</b>	<b>9</b>			<b>9</b>	<b>9</b>		
<b>Итого, часов</b>	<b>216</b>											
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	<b>6</b>											

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний о современных нормах русского и иностранного языков, особенностях знаковых систем и коммуникативных технологиях, а также развитие практических навыков планирования, создания и адаптации медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ в сфере креативных индустрий.

Задачи дисциплины:

1. Раскрыть современные тенденции развития русского языка в профессиональной медиасфере, включая лексические, грамматические и стилистические аспекты, а также методы отслеживания языковых изменений.
2. Сформировать представление о нормах иноязычной профессиональной коммуникации и стратегиях локализации креативных продуктов для международной аудитории.
3. Обучить технологиям создания и координации медиатекстов с учётом норм языков и особенностей знаковых систем (визуальный язык, инфографика, мультимодальность).
4. Развить навыки применения цифровых коммуникативных инструментов в процессе медиапроизводства.
5. Сформировать практический опыт лингвистического аудита медиапродуктов и адаптации контента под различные платформы с соблюдением этических и правовых норм.

Цель и задачи дисциплины обеспечивают формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО 42.04.01 и коррелируют с положениями Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» в части поддержки образовательной деятельности и развития компетенций в сфере креативной экономики

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов	ИД-1 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1 ИД-1 ОПК-1	<b>ИД-1 ОПК-1.</b> Знает - Современные подходы к планированию и координации создания медиатекстов и коммуникационных продуктов в креативных индустриях - Актуальные нормы русского и иностранного языков, особенности знаковых систем в

	<p>и (или) медиапродуктов, и(или)коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>		<p>профессиональной коммуникации - знает требования профстандарта в части работ над содержанием публикаций СМИ и организации работы подразделения СМИ (трудовые функции по стандарту). <b>ИД-2 ОПК-1.</b> Умеет -Разрабатывать план создания медиапродукта с учётом требований аудитории и индустрии -Адаптировать медиатексты под различные платформы с соблюдением языковых и семиотических норм <b>ИД-3 ОПК-1.</b> Имеет опыт -Координации процесса создания креативного продукта в рамках проектной работы -Применения языковых и визуальных норм при разработке коммуникационного продукта для реального заказчика</p>
<p><b>УК-4</b></p>	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИД-1 УК-4</p>	<p><b>ИД-1 УК-4-</b> Знает основные понятия и категории современного русского языка и функциональной стилистики, способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности; феномены, закономерности и механизмы коммуникативного процесса на государственном и иностранном языках <b>ИД-2 УК-4</b> Умеет применять коммуникативные технологии, методы и способы делового общения на государственном и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия <b>ИД-3 УК-4</b> Имеет практический опыт составления, перевода текстов с иностранного языка на государственный, говорения на государственном и иностранном языках с применением профессиональных языковых средств научного стиля речи</p>
		<p>ИД-2 УК-4</p>	
		<p>ИД-3 УК-4</p>	

**5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к \_\_\_\_\_ Части, формируемой участниками образовательных отношений \_\_\_\_\_ блока Б 1

(Обязательной части/ Части, формируемой участниками образовательных отношений)

образовательной программы.

**6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

**6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1 Нормы и тенденции русского языка в профессиональной среде		8/4/4		40/40/40
2.	Тема 2 Создание и координация медиатекстов на русском языке		8/4/4		43/51/51
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9			
<b>Итого - 3 ЗЭТ – 108 ч.</b>					

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1 Межкультурная коммуникация и многоязычные стратегии	-/-/-	8/4/4	8/4/4	36/36/36
2.	Тема 2 Цифровые коммуникативные технологии	-/-/-	8/4/4	8/4/4	31/47/47

3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9
<b>Итого - 3 ЗЭТ – 108 ч.</b>		

## 6.2 Теоретический курс

Лекционный курс не предусмотрен.

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

### Тематика практических (семинарских) занятий 1 семестр

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Основные понятия и категории современного русского языка и функциональной стилистики, способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с целями и задачами профессиональной деятельности
2	Языковые и визуальные нормы при разработке коммуникационного продукта
3	Подходы к планированию и координации создания медиатекстов и коммуникационных продуктов в креативных индустриях. Принципы создания медиапродукта с учётом требований аудитории и индустрии
4	Работа над содержанием публикаций СМИ (трудовые функции по стандарту). Организация работы подразделения СМИ (трудовые функции по стандарту).

### Тематика практических (семинарских) занятий 2 семестр

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Нормы иноязычной коммуникации: особенности профессионального дискурса (английский/другие языки)
2	Стратегии локализации и транскодирования: от перевода к культурной адаптации
3	Кросс-культурные аспекты в международных командах: деловой этикет, управление коммуникацией
4	Прогнозирование языковых трендов для стратегии проекта

## 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью профиль.

### Тематика лабораторных занятий

Номер	Наименование занятия
1	Практикум: Использование технологий для перевода и адаптации контента
2	Практикум: Разработка многоязычной стратегии продвижения креативного продукта
3	Практикум: Моделирование коммуникации в международной команде
4	Практикум: Проектирование мультимодального контента (текст + визуал + звук)

## 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы учебным планом направления подготовки не предусмотрен.

## 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-4, ОПК-1	ИД-1 УК-4, ОПК-1	зачет зачет с оценкой
		ИД-2 УК-4 ОПК-1	
		ИД-3 УК-4 ОПК-1	

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Мельникова, Е. А. Межкультурная коммуникация в современном мире : учебное пособие / Е. А. Мельникова. — Оренбург : ОГУ, 2025. — 105 с. — ISBN 978-5-7410-3427-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/502845>

Исмагилова, Х. Н. Технологии делового взаимодействия: теория : учебник / Х. Н. Исмагилова, И. Б. Ковалева, А. К. Сулейманова. — Уфа : УГНТУ, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-7831-2218-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322808>

Кошеварова, И. Б. Английский язык: межкультурная коммуникация : учебное пособие / И. Б. Кошеварова, Е. А. Молодых, С. В. Павлова. — Воронеж : ВГУИТ, 2023. — 97 с. — ISBN 978-5-00032-654-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403319>

Лисс, Э. М. Деловые коммуникации : учебник / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. — Москва : Дашков и К, 2022. — 343 с. — ISBN 978-5-394-04253-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277235>

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Осетров И. Г. Функциональная стилистика. Практикум : учебное пособие для обучающихся на гуманитарном факультете по образовательным программам высшего

образования, в том числе по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». – Ульяновск : УлГТУ, 2018. – 79 с. – доступ: <https://lib.ulstu.ru/venec/disk/2017/429.pdf>

Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / сост. М.Е. Крошнева. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 56 с.

Суворова, Н. Н. Русский язык и деловые коммуникации : учебно-методическое пособие / Н. Н. Суворова. — Омск : ОмГУПС, 2022 — Часть 1 — 2022. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/419498>

Суворова, Н. Н. Русский язык и деловые коммуникации : учебно-методическое пособие / Н. Н. Суворова. — Омск : ОмГУПС, 2022 — Часть 2 — 2022. — 34 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/419501>

Cross-cultural communication (межкультурная коммуникация) : учебно-методическое пособие / составитель З. З. Бзегежева. — Сочи : СГУ, 2020. — 78 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/172139>

Зиятдинова, Ю. Н. Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Зиятдинова, Э. Э. Валеева. — Казань : КНИТУ, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-2318-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/138403>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

Лиханова, Н. А. Деловые коммуникации и культура речи : учебное пособие / Н. А. Лиханова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 163 с. — ISBN 978-5-9293-2638-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173712>

Иванова, А. Б. Русский язык и деловые коммуникации: курс лекций : учебное пособие / А. Б. Иванова, Е. Ю. Логинова, Н. Ю. Темникова. — Самара : СамГУПС, 2021. — 118 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292445>

Мендельсон, В. А. Межкультурная коммуникация как основа обучения иностранному языку : монография / В. А. Мендельсон, М. Р. Зиганшина. — Казань : КНИТУ, 2016. — 100 с. — ISBN 978-5-7882-1891-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/101973>

**11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения практических работ, групповых и индивидуальных консультаций (327 ауд, 6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки) ауд. 101 (корп. 3), ауд. №329 (6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; столы с выдвижной клавиатурой, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет, кресла, тумбы выдвижные с тремя ящиками, шкафы с открытой витриной,	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии</b> OpenOffice, Архиватор 7-Zip, AdobeReader, Windjview, Adobe Flash

		компьютеры, МФУ	Player, FarManager, Gimp, Inkscape, Scribus, NanoFL, Hotpotatoes, Dr.Explain, Notepad++ , FreePascal, Mozilla Firefox, Opera for Windows, Google Chrome
--	--	-----------------	---

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Лингвистические аспекты профессиональной коммуникации и медиапроектов
Уровень образования	магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний о современных нормах русского и иностранного языков, особенностях знаковых систем и коммуникативных технологиях, а также развитие практических навыков планирования, создания и адаптации медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ в сфере креативных индустрий.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зет, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.




## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


Дисциплина (модуль)	Планирование и реализация проектов в профессиональной сфере <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	Магистратура <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	Магистр <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>


Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)


Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой / научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	24	24			12	12			12	12		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>24</b>	<b>24</b>			<b>12</b>	<b>12</b>			<b>12</b>	<b>12</b>		
в том числе:												
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	8	8										
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	8	8			4	4			4	4		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	8	8			8	8			8	8		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>												
в том числе:												
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями												
- проработка теоретического курса	50	50			50	50			50	50		
- курсовой проект	150				150				150			
- расчетно-графическая работа												
- реферат												
- презентация		100				100				100		
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	25	25			25	25			25	25		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ	20	27			20	27			20	27		
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза					6	6			6	6		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен, Зачет, Зачет с оценкой, КП, КР)</b>	<b>9/36</b>											
<b>Итого, часов</b>	<b>540</b>											
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	<b>15</b>											

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель дисциплины** «Планирование и реализация проектов в профессиональной сфере» — формирование у обучающихся системных знаний о методологии управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, а также развитие практических навыков оценки и прогнозирования социально-экономических эффектов проектной деятельности в медиасфере с учётом принципов социальной ответственности в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.04.01.

#### Задачи дисциплины:

1. Раскрыть современные подходы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла: от инициации и планирования до исполнения, мониторинга, контроля и завершения, с учётом специфики профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и медиакоммуникаций.
2. Сформировать представление о процессах разработки проектной документации (устав проекта, план-график, реестр рисков, коммуникационный план) и применения цифровых инструментов проектного управления для координации работ и обеспечения эффективности реализации профессиональных инициатив.
3. Обучить методам оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере — экономических, социальных, репутационных — с применением аналитических инструментов, метрик эффективности и сценарного моделирования.
4. Развить навыки принятия профессиональных решений в условиях неопределённости и риска, основанных на принципах социальной ответственности, этических нормах и правовых требованиях регулирования медиасферы и креативной экономики.
5. Сформировать практический опыт разработки стратегии управления проектом, презентации управленческих решений и рефлексии результатов проектной деятельности в контексте профессионального саморазвития и повышения качества управления.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))</b>
<b>УК-2.</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>ИД-1 УК-2. ИД-2 УК-2. ИД-3 УК-2.</b>	<b>ИД-1 УК-2.-</b> знает этапы жизненного цикла проекта, разработки и реализации проекта в профессиональной деятельности с учетом правовых норм <b>ИД-2 УК2. -</b> умеет разрабатывать проект с учетом анализа

			альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ <b>ИД-3 УК2.</b> - имеет практический опыт применения нормативной базы для разработки и реализации проектов в области избранных видов профессиональной деятельности
<b>ОПК-7</b>	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>ИД-1 ОПК-7</b> <b>ИД-2 ОПК-7</b> <b>ИД-3 ОПК-7</b>	<b>ИД-1 ОПК-7</b> Знает -Принципы социальной ответственности в медиасфере и креативных индустриях -Методы оценки социальных, экономических и репутационных эффектов медиапроектов <b>ИД-2 ОПК-7</b> Умеет -Прогнозировать потенциальные эффекты (позитивные/негативные) от реализации креативного проекта или медиакампании -Корректировать стратегию проекта с учётом принципов социальной ответственности <b>ИД-3 ОПК-7</b> Имеет опыт -Проведения оценки социальных эффектов реализованного медиапроекта или креативной инициативы -Разработки рекомендаций по минимизации рисков и усилению позитивного воздействия проекта на аудиторию

## **5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к \_\_\_\_\_ Части, формируемой участниками образовательных отношений  
\_\_\_\_\_ блока Б 1  
(Обязательной части/ Части, формируемой участниками образовательных отношений)  
образовательной программы.

## **6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов	о/оз/з
---	-----------------------	--------

	(включая промежуточную аттестацию)	Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	4/-/-	4/2/2	4/4/4	100
2.	Тема 2	4/-/-	4/2/2	4/4/4	155
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9			
<b>Итого - 8 зе – 288 ч.</b>					

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	4/-/-	4/2/2	4/4/4	100
2.	Тема 2	4/-/-	4/2/2	4/4/4	92
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 7 ЗЭГ – 252 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Номер	Наименование тематик лекционных модулей
1	современные подходы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла: от инициации и планирования до исполнения, мониторинга, контроля и завершения, с учётом специфики профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и медиакоммуникаций.

2	Процессы разработки проектной документации (устав проекта, план-график, реестр рисков, коммуникационный план), применение цифровых инструментов проектного управления для координации работ и обеспечения эффективности реализации профессиональных инициатив. Работа над содержанием публикаций СМИ. Организация работы подразделения СМИ.
---	---

Номер	Наименование тематик лекционных модулей
1	методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере — экономических, социальных, репутационных — с применением аналитических инструментов, метрик эффективности и сценарного моделирования.
2	стратегии управления проектом, презентации управленческих решений и рефлексии результатов проектной деятельности в контексте профессионального саморазвития и повышения качества управления.

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

#### Тематика практических (семинарских) занятий 3 семестр

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Обсуждение по теме современные подходы и инструменты управления проектом на всех этапах его жизненного цикла: от инициации и планирования до исполнения, мониторинга, контроля и завершения, с учётом специфики профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий и медиакоммуникаций
2	Обсуждение типовой документации (устав проекта, план-график, реестр рисков, коммуникационный план). Работа над содержанием публикаций СМИ (трудовые функции по стандарту). Организация работы подразделения СМИ (трудовые функции по стандарту).

#### Тематика практических (семинарских) занятий 4 семестр

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Обсуждение по теме методы оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере — экономических, социальных, репутационных — с применением аналитических инструментов, метрик эффективности и сценарного моделирования.
2	Обсуждение по теме стратегии управления проектом, презентации управленческих решений и рефлексии результатов проектной деятельности в контексте профессионального саморазвития и повышения качества управления.

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом  
направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Тематика лабораторных занятий 3 семестр

Номер	Наименование занятия
1	<p>Лабораторная работа 1.1. Разработка устава креативного проекта</p> <p>Задание: Сформировать паспорт проекта для инициативы в сфере креативных индустрий (цели, задачи, стейкхолдеры, ожидаемые результаты, критерии успеха).</p> <p>Инструменты: Шаблон устава проекта, примеры из реестра субъектов креативных индустрий.</p> <p>Формируемые компетенции: УК-2.</p> <p>Лабораторная работа 1.2. Построение иерархической структуры работ и календарного плана</p> <p>Задание: Декомпозировать цели проекта на задачи, определить последовательность работ и сроки, визуализировать план в виде диаграммы Ганта.</p> <p>Инструменты: Excel, MS Project (базовый уровень).</p> <p>Формируемые компетенции: УК-2.</p>
2	<p>Лабораторная работа 2.1. Составление реестра рисков креативного проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Задание:</i> Идентифицировать потенциальные риски (правовые, репутационные, финансовые), оценить их вероятность и влияние, предложить меры реагирования.</li> <li>• <i>Инструменты:</i> Шаблон реестра рисков, матрица вероятности/влияния.</li> <li>• <i>Формируемые компетенции:</i> УК-2, ОПК-7.</li> </ul> <p>Лабораторная работа 2.2. Разработка коммуникационного плана в цифровой среде</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Задание:</i> Определить каналы, частоту и форматы коммуникации внутри команды и с внешними стейкхолдерами, настроить базовое пространство в коллаборативном инструменте.</li> <li>• <i>Инструменты:</i> Trello, Miro, Notion (базовое использование).</li> <li>• <i>Формируемые компетенции:</i> УК-2.</li> </ul>

Тематика лабораторных занятий 4 семестр

Номер	Наименование занятия
1	<p>Лабораторная работа 3.1. Расчёт базовых метрик эффективности медиапроекта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Задание:</i> На основе исходных данных рассчитать охват, вовлечённость, конверсию; интерпретировать результаты в контексте целей проекта.</li> <li>• <i>Инструменты:</i> Excel/Google Таблицы, примеры отчётов Яндекс.Метрики.</li> <li>• <i>Формируемые компетенции:</i> ОПК-7.</li> </ul> <p>Лабораторная работа 3.2. Сценарное моделирование социальных и репутационных эффектов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Задание:</i> Разработать 2–3 сценария реализации креативного проекта (оптимистичный, реалистичный, пессимистичный), оценить потенциальные социальные и репутационные последствия для каждого.</li> <li>• <i>Инструменты:</i> Шаблон сценарного анализа, чек-лист оценки социальной</li> </ul>

	<p>ответственности.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Формируемые компетенции:</i> ОПК-7.</li> </ul>
2	<p>Лабораторная работа 4.1. Подготовка презентации управленческих решений для стейкхолдеров</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Задание:</i> Структурировать ключевые решения по проекту, обосновать выбор стратегии, подготовить краткую презентацию (5–7 слайдов) для защиты перед «заказчиком».</li> <li>• <i>Инструменты:</i> PowerPoint, Canva, Google Презентации.</li> <li>• <i>Формируемые компетенции:</i> УК-2.</li> </ul> <p>Лабораторная работа 4.2. Ретроспективный анализ проекта и план профессионального саморазвития</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Задание:</i> Провести ретроспективу учебного проекта (что удалось/не удалось, причины, уроки), сформулировать 3–5 конкретных шагов по развитию управленческих компетенций.</li> <li>• <i>Инструменты:</i> Шаблон ретроспективы, рефлексивный дневник.</li> <li>• <i>Формируемые компетенции:</i> УК-2, ОПК-7.</li> </ul>

### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Курсовой проект по примерной тематике «Оценка и прогнозирование эффектов креативного медиапроекта».

Учебным планом в конце курса также предусмотрена проектная работа с презентацией, примерные темы: Разработка управленческой документации для проекта в сфере креативных индустрий, Сценарное моделирование: оптимистичный, реалистичный, пессимистичный сценарии реализации проекта, Оценка социальных и репутационных последствий проекта с учётом принципов социальной ответственности.

### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-2; ОПК-7	ИД-1	Зачет, курсовой проект Презентация по проектной работе, экзамен
		ИД-2	
		ИД-3	

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Баландина, Г. А. Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций : учебное пособие / Г. А. Баландина, Н. А. Миронова. — Пермь : ПГИК, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-91201-430-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/408107>

Бизнес-проектирование в креативных индустриях : учебник / Л. Г. Ахметшина, Е. М. Григорьева, Е. Н. Капура [и др.]. — Москва : Дашков и К, 2024. — 310 с. — ISBN 978-5-394-06191-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/506421>

Зверева, Е. А. Инновации и креативные технологии в условиях цифровизации медиаландшафта : учебное пособие / Е. А. Зверева, А. В. Прохоров, Е. П. Семишова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-00078-691-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/331292>

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : МПГУ, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252998>

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. — Минск : БГУКИ, 2021. — 224 с. — ISBN 978-985-522-288-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/261869>

Виноградова, Н. В. Арт-менеджмент и современные технологии изобразительного искусства : учебно-методическое пособие / Н. В. Виноградова. — Тольятти : ТГУ, 2024. — 61 с. — ISBN 978-5-8259-1603-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407606>

Учебно-методические рекомендации для практических занятий, выполнения курсового проекта и самостоятельной работы студентов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Управление проектами в рекламе и связях с общественностью» / Каманина В.Е.— Ульяновск: УлГТУ, 2017. Электронный ресурс в ЭОС.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Фонд креативных индустрий Ульяновской области
  1. <https://ulkul.ru/>
5. <https://www.creative-russia.ru/>

### **10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Технологические основы СКД: культуроохранные технологии в креативных индустриях : методические рекомендации / составитель Е. В. Матвеева. — Улан-

- Удэ : ВСГИК, 2023. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/434630>
2. Загорская, Л. М. Маркетинг услуг: учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 130 с. — ISBN 978-5-7782-3207-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118544>
  3. Google Книги (англ. GoogleBooks) — сервис полнотекстового поиска по книгам, оцифрованным компанией Google - <https://books.google.ru>
  4. Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин - <https://scholar.google.ru>
  5. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 8

Наименование и оснащённость помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения практических работ, групповых и индивидуальных консультаций (327 ауд, 6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского

		набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки) ауд. 101 (корп. 3), ауд. №329 (6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; столы с выдвижной клавиатурой, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет, кресла, тумбы выдвижные с тремя ящиками, шкафы с открытой витриной, компьютеры, МФУ	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии</b> OpenOffice, Архиватор 7-Zip, AdobeReader, Windjview, Adobe Flash Player, FarManager, Gimp, Inkscape, Scribus, NanoFL, Hotpotatoes, Dr.Explain, Notepad++ , FreePascal, Mozilla Firefox, Opera for Windows, Google Chrome

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Планирование и реализация проектов в профессиональной сфере
Уровень образования	магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2; ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у обучающихся системных знаний о методологии и инструментах проектного управления, а также развитие практических навыков планирования, координации и оценки эффективности проектов в сфере креативных индустрий
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	15 зет, 540 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

Креативные технологии в дизайне

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

Магистратура

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация


Магистр

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*


г. Ульяновск, 2025

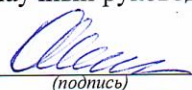
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

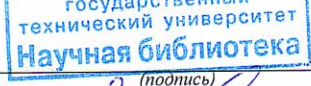
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>			<b>Очно-заочная</b>			<b>Заочная</b>		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>40</b>			<b>16</b>			<b>16</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	<b>8</b>								
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	<b>32</b>			<b>16</b>			<b>16</b>		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов									
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>140</b>			<b>164</b>			<b>164</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	<b>20</b>			<b>44</b>			<b>44</b>		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- презентация	<b>58</b>			<b>58</b>			<b>58</b>		
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	<b>50</b>			<b>50</b>			<b>50</b>		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	<b>12</b>			<b>12</b>			<b>12</b>		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен, Зачет, Зачет с оценкой, КП, КР)</b>				<b>36</b>					
<b>Итого, часов</b>				<b>216</b>					
<b>Трудоемкость, з.е.</b>				<b>6</b>					

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель дисциплины** «Креативные технологии в дизайне» — формирование у обучающихся системных знаний о методах и инструментах разработки концепций, стратегий и создания дизайна коммуникационных продуктов в сфере креативных индустрий, а также развитие практических навыков управления креативными проектами и адаптации медиатекстов для различных платформ.

**Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть методологию разработки креативных концепций и стратегий дизайна креативных продуктов с учётом анализа рыночных трендов, культурного контекста и правовых норм регулирования креативных индустрий.
2. Сформировать представление о платформенной специфике создания и адаптации визуальных продуктов для цифровых и традиционных каналов распространения.
3. Развить навыки оценки эффективности дизайна креативных проектов.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или)коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИД-1 ОПК-1 ИД-2 ОПК-1 ИД-3 ОПК-1	ИД-1 ОПК-1. Знает - Современные подходы к планированию и координации создания медиатекстов и коммуникационных продуктов в креативных индустриях - Актуальные нормы русского и иностранного языков, особенности знаковых систем в профессиональной коммуникации ИД-2 ОПК-1. Умеет -Разрабатывать план создания медиапродукта с учётом требований аудитории и индустрии -Адаптировать медиатексты под различные платформы с соблюдением языковых и семиотических норм ИД-3 ОПК-1. Имеет опыт -Координации процесса создания креативного продукта в рамках проектной работы или практики -Применения языковых и

			визуальных норм при разработке коммуникационного продукта для реального заказчика
<b>ПК-1</b>	способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий	<b>ИД-1 ПК-1</b> <b>ИД-2 ПК-1</b> <b>ИД-3 ПК-1</b>	<b>ИД-1 ПК-1</b> Знает концепции и стратегии дизайна креативных продуктов, в том числе рекламе и связях с общественностью <b>ИД-2 ПК-1</b> Умеет разрабатывать стратегии дизайна креативных продуктов, в том числе рекламе и связях с общественностью <b>ИД-3 ПК-1</b> Имеет опыт разработки дизайн-концепций и стратегий при разработке креативных продуктов, в том числе рекламе и связях с общественностью
<b>ПК-2</b>	способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий	<b>ИД-1 ПК-2</b>	<b>ИД-1 ПК-2</b> Знает как создавать и адаптировать дизайн медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий <b>ИД-2 ПК-2</b> Умеет создавать и адаптировать дизайн медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий <b>ИД-3 ПК-2</b> Имеет опыт того, как создавать и адаптировать дизайн медиатекстов и коммуникационных продуктов для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий
		<b>ИД-2 ПК-2</b>	
		<b>ИД-3 ПК-2</b>	

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к \_\_\_\_\_ Части, формируемой участниками образовательных отношений \_\_\_\_\_ блока Б 1  
(Обязательной части/ Части, формируемой участниками образовательных отношений)  
образовательной программы.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	2/-/-	8/4/4		20/20/20
2.	Тема 2	2/-/-	8/4/4		40/40/40
3.	Тема 3	2/-/-	8/4/4		40/40/40
4.	Тема 4	2/-/-	8/4/4		40/64/64
5.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 6 ЗЭТ –216 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

### Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
<p><b>Тема 1. Методология креативного дизайна: от культурного кода к концепции продукта</b></p> <p>Дизайн в системе креативных индустрий: понятия, типология, экономическая ценность. Культурные коды и знаковые системы в дизайне: семиотика, визуальный язык, адаптация традиций Анализ рыночных трендов в дизайне: методы исследования, инструменты прогнозирования, работа с данными Правовые и этические основы дизайн-деятельности: авторское право, средства индивидуализации, лицензирование</p>
<p><b>Тема 2. Разработка концепций и стратегий креативных дизайн-продуктов</b></p> <p>Методология разработки дизайн-концепции: от брифа к идее, инструменты креативного мышления. Стратегическое позиционирование дизайн-продукта: УТП, целевая аудитория, коммуникационные цели. Брендинг через дизайн: разработка айдентики, тональности, эмоциональных якорей Управление дизайн-проектом: этапы, роли, инструменты координации, оценка рисков</p>

### Раздел 3. Создание и адаптация дизайн-продуктов для различных платформ

Платформенная специфика дизайна: веб, мобильные приложения, полиграфия, среда, упаковка. Визуальные и мультимодальные технологии в дизайне: инфографика, анимация, интерактив, AR/VR. Нормы языков и знаковых систем в дизайн-коммуникации: типографика, цвет, композиция, культурная адаптация. Тестирование и оптимизация дизайн-продуктов: А/В-тесты, обратная связь, итеративное развитие

### Раздел 4. Продвижение, оценка и масштабирование дизайн-проектов в креативных индустриях

Метрики эффективности дизайн-проектов: вовлечённость, конверсия, репутационные индикаторы. Инструменты аналитики в дизайне. Масштабирование и экспорт дизайн-продуктов: локализация, партнёрства, международные платформы. Социальная ответственность в дизайне: устойчивое развитие, инклюзивность, этические стандарты.

#### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	Анализ кейсов: классификация дизайн-продуктов по видам креативных индустрий (ст. 6 ФЗ № 330-ФЗ). Практикум: декодирование культурных символов и их интеграция в современную дизайн-концепцию
2	Практикум: разработка креативной концепции дизайн-продукта для субъекта креативной индустрии. Воркшоп: создание бренд-платформы дизайн-продукта с интеграцией культурных кодов
3	Практикум: адаптация единой дизайн-концепции под 3 различные платформы с сохранением стиля. Воркшоп: лингвистический и семиотический аудит дизайн-продукта для разных аудиторий
4	Дискуссия: Эффективность. Баланс между коммерческими целями и социальной ответственностью в дизайн-проектах.

#### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом направления подготовки не предусмотрен.

#### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат и иные работы

Презентация (25 слайдов) по индивидуальному проекту, в рамках которого обучающиеся разрабатывают дизайн-стратегию для реального или учебного креативного продукта.

#### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

**7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ)  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-1; ПК-1; ПК-2	ИД-1	Презентация, экзамен
		ИД-2	
		ИД-3	

**8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ  
ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Казанкова, Е. В. Дизайн-проектирование. Творческая специализация : учебное пособие / Е. В. Казанкова. — Омск : ОмГТУ, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-8149-3814-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/504243>

Демиденко, Г. А. Дизайн среды: учебное пособие / Г. А. Демиденко. — Красноярск : КрасГАУ, 2024. — 138 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516104>

Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе : учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 390 с. — ISBN 978-5-394-05301-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315914>

Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Зверева, Е. А. Профессиональный инструментарий в журналистике и медиакоммуникациях: учебное пособие / Е. А. Зверева, С. А. Серова. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2023. — 130 с. — ISBN 978-5-00078-805-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451745>

**9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ  
КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Виноградова, Н. В. Арт-менеджмент и современные технологии изобразительного искусства : учебно-методическое пособие / Н. В. Виноградова. — Тольятти : ТГУ, 2024. — 61 с. — ISBN 978-5-8259-1603-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407606>

Беспалова, И. В. Дизайн СМИ : учебно-методическое пособие / И. В. Беспалова. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 73 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152834>

Черемисин, В. В. Дизайн-проектирование: генерация идеи, эскизирование, макетирование и визуализация: учебное пособие / В. В. Черемисин. — Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. — 116 с. — ISBN 978-5-00078-386-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170368>

Учебно-методические рекомендации для лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов социально-гуманитарных профилей подготовки по дисциплине «Креативные технологии в дизайне» /Соснина Е.П.– Ульяновск: УлГТУ, 2025. [Электронный ресурс] в ЭОС.

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <https://elib.ulstu.ru/MegaPro/Web> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Фонд креативных индустрий Ульяновской области <https://ulkul.ru/>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

5. Петров, Р. В. Создание современных кроссплатформенных приложений на основе web-технологий : учебное пособие / Р. В. Петров, Д. В. Вагин. — Новосибирск : НГТУ, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5240-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/514442>
6. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : МПГУ, 2020. — 208 с. — ISBN 978-5-4263-0894-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252998>
7. Баландина, Г. А. Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций : учебное пособие / Г. А. Баландина, Н. А. Миронова. — Пермь : ПГИК, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-91201-430-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/408107>
8. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>
9. Нейросетевые платформы. Платформа по обзору ИИ-технологий - <https://huggingface.co/models>  
<https://chat.deepseek.com/>  
<https://alice.yandex.ru/>  
[fusionbrain.ai](https://fusionbrain.ai)  
<https://gamma.app>  
<https://lexica.art/>

**11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения практических работ, групповых и индивидуальных консультаций (327 ауд, 6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки) ауд. 101 (корп. 3), ауд. №329 (6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; столы с выдвижной клавиатурой, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет, кресла, тумбы выдвижные с тремя ящиками, шкафы с	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии</b> OpenOffice, Архиватор 7-Zip, AdobeReader,

		открытой витриной, компьютеры, МФУ	Windjview, Adobe Flash Player, FarManager, Gimp, Inkscape, Scribus, NanoFL, Hotpotatoes, Dr.Explain, Notepad++ , FreePascal, Mozilla Firefox, Opera for Windows, Google Chrome
--	--	---------------------------------------	--

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Креативные технологии в дизайне
Уровень образования	магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у обучающихся системных знаний о методах и инструментах разработки концепций, стратегий и создания дизайна коммуникационных продуктов в сфере креативных индустрий.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зет, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

Креативные технологии в рекламе и связях с  
общественностью

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

Магистратура

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация


Магистр

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*


г. Ульяновск, 2025

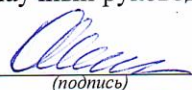
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

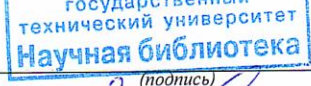
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>			<b>Очно-заочная</b>			<b>Заочная</b>		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	<b>8</b>								
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	<b>8</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов									
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>164</b>			<b>172</b>			<b>172</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	<b>50</b>			<b>50</b>			<b>50</b>		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- презентация	<b>52</b>			<b>60</b>			<b>60</b>		
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	<b>50</b>			<b>50</b>			<b>50</b>		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	<b>12</b>			<b>12</b>			<b>12</b>		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен, Зачет, Зачет с оценкой, КП, КР)</b>				<b>36</b>					
<b>Итого, часов</b>				<b>216</b>					
<b>Трудоемкость, з.е.</b>				<b>6</b>					

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель дисциплины** «Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью» — формирование у обучающихся системных знаний о методах и инструментах разработки концепций, стратегий и создания коммуникационных продуктов в сфере креативных индустрий, а также развитие практических навыков управления креативными проектами и адаптации медиатекстов для различных платформ.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть методологию разработки креативных концепций и стратегий продвижения продуктов в рекламе и связях с общественностью с учётом анализа рыночных трендов, культурного контекста и правовых норм регулирования креативных индустрий.
  2. Сформировать представление о платформенной специфике создания и адаптации медиатекстов, визуальных и аудиовизуальных коммуникационных продуктов для цифровых и традиционных каналов распространения.
  3. Развить навыки оценки эффективности креативных проектов, оптимизации коммуникационных продуктов на основе данных и масштабирования успешных практик с учётом принципов социальной ответственности и этических норм.
  4. Сформировать практический опыт управления креативными проектами — от концептуализации и координации команды до презентации результата и защиты
- Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))</b>
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИД-2 УК-4</b>	<b>ИД-2 УК-4</b> Умеет применять коммуникативные технологии, методы и способы делового общения на государственном и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия

<b>ПК-1</b>	способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий		<b>ИД-1 ПК-1</b> Знает концепции и стратегии креативных продуктов, в том числе рекламе и связях с общественностью <b>ИД-2 ПК-1</b> Умеет разрабатывать стратегии креативных продуктов, в том числе рекламе и связях с общественностью <b>ИД-3 ПК-1</b> Имеет опыт разработки концепций и стратегий разработки креативных продуктов, в том числе рекламе и связях с общественностью
<b>ПК-2</b>	способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий	ИД-1 ПК-2 ИД-2 ПК-2 ИД-3 ПК-2	<b>ИД-1 ПК-2</b> Знает как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий <b>ИД-2 ПК-2</b> Умеет создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий <b>ИД-3 ПК-2</b> Имеет опыт того, как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к \_\_\_\_\_ Части, формируемой участниками образовательных отношений \_\_\_\_\_ блока Б 1  
(Обязательной части/ Части, формируемой участниками образовательных отношений) образовательной программы.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов	о/оз/з
---	-----------------------	--------

	(включая промежуточную аттестацию)	Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	2/-/-	2/2/2		20/20/20
2.	Тема 2	2/-/-	2/2/2		40/40/40
3.	Тема 3	2/-/-	2/2/2		40/40/40
4.	Тема 4	2/-/-	2/2/2		64/72/72
5.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 6 ЗЭТ –216 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

### Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
Тема 1. Основы креативных технологий в рекламной и PR-деятельности
Креативные индустрии как контекст рекламной и PR-деятельности: понятия, классификация, экономическая ценность. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью в сфере креативных индустрий: ФЗ № 330, ФЗ «О рекламе», этические кодексы. Методы анализа рыночных трендов и потребительского поведения в креативной экономике
Тема 2. Разработка концепций и стратегий креативных продуктов в рекламе и PR
Методология разработки креативной концепции: от брифа к идее, инструменты креативного мышления. Брендинг в креативных индустриях: разработка айдентики, тональности коммуникации, эмоциональных якорей
Раздел 3. Создание и адаптация медиатекстов для различных платформ
Жанры и форматы медиатекстов в креативных индустриях: питч, пресс-релиз, сценарий, пост, сторителлинг. Платформенная специфика: адаптация контента для соцсетей, сайтов, мессенджеров, офлайн-каналов
Раздел 4. Продвижение, аналитика и оптимизация креативных коммуникационных продуктов
Метрики эффективности креативных кампаний: охват, вовлечённость, конверсия, репутационные эффекты. Инструменты аналитики и мониторинга.

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	адаптация рекламного сообщения для разных культурных аудиторий с сохранением креативной концепции
2	Практикум: разработка креативной концепции рекламной кампании для субъекта креативной индустрии
3	Практикум: написание и редакция медиатекстов для разных платформ с учётом креативной концепции
4	Проведение аналитики креативной кампании и формирование отчёта с рекомендациями.

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом направления подготовки не предусмотрен.

### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат и иные работы

Презентация (25 слайдов) по индивидуальному проекту, в рамках которого обучающиеся разрабатывают креативную коммуникационную стратегию для реального или учебного креативного продукта — от концепции (Раздел 2) до создания контента (Раздел 3) и оценки эффективности (Раздел 4).

### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-4; ПК-1; ПК-2	ИД-1	Презентация, экзамен
		ИД-2	
		ИД-3	

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Евстафьев, В. А. Креатив в рекламе : учебник / В. А. Евстафьев, А. Л. Абаев, М. А. Тюков. — Москва : Дашков и К, 2023. — 390 с. — ISBN 978-5-394-05301-6. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315914>

Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Москалев, С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учебное пособие / С. М. Москалев, Я. И. Семилетова, Т. Г. Виноградова. — 2-е изд., доп. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. — 150 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258572>

Шаркова, А. В. Мониторинг и анализ конъюнктуры отраслевых рынков : учебник / А. В. Шаркова, Е. А. Лемм, О. Ю. Смылова. — Москва : Дашков и К, 2026. — 300 с. — ISBN 978-5-394-06440-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/513986>

Романова, И. В. Социологические методы исследования массмедиа : учебное пособие / И. В. Романова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-9293-2750-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271832>

Колобова, Е. Ю. Введение в коммуникационные специальности : учебное пособие / Е. Ю. Колобова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. — 159 с. — ISBN 978-5-94760-533-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415757>

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Кулаковский, Р. К. Реклама и связи с общественностью. Введение в специальность: практикум : учебное пособие / Р. К. Кулаковский. — Новосибирск : СибГУТИ, 2024. — 53 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/508631>

Учебно-методические рекомендации для лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов социально-гуманитарных профилей подготовки по дисциплине «Креативные технологии в рекламе и PR» / О.В. Шиняева – Ульяновск: УлГТУ, 2025. [Электронный ресурс].

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <https://elib.ulstu.ru/MegaPro/Web> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Фонд креативных индустрий Ульяновской области <https://ulkul.ru/>

## 10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

5. Анциферова, Н. Б. Речевая коммуникация: теоретический и практический аспект : учебное пособие / Н. Б. Анциферова, Ю. В. Звездина. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-9293-2689-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173703>
6. Баландина, Г. А. Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций : учебное пособие / Г. А. Баландина, Н. А. Миронова. — Пермь : ПГИК, 2022. — 200 с. — ISBN 978-5-91201-430-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/408107>
7. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>
8. Виноградова, Н. В. Арт-менеджмент и современные технологии изобразительного искусства : учебно-методическое пособие / Н. В. Виноградова. — Тольятти : ТГУ, 2024. — 61 с. — ISBN 978-5-8259-1603-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/407606>
9. Нейросетевые платформы. Платформа по обзору ИИ-технологий - <https://huggingface.co/models>  
<https://chat.deepseek.com/>  
<https://alice.yandex.ru/>  
[fusionbrain.ai](https://fusionbrain.ai)  
<https://gamma.app>  
<https://lexica.art/>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 8

Наименование и оснащённость помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox

2	Учебные аудитории для проведения практических работ, групповых и индивидуальных консультаций (327 ауд, 6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки) ауд. 101 (корп. 3), ауд. №329 (6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; столы с выдвижной клавиатурой, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет, кресла, тумбы выдвижные с тремя ящиками, шкафы с открытой витриной, компьютеры, МФУ	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии</b> OpenOffice, Архиватор 7-Zip, AdobeReader, Windjview, Adobe Flash Player, FarManager, Gimp, Inkscape, Scribus, NanoFL, Hotpotatoes, Dr.Explain, Notepad++ , FreePascal, Mozilla Firefox, Opera for Windows, Google Chrome

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
Уровень образования	магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4; ПК-1; ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у обучающихся системных знаний о методах и инструментах разработки концепций, стратегий и создания коммуникационных продуктов в сфере креативных индустрий, а также развитие практических навыков управления креативными проектами и адаптации медиатекстов для различных платформ.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зет, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	экзамен

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.




## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)	<u>Цифровые технологии в профессиональной деятельности</u> <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	<u>Магистратура</u> <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	<u>Магистр</u> <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>


г. Ульяновск, 2025

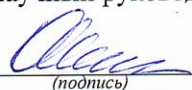
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

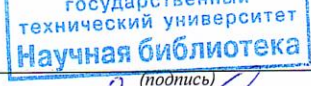
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**(МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	16	16			8	8			8	8		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>8</b>			<b>8</b>	<b>8</b>		
в том числе:												
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов												
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов												
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	<b>16</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>8</b>			<b>8</b>	<b>8</b>		
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>47</b>	<b>191</b>			<b>56</b>	<b>199</b>			<b>56</b>	<b>199</b>		
в том числе:												
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями												
- проработка теоретического курса												
- курсовая работа (проект)												
- расчетно-графическая работа												
- реферат												
- эссе												
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа												
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ												
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза												
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Экзамен, Зачет, Зачет с оценкой, КП, КР)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>			<b>9</b>	<b>9</b>			<b>9</b>	<b>9</b>		
<b>Итого, часов</b>	<b>288</b>											
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	<b>8</b>											

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель дисциплины** «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» — формирование у обучающихся системных знаний о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях, а также развитие практических навыков их отбора и внедрения в процесс медиапроизводства креативных продуктов в соответствии с требованиями индустрии и нормами Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

**Задачи дисциплины:**

1. Раскрыть возможности современных цифровых платформ, графических, текстовых, аудио- и видеоредакторов для создания визуального и мультимедийного контента в креативных индустриях.
2. Сформировать представление о инструментах командной работы и управления проектами в цифровой среде, включая облачные сервисы и платформы коллаборации.
3. Обучить методам работы с инструментами веб-аналитики и соцмедиа-мониторинга для анализа аудитории, оценки эффективности медиапродуктов и прогнозирования спроса.
4. Развить навыки применения генеративных нейросетевых технологий и ИИ-инструментов для создания и адаптации креативного контента с учётом этических и правовых норм.
5. Сформировать практический опыт мультиплатформенной адаптации медиапродуктов и прототипирования цифровых решений для креативных проектов.

Цель и задачи дисциплины обеспечивают формирование компетенций ОПК-6 и ПК-2 в соответствии с ФГОС ВО 42.04.01 и коррелируют с положениями Федерального закона № 330-ФЗ в части поддержки внедрения инноваций, развития ИКТ-индустрий и цифровизации креативной экономики.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))</b>	<b>Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))</b>
<b>Универсальные</b>			
<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные	ИД-1 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6 ИД-1 ОПК-6	<b>ИД-1 ОПК-6</b> Знает - Современные ИКТ, цифровые платформы, инструменты, в.т.ч. ИИ, для медиапроизводства в креативных индустриях -Критерии выбора технических средств под задачи креативного проекта

	технологии		<b>ИД-2 ОПК-6</b> Умеет -Подбирать цифровые инструменты и ПО для решения задач создания и продвижения креативных продуктов -Интегрировать новые технологии в процессы медиапроизводства <b>ИД-3 ОПК-6</b> Имеет опыт -Применения специализированного ПО (графические редакторы, аналитические платформы, CMS, нейросетевые системы ИИ) в рамках учебных и проектных задач -Внедрения цифровых решений в реальные проекты креативных индустрий
<b>ПК-2</b>	способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий	ИД-1 ПК-2	<b>ИД-1 ПК-2</b> Знает как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий <b>ИД-2 ПК-2</b> Умеет создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий <b>ИД-3 ПК-2</b> Имеет опыт того, как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий
		ИД-2 ПК-2	
		ИД-3 ПК-2	

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к \_\_\_\_\_ Части, формируемой участниками образовательных отношений \_\_\_\_\_ блока Б 1  
 (Обязательной части/ Части, формируемой участниками образовательных отношений)  
 образовательной программы.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов	о/оз/з
---	-----------------------	--------

	(включая промежуточную аттестацию)	Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1 Базовые цифровые инструменты медиапроизводства			16/8/8	47/56/56
2.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9			
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>					

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	<b>Тема 2</b> Продвинутое технологии и аналитика в креативных индустриях	-/-/-		16/8/8	191/199/199
2.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9			
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Лекционный курс не предусмотрен.

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Не предусмотрены.

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом направления подготовки  
Тематика лабораторных занятий семестр 1

Номер	Наименование занятия
1	Цифровые платформы для создания визуального контента
2	Инструменты для создания и редактирования медиатекстов
3	Базовые технологии аудио- и видеопроизводства
4	Цифровые инструменты командной работы и управления проектами

Лабораторный практикум учебным планом направления подготовки  
Тематика лабораторных занятий семестр 2

Номер	Наименование занятия
1	Нейросетевые технологии в креативном производстве. Агенты
2	Технологии адаптации контента под различные платформы

### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы учебным планом направления подготовки не предусмотрен.

### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-6, ПК-2	ИД-1	зачет
		ИД-2	зачет
		ИД-3	зачет

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Баланов, А. Н. Цифровое понимание. Создание, влияние и будущее технологий : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 452 с. — ISBN 978-5-507-50852-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная

система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/481304> (дата обращения: 07.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Цифровые технологии в бизнесе: учебное пособие для вузов / В. И. Абрамов, А. А. Базаев, А. В. Борзов [и др.]. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 224 с. — ISBN 978-5-507-53339-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/507355>

Баланов, А. Н. Искусственный интеллект. Понимание, применение и перспективы : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 312 с. — ISBN 978-5-507-55902-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/512029>

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Галиева, А. И. Информационные технологии. Лабораторный практикум : учебное пособие для вузов / А. И. Галиева, Г. И. Галиева, В. Г. Дмитриев. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 168 с. — ISBN 978-5-507-53784-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/510274>

Учебно-методические рекомендации для лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов социально-гуманитарных профилей подготовки по дисциплине «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» / Е.П. Соснина. – Ульяновск: УлГТУ, 2025. [Электронный ресурс].

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <https://elib.ulstu.ru/MegaPro/Web> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Платформа по обзору ИИ-технологий - <https://huggingface.co/models>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

Баланов, А. Н. Облачные технологии : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 204 с. — ISBN 978-5-507-54995-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/514306>

Меняев, М. Ф. Управление качеством инновационного проекта : учебник для вузов / М. Ф. Меняев. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 100 с. — ISBN 978-5-507-52859-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/503385>

Нейросетевые платформы  
<https://chat.deepseek.com/>  
<https://alice.yandex.ru/>

**11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения практических работ, групповых и индивидуальных консультаций (327 ауд, 6 корп.)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; столы с	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Windows, Антивирус Касперского

	<p>ауд. 101 (корп. 3), ауд. №329 (6 корп.)</p>	<p>выдвижной клавиатурой, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет, кресла, тумбы выдвижные с тремя ящиками, шкафы с открытой витриной, компьютеры, МФУ</p>	<p><b>Свободные и открытые лицензии</b> OpenOffice, Архиватор 7-Zip, AdobeReader, Windjview, Adobe Flash Player, FarManager, Gimp, Inkscape, Scribus, NanoFL, Hotpotatoes, Dr.Explain, Notepad++ , FreePascal, Mozilla Firefox, Opera for Windows, Google Chrome</p>
--	--	--	--

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
Уровень образования	магистратура
Квалификация	Магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-6, ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системных знаний о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях, а также развитие практических навыков их отбора и внедрения в процесс медиапроизводства креативных продуктов в соответствии с требованиями индустрии и нормами Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 зет, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, зачет с оценкой

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

Государственные и общественные институты в  
медиаконтексте

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

магистратура

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация


магистр

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*


г. Ульяновск, 2025

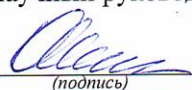
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

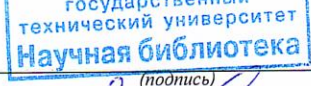
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная			Очно-заочная			Заочная		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>			<b>8</b>			<b>8</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	8								
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	8			8			8		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-								
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>119</b>			<b>127</b>			<b>127</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	30			30			30		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- презентация	27			27			27		
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	50			50			50		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	12			12			12		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку - зачет</b>				<b>9</b>					
<b>Итого, часов</b>				<b>144</b>					
<b>Трудоемкость, з.е.</b>				<b>4</b>					

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Формирование у обучающихся системных знаний о структуре, функциях и тенденциях развития государственных и общественных институтов в сфере креативных индустрий, а также развитие навыков критического анализа институциональных процессов и выработки медиастратегий для их профессионального освещения и взаимодействия с данными институтами. Цель и задачи дисциплины сформулированы в соответствии с требованиями ФГОС ВО 42.04.01 (п. 3.1–3.3) и коррелируют с нормами Федерального закона № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Задачи обеспечивают поэтапное формирование компетенций через интеграцию теоретического знания, аналитических навыков и практического опыта. Основные задачи:

- Раскрыть систему государственного регулирования креативных индустрий в РФ: уровни власти, полномочия, нормативную базу (ФЗ № 330, ФЗ № 273).

- Сформировать представление о роли общественных институтов, НКО и профессиональных сообществ в развитии креативного сектора.

- Развить навыки анализа тенденций развития медиакommunikационных систем в контексте государственной культурной и экономической политики

- Обучить технологиям разностороннего освещения деятельности институтов в медиатекстах и медиапродуктах с учётом этических норм и социальной ответственности/

- Развить способности к критическому анализу институциональных решений на основе системного подхода и выработке стратегий медиа-взаимодействия/

- Сформировать практический опыт подготовки медиастратегий для продвижения инициатив субъектов креативных индустрий в диалоге с институтами власти.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>ИД-1УК-1-</b> знает методы системного и критического анализа <b>ИД-2 УК-1-</b> умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности <b>ИД-3 УК-1-</b> имеет практический опыт использования методик постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

<b>ОПК-2</b>	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>ИД-1 ОПК-2</b> Знает -Структуру и функции государственных и общественных институтов в сфере креативных индустрий -Основные тенденции развития медиаполитики и государственного регулирования креативного сектора  <b>ИД-2 ОПК-2</b> Умеет -Анализировать деятельность институтов для подготовки аналитических материалов и медиаконтента -Интегрировать информацию о государственных и общественных процессах в креативные продукты  <b>ИД-3 ОПК-2</b> Имеет опыт -Подготовки медиаматериалов, освещающих деятельность институтов креативной экономики - Участия в проектах, связанных с взаимодействием субъектов креативных индустрий и государственных структур
--------------	--	--

## **5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина (модуль) относится к части формируемой участниками образовательных отношений Б1 Дисциплины (Модули). образовательной программы.

## **6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

### **6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)**

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	4/-/-	4/4/4		50/50/50
2.	Тема 2	4/-/-	4/4/4		69/77/77

3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>		

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

### Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
Тема 1. Государственные и общественные институты в системе медиакоммуникаций креативных индустрий
Тема 2. Медиастратегии взаимодействия с государственными и общественными институтами в профессиональной деятельности

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

### Основные вопросы, выносимые на практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1	<p>Система государственных институтов регулирования креативных индустрий в РФ: уровни власти, полномочия, нормативная база (ФЗ № 330, ФЗ № 273)</p> <p>Общественные институты и некоммерческие организации в сфере креативных индустрий: ассоциации, фонды, центры поддержки, профессиональные сообщества</p> <p>Медиаполитика государства в сфере креативной экономики: стратегии, приоритеты, инструменты информационного воздействия</p> <p>Региональные особенности институциональной поддержки креативных индустрий: кластеры, инфраструктура</p> <p>Тенденции развития медиакоммуникационных систем в контексте государственной культурной и экономической политики</p>

2	<p>Принципы и технологии разностороннего освещения деятельности институтов в медиатекстах и медиапродуктах</p> <p>Коммуникационные форматы взаимодействия с государственными структурами: пресс-релизы, аналитические записки, публичные отчеты, соцсети</p> <p>Критический анализ институциональных решений: методы выявления проблемных ситуаций, оценка последствий, системный подход</p> <p>Выработка медиастратегий для продвижения инициатив субъектов креативных индустрий в диалоге с институтами власти</p> <p>Этика и социальная ответственность в медиаосвещении деятельности государственных и общественных институтов</p>
---	--

#### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» не предусмотрен.

#### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Учебным планом не предусмотрен курсовой проект. По итогам курса предусмотрена **Презентация «Медиастратегия взаимодействия с институтом: от анализа к реализации»** (на примере кейса креативного проекта).

#### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

### 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-1, ОПК-2	ИД-1	Зачет – защита презентации «Медиастратегия взаимодействия с институтом: от анализа к реализации» (на примере кейса креативного проекта).
		ИД-2	Зачет - защита презентации «Медиастратегия взаимодействия с институтом: от анализа к реализации» (на примере кейса креативного проекта).
		ИД-3	Зачет - защита презентации «Медиастратегия взаимодействия с институтом: от анализа к реализации» (на примере кейса креативного проекта).

## **8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Креативный менеджмент: учебник / под редакцией а. А. Степанова, м. В. Савиной. — 5-е изд. — москва : дашков и к, 2021. — 252 с. — isbn 978-5-394-04306-2. — текст : электронный // лань : электронно-библиотечная система. — url: <https://e.lanbook.com/book/229406>
2. Шокова, Е. В. Информационный дизайн: учебное пособие / Е. В. Шокова, И. В. Ахматова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-1911-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406739>
3. Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» по дисциплине «Государственные и общественные институты в медиаконтексте» /Шиняева О.В.– Ул

Шевкунов, А. Н. Введение в специальность. Медиакommunikации : учебно-методическое пособие / А. Н. Шевкунов, М. А. Слободенюк. — Сургут : СурГУ, 2025. — 42 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/494816>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. / URL: <http://www.garant.ru/doc/main>
5. Консультант плюс / URL: <http://www.consultant.ru>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

6. Современные медиакommunikации в условиях цифровизации: монография / Э. Н. Бердникова, К. Н. Маркина, М. В. Рубцова [и др.]. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2025. — 172 с. — ISBN 978-5-94760-619-5. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516173>
7. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : РосНОУ, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-89789-136-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162125>
8. Головин, Ю. А. Журналистика как социокультурный институт: теория и практика : монография / Ю. А. Головин, О. Е. Коханая ; составители журналистики. — Москва : МосГУ, 2022. — 186 с. — ISBN 978-5-907410-86-2. — Текст :

- электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/300845>
9. Медиа технологии рекламной и PR-деятельности в эпоху глобальной цифровизации : монография / Е. Ю. Колобова, И. А. Байкова, С. А. Глазкова, М. В. Рубцова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. — 149 с. — ISBN 978-5-94760-525-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415817>
10. Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин - <https://scholar.google.ru>
11. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики: монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>

**11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Помещения для проведения занятий лекционного типа, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
2	Помещения для самостоятельной работы аудитория - №301/3	Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную информационно-образовательную среду, принтер	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Office Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Adobe Reader for Linux 7-Zip Mozilla Firefox
3	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	<b>Проприетарные лицензии*:</b> Microsoft Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского

			<b>Свободные и открытые лицензии:</b> OpenOffice, Adobe Flash, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip
--	--	--	--

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Государственные и общественные институты в медиаконтексте
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у обучающихся системных знаний о структуре, функциях и тенденциях развития государственных и общественных институтов в сфере креативных индустрий, а также развитие навыков критического анализа институциональных процессов и выработки медиастратегий для их профессионального освещения и взаимодействия с данными институтами.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

**Искусственный интеллект в задачах  
медиакоммуникации**

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

**магистратура**

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация

**магистр**

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*

Рабочая программа составлена

на кафедре

«Политология, социология и связи с  
общественностью»

факультета

Гуманитарного

в соответствии с учебным  
планом по направлению  
подготовки (специальности)

магистратуры 42.04.01

«Реклама и связи с общественностью»

профиль  
(программа / специализация)

Креативные индустрии и технологии

Составитель рабочей программы

Декан ГФ, доцент



Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой

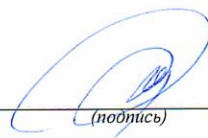
  
(подпись)

Шиняева О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

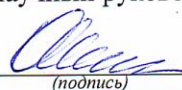
« 26 » 11 2025г.

  
(подпись)

Соснина Е.П.  
(Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП

« 26 » 11 2025г.

  
(подпись)

Шиняева О.В.  
(Фамилия И. О.)

Директор библиотеки

« 26 » 11 2025г.

Ульяновский  
государственный  
технический университет  
Научная библиотека

(подпись)



Синдюкова Е.С.  
(Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	2	2	
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов			
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	8	8	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>104</b>
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями			
- проработка теоретического курса	30	30	30
- курсовая работа (проект)			
- расчетно-графическая работа			
- реферат			
- эссе			
- практика			
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ	60	60	60
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	8	8	14
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (экзамен)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Итого, часов</b>		<b>144</b>	
<b>Трудоемкость, з.е.</b>		<b>4 з.е.</b>	

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

**3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цели освоения дисциплины (модуля): овладение студентами понятийным аппаратом, подходами и основными технологиями искусственного интеллекта, приобретение навыков по использованию нейросетевых технологий для решения задач профессиональной

деятельности. Задачи освоения дисциплины (модуля) - помочь студентам в освоении востребованных компетенций в области искусственного интеллекта.

Аннотация дисциплины представлена в приложении 1.

#### **4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
<b>ОПК-6</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	<b>ИД-1</b>	<b>ИД-1 ОПК-6</b> Знает - Современные ИКТ, цифровые платформы, инструменты, в.т.ч. ИИ, для медиапроизводства в креативных индустриях -Критерии выбора технических средств под задачи креативного проекта <b>ИД-2 ОПК-6</b> Умеет -Подбирать цифровые инструменты и ПО для решения задач создания и продвижения креативных продуктов -Интегрировать новые технологии в процессы медиапроизводства <b>ИД-3 ОПК-6</b> Имеет опыт -Применения специализированного ПО (графические редакторы, аналитические платформы, CMS, нейросетевые системы ИИ) в рамках учебных и проектных задач -Внедрения цифровых решений в реальные проекты креативных индустрий
		<b>ИД-2</b>	
		<b>ИД-3</b>	

ПК-2	Способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий	ИД-1 ИД-2 ИД-3	<p><b>ИД-1 ПК-2</b> Знает как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b> Умеет создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p> <p><b>ИД-3 ПК-2</b> Имеет опыт того, как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p>
------	--	----------------------	--

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 образовательной программы.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1- Теория и направления исследований в области систем искусственного интеллекта	2/2/-	-	-	30/30/30

2.	Тема 2 – Современные технологии ИИ в задачах медиакоммуникации	-	-	8/8/4	68/68/74
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Лекционные занятия посвящены рассмотрению ключевых базовых положений курса и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную проработку.

Таблица 4

Основные вопросы, освещаемые на лекциях

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
1.	Тема 1	Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта
2.	Тема 2	Современные LLM, нейросети и технологии ИИ в задачах медиакоммуникации

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

## 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторные работы предназначены для приобретения опыта практической реализации компетенций для реализации задач курса и основной профессиональной образовательной программы. Методические указания к лабораторным работам прорабатываются студентами во время самостоятельной подготовки. Необходимый уровень подготовки контролируется перед проведением лабораторных работ.

Таблица 5

**Тематика лабораторных работ**

ПП	Содержание лабораторных занятий
1	Базовые функции современных мультимодальных нейросетей
2	Стратегии работы с запросами (промпт-инжиниринг) в задачах медиакоммуникации

#### 6.4 Курсовой проект (работа), реферат, презентации

Учебным планом направлений подготовки предусмотрена отчетная работа, которая выполняется студентами социально-гуманитарных профилей подготовки в форме проектной презентации по итогам лабораторных работ (защищается в конце курса дисциплины). Целью презентации является закрепление и углубление компетенций по дисциплине. Общий объем презентации должен составлять не менее 25 слайдов.

#### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

### 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 6

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	<b>ОПК-6</b>	ИД-1 ОПК-6	Отчетная презентация, экзамен
		ИД-2 ОПК-6	
		ИД-3 ОПК-6	
2	<b>ПК-2</b>	ИД-1 ПК-2	
		ИД-2 ПК-2	
		ИД-3 ПК-2	

### 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Алексеев, С. В. Искусственный интеллект в политике, медиакоммуникациях и социальных сетях: учебное пособие / С. В. Алексеев, Н. В. Алексеев, А. С. Чертков. — Москва : МУИВ, 2024. — 170 с. — ISBN 978-5-9580-0718-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/443060>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Митяков, Е. С. Искусственный интеллект и машинное обучение : учебное пособие для вузов / Е. С. Митяков, А. Г. Шмелева, А. И. Ладынин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 252 с. — ISBN 978-5-507-51198-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/507451> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Баланов, А. Н. Искусственный интеллект. Понимание, применение и перспективы : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 312 с. — ISBN 978-5-507-55902-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/512029>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кадырова, Гульнара Ривальевна. Интеллектуальные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кадырова Г. Р.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете. - Библиография в конце текста. - ISBN 978-5-9795-1745-2 - URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/217.pdf>

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебно-методические рекомендации для лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов социально-гуманитарных профилей подготовки по дисциплине «Искусственный интеллект в задачах медиакоммуникации» / Е.П. Соснина. – Ульяновск: УлГТУ, 2025. [Электронный ресурс].

### 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1** Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <https://elib.ulstu.ru/MegaPro/Web> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Платформа по обзору ИИ-технологий - <https://huggingface.co/models>

**10.2** Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Нейросетевые платформы

<https://chat.deepseek.com/>

<https://alice.yandex.ru/>

[fusionbrain.ai](https://fusionbrain.ai)

<https://gamma.app>

<https://lexica.art/>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 7

Наименование и оснащённость помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска, набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b>

		(проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий.	Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения лабораторных работ, практических работ, групповых и индивидуальных консультаций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска, набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий.	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска, набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий.	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; столы, стулья для преподавателя; столы с выдвижной клавиатурой, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет, кресла, тумбы выдвижные с тремя ящиками, шкафы, шкафы с открытой витриной, компьютеры, МФУ.	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows, Антивирус Касперского, Microsoft Office <b>Свободные и открытые лицензии:</b> AdobeReader FreeCommander Архиватор 7-Zip LibreOffice Mozilla Firefox

**Аннотация рабочей программы**

<b>Дисциплина (модуль)</b>	<b>Искусственный интеллект в задачах медиакоммуникации</b>
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2; ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Цели освоения дисциплины (модуля): овладение студентами понятийным аппаратом, подходами и основными технологиями искусственного интеллекта, приобретение навыков по использованию нейросетевых технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

**Искусственный интеллект в задачах рекламы и связях  
с общественностью**

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

**магистратура**

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация

**магистр**

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*

Рабочая программа составлена

на кафедре

«Политология, социология и связи с  
общественностью»

факультета

Гуманитарного

в соответствии с учебным  
планом по направлению  
подготовки (специальности)

магистратуры 42.04.01

«Реклама и связи с общественностью»

профиль  
(программа / специализация)

Креативные индустрии и технологии

Составитель рабочей программы

Декан ГФ, доцент



Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой

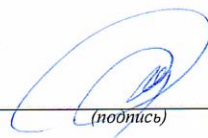
  
(подпись)

Шиняева О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

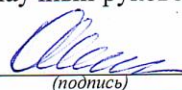
« 26 » 11 2025г.

  
(подпись)

Соснина Е.П.  
(Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП

« 26 » 11 2025г.

  
(подпись)

Шиняева О.В.  
(Фамилия И. О.)

Директор библиотеки

« 26 » 11 2025г.

Ульяновский  
государственный  
технический университет  
Научная библиотека

(подпись)



Синдюкова Е.С.  
(Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

<b>Форма обучения</b>	<b>Очная</b>	<b>Очно-заочная</b>	<b>Заочная</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	2	2	
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов			
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	8	8	4
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>98</b>	<b>98</b>	<b>104</b>
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями			
- проработка теоретического курса	30	30	30
- курсовая работа (проект)			
- расчетно-графическая работа			
- реферат			
- эссе			
- практика			
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ	60	60	60
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	8	8	14
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (экзамен)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Итого, часов</b>		<b>144</b>	
<b>Трудоемкость, з.е.</b>		<b>4 з.е.</b>	

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

**3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цели освоения дисциплины (модуля): овладение студентами понятийным аппаратом, подходами и основными технологиями искусственного интеллекта, приобретение навыков по использованию нейросетевых технологий для решения задач профессиональной

деятельности. Задачи освоения дисциплины (модуля) - помочь студентам в освоении востребованных компетенций в области искусственного интеллекта.

Аннотация дисциплины представлена в приложении 1.

#### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД-1	<p><b>ИД-1 ОПК-6</b> Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Современные ИКТ, цифровые платформы, инструменты, в.т.ч. ИИ, для медиапроизводства в креативных индустриях</li> <li>-Критерии выбора технических средств под задачи креативного проекта</li> </ul> <p><b>ИД-2 ОПК-6</b> Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Подбирать цифровые инструменты и ПО для решения задач создания и продвижения креативных продуктов</li> <li>-Интегрировать новые технологии в процессы медиапроизводства</li> </ul> <p><b>ИД-3 ОПК-6</b> Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Применения специализированного ПО (графические редакторы, аналитические платформы, CMS, нейросетевые системы ИИ) в рамках учебных и проектных задач</li> <li>-Внедрения цифровых решений в реальные проекты креативных индустрий</li> </ul>
		ИД-2	
		ИД-3	

ПК-2	Способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий	ИД-1 ИД-2 ИД-3	<p><b>ИД-1 ПК-2</b> Знает как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p> <p><b>ИД-2 ПК-2</b> Умеет создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p> <p><b>ИД-3 ПК-2</b> Имеет опыт того, как создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий</p>
------	--	----------------------	--

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 образовательной программы.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1- Теория и направления исследований в области систем искусственного интеллекта	2/2/-	-	-	30/30/30

2.	Тема 2 – Современные технологии ИИ в задачах рекламы и связях с общественностью	-	-	8/8/4	68/68/74
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	36			
<b>Итого - 4 ЗЭТ – 144 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Лекционные занятия посвящены рассмотрению ключевых базовых положений курса и разъяснению учебных заданий, выносимых на самостоятельную проработку.

Таблица 4

Основные вопросы, освещаемые на лекциях

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
1.	Тема 1	Этапы развития систем искусственного интеллекта (СИИ). Основные направления развития исследований в области систем искусственного интеллекта
2.	Тема 2	Современные LLM, нейросети и технологии ИИ в задачах рекламы и связях с общественностью

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Практические (семинарские) занятия учебным планом не предусмотрены.

## 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторные работы предназначены для приобретения опыта практической реализации компетенций для реализации задач курса и основной профессиональной образовательной программы. Методические указания к лабораторным работам прорабатываются студентами во время самостоятельной подготовки. Необходимый уровень подготовки контролируется перед проведением лабораторных работ.

Таблица 5

**Тематика лабораторных работ**

ПП	Содержание лабораторных занятий
1	Базовые функции современных мультимодальных нейросетей
2	Стратегии работы с запросами (промт-инжиниринг) в задачах рекламы и связях с общественностью

#### 6.4 Курсовой проект (работа), реферат, презентации

Учебным планом направлений подготовки предусмотрена отчетная работа, которая выполняется студентами социально-гуманитарных профилей подготовки в форме проектной презентации по итогам лабораторных работ (защищается в конце курса дисциплины). Целью презентации является закрепление и углубление компетенций по дисциплине. Общий объем презентации должен составлять не менее 25 слайдов.

#### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

### 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 6

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	ОПК-6	ИД-1 ОПК-6	Отчетная презентация, экзамен
		ИД-2 ОПК-6	
		ИД-3 ОПК-6	
2	ПК-2	ИД-1 ПК-2	
		ИД-2 ПК-2	
		ИД-3 ПК-2	

### 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Митяков, Е. С. Искусственный интеллект и машинное обучение : учебное пособие для вузов / Е. С. Митяков, А. Г. Шмелева, А. И. Ладынин. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 252 с. — ISBN 978-5-507-51198-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/507451> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Баланов, А. Н. Искусственный интеллект. Понимание, применение и перспективы : учебник для вузов / А. Н. Баланов. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 312 с. — ISBN 978-5-507-55902-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/512029> (дата обращения: 31.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кадырова, Гульнара Ривальевна. Интеллектуальные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кадырова Г. Р.; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ульян. гос. техн. ун-т. - Электрон. текст. дан. (файл pdf: 2 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2017. - Доступен в Интернете. - Библиография в конце текста. - ISBN 978-5-9795-1745-2 - URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/217.pdf>

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебно-методические рекомендации для лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов социально-гуманитарных профилей подготовки по дисциплине «Искусственный интеллект в задачах рекламы и связях с общественностью» / Е.П. Соснина. – Ульяновск: УлГТУ, 2025. [Электронный ресурс].

### 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1** Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <https://elib.ulstu.ru/MegaPro/Web> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
4. Платформа по обзору ИИ-технологий - <https://huggingface.co/models>

**10.2** Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Нейросетевые платформы

<https://chat.deepseek.com/>

<https://alice.yandex.ru/>

[fusionbrain.ai](https://fusionbrain.ai)

<https://gamma.app>

<https://lexica.art/>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 7

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска, набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий.	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения лабораторных работ, практических работ, групповых и индивидуальных	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска, набор демонстрационного оборудования: переносное	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые</b>

	консультаций	оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий.	<b>лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска, набор демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), наборы учебно-наглядных пособий.	<b>Проприетарные лицензии:*</b> MS Windows, Антивирус Касперского  <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office, Adobe Reader 7-Zip, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки)	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; столы, стулья для преподавателя; столы с выдвижной клавиатурой, оборудованные ПЭВМ с выходом в интернет, кресла, тумбы выдвижные с тремя ящиками, шкафы, шкафы с открытой витриной, компьютеры, МФУ.	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows, Антивирус Касперского, Microsoft Office <b>Свободные и открытые лицензии:</b> AdobeReader FreeCommander Архиватор 7-Zip LibreOffice Mozilla Firefox

**Аннотация рабочей программы**

<b>Дисциплина (модуль)</b>	<b>Искусственный интеллект в задачах рекламы и связях с общественностью</b>
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2; ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Цели освоения дисциплины (модуля): овладение студентами понятийным аппаратом, подходами и основными технологиями искусственного интеллекта, приобретение навыков по использованию нейросетевых технологий для решения задач профессиональной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)	Правовые основы профессиональной деятельности <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	бакалавриат <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	бакалавр <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>

Рабочая программа составлена

на кафедре

«Политология, социология и связи с  
общественностью»

факультета

Гуманитарного

в соответствии с учебным  
планом по направлению  
подготовки (специальности)

магистратуры 42.04.01

«Реклама и связи с общественностью»

профиль  
(программа / специализация)

Креативные индустрии и технологии

Составитель рабочей программы

Декан ГФ, доцент



Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры

Заведующий кафедрой

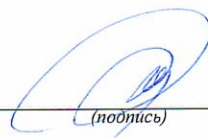
  
(подпись)

Шиняева О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП

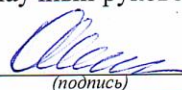
« 26 » 11 2025г.

  
(подпись)

Соснина Е.П.  
(Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП

« 26 » 11 2025г.

  
(подпись)

Шиняева О.В.  
(Фамилия И. О.)

Директор библиотеки

« 26 » 11 2025г.

Ульяновский  
государственный  
технический университет  
Научная библиотека

(подпись)



Синдюкова Е.С.  
(Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная			Очно-заочная			Заочная		
<b>Семестр</b>	<b>3</b>								
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>			<b>8</b>			<b>4</b>		
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	<b>8</b>								
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	<b>8</b>			<b>8</b>			<b>4</b>		
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-								
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>47</b>			<b>55</b>			<b>59</b>		
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	<b>20</b>			<b>20</b>			<b>20</b>		
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- эссе									
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	<b>25</b>			<b>30</b>			<b>30</b>		
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	<b>2</b>			<b>5</b>			<b>9</b>		
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Зачет)</b>				<b>9</b>					
<b>Итого, часов</b>				<b>72</b>			<b>2</b>		

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовые основы профессиональной деятельности» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием знаний в области права, позволяющих творчески применять свои знания для понимания юридических проблем в своей профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются формирование у обучающихся:

- знаний структуры и содержания российского законодательства, регулирующего определенные виды общественных отношений и профессиональной деятельности.

- умения идентифицировать правовые действия и сопоставлять их с законодательством.

- навыков работы с системой законодательства и нормативно-правовыми актами, регламентирующими сферу профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающиеся на основе приобретенных знаний, умений и навыков достигают освоения компетенций на определенном уровне. Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
<b>Универсальные</b>			
<b>ОПК-5.</b>	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<b>ИД-1 ОПК-5</b> <b>ИД-2 ОПК-5</b> <b>ИД-3 ОПК-5</b>	<b>ИД-1 ОПК-5</b> Знает -Правовые и этические нормы регулирования медиасферы, включая Закон № 330-ФЗ о креативных индустриях <b>ИД-2 ОПК-5</b> Умеет -Анализировать влияние политических и экономических факторов на функционирование медиакоммуникационных систем -Принимать профессиональные решения с учётом правового и этического контекста <b>ИД-3 ОПК-5</b> Имеет опыт -Оценки правовых рисков при запуске креативного проекта или медиапродукта -Разработки рекомендаций по соблюдению этических норм в коммуникационных кампаниях

ОПК-7.	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИД-1 ОПК-7 ИД-2 ОПК-7 ИД-3 ОПК-7	ИД-1 ОПК-7 Имеет представление о юридической ответственности в медиасфере и креативных индустриях ИД-2 ОПК-7 Умеет -Прогнозировать потенциальные эффекты (позитивные/негативные) от реализации креативного проекта или медиакампании с учетом правовых норм -Корректировать стратегию проекта ИД-3 ОПК-7 Имеет опыт Разработки рекомендаций по минимизации правовых рисков
--------	---	--	--

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части блока Б1 образовательной программы.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
Разд	Тема 1	4/-/-	8/4/2		25/25/25
Разд	Тема 2	4/-/-	8/4/2		22/30/34
Разд	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9			
<b>Итого - 2 ЗЭТ – 72 ч.</b>					

## 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

### Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Раздел, тема учебной дисциплины (модуля), содержание темы
Тема 1. Правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере креативных индустрий
Тема 2. Правовые и этические аспекты реализации проектов в профессиональной сфере

## 6.3 Практические (семинарские) занятия

Таблица 5

### Тематика практических (семинарских) занятий

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
Тема 1	<p>Система источников права в сфере креативных индустрий: Конституция РФ, ФЗ № 330 «О развитии креативных индустрий», отраслевые нормативные акты</p> <p>Правовой статус субъекта креативной индустрии: критерии отнесения, регистрация, включение в реестры (федеральный и региональный уровни)</p> <p>Интеллектуальная собственность в креативных индустриях: авторское право, смежные права, средства индивидуализации, управление правами на цифровых платформах.</p> <p>Правовые механизмы государственной поддержки: финансовые, имущественные, образовательные и информационные меры (ст. 9–14 ФЗ № 330).</p> <p>Правовое регулирование медиакоммуникаций: этические нормы, ограничения, ответственность за распространение информации в цифровой среде.</p>
Тема 2	<p>Договорное право в креативных индустриях: виды договоров (авторский заказ, лицензионный, агентский, подряд), существенные условия, риски.</p> <p>Правовое регулирование цифровой среды: персональные данные, контент-модерация, платформенная экономика, трансграничная передача данных.</p> <p>Социальная ответственность в медиасфере: правовые и этические стандарты, саморегулирование, механизмы обратной связи с аудиторией.</p> <p>Прогнозирование правовых и репутационных рисков креативных проектов: методы оценки, превентивные меры, стратегии минимизации ущерба.</p> <p>Правовое сопровождение международной деятельности субъектов креативных индустрий: экспорт креативных продуктов, контрсанкционное регулирование, защита прав за рубежом.</p>

#### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом направления подготовки не предусмотрен

#### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы учебным планом направления подготовки не предусмотрены

#### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

### 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	ОПК-5	ИД-1	Зачет
		ИД-2	
		ИД-3	
2.	ОПК-7	ИД-1	зачет
		ИД-2	
		ИД-3	

### 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правоведение : учебное пособие / Т. В. Худойкина, О. В. Купцова, Н. А. Курмаева [и др.]. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2022. — 144 с. — ISBN 978-5-7103-4354-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/397829>

Кульназарова, А. В. Правоведение : учебное пособие / А. В. Кульназарова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179991>

### 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Правоведение: методические указания по подготовке к семинарским занятиям для студ. всех форм обучения всех направлений экономического и гуманитарного факультета / сост.: Р. М. Камалтдинова. - Ульяновск: УЛГТУ, 2013. - 59 с. - Доступен также в Интернете.

Правоведение : методические указания / составители А. В. Николаев, А. В. Поденко. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107781>

Кульназарова, А. В. Нормативно-правовая база деятельности в инфокоммуникациях : учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова, Д. В. Шутман. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2019. — 12 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180039>

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ. / URL: <http://www.garant.ru/doc/main>
2. Консультант плюс / URL: <http://www.consultant.ru>
3. Официальный сайт Президента Российской Федерации / URL: <http://www.президент.рф>
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации / URL: <http://government.ru>
5. Официальный Интернет - портал правовой информации / URL: <http://www.pravo.gov.ru>
6. Федеральный правовой портал Юридическая Россия / URL: <http://law.edu.ru/>

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Таблица 8

Наименование и оснащённость помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Не требуется	Не требуется
2	Учебные аудитории для проведения лабораторных работ, практических работ, групповых и индивидуальных консультаций	Учебная мебель: столы, стулья (скамьи) для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Аудитория, оснащённая комплексом технических средств обучения (проектор, экран, компьютер / ноутбук (переносной))	Проприетарные лицензии*: Microsoft Windows, Антивирус Касперского Свободные и открытые лицензии: LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, Mozilla Firefox

3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья (скамьи) для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска	Проприетарные лицензии*: Microsoft Windows, Антивирус Касперского Свободные и открытые лицензии: LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки)	Мебель: шкаф с открытой витриной; шкафы закрытые; шкаф металлический; столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет, МФУ.	Проприетарные лицензии*: Microsoft Windows, Антивирус Касперского Свободные и открытые лицензии: LibreOffice, Архиватор 7-zip, Adobe Reader, Mozilla Firefox

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Правовые основы профессиональной деятельности
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-5, ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием знаний в области права, позволяющих творчески применять свои знания для понимания юридических проблем в своей профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 ЗЕТ, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.




## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)	Информационная безопасность в профессиональной деятельности <i>наименование дисциплины (модуля)</i>
Уровень образования	магистратура <i>(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)</i>
Квалификация	магистр <i>Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь</i>


г. Ульяновск, 2025

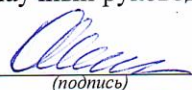
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

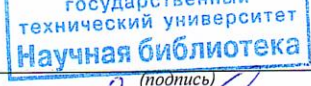
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная			Очно-заочная			Заочная		
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>	<b>16</b>				<b>8</b>			<b>8</b>	
в том числе:									
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	<b>16</b>				<b>8</b>			<b>8</b>	
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	-								
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-								
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>11</b>				<b>19</b>			<b>19</b>	
в том числе:									
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями									
- проработка теоретического курса	<b>10</b>				<b>10</b>			<b>10</b>	
- курсовая работа (проект)									
- расчетно-графическая работа									
- реферат									
- эссе									
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа									
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ									
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза	<b>1</b>				<b>9</b>			<b>9</b>	
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (зачет)</b>					<b>9</b>				
<b>Итого, часов</b>					<b>36</b>				
<b>Трудоемкость, з.е.</b>					<b>1</b>				

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является формирование у выпускников теоретических знаний и умений в области организации своей профессиональной деятельности с учетом современных положений и средств информационной безопасности.

Задачами дисциплины являются:

- изучение угроз и рисков, возникающих при использовании программного обеспечения и информационных ресурсов интернет в ходе проектной и производственной деятельности;

В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний и умений достигают освоения компетенций в той части, что связана с безопасным использованием программно-информационных ресурсов автоматизированных систем и Интернет.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИД-1 УК-1	<b>ИД-1УК-1-</b> знает методы системного и критического анализа
		ИД-2 УК-1	<b>ИД-2 УК-1-</b> умеет соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности
		ИД-3 УК-1	<b>ИД-3 УК-1-</b> имеет практический опыт использования методик постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий

### 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений\_\_ФТД.Факультативные дисциплины образовательной программы.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	1/-/-	8/4/4		5/19/19
2.	Тема 2	1/-/-	8/4/4		4/19/19
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9			
<b>Итого - 1 ЗЭТ – 36 ч.</b>					

### 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

Раздел, тема учебной дисциплины, содержание темы
<b>Тема 1. Информационная безопасность и ее обеспечение в профессиональной деятельности</b>
1.1. Структура предметной области «Информационная безопасность». Основное содержание разделов этой предметной области. 1.2. Классификация угроз: угрозы доступности, угрозы утраты функций программного обеспечения, угрозы потери информации и/или ее целостности, угрозы утечки конфиденциальной информации. 1.3. Правовые аспекты информационной безопасности: основные законы, ответственность за их нарушения.
<b>Тема 2. Инструментальные средства обеспечения информационной безопасности</b>
Инструментальные средства идентификации и аутентификации: содержание процессов идентификации и аутентификации, базовые модели процессов управления доступом, оценка и обеспечение надежности процессов идентификации и аутентификации.

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

**6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы**  
Учебным планом не предусмотрен курсовой проект, реферат.

### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-1	ИД-1 УК-1	Зачет
		ИД-2 УК-1	Зачет
		ИД-3 УК-1	Зачет

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Баланов, А. Н. Комплексная информационная безопасность : учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 400 с. — ISBN 978-5-507-52839-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/460715>

Гордин, А. И. Безопасное информационное поведение человека : учебное пособие для вузов / А. И. Гордин, О. В. Гордина. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 260 с. — ISBN 978-5-507-51814-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/460676>

Басаргин, А. А. Информационная безопасность и защита информации : практикум : учебное пособие / а. А. Басаргин. — новосибирск : сгугит, 2024. — 80 с. — isbn 978-5-907711-75-4. — текст : электронный // лань : электронно-библиотечная система. — url: <https://e.lanbook.com/book/484910>

## 9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Раченко, Т. А. Информационная безопасность : учебно-методическое пособие / Т. А. Раченко. — Тольятти : ТГУ, 2024. — 135 с. — ISBN 978-5-8259-1612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/427130>

Моргунов, А. В. Информационная безопасность : учебно-методическое пособие / А. В. Моргунов. — Новосибирск : НГТУ, 2019. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-3918-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152227>

Практикум по информатике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г. Р. Кадырова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 247 с. — Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/201.pdf>

## 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

**10.1** Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

**10.2** Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)

## 11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) -

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)

[https://nlr.ru/lawcenter\\_rnb/RA7989/info-pravo-informatsionnaya-bezopasnost](https://nlr.ru/lawcenter_rnb/RA7989/info-pravo-informatsionnaya-bezopasnost)

<https://cloud.vk.com/blog/zakonodatelstvo-ob-informatsionnoy-bezopasnosti/>

Таблица 8

Наименование и оснащенность помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
2	Учебные аудитории для проведения лабораторных работ, практических работ, групповых и индивидуальных	Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет и электронную	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского

	консультаций №301/3	информационно-образовательную среду, принтер	<b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
3	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации №403/6	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии:*</b> Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Open Office Adobe Reader 7-Zip Mozilla Firefox
4	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	<b>Проприетарные лицензии*:</b> Microsoft Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> OpenOffice, Adobe Flash, Adobe Reader, Mozilla Firefox, Архиватор 7-zip

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Информационная безопасность в профессиональной деятельности
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Креативные индустрии и технологии»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и умений в области организации своей профессиональной деятельности с учетом современных положений и средств информационной безопасности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов.
Форма промежуточной аттестации	зачет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплина (модуль)

**Психология и педагогика высшей школы**

*наименование дисциплины (модуля)*

Уровень образования

**магистратура**

*(СПО/бакалавриат/магистратура/специалитет/подготовка кадров высшей квалификации)*

Квалификация


**магистр**

*Техник/Бакалавр/Магистр/Инженер/Исследователь. Преподаватель-исследователь*


г. Ульяновск, 2025


Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)

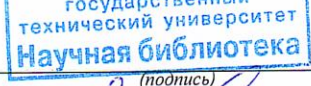
Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой / научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

**1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Таблица 1

Бюджет времени с учетом формы обучения, семестра и видов занятий

Форма обучения	Очная				Очно-заочная				Заочная			
	1				2				2			
<b>Семестр</b>	<b>18</b>				<b>8</b>				<b>8</b>			
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего часов</b>												
в том числе:												
- занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками), часов	2											
- занятия семинарского/практического типа (семинары, практические занятия, практикумы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), часов	16-				8				8			
- лабораторные занятия (включая работу обучающихся на реальных или виртуальных объектах профессиональной сферы), часов	-											
<b>Самостоятельная работа обучающихся, часов</b>	<b>9</b>				<b>19</b>				<b>19</b>			
в том числе:												
- групповые и индивидуальные консультации обучающихся с преподавателями												
- проработка теоретического курса	1				1				1			
- курсовая работа (проект)												
- расчетно-графическая работа												
- реферат												
- эссе												
- подготовка к занятиям семинарского/практического типа	8				8				8			
- подготовка к выполнению и защите лабораторных работ												
- взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза					10				10			
<b>Промежуточная аттестация обучающихся, включая подготовку (Зачет)</b>					<b>9</b>							
<b>Итого, часов</b>					<b>36</b>							
<b>Трудоемкость, з.е.</b>					<b>1</b>							

**2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ**

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на русском языке.

### 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины (модуля) «**Психология и педагогика высшей школы**» является усвоение магистрами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются формирование у обучающихся:

- ознакомление магистров с современными теоретическими и методологическими идеями психологии и педагогической науки.

- формирование компетенций по пониманию социальной значимости профессии преподавателя, способов и форм организации учебного процесса в высшем учебном заведении.

- приобретение опыта организации учебной и внеучебной работы студентов, направленной на творческое саморазвитие личности студентов.

В результате изучения дисциплины (модуля) «**Психология и педагогика высшей школы**» обучающиеся на основе приобретенных знаний, умений и навыков достигают освоения компетенций на определенном уровне.

Аннотация дисциплины (модуля) представлена в Приложении А.

### 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ИНДИКАТОРАМИ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 2

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), с указанием индикатора достижения компетенций

Код компетенции	Формулировка компетенции	Код индикатора достижения компетенции (по данной дисциплине (модулю))	Индикаторы достижения компетенции (связанные с данной дисциплиной (модулем))
УК-3.	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		<b>ИД-1 УК-3-</b> знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия, а также основные теории лидерства и стили руководства в психологии и педагогике <b>ИД-2 УК-3-</b> умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами и применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели <b>ИД-3 УК-3-</b> имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах,

			распределения ролей в условиях командного взаимодействия
<b>УК-4.</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>ИД-2 УК-4</b>	<b>ИД-2 УК-4</b> Умеет применять коммуникативные технологии, методы и способы делового общения на государственном и иностранном языках в процессе академического и профессионального взаимодействия

## 5 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина (модуль) относится к части факультативных дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений.

## 6 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 6.1 Тематический план изучения дисциплины (модуля)

Таблица 3

Тематический план с указанием выделенных академических часов на освоение каждого из разделов и проведение промежуточной аттестации

№	Наименование разделов (включая промежуточную аттестацию)	о/оз/з			
		Лекции	Практические (сем.) занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.	Тема 1	1/-/-	8/4/4		5/19/19
2.	Тема 2	1/-/-	8/4/4		4/19/19
3.	Подготовка к занятиям, к промежуточной аттестации, консультации перед промежуточной аттестацией и сдача промежуточной аттестации	9			
<b>Итого - 1 ЗЭТ – 36 ч.</b>					

### 6.2 Теоретический курс

Таблица 4

## Основные вопросы, освещаемые на лекциях

Номер	Наименование занятия
1	Тема 1. Педагогика высшей школы
2	Тема 2. Психология высшей школы

### 6.3 Практические (семинарские) занятия

Номер	Наименование практического (семинарского) занятия
1.	Общие основы педагогики высшей школы. Дидактика высшей школы
2.	Психология высшей школы. Психология личности и проблема воспитания в высшей школе. Психология познавательных процессов

### 6.4 Лабораторный практикум

Лабораторный практикум учебным планом не предусмотрен

### 6.5 Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы

Курсовой проект (работа), реферат, расчетно-графические работы учебным планом не предусмотрены.

### 6.6 Самостоятельная работа обучающихся

Виды самостоятельной работы распределяются в течение семестра. Подготовка к промежуточной аттестации ведется в установленные календарным учебным графиком сроки.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Таблица 7

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Код индикатора достижения формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	УК-3	ИД-1 УК3	Зачет
		ИД-2 УК-3	
		ИД-3 УК-3	
2.	УК-4	ИД-2 ПК-2	Зачет

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лысаков, Н. Д. Психология и педагогика высшей школы : учебное пособие / Н. Д. Лысаков, Е. Н. Лысакова. — Москва : МАИ, 2022. — 83 с. — ISBN 978-5-4316-0892-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/256319>

Демченко, И. В. Педагогика и психология высшей школы : учебное пособие / И. В. Демченко. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2022. — 233 с. — ISBN 978-5-89009-753-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332861>

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ КОНТАКТНОЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Педагогика и психология высшей школы : учебно-методическое пособие / составитель Г. П. Ковалева. — Кемерово : Кузбасский ГАУ, 2025. — 178 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/514021>

Учебно-методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу Педагогика и психология высшей школы /Шиняева О.В.– Ульяновск: УлГТУ. Электронный ресурс (ЭОС)

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ**

**10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

**10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

<https://www.voppsy.ru/>  
<http://www.pedagogika-rao.ru/>  
[https://elibrary.ru/publisher\\_titles.asp?publishid=796](https://elibrary.ru/publisher_titles.asp?publishid=796)

## **11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 8

Наименование и оснащённость помещений, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащённость специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Учебные аудитории для проведения лекций	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для	ОС: Microsoft Windows 7 Профессиональная ver:6.1.7601 7-Zip 15.14 Adobe Reader X (10.1.16) – Russian

		презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
2	Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации №403/6	Учебная мебель: столы, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя, доска Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	ОС: Microsoft Windows 7 Профессиональная ver:6.1.7601 7-Zip 15.14 Adobe Reader X (10.1.16) – Russian Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows
3	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	ОС: Microsoft Windows 7 Профессиональная ver:6.1.7601 7-Zip 15.14 Adobe Reader X (10.1.16) – Russian Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows

## Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Психология и педагогика высшей школы
Уровень образования	магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3, УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение магистрами психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетных единиц, 36 часов.
Форма промежуточной аттестации	зачет

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
Соснина Е.П.  
« 26 » ноября 2025 г.



## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

**Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

Уровень образования

магистратура

*(бакалавриат/магистратура/специалитет)*

Квалификация


магистр

*Бакалавр/Магистр/Инженер*

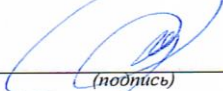
г. Ульяновск, 2025

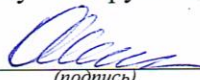
Рабочая программа составлена  
на кафедре «Политология, социология и связи с  
общественностью»  
факультета Гуманитарного  
в соответствии с учебным магистратуры 42.04.01  
планом по направлению «Реклама и связи с общественностью»  
подготовки (специальности)  
профиль Креативные индустрии и технологии  
(программа / специализация)


Составитель рабочей программы  
Декан ГФ, доцент  Соснина Е.П.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры  
Заведующий кафедрой  Шиняева О.В.  
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Соснина Е.П.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Заведующий выпускающей кафедрой /научный руководитель ОПОП  
« 26 » 11 2025г.  Шиняева О.В.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

Директор библиотеки  
« 26 » 11 2025г.  Синдюкова Е.С.  
(подпись) (Фамилия И. О.)

## 1 ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Трудоемкость прохождения государственной итоговой (итоговой) аттестации (далее-ГИА ) в части:

Составляющая часть ГИА	Объем, зет	Продолжительность ГИА (ИА), недели
Подготовка к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы	9 зет.	6 недель

## 2 ЯЗЫК ПРЕПОДАВАНИЯ

ГИА (ИА) проводится на русском языке.

## 3 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой (итоговой) аттестации является обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных компетенций выпускника.

Для достижения цели ГИА (ИА) необходимо решить следующие задачи:

– выявление уровня теоретической и практической готовности обучающихся к самостоятельному поиску путей решения практических задач.

– выявление степени сформированности умения использования типовых и научных методов при решении практических задач.

– определение уровня информационной и коммуникативной культуры.

- определение уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

- закрепление знаний и навыков использования современных методов обработки информации при решении конкретной практической задачи;

- закрепление практических навыков в профессиональной области, а именно: навыков грамотно делать выводы, давать предложения и рекомендации

– совершенствование навыков ведения самостоятельной исследовательской работы в рамках сформулированной темы;

– развитие способностей ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной теме; оформлять в проектной форме предложения практического решения обозначенных проблем

– закрепление теоретических знаний по теме работы, способность использовать их для решения конкретной цели и практических задач;

- закрепление навыков аналитической работы, а именно: умения осуществлять поиск, сбор, систематизацию, обобщение и критическую оценку информации;

- определение уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

ГИА (ИА) завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования.

## 4 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, СООТНЕСЕННЫХ С КОМПЕТЕНЦИЯМИ

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по образовательной программе

Код компетенции	Формулировка компетенции
	<b>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</b>

Универсальные	
УК-1	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	<b>УК-3.</b> Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	<b>УК-5</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	<b>УК-6</b> Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
Общепрофессиональные	
ОПК-1	<b>ОПК-1</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и(или)коммуникационных продуктов,отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	<b>ОПК-2.</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	<b>ОПК-3.</b> Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	<b>ОПК-4.</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	<b>ОПК-5.</b> Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	<b>ОПК-6.</b> Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-

	коммуникационные технологии
ОПК-7	<b>ОПК-7.</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
Профессиональные	
ПК-1	<b>ПК-1</b> - способен разрабатывать концепции и стратегии креативных продуктов (в том числе в дизайне и брендинге), анализируя рыночные тренды и культурный контекст, управлять проектами в сфере креативных индустрий.
ПК-2	<b>ПК-2</b> - способен создавать и адаптировать медиатексты и коммуникационные продукты для различных платформ с учетом специфики креативных индустрий

## **5 МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

ГИА (ИА) относится к блоку БЗ Государственная итоговая аттестация.

## **6 СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ С УКАЗАНИЕМ ТРЕБОВАНИЙ К ЕЕ ЭЛЕМЕНТАМ**

### **6.1 Требования к государственной итоговой (итоговой) аттестации**

Основными требованиями к ГИА (ИА) являются:

К государственной итоговой (итоговой) аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе.

### **6.2 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы<sup>1</sup>**

Вид выпускной квалификационной работы (далее- ВКР):

***Магистерская диссертация***

(Бакалаврская работа / Магистерская диссертация / Дипломный проект)

К началу государственной итоговой (итоговой) аттестации в форме защиты выпускной квалификационной работы на выпускающей кафедре (предметной (цикловой) комиссии) должны иметься в наличии следующие документы:

- приказ о составе государственной экзаменационной комиссии (далее-ГЭК);
- распоряжение (приказ) о допуске обучающихся к ГИА (ИА);
- бланки протоколов;
- приказ о закреплении тем ВКР;
- пояснительные записки к ВКР, утвержденные в установленном порядке.

**6.3.1 Нормоконтроль.** Законченная выпускная квалификационная работа подвергается нормоконтролю. Успешное прохождение нормоконтроля является одним из условий допуска обучающихся к защите ВКР в ГЭК.

Обучающийся не допускается к защите ВКР в следующих случаях:

- выпускная квалификационная работа не прошла нормоконтроль;
- ВКР не соответствует выданному заданию;
- в ВКР не раскрыта тема дипломного проектирования.

<sup>1</sup> При отсутствии ВКР в разделе делается запись: «По результатам освоения ОПОП защита ВКР не проводится».

Оформление выпускной квалификационной работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать. В связи с этим обучающемуся-выпускнику с самого начала подготовительного этапа и в процессе работы над содержанием рукописи необходимо соблюдать требования государственных стандартов к представлению текстового, табличного, формульного и иллюстративного материала (ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам»), а также составлению списка литературных источников (ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления).

**6.3.2 Рецензирование.** Все ВКР обучающихся по программам специалитета, магистратуры проходят внешнее рецензирование. Рецензент подробно знакомится с ВКР и дает о ней развернутый отзыв с критической оценкой принятых обучающимся решений. После передачи ВКР на рецензию внесение каких-либо изменений в ВКР запрещается, в том числе и с целью устранения замечаний рецензента.

**6.3.3 Предварительная защита.** Целью предварительной защиты являются отработка техники защиты ВКР, уточнение содержания доклада и проработка наиболее характерных вопросов.

На предварительную защиту обучающийся предоставляет пояснительную записку, полностью оформленную и одобренную руководителем, но, возможно, не скрепленную.

**Защита.** Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии.

На защиту ВКР отводится до \_\_15\_\_ мин. Процедура защиты включает доклад обучающегося (не более \_\_10\_\_ мин), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя ВКР, а также рецензента, если он присутствует на заседании государственной экзаменационной комиссии.

## 7 ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ) ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Таблица 2

Наименование оценочных средств (оценочных материалов)

№ п/п	Код формируемой компетенции	Наименование оценочного средства
<b>Защита ВКР</b>		
1.	УК-1	Выпускная квалификационная работа
		Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
2.	УК-2	Выпускная квалификационная работа
		Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
3.	УК-3	Выпускная квалификационная работа
		Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
4.	УК-4	Выпускная квалификационная работа
		Доклад по выпускной квалификационной работе и

		собеседование по результатам доклада
5.	УК-5	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
6.	УК-6	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
7.	ОПК-1	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
8.	ОПК-2	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
9.	ОПК-3	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
10.	ОПК-4	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
11.	ОПК-5	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
12.	ОПК-6	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
13.	ОПК-7	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной

		квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
14.	ПК-1	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада
15.	ПК-2	Выпускная квалификационная работа Доклад по выпускной квалификационной работе и собеседование по результатам доклада

## 8 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

Рыбаков, Н. С. Методология научного исследования : учебное пособие / Н. С. Рыбаков. — Псков : ПсковГУ, 2024. — 282 с. — ISBN 978-5-00200-170-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/464576>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Андреева, Т. А. Основы научных исследований : учебное пособие / Т. А. Андреева. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2024. — 75 с. — ISBN 978-5-89160-311-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/426125> (дата обращения: 31.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Кононова, О. Б. Психология труда, инженерная психология и эргономика : учебное пособие / О. Б. Кононова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2025. — 74 с. — ISBN 978-5-7641-2085-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/505265>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Скопа, В. А. Методология научного исследования : учебное пособие / В. А. Скопа. — Барнаул : АлтГПУ, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-907487-17-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292190>— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Креативный менеджмент: учебник / под редакцией а. А. Степанова, м. В. Савиной. — 5-е изд. — москва : дашков и к, 2021. — 252 с. — isbn 978-5-394-04306-2. — текст : электронный // лань : электронно-библиотечная система. — url: <https://e.lanbook.com/book/229406>

Шокова, Е. В. Информационный дизайн: учебное пособие / Е. В. Шокова, И. В. Ахматова. — Самара : Самарский университет, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-7883-1911-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/406739>

Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>

## **9 ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ**

Чилинбир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Чилинбир. — Москва : РосНОУ, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-89789-136-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162125>

Шиняева О.В. Исследования в сфере рекламы и связей с общественностью, - Ульяновск: УлГТУ, 2017. – 55с.

Методические указания к написанию выпускной квалификационной работы [электронный текст]: (магистратура - направление "Реклама и связи с общественностью) / сост.: О. В. Шиняева, 2025 г. – ЭОС.

### **10.1 Справочные системы и современные профессиональные базы данных, к которым обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий**

1. ЭОС УлГТУ - <https://lk.ulstu.ru/>
2. ЭБС УлГТУ - <http://lib.ulstu.ru> (доступ к ресурсам, журналам, базам и т.д.)
3. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

### **10.2 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

4. Google Книги (англ. GoogleBooks) — сервис полнотекстового поиска по книгам, оцифрованным компанией Google - <https://books.google.ru>
5. Google Scholar — бесплатная поисковая система по полным текстам научных публикаций всех форматов и дисциплин - <https://scholar.google.ru>
6. Креативный менеджмент: учебник / под редакцией а. А. Степанова, м. В. Савиной. — 5-е изд. — москва : дашков и к, 2021. — 252 с. — isbn 978-5-394-04306-2. — текст : электронный // лань : электронно-библиотечная система. — url: <https://e.lanbook.com/book/229406>
7. Гончарова, Н. В. Культурные и креативные индустрии: учебное пособие / Н. В. Гончарова. — Ульяновск : УлГУ, 2025. — 76 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/516037>— Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики : монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.] ; под редакцией А. Д. Евменова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-94760-441-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415769>

## **11 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ И ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ (ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ**

Таблица 3

Наименование и оснащенность помещений, используемых при прохождении государственной итоговой (итоговой) аттестации

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения (подлежит ежегодному обновлению)
1	Помещения для самостоятельной работы аудитория - №403/6	Наборы демонстрационного оборудования: переносное оборудование для презентаций (проектор, экран, ноутбук), учебно-наглядные пособия	<b>Проприетарные лицензии*</b> Microsoft Office Microsoft Windows 7 Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> Adobe Reader for Linux 7-Zip Mozilla Firefox
2	Помещения для самостоятельной работы (читальный зал научной библиотеки – аудитория № 101/3)	Мебель: столы; стулья Рабочие места, оборудованные ПЭВМ с выходом в Интернет	<b>Проприетарные лицензии*:</b> Microsoft Windows, Microsoft Office, Антивирус Касперского <b>Свободные и открытые лицензии:</b> OpenOffice, AdobeFlash, AdobeReader, MozillaFirefox, Архиватор 7-zip
3			

#### Аннотация программы ГИА

Дисциплина (модуль)	ГИА
Уровень образования	Магистратура
Квалификация	магистр
Направление подготовки / специальность	42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	Креативные индустрии и технологии
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью государственной итоговой (итоговой) аттестации является обобщение и закрепление теоретических знаний, практических умений и профессиональных компетенций выпускника.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц
Форма аттестации	Защита ВКР