

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель полномочного представителя
Президента Российской Федерации
в Приволжском федеральном округе

_____ О.А. Машковцев

«___» _____ 2026 г.

Порядок проведения Медиаконкурса «Молодежные медиа ПФО».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Порядок определяет условия и механизм проведения Медиаконкурса «Молодежные медиа ПФО» (далее – Медиаконкурс), проводимого в рамках Конкурса грантов Фонда содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе.

1.2. Медиаконкурс направлен на выявление и поддержку талантливых молодых корреспондентов, развитие молодежной журналистики и информационное освещение мероприятий молодежной политики в Приволжском федеральном округе.

1.3. Организаторами Медиаконкурса выступают Фонд содействия развитию институтов гражданского общества в ПФО при организационном содействии аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. Методическое сопровождение осуществляется при участии ТРК «Волга 24» и АНО «Диалог».

1.4. Победители Медиаконкурса получают грант в размере 200 000 (двести тысяч) рублей (с учетом налогов) на реализацию окружного медиапроекта, а также могут быть привлечены к работе в медиа-проектах Приволжского федерального округа.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В МЕДИАКОНКУРСЕ

2.1. К участию в Медиаконкурсе приглашаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет, проживающие на территории Приволжского федерального округа.

2.2. Для участия в Медиаконкурсе необходимо подать заявку в соответствии с требованиями раздела 3 настоящего Порядка.

2.3. Участник не имеет права подавать более одной заявки, но имеет право подать новую заявку, удалив предыдущую, в порядке, установленном п. 3.1.5 настоящего Порядка.

2.4. Участие в образовательной программе очного финала Медиаконкурса является обязательным для финалистов.

3. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК

3.1. Заявочная кампания проводится в сроки, установленные разделом 4 настоящего Порядка.

3.2. Заявка на участие в Медиаконкурсе подается в одном из следующих форматов (на выбор участника):

Вариант 1. Видеовизитка.

Участник публикует на личной странице в социальной сети ВКонтакте пост, содержащий 30-секундный видеоролик, записанный на телефон, со следующим текстом:

«Добрый день, меня зовут _____. Мне _____ лет. Я из города _____. Учусь / работаю _____. Больше всего в жизни я не люблю _____. Больше всего в своей жизни я бы хотел(а) _____.»

В тексте поста обязательно указывается хештег #МедиаПФО2026.

Вариант 2. Творческая публикация.

Участник публикует на личной странице в социальной сети ВКонтакте пост или видеоролик на тему «Чем гордится мой регион?» с хештегом #МедиаПФО2026.

3.3. Пост должен быть опубликован не позднее 20.08.2026 г.

3.4. Ссылку на опубликованный пост необходимо прислать в сообщения группы Форума «иВолга» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/forumivolga>.

3.5. Замена заявки производится путем удаления ранее опубликованного поста, публикации нового поста с соответствующим хештегом и направления новой ссылки в сообщения официальной группы.

4. СРОКИ И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕДИАКОНКУРСА

4.1. Медиаконкурс проводится в два этапа.

Этап I — Заявочная кампания и региональный отбор (июль – август 2026 года):

Объявление Медиаконкурса и старт приема заявок – 1 июля 2026 года.

Окончание приема заявок (публикация постов) – 20 августа 2026 года.

Работа региональных экспертных комиссий, отбор финалистов – 25 августа – 15 сентября 2026 года.

Объявление результатов регионального отбора – до 15 сентября 2026 года.

4.2. По итогам регионального отбора в каждом субъекте ПФО определяются 2 лучших кандидата на позицию корреспондента. Всего на окружной финал выходят 28 финалистов.

Этап II — Окружной очный финал (30 сентября — 2 октября 2026 года):

Финалисты Медиаконкурса участвуют в очном финале на базе молодежного центра «Лесная сказка» ГБУ СО АМП (Самарская область) параллельно с финалистами грантового конкурса.

Программа финала для участников Медиаконкурса включает:

- образовательный интенсив;
- практические занятия по тележурналистике, работе в кадре, мобильной съемке и созданию контента;
- выполнение практического задания по освещению финала Конкурса (создание репортажей, интервью с участниками) для телеграм-канала PRIFO и региональных СМИ;
- финальную презентацию работ перед жюри.

4.3. Объявление итогов Медиаконкурса и награждение победителей проводится на торжественной церемонии закрытия финала 2 октября 2026 года.

5. РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОТБОР

5.1. Для проведения регионального отбора формируется Региональная экспертная комиссия по Медиаконкурсу.

5.2. В состав комиссии могут входить:

- представители региональных органов власти в сфере молодежной политики, культуры и массовых коммуникаций;
- главные редакторы и ведущие региональных СМИ и телеканалов;
- руководители пресс-служб и специалисты по связям с общественностью;
- известные блогеры и медиа-эксперты с аудиторией более 10 тыс. подписчиков;
- представители ТРК «Волга 24» и АНО «Диалог» (по согласованию).

5.3. Региональный отбор проводится в одном из следующих форматов (на усмотрение региона):

Формат 1. Заочный отбор.

Экспертная комиссия на основе направленных видеовизиток или творческих публикаций участников (в соответствии с п. 3.2 настоящего Порядка) отбирает лучших кандидатов.

Формат 2. Очно-заочный отбор.

На основе предоставленных заявок экспертной комиссией осуществляется предварительный заочный отбор. Отобранные кандидаты приглашаются на очную встречу экспертами, которая может проходить в формате презентаций, фокус-групп, собеседований и иных форматов.

6. КРИТЕРИИ ОТБОРА

6.1. Оценка участников на всех этапах Медиаконкурса производится по следующим критериям:

№	Критерий	Описание
1	Внешний вид (телемагнетизм)	Приятная внешность, умение производить положительное впечатление на экране
2	Грамотная речь	Техничность и логика речи, отсутствие речевых ошибок, умение формулировать мысли
3	Артистизм	Умение держать внимание зрителей, импровизировать на камеру, естественность в кадре
4	Мотивация	Убедительное описание своей заинтересованности в участии в Медиаконкурсе и в дальнейшей реализации молодежного медиапроекта
5	Вовлеченность	Собственное представление о тележурналистике и работе на ТВ, понимание специфики профессии
6	Мобильность	Готовность участвовать в организации и проведении съемок, работа в полевых условиях
7	Готовность к совместному продвижению	Готовность к совместному продвижению и развитию итогового видеопрокта
8	Командный настрой	Умение работать в команде, возможность привлекать в команду людей с нужными для проекта компетенциями

6.2. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 5 баллов. Итоговый балл определяется как сумма баллов по всем критериям.

7. ОКРУЖНОЙ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ МЕДИАКОНКУРСА

7.1. Для проведения окружного финала формируется Окружной экспертный совет Медиаконкурса.

7.2. В состав Окружного экспертного совета входят:

- Представители аппарата полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе.
- Представители ТРК «Волга 24» (по согласованию).
- Представители АНО «Диалог» (по согласованию).
- Независимые эксперты в сфере тележурналистики и медиа.
- Представители Центра управления регионами ПФО.

7.3. Окружной экспертный совет:

- Проводит оценку работ финалистов в рамках очного финала.
- Определяет победителей Медиаконкурса.
- Утверждает итоговый протокол Медиаконкурса.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. По итогам очного финала Окружной экспертный совет определяет победителей Медиаконкурса - финалистов, набравших наибольшее количество баллов по итогам выполнения практического задания и презентации перед жюри.

8.2. Количество победителей определяется Окружным экспертным советом, но не может превышать 14 человек.

8.3. Победителям вручаются дипломы и сертификаты победителей Медиаконкурса. Сертификаты не являются юридическим документом, гарантирующим получение гранта. Окончательное решение по выделению грантов принимается Грантооператором.

8.4. Итоговый список победителей Медиаконкурса утверждается протоколом Грантооператора не позднее 15 октября 2026 года.

8.5. Грантополучатели по Медиаконкурсу обязаны:

- Реализовать окружной медиапроект в соответствии с условиями договора о предоставлении гранта.
- Обеспечить информационное освещение мероприятий молодежной политики и общественных проектов ПФО.
- Принимать участие в работе молодежных медиа-проектах ПФО по согласованию с Организатором.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Порядком, решаются в соответствии с Положением конкурса грантов Фонда содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе.

9.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящий Порядок с обязательным уведомлением участников через официальные информационные ресурсы Конкурса.

9.3. По всем вопросам участия в Медиаконкурсе участники могут обращаться к Региональным координаторам или в дирекцию Конкурса. Контактная информация публикуется на официальных информационных ресурсах.