

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Первый проректор –
проректор по учебной работе

Е.В. Суркова

« 26 » 10 2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ 27.04.05 «ИННОВАТИКА»**

Ульяновск 2021

1. Программа вступительных испытаний по направлению «Инноватика»

Комплексный вступительный экзамен по направлению включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным федеральным государственным общеобразовательным стандартом.

Программа вступительного экзамена включает модули следующих учебных дисциплин:

Правовые основы инновационной деятельности

Государство и право для бизнеса в РФ. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право и смежные права. Охрана изобретений и полезных моделей. Правовая охрана промышленных образцов. Товарные знаки. Фирменные наименования. Наименования мест происхождения товаров. Охрана неопубликованной информации. Защита от недобросовестной конкуренции. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности. Основные формы реализации объектов интеллектуальной собственности. Продажа и покупка лицензий. Использование интеллектуальной собственности в производственно-хозяйственной и научной деятельности предприятий и организаций. Патентные исследования как инструмент обеспечения конкурентоспособности, патентной охраны и условий беспрепятственной реализации товаров.

Теоретическая инноватика

Основы инноватики. Управление инновационными преобразованиями. Инвестиции в инновационном процессе. Инновационная деятельность как бизнес.

Управление инновационной деятельностью

Основы инновационной экономики. Коммерциализация результатов НИОКР. Интеллектуальная собственность как основа инноваций. Управление инновационными проектами.

Метрология, стандартизация и сертификация

Научные основы стандартизации. Принципы и методы стандартизации. Сущность реформы стандартизации. Закон «О техническом регулировании». История, цели, задачи и основные понятия метрологии. Шкалы измерений. Качественная характеристика измеряемых величин. Уравнение размерностей. Количественная характеристика измеряемых величин. Единица измерения. Системы единиц. Основные и производные величины. Международная система единиц СИ. Внесистемные единицы. Понятие оценки соответствия. Основные формы оценки соответствия. Цели и принципы и формы подтверждения соответствия. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия. Органы сертификации, функции участников сертификации.

Управление инновационными проектами

Принципы и методы управления инновационными проектами. Проектный анализ инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Финансирование инновационных проектов.

Технологии нововведений

Нововведения как основа развития фирмы и обеспечения конкурентоспособности бизнеса. Стратегия управления развитием фирмы на основе нововведений. Технология организационно-экономических нововведений. Технология коммерциализации научно-технических разработок. Особенности определения направлений коммерциализации и продвижение новых разработок на рынок. Технология создания бизнеса на основе нововведений (научно-технических разработок).

Управление рисками в инновационной деятельности

Сущность, содержание и функции управления риском в рыночной экономике. Организация управления рисками предприятия. Методы идентификации финансовых рисков. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Управление рисками в различных сферах деятельности.

Экономика инновационного предприятия

Инновационное предприятие в системе рыночных отношений. Деятельность инновационного предприятия и ее ресурсное обеспечение. Экономический механизм функционирования предприятия. Эффективность хозяйственной деятельности организации. Инновационная и инвестиционная деятельность. Научно-технический прогресс и его роль в интенсификации производства.

Организация и управление бизнесом наукоемких предприятий

Система управления промышленного наукоемкого предприятия, цели и задачи. Система управления предприятием как совокупность подсистем. Целевые и функциональные подсистемы. Обеспечивающие подсистемы и специальные функции.

Управление исследованиями и разработками

Наука. Основные положения. Организация научных исследований в России. Определение темы. Этапы проведения научного исследования. Виды хранения научной информации, ее поиск и обработка. Электронные формы информационных ресурсов. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования. Структура и функции ТРИЗ.

Управление качеством

Планирование качества и объекты управления. Контроль и оценка качества. Управление качеством методами статистического регулирования. Управление затратами на качества.

2. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительному экзамену по направлению «Инноватика»

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2021. - 337 с.
2. Бабкина, Е. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. В. Бабкина, П. Б. Пазушкин. - Электрон. текст. дан. (файл pdf : 2,71 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2016/138.pdf>.
3. Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд., стер. - Москва: Омега-Л, 2011. - 415 с.
4. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Экономистъ, 2005. - 669 с.
5. Виханский, О. С. Стратегическое управление: учебник для вузов по спец. и направл. «Менеджмент» / О. С. Виханский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Экономистъ, 2008. - 292 с.
6. Гончаренко, Л. П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко. - Москва: Кнорус, 2014. - 159 с.
7. Инновационная деятельность вуза [Электронный ресурс]: [монография / редкол.: Ярушкина Н. Г., Кондратьева М. Н., Тронин В. Г. (отв. ред.)]. - Электрон. текст. данные (Файл pdf: 1, 57 Мб). - Ульяновск: УлГТУ, 2013. - Доступен в Интернете. - ISBN 978-5-9795-1150-4 <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2013/Innovat.pdf>
8. Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. - Ульяновск: УлГТУ, 2011. - 174 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Kondratjeva.pdf>.
9. Короткий, С. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / С. В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018.
10. Логистика, управление цепями поставок проекта: учебное пособие / сост. М. В. Рыбкина. - Ульяновск: УлГТУ, 2019. - 209 с.
11. Менеджмент. Основы управления: учебно-методическое пособие / сост.: Е. А. Волкова, А. В. Чурашкина. - Ульяновск: УлГТУ, 2021. - 225 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2021/89.pdf>.
12. Мескон, М. Х. Основы менеджмента: перевод с английского / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - 3-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2008. - 665 с.
13. Сергеев, В. А. Основы инновационного проектирования: учебное пособие / В. А. Сергеев, Е. В. Кипчарская, Д. К. Подымало; под ред. В. А. Сергеева. - Ульяновск: УлГТУ, 2010. - 246 с. - Режим доступа: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2010/Sergeev.pdf>.
14. Технологии нововведений: учебное пособие / сост. М. В. Рыбкина. - Ульяновск: УлГТУ, 2021. - 190 с.

15. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 442 с.

16. Цыцарова Н.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Ульяновск: УЛГТУ. Режим доступа <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2009/Сусагорова7.pdf>.

17. Цыцарова Н.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Ульяновск: УЛГТУ. Режим доступа <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/Сусагорова.pdf>.

18. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник: для бакалавров менеджмента и бакалавров экономики / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 294 с.

19. Экономика: учебник для студентов неэкономических профилей / Г. И. Журухин [и др.]; под ред. Г. И. Журухина, Т. К. Руткаускас. – Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. – 328 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29895886>.

20. Экономика: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. С. А. Дятлова, д-ра экон. наук, проф. С. Н. Пшеничниковой, канд. экон. наук, доц. Е. Г. Колесник. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 355 с. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30012641>.

3. Вопросы вступительного экзамена по направлению «Инноватика»

1. Понятие интеллектуальной собственности.
2. Авторское право и смежные права.
3. Охрана изобретений и полезных моделей.
4. Правовая охрана промышленных образцов.
5. Товарные знаки.
6. Фирменные наименования.
7. Наименования мест происхождения товаров.
8. Охрана неопубликованной информации.
9. Защита от недобросовестной конкуренции.
10. Ответственность за нарушение прав на объекты интеллектуальной собственности.
11. Основные формы реализации объектов интеллектуальной собственности.
12. Продажа и покупка лицензий.
13. Использование интеллектуальной собственности в производственно-хозяйственной и научной деятельности предприятий и организаций.

14. Патентные исследования как инструмент обеспечения конкурентоспособности, патентной охраны и условий беспрепятственной реализации товаров.

15. Понятие, цели и задачи инноватики. Понятие инноваций и их классификация.

16. Управление инновационными преобразованиями.

17. Инвестиции в инновационном процессе.

18. Инновационная деятельность как бизнес.

19. Основы инновационной экономики.

20. Коммерциализация результатов НИОКР.

21. Интеллектуальная собственность как основа инноваций.

22. Управление инновационными проектами.

23. Научные основы стандартизации. Принципы и методы стандартизации.

24. Сущность реформы стандартизации. Закон «О техническом регулировании».

25. История, цели, задачи и основные понятия метрологии.

26. Шкалы измерений. Качественная характеристика измеряемых величин. Уравнение размерностей. Количественная характеристика измеряемых величин.

27. Единица измерения. Системы единиц. Основные и производные величины. Международная система единиц СИ. Внесистемные единицы.

28. Понятие оценки соответствия. Основные формы оценки соответствия.

29. Цели и принципы и формы подтверждения соответствия.

30. Добровольное и обязательное подтверждение соответствия.

31. Органы сертификации, функции участников сертификации.

32. Принципы и методы управления инновационными проектами.

33. Проектный анализ инновационных проектов.

34. Управление инновационными проектами.

35. Финансирование инновационных проектов.

36. Нововведения как основа развития фирмы и обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

37. Стратегия управления развитием фирмы на основе нововведений.

38. Технология организационно-экономических нововведений.

39. Технология коммерциализации научно-технических разработок.

40. Особенности определения направлений коммерциализации и продвижение новых разработок на рынок.

41. Технология создания бизнеса на основе нововведений (научно-технических разработок).

42. Сущность, содержание и функции управления риском в рыночной экономике.

43. Организация управления рисками предприятия.

44. Методы идентификации финансовых рисков.

45. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
46. Управление рисками в различных сферах деятельности.
47. Инновационное предприятие в системе рыночных отношений.
48. Деятельность инновационного предприятия и ее ресурсное обеспечение.
49. Экономический механизм функционирования предприятия.
50. Эффективность хозяйственной деятельности организации.
51. Инновационная и инвестиционная деятельность.
52. Научно-технический прогресс и его роль в интенсификации производства.
53. Система управления промышленного наукоемкого предприятия, цели и задачи.
54. Система управления предприятием как совокупность подсистем.
55. Целевые и функциональные подсистемы.
56. Обеспечивающие подсистемы и специальные функции.
57. Наука. Основные положения.
58. Организация научных исследований в России. Определение темы. Этапы проведения научного исследования.
59. Виды хранения научной информации, ее поиск и обработка.
60. Электронные формы информационных ресурсов.
61. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования.
62. Структура и функции ТРИЗ.
63. Планирование качества и объекты управления.
64. Контроль и оценка качества.
65. Управление качеством методами статистического регулирования.
66. Управление затратами на качества.