**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО**

 **ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**

 **ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ**

**И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

432027, г. Ульяновск, ул. Сев. Венец, 32

Телефон (8422) 778-061,

Информационное письмо

**Приглашаем ваших студентов принять участие во**

Всероссийском конкурсе социальной рекламы

**«Белые одежды», 11-18 ноября 2022 г.**

**Уважаемые коллеги!** В нынешних непростых условиях, когда на планету, страну и каждый населенный пункт обрушились новые вызовы, предлагаем вам и вашим студентам ответить на них профессиональными работами – продуктами *социальной рекламы*. Она не приносит прибыль, не продвигает выгодный товар или услугу, но побуждает к поступкам, объединяет нас вокруг важных проблем, демонстрирует способы их решения.

**Целевая аудитория конкурса**: студенты бакалавриата, магистратуры гуманитарных профилей высших учебных заведений.

 **Конкурс** выявляет талантливых и неравнодушных молодых людей, способствует их успешному старту. **Форматы рекламных работ** - видеоролик, фотография, плакат

**Для участия в конкурсе необходимо до 11 ноября прислать**:

1) заявку на участие в конкурсе (форма заявки прилагается)

2) рекламный продукт (требования к продукту прилагаются)

Заявки и материалы для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Белые одежды» принимаются по адресу: belieodejdi@mail.ru

Дополнительную информацию по вопросам участия можно получить по телефонам: кафедры 8(8422) 778-061; ответственного члена орг. комитета – 8-906-391-71-13 (Ольга Викторовна Шиняева)

**Основные этапы конкурса:**

1. Прием и отбор продуктов для участия в конкурсе (по 11 ноября);
2. Размещение продуктов на цифровых платформах (16 ноября);
3. Подведение итогов конкурса социальной рекламы «Белые одежды»
4. Членами профессионального жюри (18 ноября);
5. Подведение итогов зрительских симпатий (18-19 ноября);
6. Размещение итогов конкурса на сайте вуза-организатора (21 ноября).

**Номинации конкурса**

* **Цель жизни – здоровье!** (реклама, продвигающая здоровый образ жизни, противодействие коронавирусной пандемии, формирование культуры здоровья в новых условиях, противодействие вредным привычкам)
* **Цифровая реальность: за и против!** (реклама продвигает преимущества цифровых технологий, выявляет недостатки «цифровой жизни»; направлена на показ возможностей умных технологий, преодоление цифрового неравенства)
* **Останься человеком!** (реклама направлена на борьбу с негативными качествами людей – ненависть, расизм, гордыня, неуважение, лень, бескультурие; продвигает культурный досуг, ценности чтения и развития интеллекта)
* **Меняешься ты – меняется город!** (направлена на формирование активной позиции гражданина, экологической ответственности жителей, привлечение молодежи к активному участию в жизни региона, благоустройство и чистота территорий)
* **Экология, природа, человек** (побуждает к профилактике пагубного влияния людей на природу, пожаров от рук людей, формированию экологической культуры)
* **«Если будет Россия, значит, буду и я»** (направлена на поиски новых смыслов патриотизма; выделение исторических и современных событий, которыми стоит гордиться, ярких личностей; продвижение национальных традиций и культуры)

**Форма заявки**

Заявка заполняется каждым участником конкурса (в случае авторского коллектива – одна заявка на коллектив)

1. Фамилия, имя, отчество

2. Название продукта

3. Формат продукта (плакат, фотография, видеоролик)

4. Город; место работы, учебы

6. Должность (факультет, кафедра, курс студентов)

7. Название номинации конкурса

8. Почтовый адрес с указанием индекса

9. Телефон мобильный

10. E-mail

11. Научный руководитель (фамилия, имя, отчество, ученая степень, ученое звание научного руководителя).

*Участники ульяновских вузов:*

Работы принимаются **по 11 ноября 2022г.** (включительно) на кафедре «Политология, социология и связи с общественностью» УлГТУ (6 корпус, ауд. 308) – **в электронном и бумажном виде.**

*Иногородние участники* представляют работы по электронной почте: belieodejdi@mail.ru **по 11 ноября 2022г.** (включительно)

**Требования к работам**

Для участия в конкурсе необходимо представить рекламу, выполненную и оформленную с учётом следующих требований:

* Название работы
* Фамилия, имя, отчество автора (авторов)
* Полное наименование учебного заведения
* Соответствие визуальным требованиям и структурным параметрам:

видеоролик, фотопроект (в формате jpeg, размер 1920×1080), плакаты - формат А3

**Победители будут награждены Дипломами Всероссийского конкурса социальной рекламы «Белые одежды».**

**Очень ждем Ваши творческие и практические идеи, рекламные продукты по номинациям конкурса! Направим интеллектуальный капитал молодежи – на решение жизненно важных проблем!**