

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



«Утверждаю»

Проректор по довузовскому,
дополнительному образованию и
организации приема
абитуриентов


Е.В. Баландина
«26» декабря 2023 г.

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО
ИСПЫТАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ «ЭССЕ» ПО НАПРАВЛЕНИЮ
42.03.05 «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания «Эссе» состоит из написания рецензии на выбранный медиапроект.

Вступительное испытание проводится очно или с использованием дистанционных технологий в случаях, предусмотренных Правилами приема.

Эссе является обязательным вступительным испытанием для поступающих на направление «Медиакоммуникации» Ульяновского государственного технического университета.

Целью эссе является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией медиакоммуникатора и отбор среди поступающих лиц, наиболее способных и подготовленных к освоению программы бакалавриата в Университете.

Списки абитуриентов, закрепленных за аудиториями, вывешиваются не позднее, чем за час до проведения испытания перед входом в корпус, в котором проводится вступительное испытание. Продолжительность проведения каждой части испытания и другие требования обеспечиваются в соответствии с содержанием данной программы вступительного испытания. По завершению испытания работы подлежат шифровке, затем они оцениваются предметной экзаменационной комиссией. После дешифровки работ списки с оценками в баллах по вступительному испытанию «Эссе» размещаются на сайте приемной комиссии.

При проведении вступительного испытания в дистанционной форме, поступающие обязаны соблюдать требования правил прохождения вступительных испытаний, проводимых в дистанционной форме, размещенных на сервере проведения вступительных испытаний университета.

2. СОДЕРЖАНИЕ ИСПЫТАНИЯ

Эссе оценивается по 100-балльной системе и проводится для поступающих по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации», квалификация – бакалавр медиакоммуникаций в один этап.

Вступительное испытание проводится в письменном виде.

Абитуриент должен написать рецензию на мультимедийный проект, информационный интернет-ресурс, интернет-сервис или телевизионный проект, имеющий расширение в сети Интернет, например:

- а) телевизионные проекты: «Голос», «Битва шефов»;
- б) информационные проекты: «Simbirsk.city» <https://simbirsk.city/>;
- в) образовательные проекты: «Арзамас» <https://arzamas.academy/>;
- г) сервисные: Кинопоиск <https://www.kinopoisk.ru/>;

д) приложения: «Активный гражданин» <https://ag.mos.ru/home>.

3. ТИПЫ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Напишите рецензию на известный медиапроект (не менее 15 предложений). Вы можете выбрать:

а) телевизионные проекты (например, «Голос», «Гастротур», «Ревизорро», «Битва шефов»);

б) информационные проекты (например, «Simbirsk.city», «Афиша Daily», KudaGo);

в) образовательные проекты (например, «Арзамас», «ПостНаука», «Правое полушарие Интроверта»);

г) сервисные (например, Кинопоиск, Bookmate, Storytel);

д) приложения (например, «Активный гражданин», StartMaker Karaoke);

е) популярный блогерский проект (например, BadComedian, «Редакция», «Что было дальше?»).

4. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

До начала экзамена члены предметной комиссии знакомят участников творческого конкурса с порядком проведения эссе, правилами заполнения бланков ответов участников экзамена. Участникам эссе объявляется продолжительность экзамена.

Во время экзамена участники эссе должны соблюдать установленный порядок проведения вступительного испытания. При нарушении порядка проведения экзамена и отказе от его соблюдения участник эссе может быть удален с экзамена.

Результаты эссе утверждаются на заседании предметной комиссии на основании протоколов о результатах экзамена. Публикуются на сайте Ульяновского государственного технического университета.

Результаты эссе могут быть аннулированы в случае нарушения порядка организации и проведения экзамена, которые могли оказать существенное влияние на результаты вступительного испытания.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

1) Шкала оценивания

Максимальное количество баллов за вступительное испытание – 100 баллов.

Минимальное количество баллов за успешное прохождение вступительного испытания, независимо от условия поступления, соответствует минимальным баллам, утвержденным Правилами на текущий год.

2) Критерии оценивания результатов вступительного испытания

На вступительном экзамене абитуриент должен продемонстрировать:

- знание дидактических единиц, предусмотренных программой конкурса;
- свободное владение русским литературным языком: знание основ грамматики и стилистики; богатый словарный запас; знание правил орфографии и пунктуации и умение использовать эти правила;
- умение находить всевозможные погрешности в использовании норм и средств русского языка и исправлять их;
- умение правильно и последовательно излагать мысли в соответствии с темой; логически мыслить, аргументировать свою точку зрения.

При оценке содержания рецензии учитываются:

- обоснованность выбора объекта для рецензии, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиaprостранства (25 баллов);
- разнообразие и полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта (25 баллов);
- оригинальность (20 баллов);
- логика и композиция текста (15 баллов);
- грамотность (15 баллов).

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 231 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

2. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — (Учебники Высшей школы экономики). — 413, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1189-3 (в пер.). — ISBN 978-5-7598-1663-8 (e-book).

3. Лозовский Б. Н. Журналистика и средства массовой информации : крат. словарь. — Изд. 2-е, испр. и доп. — Екатеринбург : Урал. гос. ун-т, 2007.-306 с.