



БЕЛЫЕ
ОДЕЖДЫ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ, СОЦИОЛОГИИ
И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

432027, г. Ульяновск, ул. Сев. Венец, 32

Телефон +7 (8422) 77-85-61,

Информационное письмо
**Приглашаем студентов принять участие во
Всероссийском конкурсе социальной рекламы
«Белые одежды», 10 октября - 4 декабря 2025 г.**

Уважаемые коллеги! В условиях современных вызовов, с которыми сталкивается наша страна и каждый из нас, предлагаем вам и вашим студентам выразить свою позицию через профессиональные работы в области *социальной рекламы*. Социальная реклама способствует формированию общественной активности, объединяет вокруг значимых проблем неравнодушных людей и демонстрирует возможные пути их решения.

Целевая аудитория конкурса: студенты бакалавриата, магистратуры гуманитарных профилей, а также других направлений высших учебных заведений.

Конкурс выявляет талантливых и неравнодушных молодых людей, способствует их успешному старту. **Форматы рекламных работ** - видеоролик, фотография, плакат.

Для участия в конкурсе необходимо до 17 ноября (включительно) прислать:

- 1) заявку на участие в конкурсе (см. Приложение 1)
- 2) рекламный продукт (требования к продукту прилагаются)

Заявки и материалы для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Белые одежды» принимаются по адресу: belieodejdi@mail.ru

Дополнительную информацию по вопросам участия можно получить у членов оргкомитета конкурса в телеграм: @anfisaaa_29, @oo_vanya

Основные этапы конкурса

1. Прием и отбор продуктов для участия в конкурсе (по 17 ноября)
2. Размещение продуктов на цифровых платформах (20 ноября)
3. Оценка рекламных продуктов, поступивших на конкурс, членами профессионального жюри (20 - 30 ноября)
4. Подведение итогов конкурса социальной рекламы «Белые одежды» на молодежном форуме (4 декабря)
5. Подведение итогов зрительских симпатий (4 декабря)
6. Размещение итогов конкурса на сайте вуза-организатора (5 декабря).

Победители будут награждены Дипломами Всероссийского конкурса социальной рекламы «Белые одежды».

Каждый участник получит сертификат оргкомитета.

Номинации конкурса

1. **Цель жизни – здоровье!** (реклама, продвигающая здоровый образ жизни, противодействие коронавирусной пандемии, формирование культуры здоровья в новых условиях, противодействие вредным привычкам)
2. **Цифровая реальность: за и против!** (реклама продвигает преимущества цифровых технологий, выявляет недостатки «цифровой жизни»; направлена на показ возможностей умных технологий, преодоление цифрового неравенства)
3. **Останься человеком!** (реклама направлена на борьбу с негативными качествами людей – ненависть, расизм, гордыня, неуважение, лень, бескультурие; продвигает культурный досуг, ценности чтения и развития интеллекта)
4. **Меняешься ты – меняется город!** (направлена на формирование активной позиции гражданина, экологической ответственности жителей, привлечение молодежи к активному участию в жизни региона, благоустройству и поддержанию чистоты территорий)
5. **Экология, природа, человек** (побуждает к профилактике пагубного влияния людей на природу, пожаров от рук людей, формированию экологической культуры, выпуску экологичных продуктов)
6. **«Если будет Россия, значит, буду и я»** (направлена на поиски новых смыслов патриотизма; выделение исторических и современных событий, которыми гордятся россияне; продвижение национальных традиций и культуры, ярких личностей и героев)

Участники ульяновских вузов:

Работы принимаются по адресу: belieodejdi@mail.ru по 17 ноября 2025г.

Также для участия в выставке необходимо **17 ноября 2025г. с 9:00 до 17:00** предоставить работы в **бумажном виде** вместе с заполненной карточкой (**Приложение 2**) на кафедру «Политология, социология и связи с общественностью» УлГТУ (6 корпус, ауд. 308)

Иногородные участники представляют работы только в электронной форме по почте: belieodejdi@mail.ru по 17 ноября 2025г.

Требования к работам

Для участия в конкурсе необходимо представить рекламный продукт, оформленный с учётом следующих требований:

- Не принимаются работы, подготовленные с помощью нейросетей
- Видеоролик – длительность не более 2-х минут
- Соответствие визуальным требованиям и структурным параметрам: видеоролик, фотопроjekt (в формате jpeg, размер 1920×1080), плакаты - формат А3
- От одного участника – не более 2-х работ в каждом формате (плакат, фотография, видеоролик); видеоролик может быть подготовлен коллективом авторов – не более 3-х человек

Ждем Ваши творческие рекламные продукты по номинациям конкурса!
БУДЕМ ВМЕСТЕ РЕШАТЬ ЖИЗНЕННО ВАЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ!

Приложение 1

Форма заявки

Заявка заполняется участником конкурса (в случае авторского коллектива – одна заявка на коллектив) - *на каждый рекламный продукт*:

1. Фамилия, имя, отчество
2. Название продукта
3. Формат продукта (плакат, фотография, видеоролик)
4. Город; место учебы
5. Должность (факультет, кафедра, курс студентов)
6. Название номинации конкурса
7. Телефон мобильный
8. E-mail
9. Научный руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание – если есть)

Приложение 2

Карточка участника для выставки рекламных работ

ФИО:

Название работы:

Номинация конкурса:

Город, место учебы, направление: